

Dergimizin 49. Sayısı Hakkında,

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi'nin 49. sayısı ile, alana yönelik yeni akademik çalışmaları sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Ulusal ve uluslararası ortamda taranan dergimizi tercih ederek çalışmalarını bizlerle paylaşan yazarlarımıza ve her makaleyi detaylı bir biçimde değerlendirerek önemli tespitlerde bulunan değerli hakemlerimize teşekkür borçluyuz. Alanında ulusal akademik paylaşım platformlarına öncülük eden İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, uluslararası akademik ortamda da etkin bir dergi olmak adına önemli adımlar atmaktadır.

Bu sayımızda yedi çalışma yer almaktadır. Bunlara sırasıyla değinecek olursak; Feride Akım "An Investigation on the Relations of 500 Largest Industrial Organizations of Turkey with the Media" başlıklı İngilizce araştırmasında Türkiye'deki büyük ölçekli kuruluşların, medyayla ilişki kurmak adına web sitelerinde ne tür materyallere yer verdiklerini; örneğin çevrimiçi basın odası hizmetlerinin mevcut olup olmadığını, mevcut ise, çevrimiçi basın odasının içeriğinin hangi unsurlardan oluştuğunu irdelemektedir. Pınar Aslan ise "Kriz İletişimi Yönetimi, Sosyal Medya ve Liderlik: Baltimore Olaylarında Obama ve Clinton'ın Twitter Mesajlarına Dair Bir İnceleme" başlıklı çalışmasında kriz anında sosyal medya yönetiminin önemine dikkatleri çekerek, 2014 yılında Baltimore'da yaşanan olayın ardından Amerikan Başkanı ve Clinton'ın sosyal medya içeriklerini karşılaştırarak, stratejik iletişim yönetimine dair önemli ipuçları vermektedir.

Hatice Çoban Keneş "Punky ve Afacan Toto İsimli Çizgi Filmlerde 'Öteki'nin Temsili" başlıklı çalışmasında genel çizgi film anlatısı dışında kalan ve ulusal medyada çok az örneği olan Punky ve Afacan Toto isimli çizgi filmlerde 'öteki' çocukların nasıl temsil edildiğini gözler önüne sermektedir. "A Study on How Turkish Emblematic Hand Gestures Convey Meaning" adını verdiği araştırmaya yazısında Can Denizci, Türk kültürüne has el jestlerinin anlam olgusunu biçimsel temelde nasıl aktardıklarını, seçmiş olduğu televizyon reklamında çözümlenmektedir. Şakir Eşitti "Bilgi Çağında Problemlı İnternet Kullanımı ve Enformasyon Obezitesi: Problemlı İnternet Kullanımı Ölçeğinin Üniversite Öğrencilerine Uygulanması" isimli çalışmasında bireylerin internet ve sosyal medyayı nasıl kullandıklarını ve problemlı internet kullanıcılarının maruz kalabilecekleri 'enformasyon obezitesi' gibi unsurların neler olduğunu yaptığı alan araştırmasıyla açıklamaktadır.

Derya Gül Ünlü "Basın Bültenleri İçeriği Üzerinden Paydaş Grup Önceliklerinin Saptanması" başlıklı alan araştırmasında, Fortune Dergisi Türkiye 500 listesindeki ilk 25 kuruluşun kurumsal web sitelerinde yer alan basın bültenlerinin içeriğine ilişkin kategorisel içerik analizi gerçekleştirerek, kuruluşların kurumsal web sayfalarındaki basın odaları üzerinden yayınladıkları basın bültenlerinde yer alan içeriğin hangi paydaş grubunun ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olduğunu ve kuruluşların seslendikleri paydaş grupları arasında bir farklılık bulunup bulunmadığını irdelemektedir. Bu sayının son çalışması Fatih Özkoyuncu'nun "Türkiye'de Stratejik Halkla İlişkilerin Uygulanması: Halkla İlişkiler Uygulayıcıları Üzerine Bir İnceleme" başlıklı araştırmasıdır. Yazar Türkiye'deki

halkla ilişkiler danışmanlık ajanslarındaki halkla ilişkiler uygulayıcılarının stratejik yönetime katılımlarının ne düzeyde olduğunu, halkla ilişkilerin ne derece stratejik olarak yönetildiği ve halkla ilişkiler uygulayıcılarının iki yönlü simetrik modeli ne kadar kullandığını ortaya koyarak alana katkı sağlayacak önemli verilere ulaşılmıştır.

Dergimiz, sizlerin değerli katılımlarıyla, İletişim Bilimleri alanındaki akademik çalışmaları yayınlamaya devam etmektedir. Bilimsel veri tabanına sağladığınız katkı ile, gelecek sayılarımızın oluşumunda da desteklerinizi beklediğimizi hatırlatmak isteriz. Bir sonraki sayımızda güncel akademik paylaşımlarınızla buluşmak üzere.

Prof. Dr. Nilüfer SEZER