

Dergimizin 40. Sayısı Hakkında,

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi'nin 41. sayısını, iletişim alanında akademik çalışmalar yürüten kimselerle, öğrencilerin ve bu alana ilgi duyanların faydasına sunmanın sevincini yaşıyoruz. Dergimize önceki dönemlerde olduğu gibi, bu dönemde de birçok makale ulaşmış; hakem ve editörler kurullarında yayımlanması uygun bulunan sekiz çalışma, titiz bir yayına hazırlık döneminin ardından 2011'un okumakta olduğunuz ikinci sayısında yerini almıştır. Bu sayımızda Danışma Kurulumuza Almanya, Avusturya ve Finlandiya gibi ülkelerden değerli hocalarımız da katılmıştır.

41.sayımızın ilk yazısı Ayla Acar'ın "Türkiye'de Latin Alfabesine Geçiş Süreci ve Gazeteler'" başlıklı çalışmasıdır. Yazar makalesinde Cumhuriyetin kuruluş yıllarındaki Türk Basınına Latin alfabesine geçiş sürecinde üstlendiği işlev açısından incelemekte; seçtiği Cumhuriyet, Milliyet, İdam, Son Saat ve Hâkimiyeti Milliye gibi gazetelerde sekiz aylık bir dönemi tekil tarama yöntemi ile irdelemektedir. Ulaştığı başlıca sonuç söz konusu gazetelerin okur kaybetme kaygısı gözetmeden adeta bir okul/öğretmen misyonuyla Latin alfabesinde yazma okuma seferberliğine destek verdikleri şeklindedir. Sibel Uçkaç Altun "Dondurmam Gaymak Filmi Bağlamında Egemen Söylem ve Kültürün Temsili" başlıklı çalışmasında örnek film üzerinden görsel medyanın yaygınlaşması ile birlikte artık kültürel olguların büyük şirketlerce yayılan ve büyük kitleler tarafından tüketilen mallara dönüştüğünü ortaya koymaktadır.

"Siyasal Kültürün Temel Paradigmaları Üzerine: Kültürden Siyasal Toplumsallaşma, Örgütlenme ve Katılma Süreçlerine Yansıyanlar" isimli çalışmalarında Meltem Ünal Erzen ve Bahar Eroğlu Yalın'ın ulaştığı temel sonuç ise; siyasal katılımın bireyin yaş, cinsiyet, eğitim gibi koşullarından oluşan ancak ülke, kent, ilçe hatta semt gibi coğrafi sınırlardan da ayrı düşünülemeyecek kendi gerçekliği ile siyasal-yasal-ekonomik sistemin gerçekleri arasında var/yok olduğu şeklindedir. Öte yandan İlkay Nişancı, "Kurgunun Güncel Sorunsalı: Eisenstein'in Dikey Kurgusunun Evrimi" başlıklı derleme çalışmasında kurgunun analogdan dijitalle geçişiyle nasıl bir değişime uğradığını çarpıcı bir biçimde gözler önüne sermektedir.

Selami Özsoy "Türkiye'de Bilişim Teknolojisi ile Değişen Spor Gazeteciliği" başlıklı nitel araştırmasında internet ve sosyal paylaşım siteleri gibi ortamların yaygınlaşmasıyla spor gazeteciliğinde göze çarpan başlıca değişimleri, gazetecilerle gerçekleştirdiği mülakatlarla örnekletirip tespit etmektedir. "Pazarlama İletişiminde Sürdürülebilir Tüketim Olgusuna Farklı Bir Bakış: Ernest Callenbach ve Ekotopya Yapıtı Üzerine Hermeneutik Okuma Çalışması " başlıklı çalışmasında Nilnur Tandaçgüneş , Ernest Callenbach'ın "sürdürülebilir toplum inşasına yönelik" iktisadi ve siyasal çözüm odaklı ekolojik çalışmaları ile "Ekotopya" adlı eseri incelenmekte ve böylelikle farklı disiplinlerle pazarlama iletişimi teorilerini bir arada yeni bir okumaya tabii tutarak sosyal bilimler literatürüne nasıl katkı sağlanabileceğini tartışmaktadır.

Bir sonraki yazı Sibel Fügen Varol'un dilimize İngilizceden aktardığı "Çevrimiçi Gazete: Postmodern Bir Ortam" başlıklı derleme çalışmasıdır. Yazıda çevrimiçi gazetenin özellikleri yeni haber-muhabir-okuyucu etkileşim biçimleri öne çıkarılıp, postmodernizm ile ilintilendirilerek incelenmektedir.

41.sayımızın son çalışması ise Martin Welker'ın "Frequencies and Types of Online Sources in Quality Media: Can We Presuppose an Advancement of The Deliberative Public Sphere?" başlıklı araştırma yazısıdır. Welker iki Alman gnlik gazetesi ve iki Alman televizyon kanalındaki haberleri içerik analizi ile inceleyerek, Almanya'daki erorimii kaynak kullanımına dikkatleri çekmektedir.

41. sayımızın da diğer sayılarımız gibi iletişim bilimleri alanına katkı sağlayacağı inancıyla yeni sayılarımız için değerli çalışmalarınızı bekliyoruz.

Prof. Dr. Aydemir OKAY