

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİNİN TÜRKİYE’NİN KÜLTÜREL MİRASLARINA FARKINDALIKLARI*

Hanane MOKRANE**

Hicran Hanım HALAÇ***

ÖZ

Türk Yükseköğretiminde özellikle son yıllarda uluslararasılara kapsamında attığı adımlar, uluslararası öğrencilerin yönünü Türkiye’ye çevirmiştir. Bu bağlamda atılan adımlardan biri de Türkiye Bursları Burs Programlarıdır. Bu programlar, uluslararası öğrencilerin Türkiye’de yükseköğrenim görmelerinin önünü açmıştır. Türkiye Burslarının temel amaçlarından biri uluslararası öğrencilere yönelik Türkçe öğretiminin kalitesini artırmak ve Türkçeyi farklı ülkelerde konuşulan bir dil yapmaktır. Bundan dolayı uluslararası öğrenciler, Türk üniversitelerindeki Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezlerinde (TÖMER) bir yıl boyunca Türkçe dersleri almaktadırlar. Bu merkezlerde uluslararası öğrenciler bilimsel ve kültürel deneyim alışverişinde bulunur, diğer ülkelerin kültürlerini tanır ve kendi ülkelerinin kültürünü tanırlar. Ayrıca Türkiye’nin kültürel mirası, gelenekleri, tarihi yerleri, geleneksel kıyafetleri ve hatta Türk yemek kültürü hakkında bilgi edinirler. Araştırmanın amacı, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, 2019-2020 eğitim-öğretim yılında TÖMER’de eğitim gören uluslararası öğrencilerin, Türkiye’nin kültürel mirasları, tarihi yerleri ve gelenekleri hakkında farkındalık düzeylerini incelenmektedir. Araştırmanın bulguları, TÖMER’de Türkçe hazırlık gören uluslararası öğrenciden oluşan 71 katılımcıdan elde edilen anket verilerinin analizine dayanmaktadır. Bu çalışmada, nicel yöntemlerden betimsel tarama modeli araştırması yapılmış ve veriler SPSS 25.0 programı ile analiz edilmiştir. Sonuçta TÖMER öğrencilerinin Türkiye’nin kültürel mirası konusunda belli bir farkındalığa sahip olduğu tespit edilmiş ve konu hakkındaki bilgilerinin daha da artırmak için çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası öğrenciler, Türkiye bursları, kültürel miras, farkındalık

ANADOLU UNIVERSITY INTERNATIONAL STUDENTS’ AWARENESS OF TURKEY’S CULTURAL HERITAGE

ABSTRACT

The steps taken in Turkish higher education, especially in recent years, have transformed the orientation of international students toward Turkey. One of the steps taken in this context is the Turkish Scholarship Program. The Türkiye Scholarships Program paved the way for international students to pursue higher education in Turkey. One of the main objectives of the Turkey Scholarships is to improve the quality of Turkish teaching for international students and to make Turkish a language spoken in different countries. Therefore, international students take Turkish lessons for one year at the Turkish Teaching Application and Research Center (TÖMER) in Turkish universities. International students share scientific and cultural experiences in these centers, learn about other countries' cultures, and introduce their own. They also learn about Turkey's cultural heritage, traditions, historical places, traditional costumes, and even Turkish food culture. The purpose of this study is to assess international students' knowledge of Turkey's cultural heritage, historical sites, and traditions during the 2019-2020 academic year at Anadolu University TÖMER, Eskişehir. The study's findings are based on an examination of survey data collected from 71 international students learning Turkish at TÖMER. Quantitative approaches were used to conduct descriptive survey model research, and the results were analyzed using the SPSS 25.0 program. As a result, it was concluded that the students had a certain awareness of Turkey's cultural heritage, and various suggestions were presented to increase their knowledge even more.

Keywords: International students, higher education, Turkey Scholarships, cultural heritage, awareness

* Bu çalışma 2020 yılında sunulmuş olan yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

** Doktora Öğrencisi, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Mimarlık Bölümü, Eskişehir, mokranehanane06@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9405-5955>

*** Prof. Dr. Eskişehir Teknik Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Eskişehir, hicranhalac@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8046-9914>

GİRİŞ

Küreselleşme, yükseköğretim de dâhil olmak üzere toplumun çeşitli sektörlerini etkilemiştir (Whitaker, 2004: 7). Yükseköğretim ve uluslararası eğitimdeki dönüşümler, küreselleşmenin bu dönüşümün merkezinde olmasıyla birlikte, boyut, kapsam ve karmaşıklık bakımından çarpıcı biçimde genişlemiştir. Üniversiteler, gelir elde etmek ve öğrenci topluluğuna bilimsel ve kültürel çeşitlilik katmak için daha fazla uluslararası öğrenci almak amacıyla çeşitli çabalar sarf etmiştir (Yılmaz, 2018: 24). Dünyanın her yerindeki ülkeler ve yükseköğretim kurumları, daha fazla uluslararası öğrenci çekmek için yeni politikalar ve prosedürler uygulamaya çalışmaktadır.

Yükseköğretimin uluslararasılaşması, öğretim ve araştırma işlevlerinin uluslararası veya çok kültürlü bir yönünü bütünleştirme sürecidir. Uluslararasılaşmanın nedenleri ve yaklaşımları kuruma ya da ülkeye göre değişmektedir (Knight, 1994: 1). Geleneksel olarak, akademide uluslararasılaşma motivasyonları, eğitim ortaklıklarını ve kaliteyi iyileştirme nedeni akademik gerekçeleri, eğitimden elde edilen geliri artırmak ve tanınmış akademisyenleri işe alma nedeni ekonomik gerekçeleri, kültürler arası anlayış ve farkındalığı teşvik etme nedeni sosyal/kültürel gerekçeleri veya kamu diplomasisi ve son olarak dış politikayı destekleme nedeni ise siyasi gerekçeleri olmuştur (Wit ve Knight, 1999: 17).

Yükseköğretimde uluslararası öğrenci hareketliliği günümüzde önemli bir kültürel, politik, ekonomik ve akademik alan açmakta ve farklı açılardan birçok fayda sağlamaktadır (Gündüz, 2012: 1). Tüm dünyada, özellikle uluslararası öğrencileri çekmek ve onlara gereksinimlerini sağlamak için çaba sarf eden ülkelerde uluslararası öğrenci hareketinden yararlanmak gerekli hale gelmiştir. Öğrenciler gittikleri ülkelerde eğitimlerini aldıktan sonra kendi ülkelerinin üretim ve kalkınmasında önemli bireyler haline gelirler. Öğrencilerin bir kısmı ülkelerine dönerek kültür elçileri olarak hareket etmekte ve böylece kendi ülkeleri ile gittikleri ülke arasında siyasi, ticari, sosyal ve kültürel alanlarda bir köprü oluşturmaktadırlar (Gündüz, 2012: 3). Türkiye, uluslararası öğrenci alımını artırmaya ve bölgesel bir yükseköğretim merkezi olmaya çalışan bu ülkelerden biridir. Türkiye son yıllarda uluslararası öğrenci sayısını artırmak ve koşullarını iyileştirmek için uluslararası öğrenciler açısından önemli adımlar atmıştır (Yılmaz, 2018: 24). Bu doğrultuda Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve Türk Hava Yolları (THY) arasında öğrenci gidiş gelişini kolay hale getirmek için indirim protokolü yapılmıştır. Uluslararasılaşmanın hangi tematik alanlarda gerçekleşeceğini belirlemek için tıp, hukuk, mühendislik vb. alan dekanlarıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu programların akademik olarak katkı katkısını ölçmek amacıyla Kurumsal Kalite Değerlendirme Süreci tasarlanmıştır. Ayrıca Yabancı Akademisyen Bilgi Sistemi (YABSİS) öğretim üyeleri için talep edilen düzenlemeler için oluşturulmuştur. Program görünürlükleri ve tanıtımları için YÖKAKADEMİK web sitesi üzerinden akademik çıktı ve etkinliklere erişim imkanı sunulmaktadır (Kurul, 2016: 8).

Türkiye'de uluslararası öğrenci konusu, 1990'lı yılların başından itibaren Akraba ve Türk Toplulukların Cumhuriyetlerinin bağımsızlıklarına kavuşmasının ardından öncelikli bir politika alanı olarak gündeme gelmiştir. 1992'deki Büyük Öğrenci Projesi ile Türk Cumhuriyetlerinden çok sayıda öğrenci Türkiye'de yükseköğrenime kabul edilmiştir. Büyük Öğrenci Projesi de birçok öğrenciyi getirerek kendi çapında başarı sağlamıştır. Proje orta öğretim derecesinde 3000, yükseköğretim derecesinde 7000 olmak üzere Türk topluluklarından öğrencileri projenin başladığı ilk yıl getirmiştir (Öztürk, 2019: 52). Bir sonraki program Türkiye'nin günümüze kadar başarılı şekilde uluslararası öğrenci getirmekte olan Türkiye Bursları programıdır (Karymbaeva, 2019: 3).

Türkiye Bursları programı ise 2012 yılında öğrenci alımına başlamıştır. Program ilk açıldığında yaklaşık 10 bin başvuru olurken, 2017 de sayı yaklaşık 100 bine ulaşmıştır. Başvuru sayısı ile birlikte başvuran ülke sayıları da artarak neredeyse ikiye katlanmıştır. 2021 yılında toplam 178 ülkeden yaklaşık 165 bin başvuru sağlanmış ve Türkiye Bursları Programı rekor başvuru sayısına ulaşmıştır (YTB, 2021). Türkiye Burslarının amacı, Türkiye'nin uluslararası alanda geliştirdiği kültürel, siyasi ve ekonomik ilişkilerin uluslararası öğrenciler tarafından oluşturulacak bağlar ile güçlendirilmesi, Türkiye'nin kültür ve medeniyeti ile yükseköğretim alanında sağladığı birikimin küresel düzeyde paylaşımının sağlanmasıdır (Karymbaeva, 2019: 4). Uluslararası öğrencilerin, Türkiye'de kaliteli bir

eğitim almaları ve bilimsel kazançlarını arttırmalarının yanında, mezun olduktan sonra gittikleri ülkelerde Türk kültürünün elçileri olarak ilişkilerinin devam etmesi de önemlidir (Halaç, Mokrane ve Turan, 2019: 12).

Türkiye Bursları Programı, Türk devletinin eğitim sektörünün gelişimine yaptığı seçkin katkılardan biridir. Türkiye Bursları Programı, yükseköğretim sektörünü ve uluslararası öğrencilerin Türkiye’deki eğitim sistemi ile etkileşimini doğrudan etkilemiştir. Program, Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki ikili ilişkilerin geliştirilmesini ve dünyadaki küresel, bilimsel, kültürel ve ekonomik stokların zenginleştirilmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Türkçe bilmeyen uluslararası öğrencilere yönelik Türkiye Bursları stratejilerinden biri, Türkiye’ye geldikleri ilk yıl boyunca üniversitelerdeki TÖMER’de Türkçe dersleri almaktır (Kaya, 2014: 119). Anadolu Üniversitesi, 24 Temmuz 2016’da kurulan TÖMER’de her yıl uluslararası öğrenci alan ve onlara Türkçe dil eğitimi veren üniversitelerden biridir. Bu kapsamda bu araştırmada, 2019–2020 eğitim-öğretim yılında Eskişehir Anadolu Üniversitesi, TÖMER’den Türkçe dil eğitimi gören uluslararası öğrencilerin, Türkiye’nin sahip olduğu tarihi ve kültürel miraslarla ilgili bilgi ve farkındalıklarının ilişkisi ele alınmıştır.

Dünyanın her yerinden Türkiye’nin üniversitelerinde eğitim almak isteyen uluslararası öğrenci sayısı her yıl artmaktadır. Öğrenciler kendi geleneklerini, inançlarını ve kültürlerini de beraberlerinde getirdikleri gibi, aynı zamanda Türkiye’nin kültürel mirası ve medeniyeti ile de iletişim kurarlar. Türkiye, çeşitli coğrafi ortamlarıyla, farklı kültürel uygulamalarda somutlaşmış benzersiz bir miras repertuarıyla birden fazla insan grubuna ev sahipliği yapmaktadır. Türkiye’nin kültürel mirası kentleşmede, folklorunda, halk biyografilerinde, atasözlerinde, fıkralarda ve hatta her türlü kültürel ifadeye hala görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, Anadolu Üniversitesinde Türkçe ve Yabancı Dil Araştırma ve Uygulama Merkezinin (TÖMER) Türkçe dil eğitimi alan uluslararası öğrencilerin Türkiye’nin kültürel miras farkındalıklarını incelemektir.

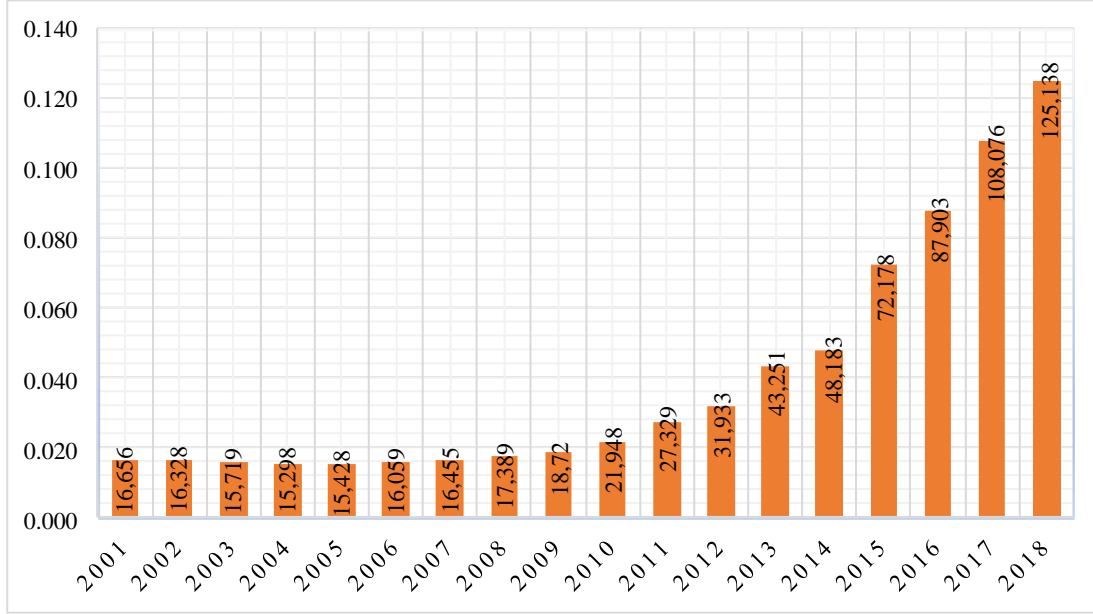
TÜRKİYE’DE ULUSLARARASI ÖĞRENCİ HAREKETLİLİĞİ

Geçmişteki eğitim sistemleriyle karşılaştırıldığında, günümüzde yükseköğretim rekabetten çok işbirliğine odaklanmaktadır. Ayrıca uluslararasılaşma, eğitim kurumlarında kalitenin bir göstergesi haline gelmiştir. Bir ülkede uluslararasılaşmayı teşvik etmenin en yaygın yollarından biri öğrenci ve akademik personel hareketliliğini desteklemektir (Aba, 2013: 104). Türkiye’nin yükseköğretim sistemindeki değişim ve gelişmelerle ilgili olarak, Türkiye’nin uluslararası eğitim anlaşmalarına katıldığını belirtmek gerekir. Türkiye’de yükseköğretim kısa sürede büyük ilerleme kaydetmiştir ve günümüzde uluslararasılaşma Türkiye Ulusal Ajansı, Türkiye Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Yükseköğretim Kurumu’nun gündeminde önemli bir yer tutmaktadır (Aba, 2013: 104).

Türk yükseköğretim kurumları son yıllarda daha fazla uluslararası öğrenci çekmek için çabalarını yoğunlaştırmıştır (Gök ve Gümüş, 2018: 235). Son on yılda Türk yükseköğretim kurumlarında okuyan uluslararası öğrenci sayısı yüzde yetmişbeş (%75) artmıştır. Mevcut rakamlara göre Türkiye, 25.000’i burslu olmak üzere 148.000’e yakın uluslararası öğrenci ile en fazla uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapan ülkelerden biri haline gelmiştir (YTB, 2021). Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB), Türkiye’de eğitim almak isteyen uluslararası öğrencilere Türkiye Bursları adı altında burs sağlamaya odaklanmıştır. Her yıl dünyanın dört bir yanından binlerce öğrenci, bir Türk devlet kurumu olan YTB tarafından sağlanan Türkiye Bursları ile Türkiye’ye eğitim görmek için gelmektedir.

Türkiye Bursları uluslararası öğrencilere Türkiye’de kaldıkları süre boyunca bilimsel programların sosyal ve kültürel etkinliklerin imkanlarını sunmayı amaçlayan bir burs programıdır (Öztürk, 2014: 65). Türkiye Bursları programı kapsamında Türkçe bilmeyen uluslararası öğrencilere Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi’nde (TÖMER) bir yıl süreyle Türkçe öğretilmektedir. Bu Türkçe dili hazırlık yılının amaçlarından biri, öğrencilerin kültürel etkinliklere katılarak farklı kültürler hakkında bilgi edinebilmeleri için interaktif bir ortam yaratmak ve onlara Türkiye’nin kültürünü öğrenme fırsatı vermektir. Türkiye, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı’nın Türkiye Bursları programı ile uluslararası öğrenci alımına yönelik çabalarıyla, 2023 yılında 200.000 uluslararası öğrenciyi ağırlamayı hedeflenmektedir (YTB, 2021).

Grafik 1'de gösterildiği gibi, uluslararası öğrencilerin hareketi 2001 ile 2010 arasında hafif ölçüde artmıştır. 2012 yılında, YTB tarafından yönetilen yeni bir burs programı olan Türkiye Bursları, Türkiye'de okuyan uluslararası öğrencilerin sayısını önemli ölçüde arttırmıştır. Bu artış eğilimi 2014 yılına kadar devam etmiş ve bu yılda uluslararası öğrenci sayısı 48.183 olmuştur. Türkiye, 2018 yılında 125.138 uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapmıştır.



Grafik 1. 2001-2018 Yılları Arasında Türkiye'de Okuyan Uluslararası Öğrenci Sayısı (YÖK, 2019).

2012-2018 yılları arasında uluslararası öğrenci sayısındaki artış, 2012'de başlatılan Türkiye Bursları programıyla yakından ilişkilidir. Türk toplulukları ve dünyanın farklı ülkelerinden gelen öğrencileri hedefleyen bu program, dünyada kalıcı dostluk köprüleri kurmayı, Türk dilini ve kültürünü tanıtmayı, ikili ilişkileri güçlendirmeyi ve Türkiye ile dünya ülkeleri arasında kültürel ve ekonomik değişimi geliştirmeyi amaçlamaktadır (Gündüz, 2012: 7).

Uluslararası Öğrenciler Türkiye'yi Tercih Nedenleri

Yurtdışında eğitim almanın öğrencilerin yeni yetkinlikler kazanmalarına yardımcı olduğu yaygın olarak kabul edilmektedir. Ülkelerin yükseköğretim düzeyi, kültürel ve sosyal özellikleri uluslararası öğrencilerin hareketliliğini doğrudan etkilemektedir. Uluslararası öğrencilerin Türkiye'yi yükseköğretim için tercih etme nedenleri ve Türkiye'yi onlar için daha çekici kılan faktörler Özoğlu, Gür ve Coşkun'un (2015: 230-231) araştırmasında tespit edilmiştir. Bunlar, Türk üniversitelerindeki sunulan eğitimin kalitesi, kendi ülkesinde veya diğer alternatif ülkelerde sunulan eğitim standardından daha yüksektir; Türkiye'deki eğitim ve yaşam giderleri daha ekonomiktir; Türkiye'deki öğrenciler için uygun bir eğitim ortamı sağlamaktadır. Uluslararası öğrencilerin kendilerini evlerinde hissetmelerini sağlayan ve Türk çevresine entegrasyonlarını kolaylaştıran Türkiye'ye coğrafi, kültürel, dini veya etnik yakınlıktır; Türk üniversitelerinde okuyan deneyime sahip Türk topraklarındaki akraba ve arkadaşlardır; Türkiye'deki yükseköğretim sistemine ilişkin rehberlik, uluslararası öğrencilerin bulunduğu ülkelerdeki Türk okulları tarafından sağlanmaktadır. Günaydın'ın (2021: 230) araştırmasında Türkiye Burslarından burs alan uluslararası öğrencilerin Türkiye'yi tercih etme nedenleri alt başlıklar halinde kategorize edilmiştir;

Ekonomik güç: Türk ekonomisinin gücü, uluslararası öğrencilerin dikkatini çeken ana faktörlerden biridir.

Uluslararası güç ve etkinlik: Öğrenciler, kendi ülkelerinde bulunmayan uluslararası, politik ve ekonomik niteliklere sahip ülkeleri seçme eğilimindedir.

Türlere ve Türk Kültürüne Duyulan Sempati: Uluslararası öğrenciler kültürel ve sosyal özelliklere sahip olma eğilimindedir.

Misafirperverlik: Türk insanının misafirperverliği, hoşgörüsü, sosyal yapısı ve kültürel zenginliği uluslararası öğrencileri çeken önemli faktörlerdir.

Tarihsel derinlik ve coğrafi konum: Türkiye'nin tarihsel derinliği, Türkiye'nin uluslararası öğrenciler tarafından seçiminde önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye, Doğu ve Batı'nın kesiştiği eşsiz bir stratejik bölgedir, iklim ve coğrafyası çeşitliliğe sahiptir.

Ortak din, kültür ve tarih: Öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmedeki en önemli nedenlerinden biri, ortak kültürel faktörler (dil, din, kültür vs.) ve geçmişteki yakınlaşmalarıdır.

Türkiye'nin Kültürel Mirası Ve Uluslararası Öğrencilerin Hareketliği

Kültürel miras, bir topluluk tarafından geliştirilen gelenekler, uygulamalar, yerler, nesnelere, sanatsal ifadeler ve değerler dâhil olmak üzere nesilden nesile aktarılan yaşam biçimlerinin bir ifadesidir. Kültürel miras genellikle somut olmayan veya somut kültürel miras olarak ifade edilmektedir (UNESCO, 2021: 12). Kültürel miras terimi, birkaç ana miras kategorisini kapsar; somut kültürel miras: taşınabilir kültürel miras (resimler, heykeller, madeni paralar, el yazmaları); taşınmaz kültürel miras (anıtlar, arkeolojik alanlar vb.); sualtı kültür mirası (gemi enkazları, sualtı kalıntıları ve şehirler); somut olmayan kültürel miras (sözlü gelenekler, sahne sanatları, ritüeller); doğal miras (kültürel peyzajlar, fiziksel, biyolojik veya jeolojik oluşumlar gibi kültürel yönleri olan doğal alanlar) ve Silahlı çatışma durumunda mirasıdır (ICOMOS, 2019: 9-21).

Türkiye, zengin bir millet çeşitliliğine ev sahipliği yaptığı için medeniyetin beşiği olarak adlandırılmaktadır. Yaşanabilir coğrafi konumu, farklı medeniyetlerin Türk topraklarına yerleşmesine ve kendilerini ifade eden çok sayıda ürün üretmesine olanak sağlamıştır. Kentsel ve kırsal geleneksel yerleşimler, arkeolojik sitler, tek yapılar ve bu alanların kullanım geleneklerini de içeren soyut ve somut miras değerleri, kültürlerin hafızasını oluşturarak geleceğin planlamasında güvenilir hareket noktalarını oluşturmaktadır. Türk toprakları kültürel miras açısından küresel bir zenginlik ve çeşitliliğe sahiptir. Bu durum, Türkiye'ye miras konusunda farkındalık yaratma ve bunu dünyaya sunma konusunda uluslararası bir sorumluluk yüklemektedir (Ünal, 2014: 36). Bu nedenle, Türkiye'nin kültür mirasının korunması ve bilinçlendirilmesi sürecine yabancılar da dâhil olmak üzere toplumun tüm üyelerinin katılması gerekmektedir.

Uluslararası öğrencilerin dolaşımı, uluslar ve kültürler arasındaki karşılıklı anlayışı, işbirliğini ve dayanışmayı arttırdığı için dış politika için önemli bir yoldur. Öğrenci hareketliliği aynı zamanda kültürlerarası diyaloga ve dünyanın farklı ülkeleri arasında bir arada yaşamaya da katkıda bulunmaktadır. Uluslararası öğrenciler kaliteli eğitim arayışı içinde kendi ülkelerinden Türkiye'ye taşınırlar. Türkiye'nin uluslararası öğrenci kabulü sadece bilimsel bir sorumluluk değil, aynı zamanda ekonomik, politik, sosyal, kültürel ve stratejik bir gerekliliktir (Halaç, Mokrane ve Turan, 2019: 13). Hareketlilik, öğrencileri ülkenin yeni kültürünün merkezine yerleştirir. Bu nedenle, öğrenciler kendi ülkeleri ve gidecekleri ülkelerin kültürleri hakkında daha derin bir küresel farkındalığa ve anlayışa sahip olmalıdırlar. Uluslararası öğrencilerin Türkiye'nin tarihi ve kültürel mirasına ilişkin farkındalıkları, gittikleri çeşitli ülkelerde onları Türk kültürünün elçisi yapmaktadır.

YÖNTEM

Araştırma, Eskişehir Anadolu Üniversitesi TÖMER'de öğrenim gören uluslararası öğrencilerin Türkiye'nin kültürel miras farkındalık düzeylerini ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın amacına yönelik doğru ve güvenilir sonuçlar verecek olan yöntem "betimsel"dir. Bu nedenle araştırmada "Betimsel Araştırma Modeli" kullanılmıştır. Araştırmada veri toplama tekniklerinden anket yöntemi uygulanmıştır. Anket belli bir amaç ve plana göre düzenlenmiş "soru listesi" dir (Yıldırım, 1966: 91). Uluslararası öğrencilerin Türkiye'nin tarihi ve kültürel mirasları hakkındaki görüşlerini ve bilgi düzeylerini öğrenmek amacıyla Eskişehir, Anadolu Üniversitesi TÖMER'de 2019-2020 yılında bir anket çalışması yapılmıştır. Anket hazırlanırken soruların net bir şekilde anlaşılması ve konunun amacına hizmet edecek şekilde özellikle uluslararası öğrencilere uygulanması sağlanmıştır.

Anket, demografik bilgileri içeren bölüm ve öğrencilerin Türkiye'nin kültürel miraslarına ilişkin algılarını ve görüşlerini belirleyen bir bölüm olarak toplam iki bölümden oluşmaktadır. Demografik

bölümde öğrencilerin ülkesi, yaş aralıkları, cinsiyeti, eğitim düzeyi, bölümü, ilişkin sorulara yer verilmiştir. İkinci bölümde ise öğrencilerin Türkiye'nin kültürel mirasına ilişkin farkındalık düzeylerini belirlemek için 5'li Likert ölçeği uygulanarak değerlendirmeler yapılmıştır. Anket uygulaması sonucunda elde edilen veriler SPSS 25,0 istatistik paket programı aracılığıyla değerlendirilmiştir.

Tablo 1. Araştırma yöntem tablosu

Araştırma sorusu	Yöntem	Veri toplama aracı	Veri analizi
TÖMER öğrencilerinin Türkiye'deki kültürel mirasa ilişkin farkındalık düzeyleri ne durumdadır?	Betimsel Tarama Modeli	Kültürel Mirasa İlişkin TÖMER Öğrencilerinin Farkındalık Düzeyleri ve Durumları Anket	Analizde betimsel istatistik yöntemlerinden yararlanılmıştır. Frekans, Yüzdeler, Aritmetik Ortalama.

Çalışma Grubu

Kültürel mirasın gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak için tüm dünyada kültürel mirasın farkındalığı ve korunmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Türkiye'de de bu konuda çok sayıda araştırma bulunmaktadır. Bu araştırma ise, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezinde (TÖMER) Türkçe dil eğitimi alan uluslararası öğrencilerle gerçekleştirilmiştir. Araştırma, örneklem olarak 71 uluslararası öğrenciyi kapsamaktadır. Merkez yönetimi ile yapılan görüşmeler sonucunda araştırmanın yapılabilmesi için gerekli izinler alınmıştır. Hazırlanan anket 2019-2020 öğretim yılında yapılmıştır.

Veri Toplama Araçları

Araştırmada Eskişehir, Anadolu Üniversitesi TÖMER öğrencilerine araştırmacılar tarafından hazırlanan "Kültürel Mirasa İlişkin TÖMER Öğrencilerinin Farkındalık Düzeyleri ve Durumları" anketi uygulanmıştır. Anketin soruları hazırlanırken literatür taraması yapılmış ve uzman görüşleri alınmıştır. Anket formunun içeriğinde demografik özellikleri belirlemeye yönelik ülke, yaş aralıkları, cinsiyet, eğitim düzeyi, fakülte ve okuduğu bölümden oluşan 6 adet soru bulunmaktadır. Türkiye'nin kültürel mirası farkındalık düzeyleri ile ilgili bölümde 10 adet soru soru yer almaktadır. Anket çalışması, 5'li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmıştır. Ölçek tanımı, 1: kesinlikle katılmıyorum, 2: katılmıyorum, 3: kararsızım, 4: katılıyorum, 5: kesinlikle katılıyorum şeklinde puanlanmıştır.

Anket, alan uzmanlarının görüşleri ve önerileri doğrultusunda son haline getirilmiş ve uygulanması için Eskişehir Teknik Üniversitesi'nden Etik Kurul 02.03.2020 tarihinde Protokol No 6059 onayı alınmıştır. Anketin süresi yaklaşık 20 dakikadır. Anketler sınıf içinde öğrencilere doğrudan dağıtılarak uygulanmıştır. Böylece sorular doğrudan yanıtlanmış ve güvenilirliği sağlanmıştır. Uluslararası öğrencilerin ana dilleri doğrultusunda anketi daha iyi anlayabilecekleri göz önünde bulundurularak ve Türkçe dilinin anlaşılabilirliğinin zor olabileceğinin öngörülmesi nedeni ile İngilizce, Fransızca ve Arapçaya çevrilmiştir. Dil bakımından kapsam ve görünüm geçerliğine dayalı olarak uzmanlar tarafından son hali verilen veri toplama aracı, ayrıca ana dillerindeki versiyonları ile birer tane uluslararası öğrenciye uygulanmış ve gerekli düzeltmeler yapılmıştır. Anketin son hali üzerinde yapılan analizler ile Cronbach Alpha güvenilirlik katsayısı incelenmiş ve ölçeğin güvenilirliği 0.90 olarak saptanmıştır. Güvenirlik katsayısının 0.70 ve üzeri olduğu durumlarda anket 1'e ne kadar yakınsa o kadar güvenilir olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda geliştirilen anketin güvenilirlik katsayısının uygun olduğu görülmektedir. Araştırma verileri Mart 2021'de toplanmış ve bir günlük süre içerisinde 80 kişiye ulaşılmış, eksik cevap olan anketler elendikten sonra 71 tanesi analizlere dâhil edilmiştir.

Verilerin Analizi

Elde edilen veriler bilgisayar ortamında SPSS 25,0 paket programı ile "Frekans", "Yüzdeler" ve "Aritmetik Ortalama" gibi betimsel analiz teknikleri ile analiz edilmiştir.

BULGULAR ve YORUMLAR

Bulgular öğrencilerin demografik özellikleri ve Türkiye'nin kültürel mirası farkındalıkları ile ilişkin yorumları olmak üzere iki ana başlık altında toplanmış ve elde edilen veriler yüzde ve frekans yöntemi ile araştırmanın alt amaçları bağlamında yorumlanmıştır.

Öğrencilerin Demografik Özellikleri

Araştırmada örnekleme katılan uluslararası öğrencilerinin sosyo-demografik özelliklerine ilişkin bulgular verilmiştir. Araştırmaya giren öğrencilerin, coğrafi bölgelerine göre demografik bilgilerine ilişkin frekans dağılımı Tablo 2.'de sunulmuştur.

Tablo 2. Araştırmaya katılan öğrencilerin geldikleri ülke ve cinsiyetlerine göre istatistikleri

	Ülkeler	Öğrenci sayısı			Ülkeler	Öğrenci sayısı			Top
		Erkek	Kadın	Top		Erkek	Kadın	Top	
Afrika Ülkeleri	Cezayir	0	1	1	Mısır	1	2	3	
	Cibuti	1	0	1	Mozambik	1	0	1	
	Etiyopya	1	1	2	Nijerya	1	0	1	
	Fas	0	2	2	Senegal	0	1	1	
	Gambiya	1	1	2	Sudan	1	2	3	
	Gana	1	1	2	Togo	1	0	1	
	Gine	1	0	1	Tunus	0	2	2	
	Kongo	1	0	1	Uganda	0	1	1	
	Mali	1	0	1	Zambiya	1	0	1	27
Asya Ülkeleri	Afganistan	3	7	10	Kazakistan	0	3	3	
	Çin	0	1	1	Kırgızistan	0	1	1	
	Endonezya	2	1	3	Malezya	1	0	1	
	Filistin	0	2	2	Moğolistan	0	1	1	34
	Gürcistan	2	1	3	Rusya	0	3	3	
	Irak	0	1	1	Suriye	1	1	2	
	İran	2	0	2	Yemen	0	1	1	
Avrupa Ülkeleri	Arnavutluk	1	0	1	Karadağ	0	2	2	
	Birleşik Krallık	0	1	1	Sırbistan	0	1	1	8
	Ukrayna	0	3	3					
Amerika Ülkeleri	Kolombiya	1	0	1	Haiti	0	1	1	2
Toplam Öğrenci Sayısı								71	

Tablo 2.'de sunulduğu gibi, 39 farklı ülkeden 71 TÖMER öğrencisi araştırmaya katılmıştır. Afrika ülkelerinden gelen 27 öğrenci; Asya ülkelerinden gelen 34 öğrenci; Avrupa ülkelerinden gelen 8 öğrenci ve Amerika ülkelerinden gelen 2 öğrenci ankete katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin uyrukları incelendiğinde en çok %47,9 oranla Asya kıtasından, %38 oranla Afrika bölgesinden, %11,3 oranla Avrupa bölgesinden ve %2,8 oranla Amerika ülkelerinden gelmiş oldukları tespit edilmiştir.

Tablo 3. Öğrencilerin yaşlarına göre frekans ve yüzdelerin dağılımı

Yaş	f	%
17-25	52	73,2
26-35	19	26,8
Toplam	71	100,0

Tablo 3'e göre, araştırmaya katılan toplam 71 uluslararası öğrencisinin %73,2'si (f=52) 17-25 yaş diliminde; %26,8'i (f=19) 26-35 yaş dilimindeki öğrencilerden oluşmaktadır. Öğrencilerin çoğu üniversite öğrenciliği yaş dönemi olan 17-25 yaş diliminde yer almaktadır.

Tablo 4. Öğrencilerin cinsiyetlerine göre frekans ve yüzdelerin dağılımı

Cinsiyet	f	%
Kadın	41	57,7
Erkek	30	42,3
Toplam	71	100,0

Tablo 4.'deki verilere göre, katılımcıların %57,7'si (f=41) kadın ve %42,3'ü (f=30) erkek öğrencilerden oluşmaktadır.

Tablo 5. Öğrencilerin eğitim düzeylerine göre frekans ve yüzdelerin dağılımı

Eğitim Düzeyi	f	%
Lisans	32	45,1
Yüksek Lisans	31	43,7
Doktora	8	11,3
Toplam	71	100,0

Tablo 5'e göre, uluslararası öğrencilerin %45,1'i (f=32) lisans öğrenimi, %43,7'si (f=31) yüksek lisans ve %11,3'ü (f=8) doktora eğitimi görmektedir. Türkiye'de eğitim alan TÖMER öğrencilerinden, lisans ve yüksek lisans eğitimi görenlerin oranı, doktora öğrenimine devam eden öğrencilere göre oldukça yüksektir (Tablo 5.).

Tablo 6. Öğrencilerin fakültelerine göre frekans ve yüzdelerin dağılımı

Fakülte	f	%
Edebiyat Fakültesi	6	8,5
Eğitim Fakültesi	6	8,5
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	4	5,6
Fen Bilimleri Enstitüsü	4	5,6
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	7	9,9
Sosyal Bilimler Enstitüsü	22	31
Eczacılık Fakültesi	8	11,3
Mühendislik Fakültesi	1	1,4
İletişim Bilimleri Fakültesi	10	14,1
Fen Fakültesi	1	1,4
Turizm Fakültesi	2	2,8
Toplam	71	100,0

Tablo 6'ya göre öğrencilerin %31'i (f=22) Sosyal Bilimler Enstitüsü, %14,1'i (f=10) İletişim Bilimleri Fakültesi, %11,3'ü (f=8) Eczacılık Fakültesi, %9,9'u (f=7) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, %8,5'i (f=6) Edebiyat Fakültesi ve Eğitim Fakültesi, %5,6'sı (f=4) Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, yine %5,6'sı (f=4) Fen Bilimleri Enstitüsü, %2,8'i (f=2) Turizm Fakültesi, %1,4'ü (f=1) Mühendislik Fakültesi ve yine %1,4'ü (f=1) Fen Fakültesi'nde öğrenim görmektedir. Fakültelere göre yüzdeler incelendiğinde, TÖMER öğrencilerinin çoğunluğunun Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne kayıtlı olduğu belirlenirken, en düşük oranın Fen Fakültesi'nde ve Mühendislik Fakültesinde kayıtlı olan öğrenciler olduğu görülmektedir.

Türkiye'de Kültürel Miras Farkındalık Düzeylerinin Bulguları

Bu bölümünde 5'li Likert ölçeğine dayalı olarak öğrencilerin Türkiye'nin kültürel mirasına ilişkin farkındalıkları ölçülmüştür. Ankette sorulan sorular ve öğrenci cevapları Tablo 7'de değerlendirilmiştir.

Tablo 7. Öğrencilerin Türkiye'de kültürel miras farkındalıkları düzeylerine göre frekans, yüzdeler ve aritmetik ortalamaları dağılımı

Maddeler	1		2		3		4		5)*		A. O	Sıralama
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1 Türkiye'deki kültürel miras zenginliklerini bilirim.	2	2,8%	8	11,3%	28	39,4%	22	31,0%	11	15,5%	3.45	6
2 Türkiye'de bulunan tarihî ve kültürel varlıkların farkındayım.	0	0%	10	14,1%	26	36,6%	24	33,8%	11	15,5%	3.51	5
3 Türkiye'nin kültürel geleneklerini bilirim.	1	1,4%	4	5,6%	32	45,1%	30	42,3%	4	5,6%	3.45	6
4 Türkiye'deki festivallerin Türk kültürünün önemli bir parçası olduğuna inanırım.	2	2,8%	3	4,2%	14	19,7%	34	47,9%	18	25,4%	3.89	1
5 Türkiye'deki geleneksel kıyafetler ilgimi çeker.	1	1,4%	6	8,5%	15	21,1%	36	50,7%	13	18,3%	3.76	3
6 Türkiye'deki müzeleri, tarihî yerleri ve/veya anıtları ziyaret ederim.	0	0%	7	9,9%	15	21,1%	36	50,7%	13	18,3%	3.77	2
7 Türkiye'deki tarihî yerleri ve anıtları ziyaret etmeden önce kültürel özelliklerini araştırırım.	3	4,2%	13	18,3%	19	26,8%	28	39,4%	8	11,3%	3.35	7
8 Türkiye'deki tarihî yerleri ve anıtları gezdikten sonra o yer hakkında yeterli bilgiye sahip olurum.	5	7,0%	9	12,7%	17	23,9%	29	40,8%	11	15,5%	3.45	6
9 Türkiye'deki kültürel amaçlı etkinliklere ve/veya gezilere katılırım.	2	2,8%	10	14,1%	14	19,7%	32	45,1%	13	18,3%	3.62	4
10 Türkiye'nin UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne giren kültürel miraslarını bilirim.	8	11,3%	20	28,2%	16	22,5%	17	23,9%	10	14,1%	3.01	8

1*(1. kesinlikle katılıyorum 2. katılıyorum 3. kararsızım 4. katılıyorum 5. kesinlikle katılmıyorum)

Tablo 7' ye göre, farkındalık düzeyi ölçeğinde oran olarak %1-%1,8 arasındaki değerler yetersiz, %1,81-%2,60 arası değerler düşük, %2,61-%3,40 arası değerler orta, %3,41-%4,20 arası değerler yüksek ve %4,21-%5,00 arası değerler çok yüksek düzey olarak kabul edilecek olursa; öğrencilerin Türkiye'de kültürel miras farkındalığı ile ilgili görüşlerine baktığımızda, dört numaralı madde olan "Türkiye'deki festivallerin Türk kültürünün önemli bir parçası olduğuna inanırım" ifadesi 4,89'lük aritmetik ortalama ile tüm ifadeler arasında değer olarak birinci sırada yer almaktadır. Beş ve altı numaralı maddeler olan "Türkiye'deki geleneksel kıyafetler ilgimi çeker" (A.O.=3,76) ve "Türkiye'deki müzeleri, tarihî yerleri ve/veya anıtları ziyaret ederim" (A.O.=3,77) ifadeleri aritmetik ortalamalarının sonucu birbirine yakın şekilde tüm ifadeler arasında değer olarak ikinci sıradadır.

Dokuz numaralı madde olan "Türkiye'deki kültürel amaçlı etkinliklere ve/veya gezilere katılıyorum" ifadesi 3,62'lik aritmetik ortalama ile tüm ifadeler arasında değer olarak üçüncü sırada yer almıştır. Bir, iki ve sekiz numaralı maddeler olan "Türkiye'deki kültürel miras zenginliklerini bilirim", "Türkiye'nin kültürel geleneklerini bilirim" ve "Türkiye'deki tarihî yerleri ve anıtları gezdikten sonra o yer hakkında yeterli bilgiye sahip olurum" ifadeleri 3,45'lik aritmetik ortalama ile öğrencilerin farkındalık düzeyi ölçeğinde yüksek düzey kategorisine kaydedilmiştir. Ayrıca on numaralı madde olan "Türkiye'nin UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne giren kültürel miraslarını bilirim" ifadesi 3,01'lik aritmetik ortalama ile tüm ifadeler arasında değer olarak son sırada girmiştir.

TARTIŞMA/ SONUÇ ve ÖNERİLER

Bu araştırma Eskişehir Anadolu Üniversitesi TÖMER'de uluslararası öğrencilerin Türkiye'nin kültürel miraslara bakış açılarını ölçmek amacıyla yapılmıştır. Araştırma kapsamında farklı istatistiksel verilerle sonuçlara ulaşılmaya çalışılmıştır. Araştırma kapsamında öğrencilerin farkındalıklarını ölçmek için konu ile ilgili betimsel istatistiksel sonuçlar test edilmiştir.

- Uluslararası öğrenciler, Türkiye'de dünyanın her yerinden farklı kültürler arasında etkileşim içinde yaşarlar. Uluslararası öğrenciler bir yandan yeni Türk kültürüyle bağ kurarken, diğer yandan da kendi ülkelerinin kültürüyle bağlarını sürdürmektedirler.
- Araştırma sonuçları, Asya ülkelerinden gelen öğrenci sayısının, Türkiye'de okumak isteyen diğer ülkelerden gelen öğrenci sayısından daha fazla olduğunu göstermektedir. Asya'dan gelen uluslararası öğrencilerin, coğrafi yakınlık, eğitim kalitesi, yemek kültürü ve kültürel uygulamaların Türkiye'yi okumak için tercih etmelerinin en önemli nedenleri arasındadır (Gündüz, 2012: 43).
- Afrika'dan gelen uluslararası öğrenciler ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye son yıllarda Afrika ülkelerine yönelik siyasi, ekonomik, kültürel ve bilimsel boyutlarıyla yeni bir politika geliştirmiştir. Bu bağlamda Türk üniversitelerinde okuyan Afrikalı öğrencilerin sayısı her yıl artmaktadır. Afrikalı öğrencileri eğitim için Türkiye'ye çekmede akademik faktörler ikili bir rol oynamaktadır (Akçay, 2014: 150).
- Tanımlayıcı istatistiksel verilere ve öğrenciler üzerinde yapılan anket sonuçlarına göre öğrencilerin Türkiye'nin kültür mirasını tanımaya ilgilerinin olduğu görülmektedir.
- Türkiye'nin kültürel mirasının farkındalığına ilişkin öğrencilerin görüşlerini değerlendiren sonuçlara baktığımızda, çoğu öğrencinin kültürel festivallerin Türkiye'nin kültürel mirasının önemli bir parçası olarak önemini fark ettiklerini göstermektedir.
- Öğrenciler, Türkiye'deki geleneksel kıyafetlerle ilgi duymakta ve Türkiye'deki kültürel amaçlı etkinliklere katılmaya önem vermektedirler.
- Öğrencilerin, Türkiye'deki tarihî yerler ve/veya anıtlara gitmeden önce, onların hakkında bilgi edinmeleri ve kültürel özelliklerini araştırmaları, bu alanlar hakkında yeterli bilgi ve farkındalığa olmalarına sebep olmaktadır.
- Gerçekleştirilen analizler sonucunda da öğrencilerin Türkiye'nin UNESCO Dünya Miras Listesi'ne giren kültürel mirasları hakkında farkındalık düzeylerine ait en belirgin sonuç, öğrencilerin Türkiye'nin miras listesine giren kültürel mirasları hakkında bilgi ve

farkındalıklarının yeterli olmadığıdır. Bunun sebebinin öğrencilerin Türkiye’de yeni olmaları ve geçirdikleri sürenin altı aydan fazla olmamasından kaynaklandığı söylenebilir.

Tarihi ve kültürel mirasın korunması sadece koruma uzmanları için değil, öğrenciler de dâhil olmak üzere tüm toplum grupları için önemli bir meseledir. Bu nedenle, uluslararası öğrencilerin ziyaret ettikleri ülkelerdeki tarihi ve kültürel mirasa olan farkındalıkları ve bu mirasın korunması konusundaki bilinçlerinin hangi düzeyde olduğunun belirlenmesi, Türkiye’nin tarihi ve kültürel miraslarına verilen önemi ortaya çıkaracaktır. Günümüz dünyasında, uluslararası öğrencilerin Türkiye içindeki hareketi, Türk kültürü ile menşei ülkelerinin kültürü arasındaki artan etkileşime büyük katkı sağlamaktadır.

Uluslararası öğrencilerin Türkiye’nin kültürel mirasına ilişkin farkındalıklarının artırılmasına daha fazla yardımcı olabilecek şu önerilerde bulunulabilir:

- Türkçe öğretim programlarında “UNESCO Dünya Mirası” dersleri eklenebilir. Bu ders kapsamında dünya kültür mirasının anlamı, doğal ve kültürel değeri anlatılmalı ve Türkiye’nin dünya listesinin altı çizilmelidir.
- TÖMER’de eğitici oyunlarla öğrencilere Türkiye’nin kültürel miras unsurlarını keşfetmeleri için rehberlik edilmelidir.
- Türkiye’nin UNESCO Dünya Miras alanlarının ziyaret edilebilmesi için TÖMER’in kültürel gezi fırsatları genişletilmelidir.
- Uluslararası öğrenciler arasında Türkiye’nin UNESCO Dünya Mirasları ile ilgili kısa film, fotoğraf ve tasarım yarışmaları düzenlenmelidir.
- Türkiye’nin miras unsurlarına ilişkin konferanslar ve paneller düzenlenmelidir.

Bu araştırma, 2019-2020 eğitim öğretim yılında Eskişehir Anadolu Üniversitesi TÖMER’de öğrenim görmekte olan uluslararası öğrencileri kapsamaktadır. Eskişehir’deki diğer üniversiteler ve diğer uluslararası öğrenci kategorileri, zaman ve kaynak kısıtlaması nedeniyle bu araştırma kapsamı dışında tutulmuştur. Örneklem yöntemi dolayısıyla araştırma sonuçları, Eskişehir üniversitelerinde bulunan tüm uluslararası öğrenciler için geçerli olmamakla birlikte, yapılan araştırma, konunun önemini vurgulanmasına olanak sağlamıştır. Bir sonraki aşamada araştırmanın, Eskişehir üniversitelerinde eğitim alan tüm uluslararası öğrencilere uygulanması planlanmaktadır.

Ek Bilgi

Bu çalışma 2020 yılında sunulmuş olan Yüksek Lisans tezinden üretilmiştir. Tez Başlığı: Uluslararası Yükseköğretim Öğrencilerinin UNESCO Dünya Mirasında Yer Alan Somut ve Somut Olmayan Kültürel Miraslar Hakkında Farkındalık Düzeylerinin Değerlendirilmesi: Türkiye örnekleme, Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.

KAYNAKLAR

Aba, D. (2013). Internationalization of higher education and student mobility in Europe and the case of Turkey. *Faculty of Education Journal*, 42(2), 99.

Akçay, N. C. (2014). *Kamu diplomasisi aracı olarak kültürel diplomasi ve Fransa’nın Afrika ülkelerine yönelik uluslararası öğrenci programları örneği* (Uzmanlık Tezi). Erişim Adresi: <https://ytbweb1.blob.core.windows.net/files/resimler/thesis/nazli-ceren-akcay-kamu-diplomasisi-araci-olarak-kueltuerel-diplomasi-ve-fransanın-afrika.pdf>

Gök, E. ve Gümüş, S. (2018). International student recruitment efforts of Turkish universities: Rationales and strategies. *International Perspectives on Education and Society*, Volume 34, 231–255

Günaydın, A. (2012). *Niçin Türkiye? Türkiye burslusu uluslararası öğrencilerin niyet mektuplarında Türkiye algısı: ODTÜ ve Boğaziçi Üniversitesi öğrencileri örneği* (Uzmanlık Tezi). Erişim adresi: https://ytbweb1.blob.core.windows.net/files/resimler/thesis/Adem_Gunayd_n.pdf

- Gündüz, O. (2012). *Uluslararası burslu öğrencilerin Türkiye'de eğitim görme beklentileri ve kariyer hedefleri* (Uzmanlık Tezi). Erişim Adresi: https://ytbweb1.blob.core.windows.net/files/resimler/thesis/Adem_Gunayd_n.pdf
- Halaç, H. H., Mokrane, H. ve Turan, S. (2019). TÖMER öğrencilerinin kültürel miras ve koruma farkındalığı; Eskişehir Anadolu üniversitesi örnekleme. *Journal of Awareness*, 4(2), 185-204.
- ICOMOS, (2019) International Council for Monuments and Sites. Erişim Adresi: <https://www.icomos.org/charters/charters.pdf>.
- Karymbaeva, Z. (2019) Türkiye'nin büyük öğrenci projesi: Orta Asya Cumhuriyetler.
- Kaya, M. F. (2014). *Uluslararası öğrenci hareketliliğinde lider 6 dünya ülkesinin yükseköğretim tanıtım uygulamaları ve Türkiye Bursları tanıtım stratejisi için bir model önerisi*. (Uzmanlık Tezi). Erişim Adresi: <https://ytbweb1.blob.core.windows.net/files/resimler/thesis/muhammet-fatih-kaya-uluslararası-ogrenci-hareketliliğinde-lider-6-duyena-uelkesinin.pdf>
- Knight, J. (1994). *Internationalization: elements and checkpoints*. CBIE Research No. 7. Canadian Bureau for International Education. 220 Laurier Avenue West, Suite 1550, Ottawa, Ontario K1P 5Z9.
- Kurul, Ü. (2016). Türkiye'de Yükseköğretim ve Uluslararasılaşma. Higher Education and Internationalization in Turkey, (2).
- Özoğlu, M., Gür, B. S. ve Coşkun, İ. (2015). Factors influencing international students' choice to study in Turkey and challenges they experience in Turkey. *Research in Comparative and International Education*, 10(2), 223-237.
- Özoğlu, M., Gür, B. S., & Coşkun, İ. (2015). Factors influencing international students' choice to study in Turkey and challenges they experience in Turkey. *Research in Comparative and International Education*, 10(2), 223-237.
- Öztürk, S. (2014). *Büyük öğrenci projesinden Türkiye Bursları projesine geçiş süreci ve türkiye'nin öğrenci politikasındaki değişim* (Uzmanlık Tezi). Erişim Adresi: <https://ytbweb1.blob.core.windows.net/files/resimler/thesis/selim-oeztuerk-bueyuek-ogrenci-projesinden-tuerkiye-burslari-projesine-gecis-suereci.pdf>
- Ünal, Z. G. (2014). *Kültürel mirasın korunması, İstanbul Sismik Riskin Azaltılması ve Acil Durum Hazırlık Projesi* (İSMEP). İstanbul.
- UNESCO, (2021). What is meant by cultural heritage. Erişim Adresi: <http://www.unesco.org>.
- Vural Yılmaz, D. E. V. R. İ. M. (2018). Studying abroad: experiences of international students in a Turkish university. *Yükseköğretim Dergisi*, 8(1), 23-32.
- Whitaker, A. M. (2004). *The internationalization of higher education: A US perspective* (Unpublished master's thesis). Blacksburg: Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Wit, H. D. ve Knight, J. (1999). Quality and internationalisation in higher education. *Paris, Organisation for Economic Co-operation and Development*.
- Yıldırım, C., ve Aytaç, H. (1966). *Eğitimde araştırma metotları*. Millî Eğitim Bakanlığı, Mektupla Öğretim ve Teknik Yayınlar Genel Müdürlüğü, Eğitim Birimi Müdürlüğü.
- YÖK, (2021). Yükseköğretim kurulu göre sayıları. Erişim Adresi: <https://istatistik.yok.gov.tr/>.
- YTB, (2021). Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı. Erişim Adresi: <https://www.ytb.gov.tr/>.

Extended Abstract

The awareness of international students about the Turkish cultural heritage is not only a transfer of knowledge but also the acquisition of skills to understand and realize the importance of the heritage. The purpose of their heritage awareness is to ensure that Turkish culture is adequately passed on to their home country or the countries where they move to after graduating from Turkish universities. To get the appropriate degree of awareness skills, the proper awareness tactics must be used. The survey was carried out to determine the degree of awareness of Turkish cultural heritage among international students, with an emphasis on the breadth of their understanding of Turkey's cultural legacy that has been inscribed on the UNESCO World Heritage List. The Turkish and Foreign Languages Research and Application Center (TÖMER), located on the Anadolu University Yunus Eskişehir campus, welcomes approximately 100 students every year and offers Turkish language courses to foreign students from all over the world. This study includes international students studying at the Center for Research and Application of Turkish and Foreign Languages at Eskişehir Anadolu University who came to Turkey to study with the Turkish Scholarship Program. For this purpose, based on literature and expert opinions, a questionnaire containing personal characteristics as well as questions about international students' levels of awareness of Turkish cultural heritage has been prepared and developed. The personal characteristics section included sub-questions for the country, age groups, gender, educational level, and department. The section on awareness of cultural heritage in Turkey consisted of 10 items. "I know the richness of cultural heritage in Turkey", "I am aware of the historical and cultural assets in Turkey", "I know the cultural traditions of Turkey", "I believe that festivals in Turkey are an important part of Turkish culture", "Traditional clothes in Turkey attract my attention", "I visit museums, historical places and/or monuments in Turkey", "Before visiting historical places and monuments in Turkey, I research their cultural characteristics", "After visiting the historical places and monuments in Turkey, I have enough information about that place", "I participate in cultural activities and/or trips in Turkey" and "I know about the cultural heritage of Turkey that is included in the UNESCO World Heritage List". For each item in the data collection tool, the answer choices were rated as "strongly disagree," "disagree," "undecided," "agree," and "strongly agree" on a five-point Likert scale. To ensure that the research yielded accurate findings, the focus was placed on foreign students' full capacity to grasp the contents of the questionnaire. Because it was anticipated that the new students would struggle to comprehend Turkish, the questionnaire was translated into English, French, and Arabic, according to their native languages. Review and comments were acquired from consulting field specialists to assess the validity of the original meaning of the questionnaire items' translation. Following a thorough examination of the data collection instrument and permission from Eskişehir Technical University's Ethics Committee on March 2, 2020, the data collection tool was administered to foreign students in March, lasting around 20 minutes. The research sample consisted of 71 randomly selected international students at the Turkish Language Education Center of Anadolu University in Eskişehir. 27 students are from African countries; 34 students are from Asian countries; 8 students are from European countries, and 2 students are from American countries. To study the students' awareness levels, the results were analyzed descriptively using the SPSS 25.0 software package and descriptive analysis techniques such as "frequency," "percentage," and "arithmetic mean." According to the collected data, the most obvious result is that the level of knowledge and awareness of international students about the Turkish cultural heritage inscribed on the UNESCO World Heritage List is insufficient. Festivals, according to the majority of the students, are an essential component of Turkish culture. It was found that more than 50% of Tomer students are interested in traditional Turkish clothing and value participation in cultural events in Turkey. The study's findings also reveal that students gather information about historical places and/or monuments in Turkey and search for their cultural characteristics, which gives them sufficient knowledge about these areas. This indicates that the students have an interest in learning about Turkish cultural heritage. The interest of international students in Turkish culture increases their awareness and makes them ambassadors of the Turkish cultural heritage within their countries of origin or in the countries they go to after completing their studies at Turkish universities. Some suggestions, such as including topics related to the UNESCO World Heritage List in Turkey in Turkish language learning programs in textbooks, or organizing scientific trips to these sites, can contribute to raising students' awareness and knowledge. Turkey has a very diverse cultural stock that has accumulated over the ages as a result of successive civilizations, a combination of distinct aspects from Anatolian and Ottoman civilizations that followed after Greek and Roman civilizations. This mixture originally started as a result of the encounters of the Turks and their culture with many peoples. This mixture, which includes a wide variety of elements such as Turkish music, traditional literature, and Ottoman architectural masterpieces, does not belong only to the Turkish people but represents all of humanity. This valuable heritage requires awareness and preservation on the part of all segments of society, including international students. It is very important to realize how important it is to ensure that these cultural assets are passed on to future generations under appropriate conditions that protect their original value. Introducing international students to Turkish culture at Turkish language education centers at Turkish universities helps to raise their awareness and prepare them to function as cultural ambassadors for Turkey in their countries of origin or the countries they go to. This study determined the level of international students' awareness of Turkish cultural heritage. There is no other similar study prepared for this purpose in the

literature. Researchers who are interested in heritage and wish to study by taking this research as a reference may be advised to do so along with developing outreach methods.