

# BAHÇELİEVLER BELEDİYESİ İÇİN YAPILAN HALKLA İLİŞKİLER SEMİNER PROGRAMI ÇALIŞMASI

\* Araş. Gör. Kutluhan ALAN

"Belediyelerde halkla ilişkiler nasıl oluyor?" konusuna göz attığımızda , bunu sadece o yönetimde bir "Halkla İlişkiler Müdürlüğü" kurarak sağlayamazsınız. Öncelikle belediyenin tüm personeline, birer halkla ilişkiler üyesi olduğu benimsenmelidir.

Halkla ilişkiler çabalarının , çalışmalarının, yalnız belli bir birim tarafından yapılması, önem verilmesi yeterli değildir. Öncelikle görevleri vatandaşlarla yüzyüze ve doğrudan doğruya ilişkide bulunmayı gerektiren tüm belediye personeli bu çabalara katılmak zorundadır. Salt "Halkla İlişkiler Müdürlüğü" adı altında kurulan birimden üstün bir başarı beklenmesi hayal olur.

## İBELEDİYE BAŞKANI'NIN HALKLA İLİŞKİSİ:

Belediye Başkanları yöre halkının oyuyla sandıktan çıkar ve iş başına gelir. Belediye başkanlarının başarısı, seçildiği beldenin özelliklerine, mali imkanlarına, belediye personelinin yetenekli olmasına ve yönetim-halk ilişkilerine bağlıdır.

Belediye başkanını başlı başına bir olay olarak ele alırsak; halkla ilişkiler konusunu şöyle tarif edebiliriz.

Halkla ilişkiler, belediye başkanlarının belde halkı ile dürüst ve sağlam bağlar kurup geliştirerek, onların mahalli ortak ihtiyaçlarını sağlamada olumlu inanç ve eylemlere yönelmesi belde halkının tepkilerini değerlendirerek tutumuna yön vermesi ,böylece karşılıklı yarar sağlayan ilişkiler sürdürme yolundaki planlı çalışmalarını karşılamanın yöneticilik oluşumudur.<sup>1</sup>

Aslında halkla ilişkiler sadece belediyeler için değil, hizmet üreten her kuruluş için büyük önem taşımaktadır. Ekonomik bağımsızlığını elde etmiş ülkelerde sürdürülen halkla ilişkilerin ,ülkemizde giderek büyük önem kazandığını ve çağın halkla ilişkiler kavramına yaklaştığını görmek mutluluk vericidir.

Halkla ilişkileri incelediğimizde, temelinde karşılıklı yarar veya çıkar bulunmaktadır. Halkla ilişkiler konusunda başarılı olan

\* İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi  
'GÖKÇER F. Belediye Başkanlarının "Belediye Halkla İlişkilerinin Yeri ve Önemi, İller ve Belediyeler sayı:359 Ankara 1975, s. 616

belediye başkanı gelecek seçimdeki statüsünü sağlamlaştırırken, aynı zamanda yaptığı çalışmalarda da başarılı ünvanını kazanır.

Belediye başkanı sürekli olarak, belediye çalışmalarının bir plan dahilinde gerçekleştirildiğini halka duyurmalıdır. Bu çalışmaların bir araştırma ve değerlendirme sonucu yapıldığını ve organize bir şekilde yürütüldüğünü halka benimsetmesi, onun çalışmaları hakkında halkın üzerinde olumlu bir etki bırakmasını sağlar.

Halkın belediye hakkında bilgi sahibi olabilmesi için açılış ve temel atma törenleri bulunmaz birer fırsattır. Belediye başkanı bu törenlerde halkı bilinçlendirme yoluna gitmelidir.

Belediye başkanı belirli aralıklarla basın toplantısı düzenleyebilir ve bu yolla halk arasındaki ilişkiler açısından önemli bir aşamayı yerine getirmiş olur.

Belediye başkanlarının halkla ilişkiler yönünde gerçekleştirmesi gereken önemli yollardan biri de halkın kurduğu dernek yöneticileri ile sık sık biraraya gelmesidir

Belde halkıdan bir kişi, istek ve şikayetini yetkili mercilere yaptığı zaman gayet yumuşak karşılanacağına ve dileklerinin dikkate alınacağına inanabilmelidir. Bu , belediye başkanının halka verdiği güven duygusunun bir işaretidir.

Buraya kadar anlattığımız belediye başkanı- halk ilişkisi konusunda sonuç olarak şunları söyleyebiliriz. Belde halkının oyuyla başkanlık görevine gelen kişi öncelikle yerel halkın menfaatlerini gözetmelidir. Unutmamalıdır ki belediye başkanı, belde halkına inandırıcılığını sağladığı kadar yaptığı hizmette başarılı olur.

## 2. BELEDİYE PERSONELİNİN HALKLA İLİŞKİSİ:

Yerel yönetimin sunduğu hizmetlerin halkta umutsuzluk ve memnunsuzluk yaratmaması için belediye personeline büyük görev düşmektedir. Belediye otobüsündeki şoförden, sokaktaki temizlik elemanına, başkan yardımcısına kadar bütün belediye personeli, yerel yönetimin halk tarafından kabul edilmesi ve saygınlık görmesi için elinden gelen yapmakla yükümlüdür. Basit bir olay gibi görünen denetimler, aslında halkı doğrudan etkileyen baş faktörler arasında yer almaktadır.

Görevleri doğrudan halkla olan belediye personeli, verdiği kararlarla bir yerde belediye başkanını temsil ettiğini iyi bilmeli ve vatandaşla olan ilişkilerinde uygarca davranması için iyi bir eğitime sahip olmalıdır.

Unutmamalıdır ki, halk herhangi bir personelden ters bir tepki aldığı zaman bunu o personele değil, doğrudan belediye başkanına yorumlar ve belediye başkanı yaptırıyormuş gibi olumsuz düşüncelere sahip olur. Bunu önlemek için personel seçimi büyük bir titizlikle gerçekleştirilmelidir.

Yerel yönetimlerde, çağdaş yönetim sanatının kabul ettiği "Açık Kapı" modeli vardır. Açık kapı deyimi, halkın herhangi bir üst düzey yöneticiye kolayca ulaşabilmesidir. Açık kapı modelini şöyle ifade edebiliriz: Herhangi bir belediye yetkilisi her an kapısını halka açma hazırlığı içinde olmalıdır. Bu; kapı açma zorunluluğu genelde vatandaşın işini görmekte çektiği zorluktan kaynaklanabilir. Yetkili bu tür durumlarda vatandaşa kapısını açmalı, derdini dinlemeli ve çare bulmalıdır.<sup>2</sup>

Yönetim itibarı ile her kurumda olduğu gibi belediye de halkla ilişkiler açısından öncelik alt kadrolara aittir. Yetki dağılımının aksine halkla ilişkiler tam birbirine zıt oranlıdır. Bir belediye başkanının halkla direkt ilişki kurma sayısı ile bir zabitanın halkla direkt ilişki kurma sayısı arasında çok fark vardır.

### III. BELEDİYE'DE BASINLA İLİŞKİLER VE HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ:

Çağımızda teknolojideki hızlı gelişmeler, halkın öğrenme ve bilme ihtiyacının artmış olması iletişim sisteminde önemli değişimlere neden olmuştur. İletişim araçlarının halkın bilgilendirilmesinde ve kamuoyu oluşmasında önemli katkıları vardır.

Toplumların bilinçlendirilmesinde ve kamuoyu etkisinin hissedilir biçimde artması, halkın ve sosyal grupların desteği ve işbirliğini elde etmenin zorunlu olduğunun anlaşılmasından sonra, halkla ilişkiler faaliyetine verilen önem giderek artmıştır.

Gittikçe bilinçlenen ve tepki vermeye başlayan halk, yönetimin karar ve faaliyetlerinden anında haberdar olmayı beklemeye başlamıştır.

Çağımızın yönetileni, yöneten üzerinde denetim kurmak istemekte, çeşitli iletişim araçları ve teknolojiden yararlanarak yönetimi etkilemeye ve yönlendirmeye çalışmaktadır.

Yönetimler de ister istemez halkın isteklerine uygun hareket etmek ve bilgi vermek zorunluluğu duymaktadır. Yöneticiler artık bilmektedir ki toplumsal destek bulamayan kişi ve sistemler; zaman içinde yok olacaklar ve yerlerini başka kişi ve sistemlere bırakacaklardır.

<sup>2</sup>ŞENEL A. (Jurhan), "İdare Halkla veya Topluluklarla Münasebetler Konusu". Türk İdare Dergisi, sayı 1: 292 Ocak-Şubat 1965, s.120.

Halkla ilişkiler faaliyetleri ile yönetimler halkın bilgi alma ve aydınlanma gereksinimini karşılayacağı gibi, çeşitli araçlarla onun tepkisini, isteklerini öğrenip çalışma planlarını bu doğrultuda yönlendirebileceklerdir.

Toplumların çeşitli kurallara uymalarını sağlamanın demokratik yolu, onları yapılan işe inandırmak ve benimsetmekten geçer.

Belediyenin ilişki kurduğu ya da kuracağı hedef kitlelerin anlayış, sempati ve desteğini elde etmek ve devam ettirmek; bunun yanı sıra yapmış olduğu faaliyetlere karşı kamuoyundan gelen tepkileri değerlendirmek amacıyla belediyelerdeki halkla ilişkiler bölümlerinin bir takım faaliyetler ve planlar hazırlaması gerekmektedir.

### III. 1. BELEDİYE HALKLA İLİŞKİLER VE BASINLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ

#### TEMEL FONKSİYONLAR:

Belediye Faaliyetlerinin tanıtımı için pankartlar hazırlamak,

Belediyenin başlatmış olduğu çeşitli kampanyalar dolayısıyla, afişlerin hazırlanmasını temin etmek, video çekimlerini yapmak,

Belediye sınırları içindeki tarihi eserlerin fotoğraflarını çekmek ve bu eserlerin tanıtımı amacıyla çalışmalarda bulunmak,

Belediyeye ait olan arabaların kaza geçirmesi esnasında sigorta işlemleri için gerekli fotoğrafları kaza mahalinde çekerek atölye ve garajlar müdürlüğüne vermek ,

Belediye çalışmalarının tanıtımı, mekez ve şube müdürlüklerinin proje ve planlama çalışmalarına yardımcı olmak amacıyla gerekli fotoğrafları çekmek, fotoğrafların arşivlenmesini sağlamak, gerektiğinde kullanılmak üzere hazır tutmak,

Belediye hizmetlerinin belde halkına ses cihazları ile duyurulmasını sağlamak ve temel atma, toplantı, açılış törenleri için ses düzeni temin etmek ve video çekimi yapmak,

Belediye bünyesindeki merkez ve şube müdürlüklerinin matbaa ve evrak işlerini karşılamak,

Belediyeyi tanıtıcı rehberler hazırlamak,

Merkez ve şube müdürlüklerinin çalışmalarını takip etmek ve bu çalışmalar hakkında basın organlarına gerekli bilgi vermek,

Gelen şikayet dilekçelerinin ilgili müdürlüğe gönderilmesini sağlamak,

Vatandaşlarla ilgili olmak, derdini dinlemek, sorunlarına çözüm aramak,

Başkan adına tebrik teşekkür ve taziye mektupları göndermek,

Mezarlıklar müdürlüğünden belde sınırları içinde vefat eden kişileri tespit ederek taziye mektubu göndermek,

Nüfus müdürlüğünden doğan çocukları tespit ederek ailelerine tebrik kartları göndermek,

Mahalle bazında dilek ve istek anketleri düzenleyerek acil şikayetleri çözüme kavuşturmak,

Panel, Açıkoturum, şiir dinletilerinde organizatörlük görevi yapmak,

Belde sakinlerini dilek ve şikayetlerini belirlemek amacıyla toplantılar düzenlemek, dilek ve istekleri ilgili birimlere göndermek.,

### III.2.GÖREV VE İŞLEYİŞ:

Toplumların bilinçlenmesi, kamuoyunun etkisinin hissedilir biçimde artması, halkın ve sosyal grupların desteği ve işbirliğini elde etmenin zorunlu olduğunun anlaşılmasından sonra, halkla ilişkiler faaliyetlerine verilen önem artmıştır.

Halkla ilişkiler faaliyetleri ile yönetimler, halkın bilgi alma ve aydınlanma gerksinimini karşılayacağı gibi çeşitli araçlarla onun tepkisini, isteklerini öğrenip, çalışma planlarını bu doğrultuda yönlendirebileceklerdir.

Bu amaçlar doğrultusunda , basın ve halkla ilişkiler bölümünün önemli görev ve sorumlulukları vardır.Bunlar nelerdir?

Halkla İlişkiler Servisi: Belediye kamuoyunda iyi bir imaja sahip olmak için etkinliklerin organizatörlüğünü yapmalı, anketler hazırlamalı, broşür ve el ilanı, tanıtım rehberleri hazırlayıp dağıtımını sağlamalıdır.

Halkla ilişkiler etkinlikleri bünyesinde kurulacak etkinlikler grubu, çeşitli gruplardan belde sakinlerini toplayıp boş zamanlarını değerlendirme fırsatı sağlayacaktır.

Basın Bürosu Servisi: Basın bürosu başkanlık makamının ve belediyenin medya ile olan ilişkilerini organize ederek, görsel ve yazısal medyaya dökümanlar oluşturmaktadır.

Basın Bürosu Servisi: Basın yayın halkla ilişkiler müdürlüğü içinde kurulu olan bir matbaa mevcuttur.(ya da belediyenin anlaşmalı matbaası da olabilir.Matbaa da belediyenin resmi evrak, davetiye,afiş, el ilanı ve diğer basımları gerçekleştirmektedir.