

KOÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ İLK SINIF ÖĞRENCİLERİNİN İLETİŞİM ALIŞKANLIKLARI

İlker BIÇAKÇI*

Resume

On a fait une enquête parmi les premières classes de la Faculté de Communication à l'Université Kocaeli pour déterminer les habitudes communicatives des étudiants, sur le plan de la communication interpersonnelle et médiatique.

On espère que les résultats de ce sondage soient profitable pour la planification d'enseignement supérieur de communication.

Giriş

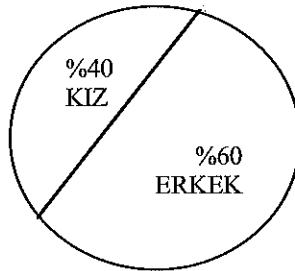
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2000/2001 Güz Dönemi 1.Sınıf öğrencilerinin iletişim alışkanlıklarını ölçmeye yönelik olarak yapılan araştırma, İletişim Fakültesi'ni kazanan öğrencilerin iletişim olgusuyla hangi düzeyde ilgili olduklarını saptamayı amaçlamaktadır.

* Doç. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi.

Öğrencilerin gerek kişilerarası iletişim edimlerine, gerekse kitle iletişim araçlarına ilişkin alışkanlıkları 20 sorudan oluşan bir anketle sınanmıştır. Cinsiyet faktörünün iletişim alışkanlıklarındaki önemini belirlemek, çalışmanın temel çıkış noktası olmuştur. Bu araştırma, kamu üniversitelerini kazanan iletişimci adaylarının iletişimsel alışkanlıkları hakkında iletişim fakültelerine eğitim programlarını düzenlerken bilgi sağlama umudunu taşımaktadır. İletişim alışkanlıklarının iletişim eğitimine bağlı olarak ne yönde geliştiğini saptamak üzere mezuniyet aşamasında (2003/04 Bahar Dönemi) aynı öğrenci grubuna söz konusu anketin bir kez daha uygulanması tasarlanmaktadır.

Araştırma Örneği: Araştırma, tarama örneği kullanılarak yapılmıştır. Kişilerarası ve kitle iletişim ilişkisine ilişkin değişkenlerin KOÜ İletişim Fakültesi 1.Sınıf öğrencileri tarafından nasıl değerlendirildiği ölçülmüştür. Cinsiyete göre iletişim alışkanlıklarının farklılık gösterip göstermediği analiz edilmiştir.

Uygulama Alanı: Anket, KOÜ İletişim Fakültesi 1.Sınıf öğrencilerinin tümüne uygulanmıştır. Katılanların toplam sayısı 100'dür. Bunların %60'ı erkek, %40'ı ise kız öğrencidir. Çalışmada elde edilen veriler, gerek kız, gerekse erkek nüfusa göre ayrı ayrı sayısallaştırılmıştır.



Erkeklerin %53.4'ü geleneksel; %28'i ise modern tip aileye mensup olduğunu belirtmiştir. Kızlarda ise bu durum ters orantılıdır. Kız öğrencilerin %75'i modern; %25'i ise geleneksel aileden gelmektedir. (Tablo 1)

Seçenekler	Kız %	Erkek %
Geleneksel	25	53.4
Modern	75	46.6
Yanıtsız	-	-

Tablo 1

Gelir grubu açısından yapılan ölçümlerde ise erkeklerin %5'i, kızların da %7.5'i yüksek gelir grubuna dahildir. Öte yandan kızların %32.5'lik oranı, erkeklerin de %3.3'ü düşük gelir grubunda olduğunu belirtmiştir. (Tablo 2)

Seçenekler	Kız %	Erkek %
Düşük	32.5	3.3
Orta	60	91.7
Yüksek	7.5	5
Yanıtsız	-	-

Tablo 2

İletişime yönelik sorulara verilen yanıtlara göre Tablolar ve Yorumlar

Soru 4- Günde ortalama kaç saat TV izlersiniz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-1 saat	12.5	13.3
1-2 saat	57.5	43.5
3-4 saat	20	26.6
Daha fazla	7.5	11.6
Hiç	2.5	0.5
Yanıtız	-	4.5

Televizyon ile katılımcıların ilişkisi araştırılmış ve yanıt veren erkeklerin %43.5'inin hergün ortalama 1-2 saat TV izlediği, kızlarda ise bu oranın %57.5'e ulaştığı saptanmıştır. Yine erkeklerin %5'i; kızların da %2.5'i hiç TV izlemediğini belirtmiştir. Kızların erkeklere göre daha fazla TV izlediği görülmüş; %3'lük dilimin dışında ankete katılanların %97'sinin mutlaka TV izlediği anlaşılmıştır. Böylelikle televizyonun iletişim araçları içinde hala en yaygın kullanılan araç olduğu belirlenmiştir.

Soru 5- Gün içinde yakınlarınızdan kaçıyla yüz yüze konuşursunuz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
1-3	12.5	13.3
4-6	17.5	22.8
7-9	17.5	16.6
Daha fazla	52.5	47.3
Hiç	-	-
Yanıtız	-	-

Kişilerarası iletişimin gündelik yaşamdaki yerini ölçmeye yönelik olarak sorulan bu soruyu katılımcıların çoğu, dokuzdan fazla kişiyle iletişimde bulunduğu biçiminde yanıtlamıştır. Tablodan da görüleceği gibi yüz yüze iletişimde bulunulan kişi sayısının fazla oluşu, üniversite ortamının kalabalıklığıyla da doğru orantılıdır. Erkeklerin %86.7'si, kızların da %87.5'i günde 3'ten fazla kişiyle yüz yüze iletişim kurmaktadır. Nicel açıdan bakıldığında her iki cins için bu oran koşutluk göstermektedir.

Soru 6- Aynı evde yaşadığınız size en yakın aile bireyi ile günde ortalama ne kadar süre paylaşırsınız?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-30 dakika	2.5	3.3
1 saat	7.5	16.7
1 saat	15	18.3
3 saat	12.5	25
Daha fazla	62.5	36.7
Yanıtız	-	-

Bu soru, ev içinde kurulan kişilerarası iletişimi ölçmeyi amaçlamaktadır. Erkeklerin %36.7'si, kızların ise %62.5'i günde üç saatten fazlasını sevdikleriyle paylaştığını belirtmiştir. Yarı kapalı toplum özelliği ağır basan ülkemizde kızların aile içi iletişimde erkeklere göre daha etken olduğu saptanmıştır. Paylaşım süreci, 1 saat ve daha az olan erkeklerin oranı %20 iken kızlarda aynı oran %10'a düşmektedir. Bu durum da kızların aile içi iletişimdeki etken konumunu doğrulamaktadır.

Soru 7- Yakınlarınızla yüz yüze konuşurken paylaşılan konuların yüzde kaçını medya kaynaklıdır?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-%25	37.5	33
%25-50	55	50
%50-75	7.5	7
%75-100	-	10
Yanıtız	-	-

Kişilerarası iletişimde, medyanın gündem oluşturma gücünü sınamayı amaçlayan bu soruya erkeklerin %67'si ortak konularının yüzde 25-100 oranında medya kaynaklı olduğunu belirtmiştir. Aynı oran, kızlar için %62.5'tir. Tablodan da anlaşılacağı gibi ankete katılanların tümü oransal farklılıklara karşın medyanın oluşturduğu gündeme, kişilerarası iletişim edimlerinde yer vermektedir. Bu durum, medyanın gündelik insan insana iletişimi de küçümsenmeyecek ölçekte etkilediğini göstermektedir.

Soru 8- Yakınlarınızla yüz yüze konuşurken paylaşılan konuların yüzde kaçını doğrudan siz ve karşınızdakilerle ilgilidir?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-%25	7.5	11.7
%25-50	20	41.7
%50-75	60	35
%75-100	12.5	11.6
Yanıtız	-	-

7. sorudaki yanıtların sağlamasını yapmak üzere sorulan bu soruya kızların %7.5'i, erkeklerin %11.7'si ise yüzde 25'ten az bir oranla kendisi ve karşısındakinin dışındaki konularda iletişim kurduğunu belirtmiştir. Ancak kızların %60'ı, erkeklerin de %35'i yüzde 50-75 arasında kendisi ve karşısındakinin doğrudan ilgilendiren konularda iletişim kurduğunu bildirmiştir. Bu bağlamda, kız öğrencilerin erkek öğrencilere oranla iletişimde kişisel konulara daha fazla ağırlık verdiği görülmektedir.

Soru 9-Yakınlarınızla kurduğunuz iletişimin ortalama yüzde kaç çatışmalıdır?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-%25	67.5	70
%25-50	25	23.4
%50-75	7.5	6.6
%75-100	-	-
Yanıtız	-	-

Yüz yüze iletişimde çatışmanın yerini belirlemeye yönelik olarak sorulan soruyu, kızların %67.5'i; erkeklerin ise %70'i "yüzde 25'ten az" diye yanıtlamıştır. Gerek erkek, gerekse kız öğrencilerden hiçbiri iletişimlerinin yüzde 75-100 oranında çatışmalı olduğunu bildirmemiştir.

Ancak kızlarda %28'lik erkeklerde %30'luk oranlarda iletişimin yüzde 25-75 diliminde çatışma içerdiği tabloda yer almaktadır. Bu durum, çatışmanın iletişim örüntüsünde doğal

olduğu fakat iletişimin bütünü tehdit etmediği biçiminde değerlendirilebilir.

Soru 10- Keyif aldığınız ve sık sık birlikte olduğunuz kişi sayısı kaçtır?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
1	-	-
2	7.5	8.4
3	20	20
4	20	21.6
Daha fazla	50	50
Yanıtsız	2.5	-

Bu soru, ruh sağlığı açısından doyumlu ilişkiler yaşamak gerektiği varsayımından hareketle kişilerin nicel ve nitel yeterlilikte iletişim kurup kurmadıklarını sınamaktadır. Kız ve erkek öğrencilerin %50'si dörtten fazla kişiyle doyumlu iletişim kurduklarını belirtmiştir. Tüm öğrencilerin en az iki kişiyle kurdukları doyumlu iletişimleri vardır. Bu durum, katılımcıların patolojik bir kişilerarası iletişim evreninde yaşamadıklarını göstermektedir.

Soru 11- Bilgisayar başında günde ortalama kaç saat geçirirsiniz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-1 saat	15	25
1-2 saat	25	21.7
3-4 saat	12.5	8.3
Daha fazla	7.5	11.7
Hiç	40	33.3
Yanıtız	-	-

Bu soru, bilgi çağının simge aracı olan bilgisayarın gençlerin iletişim evreninde hangi oranda yer aldığını ölçmek için sorulmuştur. Erkeklerin %33.3'ü; kızların da %40'ı bilgisayar kullanmamaktadır. Bilgisayar kullanan kızların %37.5'i; erkeklerin ise %30'u bu araca, günde 1-4 saat zaman ayırmaktadır. Kızların %7.5'i, erkeklerin %11.7'si de günde dört saatten fazlasını bilgisayar başında geçirmektedir.

Soru 12- Bilgisayarda en çok yaptığınız işler nedir?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
Chat	25	13.3
Sörf	30	25
Alışveriş	-	-
Araştırma	25	25
Oyun	5	36.7
İnternet dışı	15	-
Yanıtız	-	-

11.sorunun tamamlayıcısı olarak düşünülen bu soruyu, kız-erkek katılımcıların %25'i "araştırma" biçiminde yanıtlamıştır. Sörf amaçlı kullanan kızların yüzdesi 30; erkeklerin ise 25'tir. Oyun amaçlı kullanan kızların yüzdesi 5, erkeklerin ise 36.7'dir. Bilgisayar oyunlarına erkeklerin çok daha ilgili olduğu görülmektedir. Chat yapan kızların yüzdesi 25 erkeklerin ise 13.3'tür. Chat amaçlı kullanımın kızlarda daha yaygın olması dikkat çekicidir. Yarı kapalı toplumsal yapılarda kızlar için "chat" daha özgür ifade olanağı sağlamaktadır. Kız öğrencilerin %15'inin bilgisayarı internet dışındaki işlemler için kullandığı gözlenirken erkek öğrencilerin hiçbiri bu tür işlemleri yapmamaktadır. Öte yandan gerek kız, gerekse erkek katılımcıların alışveriş amaçlı olarak bilgisayardan hiç yararlanmadığı da saptanmıştır.

Soru 13- Sinema, tiyatro, konser ve diğer sosyal etkinliklere genelde kaç yakınınızla birlikte katılırsınız?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
1	25	18.3
2	30	38.3
3	20	10.5
4+	12.5	20
Yalnız	5	8.4
Hiç	7.5	4.5
Yanıtsız	-	-

Bu soru, kişilerarası iletişim düzleminde gençlerin yakınlarıyla ortak iletişim ortamlarını hangi oranda paylaştıklarını

ölçmek için sorulmuştur. Kızların %5'i, erkeklerin de %8.4'ü sosyal etkinliklere tek başına katıldıklarını belirtirken kızların %7.5'i, erkeklerin de %4.5'i hiç katılmadıklarını bildirmiştir. Kızların %25'i; erkeklerin de %18.3'ü bir kişinin eşliğinde bu tür etkinliklere katılırken erkeklerin %20'si kızların ise %12.5'i dört ve daha fazla kişiyle söz konusu paylaşımı gerçekleştirmektedir. Bu durum, kızlara oranla erkeklerin sosyal alanlarda daha kalabalık yer aldığının bir göstergesi olarak yorumlanabilir.

Soru 14- Müzik dinlemeye günde ortalama kaç saat ayırırsınız?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
≤1 saat	15	20
2 saat	37.5	33.4
3 saat	10	21.6
Daha fazla	35	25
Hiç	2.5	-
Yanıtız	-	-

Bu soru, gençler açısından önemli bir iletişim edimi olan müzik olgusunun hangi ölçekte etkili olduğunu saptamak için sorulmuştur. Kızların %82.5'i erkeklerin ise %80'i günde 2 saatten fazla müzik dinlediğini bildirmiştir. Müzik sevgisi cinsiyetler açısından belirgin bir farklılık göstermemektedir.

Soru 15- Müziği en çok hangi araçla dinlersiniz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
Radyo-teyp-CD player	70	70
TV	12.5	3.3
Walkman	17.5	21.7
Discman	-	1.7
Diğer	-	3.3
Yanıtız	-	-

Ankete katılan kız ve erkeklerin %70'i müziği radyo, teyp, cd player gibi araçlarla dinlediklerini belirtmiştir. Walkman ve discman gibi portatif araçları kullananların yüzdesi ise kızlarda 17.5, erkeklerde 23.4'tür. Kızların %12.5'i, erkeklerin ise %3.3'ü müziği TV'den dinlediğini bildirmiştir.

Walkman ve discman gibi kapalı devre müzik dinleme biçiminin kişiyi sosyal ortamdan yalıtığı düşünüldüğünde, ortalama %78 çoğunluğun müzik dinlerken TV dahil radyo, teyp, TV, CD player, vb. aygıtları kullanması en azından müziği birileriyle paylaşmak olasılığının bulunduğunu göstermektedir.

Soru 16- Sevdiklerinizle birlikte müzik dinler misiniz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
Evet	50	43.3
Hayır	-	6.6
Bazen	37.5	41.7
Sık sık	12.5	8.4
Yanıtız	-	-

Bir önceki soruya koşut olarak kişilerarası iletişimin paylaştıkça yetkinleşeceği olgusundan hareketle sorulan bu soruyu, "evet" olarak yanıtlayan erkeklerin oranı %43.3; kızların ise %50'dir. Bu soruyu "hayır" biçiminde yanıtlayan hiçbir kız öğrenci yokken erkek öğrencilerde bu oran %6.6'dır. Böylelikle kız öğrencilerin erkeklere göre duygu kaynaklı müzik olgusunu paylaşmada daha cömert olduğu görülmektedir.

Soru 17- Günde ortalama kaç saat okursunuz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
-1 saat	15	24.7
1-2 saat	60	50
3-4 saat	20	20
Daha fazla	5	3.5
Hiç	-	-
Yanıtsız	-	1.8

Basılı iletişimin araçlarıyla gençlerin ilişkisini saptamak üzere sorulan soruya kız öğrencilerin %60'ı erkeklerin ise %50'si "1-2 saat" olarak yanıt vermiştir. Kızların, %25'lik, erkeklerin de %23.5'lik bir oranla günde 3 saatten fazla okudukları görülmüştür. Elde edilen veriler, okuma alışkanlığının var olduğunu ancak çoğunlukla az süreli okumalar yapıldığını göstermiştir.

Soru 18- Genelde dinlemeyi mi, konuşmayı mı yeğlersiniz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
Dinlemek	50	66.7
Konuşmak	50	33.3
Yanıtız	-	-

Bu soru, kişilerarası iletişimin esenliğı için konuşmak kadar dinlemenin de önemli olduğı varsayımından hareketle sorulmuştur. Kızların %50'si dinlemeyi, %50'si de konuşmayı yeğlemiştir, erkeklerde ise %66.7 dinlemek, %33.3 konuşmak biçiminde yanıt verilmiştir. Buradan çıkan sonuç, kızların erkeklere göre konuşmayı biraz daha fazla tercih ettikleri yönündedir.

Soru 19- Günümüzün ortalama kaç saati uykuda geçer?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
≤6 saat	20	26.7
7 saat	42.5	33.4
8 saat	30	33.3
Daha fazla	7.5	6.6
Yanıtız	-	-

Uykuya 7-8 saat zaman ayırmayan kişilerin gün boyu daha sinirli ve hırçın olduğı ve bu durumun da insan insana iletişimi olumsuz etkilediğı gözlenmektedir. Bu soruya kızların %72.5'i erkeklerin de %66.7'si günde ortalama 7-8 saat uydukları yönünde yanıt vermiştir. Yine kızların %7.5'i; erkeklerin ise

%6.6'sı, 8 saatten fazla uyuduğunu bildirmiştir. Bu verilerle kızların erkeklere göre daha uzun süre uyuduğu söylenebilir. 6 saat ve daha az uyuyan erkeklerin %26.7'lik oranı ile kızların %20'lik oranı bu yorumu doğrulamaktadır. Katılımcıların çoğunluğunun nicel yönden uyku sorunu bulunmadığı anlaşılmaktadır.

Soru 20- Günde ortalama ne kadar süreyi kendinizle iletişim kurarak geçirirsiniz?

Seçenekler	Kız %	Erkek %
30 dakika	5	16.6
1 saat	50	31.6
2 saat	15	13.4
3 saat	7.5	13.4
Daha fazla	22.5	20
Hiç	-	5
Yanıtız	-	-

İnsanın kendini tanıması, diğer insanları da tanıyıp anlamasını sağlayacağı için kişilerarası iletişim açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda, kişinin kendisiyle kurduğu iletişim, başkalarıyla kuracağı iletişimin de provası niteliğindedir. Bu soruya erkek katılımcıların %5'i "hiç" yanıtını verirken %33.4'ü "üç ve üç saatten fazla" olarak yanıtlamıştır. Kız öğrencilerin %50'si, erkek öğrencilerin de %31.6'sı ortalama 1 saat süreyi kendileriyle geçirdiklerini bildirmişlerdir. Soruya ilişkin tablodaki diğer verilere de bakıldığında kızların erkeklere oranla kendileriyle iletişim kurmaya daha yatkın oldukları gözlenmiştir.

Sonuç ve Değerlendirme

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. sınıfına devam eden öğrenciler arasında yapılan “İletişim Alışkanlıkları Araştırması” çerçevesinde uygulanan ankete verilen yanıtlar, teker teker tablolaştırılarak yorumlanmıştır. Bu bölümde, araştırmadan elde edilen sonuçların genel çizgileriyle ele alınıp değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Ankete katılan yüz kişilik öğrenci grubunun %60'lık çoğunluğunu erkekler oluşturmuştur. Devlet İstatistik Enstitüsü'nün 1995-96 akademik yılına ilişkin araştırmasına göre, yüksek öğretimde okullaşma oranı, erkeklerde %27.22; kızlarda ise %18.33'tür. (Kaynak: webmaster@die.gov.tr) KOÜ İletişim Fakültesi'ni kazanan kız öğrencilerin sayısının erkeklerden az olmasının birçok farklı nedeni olabilir. Ancak kız nüfusun yüksek öğretime katılma oranının düşük olması da temel bir göstergedir. Ankete katılan kız öğrencilerin çoğunluğunun modern aileye mensup olması ise geleneksel ailelerde kızların erkeklere oranla daha az üniversiteye gönderildiğini doğrulamaktadır. Kız ve erkek öğrencilerin çoğu orta sınıfın gelir düzeyine sahip olduklarını belirtirken kızların %32.5'lik oranının düşük gelir düzeyinde olması ilginç bir sonuçtur. Bu oran erkeklerde %3.3'e gerilemektedir.

Genel göstergelerin ardından iletişime yönelik sonuçlara bakıldığında, en yaygın kullanılan iletişim aracının televizyon olduğu görülmektedir. Öyle ki, katılımcıların çoğu kişilerarası iletişimlerinde bile medyanın, dolayısıyla TV'nin gündem oluşturduğunu belirtmiştir. Öğrenci kitlesini buluşturan üniversitenin fiziksel

ortamı, yüzyüze iletişimin gerek kız, gerekse erkek öğrenciler açısından yaygın biçimde sürdürülmesine olanak tanımaktadır. Aile içi iletişim ortamında ise kızların erkeklere göre daha aktif olduğu saptanmıştır. Bu durum, yarı kapalı toplum düzeninde, kızların ev dışı yaşamlarının erkeklere oranla daha az aktif olmasıyla da açıklanabilir.

Kişilerarası iletişimde, duyguların özgürce ifade edilebilmesi konusunda kızların erkeklerden daha başarılı olduğu görülmektedir. Kızlar yüzyüze iletişim kurdukları yakınlarıyla kişisel konuları paylaşırken daha cömert davranmaktadır. Kişilerarası iletişimde çatışmalı iletişim oranları düşük düzeyde olsa da katılımcıların geneli için iletişimde çatışma olgusunun varlığı da bir gerçekliktir. Ancak yine de bu gerçeklik, iletişimin esenliğini tehdit edecek boyutlarda görülmemektedir. Kişilerin sağlıklı bir psikolojik yaşam sürmesi için doyumlu ilişkiler kurması gerekmektedir. Bu bağlamda, kişinin kendi dışında, içten bir iletişim ortaklığı kuracak kişi ya da kişilere gereksinimi vardır. Ankete katılanların çoğu açısından bu konuda sorunlu bir durum saptanmamıştır. Yalnızlık kaynaklı iletişimsizlikten yakınlarının sayısı azdır.

İletişim öğrencilerinin 1/3'ünün henüz bilgisayarla tanışmadığı ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda, ders programlarında bilgisayar eğitimine yönelik düzenlemelerin yapılması ve modern bilgisayar laboratuvarlarının kurulması gerekmektedir. Öte yandan bilgisayar kullanan öğrencilerin bu araçtan yararlanma süreleri gündelik diğer iletişim edimlerini aksatacak denli fazla değildir. Nitel açıdan bakıldığında ise bu aracın en çok internet amaçlı kullanıldığı görülmektedir. Kız

öğrencilerin çoğu “chat ve sörf” için internete başvurmaktadır. Erkekler ise en çok sörf amacıyla interneti ve oyun amacıyla da genel anlamda bilgisayar ortamını yeğlemektedir. Gençler, alışveriş için interneti hiç kullanmamaktadır.

Kişilerarası iletişimin, iletişimsel etkinliklere ortak katılımı da zenginleşmesi söz konusudur. Kız ve erkek öğrencilerin çoğu sinema, tiyatro vb. sosyal etkinliklere toplu olarak katılmayı yeğlediklerini belirtmişlerdir. Bu durum, kişilerin paylaşarak iletişimlerini geliştirmeye ve yalnızlaşmamaya özen gösterdiklerini doğrulamaktadır. Kişinin gerek kendisiyle, gerekse çevresiyle kurduğu duygusal iletişimini yetkinleştiren müzik olgusuna ise katılanların çoğu yakın durmaktadır. Walkman, discman gibi bireysel araçlar erkekler tarafından biraz daha fazla tercih edilirken, çoğunluk müziği, radyo, teyp, CD player gibi kişiyi sosyal ortamdaki bütünüyle yalıtmayan aygıtlarla dinlemektedir. Öte yandan, duygusal ve düşünsel bağlamda iletişimi yetkinleştiren okuma olgusu ile gençlerin ilişkisini sınıadığımızda, katılımcıların çoğunun bu olguyu, kavram düzeyinde algıladığı görülmüştür. Üniversite öğrencilerinin ders kitaplarını okumak zorunda olmaları da göz önünde bulundurulduğunda, düzenli bir okuma alışkanlığının pek de yaygın olmadığı soruya verilen yanıtlardan ortaya çıkmaktadır.

Özellikle kişilerarası iletişimde dinleme olgusunun önemi bilinmektedir. Buna ilişkin soruya verilen yanıtlar, kızların erkeklerle göre daha çok konuşup daha az dinlediğini göstermektedir. Ancak bu, nicel bir değerlendirmedir hiç kuşkusuz konuşmanın ve dinlemenin niteliği de iletişimin doğasını biçimlendirmektedir.

Yeteri kadar uyku uyumayan kişilerin kişilerarası iletişimde daha sabırsız ve hırçın olduğu gözlenmektedir. Bu durum iletişimin kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Katılımcıların çoğunun gündelik iletişimlerini engelleyecek denli uyku sorunu yaşamadıkları belirlenmiştir.

Kişinin, kendisini tanımadan başkalarını tanıyıp değerlendirebilmesi mümkün görünmemektedir. Bu bağlamda, katılımcıların kendileriyle kurdukları iletişim nicel açıdan sınırlı ve kızların erkeklere oranla kendilerini sorgulamaya daha çok zaman ayırdıkları saptanmıştır.

Bu araştırmanın bulguları kısıtlı bir uygulama alanından elde edilmiştir. Ancak yine de dileğimiz, kamu üniversitelerine bağlı iletişim fakültelerini kazanan öğrencilerin iletişim profili hakkında mutevazı bilgiler sunan bu çalışmanın, iletişim eğitiminin planlanmasında katkı sağlamasıdır.

Aşağıdaki soruları içtenlikle yanıtlamanız rica olunur.

1. Cinsiyetiniz

a)Kız

b)Erkek

2. Ailenizin yapısı

A)Geleneksel

b)Modern

3. Ailenizin dahil olduğu Gelir Grubu

a)Düşük

b)Orta

c)Yüksek

4. Günde ortalama kaç saat TV izlersiniz?

- a)1 saatten az b)1-2 saat
c)3-4 saat d)Daha fazla
e)Hiç izlemem

5. Gün içinde yakınlarınızdan (arkadaş, akraba) kaçıyla yüz yüze konuşursunuz?

- a)1-3 b)4-6
c)7-9 d)Daha fazla
e)Hiç biriyle

6. Aynı evde yaşadığınız aile bireylerinden size en yakın olanıyla günde ortalama ne kadar süreyi paylaşırsınız?

- a)30 dakikadan az b)Bir saat
c)İki saat d)Üç saat
e)Daha fazla

7. Yakınlarınızla yüz yüze konuşurken paylaşılan konuların yüzde kaçını medya kaynaklıdır?

- a)Yüzde 25'ten azı b)Yüzde 25-50 arası
c)Yüzde 50-75 arası d)Yüzde 75-100 arası

8. Yakınlarınızla yüz yüze konuşurken paylaşılan konuların yüzde kaçını doğrudan sizi ve karşınızdakilerle ilgilidir?

- a)Yüzde 25'ten azı b)Yüzde 25-50 arası
c)Yüzde 50-75 arası d)Yüzde 75-100 arası

9. Yakınlarınızla kurduğunuz iletişimin ortalama yüzde kaçını kapsar?

- a)Yüzde 25'ten azı b)Yüzde 25-50 arası
c)Yüzde 50-75 arası d)Yüzde 75-100 arası

10. Keyif aldığınız ve sık sık birlikte olduğunuz kişi sayısı kaçtır?

- a)1 b)2 c)3
d)4 e)Daha fazla f)Hiç

11. Bilgisayar başında günde ortalama kaç saat geçirirsiniz?

- a)1 saatten az b)1-2 saat c)3-4 saat
d)Daha fazla e)Hiç

12. Bilgisayarda en çok yaptığınız işlem nedir?

- a)Chat b)Sörf c)Alışveriş
d)Araştırma e)Oyun f)İnternet dışı işlemler

13. Sinema, tiyatro, konser ve diğer sosyal etkinliklere genelde kaç yakınınızla birlikte katılırsınız?

- a)1 b)2 c)3
d)4 ve daha fazla e)Yalnız f)Hiç

14. Müzik dinlemeye günde ortalama kaç saat ayırırsınız?

- a)1 ve daha az b)2 c)3
d)Daha fazla e)Hiç dinlemem

15. Müziği en çok hangi araçla dinlersiniz?

- a) Radyo+teyp+CD player
- b) TV
- c) Walkman
- d) Discman
- e) Diğer

16. Sevdiklerinizle birlikte müzik dinler misiniz?

- a) Evet
- b) Hayır
- c) Bazen
- d) Sık sık

17. Günde ortalama kaç saat okursunuz?

- a) 1 saatten az
- b) 1-2 saat
- c) 3-4 saat
- d) Daha fazla
- e) Hiç okumam

18. Genelde dinlemeyi mi konuşmayı mı yeğlersiniz?

- a) Dinlemeyi
- b) Konuşmayı

19. Gününüzün ortalama kaç saati uykuda geçer?

- a) 6 saat ve daha azı
- b) 7 saat
- c) 8 saat
- d) Daha fazlası

20. Günde ortalama ne kadar süreyi kendinizle iletişim kurarak geçirirsiniz?

- a) Yarım saat
- b) 1 saat
- c) 2 saat
- d) 3 saat
- e) Daha fazla
- f) Hiç