

Kurumsal Yönetim Üzerine Bir Yazın Taraması



Yıldız TENTERİZ*
Göktuğ Cenk AKKAYA**

Öz

Kurumsal yönetim; gittikçe önem kazanan ve yazında çalışmaların arttığı görülen konulardan biridir. Bu çalışmada kurumsal yönetim, kurumsal yönetim ile ilgili teoriler ve ilgili ilkelere ilişkin bilgi verildikten sonra yerli ve yabancı yazında kurumsal yönetim üzerine yapılmış çalışmalara yönelik bir yazın taraması sunulmuştur. 2000-2021 yılları arasında akademik dergilerde yer alan çalışmaları kapsayan tarama sonucunda araştırma kapsamındaki çalışmaların önemli bir kısmının yurt dışında yapılmış olduğu görülmüştür. Özellikle son üç yılda yurt içinde yayınlanan çalışmalarda kurumsal yönetimi ele alan yayın sayısının artış gösterdiği gözlenmiştir. Yabancı yazında yapılan çalışmaların sayısı bazı yıllarda düşüş gösterse de son on yılda konunun daha fazla ele alındığı görülmektedir. Çalışmanın alan yazına kurumsal yönetim ile ilgili olarak yerli ve yabancı yazında yapılan çalışmaların konu ve çalışma sayısı eğiliminin ortaya koyulması açısından katkıda bulunduğu ifade edilebilmektedir. Bununla birlikte, yerli yazında yapılan çalışmaların sadece bir adet ulusal veritabanında yayınlanan makalelerden, yabancı çalışmaların ise sadece bir adet uluslararası veritabanında yayınlanan makalelerden seçilmesi çalışmanın kısıtını oluşturmaktadır. Ayrıca uluslararası veritabanında kurumsal yönetim ile ilgili çalışmaların oldukça fazla olması nedeniyle çalışmanın kapsamıyla ilgili olarak anahtar kelimelerle kısıtlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal yönetim, kurumsal yönetim ilkeleri, yazın taraması.

A Literature Review of Corporate Governance

Abstract

Corporate governance is one of the most important issues in the literature, with an increasing number of studies in the literature. In this study, after giving information about corporate governance, theories about corporate governance and related principles, a literature review on studies on corporate governance in domestic and foreign literature is presented. As a result of the scanning covering the studies in academic journals between 2000 and 2021, it was seen that a significant part of the studies within the scope of the research were done abroad. It has been observed that the number of publications dealing with corporate governance has increased, especially in studies published in Turkey in the last three years. Although the number of studies in foreign literature has decreased in some years, it is seen that the subject has been discussed more in the last ten years. It can be stated that the study contributes to the literature in terms of revealing the trend of the subject and number of studies in the domestic and foreign literature on corporate governance. However, the limitation of the study is that the studies in the domestic literature are selected only from the articles published in the national database, and the foreign studies are only selected from the articles published in an international database. In addition, due to the large number of studies on corporate governance in an international database, the scope of the study was limited to keywords.

Keywords: Corporate governance, corporate governance principles, literature review.

* ORCID Doktora Öğrencisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, yildiztenteriz@hotmail.com

** ORCID Prof. Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, cenk.akkaya@deu.edu.tr

Extended Abstract

As a result of the effect of globalization and the increasing complexity of the business world, it can be said that there is more confidence in the private sector as the effect of growth in both developed and developing countries. Companies appear as legal entities and created by societies because they are an effective form of organization and society benefits from their existence. Companies contribute to economic growth and development. Thus, this leads to improved living standards and poverty reduction. The final result of all this is the creation of more stable political systems (Mohamad, 2004: 3). This brings the concept of corporate governance.

Corporate governance is becoming an important strategy for sustainable growth and development, especially for large and medium-sized enterprises in the world and Turkey. For economic growth, it is necessary for existing companies to increase the number of employees and to implement new practices that will create a competitive advantage to extend their shortened lives (Yavuz et al., 2015: 80-81). Considering the role of corporate governance in the growth and development of countries, not only in terms of businesses, it can be stated that its importance is undeniable and its importance has increased gradually in recent years (Pamukçu, 2011: 146).

In current research was carried out on the articles on corporate governance in Turkey and abroad between the years 2000-2021. For this purpose, articles in academic journals in a national database in Turkey and international databases were scanned. Due to the wide scope of the foreign studies, the search was carried out by restricting it to keywords. Within the scope of the study, 117 Turkish and 361 foreign studies were included as a result of the search covering the studies in academic journals between 2000 and 2021.

As a result of the research, it was seen that keywords such as corporate governance index, BIST, financial performance, corporate governance principles, internal audit, firm performance, corporate social responsibility are discussed, in foreign literature, stock market, stock return rate, stocks, and commodity exchanges, stock prices, CEO keywords such as shareholders, consumer credit, shareholders and financiers, financial performance, investment banking, and securities transactions, portfolio management, mergers and acquisitions, and organizational performance were seen to be covered more. Based on this information, it is seen that financial performance and firm performance are the concepts that are mostly discussed in common. It can be interpreted that foreign literature mostly includes concepts such as mergers and acquisitions and commodity exchanges, stock prices, investment banking, and securities transactions, unlike the domestic literature.

However, the limitation of the study is that the studies in the domestic literature are selected only from the articles published in the national database, and the foreign studies are only selected from the articles published in the international database. In addition, due to a large number of studies on corporate governance in the international database, the scope of the study was limited to keywords.

1. Giriş

Küreselleşmenin etkisi ve iş dünyasının giderek artan karmaşıklığının bir sonucu olarak hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde büyümenin etkisiyle özel sektöre daha fazla güven duyulduğu söylenebilmektedir. Şirketler, etkin bir örgütlenme biçimi oldukları ve toplumun onların varlığından yararlanması sebebiyle toplumlar tarafından oluşturulmuş, yaratılmış tüzel kişilikler olarak karşımıza çıkmaktadırlar. Şirketler, ekonomik büyümeye ve kalkınmaya katkıda bulunmaktadır. Böylelikle, bu durum yaşam standartlarının iyileştirilmesine ve yoksulluğun azaltılmasına neden olmaktadır. Tüm bunların nihai sonucu ise daha istikrarlı siyasi sistemlerin yaratılmasıdır (Mohamad, 2004: 3). Bu da kurumsal yönetim kavramını getirmektedir.

Kurumsal yönetim, özellikle büyük ve orta ölçekli işletmelerin Dünyada ve Türkiye’de sürdürülebilir büyüme ve gelişmedeki önemli stratejisi haline gelmektedir. Ekonomik anlamda büyüme için mevcut şirketlerin istihdam sayılarını artırmasına, kısalan ömürlerini uzatmak için rekabet avantajı yaratacak yeni uygulamalarda bulunmalarına ihtiyaç duyulmaktadır (Yavuz vd., 2015: 80-81). Kurumsal yönetime sadece işletmeler açısından değil ülkelerin büyüme ve gelişmesindeki rolü açısından bakıldığından öneminin yadsınamaz olduğu ve son yıllarda da öneminin giderek arttığı ifade edilebilmektedir (Pamukçu, 2011: 146).

Şirketlerin performansları konusunda şeffaf bilgi sunmalarının sorumluluğu, şirketlerin hisse senetlerini halka arz ederek ya da tahvil ihraç ederek kaynak sağlamak amacıyla sermaye piyasalarına yönelmektedirler. Bunun sonucunda öncelikle hissedarlar ve borç verenler olarak bütün çıkar gruplarını getirmiştir. Şirketlerin faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgileri paylaşması menfaat sahipleri, grubunun tüm üyeleri, potansiyel yatırımcılar açısından kontrol ve karar verme süreçleri nedeniyle yeterli olmamaktadır (Tekbaş ve Güzeldere, 2015: 14). Bu bilgiler uluslararası düzeyde kabul gören muhasebe ve denetim standartlarına uygun olarak hazırlanmalı ve yıllık olarak gerçekleştirilen bağımsız denetime tabi tutulmalıdır. Uluslararası kabul görmüş muhasebe standartlarının kullanılması, karşılaştırılabilirliği artıracak ve hem yatırımcılara hem de analistlere kurumsal performansı ve göreceli değerlerine göre karar vermelerini karşılaştırmada yardımcı olacaktır. Aynı şekilde hisse sahipliği, oy hakları, yönetim kurulunun kimliği gibi şirket yönetimine ilişkin bilgiler üyeler, kilit yöneticiler ve yönetici maaşları da şeffaflığın kritik bir bileşenidir (Mohamad, 2004; 8). Bu bağlamda kurumsal yönetimin önemi söz konusu olmaktadır.

Yazın incelendiğinde; Kurumsal yönetim kavramının yerli ve yabancı pek çok araştırmaya konu olduğu görülmektedir. Kurumsal yönetim ile ilgili son zamanlarda araştırmaların daha da artması kavramın çoğunlukla hangi konularla ele alındığını, yerli yabancı yazındaki eğiliminin ne olduğunun görülmesi bu çalışmanın konusunun belirlenmesinde etkili olmuştur. Bu nedenle giriş bölümünden sonra ikinci bölümde kurumsal yönetim kavramına yer verilmiş, üçüncü bölümde kurumsal yönetimin gelişiminde rol oynayan kurumsal yönetime ilişkin teoriler üzerinde durulmuştur. Dördüncü bölümde kurumsal yönetim ilkelerine beşinci bölümde ekonomik iş birliği ve kalkınma örgütü (OECD) kurumsal yönetim ilkelerine ve altıncı bölümde SPK kurumsal yönetim ilkelerine yer verilmiştir. Yedinci bölümde ise yazın taraması bulguları ortaya konmuştur.

2. Kurumsal Yönetim Kavramı

Kurumsal yönetim kavramı çok çeşitli şekillerde tanımlanabilir olmasının yanı sıra iki kategoriye girme eğilimindedir. Bu kavram ilk kategoride performans, büyüme, finansal yapı, verimlilik, hissedarlara ve diğer paydaşlara davranış gibi ölçütler açısından şirketlerin gerçek davranışları olan bir dizi davranış modeli olarak tanımlanmaktadır. İkinci kategori olarak ise,

normatif çerçeveye, bir diğer ifade ile hukuk sistemi, yargı sistemi, finansal piyasalar ve faktör (emek) piyasaları gibi kaynaklardan gelen kurullarla firmaların faaliyet gösterdiği kurullarla ilgili olarak ifade edilmektedir (Claessens, 2006: 93).

Şirket içindeki düzeni ve şirketin karlılığını arttırmayı sağlayan kurallar bütününe ifade eden kurumsal yönetim kavramı ilk olarak 1990'lı yıllarda ortaya çıkan bir kavramdır. Dünyada İngilizce olarak "corporate governance" şeklinde ifade edilmekte, yerli yazında ise kurumsal yönetişim ve kurumsal yönetim şeklinde çevrilmektedir (Kömeçoğlu ve Vuran, 2018: 705).

Kurumsal yönetimin şirketlerde, üst yönetim, çalışanlar, yönetim kurulları, hakim ortaklar, küçük hissedarlar ve diğer menfaat sahiplerinin çıkarlarını gözetmeyi mümkün kılan, gerekli kontrolleri ve dengeyi sağlayan bir yapı olarak ifade etmek mümkündür (Yavuz vd., 2015: 80).

Kurumsal yönetim kavramı genel bir tanım olarak iyi şirket yönetimi için gerekli formel ve informal kurallar bütünü olarak ifade edilebilmektedir. Dar anlamda ise kavram "iyi şirket yönetimi" anlamına gelmektedir. İyi şirket yönetimi için şirketin üst yönetiminin ve yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarının ve şirket içi ve şirket dışı paydaşların haklarının önceden belirlenmesi ve bunların yasal çerçeve içerisine alınması oldukça önemli olmakla beraber yeterli olmayabilmektedir. Bu nedenle, iyi bir şirket yönetiminde toplam kalite yönetimi, değişim yönetimi, sinerjik yönetim, insan kaynakları yönetimi ve stratejik yönetim gibi yönetim teknik ve ilkelerinin etkili bir şekilde uygulanması gerekmektedir (Aghabaki, 2014: 6).

İyi bir kurumsal yönetimin işletme performansını olumlu yönde etkilediği ifade edilebilmektedir. Çünkü yüksek performans gösteren işletmelere yatırımcılar daha çok ilgi duymaya başlayabilmekte ve bu durumda hisse senetlerinin piyasa değeri artabilmektedir. Bunun sonucu olarak işletmelere olan yatırım düzeyi artmakta ve işletme için geri dönüşüm oranı olumlu olabilmektedir (Karamustafa vd., 2009: 101).

Kurumsal yönetim uygulamaları doğru şekilde hayata geçirildiğinde şirketlere ve ülkelere önemli derecede yararları bulunmaktadır. Kurumsal yönetim kalitesi yüksek olduğunda şirketler açısından finansman imkânları, düşük sermaye maliyeti, likiditenin artması, krizlerin daha kolay aşılmasını ifade etmektedir. Ülkeler açısından ise, iyi kurumsal yönetimin ekonominin ve sermaye piyasalarının rekabet gücünü arttırması, sermayenin yurt dışına kaçmasını önlemesi, ülkenin imajının yükselmesi, krizlerin daha az zararlarla atlatılması, kaynakların daha etkin bir şekilde dağılması, yüksek refahın sağlanması ve sürdürülmesi gibi durumları ifade ettiği belirtilebilmektedir (Saldanlı, 2012: 144). Bireyler, yatırım/emeklilik fonları, bankalar, finansal kuruluşlar ve hükümetler, şirketlere finansman sağlayanlar, yatırımlarının hem üretken hem de korumalı olduğuna dair güvenceyi şirketlerden istemektedirler. Bu nedenle etkili kurumsal yönetim, bu güvenceleri sağlamakla ilgili olmaktadır (Mohamad, 2004: 2).

Ayrıca kurumsal yönetim şirketlerin, kurumsal sosyal sorumluluklarını yerine getirmeleri noktasında da önemli bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Khan vd. (2013) yönetsel mülkiyet, yönetim kurulu bağımsızlığı, kamu ve yabancı mülkiyeti, denetim komitesinin mevcudiyeti ve CEO ikiliği gibi kurumsal yönetim ile ilgili özelliklerin farklı paydaş gruplarının örgütsel tepkiyi ne seviyede etkilediğini belirleyebilmek için bir çerçeve benimsendiğini ifade etmişlerdir. Bu bağlamda şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk açıklamalarının yönetsel sahiplik ile negatif ilişkisi olmasına karşılık, bu ilişkinin ihracata yönelik endüstriler açısından önemli ve pozitif hale geldiğini belirtmişlerdir. Ayrıca yönetim kurulu bağımsızlığı, denetimin, kamu ve yabancı mülkiyetin önemli etkileri olduğunu ifade etmişlerdir.

Şeffaflık, hesap verebilirlik ve hissedarlara adil ve hakkaniyetli muamele ile kendini gösteren etkili kurumsal yönetimin, sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme çabalarının ön koşulu olduğuna dair artan bir farkındalık söz konusu olmaktadır. Bu amaçla, kurumsal yönetim iyileştirmelerinin önemi konusunda farkındalığı artırmak ve kurumsal yönetim reformunun uygulanmasına yardımcı olmak için hem kamu (hükümetler tarafından temsil edildiği şekliyle) hem de özel sektör ortaklığına ihtiyaç olduğu belirtilmektedir (Mohamad, 2004: 9). Kurumsal yönetim kavramı bireyler, finansal kuruluşlar, hissedarlar, paydaşlar gibi birçok kişi ve kurumu etkileyen bir kavram olması sebebiyle öneminin yadsınmaz olduğu söylenebilmektedir. Bu derece önemli kavram olan kurumsal yönetim kavramı yerli ve yabancı yazında birçok teoriye dayandırılmaktadır. Bu nedenle üçüncü bölümde ilgili teoriler üzerinde durulacaktır.

3. Kurumsal Yönetime İlişkin Teoriler

Bu kısımda kurumsal yönetime ilişkin teorilerden vekalet teorisi, paydaş teorisi, hissedar teorisi, işlem maliyeti teorisi ve miyop piyasa teorisine değinilecektir.

3.1. Vekalet Teorisi

Kurumsal yönetimin temel sorunu vekalet teorisine dayanmaktadır. Bu bağlamda da şirket sahipleri ve yöneticiler arasında vekalet sorununu ortadan kaldırmaya yönelik bir ilişki ortaya konulması gerekmektedir. Teoride sözleşme olarak adlandırılan işletme içi kurallar, örgüt içinde performans değerlendirilmelerde yöneticinin haklarını, uygulanacak performans kriterlerini ve yöneticilerin elde edilecek gelir sistemlerinin temel olarak şekillendirilmesini kapsamaktadır (Dincer, 2013: 16).

Modern işletmeciliğin ortaya çıkışında, işletmenin sahipliği ile işletmenin yönetsel kontrolü arasında ayırım oluşmaktadır. Profesyonel yöneticilerin giderek artan ekonomik ve yönetsel sorumluluklarını yönlendirebilme yetenekleri ve sahiplerin beklentilerinin ötesinde gelişme kaydedilmesiyle işletmelerde yetki devri kaçınılmaz durumuna gelmektedir. Örneğin, vekalet teorisinde insan modelinde, bireyler kişisel faydayı maksimize etmeyi amaçlayan rasyonel temel üzerine oturtulmuştur (Akın, 2004: 131).

Vekâlet ilişkisi ilk kez 1976 yılında "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure" adlı çalışmalarında Jensen ve Meckling, teori boyutunda incelemiştir (Güvençer, 2008: 23).

Vekalet modelinde örgütsel yapı ve ilişkilere göre değerlendirilme yapılmasının yönetici davranışları üzerinde belirleyici olabileceği belirtilmektedir. Karar verme süreçlerinde yetkili olan yöneticilerin uygulamalarının çeşitli yönetsel sorunlara neden olması bu durumun bir sonucu olmaktadır. Örneğin, yöneticilerin psikolojik durumları bir risk unsuru olarak ortaya çıkabilmektedir. Yöneticinin çıkarıcı bir tutumla kontrolü bırakmak istememesi gibi durumlar ortaya çıkabilmektedir. Böylece bu durumda iki tarafın da beklentilerinin ilişkiler açısından azalmasına neden olmaktadır. Ayrıca bu durum vekalet maliyetlerinin kontrolünü zorlaşmasına neden olmaktadır (Akın, 2004: 133).

Günlük hayatta neredeyse her alanda karşılaşılabilecek bir olgu olan vekâlet ilişkisi, bir kişinin kendi adına işlerini yaptırması amacıyla bir başkasına yetki vermesi sonucu oluşan bir ilişkidir. Ancak bu vekâlet ilişkisi içindeki tarafların farklı çıkarılara sahip olmaları ve bireysel olarak çıkarılarını maksimize etme istekleri gibi durumlar çıkar çatışmaları doğurmakta ve vekâlet sorunlarının ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Vekâlet sorunları asilin denetlenmesi gerekliliği nedeniyle önlenemeyen kayıplar, izleme ve bağlanma maliyetleri gibi vekâlet maliyetlerinin oluşmasına neden olmaktadır. Genellikle güven eksikliği sebebiyle oluşan

vekâlet maliyetlerini azaltabilmek için yöneticiler, kayırmacılığı yönetsel bir araç olarak kullanabilmektedirler (Ekinci, 2017: 88-89).

3.2. Paydaş Teorisi

Bir firmanın nihai amacı pay sahiplerinin çıkarlarına hizmet etmektir. Bu görüşün zıttı ise paydaş teorisidir (Özsoy, 2011: 32). Paydaş Teorisi, hissedar kavramıyla ilişkili olarak ampirik önerilerin ve beklentilerin bir çerçevesi olarak kullanılabilir. Böylelikle kurumsal performans ve hissedar yönetimi kavramları arasındaki ilişki incelenebilmektedir (Dincer, 2013: 18).

Pay sahipleri ile paydaşların farklı yönetim ve denetim mekanizmalarını tercih etmeleri olasıdır. Bahsedilen eserin yayınlamasından bu zamana kadar farklı yönetim modelleri tartışılmaktadır. Son yıllarda paydaşların çıkarını gözeten yönetim modellerinin daha da fazla tartışılıp ele alınmasının nedeni firmaların kararlarının farklı paydaş grupları üzerindeki etkisinin zaman zaman pay sahipleri üzerindeki etkisinden daha fazla olabileceği düşüncesidir (Özsoy, 2011: 33).

Emshoff ve Freeman, teorinin ortaya koyduğu iki prensip olduğunu belirtmişlerdir. Bu prensiplerden ilki işletmenin amacının ne olduğunu belirlemesidir. Amacın belirlenmiş olması işletmenin ilerlemesine katkı sağlamakta ve işletme performansının iyileşmesine yardımcı olmaktadır. İkinci prensip ise yönetimin paydaşlara karşı olan sorumluluklarının neler olduğunu belirtilmesi olarak ifade edilmektedir. Bu yönetimi amaçlarına ulaşmak için nasıl çalışmak istediği ve şirketin paydaşlarıyla ne gibi ilişkiler kurması gerektiği hakkında düşünmeye sevk ettiği belirtilebilir (Ertuğrul, 2008: 201).

3.3. Hissedar Teorisi

Hissedar Teorisi, hissedar fayda maksimizasyonu ile ilgilenen neoklasik iktisat teorisinin altında yatan bir teoridir. Nobel ödüllü Milton Friedman, bu görüşün en önemli temsilcisi olarak ifade edilebilmektedir. Teorinin başlangıç noktası, kaynakların verimli dağılımı konusunda piyasanın her zaman kuruluşlardan üstün olduğu ve yöneticilerin şirketleri hissedarların değil kendi çıkarları lehine yönetebileceği inancıydı. Kurumsal hisse senedi getiri oranı, üstün performansın ölçüsü olarak alındığında ve yöneticilerin ücretleri bu oranı yansıttığında, yöneticilerin fırsatçı davranışlarından kaçınılmış olacağı belirtilmektedir. Bu görüşte hissedarlar müdür, yöneticiler ise bu müdürün temsilcileri olarak görülmektedir. Yöneticinin beklenen rolü, sadece ana çıkarlara hizmet etmesidir (Mele, 2009: 56-57).

Hissedar menfaatlerinin zaman zaman diğer paydaşlardan üstün tutulma durumu zaman zaman işletme içinde ve dışında olan diğer paydaşların menfaatiyle aynı doğrultuda olmayabilmektedir. Ancak kurumsal yönetim anlayışı farklı çıkar gruplarının ihtiyaç ve isteklerini dengeleyebilecektir. Ayrıca kurumsal yönetim anlayışı hissedarlar arasında aynı haklara sahip olma ve sahip olunan bu hakların orantılı bir şekilde uygulanması sağlayacaktır (Tufan, 2018:11).

3.4. İşlem Maliyeti Teorisi

İşlem maliyetleri diğer bir ad olarak eksik sözleşmeler olarak adlandırılmaktadır. Sözleşmelerde ana başlıklar belirlenmediğinden ya da belirlenen ana unsurlara uyulmadığından dolayı şirketler işlem maliyetleriyle karşı karşıya kalmaktadırlar. Başka bir açıdan da bilgi maliyetleri özellikle finansal piyasalarda en büyük maliyetler arasında yer almaktadır. Sonuç

olarak sahiplik paylarının etkin biçimde ayırt edilmesinde işlem maliyetleri azalmaktadır. Toplam maliyetleri düşürmek aynı zamanda işlem maliyetlerini düşürmeye de olanak verecektir (Tufan, 2018: 11). İlgili olarak uyumsuzluk maliyetleri ise yalnızca zamanlar arası, tamamlanmamış bir sözleşme bağlamında ortaya çıkmaktadır. İşlem maliyeti teorisinin ayırt ediciliği olarak teşvikleri yeniden düzenlemek ve bunları fiyatlandırmak yerine, yönetim yapısının (piyasa, hiyerarşi veya hibrit) makul bir şekilde seçilmesi yoluyla bu maliyetleri azaltmak söz konusudur (Williamson, 1998: 572).

3.5. Miyop Piyasa Teorisi

Miyop kavramı adından da anlaşılacağı gibi hem tıp yazınında hem de Türk dil kurumu açıklamasında uzağı görememe durumu olarak ifade edilmektedir. İşletme yönetimi alanında da durum benzerdir. Çoğu zaman yatırımcıların görebildiği ya da görmeyi istedikleri kısa vadeli kazançları ifade etmektedir. Kısa vadede elde edilen kazançların başarısızlığa yol açabileceği olasılığı ile ortaya atılan bu teoriyi savunanlar şirket sorununa çözüm olarak yönetim kurulu ile hissedarlar arasında firma getirilerinin beklentisi durumunda aynı vadede olmaları bu sorunun çözümü olacaktır (Tufan, 2018: 12).

Şirket hissedarlarının yüksek gelir seviyesine ulaşması oldukça uzun dönemli bir bakış açısı gerektirmektedir. Ancak yöneticiler hemen sonuç alabilecekleri ve kendilerini gösterebilecekleri kısa vadeli miyop bakış açısına sahip kararlar alabilmektedirler. Miyop piyasa bakış açısı Anglo-Sakson kültürüne ait olduğu için ABD ve İngiltere gibi ülkelerde daha yaygın görülebilmektedir. Almanya ve Japonya gibi ülkelerde ise daha uzun soluklu yatırımların ve gelecek bakış açısının görülmesi yaygındır (Eldemir, 2019: 26).

4. Kurumsal Yönetim İlkeleri

Kurumsal yönetim herkes tarafından kabul gören dört temel ilkeye dayanmaktadır. Bu ilkeler; şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verilebilirliktir. Türkiye’de kurumsal yönetim ile ilgili yapılan düzenlemeler Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından oluşturulmaktadır. Bunun yanında farklı kurum ve kuruluşlar tarafından da çeşitli düzenlemeler yapılmaktadır (Gergin ve Şen 2019: 957). Bu dört ilkenin her birinin şirketlerin kurumsal yönetimi hakkında bilgi veren şirketin güvenilirliğine etki eden ilkeler olduğu ifade edilebilmektedir.

4.1. Adillik İlkesi

Adillik ilkesi, şirket yönetiminin bütün hak sahiplerine karşı adil şekilde davranma durumunu belirtmektedir. Bu ilkeye göre, bütün hak sahiplerinin azınlık hissedarları ve yabancı ortaklar da dahil olacak şekilde haklarının korunmasını güvence altına alınmasını ifade etmektedir. Adillik ilkesi, kurumsal yönetimin, hissedarlık haklarını koruyan ve bu hakların kullanılabilmesini kolaylaştıran bir çerçeve sunmalıdır. Hissedarların haklarının ihlal edilme durumunda ise tüm hissedarlar yeterli miktarda telafi veya tazminat elde etme hakkına sahip olmalıdırlar (Pamukçu, 2011: 135). Bu nedenle kurumsal yönetim şirketin tüm hissedarlarına hakların korunmasını sağlaması ve verdiği güvence nedeniyle kurumsal yönetimin önemini vurgulayan önemli ilkelerinden biridir.

4.2. Şeffaflık İlkesi

Şeffaflık ilkesi sermaye piyasalarında finansal olarak istikrarın sağlanabilmesi açısından gerekli bir faktördür. Yaşanan küresel finansal krizlerde olduğu gibi şeffaflık uygulamalarındaki eksikliğin şirketin finansal istikrarını ve bütünlüğünü olumsuz yönde etkileyebildiği görülmektedir. Şeffaflık konusundaki uygulamalar ile beraber serbest piyasa mekanizması bilgi akışını firmalardan yatırımcılara etkili bir şekilde aktarmakta ve bu da disiplininin sağlanmasına imkân vermektedir. Şeffaflık ilkesi, belirsizlik durumlarında bilgi akışını sağlayarak piyasaların istikrarına katkı sağlamakta ve böylelikle politikaların etkinliğine katkı sağlamaktadır (Tekbaş ve Güzeldere, 2015: 4).

Şirketin finansal bilgilerinin ve paydaşlarının yatırımcıların bilmesi gereken önemli bilgilerin olabildiğince doğru ve eksiksiz bir şekilde gerçek bilgilerin paylaşılması önem arz etmektedir. Bu ilkenin şirketler tarafından yerine getirilmesi neticesinde şirkete duyulan güvenin konusunda önem arz ettiği belirtilebilmektedir.

4.3. Hesap Verebilirlik İlkesi

Hesap verebilirlik ilkesi, yönetim kurulu üyelerinin pay sahiplerine ve anonim şirket tüzel kişiliğine olan hesap verme zorunluluğu belirtmektedir. Hesap verebilirlik ilkesi, şeffaflık ilkesinin aksine şirketlerin faaliyet sonrasını içermektedir (Pamukçu, 2011: 136). Şirketin faaliyetleri sonucunda şeffaf olarak bilgilendirme sağlayarak paydaşlarına, yatırımcılara karşı olan sorumluluklarını yerine getirmesini kapsamaktadır.

4.4. Sorumluluk İlkesi

Sorumluluk ilkesi, şirket yönetiminin tüm faaliyetlerinin toplumsal ve etik değerlere, mevzuata, esas sözleşmeye, şirket içi düzenlemelere göre uygunluğunu ve denetlenmesini açıklamaktadır. Böylelikle, kurumsal yönetim ile şirket ve hissedarlar arasında etkin ve mali yapının güçlendirilmesini sağlayabilecek bir işbirliğinin yapılabilmesi desteklenmelidir (Pamukçu, 2011: 135). Sorumluluk ilkesinde, şirketin tüm sorumluluklarını belirleyerek netleştirmesi ve bu doğrultuda faaliyetlerini gerçekleştirmesi gerekmektedir.

5. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü Kurumsal Yönetim (OECD) İlkeleri

Uluslararası bazı büyük şirketlerin başına gelen skandallar, krizler sonucunda OECD kurumsal yönetim ilkelerini yayınlamış ve böylelikle dünyada ilkelere yönelik olarak bazı standartların oluşmasını sağlamıştır. Bilinçli yatırımcıların daha sistematik olarak yönetilen şirketlerin hisseleriyle daha çok ilgilenebildiği ifade edilebilmektedir. Bu sebeple şirketlerin kurumsal yönetimle yönetilip yönetilmemesi ve kurumsal yönetimin önemi söz konusudur (Kömeçoğlu ve Vuran, 2018: 705).

6. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri

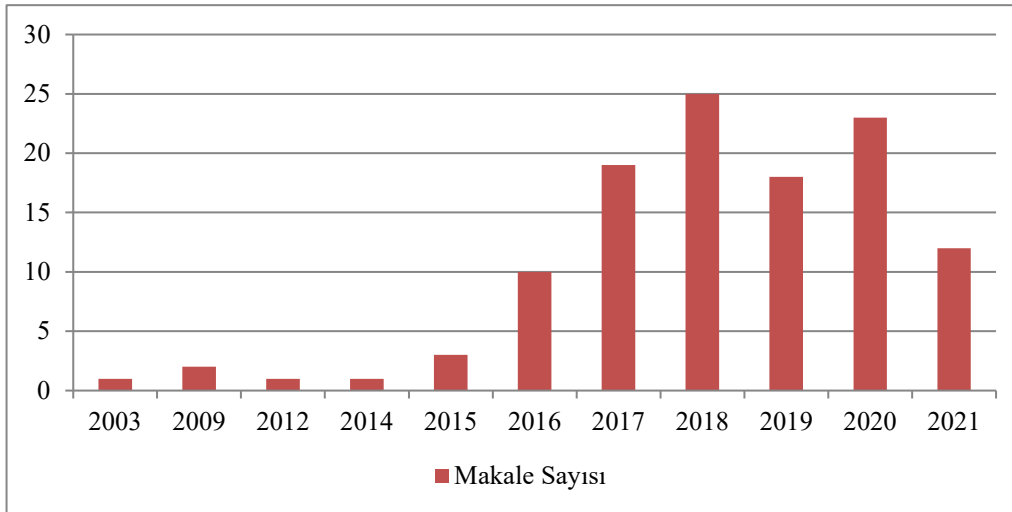
Kurumsal yönetim mekanizmaları, politik süreçlere bağlı olarak değiştirilebilen yasal ve iktisadi kurumlardan oluşmaktadır. Türkiye’de SPK tarafından ilkeler ilk olarak 2003 yılında yayımlanmıştır ve 2005 yılında güncellenmiştir. “Uygula, uygulamıyorsan açıkla” ilkesi ile hayata geçirilmiştir. SPK ilkelerinin yayımlanması öncesinde ve sonrasında kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanabilmesi için uluslararası finansal raporlama standartlarının uygulanması, bağımsız denetim ve danışmanlık faaliyetlerinin ayrılması, halka arzlarda açıklamaların

düzenlenmesi, özel durumların kamuya açıklanması, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun kurulması gibi birçok adım atılmıştır. Borsa İstanbul bünyesinde kurumsal yönetim endeksi oluşturulmuştur (Kavcar ve Gümrah, 2017: 104).

7. Yazın Taraması

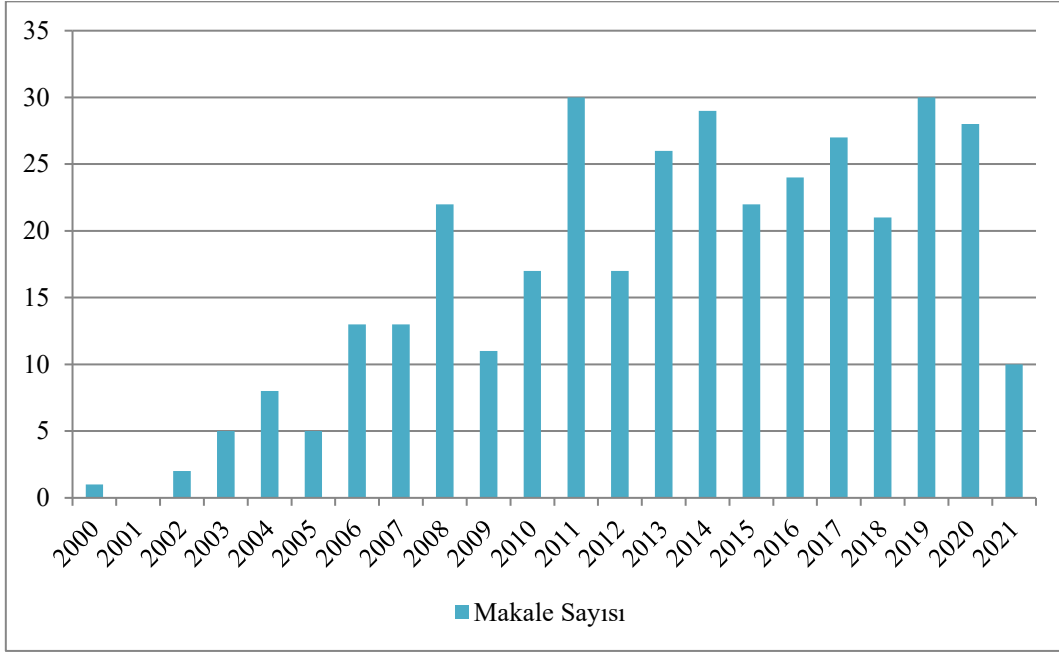
Bu bölümde yurt içi ve yurt dışında 2000- 2021 yılları arasında kurumsal yönetim ile ilgili ele alınan makalelere ilişkin bir tarama gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, yurt içinde ulusal bir veritabanında yer alan, yurtdışında ise uluslararası bir veritabanlarında yer alan akademik dergilerdeki makaleler taranmıştır. Yurtdışı kapsamının çok geniş olması nedeniyle anahtar kelimelerle kısıtlanarak tarama gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında Şekil 1'de görüleceği üzere 2000-2021 yılları arasında akademik dergilerde yer alan çalışmalarını kapsayan tarama sonucunda 117 Türkçe, 361 tane yabancı çalışma dahil edilmiştir.

Şekil 1 ve Şekil 2'de sırasıyla yurt içi ve dışında yayınlanan dergilerde yayınlanan makalelerin yıllara göre dağılımları görülmektedir. Yurt içinde gerçekleştirilen çalışma sayısının 2014 yılından itibaren artış trendi göstermeye devam ettiği söylenebilmektedir. Özellikle 2018 ve 2020 yıllarında kurumsal yönetim üzerine yapılmış çalışmaların diğer yıllara göre oldukça fazla olduğu görülmektedir.



Şekil 1. Yurt İçindeki Dergilerde Yer Alan Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı

Şekil 2 incelendiğinde yurt dışında gerçekleştirilen yayın sayılarının 2006 yılından itibaren artmaya başladığı gösterdiği söylenebilmektedir. Özellikle 2011, 2014, 2017, 2019 ve 2020 yıllarında kurumsal yönetim üzerine çalışmalara diğer yıllara kıyasla fazla olduğunu söylemek mümkündür.



Şekil 2. Yurt Dışındaki Dergilerde Yer Alan Makalelerin Yıllara Göre Dağılımı

Ek 1’de Ulusal veritabanında Türkçe olarak yer alan makalelerde kurumsal yönetim konusu kapsamında ele alınan konuların anahtar kelimeleri yer almaktadır. Ek 1 incelendiğinde kurumsal yönetim endeksi, BIST, finansal performans, kurumsal yönetim ilkeleri, iç denetim, firma performansı, kurumsal sosyal sorumluluk gibi kavramların çoğunlukla ele alındığı söylenebilmektedir.

Uluslararası veri tabanında akademik dergilerde 2000-2021 yılları arasında yer alan dergiler “kurumsal yönetim (corporate governance)” ve “hisse senedi getirisi (stock return)” kelimelerine göre taranmıştır. Anahtar kelimelerle birlikte ele alınan kelimelere Ek 2’de yer verilmiştir. Ek 2 incelendiğinde çalışmalarda anahtar kavram olarak ele alınan konuların menkul kıymetler borsası, hisse senedi getiri oranı, menkul kıymetler ve ticaret borsaları, stok fiyatları, CEO’lar, hissedarlar, tüketici kredisi, sermayedarlar ve finansörler, finansal performans, yatırım bankacılığı ve menkul kıymet işlemleri, portföy yönetimi, birleşme ve devralmalar ve organizasyonel performans olduğu görülmektedir.

8. Sonuç

Kurumsal yönetim işletmelerin performansına, karlılığına etki eden, şirketlerin hedeflerine gerçekleştirmesine ve hedefleri ve sorumluluklarını netleştirmesine paydaşlarına ve yatırımcılar güven vermesine katkıda bulunarak işletmelerin devamlılığı sağlamaktadır. Kurumsal yönetim, sadece işletmeler açısından fayda sağlamamakta aynı zamanda ülke ekonomisine de katkıda bulunan önemi yadsınamaz bir kavramdır. Bu nedenle kurumsal yönetim kavramı birçok kavramla birlikte ele alınarak yerli ve yabancı yazında oldukça fazla sayıda çalışmanın konusu olmuştur.

Bu çalışmada kurumsal yönetim, kurumsal yönetim ile ilgili teoriler ve ilgili ilkeler hakkında bilgi verildikten sonra yerli ve yabancı yazında kurumsal yönetim üzerine yapılmış çalışmalara yönelik bir yazın taraması sunulmuştur. 2000 – 2021 yılları arasında akademik dergilerde yer alan çalışmaları kapsayan tarama sonucunda 117 Türkçe, 361 tane yabancı çalışma mevcut çalışmaya dahil edilmiştir. Çalışmaların önemli bir kısmı yurt dışında yapılmış olmakla birlikte, özellikle son üç yılda yurt içindeki yayınlanan çalışmalarda kurumsal

yönetimin ele alan yayın sayısının artış gösterdiği gözlenmiştir. Yabancı yazında yapılan çalışmaların sayısı bazı yıllarda düşüş gösterse de son on yılda konunun daha fazla ele alındığı görülmektedir.

Araştırma sonucunda yerli yazında; kurumsal yönetim endeksi, BIST, finansal performans, kurumsal yönetim ilkeleri, iç denetim, firma performansı, kurumsal sosyal sorumluluk gibi anahtar kelimelerin ele alındığı görülürken yabancı yazında ise menkul kıymetler borsası, hisse senedi getiri oranı, menkul kıymetler ve ticaret borsaları, stok fiyatları, CEO'lar, hissedarlar, tüketici kredisi, sermayedarlar ve finansörler, finansal performans, yatırım bankacılığı ve menkul kıymet işlemleri, portföy yönetimi, birleşme ve devralmalar ve organizasyonel performans gibi anahtar kelimelerin daha çok ele alındığı görülmüştür. Bu bilgilerden hareketle, finansal performans ve firma performansı konularının ortak olarak çoğunlukla ele alınan kavramlar olduğu görülmektedir. Yabancı yazında çoğunlukla yerli yazından farklı olarak birleşme ve devralmalar ve ticaret borsaları, stok fiyatları, yatırım bankacılığı ve menkul kıymet işlemler gibi kavramların yer aldığı yorumu yapılabilmektedir.

Çalışmanın alan yazına kurumsal yönetim ile ilgili olarak yerli ve yabancı yazında yapılan çalışmaların konu ve çalışma sayısı eğiliminin ortaya koyulması açısından katkıda bulunduğu ifade edilebilmektedir. Ancak yerli yazında yapılan çalışmaların sadece bir ulusal veritabanında yayınlanan makalelerden, yabancı çalışmaların ise yine bir uluslararası veritabanında yayınlanan makalelerden seçilmesi çalışmanın kısıtını oluşturmaktadır. Ayrıca uluslararası veritabanında kurumsal yönetim ile ilgili çalışmaların oldukça fazla olması nedeniyle çalışmanın kapsamıyla ilgili olarak anahtar kelimelerle kısıtlanmıştır. Gelecek çalışmalarda sadece kurumsal yönetim kavramı ele alınarak tüm alanları kapsayacak şekilde birden fazla veritabanında çalışmalar ele alınarak eğilimin ortaya konulacağı çalışmaların ele alınması önerilebilmektedir. Böylelikle daha detaylı karşılaştırma yapmak mümkün olacaktır.

Kaynakça

- Aghabaki, M. (2014). *Kurumsal yönetim ilkeleri ile firma değeri ve hisse senedi getiri oranı arasındaki ilişki: İMKB'de bir uygulama*. Doktora Tezi. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü. Erzurum.
- Akın, D. A. (2004). Mülkiyet sahipliğinden kaynaklanan yönetim hakkının devri açısından post-modern yönetsel kontrol yaklaşımları ve stratejileri. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 0 (22). <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiibd>.
- Claessens, S. (2006). Corporate governance and development. *The World Bank Research Observer*, 21(1), 91-122. <https://doi.org/10.1093/wbro/lkj004>.
- Dincer, B. (2013). Kurumsal yönetimin farklı teoriler yoluyla değerlendirilmesi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 36,15-26. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/dpusbe>.
- Ekinci, B. (2017). Asil-Vekil arasındaki kayırmacılığın vekâlet maliyetleri ile ilişkisi. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(2), 73-96. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mjss>.
- Eldemir, S. (2019). *Kamu yönetiminde kurumsal yönetim ilkeleri ve bir kurumsal derecelendirme model önerisi*. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.
- Ertuğrul, F. (2008). Paydaş teorisi ve işletmelerin paydaşları ile ilişkilerinin yönetimi. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 0(31), 199-223. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiibd>.
- Gergin, B. ve Şen, İ. K. (2019). Kurumsal yönetim endeksinde yer almanın bankaların performansına etkisi: Borsa İstanbul'da bir araştırma. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 21(4), 956-978. DOI: 10.31460/mbdd.562606.
- Güvençer, Ü. C. (2008). *Vekâlet teorisi: Firma performansına etkisi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Bursa.

- Karamustafa, O., Varıcı, İ. ve Er, B. (2009). Kurumsal yönetim ve firma performansı: İMKB kurumsal yönetim endeksi kapsamındaki firmalar üzerinde bir uygulama. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(1), 100-119. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/kosbed>.
- Kavcar, B. ve Gümrah, Ü. (2017). Borsa İstanbul'da kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve firma değeri: Olay çalışması. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 13, 103-114. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/esad>.
- Khan, A., Muttakin, M. B. ve Siddiqui, J. (2013). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures: Evidence from an emerging economy. *J Bus Ethics*, 114, 207–223. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1336-0>.
- Kömeçoğlu, E. ve Vuran, B. (2018). Kurumsal yönetim ile firma karlılığı arasındaki ilişki: Borsa İstanbul' da bir uygulama. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3 (4), 704-713. DOI: 10.29106/fesa.468383.
- Mele, D. (2009). Corporate social responsibility theories, *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*, 47-82. DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199211593.003.0003.
- Mohamad, S. (2004). The importance of effective corporate governance. *SSRN Electronic Journal*, 1-10. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.617101>.
- Özsoy, Z. (2011). *Kurumsal yönetim ve yönetim kurulları*. İmge Kitabevi. Ankara.
- Pamukçu, F. (2011). Finansal Raporlama ile kamuyu aydınlatma ve şeffaflıkta kurumsal yönetimin önemi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 133- 148. <http://journal.mufad.org.tr/>
- Saldanlı, A. (2012). Kurumsal yönetim endeks performansının analizi. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(8), 137-154.
- Tekbaş, M. ve Güzeldere, H. (2015). The corporate governance and their effect on public companies. *Journal of Economics Finance and Accounting*, 2(1), 1- 17. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/jefa>.
- Tufan, H. (2018). *Kurumsal yönetim ilkelerinin finansal performansına etkisi: Borsa İstanbul kurumsal yönetim endeksi'nde yer alan firmalar üzerine bir uygulama*. Yüksek Lisans Tezi. Mersin üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin.
- Williamson, O. E. (1988). Corporate finance and corporate governance. *The Journal of Finance*, 43(3), 567–591. <https://doi.org/10.2307/2328184>.
- Yavuz, S., Yıldırım, S. ve Elmas, B. (2015). Kurumsal yönetim endeksi ile şirket hisse senedi getiri ilişkisi: BIST'de bir uygulama. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (ERZSOSDER)*, 8(2), 73-82. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erzisosbil>.

EKLER

Ek 1. Türkçe Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Anahtar Kelime	Sayı	Anahtar Kelime	Sayı
Kurumsal Yönetim Endeksi	19	Ulaşım Sektörü	2
BIST	15	BIST 100	2
Finansal Performans	13	Derecelendirme Notu	2
Kurumsal Yönetim İlkeleri	10	Kümülatif Anormal Getiri	2
İç denetim	8	Entelektüel Sermaye	2
Firma Performansı	8	Muhasebe Meslek Mensupları	2
Kurumsal sosyal sorumluluk	7	Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	2
BIST XKURY	6	Muhasebe Bilgi Sistemi	2
Olay Çalışması	6	Kurumsal risk yönetimi	2
Hisse senedi getirisi	5	Portföy	1
Türkiye’de kurumsal Yönetim	4	Riskin Erken Saptanması Komitesi	1
İç Kontrol	4	Karlılık	1
KOBİ	4	Yönetim Kurulu	1
TOPSİS Yöntemi	3	Şirketler	1
Kurumsal Yönetim Notu	3	Sosyal Sorumluluk	1
Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi	3	Stepwise Çoklu Regresyon Analizi	1
Sermaye Yapısı	3	Yönetimde Temsil	1
Panel veri analizi	3	Endeks performans	1
Anonim Şirketler	2	Öz Sermaye Karlılığı (ROE)	1
Aile Şirketleri	2	Varlık Karlılığı (ROA)	1
Denetim Komitesi	2	Sermaye Piyasaları	1
Finansal Oranlar	2	Nitel araştırma	1
Bağımsız Üyeler	2	Üniversite yönetimi	1
Etik	2	Yükseköğretim	1
Etik Kod	2	Lojistik Regresyon	1
URF (Uyum Rapor Formatı)	2	ANOVA	1
Firma Değeri	2	Kurumsallaşma	1
Katılım bankacılığı	2	TMS	1
Borsalar	1	TFRS	1
Web Siteler	1	Performans	1
Negatif Özgürlük	1	Uluslararası Denetim Standartları	1
Pozitif Özgürlük	1	Halka Açık Anonim Şirketler	1
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	1	Sermaye Piyasaları	1
İtibar	1	Menfaat Grupları	1
Mezhebe Göre Eğitim.	1	Şeffaflık	1
YK	1	İsaiah Berlin	1
KYBF	1	Sürdürülebilirlik	1
Kamu yönetimi	1	Pazarlama Stratejileri	1
Pakistan	1	Covid-19	1
Medrese	1	Endekse Alınma	1
Katılım Endeksi	1	Anormal Getiri	1
Kurumsal yönetim algısı	1	Yönetim Kurulu	1
Muhasebe Bilgi Kalitesi	1	Finansal Okuryazarlık	1
Bağımsız Denetim	1	Şirket Performansı	1
Çok Kriterli Karar Yöntemleri	1	COVID-19 Pandemisi	1
BIST Banka Endeksi	1	Gri İlişkisel Analiz Metodu	1
Türkiye’de Kurumsal Yönetimin Gelişimi	1	MAUT Metodu	1
Sermaye Piyasası Kurulu	1	Finansal Başarısızlık	1
OECD	1	Lojistik Regresyon	1
Firma Karlılığı	1	Faaliyet Raporları	1
Panel Regresyon	1	Endeks Performansı	1
Kamuyu Aydınlatma İlkesi	1	Vekalet Maliyeti	1
Yönetişim	1	ISO 500 Firmaları	1

Ek 1 (Devamı). Türkçe Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Kurumsal öğrenme	1	2001 Finansal Krizi	1
Bilgi Yönetimi	1	Basel II	1
Entegre Raporlama	1	Derecelendirme	1
Entegre Rapor	1	Muhasebe Mesleği	1
Kurumsal Yönetişim	1	Risk	1
Uluslararası Finansal Raporlama Standartları	1	Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri	1
Mülkiyet Açıklama Kuralları	1	Genel Kurul	1
Pay Sahipliği	1	Pay Sahipleri Demokrasisi	1
Merkezi Kayıt Kuruluşu	1	Çoğunluk Pay Sahipleri	1
Yönetim Kurulu Yapısı	1	Azınlık Pay Sahipleri	1
İhtiyatlılık	1	Korku Endeksi (VIX)	1
Değer Yaratma	1	ARDL Modeli	1
Kaynak temelli görüş	1	Sınır Testi	1
Çalışan ilişkileri	1	Cam Tavan	1
Çıkar Çatışması	1	Bağımsız denetçi	1
Kurumsal Raporlama	1	Sürdürülebilirlik Endeksi	1
Finansal Başarı	1	Entegre Raporlama	1
Kazak Bankacılık sistemi	1	Entelektüel Katma Değer Katsayısı	1
Finansal Kaldıraç	1	BİST Kurumsal Yönetim Endeksi	1
Vizyon	1	Sistem GMM	1
İslami finans	1	Misyon	1
Danışma kurulları	1	Etik Değerler	1
Söylem	1	Korelasyon Analizi	1
Retorik	1	Borsa İstanbul Şirketleri	1
Yönetim Uygulamasının İnşası	1	İmalat Sanayi	1
İhtiyatlı Muhasebe	1	Kamu İktisadi Teşebbüsü	1
Ortak kontrol	1	ARCH	1
Şirket birleşmesi	1	GARCH	1
Hakların birleştirilmesi	1	Volatilite	1
Elektronik Genel Kurul	1	SWARCH	1
Pay Sahipliği Hakları	1	Kazanç Yönetimi	1
İşletme Yönetimi	1	Kazanç Yönetimi Motivasyonları	1
Organizasyon	1	Oran analizi	1
Piyasa Performansı	1	Yeni raporlama düzeni	1
Kurumsal Yönetim Uygulamaları	1	Bankalar	1
Yeni Türk Ticaret Kanunu	1	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporlaması	1
İç Denetim Standartları	1	Sürdürülebilirlik Raporlaması	1
Kurumsal Yönetim Kalitesi	1	Gönüllü Raporlama	1
Portföy Optimizasyonu	1	Kar Payı Politikası	1
Optimum Portföy	1	Özsermaye Karlılığı	1
Ortalama Varyans Modeli	1	Muhafazakarlık	1
Halkla İlişkiler	1	Kurumsal Yönetim	1
Bankacılık	1	Denetim Kalitesi	1
Finans	1	Aktif Karlılığı	1
Sigorta şirketleri	1	Getiri	1
Havuzlandırılmış Regresyon Model	1	Nükleer Enerji Maliyetleri	1
BIST Sürdürülebilirlik Endeksi	1	Depolama ve Devre Dışı Bırakma Maliyeti	1
İçerik Analizi	1	Nükleer Enerji Şirketinin Finansal Tablolar	1
Dinamik Panel Veri Analiz	1	Türk Kurumsal Yönetim Yapısı	1

Ek 2. Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Anahtar Kelime	Sayı	Anahtar Kelime	Sayı
Menkul Kıymetler Borsası	68	Güvenlik Sistemleri Hizmetleri	1
Hisse Senedi Getiri Oranı	67	Kitle İletişim Araçları ve İş	1
Menkul Kıymetler ve Ticaret Borsaları	64	Yatırım Yapmama	1
Getiri oranı	49	İş İletişimi	1
Hisse Senetleri (Finans)	45	Gizli Görüşmeler	1
Stok fiyatları	44	Finansal Piyasalar	1
CEO'lar	43	Önleme	1
Hissedarlar	39	İskandinavya	1
Tüketici Kredisi	31	Faiz oranı Riski	1
Sermayedarlar ve finansörler	30	Finans Şirketleri	1
Finansal performans	29	Blok Ticareti	1
Yatırım Bankacılığı ve Menkul Kıymet İşlemleri	28	Fizik Mühendisliği ve Yaşam Bilimlerinde Araştırma ve Geliştirme	1
Portföy Yönetimi	28	Bölgesel bankalar	1
Çin	25	Değerleme Bağımsız Yazarlar	1
Birleşme ve Devralmalar	25	Bağımsız Sanatçılar	1
Yatırım Tavsiyesi	23	Yazarlar ve Oyuncular	1
Finansal Krizler	23	Konsensüs (Sosyal bilimler)	1
Organizasyonel Performans	23	Anketler	1
Yönetici Tazminatı	23	Yazarlar	1
İşletmeler	22	Kurumsal Borç	1
Yatırımlar	22	Maden Endüstrileri	1
Çeşitli Finansal Yatırım Faaliyetleri	22	Vadeli İşlemler	1
Kurumsal Finansman	22	Maden, Cevher ve Değerli Metal Tüccarı Toptancıları	1
Endüstriyel Yönetim	21	Kömür ve Diğer Maden ve Cevher Toptancıları	1
Piyasa Oynaklığı	18	Kurumsal Geri Dönüşler	1
İşgücü Teşvikleri	17	Tahviller (Finans)	1
Kurumsal Yöneticiler	17	Kuveyt	1
Amerika Birleşik Devletleri	16	Denetim Ücretleri	1
Yönetim Kurulları	16	Almanya	1
Hissedar zenginliği	15	Finansal Planlama	1
Bankacılık sektörü	15	Mavi çip stokları	1
Tasarruf Kurumları	15	Gelişmiş ülkeler	1
Ticari Bankacılık	15	Kısa vadeli işletme finansmanı	1
Sermaye Piyasası	15	Geçiş ekonomileri	1
Stok fiyatları	14	Merkezi ekonomik planlama	1
İşletmenin sosyal sorumluluğu	13	Tecrübeli hisse teklifleri	1
Halka açılma (Menkul Kıymetler)	12	Stok geri alımı	1
Kişisel ve ticari bankacılık sektörü	12	Çalışan yorumları	1
Vekalet Teorisi	11	Özel şirketler	1
Finansal Risk	11	Büyük şirketler	1
Regresyon Analizi	11	Para arzı	1
Diğer Mevduat Kredisi Aracılığı	10	Kurumsal Bankacılık	1
Stok Geri Alımı	10	Tayland	1
Mali Tablolar	10	Bankacılık Sektörü	1
Kurumsal Yatırımcılar	10	Ekonomik Eğilimler	1
Ekonomik Rekabet	9	Kore	1
Likidite (Ekonomi)	9	Firmanın işlem maliyeti teorisi	1
Merkezi kredi birlikleri	9	Bilgi Ekonomisi	1
Açık Uçlu Yatırım Fonları	8	Parasal Teşvikler	1
Şirket Karları	8	Endüstriyel Üretkenlik	1
Hisse senedi Sahipliği	8	Japonya	1
Menkul Kıymetler Aracılığı	8	Belçika	1
Finans	8	Yatırım Bütçesi	1
Şirketlerin Değerlemesi	8	Japon İnsanlar	1
Hissedar Aktivizmi	8	Bireycilik	1

Ek 2 (Devam). Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Finansal Kaldıraç	8	İş Geliri	1
Finansal İşlemlerin İşlenmesi, Rezerv ve Takas Merkezi Faaliyetleri	8	Finansal analistler	1
Açıklama	7	Dağılım	1
Ekonomik Gelişme	7	Stok transferi	1
Karar Verme	7	Sanayileşme	1
Muhasebe	7	Genel Ekonomik Programların Yönetimi	1
Karlılık	7	Ekonomik sektörler	1
Varlık Getirisi	7	şirketler ve etik	1
Yatırımcı İlişkileri (Kurumlar)	7	Piyasa fiyatlandırması	1
Anormal Getiriler	7	Para piyasası	1
Nakit akımı	7	Finansal ekonomi	1
İş cirosu	7	Skandallar	1
Gelişmekte Olan Piyasalar	6	Ödeme	1
Performans	6	Ofis kuralları	1
Paydaşlar	6	Bağışlar	1
Performans değerlendirmesi	6	Hibe Kuruluşları	1
Ekonomik Etki	6	Durgunluk (Ekonomi)	1
Temettüler	6	Baş risk görevlileri	1
Finansal Piyasalar	6	Proxy erişimi (Hissedarlar)	1
Finansal piyasa tepkisi	6	Proxy danışmanları	1
Sermaye yatırımları	6	Hissedarların oyları	1
Ampirik araştırma	6	Bilgi ve iletişim teknolojileri	1
Yöneticiler	6	Elektronik Ticaret	1
Yönetmek	6	İnternet Yayıncılığı ve Yayıncılığı ve Web Arama Portalları	1
Kazanç Yönetimi	5	Kablolu Telekomünikasyon Taşıyıcıları	1
Hissedarların rüçhan hakları	5	Elektronik Alışveriş	1
Brezilya	5	Elektronik alışveriş ve posta siparişi evleri	1
İş hayatında risk yönetimi	5	Dijital medya	1
Avustralya	5	Mülk	1
Eşitlik	5	İşadamları	1
Denetim komiteleri	5	Finansal İşlemlerin İşlenmesi	1
Halka açık şirketler	5	Rezerv ve Takas Merkezi Faaliyetleri	1
Ekonomi	5	Menkul Kıymetler Düzenleme Komisyonu	1
Bilgi asimetrisi	5	Cumhurbaşkanlığı seçimleri	1
Kurumsal reform	5	Oy verme yerleri	1
Hedge fonlar	5	İşten çıkarma tazminatı	1
Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu	5	Kötü haber	1
Muhtelif Ticari Sektörlerin Düzenlenmesi, Ruhsatlandırılması ve Denetimi	5	Vekil	1
Hindistan	4	Derecelendirmeler ve Sıralamalar	1
Diğer tüm mevduat dışı kredi aracılığı	4	Risk Algılaması	1
Diğer Finansal Araçlar	4	Yedekleme planlaması	1
Vekil talebi	4	Yönetici veraset	1
Varlıklar (Muhasebe)	4	Yönetim cirosu	1
Büyük Britanya	4	Sosyal ağlar	1
Kurumsal Mülkiyet	4	İş dünyasında trend analizi	1
Ücretler	4	Soruştırmalar	1
Matematiksel modeller	4	Özel olarak yerleştirilmiş menkul kıymetler	1
şirket raporları	4	Uluslararası ticari işletmeler	1
Hisse senedi seçenekleri	4	Değerleme	1
İş değeri	4	Sera gazları	1
Menkul kıymetlerde içeriden öğrenenlerin ticareti	4	Emisyonlar (Hava kirliliği)	1
Finansal açıklama	4	Fiyat farkı	1
Hissedarlar toplantıları	4	Küçük iş	1
Kurumsal yatırımlar	4	Uluslararası Pazarlar	1

Ek 2 (Devam). Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Kurumsal büyüme	4	Şirketlerin Kadın Yöneticileri	1
Araştırma & Geliştirme	4	Aile İlişkileri	1
Biyoteknolojide Araştırma ve Geliştirme	4	Muhafazakarlık (Muhasebe)	1
Risk alma davranışı	4	Mali Yıl	1
Proxy ifadeleri	4	İş performansı	1
Finansal Kurumlar	4	Tazminat yönetimi	1
Etik yatırımlar	4	İnsan Kaynakları Danışmanlık Hizmetleri	1
Halka açılma (Menkul Kıymetler)	4	Makul değer	1
Küresel Finansal Kriz	4	Yolsuzluk	1
Şirket hukuku	4	Çatışma yönetimi	1
Aile şirketlerine ait işletmeler	4	Makroekonomi	1
Kurumsal Perde	4	Servet etkisi (Ekonomi)	1
Etkin piyasa teorisi	3	Çalışan sahipliği	1
Sermaye varlıkları fiyatlandırma modeli	3	Veri analizi	1
İş Tahmini	3	Ortak girişimler	1
Denetim komiteleri	3	Kurumsal İletişim	1
Yatırım politikası	3	Açık Piyasa İşlemleri	1
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Araştırma ve Geliştirme	3	Kampanya Fonları	1
Şirketler	3	Kazanç Yönetimi	1
Menkul kıymetler	3	Finans kurumlarının düzenlenmesi	1
Diğer Bireysel ve Aile Hizmetleri	3	Serbest nakit akışı	1
Değerleme	3	Siyasi Örgütler	1
Finansal hizmetler sektörü	3	Siyasi adaylar	1
Temettü politikası	3	Sorumluluk sigortası	1
Yatırımcı koruması	3	Yatırım analizi	1
Personel Yönetimi	3	Matematiksel seçenek modelleri	1
İnsan Kaynakları Danışmanlık Hizmetleri	3	İş hayatında karar verme	1
Kurumsal yeniden yapılanmalar	3	Finans Politikası	1
İş planlaması	3	Riskten Kaçınma	1
Mülk	3	Küreselleşme	1
Başkent	3	Yabancı Yatırımlar	1
En Küçük Kareler	3	Beklenen Getiriler	1
Özel Sektör	3	Seçenekler (Finans)	1
Kazanç Tahmini	3	Matematiksel Finans Modelleri	1
Bilgi Paylaşımı	3	Yanıltıcı Mali Tablolar	1
Liderlik	3	Sigorta Primleri	1
Girişim Sermayesi	3	Doğrudan Sorumluluk Sigortası Taşıyıcıları	1
Menkul Kıymet Ticareti	3	Çalışan İkramiyeleri	1
Ekonomik Koşullar	3	Sözleşmeler	1
Kurumsal Finans Yönetimi	3	Menkul Kıymet Fiyatları	1
Uzun Dönem (Ekonomi)	3	İhbar	1
Güvenilir Emeklilik Fonları	3	Politika Bilimi	1
Yürütme Yeteneği (Yönetim)	3	Kurumsal Kazancın Yeniden Beyanı	1
Ekonomide bilgi teorisi	3	Muhasebede Yolsuzluk uygulamaları	1
Kredi derecelendirme	3	Muhasebe Hilesi	1
Market değeri	3	İhbarcılar	1
Finansal Yönetim	3	Devlet mülkiyeti	1
Muhasebe Standartları	3	Menkul kıymetlerin listelenmesi	1
Kesit yöntemi	3	Motivasyon	1
Risk değerlendirmesi	3	İş tahmini	1
Olasılık teorisi	3	Büyüme oranı	1
Kamu görevlileri	3	Gayri Safi Milli Hasıla	1
Gelişmekte olan ülkeler	3	Yatırım Riski	1
Özelleşmek (Menkul Kıymetler)	3	Bilgi Depolama ve Alma Sistemleri	1
Yatırım Fonları	3	Vergilendirme	1
Ekonomik Göstergeler	2	Yönetim Kontrolleri	1

Ek 2 (Devam). Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Diğer tüm Finansal Yatırım Faaliyetleri	2	Aile şirketleri	1
Örgütsel İdeoloji	2	Kefaret (Hukuk)	1
GARCH modeli	2	Çalışan kuralları	1
Fiyat	2	Oynaklık (Menkul Kıymetler)	1
İstanbul Menkul Kıymetler Borsası	2	Sigorta Acenteleri ve Aracı Kurumlar	1
Asya	2	Belirsizlik	1
Kazanç duyuruları	2	Ekonomik politika	1
Kurumsal elden çıkarma	2	Ekonomik genişleme	1
Petrol ve Petrol Ürünleri Toptancıları	2	Kendi kendini organize eden haritalar	1
İstanbul, Türkiye	2	Küme analizi	1
Anormal Getiriler	2	Performans standartları	1
Panel Analizi	2	Performans Yönetimi	1
Stratejik Planlama	2	İdari Yönetim ve Genel Yönetim Danışmanlığı Hizmetleri	1
Anormal Getiriler	2	Net varlık değeri	1
Avrupa	2	Ekonomik aktivite	1
Yeni Zelanda	2	Demokratlar	1
Denetim	2	Kuralsızlaştırma	1
Ampirik araştırma	2	Denetçi değişiklikleri	1
Kanıt	2	Denetçi raporları	1
Kendine özgü risk (Menkul kıymetler)	2	Kalite kontrol	1
Kuruluşlarda şeffaflık	2	İş ahlakı	1
Sahtekâr	2	Hisse senedi için hisse senedi işlemleri	1
Hukuk ve mevzuat	2	Makul değer	1
İş gücü dönüşümü	2	İslami finans	1
Azınlık hissedarları	2	Finanstaki beklenmedik durumlar	1
Kuruluş değeri	2	Tahmin modelleri	1
Sosyal etki	2	Nedensel modeller	1
Banka yönetimi	2	Kalite güvencesi	1
Gelişmiş ülkeler	2	Belediye şirketleri	1
Muhasebe yöntemleri	2	Sertifika	1
Temel bileşenler Analizi	2	Kalite kontrol standartları	1
Ekonometri	2	ISO 9000 Serisi Standartları	1
Diğer Gayrimenkul Mülklerini Kiraya Verenler	2	Kaza sigortası	1
İçsellik (Ekonometri)	2	Satışlardan elde edilen getiriler	1
Faizciler	2	Diyagramlar	1
Şirketlerin dış yöneticileri	2	Standart sapmalar	1
Menkul kıymetlerin çapraz listelenmesi	2	Avrupa Birliği ülkeleri	1
Endüstriyel verimlilik	2	Endüstriler ve toplum	1
İşgücü verimliliği	2	İş şartları	1
Ajans maliyetleri	2	Restoranlar	1
İşlem maliyetleri	2	Zararlar	1
Sermaye maliyetleri	2	Hükümet düzenlemeleri	1
Ekonomik reform	2	Sigorta şirketleri	1
Yapısal uyum (Ekonomi politikası)	2	Sigorta rezervleri	1
Rusya	2	Korelasyon (İstatistikler)	1
İşletme boyutu	2	Düzenlenmiş endüstriler	1
Değer yaratma	2	New York Borsası	1
Japon şirketleri	2	NASDAQ Borsası	1
Riske maruz kalma	2	İşyerinde çeşitlilik	1
Japonya	2	İş sosyolojisi	1
Hukuk reformu	2	Mesleki başarının tahmini	1
Banka hisseleri	2	İş dünyasında yaratıcı yetenek	1
Vietnam	2	Kritik başarı faktörü	1
Emeklilik	2	İş zekası	1
İş finansı	2	Üretim standartları	1
Kıyaslama (Yönetim)	2	Kadın yöneticiler	1

Ek 2 (Devam). Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Kredi Büroları	2	Reformlar	1
Hükümet politikası	2	Ekonomik özgürlük	1
Ekonomik istikrar	2	Avrupa Birliği	1
Piyasa kapitalizasyonu	2	Kurumsal çevre	1
Ticari işletmeler ve çevre	2	Uluslararası finans	1
Kurumsal derecelendirme	2	Retrospektif çalışmalar	1
Endonezya	2	Yatırım danışmanları	1
Devlet işletmeleri	2	Veritabanları	1
Çarpıklık(Olasılık teorisi)	2	Tanımlayıcı istatistikler	1
Ekonomik karar verme	2	Kar maksimizasyonu	1
Piyasalar	2	Market fiyatları	1
Ticaret	2	Kredi temerrüt takasları	1
Cinsiyet	2	Ekonomik araştırma	1
Yeminli Mali Müşavirlik Büroları	2	Risk primleri	1
Muhasebeci büroları	2	EBITDA (Accounting)	1
Muhasebe firmaları	2	Yönetim bilimi araştırması	1
Üst düzey yöneticilerin yasal statüsü	2	Örgütsel davranış araştırması	1
Ticaret hukuku	2	Doğrudan genel mal ve kaza sigortası taşıyıcıları	1
Açığa satış (Menkul Kıymetler)	2	Sermaye yönetimi	1
Piyasa zamanlaması	2	Altın paraşütler	1
İş ve siyaset	2	Çift sınıf hisse senetleri	1
Uluslararası Ticaret Finansmanı	2	Görev süresi	1
Doğrudan Mülkiyet ve Kaza Sigortası Taşıyıcıları	2	Cinsiyet farklılıkları	1
Performans için ödeme yapın	2	Cinsiyet eşitsizliği	1
Finlandiya	2	Genelleştirilmiş moment yöntemi	1
İş büyümesi	2	Kadın çalışanlar	1
Hisse senedi fiyat endeksleri	2	Emeklilik tröstleri	1
Devralma önleme stratejileri	2	Eşzamanlı denklemler	1
İsveç	2	Çeşitli Aracılık	1
Varlık satışları ve fiyatları	2	Garantili yatırım sözleşmeleri	1
İnsan Kaynakları Programlarının Yönetimi	2	Sosyal Güvenlik	1
Kurumsal kazançların yeniden beyanı	2	Kurumsal elden çıkarma	1
Sosyal sorumluluk	2	Finansal Kurumlar	1
Doğrudan Sağlık ve Sağlık Sigortası Taşıyıcıları	2	Güvenilmeyen emeklilik fonları	1
XBRL (Belge biçimlendirme dili)	2	Emeklilik fonları	1
İş başarısı	2	Bireysel yatırımcılar	1
Şirket kültürü	2	Momentler yöntemi (İstatistikler)	1
Ölçek ekonomileri	2	Fransa	1
Örgütsel sosyoloji	2	Döviz piyasası	1
Nakit yönetimi	2	Tecrübeli hisse teklifleri	1
Finansal araştırma	2	Sosyal sermaye	1
Fiyatlandırma	2	İç denetim	1
Kredi Aracılığına İlişkin Diğer Faaliyetler	2	Kredi	1
Fizik, Mühendislik ve Yaşam Bilimlerinde Araştırma ve Geliştirme	2	Girişim sermayesi şirketleri	1
Sosyal savunuculuk kuruluşları	2	Siyasi katılım	1
Tutumlar	2	Hava kirliliği	1
Ürün iadeleri	1	Özelleştirme	1
Güvenlik sistemi	1	Geri alım anlaşmaları	1
Yaşam döngüsü maliyetlemesi	1	Ekonomik modeller	1
Ücret artışları	1	Kullanılan sermayenin getirisi	1
İşçilik maliyetleri	1	Kentsel Planlama ve Toplum ve Kırsal Kalkınma İdaresi	1
Temel performans göstergeleri (Yönetim)	1	Duyarlılık analizi	1
Bilgi kaynakları	1	Kukla değişkenler	1
Uyumlaştırma	1	Örnek boyut	1
Etki	1	Kurumsal kar ölçümü	1

Ek 2 (Devam). Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Önemli olmak	1	Banka dolandırıcılığı	1
Sabit efekt modeli	1	Spread (Finans)	1
CLSA (Şirket)	1	Yorumları denetleme	1
Şirket karları	1	Kırsal gelişim	1
Organizasyon gücü	1	Araştırma finansmanı	1
Panel analizi	1	Çevre, Koruma ve Yaban Hayatı Organizasyonları	1
Şirket kültürü	1	Stok bölme	1
Endonezya	1	Depresyonlar (Ekonomi)	1
Sürdürülebilir kalkınma raporlaması	1	Durgunluklar	1
Doğu Asya	1	Fiyat kazanç oranı	1
Stok transferi	1	Adli ekonomi	1
Organizasyonel etkinlik	1	Tezgah üstü piyasalar	1
Pakistan Menkul Kıymetler Borsası Ltd.	1	Varlık	1
Banka hisseleri	1	Ticaret Büyük Britanya	1
Kurumsal reform	1	Kısa vadeli planlama	1
Diğer Tüm Mesleki, Bilimsel ve Teknik Hizmetler	1	Malezya	1
Düzenleyici reform	1	Kamu çıkar grupları	1
Farklılıklar	1	Aktivizm	1
Nicel araştırma	1	Kamu sermayesine özel yatırımlar	1
Endüstriler	1	Özel soruşturma hizmetleri	1
Adli muhasebe	1	Soruşturma Hizmetleri	1
Yapay zeka	1	Devamsızlık izni	1
Makine öğrenme	1	Çalışan tatilleri	1
Sosyal bilimler eğitimi	1	Eğitim kazanımı araştırması	1
Almanya	1	Organizasyon şemaları	1
İstatistik	1	Kuzey Amerika	1
Risk	1	Çalışanlar	1
Tayvan	1	Vasıflı işgücü	1
Hisse senedi fiyat endeksleri	1	Kredi Yönetimi	1
Etkinlik çalışması (Finans)	1	Bugünkü Değer	1
Menkul kıymet ticareti	1	Makul olmayan tazminat	1
Hazine bonoları	1	Paydaş teorisi	1
Avrupa	1	Petrol satışları ve fiyatları	1
Sistemik risk (Finans)	1	Granger nedensellik testi	1
Yasal uyum	1	Uluslararası Ticaret	1
Menkul kıymet işlem hacmi	1	Lombard kredileri	1
İspanya	1	Kredi anlaşmaları	1
Sosyal Hizmetler	1	Vadeli krediler	1
Etkin piyasa teorisi	1	Karar vermenin ekonomik yönleri	1
Ekonomik sistemler	1	İşletme sermayesi	1
Diğer Tüm Mesleki, Bilimsel ve Teknik Hizmetler	1	Petrol Dökme İstasyonları ve Terminalleri	1
Şirketler	1	Ham Petrol Boru Hattı Taşımacılığı	1
NASDAQ Borsası	1	Ekonomik yapı	1
Ekonomik tarih	1	Ham Petrol ve Doğal Gaz Çıkarma	1
Bahreyn	1	Toplam Kalite Yönetimi	1
Ekonomik gelişme	1	Kitap/pazar oranı	1
Yatırım Yönetimi	1	İşletme şirketleri	1
Ekonomik aktivite	1	Diğer Holding Şirketlerinin Ofisleri	1
İş	1	Hipotez	1
Yasal yükümlülük	1	Kiralama	1
Finansallaşma	1	Sistem entegrasyonu	1
Kurumsal yönetim yasaları	1	Bilgi Teknolojisi	1
çıkış çatışması	1	Bilgi Yönetimi	1
Kamu hoşnutsuzluğu	1	Finansal araçlar	1
Yönetim Kurulu Başkanı	1	Bilgisayar Sistemleri Tasarım Hizmetleri	1

Ek 2 (Devam). Yabancı Makalelerde Ele Alınan Anahtar Kavramlar

Endüstriyel kümeler	1	Şirket kültürü	1
Örgütsel yapı	1	Baş finans görevlileri	1
Çıkar çatışması	1	siyasi yolsuzluk	1
Özel sermaye	1	Banka kredileri	1
Girişimcilik	1	kurumsal muhasebe	1
Yöneticilerin değerlendirmesi	1	Mülk edinimi	1
İnternet endüstrisi	1	Satın almalar	1
Kurumsal imaj	1	Konut binaları ve konutların kiraya verenleri	1
Borçlu ve alacaklı	1	Konut Dışı Binaların Kiraya Verenleri (Mini Depolar hariç)	1
Borç finansmanı (Şirketler	1	Gayrimenkul yatırım fonu	1
Kurumsal borç	1	Borç finansmanı (Şirketler)	1
Kurumların denetimi	1	Vergi oranları	1
Denetim ücretleri	1	Dağılım (Ekonomik teori)	1
Tazminat (Hukuk)	1	Seçenekler (Finans)	1
Küçük İşletme Güvenini Seçme	1	Mülkiyet hakları	1
Bulaşma (Sosyal psikoloji)	1	Yönetim Bilimi	1
Özel şirketler	1	Sendikasyon kredileri	1
Kar paylaşımı	1	İnsan hakları	1
Kampanya fonları	1	Özel sermaye fonu	1
Siyasi Örgütler	1	İş dünyasındaki yenilikler	1
Kapitalizm	1	Sosyal değerler	1
Hizmet kalitesi	1	Küreselleşme	1
Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü	1	Hisse senedi sertifikaları	1
Uluslararası ve diğer bölge dışı kamu yönetimi	1	Döviz kurları	1
Uluslararası İlişkiler	1	Uyum iyiliği testleri	1
Çimento Endüstrileri	1	Enflasyona Endeksli Tahviller	1
Çimento İmalatı	1	İş memnuniyeti	1
Kurumlar Vergileri	1	Maddi olmayan duran varlıkların değerlemesi	1
Borç/özkaynak oranı	1	İş tatmini yazını	1
Çalışan stok seçenekleri	1	Finansal vadeli işlemler	1
Bankacılık yasaları	1	İş tatmini testi	1
İş modelleri	1	Emtia Sözleşmeleri Aracılığı	1
Düzenleme	1	İşletmenin sosyal sorumluluğu	1
Muhtelif Ticari Sektörlerin Ruhsatlandırılması ve Denetimi	1	Ekonomik tahmin	1
Örgütsel yapı	1	Zaman serisi analizi	1
İş araştırması	1	Sağlam kontrol	1
Algı	1	Diğer tüm çeşitli fonlar ve finansal araçlar	1
Yıllık toplantılar	1	Emlak Kredisi	1
Azınlık hissedarları	1	Kira (Ekonomik teori)	1
Katılım	1	İş dünyasında rekabet avantajı	1
Devlet kurumları	1	Sermaye gereksinimleri	1
Diğer federal hükümet kamu yönetimi	1	Ürün farklılaştırması	1
Kazanç trendleri	1	Stratejik iş birimleri	1
Özyinelemeli bölümlenme	1	Çok değişkenli analiz	1
İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (Kuruluş)	1	Sosyal ağlar	1
Gayrimenkul	1	Temel gelir	1
Singapur	1	Merkezilik	1
Emlakçı ve Broker Ofisleri	1	Kamu Maliyesi Faaliyetleri	1
Ürün farklılaştırması	1	Kazanç duyuruları	1