

I. TÜRKİYE ÇOCUK ve MEDYA KONGRESİ KAPANIŞ BİLDİRİSİ

BYEGM
ÇOCUK VAKFI
RTÜK

Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Çocuk Vakfı ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu işbirliğinde; Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç'ın himayelerinde 14 –15 Kasım 2013 tarihinde gerçekleşen 1. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi'ne katılan Çocuk Delegelerin görüşleri ve yetişkin delegelerin bildiri sunumları çerçevesinde, Çocuk Hakları ve Çocuk Görüşü Komisyonları, Okuma Kültürü ve Medya Komisyonu, Medya Okuryazarlığı Eğitimi Komisyonu, Mevcut Durum ve Strateji Geliştirme Komisyonları aşağıda belirtilen kararları almıştır:

1. Öncelikle temel okuryazarlık eğitimi süreçlerinin başlatılması gereklilik olarak belirlenmiştir. Dolayısıyla, medya okuryazarı bir toplum için erken dönemden başlayarak çocukların okuma kültürü edinmelerini sağlayacak süreçlerin yaşama geçirilmesi temel bir ilke olarak benimsenmiştir.

Bir toplumda yerleşik, edinilmiş bir kültürden söz edebilmek için bu kültürün temel öznesinin birey olmaktan çıkarılıp toplumsal düzeyde bir temsil yeteneği kazanması gerekir. Bunun için çocuklara okuma kültürü kazandırmakla ilgili tüm kurumların (Milli Eğitim Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı vd.), üniversitelerin (Üniversitelere bağlı ilgili araştırma ve uygulama merkezleri, ÇOGEM), sivil toplum kuru-

luşlarının (vakıf, dernek ve eğitim sendikaları vb.), yayınevleri ve sanatçıların sorumluluk üstlenmesi gerekir.

2. Medya okuryazarlığı hayat boyu bir süreçtir. Bu çerçevede ebeveyn ve yetişkin eğitimi, öğrencilerin eğitimi, öğretmen eğitimi, medya çalışanlarının eğitiminin başlatılması ve medya okuryazarlığı uygulama ve araştırma merkezlerinin kurulması önerilmiştir.

3. I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014 – 2018 Strateji Belgesi'nin vizyonu şöyle belirlenmiştir:

“Çocuğa saygı ve çocuk hakları kültürü temelinde bir çocuk –medya ilişkisi için; paydaşların sorumluluklarının bilincinde olduğu medya okuryazarı bir Türkiye”.

I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018 belgesi 9-18 yaş grubundan oluşan Çocuk Hakları ve Medya Komisyonu ile Mevcut Durum ve Strateji Geliştirme Komisyonu tarafından müzakere edilerek kabul edilmiş, komisyonda işaret edilen tavsiyeler yapılarak Aralık 2013 tarihinde Hükümete sunulması kararı alınmıştır.

4. Çocuk ve Medya Hareketi'nin sivil bir yaklaşımla Türkiye genelinde örgütlenmesi önerilmiştir.

5. Çocuk ve Yetişkin sivil on iki üyeden oluşan “Çocuk ve Medya İzleme Kurulu” dört yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.

6. II. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi 2018 yılında düzenlenecektir.

“İyi medya önce çocukların hakkıdır” anlayışının egemen olacağı Çocuk Dostu bir Medya düzeninin kurulması Kongre'nin Çocuk, Yetişkin ve tüm paydaşların ortak ve vazgeçilmez dileğidir.