# BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI ALANINDA EĞİTİM VEREN MESLEK YÜKSEKOKULLARININ WEB SİTELERİNİN İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ

## Cumhur ERDÖNMEZ[[1]](#footnote-1)

## Dilek KEKEÇ MORKOÇ[[2]](#footnote-2)

# ÖZET

Değişim çağında artan bilgi ihtiyacını karşılamak amacıyla birçok kurum-kuruluş web siteleri üzerinden kullanıcılara bilgi ihtiyaçlarını karşılayacak içerikler hazırlamaktadırlar. Bilgi sürecinin dağılmasında ve paylaşılmasında internet önemli bir araçtır. Üniversitelerin web siteleri, birçok kullanıcının bilgiye ulaşabilmesi, bilgi gereksinimlerini ve beklentilerini karşılayıp-karşılamadığı çalışmanın problemini oluşturmaktadır.

Bu çalışmada, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı alanında eğitim veren Meslek Yüksekokullarının Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle değerlendirilmesi ve web sitelerinde kullanılan özelliklerin tespit edilmesi amaçlanmıştır. İçerik analizi, mesaj değeri taşıyan her türlü verinin bir amaç doğrultusunda taranması, kategorilere ayrılması, özetlenmesi ve bulguların araştırma amacı doğrultusunda analiz edilmesi ve yorumlanması işlemlerini içeren bilimsel bir araştırma yöntemidir (Başfırıncı 2008:53). İçerik analizinde birbirine benzeyen verileri belirli kavramlar ve temalar çerçevesinde bir araya getirmek ve bunları okuyucunun anlayabileceği bir biçimde düzenleyerek yorumlamaktır.

Araştırma kapsamında verilerin toplanmasında web site değerlendirme formu kullanılmıştır. Kullanılan değerlendirme formu 46 maddeden oluşmaktadır. Genel başlıklar içerik, güncellik, yapı ve navigasyon, görsel tasarım olarak belirlenmiştir. Çalışma da, tam sayım metoduyla bütün Meslek Yüksekokulları taranmış ve Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı bulunan Meslek Yüksekokulları çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Buna göre; YÖK’e bağlı 135 Meslek Yüksekokulu web sitesi ele alınarak incelenmiştir. Elde edilen verilerin analizinde her bir maddeye ilişkin frekans ve yüzdelikleri hesaplanmış ve örnek web sitesinde bulunması gereken özellikler hakkında önerilerde bulunulmuştur.

Araştırma kapsamında verilerin toplanmasında web site değerlendirme formu kullanılmış ve verilerin analizi SPSS 13.0 istatistik programında gerçekleştirilmiştir.

***Anahtar Kelimeler:*** *Web Sitesi, Web, İçerik Analizi, Büro Yönetimi Yönetici Asistanlığı*

# THE STUDY OF WEB SITES OF VOCATIONAL HIGH SCHOOLS TRAINING IN THE FIELD OF OFFICE MANAGEMENT AND EXECUTIVE ASSISTANCE THROUGH CONTENT ANALYSIS METHOD

# ABSTRACT

In order to meet the increasing knowledge need in the age of change, a good many agencies and institutes have been preparing contents which will supply the information necessity for their users through web sites. The Internet is an important tool in distribution and sharing of information process. The web sites of universities constitute the problem of the work whether many users can reach the information and they can meet information necessities and expectations. In this study, it has been aimed at studying of web sites vocational high schools training in the field of office managementand executive assistance through content analysis method and determining of the features used in the web sites. The content analysis is an scientific research method which consists of scanning every kind of data carrying a message value in the direction of a purpose, being separated into categories, being summarized, being analysed of findings in accordance with research purpose and processes to be commented. (Başfırıncı 2008; 53). In the context analysis, the data being similar to each other is to make come together within the framework of certain concepts and themes and is to commend them by regulating in order that readers can understand them.

Within the context of research, the web site evaluation form has been used in collecting of the data, the evaluation form used includes 46 items. The general titles have been determined as content, up-to-dateness, structure and navigation and visual designing. In the study, all the vocational high schools have been scanned through full enumeration method and the vocational high schools which have the programs of ‘Office Management and Executive Assistance’ have formed the sample of the study. In accordance with this, the web sites of 135 vocational high schools affiliated to YÖK (High Education Council) have been surveyed by dealing with. In the analysis of data obtained, the frequency and percentages depending on each item have been calculated and it has been given suggestions about the features that shoud be necessary in the sample web site. Within the contex of the study, the web site evaluation form has been used and the analysis of data has been realized in the SPSS (Statistic Packet of Social Sciences) 13.0 statistic program.

***Key Words:*** *The Web Site,The Web, The Content Analysis, Office Management and Executive Assistance*

1. **GİRİŞ**

Günümüzde her insan, bilgisi oranında güçlü ve o oranda saygındır. Üniversiteler, toplumların kalkınmasında, gelişmesinde ve saygınlığında öncü; ekonomik ve siyasal yaşamında etkin rol oynayan kültürel iletişim merkezleri haline dönüşmüştür. Bilimsel araştırma yapma, bilgi üretme ve yayma, eğitim öğretim yapma, nitelikli insan gücü yetiştirme, topluma önderlik etme ve kamuoyu oluşturmaları bakımından üniversiteler ve meslek yüksekokulları yadsınamaz konumdadır. Ön lisans eğitiminin temel amacı meslek sahibi insan yetiştirmektir. Yaratıcı, üretken, bilgi ve teknolojiyi iyi kullanabilen, kendini tanımaktan ve tanımlamaktan korkmayan, mesleğini iyi bilen, çok yönlü düşünebilen, evrensel değerlere sahip, çevre koruma bilinci gelişmiş insandır (Günter vd. 2012, 1).

Üniversiteler, dünyadaki birçok değişimde öncü rol üstlenmekte, bilimsel ve teknolojik değişimin odağında yer almaktadırlar. Basılı yayınların kullanımının yanı sıra web teknolojilerindeki yayınlar da üniversitelerin başarılarını doğrudan etkilemektedir. Üniversitelerin web sitelerinden birçok yayına ulaşılmakta, bilimsel haberler okunmakta, öğrencilere ve öğrenci adaylarına bilgi iletiminde kullanılmaktadır. Günümüzde üniversitelerin başarı değerlendirmelerinde web sitelerinin önemi giderek artmaktadır. Öyle ki sosyal ağlarda bile üniversitelerin beğenilme oranları, paylaşımlar, bildirimler, iletişim ağları hızlı bir şekilde kullanılmaktadır. Birçok kullanıcı istediği bilgiyi web sitelerinden anında, tek tuşa basma hızında öğrenebilmektedir.

Bir web sitesinin kolay kullanılabilmesi için dikkat edilmesi gereken pek çok özellik bulunmaktadır. Bu özellikler sitelerin hedef kitlelerine göre değişiklik gösterebilmektedir. Web sitelerinde yayımlanan içeriğin anlamlı ve kullanılabilir olması için; *Kısa, kolay gözden geçirilebilir ve amaca odaklı olması, ayrıca; kullanıcıların aklındaki sorulara cevap verebilir niteliğe ve kolayca anlaşılabilen yalın bir dile sahip olması gerektiği söylenebilir*. Kullanıcıyı çekecek ve tekrar ziyaret etmeye teşvik edecek içeriği hazırlamak sıradan bir iş olmayıp, *hedef kitleye hitap dilini* ve *hedef kitlenin ihtiyaçlarını iyi bilmeyi* ve bunları *kısa ve öz şekilde* ifade edebilme yeteneğine sahip olmayı gerektirmektedir. Bu özelliklere bakıldığında, bilimin ve teknolojinin kaynağı olan üniversitelerin web sitelerini en iyi şekilde hazırlayıp, kullanıcılara sunması gerektiği söylenebilir. Özellikle; eğitim alacak olan ve eğitim almakta olan öğrencilere, çalışan (akademik-idari) personeline ve üniversite dışında yer alan tüm kurum ve kuruluşlarla bilgi paylaşımı sağlama amaçlı web sayfaları kullanılmaktadır. Bilgi yayılımının etkin ve hızlı dönüşümü web sayfaları ile daha da kolaylaşmaktadır. Üniversiteler kendi birimleri içerisinde yer alan fakülteler, araştırma merkezleri, enstitüler vb. farklı bölüm veya birimler direkt üniversite üzerinden verilen bir bağlantıyla kendi web sitelerine hedef kitleleri yönlendirerek, hedef kitlelerin bu sitelerden ayrıntılı bilgiler alabilmelerini sağlamaktadır (Yurdakul Coşkun:957).

**2. YÖNTEM**

Araştırmanın yöntem bölümünde araştırmanın modeli, araştırmanın amacı, araştırmanın önemi, araştırmanın kapsam ve sınırlılıkları, araştırmanın evren ve örneklemi, verilerin toplanması ve verilerin analizi alt başlıkları ile açıklanmıştır.

**2.1 Araştırmanın Modeli**

Çalışmanın amacı web sayfalarında yer alan tasarım araçlarını betimlemek olduğu için araştırmanın yöntemi nitel araştırma yöntemlerinden birisi olan içerik analizidir. Bir nitel araştırma yöntemi olan içerik analizi, bir metindeki değişkenleri ölçmek amacıyla, sistematik tarafsız ve sayısal olarak yapılan analizdir (Bayram, Yaylı, 2009: 15).

Araştırmada kullanılan veri toplama ölçeği hazırlanırken Baki ve Kutluca (2008)’nın daha önce yapmış oldukları çalışma temel alınarak yeni bir ölçek geliştirilerek 46 maddelik yeni bir değerlendirme ölçütünden oluşan web sitesi değerlendirme ölçeği oluşturulmuştur. Ziyaret edilen her web sitesi için ayrı ayrı olmak üzere bir değerlendirme formu kullanılmış, web siteleri belirlenen 46 ölçüte göre tek tek değerlendirilmiş ve sadece bir kez ziyaret edilmiş ve hazırlanan değerlendirme formuna kaydedilmiştir. Değerlendirme formundaki her bir kategori altında yer alan ölçütlerin değerlendirilmesi Var (1), Kısmen (2) ve Yok (0) olarak işaretlenmiştir.

Geliştirilen formda İçerik, Güncellik, Yapı ve Navigasyon, Görsel Tasarım olmak üzere dört ana başlık altında incelenmiştir. İçerik alt başlığında 18 alt madde, Güncellik alt başlığında 5 madde, yapı ve Navigasyon alt başlığında 5 madde ve Görsel tasarım alt başlığında ise 37 alt başlık bulunmaktadır. Toplam 37 maddeden oluşan bir formdur. Ancak bu çalışmanın 2008 yılında yapıldığı düşünüldüğünde ve web siteleri incelemeleri yapılırken toplanan yeni bilgilerle form revize edilmiştir. Böylelikle farklı alt başlıklar eklenmiştir. Hazırlanan form toplam 46 maddeden oluşmaktadır. Yine çalışmada Öğretim elemanlarına ait e-mail, resim ve özgeçmişleri olup olmadığı değerlendirme formuna eklenmiştir. Çalışmada, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı bulunan Meslek Yüksekokulları ve Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulları ayrı ayrı incelenmiştir.

**2.2. Araştırmanın Amacı**

İnternet teknolojilerinin kullanımı kitleler ile iletişim kurmada etkili bir araç olarak kullanılmaktadır. Özellikle iki yıl eğitim veren Meslek Yüksekokullarında okuyan öğrencilerin bir platformda birleştirmeye çalışan web sitelerinin önemi kuşkusuzdur. İki yıl süren eğitim-öğretim süreci içerisinde tüm istenilen bilgilere kısa sürede ulaşma, daha kaliteli eğitim alma, bilgi paylaşım hızını arttırma, meslek yüksekokullarını tercih etmek isteyen aday öğrencilere okulu ve süreci tanıtma, öğretim elemanı, öğrenci işbirliğini hızlandırma kısacası web siteleri etkili bir araç olarak kullanılabilmektedir.

Günümüz iş dünyası hızlı değişim ve gelişim süreci içinde olup, yeni işletme teorilerinin üretildiği ve uygulamalara yöneldiği bir duruma gelmiştir. Bu yapı içerisinde yönetici asistanlığı da sınırlı işler yapan ve tesadüfen kazanılmış bir meslek değil, organizasyon içinde kendisine belirlenen görevi yerine getiren bir sistematik yapıya dönüşmüştür (http://www.sbmy.hacettepe.edu.tr/buro.php). Alanı ile ilgili temel kavram ve ilkeleri özümsemiş, kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu yönetici asistanlığı mesleğinin tüm gereklerini yerine getirebilecek seviyede mesleki bilgiyle donatılmış, her türlü büro araç ve gereçlerini ve alanları ile ilgili büro programlarını kullanabilecek nitelikte meslek elemanları yetiştirmektir.

Aldığı eğitim ile paralel olarak Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı öğrencilerinin web editörlüğü konusunda uzman olmaları beklenmektedir. Kurumunun bilgi akışını, tanıtımını, halkla ilişkiler alanında verilecek hizmetleri organize etme, duyurular ve etkinliklerin bilinirliliğini sağlamada web sitelerinden yararlanacakları düşünülmektedir. Çalışmada, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı alanında eğitim veren Meslek Yüksekokullarının Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle değerlendirilmesi ve web sitelerinde kullanılan özelliklerin tespit edilmesi amaçlanmıştır.

**2.3. Araştırmanın Önemi**

Bu çalışma ile Türkiye’de Büro Yönetimi ve Yönetici asistanlığı Programı eğitimi veren Meslek Yüksekokullarının saptanması, Meslek Yüksekokullarının web siteleri aracılığı ile hedef kitlelerine (öğrenciler-öğrenci adayları, öğretim elemanları, personel, kamu kurum kuruluşlar, özel kuruluşlar vb.) tanıtım ve bilgilendirmelerinin yapılıp yapılmadığı ve web site aracılığı ile sanal ortamda sunduğu imkanlar ortaya konmaya çalışılmıştır. Böylece İki yıllık eğitim veren ve üniversitelerde hak ettiği yeri bulamayan, ikinci plana atılan fakat verdiği eğitim ile birçok öğrenciyi kısa sürede meslek edindirmeyi hedeflemiş olarak düşündüğümüz Meslek Yüksekokullarının önemine vurgu yapmak amacıyla web siteleri araştırılmış, Meslek Yüksekokulları ile ilgili web sitesi içerik analizi çalışmasının olmadığı göz önüne alınarak, literatürdeki boşluk doldurulmaya çalışılmıştır.

**2.4. Araştırmanın Kapsam ve Sınırlılıkları**

2011 ÖSYM’nin tercih kılavuzundan, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programının bağlı bulunduğu Meslek Yüksekokulları tek tek taranarak 135 Meslek Yüksekokuluna ulaşılmıştır. Çalışmada 3 web sayfası uzaktan eğitim olması ve ayrı bir MYO sayfası olmadığından dolayı çalışmaya dahil edilememiştir. Eskişehir Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi ve Süleyman Demirel Üniversiteleridir. Toplam 132 Meslek Yüksekokulu 15 Mayıs 2012-15 Haziran 2012 tarihlerinde web siteleri içerik analizi yapılmıştır. Web sitelerinin dinamik bir yapı sergilendiği düşünüldüğünden belli dönemlerde yapılacak çalışmalarda farklılıklar, değişiklikler, karşılaştırmalar yapılabilir.

**2.5. Araştırmanın Evren ve Örneklem**

Araştırmanın evreni; 2011 yılı itibari ile YÖK’e bağlı Meslek Yüksekokullarının toplam sayısı 660’dur. Bu Meslek Yüksekokullarının 586’sı devlet üniversitelerine bağlı Meslek Yüksekokulları, Vakıf’a bağlı Meslek Yüksekokul sayısı 34, Vakıf MYO sayısı 9 ve diğer Meslek Yüksekokulları bağlı sayı ise 31 olarak saptanmıştır. Çalışmada, 2011 ÖSYM tercih formundan tam sayım metoduyla bulunan Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı bulunan 135 Meslek Yüksekokulları çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır. 3 Meslek Yüksekokulu çalışmaya dahil edilmemiştir. Çalışmada 26 Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ve 106 Meslek Yüksekokulunun web siteleri ziyaret edilerek, analiz yapılmıştır.

**2.6. Verilerin Toplanması**

Meslek Yüksekokulları hakkında veri toplanmasında nitel araştırma tekniklerinden tarama modelinden yararlanılmıştır. Meslek Yüksekokulları web siteleri için ayrı değerlendirme formu kullanılmıştır. Web siteleri hazırlanan 46 ölçüte göre değerlendirilmiştir. Web sitelerinin dinamik yapısı nedeniyle sadece bir kez ziyaret edilmiş ve değerlendirme formundaki sorular incelenerek, işaretlemeleri yapılmıştır.

Değerlendirme formunda yer alan kategoriler altındaki alt maddelerin değerlendirilmesinde var (1), kısmen (2) ve yok (3) olarak işaretlenmiştir.

Veriler toplanırken araştırmacıların internet kullanımında deneyimli, meslek yüksekokulları hakkında çalışma yapıyor olmaları, meslek yüksekokullarında ders veriyor olmaları ve meslek yüksekokulları sistemini, işleyişini biliyor olmalarına dikkat edilmiştir.

**2.7. Verilerin Analizi**

Meslek Yüksekokulları Web siteleri içerik analizi uygulamaları hakkında veri toplanmasında nitel araştırma tekniklerinden içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. İçerik analizi, mesaj değeri taşıyan her türlü verinin bir amaç doğrultusunda taranması, kategorilere ayrılması, özetlenmesi ve bulguların araştırma amacı doğrultusunda analiz edilmesi ve yorumlanması işlemlerini içeren bilimsel bir araştırma yöntemidir (Başfırıncı 2008:53). İçerik analizinde temelde yapılan işlem, birbirine benzeyen verileri belirli kavramlar ve temalar çerçevesinde bir araya getirmek ve bunları okuyucunun anlayabileceği bir biçimde düzenleyerek yorumlamaktır (http://web.sakarya.edu.tr.).

İçerik analizi yoluyla verileri tanımlama ve verilerin içinde saklı gerçekleri ortaya çıkarmak amaçlanmaktadır. İçerik analizinde, dokümanlardan elde edilen nitel araştırma verilerinin işlenmesi, verilerin kodlanması, temaların bulunması, kodların ve temaların düzenlenmesi, bulguların tanımlanması ve yorumlanması şeklinde dört aşama bulunmaktadır. Çalışmada da, ilk aşamada belirlenen tarama ve seçim ölçütlerine göre kodlamalar yapılmış ve bu bağlamda çeşitli temalara ulaşılmıştır. Bu aşamadan sonra veriler düzenlenmiş, temalara göre gruplanmış ve uygun olduğu durumlarda veriler sayısal hale getirilerek sunulmuştur. Son olarak, elde edilen bulgular yorumlanmıştır (Sert vd. 2012: 2)

Geçerlilik, bir ölçme aracıyla ölçülmek istenilen özelliği, bir başka özellikle karıştırmadan doğru ölçebilme derecesidir (Baş 2006:189). Bu araştırmada, ölçeklerin güvenilirliğinin saptanmasında en çok kullanılan güvenilirlik ölçümü olarak kabul edilen Cronbach Alpha Katsayısı kullanılmıştır. Verilerin güvenirliği test edilerek ölçeğin güvenirliği α=0.693 olarak bulunmuştur. 0.60<α<0.80 özellikle sosyal bilimler için oldukça güvenilir bir düzey olarak kabul görmektedir (Ural, Kılıç: 2005: 262). Ölçeğin % 69 oranında isteneni gerçekleştirmede güvenilir bir ölçek olduğu söylenebilir. Elde edilen her bir maddeye ilişkin frekans ve yüzdelikler hesaplanarak tablolar halinde sunulmuştur. Veriler, istatistik paket programı SPSS 16.0 kullanılarak analiz yapılmıştır.

**3. BULGULAR**

Web istesi içerik analizi yapılırken okul türü (Sosyal Bilimler MYO ve MYO) sayıları tespit edilmeye çalışılmıştır. Tablo 1’de okul türü frekans ve yüzdelikleri verilmiştir. Çalışmada Sosyal Bilimler MYO sayısı 26, MYO sayısı ise 106 olduğu görülmektedir.

Tablo 1: Okul Türü

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **n** | **%** |
| Sosyal Bilimler MYO | 25 | 19,7 |
| MYO | 107 | 81,1 |
| Toplam | 132 | 100,0 |

Araştırmada Meslek Yüksekokullarının okul konumuna (taşrada ve merkezde) göre incelediğinde 61 okulun merkezde bulunduğu, 71 okulun ise taşrada eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürdükleri tespit edilmiştir. Tablo 2’de frekans ve yüzdelikler verilmiştir.

Tablo 2: Okul Konumu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **n** | **%** |
| Merkez MYO | 60 | 45,5 |
| Taşra MYO | 72 | 54,5 |
| Toplam | 132 | 100,0 |

Yapılan incelemelerde hazırlanan soru formunun dışında başka özelliklerin web sitelerinde kullanıldığı tespit edilmiştir. Kullanılan her farklı bilgi ve işe yaradığı düşünülen bu özellikler, web sitesinde bilgi verme ve bilgiyi kullanma hızını arttırdığı, kullanıcılara kolaylık sağladığı söylenebilir. Kullanılan form dışında elde edilen farklı bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Ziyaretçi defteri, öneri-şikayet formu hazırlanmış böylece geri bildirim alma-verme açısından kolaylık sağlanmıştır.

Meslek Yüksekokullarında kullanımı sık olan matbu formların web sitesinden yayınlandığı ve indirilme imkanı sağlandığı tespit edilmiştir.

Bazı Üniversitelerin “Üniversite FM” yayınları bulunmaktadır. Birçok üniversite “Basında Biz” bölümünde yerel ve ulusal basında çıkan yayınları, kullanıcıları ile paylaşmışlardır.

MYO Öğrenci Konseyi resmi web sayfaları hazırlanmış ve buradan bilgi paylaşımı yapılmıştır. Yine bazı üniversiteler okumakta olan öğrencilerine not hesaplama tabloları hazırlayarak, öğrencilerin web sitesini kullanmaları için bir alternatif özellik oluşturmuşlardır.

DGS (Dikey Geçiş Sınavları) hakkında çok fazla bilgi veren web sitesine rastlanamamıştır. Yine bazı Meslek Yüksekokulların öğrenciler için “Proje Geliştirme” birimi kurmuş oldukları görülmüştür.

Mezun olan veya okurken part time çalışmak isteyen öğrencilere “eleman arayanlar” başlıklı bölüm hazırlanmıştır.

Hava durumu eklentisi hazırlayan, “web sitesi kişiselleştirme özelliği” içeriği hazırlayan, farklı duvar kağıtları hazırlayıp, kullanıcının seçmesi için platform oluşturan web siteleri de bulunmaktadır.

Resim ve video bölümünde 3D özelliği kullanan MYO saptanmıştır. Europass (Mesleki Yeterlilik Kurumu), Avrupa Birliği düzeyinde bir eğitim programına girmek isteyen veya iş arayan Avrupa vatandaşlarının gönüllü kullanımına açık ve sahip oldukları niteliklerini ve yeterliliklerini daha iyi göstermelerinde yardımcı olmak amaçlı yetkinlik ve yeterliliklerde şeffaflığı sağlayan bir dokümanlar klasörüdür.

Europass ile ilgili bilgiler veren içerik hazırlanmıştır. Engelliler birimi olarak yapılacaklar, projeler için işbirliği yapılan sayfalar hazırlanmıştır.

Çalışmada kullanılan “web sitesi içerik formu” başlıkları, “İçerik”, “Güncellik”, “Yapı ve Navigasyon” ve “Görsel Tasarım” olmak üzere dört kategoride incelenmiş ve elde edilen bulgulara ait frekans ve yüzde değerleri tablolar halinde sunulmuştur

***İçerik Boyutu*** alt başlıkları toplam 27 maddeden oluşmaktadır. 20 ve 27 arasındaki maddeler yapılan ön araştırma (web siteleri incelemeleri) sonucunda eklenmiştir.

Günümüzde artan bir değer olan sosyal mecraların Meslek Yüksekokulları sitelerinde kullanım durumu araştırılmıştır. Eğitim alanında sosyal mecraların kullanımı ile ilgili birçok çalışma yapılmaktadır. Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımının hem öğrenciler hem de üniversite bünyesindeki çalışanlar (akademik-idari) arasında çift yönlü iletişimi hızlandıracağı, bilgi paylaşımını arttıracağı düşünülmektedir. Bu bağlamda MYO web sayfalarında sosyal ağ bağlantılarının olup olmadığı araştırılmıştır. “Sosyal sitelere bağlantı var mı?” sorusunda tespit edilen sonuç şöyledir. 19 (%14,4) MYO bulunduğu, 112 (%84,8) MYO sitesinde kullanılmadığı tespit edilmiştir. Tespit edilen Meslek Yüksekokullarında en çok facebook ve twitter bağlatılarının kullanıldığı ortaya konmuştur.

MYO ait tanıtıcı resimler %70,5 oranında bulunmaktadır. Ancak bu resimler amatörce çekilmiş, siteye eklenilen bu resimlerin estetik görünümden uzak olduğu görülmektedir. MYO’ları kalitesiz gösteren resimler olduğu söylenebilir. MYO’ların üniversitelere bağlı olan okullar olduğunu ifade etmeyen bir amatörlük söz konusudur.

MYO okul içi ve dışı ile ilgili hazırlanacak bir sanal turun-videonun sitede yer alması kullanıcılara okul hakkında fikir vereceği düşünülmektedir. Hatta bu sanal turun belirli aralıklarla güncellenip yenilerinin konulması öğrencileri web sitesini takip etmeye teşvik edebilir. MYO web sitelerinde sanal tur %8,3 oranında kullanıldığı tespit edilmiştir.

Akademik personele ait bilgilerin %59,1 oranında web sitelerinde kullanıldığı tespit edilmiştir. Ancak bu bilgilerin birçoğu sadece e-mail ve telefon numarası ile kısıtlanmıştır. Akademik personelin özgeçmişleri, uzmanlık alanları, kendilerine ait bir web sitesi, sosyal ağları bulunmamaktadır.

Meslek Yüksekokullarının tanıtımında özellikle MYO’nu tercih edecek öğrencilere ait bilgi olup olmadığı araştırılmıştır. örneğin okulu kazanma şartları, eğitim öğretim zamanında yapılması gerekenler, mezuniyet sonrası öğrencilerin iş durumu, mezun olan öğrencilerin çalıştıkları yerlerin listesi vb. hakkında bilgiler verilebilir. Buna göre, “1ise öğrencilerine yönelik bilgilerin” 122 (%92,4) MYO tarafından kullanılmadığı, 9 (%6,8) MYO ise kullandığı tespit edilmiştir.

MYO’nun bulunduğu şehir hakkında bilgiler, öğrencilerin okulu seçmesinde bir alternatif olabileceği düşünülerek şehrin destinasyon bilgilerinin verilmesi gerektiği düşünülmektedir. Bulunulan şehrin tanıtım bilgilerinin olması %33,3 oranındadır. Çıkan sonucun düşük olduğu ifade edilebilir.

MYO’ların daha itibarı yüksek okullara dönüşmesi için bilimsel yayınların fazlalaştırılması ve paylaşılması, kongrelerin yapılması, projelerin üretilmesi gerektiği düşünülmektedir. Özellikle Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı programının dersleri incelendiğinde proje üretebileceği, araştırma yapabilecekleri, toplantılar yapabilecekleri birçok ders almaktadır. Bu dersler bağlamında mutlaka öğrencilere uygulama imkanları yaratılmalıdır. MYO bağlı ya da Üniversitelere bağlı dergilerin olup olmadığı araştırılmış ve sonuç beklenildiği gibi çıkmamıştır. 120 (%90,9) MYO bilimsel dergilerinin olmadığı ya da bağlantılarının bulunmadığı tespit edilmiştir. Web sitelerinde herhangi bir bilimsel yayına rastlanılmamıştır. Öğrencilere eğitim öğretim dışındaki duyurular (sosyal-kültürel) faaliyetlerin %33,3 oranında kullanıldığı tespit edilmiştir.

MYO web sitelerinde belki de en önemli unsurlardan birisi anabilim dalları ve bölümler için hazırlanmış sayfaların niteliğidir. Araştırmada çıkan sonuçlar şunlardır. 101 (%76,5) MYO’da bölümlere ve anabilim dallarına ait ayrı web sayfaları bulunmamaktadır. Her anabilim dalının web sitesi üzerinden farklı bir sayfaya sahip olmaları gerektiği düşünülmekte ve sürekli yenilenen, güncellenen bilgilerin bu sayfalardan duyurulması gerekmektedir.

MYO tarihçesi %83,3, MYO hakkında tanıtıcı bilgi %89,4, MYO Yönetim Kurulu hakkında bilgi %78,8, akademik takvim %75,8, web sitesine hızlı erişim %81,8, İletişim bilgileri 87,9 oranında bulunduğu tespit edilmiştir.

Mezun bilgi sistemi %75,8, oranında incelenen web sitelerinde bulunmamaktadır. Sık Sorulan Sorular (SSS) ki web sitesinde kullanıcılara büyük kolaylık sağlayan özelliğin %82,6 oranında kullanılmadığı görülmüştür. Web siresini hazırlayan kişilerin iletişim bilgileri olup olmadığı hakkındaki özellik %75,8 oranında web sitelerinde kullanılmadığı görülmüştür.

Web sitelerinde Türkçe’nin yanında farklı dillerde seçenekler olup olmadığı incelenmiş ve %48,5 oranında ingilizce seçeneği kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu bağlamada öğrenci değişim programlarına bilgi olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmış %54,5 oranında kullanılmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

***Güncellik*** başlığı altındaki alt başlıklar incelenmiştir. Web sitesinin ne zaman hazırlandığı hakkında bilgi %79,5 oranında yer almamıştır.

Sayfa güncellemelerinin ne zaman yapıldığı hakkında bilgi incelendiğinde (%75,0) oranında belli değildir. Web sitesi tasarımı %25,0 oranında kullanıldığı görülmektedir. MYO Web sitelerinin %18,9 oranında yapım aşamasında oldukları tespit edilmiştir. Web sitelerinin %62,1 oranında güncel bilgilere ve duyurulara yer verdikleri saptanmıştır.

Web siteleri güncellik başlığı altında incelendiğinde MYO’larının web sitelerinin güncel olduğu söylenebilir. Genellikle sınav (vize-final) tarihleri, kayıt zamanları, staj günleri, toplulukların yapacağı-yapmış oldukları etkinlikler duyuru olarak yayınlanmaktadır.

***Yapı ve Navigasyon,*** web sitesini ziyaret eden kullanıcılarının arama motoru ya da site içi arama motoru kullanmaları gerekmektedir. MYO web siteleri incelendiğinde %9,1 oranında arama motoru, %38,6 site içi arama web sitelerinde kullanılmaktadır. Bu çıkan sonuçlar oldukça düşüktür. Özellikle önceki yıllar-aylarda sitede yer alan ve şimdi gerekli olan bilgiye erişmenin site içi arama ile daha kolay olacağı düşünüldüğünde bu özelliğin tüm sitelerde bulunması gerektiği söylenebilir.

Sitenin kullanımının rahat kontrol edilmesi %63,6 oranında olduğu görülmektedir. Web sitesi içindeki tüm sayfalar sıkıntısız çalışmakta mıdır? %59,8 oranında herhangi bir problem olmadığı gözlenmiştir. Bazı MYO web sitelerinde inceleme yapılırken ana sayfaya dönüşlerde, duyurulardan farklı bir duyuruya geçilirken sorunlar yaşanmaktadır. Sayfalar arası geçiş ile ilgili yapılan incelemede %59,1 oranında sorun-sıkıntı olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Yapı ve navigasyon başlıklarında yapılan incelemelerde Meslek Yüksekokulları web sitelerini birbirine benzeyen siteler yaptıkları ve web sitesi olsun diye yapılan web siteleridir.

***Görsel Tasarım*** başlığının alt başlık özellikleri tek tek incelenmiştir.Yazı tipi ve büyüklükleri tüm sayfalarda %90,9 oranında aynı şekilde kullanılmıştır. Bölüm/anabilim dalı web sayfa görünümleri aynı tarzda olup olmadığı %76,5 oranında aynı tarzda yapıldığı tespit edilmiştir.

Site içinde renk uyumuna %91,7 oranında dikkat edildiği gözlenmiştir. Web sitelerinde sayfalarda %99,2 fazla ayrıntı kullanılmamıştır. Web sitelerinde sayfalarda %93,2 oranında fazla-farklı renk kullanılmadığı tespit edilmiştir. MYO web sitelerinin sayfalarında %65,2 oranında yapım aşamasında olduğu gözlenmiştir. Yine web sayfalarında animasyon olup olmadığı incelenmiş ve %62,1 oranında kullanılmadığı görülmüştür. MYO web sitelerinde görsel tasarıma dikkat edildiği söylenebilir.

Tablo 3: Web Sitesi İçerik Analizi

| **İÇERİK BOYUTU** | | | **VAR** | | **KISMEN** | | **YOK** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **n** | **%** | **n** | **%** | **n** | **%** |
| 1 | | MYO’nun tarihçesi hakkında bilgi var mı? | 110 | 83,3 | 5 | 3,8 | 17 | 12,9 |
| 2 | | MYO’nun yönetim kurulu hakkında bilgi var mı? | 104 | 78,8 | 2 | 1,5 | 26 | 19,7 |
| 3 | | MYO’nun vizyonu ve misyonundan bahsediliyor mu? | 94 | 71,2 | 5 | 3,8 | 33 | 25,0 |
| 4 | | MYO hakkında tanıtıcı bilgi var mı? | 118 | 89,4 | 7 | 5,3 | 7 | 5,3 |
| 5 | | Akademik personele ait bilgiler var mı? | 78 | 59,1 | 46 | 34,8 | 8 | 6,1 |
| 6 | | İdari personele ait bilgiler var mı? | 87 | 65,9 | 32 | 24,2 | 12 | 9,1 |
| 7 | | Bölümlere ait ayrı web sayfaları mevcut mu? | 19 | 14,4 | 12 | 9,1 | 101 | 76,5 |
| 8 | | Anabilim dallarına ait web sayfaları mevcut mu? | 18 | 13,6 | 8 | 6,1 | 106 | 80,3 |
| 9 | | Bölümler hakkında tanıtıcı bilgi var mı? | 76 | 57,6 | 28 | 21,2 | 28 | 21,2 |
| 10 | | Anabilim dalları hakkında tanıtıcı bilgi var mı? | 59 | 44,7 | 26 | 19,7 | 47 | 35,6 |
| 11 | | Akademik takvim yer almakta mıdır? | 100 | 75,8 | 2 | 1,5 | 30 | 22,7 |
| 12 | | Sosyal ve kültürel faaliyetlere yer verilmekte midir? | 44 | 33,3 | 29 | 22,0 | 59 | 44,7 |
| 13 | | MYO dergisi- Üniversite dergilerine bağlantı var mı? | 9 | 6,8 | 3 | 2,3 | 120 | 90,9 |
| 14 | | Öğrenci değişim programlarına ilişkin bilgi var mı? | 52 | 39,4 | 8 | 6,1 | 72 | 54,5 |
| 15 | | Hazırlayan kişi/kişilerin iletişim bilgileri var mı? | 20 | 15,2 | 12 | 9,1 | 100 | 75,8 |
| 16 | | Öğrencilere yönelik sayfalar mevcut mu? | 44 | 33,3 | 43 | 32,6 | 45 | 34,1 |
| 17 | | Bulundukları şehrin tanıtımına yer verilmiş midir? | 44 | 33,3 | 4 | 3,0 | 84 | 63,6 |
| 18 | | Türkçe’nin yanında başka dillerde de hazırlanan web sayfaları var mı? | 64 | 48,5 | 3 | 2,3 | 65 | 49,2 |
| 19\* | | Öğrencilere ait faydalı linkler var mı? | 35 | 26,5 | 46 | 34,8 | 51 | 38,6 |
| 20\* | | Hızlı erişim- sitenin hızlı açılması | 108 | 81,8 | 8 | 6,1 | 15 | 11,4 |
| 21\* | | Sosyal sitelere bağlantılar var mı? | 19 | 14,4 | 1 | 0,8 | 112 | 84,8 |
| 22\* | | Lise öğrencilerine yönelik bilgiler var mı? | 9 | 6,8 | 1 | 0,8 | 122 | 92,4 |
| 23\* | | Sanal tur mevcut mu? | 11 | 8,3 | - | - | 121 | 91,7 |
| 24\* | | İletişim bilgileri mevcut mu? Tel, fax, e-mail, adres..vb. | 116 | 87,9 | 6 | 4,5 | 10 | 7,6 |
| 25\* | | MYO tanıtıcı resimler ve video | 93 | 70,5 | 15 | 11,4 | 24 | 18,2 |
| 26\* | | Mezun bilgi sistemi var mı? | 26 | 19,7 | 6 | 4,5 | 100 | 75,8 |
| 27\* | | SSS var mı? | 22 | 16,7 | 1 | 0,8 | 109 | 82,6 |
| **GÜNCELLİK** | | |  | | | | | |
| **28** | | Sitenin ne zaman hazırlandığı belli mi? | 26 | 19,7 | 1 | 0,8 | 105 | 79,5 |
| **29** | | Sayfa güncellenmesi belli mi? | 33 | 25,0 | - | - | 99 | 75,0 |
| **30** | | Güncel bilgilere veya duyurulara yer verilmiş mi? | 82 | 62,1 | 19 | 14,4 | 31, | 23,5 |
| **31** | | Web sayfası tasarımı halen devam etmekte midir? | 25 | 18,9 | 11 | 8,3 | 95 | 72,0 |
| **32** | | Güncellenmeyen sayfalar mevcut mu? | 46 | 34,8 | 16 | 12,1 | 70 | 53,0 |
| **YAPI VE NAVİGASYON** | | |  | | | | | |
| **33** | | Sitenin kullanımı rahat bir şekilde kontrol edilmekte midir? | 84 | 63,6 | 35 | 26,5 | 13 | 9,8 |
| **34** | | Site içindeki tüm sayfalar sıkıntısız çalışmakta mıdır? | 79 | 59,8 | 30 | 22,7 | 23 | 17,4 |
| **35** | | Sitenin bilgi organizasyonu karışık mıdır? | 20 | 15,2 | 37 | 28,0 | 75 | 56,8 |
| **36** | | Sayfalar arasında geçiş kolaylığı sağlanmış mı? | 78 | 59,1 | 33 | 25,0 | 21 | 15,9 |
| **37** | | Sayfada arama motoru bulunmakta mıdır? | 12 | 9,1 | 1 | 0,8 | 119 | 90,2 |
| **38\*** | | Site içi arama mevcut mudur? | 51 | 38,6 | 2 | 1,5 | 79 | 59,8 |
| **GÖRSEL TASARIM** | | |  | | | | | |
| **39** | Yazı tipleri ve büyüklükleri tüm sayfalarda aynı mı? | | 120 | 90,9 | 3 | 2,3 | 9 | 6,8 |
| **40** | Bölümlerin/anabilim dallarının web sayfalarının görünümü aynı tarzda mı? | | 101 | 76,5 | 4 | 3,0 | 27 | 20,5 |
| **41** | Çalışmayan veya ulaşılamayan web sayfaları bulunmaktadır. | | 34 | 25,8 | 18 | 13,6 | 80 | 60,6 |
| **42** | Sayfalarda animasyonlar bulunmakta mıdır? | | 31 | 23,5 | 19 | 14,4 | 82 | 62,1 |
| **43** | Sayfalarda çok fazla ayrıntıya yer verilmektedir. | | 1 | 0,8 | - | - | 131 | 99,2 |
| **44** | Sayfalarda çok fazla renk kullanılmıştır. | | 8 | 6,1 | 1 | 0,8 | 123 | 93,2 |
| **45** | Site içinde renk uyumuna dikkat edilmiş midir? | | 121 | 91,7 | 5 | 3,8 | 6 | 4,5 |
| **46** | Yapım aşamasında olan sayfalar var mıdır? | | 28 | 21,2 | 18 | 13,6 | 86 | 65,2 |

**Bilgi Notu:** \* işaretli sorular yazarlar tarafından eklenmiştir.

Yapılan araştırmada akademik personele ait bilgilerin (e-mail, resim ve özgeçmiş) olup olmadığı incelenmiştir. İncelemenin amacı seçeceği ya da okumakta olduğu Meslek Yüksekokulunda eğitim alacağı öğretim elemanlarının tanınması, yaptıkları çalışmaların incelenebilmesi, güncel resimlerle tanınması, e-mail adresinden gerektiğinde kendisine ulaşılması hem öğrencilere hem ilgili kişi-birimlere kolaylıklar sağlayacağı düşüncesidir. Buna göre yapılan çalışmada web sitelerinde en çok açılmayan sayfalar, yapım aşaması, ilgili sayfalar açılmış fakat öğretim elemanları tarafından gerekli özenin gösterilmediği sayfalar olarak karşımıza çıkmaktadır. Çıkan sonuçlarda e-mail, resim, özgeçmiş olma oranının günümüz teknoloji hızı düşünüldüğünde, öğretim elemanlarına ait web sitelerinin, bloglarının olması gerektiği düşünülmektedir. Eğitim ve öğretim sadece sınıfta sınırlı kalmayıp farklı bir vizyona geçmiş, iletişim teknolojileri her aşamada kullanılmaya başlanmıştır. Üniversite öğretim elemanlarında bu hızı yakalamaları ve Meslek Yüksekokul öğrencilerine her türlü bilgi ve desteği sağlayacağı platformları oluşturması beklenmektedir. Web sitelerinde tespit edilen akademik personele ait bilgilerin %59,1 olduğu ve bu yüzdeliğin az olduğu söylenebilir.

**4. SONUÇ VE ÖNERİLER**

Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı alanında eğitim veren Meslek Yüksekokulları tespit edilmiş ardından bu okulların web siteleri google arama motoru kullanarak linkleri word belgesine yapıştırılarak sıralanmış ve ardından aynı bilgisayarda, aynı internet ağı kullanarak web siteleri içerik analizi yapılmıştır. Çalışmada, 135 Meslek Yüksekokulu çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır. 3 Meslek Yüksekokulu çalışmaya dahil edilmemiştir. Çalışmada 26 Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ve 106 Meslek Yüksekokulunun web siteleri ziyaret edilerek, içerik analizi yapılmıştır. İlgili literatür incelenmiş ve MYO’ları ile ilgili bir çalışmaya rastlanılmamıştır.

İçerik, güncellik, yapı-navigasyon ve görsel tasarım ana başlıkları altında web siteleri incelenmiştir. Kuşkusuz çağın gereklerinden biri olan web sitelerinin her alana göre farklı seçeneklerle tasarlandıkları söylenebilir. Pazarlama sektörünün oluşturacağı bir web sitesi ile eğitim kurumunun web site tasarımı oldukça farklılıklar gösterecektir. Ancak tasarımlar farklı bile olsa bilginin paylaşılması, duyurulması, web sitesinin tıklanılması, öncelikli bir site olması gibi unsurlar her sektör için gerekli olmaktadır. Üniversitelerin günümüzde rekabet ettikleri, öğrenci seçmede ve yetiştirmede farklı yöntemler kullanmaya çalıştıkları bilinmektedir. En çok tercih edilen üniversiteler kaliteli, donanımlı, dünya vatandaşı yetiştiren ve en önemlisi de teknolojiyi olmazsa olmaz bir yapı taşı olarak kullanan kurumlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

MYO’larının web sitelerinin genelde bağlı bulunduğu Üniversitelerin ana web sayfasından açılan, ayrı bir linki olmayan ve kısıtlı bilgiyle donatılmış siteler olduğu görülmektedir. Bu nedenle web sitelerinin çoğu biribirini tekrarlayan, farklılık yaratamayan, yapılmış olsun diye yapılan ve çok da üzerinde durulmayan, bilgi-belge paylaşımının az olduğu siteler olarak karşımıza çıkmaktadır. Meslek yüksekokulların tarihçeleri, yönetim kurulları, MYO hakkında tanıtıcı bilgi, akademik takvimin yer alması, sitenin hızlı açılması, iletişim bilgilerinin mevcut olduğu tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra bölümlere ait ayrı bir web sayfası, anabilim dallarına ait web sayfası, myo dergisi, üniversite dergilerine ait bağlantılar, siteyi hazırlayan kişilere ait bilgiler, sosyal sitelere bağlantı, lise öğrencilerine yönelik bilgiler, sanal tur, mezun bilgi sistemi, SSS özellikleri kullanımının az olduğu hatta kullanılmadığı tespit edilmiştir. MYO fark yaratacak web siteleri oluşturamamış, sadece olması gereken birkaç özelliği sitesine eklemiştir. İçerik boyutu ne yazık ki MYO için olması gereken standartlarda değildir denilebilir. Güncellik konusunda yine incelenen web siteleri eleştirilebilir. Güncellenme zamanları belli olmadığından verilen bilgilerin doğruluğu konusunda yanılmalar olabilir. Yapı ve navigasyon başlığı incelendiğinde web sitesinde arama motorunun ve site içi arama seçeneğinin olmaması bilgiye erişimde eksiklik olarak karşımıza çıkmaktadır. Web sitesinin arşiv bilgilerine erişimde mutlaka site içi arama kullanmaları gerekmektedir. Görsel tasarım başlığı altında MYO web sitelerinin yazı tipi, renk kullanımı, animasyon kullanma oranlarının dengeli ve estetik biçimde kullandıkları tespit edilmiş hatta bazı sitelerde kendi kişisel sayfanı yarat seçenekleri oluşturulmuştur.

MYO’ların yükselen bir değer yaratabilmesi için, kendi içinde eğitim verdikleri bölümlerin tanıtımı, iş bulma imkanları, mezun bilgi sistemlerinin güncel olarak kullanılması, öğrencilere uygulama imkanı yaratılabilecek alanların-sektörlerin duyurulması, sanal alanlarda eğitim amaçlı kullanım yollarının aranması ve kullanılması, web sitelerinin her zaman güncellenmesi gerekmektedir. İtibar kolay kazanılan bir değer değildir, bu nedenle itibarlı olmak için çaba ve emek harcamak gerektiği unutulmamalıdır. MYO’larında çalışan tüm personelin kaliteli hizmet vermesi ve bunu web sitelerinden duyurmaları gerekmektedir. Her web sitesi bağlı olduğu okul hakkında bir fikir verdiği unutulmamalıdır. Web siteleri kurumun dünyaya açılan penceresidir. Bu bağlamda MYO web sitelerinde bulunması gereken ve farklılıklar yaratacak önerilerde bulunulmuştur.

* MYO web sitelerinde sanal tur yapılma ve istenilen konumda okul iç mekan–okul dış mekan gezinti yapılabilme özellikleri hazırlanabilir.
* Örnek ders videolar hazırlanarak, okumakta olan öğrencilere ya da okulu tercih edecek öğrencilere beklentileri doğrultusunda seçenekler sunulabilir. Siteyi ziyaret edenler derslikleri, laboratuarları bir tıklama ile gezip görebilme imkanı sağlayabileceklerdir. Okulun tanıtımı için hazırlanan resimlerden daha etkili olacağı kuşkusuzdur.
* Sosyal site bağlantılarının kullanımına önem verilmelidir. Bu alanda yenilikler sürekli takip edilmeli ve değişikler anında web sitelerine uyarlanabilmelidir.
* MYO bulunduğu il ya da ilçenin kültürü, tarihi, görülmesi gereken yerleri, önemli ve ilgi çekici şehir efsaneleri, vb. varsa bunlar dikkat çekici şekilde vurgulanmalıdır. Örneğin ünlü bir filmin çekim yapıldığı bir ilçe olması, kentleşme sürecinde modern binaların inşa edildiği bir belde olması gibi unsurlar sitelere eklenerek, bilinirliliği ve akılda kalıcılığı arttıracaktır. Böylelikle tüm MYO web siteleri birbirinin aynı tasarımlardan farklılık yaratan bir boyut yaratılabilecektir. Her MYO’un kendine ait farklı bir web sitesi olacaktır.
* MYO okullarının web sitelerinin de online iletişim araçlarından yararlanılabilir. Örneğin MSN Messenger, facebook gibi ağlardan yararlanarak öğrencilerle mesai saatleri içinde de öğrenci işleri, danışman öğretim elemanları ile bağlantı kurmaları sağlanabilir. 7/24 mesaj bırakılabilen iletişim ağı yaratılabilir.
* Yapılan tüm faaliyetler ayrıntılı olarak web sitelerinden paylaşılmalıdır. Yapılacak tüm faaliyetlerin duyurulmasında web sitelerinden yararlanırken kullanılan sloganlar, cümleler koyulacak ilgili resimler, videoların özenli seçilmesi katılımcıların ilgilerinin çekilmesi gerekir. Bu ortamın yaratılması için de web sitesinin sürekli takip edilmesini sağlayacak stratejilerden yararlanılmalıdır.
* MYO belirli yerlerinde bulunan kameralardan web sitesi üzerinden canlı yayın yapılabilir. Kontrollü bir şekilde öğrencilerin buradan kendileri görme, konuşma, şarkı söyleme gibi eğlence ortamı yaratılacak imkanlar yaratılabilir.
* Faydalı linkler mutlaka eklenmelidir. Sosyal ağ bağlantıları, öğrencilerin yöneticiliğini yaptığı siteler, öğretim elemanların web siteleri, bulunulan şehir hakkındaki linkler, gezilip görülmesi gereken linkler, bilimsel dergilere ait linkler, öğrencilerin projelerde çalışabileceği, proje üretebileceği, part time işlerle ilgili linkler, yönetmelikler vb. ihtiyacını fark eden öğrenciler siteden sadece not öğrenme değil birçok alandan yararlanma amaçlı olarakta web sitelerini tercih edecektir.
* Mezun olan öğrencilerin nerelerde çalıştığı hakkında bir sayfa hazırlanabilir. Hangi bölümde okuduğu, öğrenciye ait resim, okul hakkındaki düşünceleri eklenerek, okumakta olan öğrencilerin motive edilmesi sağlanabilir.
* Mutlaka iki yıl içerisinde öğrencilerin bir kongre de, toplantıda, proje üretmede çalışmaları sağlanmalıdır. Bunun için web sitesinden yararlanılmalıdır. Web sitesinden duyurulan etkinlikler mutlaka diğer MYO ile işbirliği içinde çalışmalar yapılmalıdır.

Sonuç olarak yapılan çalışmada Meslek Yüksekokullarının web sayfalarının yeniden değerlendirilmeleri gerektiği söylenebilir. Ayrıca, içerik analizi yöntemi kullanılarak yapılacak başka çalışmalar ile farklı boyutlardan incelemeler yapılabilir.

**KAYNAKLAR**

BAKİ, Adnan ve Kuluca Tamer, (2008) “Eğitim Fakültelerinin Web Sitelerinin İncelenmesi”, 8. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Kongresi 6-9 Mayıs, Anadolu Üniversitesi

BAŞ, Türker, (2006) Anket, Seçkin Yayıncılık, Ankara

BAŞFIRINCI, Çiğdem Şahin, (2008). Bir Pazarlama İletişim Medyası Olarak Web Ortamında İçerik Analizi Yapmanın Güçlükleri ve Olası Çözüm Önerileri, Yönetim Dergisi, s. 53 sayı:61 yıl:19

BAYRAM, Murat, Yaylı, Ali,(2009). Otel Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiye Değerlendirilmesi, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, C.88, S.27(347-379)

GÜNTER, Tuğçe. Güneş. Ö. Eda. Demir. O. Ebru, (2012)“Türkiye’de meslek Yüksekokullarında Uzaktan Eğitim”, Yükseköğretim ve Bilim Dergisi, jhes.2012.034

SERT, Gülşen. Kurtoğlu, Meltem. Akıncı, Ahmet. Seferoğlu, S. Sadi. (2012). Öğretmenlerin Teknoloji Kullanma Durumlarını İnceleyen Araştırmalara Bir Bakış: Bir İçerik Analizi Çalışması, Akademik Bilişim, 1-3 Şubat 2012, Uşak Üniversitesi.

URAL, Ayhan. Kılıç, İbrahim, (2005), Bilimsel Araştırma Süreci Ve SPSS İle Veri Analizi, Detay Yayıncılık, Ankara,

YURTAKUL, Nilay Başok & Gül COŞKUN, “Fakültelerde Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı, İletişim Fakülteleri Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma”: Journal Of Yasar University, 4(13), 955-980

http://www.sbmy.hacettepe.edu.tr/buro.php

http://www.ebs.sakarya.edu.tr/ebs\_2012/?upage=myo&page=bol&f=21&b=20&ch=1&cpage=amachedef

http://web.sakarya.edu.tr

http://www.sbmy.hacettepe.edu.tr/buro.php

1. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler MYO, Öğr. Gör. [↑](#footnote-ref-1)
2. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale Sosyal Bilimler MYO, Öğr. Gör. [↑](#footnote-ref-2)