

УДК 338.48.01

TOURISM AS AN OBJECT OF SCIENTIFIC RESEARCH: BRANCH OF ECONOMY OR INTERSECTORAL COMPLEX

**Kochkorbaeva Maria, Ph.D., Ass. Prof. Kyrgyz Economic University named
after M. Ryskulbekov, Bishkek<(mariak3@mail.ru)>**

Abstract

The author of this article examined different opinions of scientists about tourism as an object of scientific research. The author analyzed various approaches: tourism as a branch of economy, tourism as an intersectoral complex (market). The article analyzes literary sources. The author found that tourism does not correspond to the definition of the category "branch of economy", which was formulated by the UN Statistical Commission. Tourism as an industry has specific features. The author analyzed the economic role of the tourism industry in the Kyrgyz Republic according to the methodology recommended by the World Tourism Organization. The author believes that in order to analyze the interrelationships of such elements of the tourism system as transport companies, hospitality industry, travel companies and tourists, tourism should be considered as an intersectoral complex or market.

If the research aims to study and assess the economic role of tourism, it should be investigated as a branch of economy. The author of the article focused on tourism as branch of the Kyrgyz Republic economy. The article formulates recommendations that can be used to improve state regulation of the tourism industry in the republic and to better use the tourism potential of the country.

Keywords: tourism system, tourism service providers, travel organizers, tour operators, travel agencies, tourist destinations, tourists, tourism industry, tourism market, tour operator activities, economic role, tourism's share in GDP, low economic role, medium economic role, high economic role.

ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ИЛИ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КОМПЛЕКС?

**Кочкорбаева Мария, канд. экон. наук, доцент, Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек <mariak3@mail.ru>**

Аннотация

В статье рассмотрены разные точки зрения учёных и специалистов о туризме как объекте научного исследования. Проведён анализ различных подходов: туризм как отрасль, туризм как межотраслевой комплекс (рынок). На основе анализа литературных источников выявлено, что туризм как отрасль не соответствует определению категории «отрасль», которое сформулировано Статистической комиссией ООН. Выявлено, что туризм как отрасль имеет специфические особенности. В статье рассмотрена туристская отрасль Кыргызской Республики и проанализирована её экономическая роль на основе методологии, рекомендуемой Всемирной туристской организацией. Автор считает, что для анализа взаимосвязей таких элементов системы туризма как поставщики туристских услуг, туристские фирмы и туристы туризм следует рассматривать как межотраслевой комплекс или рынок. А для анализа и оценки экономической роли туризма его целесообразно исследовать как отрасль. В данной статье акцентировано внимание на туризме как отрасли. Предложения, сформулированные автором, могут быть использованы для совершенствования государственного регулирования туристской отрасли республики и улучшения использования туристского потенциала Кыргызстана.

Ключевые слова: туристская система, поставщики туристских услуг, организаторы путешествий, туроператоры, турагентства, туристские дестинации, туристы, туристская отрасль, туристский рынок, туроператорская деятельность, экономическая роль, доля туризма в ВВП, слабая экономическая роль, умеренная экономическая роль, сильная экономическая роль.

ТУРИЗМ ИЛИМИЙ ИЗИЛДӨӨНУН ОБЪЕКТИСИ КАТАРЫ: ЭКОНОМИКАНЫН ТАРМАГЫБЫ ЖЕ ТАРМАКТАР АРАЛЫК КОМПЛЕКСПИ?

**Кочкорбаева Мария, э.и.к., доцент, М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз
экономикалык университети, Бишкек шаары <mariak3@mail.ru>**

Кыскача мүнөздөмө

Илимий изилдөө объектиси катары туризм жөнүндө илимпоздордун жана адистердин ар кандай көз караштары бул макалада талдоолонуп, туризм тармак катары жана туризм тармак аралык комплекси (рынок) катары – 2 концепция иликтенген.

Адабий булактарды талдоонун негизинде туризм тармак катары БУУнун Статистикалык комиссиясы тарабынан түзүлгөн «тармак» категориясынын аныктамасына туура келбей тургандыгы аныкталган. Тармак катары туризм спецификалык өзгөчөлүктөргө ээ экени аныкталган. Макалада Кыргыз Республикасынын туризм тармагы каралган жана Дүйнөлүк Туризм Уюму сунуш кылган методологиянын негизинде анын экономикалык ролу анализденген. Туризм системасынын туристтик кызматтарды көрсөтүүчүлөр, туристтик фирмалар жана туристтер сыяктуу элементтеринин өз ара байланыштарын талдоо үчүн туризмди тармактар аралык комплекс же рынок катары кароо керек деп эсептейт автор. Ал эми туризмдин экономикалык ролун талдоо жана баалоо үчүн аны тармак катары изилдөө максатка ылайыктуу. Бул макалада туризм тармак катары изилденген. Макаланын авторунун сунуштары республиканын туризм тармагын мамлекеттик жөнгө салууну жакшыртуу жана Кыргызстандын туристтик потенциалын колдонууну жогорулатуу үчүн пайдаланылышы мүмкүн.

Негизги сөздөр: туризм системасы, туристтик кызмат көрсөтүүчүлөр, саякат уюштуруучулар, туроператорлор, туристтик агенттиктер, туристтик дестинациялар, туристтер, туризм индустриясы, туризм рыногу, туроператордук ишмердүүлүк, экономикалык рол, туризмдин ИДПдагы үлүшү, начар экономикалык ролу, орточо экономикалык ролу, күчтүү экономикалык ролу.

1. Введение

Туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление, трудно поддающееся точному определению, что во многом затрудняет его изучение, вызывает дискуссии и споры в научных кругах. Многоаспектность туризма, его взаимодействие с разными сферами экономической деятельности и общественной жизни порождает повышенный интерес учёных многих областей научных знаний.

Туризм следует рассматривать как систему со сложной структурой. “Под структурой туристской системы, с одной стороны, понимают совокупность организованных, устойчивых в пространстве и во времени связей и отношений элементов, обеспечивающих ее целостность. С другой, это такая совокупность связей и взаимосвязей частей системы, которая предполагает динамичность целого, то есть способность туристской системы к развитию” [1].

Туризм как система включает в себя четыре взаимосвязанных элемента: первый – производители (поставщики) туристских товаров и услуг (транспортные компании, предприятия размещения, питания, досуга, фирмы, производящие сувениры, туристские снаряжения и др.); второй – организаторы поездок и путешествий (туроператоры; туристские агентства; индивидуальные предприниматели); третий – туристские дестинации; четвёртый – потребители туристских услуг (туристы).

На сегодняшний день существуют по крайней мере четыре взгляда на туризм как явление современного мира и объект научного исследования. Чаще всего эти взгляды предстают перед нами в виде сложившихся штампов, отличия между которыми трудно заметить [2, с.3].

Мнения учёных расходятся в том, что одни считают, что туризм следует изучать как отрасль экономики, вторые - как экономическую деятельность, третьи склонны к тому, что туризм – это рынок, а четвёртые говорят, что это общественное движение.

“Туризм как отрасль хозяйства – это наиболее распространенное утверждение о туризме, особенно руководителей регионов, экономистов” [2, с.3].

Цель данной статьи – рассмотреть туризм как объект научного исследования и выявить целесообразность исследования туризма как отрасли или межотраслевого комплекса? Уточнено соответствие сущности и содержания понятия “туристская отрасль” общепринятому пониманию категории “отрасль”. Если рассматривать туризм как отрасль, то какую методологию необходимо использовать для оценки его роли в национальной экономике?

2. Методология исследования

В процессе проведения исследования были использованы теоретический анализ литературных источников, информационного материала, размещённого в сети Интернет, что позволило рассмотреть, проанализировать и сравнить различные точки зрения учёных и специалистов относительно туризма как объекта научного исследования. Анализ содержания статистического материала и статистических сборников, опубликованных Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики позволил выявить, что туризм рассматривается и как отрасль, и как межотраслевой комплекс, и как экономическая деятельность, хотя в статистическом сборнике «Туризм в Кыргызстане» ни раз не употреблено слово «отрасль», вместо этого используется словосочетание «сфера туризма». Анализируя информацию, опубликованную Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики в сети Интернет, мы выявили, что использованы понятия «отрасли товарного производства» и «отрасли, оказывающие услуги». В составе последних рассматривается деятельность поставщиков туристских услуг – транспортных предприятий, гостиниц и ресторанов. Туристская деятельность и деятельность предприятий, предоставляющих услуги развлечения, включены в «Другие виды услуг» [3]. В процессе проведения исследования также использованы методы научного наблюдения и причинно-следственного анализа.

3. Туризм: отрасль экономики или система связанных отраслей?

Положение о том, что туризм необходимо исследовать как отрасль экономики вызывает споры среди исследователей. Некоторые учёные «рассматривают туризм не как отрасль, а как группу связанных отраслей: совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания; объектов и средств развлечения; объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков» [4, с.4].

Статистическая комиссия ООН во введении к третьему варианту Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК) даёт следующее определение отрасли: отрасль экономики – совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид производственной деятельности [2, с.3]. Это и есть общепринятое понимание категории «отрасль».

Если рассматривать туризм как «взаимоувязанную систему предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары» [5, с.92], то он не подходит под определение понятия «отрасль» статистической комиссии ООН (авт.). Туристская поездка (тур) представляет собой комплексный продукт и включает в себя транспортные услуги, проживание и питание, развлечения, которые предоставляются совокупностью производственных единиц, осуществляющих неодинаковый и даже не сходный вид производственной деятельности. В эту совокупность входят авиакомпании, железнодорожные компании, другие транспортные предприятия, все виды средств размещения туристов, экскурсионные бюро и т.д. Исходя из этого, некоторые учёные предлагают исследовать туризм как межотраслевой комплекс или как рынок, на котором предложение формируют туристские фирмы (туроператоры и турагентства). Туроператоры, в свою очередь, покупают услуги различных отраслей для того, чтобы создать объект купли-продажи на туристском рынке – тур. В Законе Кыргызской Республики «О туризме» дано следующее определение данного продукта: «тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги; услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия» [6].

В ежегодно публикуемом Нацстаткоме КР статсборнике «Туризм в Кыргызстане» в отношении туризма не используется слово «отрасль», а применяется понятие «сфера туризма». Например, «На 1 января 2020 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 114,2 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих

экономическую деятельность, связанную со *сферой туризма*. В это число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.д.» [7, с.2].

В Законе КР «О туризме» рассмотренные выше субъекты объединены в туристскую индустрию – совокупность гостиниц и иных средств размещения туристов, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. В Законе также используется понятие «сфера туризма», но не встречается понятие «туристская отрасль» [6].

В Государственном классификаторе видов экономической деятельности (ГКЭД), утверждённом постановлением Правительства Кыргызской Республики от 25 ноября 1999 г. N 640 [8], который был разработан взамен общесоюзного классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) до принятия его в качестве межгосударственного, выделен подкласс «Деятельность туристических агентств», который включает следующие виды деятельности:

- предоставление информации о туристических поездках;
- консультации и планирование маршрутов;
- организацию индивидуальных поездок, обеспечение путешественников и туристов жильем и транспортными средствами;
- обеспечение билетами, продажу групповых туристических поездок с заранее составленным маршрутом;
- деятельность организаторов поездок;
- деятельность гидов.

Как видим, туроператорская деятельность включена в перечень видов деятельности туристских агентств, хотя туроператор является главным действующим лицом на рынке туристских услуг. Причина такого подхода, скорее всего, заключается в том, что на практике среди предприятий сферы туризма количество туроператоров не более 5%, а турагентств 95% [5, с.94]. Поставщики туристских услуг (транспортные компании, средства размещения и др.) рассмотрены как отдельные классы.

В ГКЭД, версия 3, существенно вырос уровень детализации бывшей секции Н (в нов. ред. секц. I) "Гостиницы и рестораны", чтобы отразить многообразие и специализацию видов деятельности данной секции. Выделена как отдельная секция "Транспорт и связь", а деятельность туристских фирм включена в секцию "Искусство, развлечения и отдых" [9].

Исходя из рассмотренного выше туризм интерпретируется как межотраслевой комплекс или рынок. Но большинство учёных считают, что туризм целесообразно исследовать как отрасль, при этом они акцентируют внимание на сложности её структуры: «Туризм - не только важная отрасль экономики, но и сложная организационная структура, основные элементы которой обладают системообразующим качеством. Это прежде всего производство, продвижение и реализация товаров и услуг, информация и человеческие ресурсы» [10].

Отечественные учёные рассматривают туризм как отрасль, оказывающую большое влияние на развитие общества и экономику Кыргызстана [11]. Исследуя туризм как рынок, учёные не оставляют без внимания туризм как отрасль, отмечая важность его влияния на макроэкономические показатели республики [12].

Таким образом, туризм представляет собой комплексную систему взаимосвязанных элементов, которую следует исследовать и как отрасль, и как межотраслевой комплекс, то есть рынок, на котором важную роль играют туроператоры, которые планируют и формируют туры, затем реализуют их, как правило, через сеть туристских агентств. Следует подчеркнуть, что туризм как отрасль национальной экономики играет большую роль в странах, обладающих весомым туристским потенциалом, и использующих в полной мере эти возможности.

4. Туристская отрасль Кыргызской Республики: экономическая роль

В Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 гг. туризм рассматривается как одна из приоритетных отраслей Кыргызской Республики. В данном документе отмечено: «Будет поддержана оптимизация структуры отрасли, в которой присутствуют разные по масштабу субъекты, от небольших предприятий до гигантов индустрии, следующих единым высоким стандартам безопасности и качества услуг» [13].

Все эти субъекты «выступают в экономике в качестве объектов отраслевого управления, а субъектами управления являются отраслевые министерства. Все страны мира имеют министерства. Далеко не все из них имеют министерства туризма» [2, с.4].

В Кыргызской Республике государственное управление туристской отраслью Министерством туризма осуществлялось в 1991 г., которое в 1993 г. было переименовано в Государственное агентство по иностранному туризму. В следующие годы государственный орган, регулирующий сферу туризма в Кыргызской Республике, неоднократно менял своё название. В 2012 г. был образован Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма КР, который в настоящее время функционирует при Министерстве экономики и финансов Кыргызской Республики.

В Положении «О Департаменте туризма при Министерстве экономики и финансов Кыргызской Республики» в качестве одной из главных задач выделено «создание благоприятных условий для развития туристической¹ отрасли» [14].

В Программе Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 гг. сделан акцент на туризме как «одной из приоритетных и экспортно-ориентированных отраслей экономики Кыргызской Республики» [15].

Исходя из того, что туристская отрасль Кыргызской Республики декларирована как приоритетная, ей уделяется «большое внимание в сфере инвестиционных возможностей. Для развития данной отрасли были внесены изменения в Законодательство о безвизовом режиме с 61 страной мира, что дает возможность принимать более 2,5 миллионов туристов в год» [16].

Исходя из вышеизложенного целесообразно рассматривать и исследовать туризм как отрасль национальной экономики, которая может играть значительную экономическую роль при условии более полного использования потенциальных возможностей. Основным показателем, отражающим вклад туристской отрасли в экономику страны, по методологии, предложенной Всемирным банком и принятым Всемирной туристской организацией (UNWTO), является доля туристской отрасли в ВВП страны.

Классификация Всемирного банка, используемая UNWTO, позволяет дать оценку экономической роли туристской отрасли. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации по показателю доли туризма в ВВП 172 страны (территории) были поделены на 3 группы: в первую группу вошли страны, в которых доля поступлений от туризма в ВВП не превышает 5%; во вторую группу включены страны со значениями от 5 до 25%; третью группу образовали страны с общим вкладом туризма в ВВП более 25% [17].

Соответственно в первой группе стран роль туризма в национальной экономике слабая, во второй группе стран – умеренная, а в третьей – сильная. Здесь следует отметить, что страны, входящие в первую группу, отличаются друг от друга уровнем экономического развития. Среди них есть как высокоразвитые, так и низкоразвитые страны.

Анализ вклада туристской отрасли в экономику Кыргызской Республики за двадцатилетний период (1997-2016 гг.) показывает, что наша страна по методологии, используемой UNWTO, долгое время входила в группу стран с низкой экономической ролью туризма (рис. 1).

¹ «Туристический» или «туристский»? – это тоже спорный вопрос. Подавляющее большинство российских учёных, которые внесли огромный вклад в развитие науки о туризме, считают, что целесообразно использовать прилагательное «туристский».

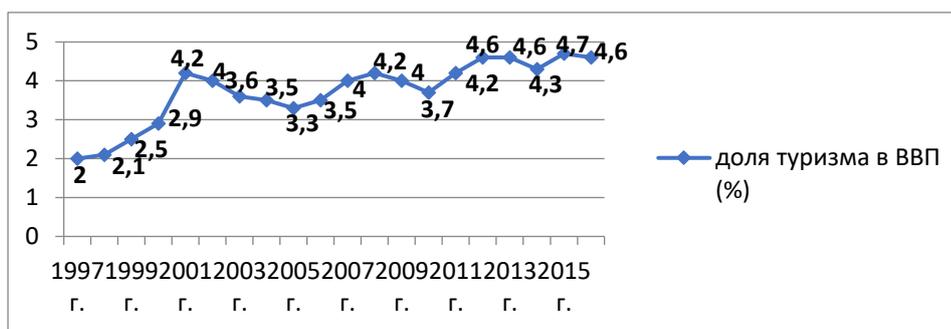


Рис. 1. Динамика доли туристской отрасли в ВВП Кыргызской Республики в период 1997-2016 гг. [19]

Рис. 1 демонстрирует сравнительно высокие темпы роста доли туристской отрасли в ВВП в 1997-2001 гг. Далее мы наблюдаем незначительные колебания показателя и снижение темпов роста. В 2005 г. показатель опустился до уровня 3,3%, затем имеет место рост показателя до 4,2% в 2008 г. и опять снижение до 3,7% в 2010 г. Главная причина снижения показателя заключается в политической нестабильности в Кыргызстане в эти годы. Здесь мы видим доказательство тому, что туризм подвержен сильному влиянию экзогенных факторов, среди которых особо выделяется политическая нестабильность. В 2017 г. туризму Кыргызстана удалось сделать значимый шаг вперед. Об этом свидетельствуют данные, приведенные в таблице.

Доля туристской отрасли в ВВП Кыргызской Республики в 2016-2020 гг.

Показатель	Год					Изм. в 2020 г. по сравнен. с 2016 г. (+, -), %
	2016	2017	2018	2019	2020	
Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности, в % к ВВП	4,6	5,0	5,0	5,1	2,9	1,7

Источник: [20].

Из таблицы видно, что в период 2016-2019 гг. происходили незначительные сдвиги: показатель доли туризма в ВВП республики варьировал в диапазоне 4,6-5,1%. Тем не менее это позволило Кыргызской Республике в 2017 г. войти во вторую группу стран с долей туризма в ВВП страны 5-25%, в которую входят 132 страны, «многие из которых специализируются на международном туризме. Экономически высокоразвитые страны располагают значительным туристским потенциалом и развитой туристской инфраструктурой (Франция, США, Испания, Италия и др.). Четко прослеживается зависимость этих стран от международного туризма, что является следствием их активной политики в сфере туризма. Во вторую группу входят также экономически низкоразвитые страны и территории (Бенин, Бурунди, Гаити, Гвинея, Зимбабве, Лаос, Мьянма, Намибия, Непал, Никарагуа, Эфиопия и др.). Эти страны располагают достаточным туристским потенциалом, но при этом уровень развития туристской инфраструктуры довольно низок. Однако при небольших абсолютных размерах ВВП удельный вес туризма в нем достаточно высок» [там же]. Это относится и к Кыргызстану: во-первых, абсолютный размер ВВП страны сравнительно невысокий, во-вторых, суммарный вклад туризма в экономику небольшой. Валовая добавленная стоимость в сфере туризма республики в 2019 г. сложилась в размере 30 млрд. сом. [7, с.16], что составляет 355 млн. долл. США. Для сравнения, доля туристской отрасли в ВВП Беларуси – 5,9%, однако в денежном выражении эта страна получает намного больше – 2,8 млрд. долл. США [18].

Как показывают данные таблицы, в 2020 г. доля туристской отрасли в ВВП Кыргызской Республики снизилась до 2,9%, и республика снова оказалась в первой группе стран с низкой экономической ролью туризма с суммарным показателем валовой добавленной стоимости в сфере туризма в 17 млрд. сом. (201 млн. долл. США). Этому способствовали две основные причины – политический кризис и пандемия коронавируса.

6. Выводы и рекомендации

В результате поведённого исследования, нами сделан вывод о том, что туризм представляет собой системный объект научного исследования, который следует изучать и как отрасль, и как межотраслевой комплекс (рынок), и как экономическую деятельность, и как общественное движение. При исследовании туризма как рынка и как экономической деятельности необходимо использовать микроэкономический инструментарий. При этом следует рассматривать три рынка в зависимости от того, кто является продавцом, то есть формирует предложение, и кто является покупателем, то есть формирует спрос. На первом рынке продавцами являются поставщики туристских услуг (транспортные компании, предприятия размещения и питания, субъекты индустрии развлечений и т.п.), а покупателями являются туроператоры, как правило, крупные. Эти туроператоры формируют туры, они являются принимающими (рецептивными) туроператорами, на втором рынке они становятся продавцами, формируя предложение, а покупателями являются туроператоры других стран, среди которых много небольших туроператоров. Это отправляющие или инициативные туроператоры. Последние являются продавцами на третьем рынке. Туры реализуются также через сеть туристских агентств. Покупателями являются непосредственные потребители – туристы. Исходя из этого можно заключить, что главным игроком на рынке туристских услуг является туроператор.

Независимо от того, как рассматривается туризм со стороны исследователей (как рынок, как экономическая деятельность, как общественное движение), в конечном итоге ставится цель оценки его влияния на социально-экономическое развитие страны. Поэтому чаще всего туризм исследуется как отрасль национальной экономики. Исследование туризма как отрасли требует применения макроэкономического инструментария. Туризм как отрасль целесообразно изучать как устойчивый туризм, то есть его экономические, социальные и экологические аспекты. Для анализа экономических аспектов устойчивого туризма используется абсолютный показатель – валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности и относительный показатель – доля туризма в ВВП страны. На основе последнего показателя по методологии, применяемой UNWTO, туризм может играть слабую, умеренную и сильную экономическую роль.

В Кыргызской Республике в настоящее время туристская отрасль играет слабую экономическую роль в результате влияния ряда факторов как экзогенных, так и эндогенных. Это пандемия коронавируса, периодически повторяющиеся политические кризисы, слабая государственная поддержка туристской отрасли, несоответствие государственного управления туристской отраслью выдвигаемым современными условиями требованиям.

Для того чтобы повысить участие туристской отрасли в экономике Кыргызской Республики, необходимо:

в период пандемии развивать внутрирегиональный сельский туризм. Сельские жители могут принимать туристов из близлежащих городов. А в постпандемийный период необходим акцент на развитии внутреннего туризма, ориентированного на обмен туристами между регионами;

обучить сельчан ведению сельского туристского бизнеса с учётом принципов устойчивого туризма. Целесообразны обучающие телепрограммы, интернет-бизнес-школы на кыргызском языке и др.;

разработать государственную программу развития сельского туризма в Кыргызской Республике, включающую программу минимум – развитие внутреннего сельского туризма и программу максимум – развитие въездного сельского туризма из стран ближнего зарубежья.

Опыт других стран показал, что туризм, в том числе сельский, не может быть развит без активного государственного участия.

В заключение необходимо подчеркнуть необходимость формирования авторитетного центрального государственного органа – Министерства туризма, призванного создать условия для повышения экономической значимости туристской сферы. Для улучшения использования туристского потенциала республики необходимо более активное вмешательство государства в развитие туризма, целесообразно проведение широкомасштабной рекламы туристского продукта Кыргызстана в близлежащих регионах Российской Федерации. Следует отметить важность обеспечения безопасности иностранных туристов и соответствия качества туристских услуг международным стандартам. Решение этих проблем возможно путём лицензирования деятельности по оказанию туристских услуг.

Использованные источники

1. Черевичко, Т. В. Туризм как система: методология исследования // Концепт. – 2015. – № 7 (июль). – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15224.htm>
2. Зорин, И. В., Каверина, Т. П., Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма – Туризм как вид деятельности. – 2005. – Режим доступа: <https://institutiones.com/download/books/3356-menedzhment-turizma-zorin.html>
3. Структура валового внутреннего продукта за 2019 год. – Режим доступа: <http://stat.kg/ru/news/struktura-valovogo-vnutrennego-produkta-za-2019-god/> (Дата обращения: 25.10.2021)
4. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебн. пособ. – Томск: Издательство ТПУ, 2005.
5. Биржаков, М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Изд. Торговый Дом «Герда», 2000.
6. Закон Кыргызской Республики «О туризме» от 25 марта 1999 года № 34. (В ред. Законов КР от 21 октября 2003 года № 218, 5 декабря 2013 года № 211, 10 мая 2017 года № 79).
7. Туризм в Кыргызстане, 2015-2019: Статсб. – Бишкек: Нацстатком КР, 2020.
8. Постановление Правительства Кыргызской Республики «О Государственном классификаторе Кыргызской Республики "Виды экономической деятельности" от 25 ноября 1999 года N 640. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/33935> (Дата обращения: 10.11.2021 г.)
9. Постановление Правительства Кыргызской Республики «О Государственном классификаторе Кыргызской Республики "Виды экономической деятельности" от 11 января 2011 года №9. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/94011?cl=ru-ru> (Дата обращения: 10.11.2021 г.)
10. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2013.
11. Турдумамбетов, Б. У. Развитие Всемирных игр кочевников как туристического бренда Кыргызстана // Реформа. – 2019. – №3. – С. 70-80.
12. Камалова, А., Токтосунова, А. Маркетинговое исследование рынка туристических услуг Кыргызстана // Реформа. – 2019. – №2. – С. 61-68.
13. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы: Указ Президента Кыргызской Республики. г.Бишкек, от 31 октября 2018 года УП № 221. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru//ukaz-prezidenta-kyrgyzskoj-respubliki-o-nacionalnoj-strategii-razvitiya-kyrgyzskoj-respubliki-na-2018-2040-gody/> (Дата обращения: 20.11.2021).
14. Положение «О Департаменте туризма при Министерстве экономики и финансов Кыргызской Республики». – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/158199?cl=ru-ru> (Дата обращения: 21.11.2021 г.)
15. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019 года № 36. Об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12942?cl=ru-ru> (Дата обращения: 20.11.2021 г.)
16. Министерство иностранных дел Кыргызской Республики. Туристический потенциал Кыргызской Республики. Информация для иностранных граждан о туристических и инвестиционных возможностях КР от 20 ноября 2021 г. – Режим доступа: <https://old.mfa.gov.kg/contents/view/id/28> (Дата обращения: 20.11.2021 г.).

17. Кицис, В. М., Явишева, И. Н. Группировка стран по вкладу туризма в ВВП // Естественные и математические науки: современный взгляд на изучение актуальных проблем : сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Астрахань, 2016. – № 1. – С. 45-50.

18. Вклад туризма в ВВП в странах СНГ и ЕАЭС в 2018 году. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/media/files/c2b42e44-dcb9-48e6-81d9-8bd717d78ec1.doc> (Дата обращения: 27.11.2021 г.).

19. Туризм в Кыргызстане: Статсб. – Бишкек: Нацстатком КР, 2001, 2006, 2011, 2016.

20. Туризм в Кыргызстане, 2016-2020: Статсб. – Бишкек: Нацстатком КР, 2021. – С. 16.