



İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

e-ISSN: 2147-6152

Yıl 10, Sayı 25, Ocak 2021

Makale Adı /Article Name

Spor Bilimleri Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sağlıklı Beslenme Tutumlarının İncelenmesi (İğdır İli Örneği)	Social Media Addiction and Healthy Nutrition Attitudes of Sports Science Students (Example of İğdır Province)
--	--

Yazar

Ahmet DİNÇ

Dr. Öğr. Üyesi, İğdır Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu
ahmet.dinc@igdir.edu.tr  ORCID: 0000-0003-0441-3673

Yayın Bilgisi

Yayın Türü: Araştırma Makalesi

Gönderim Tarihi: 07.11.2020

Kabul Tarihi: 14.01.2021

Yayın Tarihi: 29.01.2021

Sayfa Aralığı: 812-821

Kaynak Gösterme

Dinç, Ahmet (2021). "Spor Bilimleri Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sağlıklı Beslenme Tutumlarının İncelenmesi (İğdır İli Örneği)", *İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, S 25, s. 812-821.

(Bu makale, İğdır Üniversitesi'nin 25.01.2021 tarih ve 2021/04 sayılı kararıyla "ETİK KURUL ONAYI" almıştır. Söz konusu Onay Belgesi makalenin sonuna eklenmiştir.)

ÖZ

Araştırmanın amacı, spor bilimleri öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığını ve sağlıklı beslenme tutumlarını incelemektir. Araştırma evrenini Iğdır Üniversitesi Beden Eğitimi ve Yüksekokulu'nda öğrenim gören öğrenciler örneklemini ise çalışmamıza gönüllü olarak katılan toplam 279 (145 kadın, 134 erkek) öğrenci oluşturmuştur. Araştırmanın verilerini toplamak için Şahin, (2018) tarafından geliştirilen "Sosyal medya bağımlılığı ölçeği" ile Tekkurşun Demir, ve Cicioğlu (2019) tarafından geliştirilen "Sağlıklı beslenmeye ilişkin tutum ölçeği" (SBİTÖ) ve araştırmacılar tarafından oluşturulan "Kişisel Bilgi Formu" kullanılmıştır. Veriler online olarak google form aracılığıyla toplanmıştır. Araştırmada kullanılan ölçekler 5'li likert tipi bir ölçektir. Elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilmiştir. Çarpıklık ve basıklık (skewness and kurtosis) değerlerine bakılarak verilerin normal dağılıma sahip olduğu tespit edilmiştir. Verilerin analizinde, tek yönlü varyans analizi (ANOVA), bağımsız örneklem t testi ve tanımlayıcı istatistik analizi uygulanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde anlamlılık düzeyi ($p < 0.05$) kabul edilmiştir. Araştırma sonucunda spor bilimleri öğrencilerinin sosyal medya ve sağlıklı beslenme ölçeğinin alt boyutları ile cinsiyet değişkeni arasında anlamlı bir fark olmadığı tespit edilmiştir. Sanal tolerans, sanal iletişim ve sanal problem alt boyutları ile bölüm ve akıllı telefon kullanma değişkenleri arasında anlamlı farklar tespit edilmiştir ($p < 0.05$).

Anahtar Kelimeler: Beden Eğitimi ve Spor, Beslenme, Sosyal Medya

ABSTRACT

The aim of the study is to examine the social media addiction and nutritional attitudes of sports science students. The sample of the students studying at Iğdır University Physical Education and High School constituted the research population and 279 (145 female, 134 male) students who voluntarily participated in our study. In order to collect the data of the study, the "Social media addiction scale" developed by Şahin (2018), the "Attitude towards healthy eating scale" developed by Tekkurşun Demir and Cicioğlu (2019) and the "Personal Information Form" created by the researchers were used. Data were collected online via google form. The scales used in the research are a 5-point Likert type scale. The obtained data were analyzed with the SPSS program. By looking at the skewness and kurtosis values, it was determined that the data had a normal distribution. One-way analysis of variance (ANOVA), independent sample t-test and descriptive statistical analysis were used to analyze the data. The significance level ($p < 0.05$) was accepted in the evaluation of the data. As a result of the research, it was determined that there was no significant result between the sub-dimensions of social media and healthy nutrition scale and gender variable of sports science students. Significant differences were determined between virtual tolerance, virtual communication and virtual problem sub-dimensions and variables of department and smartphone usage ($p < 0.05$).

Keywords: Physical Education and Sports, Nutrition, Social Media

Giriş

Günümüzde özellikle Z kuşağı diye tabir ettiğimiz (1995 ve sonrası) nesilde sosyal medya bağımlılığı ve sağlıksız beslenme alışkanlığı artmıştır. Bu alışkanlıklar gençlerde büyük tahribatlara ve hastalıklara yol açmaktadır. Dijital hastalıklardan biri Nomofobidir. King ALS ve ark. (2013) göre Nomofobi, "enformasyon araçları diye tabir ettiğimiz (tablet, cep telefonu, bilgisayar) gibi sanal haberleşmenin yapıldığı akıllı cihazların yokluğundan kaynaklı endişe ve huzursuzluk halidir." Bir diğer dijital hastalık ise FoMO (fear of missing out) ise; bireylerin başkalarının

sanal ortamda yaptığı veya paylaştığı bir şeye karşı habersiz kalıp kaçırma endişesi olarak tanımlanmıştır (JWT, 2021). Sağlıksız beslenme sonucu ortaya çıkan hastalık ise obezitedir. Türk Dil Kurumu obeziteyi; “aşırı şişmanlık olarak tanımlamıştır.”

Araştırmalara bakıldığında hem ülkemizde hem dünyada sosyal medya kullanım oranları ve sağlıksız beslenme sonucu obezite oranları artmıştır (TUIK, 2021), (WHO, 2020), (Statista, 2020).

Sosyal medya “*internet kullanıcılarının oluşturduğu çevrimci dergiler, web siteleri, çevrim içi oyunlar, sesli video paylaşım siteleri ve kullanıcıların oluşturduğu çevrimci grupları gibi elektronik hizmet veren platformların genel isimdir*” (Rai & Yadav, 2019). Sağlıklı beslenme, sağlık kurallarına dikkat edilerek yapılan yeterli ve dengeli beslenmedir (Dinç, 2020). Son yıllarda sağlıklı beslenme konusunda farkındalığın arttığı yapılan akademik ve sosyal çalışmalarla görülmektedir. Sağlıklı beslenme üzerine farkındalığın arttığı, yapılan sosyal ve akademik çalışmalarla görülmektedir. (Griffiths, 2012) (Tang, ve Ark. 2016) (Balakrishnan ve Shamim, 2013). Literatür incelendiğinde sosyal medya ve sağlıklı beslenme tutumlarını aynı başlıkta inceleyen bir çalışma olmaması bizim bu çalışmayı yapmamızda etkili olmuştur. Bu çalışmadaki amacımız, spor bilimleri öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ile sağlıklı beslenme tutumlarını incelemektir.

Metot

Bu çalışmada, nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nicel araştırmanın dayandığı pozitif bilim anlayışına göre, bilgi; deney ve gözlemlerle elde edilir (Sönmez & Alacapınar, 2013).

Evren ve Örneklem

Araştırma amacına bağlı olarak, üzerinde genelleme yapılacak tüm bireylerin (birimlerin) oluşturduğu gruba evren, evrenin tamamının ölçülemediği durumlarda, evreni en iyi temsil edebileceğine inanılan sınırlı kümeye de örneklem denir (Erkuş, 2017). Bu kapsamda araştırmanın evrenini, Iğdır Üniversitesi Beden Eğitimi ve Yüksekokulunda öğrenim gören öğrenciler oluştururken, örneklemi ise Beden Eğitimi ve Yüksekokulunda çalışmaya gönüllü olarak katılmayı kabul eden toplam 279 (145 kadın, 134 erkek) öğrenci oluşturmuştur.

Veri Toplama Araçları

Sosyal Medya Ölçeği: Sosyal medya ölçeği Şahin, (2018) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek sanal tolerans, sanal iletişim, sanal problem ve sanal bilgilendirme olmak üzere 4 alt boyuttan meydana gelmektedir. Ölçeğin Cronbach’s alpha katsayısı 0,92’dir. Alt boyutlarının iç tutarlılık katsayıları ise .81 ile .86 değerleri arasındadır. 5’li likert tipi bir ölçektir.

Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutum Ölçeği (SBİTÖ): Tekkurşun Demir ve Cicioğlu (2019) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek; beslenme hakkında bilgi, beslenmeye yönelik duygu, olumlu beslenme ve kötü beslenme olmak üzere 4 alt boyuttan meydana gelmektedir. Sağlıklı beslenmeye ilişkin tutum ölçeğinin Cronbach Alpha değeri .90'dır.

Veri Analizi

Araştırma verileri SPSS (23.0) programı ile analiz edilmiştir. Verilerin normal dağılıp dağılmadığını belirlemek için Kurtosis (basıklık) ve Skewness (çarpıklık) değerlerine bakılmıştır.

Skewness değeri -.379 ile .195 arasında, Kurtosis değeri ise -.551 ile -.1.001 arasında değiştiği tespit edilmiştir. Tabachnick ve Fidell'e (2013) göre verilerin normal dağılım kabul edilmesi için "Kurtosis ve Skewness değerleri -1.5 ile +1.5" olmalıdır.

Verilerin analizinde, tek yönlü varyans analizi (ANOVA), bağımsız örneklem t testi ve tanımlayıcı istatistik analizi uygulanmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde anlamlılık düzeyi ($p < 0.05$) kabul edilmiştir.

Bulgular

Tablo 1. Katılımcıların betimsel istatistikleri

	Grup	(f)	(%)
Cinsiyet	Kadın	145	52.0
	Erkek	134	48.0
Yaş	M=22.00	279	100
Bölüm	Öğretmenlik	92	33.0
	Yöneticilik	79	28.3
	Antrenörlük	108	38.7
Akıllı Telefon Kul.Sür.	1 saat ve altı	17	6.1
	1-3 saat arası	80	28,7
	3-5 saat arası	92	33,0
	5 saat üzeri	90	32,3
Aktif Spor Yapma Durumu	Evet	128	45,9
	Hayır	151	54,1
Toplam		279	

Tablo 1 incelendiğinde, öğrencilerin 22 yaş ortalamasına sahip olduğu, %52'sinin kadın, %48'inin erkek; %33'ünün öğretmenlik, %28.3'ünün spor yöneticiliği, %38,7'inin antrenörlük bölümünde olduğu; % 6.1'inin 1 saat ve altı, % 28.7'sinin 1-

3 saat arasında, Ağrı, % 33'ünün 3-5 saat arasında, % 32.3'ünün 5 saat ve üzeri akıllı telefon kullanma sürelerinin olduğu, % 45.9'unun aktif spor yaptığı, % 54.1'inin aktif spor yapmadığı görülmüştür.

Tablo 2. Cinsiyet değişkenine göre t testi sonuçları

	Alt Boyutlar	Cinsiyet	N	Ort./5	ss	t	p*
Sosyal Medya Ölçeği	Sanal Tolerans	Erkek	134	2,417	1,091	-1,542	,276
		Kadın	145	2,619	1,088		
	Sanal İletişim	Erkek	134	2,406	1,045	-1,156	-1,156
		Kadın	145	2,547	,988		
	Sanal Problem	Erkek	134	2,298	1,144	-1,021	-1,021
		Kadın	145	2,436	1,116		
Sanal Bil.	Erkek	134	2,590	1,055	-,993	-,993	
	Kadın	145	2,712	,994			
Sağlıklı Besl. Tutum Ölçeği	Bes. Hak. Bil.	Erkek	134	3,688	1,230	,584	,584
		Kadın	145	3,605	1,128		
	Bes. Yön. Duy.	Erkek	134	3,048	1,140	-,203	-,203
		Kadın	145	3,074	1,003		
	Olumlu Bes.	Erkek	134	3,244	1,237	-,797	-,797
		Kadın	145	3,361	1,206		
	Kötü Bes.	Erkek	134	3,816	1,015	-,267	-,267
		Kadın	145	3,849	1,062		

*P<0,05

Tablo 2'deki bulgulara göre sosyal medya ve sağlıklı beslenme tutum ölçeğinin alt boyut puanları ile öğrencilerin cinsiyetine göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık tespit edilmemiştir (p<0.05).

Tablo 3. Bölüme ve akıllı telefon kullanma süresine göre ANOVA sonuçları

Alt Boyutlar	Bölüm						Akıllı telefon kullanma süresi					
	Varyans Kaynağı	Kare. Top.	Sd	Kare. ort.	F	P	Varyans Kaynağı	Kare. Top.	Sd	Kare. ort.	F	p
Sanal Tol.	Grup.arası Grup.içi Toplam	16,103 315,745 331,848	2 276 278	8,051 1,144	7,038	,001	Grup.arası Grup.içi Toplam	15,627 316,220 331,848	3 275 278	5,209 1,150	4,530	,004
Sanal İletişim	Grup.arası Grup.içi Toplam	15,200 272,260 287,460	2 276 278	7,600 .986	7,704	,001	Grup.arası Grup.içi Toplam	7,242 280,218 287,460	3 275 278	2,414 1,019	2,369	,071
Sanal Prob.	Grup.arası Grup.içi Toplam	18,937 336,372 355,309	2 276 278	9,469 1,219	7,769	,001	Grup.arası Grup.içi Toplam	6,069 349,240 355,309	3 275 278	2,023 1,270	1,593	,191
Sanal Bil.	Grup.arası Grup.içi Toplam	5,843 285,808	2 276	2,921 1,036	2,821	,061	Grup.arası Grup.içi Toplam	7,103 284,548 291,651	3 275 278	2,368 1,035	2,288	,079

		291,651	278									
Bes. Hak. Bil.	Grup.arası Grup.içi Toplam	6,752 378,478 385,231	2 276 278	3,376 1,371	2,462	,087	Grup.arası Grup.içi Toplam	1,565 383,666 385,231	3 275 278	,522 1,395	,374	,772
Bes. Yön. Duy.	Grup.arası Grup.içi Toplam	,586 317,504 318,090	2 276 278	,293 1,150	,255	,775	Grup.arası Grup.içi Toplam	1,931 316,159 318,090	3 275 278	,644 1,150	,560	,642
Olumlu Bes.	Grup.arası Grup.içi Toplam	1,236 412,906 414,142	2 276 278	,618 1,496	,413	,662	Grup.arası Grup.içi Toplam	,297 413,845 414,142	3 275 278	,099 1,505	,066	,978
Köt. Bes.	Grup.arası Grup.içi Toplam	2,525 297,358 299,883	2 276 278	1,263 1,077	1,172	,311	Grup.arası Grup.içi Toplam	1,341 298,542 299,883	3 275 278	,447 1,086	,412	,745

*P<0,05

Tablo 3'teki ANOVA bulgularına göre öğrencilerin sosyal medya alt boyutlarından, sanal tolerans, sanal iletişim ve sanal problem puanlarında, bölüme göre anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir ($p<0.05$). Sosyal medyanın diğer alt boyutu sanal bilgilendirme puanı ve sağlıklı beslenme tutum ölçeğinin alt boyut puanları arasında bölüme göre anlamlı farklılık görülmemiştir ($p>0.05$). Farkın hangi gruplardan kaynaklandığını belirlemek için yapılan Tukey çoklu karşılaştırma testi sonucunda antrenörlük bölümü öğrencilerinin öğretmenlik ve spor yöneticiliği bölümlerinde öğrenim gören öğrencilere göre sanal tolerans, sanal iletişim ve sanal problem puanlarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 3'teki ANOVA bulgularına göre, öğrencilerin sosyal medya ölçeğinin alt boyutlarından sadece sanal tolerans boyutunda akıllı telefon kullanma süresine göre anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir ($F=4,530$; $p<0,05$). Farkın hangi gruplardan kaynaklandığını belirlemek için yapılan Tukey çoklu karşılaştırma testi sonucunda, 5 saat ve üzeri telefon kullananların süresi 3-5- saat arası kullananlardan, 3-5 saat arası telefon kullananların süresi 1-3 saat arası kullananlardan, 1-3 saat arası telefon kullananların süresi 1 saat ve altı telefon kullananlara göre sanal tolerans puanlarının yüksek olduğu tespit edilmiştir. Sosyal medya ölçeğinin diğer alt boyutlarında ve sağlıklı beslenme tutum ölçeğinin alt boyutlarında anlamlı farklılık görülmemiştir ($p>0.05$).

Tartışma ve Sonuç

Araştırma bulgularına bakıldığında spor bilimleri öğrencilerinin sağlıklı beslenme tutum ortalama puanlarının yüksek olduğu tespit edilmiştir. Cihangiroğlu ve Deveci (2011), Üstün ve ark. (2020), Vançelik ve ark. (2007) yapmış oldukları çalışma araştırma bulgularımızla benzerlik gösterirken Onurlubaş ve ark. (2015), Ermiş ve ark. (2015) yılında yapmış oldukları araştırma üniversite öğrencilerinin çoğunluğunun (% 64) beslenme bilgi düzeylerinin yetersiz olduğu görülmüştür. Bu bağlamda dünyada artan obezite oranları (WHO) göz önüne alındığında üniversite öğrencilerinin beslenme puanlarının yüksek olması ileride oluşabilecek kalp damar hastalıkları ve psikolojik hastalıkların önlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Araştırma bulgularımızda sosyal medya ve sağlıklı beslenme ölçeğinin alt boyutları ile kadın ve erkek öğrenciler arasında fark tespit edilmemiştir.

Öğrencilerin, sanal tolerans, sanal iletişim ve sanal problem puanlarında, bölüme göre anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Baz'ın (2018) yapmış olduğu çalışmasında bölüme göre anlamlı bir fark bulunmazken, Radmard ve ark. (2020) araştırmasında sosyal medya algılarının bölüm değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği görülmüştür. Ayrıca öğrencilerin, sanal tolerans, puanlarında, akıllı telefon kullanma süresine göre anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

Sonuç olarak spor bilimleri öğrencilerinin sosyal medya bağımlılıklarının ve sağlıklı beslenme tutum ortalama puanlarının yüksek olduğu görülmüştür. Bu bağlamda spor bilimleri öğrencilerinin sosyal medya ve sağlıklı beslenme farkındalıklarını artırmak için yüz yüze ve online eğitim sayıları artırılabilir.

Kaynakça

Balakrishnan, V., & Shamim, A. (2013). Malaysian Facebookers: Motives and addictive behaviours unraveled. *Computers in Human Behavior*, 29, 1342–1349.

- Baz, F. Ç. (2018). Sosyal medya bağımlılığı: Üniversite öğrencileri üzerine çalışma. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 9(16), , 276-295.
- Cihangiroğlu, Z., & Deveci, S. E. (2011). Fırat Üniversitesi Elazığ Sağlık Yüksekokulu öğrencilerinin sağlıklı yaşam biçimi davranışları ve etkileyen faktörler. *Fırat Tıp Dergisi*, 16(2), , 78-83.
- Dinç, A. (2020). Sağlıklı Hayat. C. Yaşaroğlu, & H. F. Ergül içinde, *Etik ve İnsani Değerler* (s. 191-205). Ankara: Nobel .
- Erkuş, A. (2017). *Bilimsel Araştırma Süreci (5. basım)*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Ermiş, E., Doğan, E., Erilli, N., & Satıcı, A. (2015). Üniversite öğrencilerinin beslenme alışkanlıklarının incelenmesi: Ondokuz Mayıs Üniversitesi örneği. *Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi*, 6(1),, 30-40.
- Griffiths, M. D. (2012). Facebook addiction: Concerns, Criticism, And Recommendations:A Response To Andreassen And Colleagues. *Psychological Reports*, 110, 518–520.
- JWT. (2021, 01 11). <https://intelligence.wundermanthompson.com/trend-reports/> adresinden alındı
- King, A. L., Valença, A. M., Silva, A. C., Baczynski, T., Carvalho, M. R., & Nardi, A. E. (2013). Nomophobia: Dependency on virtual environments or social phobia? *Computers in Human Behavior*,, 140-144.
- Onurlubaş, E., Doğan, H., & Demirkıran, S. (2015). Üniversite öğrencilerinin beslenme alışkanlıkları. *Gaziosmanpaşa Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi*, 32(3), 61-69.
- Radmard, S., Sosyal, Y., Y., K. A., & Türk, Z. (2020). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım amaçlarının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. *Uluslararası Eğitim Araştırmacıları Dergisi*, 3(2), , 171-198.
- Rai, J., & Yadav, R. K. (2019). Social Media Successfully Paving Ways Towards Entrepreneurial Opportunities for Indian Women . *Indraprastha journal of management*, 46-60.
- Sönmez, V., & Alacapınar, F. (2013). *Örneklendirilmiş Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Anı Yayınları.
- Statista. (2020, 12 20). <https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/> adresinden alındı
- Şahin, C. (2018). Social media addiction scale - student form: The reliability and validity study. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*,17(1),, 169-182.

- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using multivariate statistics*. Boston: Pearson.
- Tang, J. H., Chen, M. C., Yang, C. Y., Chung, T. Y., & Lee, Y. A. (2016). Personality traits, interpersonal relationships, online social support, and Facebook addiction. *Telematics and Informatics*, 33, 102–108.
- TDK. (2020). 5 15, 2020 tarihinde <https://sozluk.gov.tr/?kelime=sa%C4%9Fl%C4%B1k%20kontrol%C3%BC> adresinden alındı
- TDK. (2021, 01 09). <https://sozluk.gov.tr/> adresinden alındı
- Tekkurşun Demir, G. C. (2019). Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutum Ölçeği (SBİTÖ): Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. . *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 4(2), , 256-274.
- TUİK. (2021, 01 05). <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turkiye-Saglik-Arastirmasi-2019-33661> adresinden alındı
- Üstün, N. A., Üstün, Ü. D., Işık, U., & Yapıcı, A. (2020). Health belief regarding leisure time physical activity and nutritional attitude: are they related in athletic and sedentary university students. *Progress in Nutrition*, 156-160.
- Vançelik, S., Önal, S. G., Güraksın, A., & Beyhun, E. (2007). Üniversite öğrencilerinin beslenme bilgi ve alışkanlıkları ile ilişkili faktörler. 6(4). *TSK Koruyucu Hekimlik Bülteni*, , 242-248.
- WHO. (2020, 12 25). <https://www.who.int/health-topics/obesity> adresinden alındı



TC
İĞDIR ÜNİVERSİTESİ
BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE YAYIN ETİK KURULU BAŞKANLIĞI

ETİK KURUL KARARI

Toplantı Tarihi: 25.01.2021

Toplantı Sayısı:2021/04

İğdir Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulu, Prof. Dr. Recep GÜLŞEN başkanlığında toplanarak aşağıdaki kararı almıştır.

Karar: Kurulumuza başvuruda bulunan; İğdir Üniversitesi Beden Eğitimi ve Yüksek Okulunda görev yapan Dr. Öğr. Üyesi Ahmet DİNÇ'in, "Spor Bilimleri Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı ve Sağlıklı Beslenme Tutumlarının İncelenmesi" adlı bilimsel çalışma için hazırladığı ekteki ölçeklerinin, İğdir Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesinin 10/1. maddesi uyarınca, bilimsel araştırma ve yayın etiğine uygun olduğuna karar verilmiştir.

Etik Kurulu Başkanı	Prof. Dr. Recep GÜLŞEN	
Etik Kurulu Üyesi	Prof. Dr. İbrahim DEMİRTAŞ	
Etik Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Selahattin ÇELEBİ	
Etik Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Genber KERİMLİ	(İzinli)
Etik Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Senayi DÖNMEZ	
Etik Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Ahmet Emre TEKELİ	
Etik Kurulu Üyesi	Prof. Dr. Şükrü İsmail İPEK	(İdari izinli)



Doğrulama Kod: G4SODmm3w02e8cc09wg31MA151XXOpApN3Oz0FngY

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Adres: https://ebys.igdir.edu.tr/document/records/public_search