



## Göstergebilim İle Afiş Analizi: I Want You For U.S. Army (Uncle Sam)

Ayla Kavala YEMENİCİOĞLU<sup>1</sup>

### Öz

Amerika Birleşik Devletleri'nin Birinci Dünya Savaşı sırasında hem savaş propagandası yapmak hem de orduya gönüllü asker katılımını sağlamak amacıyla hazırladığı "I Want You For U.S. Army" (Seni Amerikan Ordusu'na İstiyorum) başlıklı afişin dilsel ve görsel şifreleri, Saussure, Peirce ve Barthes'in göstergebilim yöntemlerine göre analiz edilmiştir. Afişler yapıldıkları dönemin siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel değerlerini yansıtmaktadır. Fotoğrafın henüz icat edilmediği dönemlerde afişler belli bir ideolojiyi aşlamak ve istenileni yaptırmak üzere propaganda aracı olarak büyük bir görev üstlenmekteydi. Görseller, illüstrasyonlar aracılığıyla imgeleniyordu. Bu illüstrasyonlar genellikle kültürel sembollere dayanmaktaydı. Semboller aracılığıyla insan bilinçaltına mesajları işlemenin daha kolay olduğunu fark eden afiş sanatçıları kodlamalarını bu yönde kullanmaya başladılar. Afişlerde kullanılan dilsel şifre, kodlama, renkler ve görseller göstergebilimsel açıdan önemli mesajlar içermektedir. Başka bir deyişle, afişte görünenden çok gösterilen, algı yönetimi ve temsil değeri açısından büyük önem taşımaktadır. Anlam üretme konusunda yazınsal /sözel dil ve görsellerin içerdiği mesajların taşıdığı öneme vurgu yapan göstergebilimin üç öncüsü Saussure, Peirce ve Barthes'in kendilerine özgü yöntemleri göstergebilimin dil kapsamından tüm disiplinlerde de yer alacak şekilde genişlemesine neden olmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Saussure, Peirce, Barthes, Sam Amca, Amerika Birleşik Devletleri, gösterge, propaganda, savaş, afiş.

### Poster Analysis with Semiotics: I Want You For U.S. Army (Uncle Sam)

#### Abstract

The linguistic and visual codes of the poster titled "I Want You For U.S. Army", which was prepared by the United States during the First World War both to spread war propaganda and to ensure the participation of volunteer soldiers in the army, were analyzed according to the semiotic methods of Saussure, Peirce, and Barthes. The posters reflect the political, economic, social, and cultural values of the period in which they were made. When photography was not invented yet, posters took on a great role as a propaganda tool to instill a certain ideology and get what was wanted. The images were visualized via illustrations. These illustrations were often based on cultural symbols. Realizing that it is easier to process messages to the human subconscious through symbols, poster artists began to use their coding in this direction. The linguistic password, encoding, colors, and visuals used in the posters contain important semiotic messages. In other words, what is signified on the sign has great importance rather than what suggest within the scope of perception management. The unique methods of Saussure, Peirce, and Barthes three pioneers of semiotics, who emphasized the importance of literary/verbal language and the messages contained in visuals in producing meaning, caused the expansion of semiotics to include all disciplines from the scope of language.

<sup>1</sup> Kapadokya Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü, Kültürel Çalışmalar Programı e-posta: [aylayemenicioglu@gmail.com](mailto:aylayemenicioglu@gmail.com) Orcid numarası:0000-0001-5803-0593

## **Giriş**

Tarih boyunca çeşitli temalarla kullanılan afişler, geniş hedef kitlelere ulaşmada önemli bir rol oynamıştır. Savaş dönemlerinde propoganda amaçlı görsel araçlara oldukça sık başvurulmuş ve bu yolla semboller ve mitler oluşturulmuştur. Afişler çeşitli tarihsel dönemlerde çeşitli otoriteler tarafından bir fikrin geniş kitlelere kabul ettirilmesi yönünde bir araç olarak kullanılmıştır. Afişlerde kullanılan en önemli göstergeler dil ve görselliktir. Dil başlı başına bir gösterge olarak afişin en önemli unsurunu oluşturmaktadır. Görsel unsurlar ise renkler ve şekiller ile afişin bütünlüğünü oluşturmaktadır. Dil ve toplum arasında yoğun etkileşim bulunduğundan, farklı toplumsal tabakaların ayırt edilmesinde ya da onların dil kullanımından hareketle hangi toplumsal tabakaya ait olduğunun belirlenmesinde dil bir sistem olarak değerlendirilebilir (Gökkaplan 2021, s.134). Özellikle fotoğrafın henüz icat edilmediği dönemlerde afişler propaganda aracı olarak büyük bir görev üstlenmekteydi. Görseller, illüstrasyonlar yoluyla imgeniyordu. Bu illüstrasyonlar genellikle sembollere dayanmaktaydı. Semboller yoluyla insan bilinçaltına mesajları işlemenin daha kolay olduğunu fark eden afiş sanatçıları, kodlamalarını bu yönde kullanmaya başladılar.

Bu çalışmada I. ve II. Dünya Savaşlarında savaş propagandası aracı olarak kullanılan ve sivil halkın orduya katılımı amaçlanan I Want You For U.S. Army (Seni Birleşik Amerika Ordusuna İstiyorum) afişi, göstergebilimsel yöntemlerle analiz edilecektir. Bu afiş, tarihte hazırlanmış propaganda görsellerinin en önemlileri arasında sayılmaktadır. İllüstrasyon tekniği ile hazırlanmış olan, Dünya savaşları sırasında ve sonrasındaki Amerika'nın bölgesel operasyonlarında çağrışım yapılarak kullanılan afiş; Saussure, Peirce ve Barthes'ın yöntemlerine göre ön plana çıkan yönleriyle ele alınmıştır. "I Want You For U.S. Army" başlığıyla sunulan ve askeri çevrelerde "Uncle Sam" (Sam Amca) olarak bilinen kişi ve kavram önceleri sadece toplumun asker tabakasında tanınmaktaydı. Ancak bu tanınma Sam Amca'nın illüstrasyonunun yer aldığı afiş ile daha geniş kitlelere ulaştı.

## **Amaç**

Çalışmanın amacı, savaş propoganda afişlerinden "I Want You For U.S. Army" (Uncle Sam) afişinin, Saussure, Peirce ve Barthes'ın göstergebilim yöntemlerine göre çözümlemelerinde anlam üretimi bakımından ortak noktalarını varsa farklılıklarını tespit etmek ve afişin hedeflediği amaca ulaşmasında ne derece etkin rol oynadığını incelemektir. Afiş, göstergebilimin öncülerinden Saussure, Peirce ve Barthes'ın çözümleme yöntemleriyle anlam

üretim ve dilsel şifre açısından çözümlenmiştir. Afişin, sembolik içerik, estetik ve duygusal değerlere yaptığı çağrışım, hem Amerika’da hem de dünya çapında kazandığı ün bağlamında ele alınmıştır. Amerika Birleşik Devletleri’nin “yenilmezliği” imajını oluşturan afiş, günümüze kadar güncelliğini korumuş ve önemli bir propoganda aracı olarak tarihte yerini almıştır.

### **Yöntem**

Afiş, göstergebilimin öncülerinden Saussure’ün gösteren-gösterilen modelinde dilin şifresi ve şifrenin uzlaşımşallığı ilkesine göre, Peirce’in, üç düzlemli (gösteren, gösterilen, yorum) ve sınıflandırma yöntemine göre, Barthes’ın ise, düz anlam ve yan anlam yöntemine göre analiz edilmiştir.

### **Kapsam**

“I Want You For U.S. Army” başlıklı afişin içeriğindeki görsel illüstrasyonlar ile kullanılan renkler ve dilsel kod çözümü analiz edilerek, söz konusu afiş ile ulaşılmak istenen amaç irdelenmiştir. Amerika Birleşik Devletleri tarafından savaş döneminde propoganda aracı olarak kullanılan afişin, insanlara vatan borcu olarak gösterilen savaşa katılma duygusunu ve savaşın gerekliliğine yönelik düşüncelerini yönlendirmede göstergebilimsel olarak nasıl kullanıldığı incelenmiştir.

Afişin Teması: Amerikalılara orduya katılma çağrısı üzerinden savaş propogandası.

Afişin Amacı: Amerikan ordusuna asker almak, sivil halkı savaş konusunda cesaretlendirmek.

Afişin Fikri: Amerikan halkının vatanseverlik duygularına “Sam Amca” sembolüyle gönderme yaparak Amerikan ordusuna asker toplamak.

Afişin Hedef Kitle: Amerikan vatandaşları.

Afişin Tasarımcısı: James Montgomery Flagg

Afişin Yapım Yılı: 1917

Söz konusu afiş, 1917 yılında Birinci Dünya Savaşına girmek için Amerikan halkında vatanseverlik ve yurttaşlık duygularını harekete geçirerek askere yazılma çağrısı yapmak üzere, James Montgomery Flagg tarafından tasarlanmıştır (Britannica, 2020). Bu afişle Sam Amca olarak bilinen yaşlı adamı Amerikan halkını askere çağırın hem bir otorite hem de bir aile bireyi gibi gösterilmektedir. Sam Amca her ne kadar 1916’da Montgomery tarafından portre edildiyse de ilk defa Thomas Nast ve Puck Magazine karikatüristleri tarafından popüler hale getirilmiştir (Library of Congress, 2014).

**Bulgular**



**Şekil 1. I want you for U.S. army (Uncle Sam) afişi**

Afişte Amerikan bayrağının renklerine gönderme yapan görseller bulunmaktadır. Mavi ve kırmızı çerçeveli beyaz bir fonda beyaz saç ve sakalı olan, beyaz gömlek ve koyu mavi ceket

giymiş, kırmızı papyonlu, beyaz üzerine koyu mavi kalın şerit üzerinde beyaz yıldız figürleri olan silindir şapka takmış yaşlı bir adam görünmektedir. Adamın illüstrasyonunda kızgın ve çatık kaşlı yüz ifadesi göze çarpmaktadır. Bu adamın sol kolu tam olarak görülmemekte fakat sağ eli afişin muhatabına doğru yönelmekte, işaret parmağı ile hedef kitleyi göstermektedir. Yaşlı adamın sol kolu tam olarak görünmez iken sağ elinin izleyiciye doğru yönelen işaret parmağı ile hedef kitleye yönelmektedir.

Sam Amca'nın (Uncle Sam) lakabını temsil eden U.S. sembolünün, askerler için tedarik edilen et varillerinin üzerinde yer alan ve devlet mülkiyetini belirten Birleşik Amerika'nın kısaltması olan U.S. sembolünü gören askerlerin bu kısaltmayı kendi aralarında "Uncle Sam" olarak kullanmaları sonucu ortaya çıktığı düşünülmektedir (Britannica, 2020). Dolayısıyla yazılı olarak afişte yer alan, "Uncle Sam" ifadesinin baş harfleri olan U ve S harflerinin "United States" ifadesini çağrıştırmasının önemli bir gösterge olduğu ifade edilebilir. Yazılı ifadelerde, altta İngilizce olarak "Seni Birleşik Amerika Ordusu'na istiyorum" anlamına gelen "I Want You For U.S. Army" ifadesi bulunmaktadır. En altta ise yine İngilizce olarak "En Yakın Askere Alma İstasyonu" anlamına gelen "Nearest Recruiting Station" ifadesi yer almaktadır. Yazı karakterleri tümüyle büyük harflerle vurgulanmak istenmiştir. "Sen" anlamına gelen "You" kelimesi diğer kelimelerden farklı olarak daha büyük puntoda ve siyah çerçeveli olarak içi kırmızı renkli yazılmış iken, diğer kelimeler kırmızı çerçeveli ve iç kısımları siyah olarak yazılmıştır. "Nearest Recruiting Station" ifadesi diğer yazılara nispeten daha küçük puntuyla yine büyük ve siyah harflerle yazılmıştır.

Afiş, Amerikan vatandaşlarının vatanseverlik duygularını harekete geçirerek onları savaşa çağırılmaktadır. Savaşa katılım çağrısının yer aldığı afişte, Sam Amca figürünün halka bu yöndeki daveti dilsel göstergelerle yapılmaktadır. Figürün parmak işaretine bakıldığında burada bir davet değil emir sözkonusu olduğu da söylenebilir. Yasa'ya (2013, s.270) göre, Sam Amca, semantik kültürel ikonografi ya da sembolizmin bir uygulama şekli olduğundan hedef kitle ile güçlü bağlantı kurabilecek, savaşa asker toplamak için güçlü bir vatansever figür oluşturmuştur.


Afişte yer alan görselde; beyaz yıldızlarla birlikte görüntüde kırmızı, beyaz ve mavinin tekrarlayan kullanımını Amerika Birleşik Devletleri'nin ve bayrağının açık sembolleridir. Verilen şifrede güç ve odaklanma ile güç ve vatanseverlik birlikte okunmaktadır. Sam Amca'nın parmak işaretinin (işaret parmağı ve sert temas) bir önem ifadesi şeklinde yansıdığı ve Sam Amca'nın Amerika Birleşik Devletleri için duygusal bir ikon olarak kör itaat ve bağlılık talep ettiği anlaşılmaktadır (Monckton, 2015, s. 4).

**Saussure'e Göre Göstergebilimsel Analiz**

Saussure'e (1998/1916, s.205) göre dilin bütün bölümleri değişkendir. O nedenle her göstergenin bir dizge içindeki anlamı tek başına anlamından farklıdır (Akerson, 2019, s. 97). Dil ve kültür dizgesi içerisinde afişte kullanılan dil İngilizcedir. Dolayısıyla Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşayan ve İngilizce konuşan bir topluluğa hitap etmektedir. Burada "I Want You For U.S. Army" ifadesinde; gösteren "Seni Birleşik Amerika Ordusu'na İstiyorum" cümlesi iken, gösterilen ise, afişte yazan sözcüklerin ve resmin dizgesel anlam kurgusudur. Saussure'e (1910/1998, s.109) göre dil; kavramları belirten göstergeler sistemidir ve dil göstergesi nesneyle bir adı birleştirmez, bir kavramla bir işitim imgesini birleştirir. Saussure (1910/1998, s. 171) göstergenin kavramsal değerinin gösteren-gösterilen ilişkisinde olduğu kadar diğer göstergelerin içinde de belirlendiğini ifade etmektedir. Afişteki gösteren-gösterilen ilişkisinde U.S. kısaltmasının Amerikan ordusunda "Uncle Sam" olarak dilden dile dolaşması nedeniyle hem yazınsal hem de işitsel bir uzlaşım sözkonusudur. Susen (2018, s. 4), Saussure için dilin, harflerden ziyade seslerin takımyıldızları olduğunu belirterek; her göstergenin zımmen ya da açık olarak kendisi hakkında (örneğin, dilsel kimliği, kökeni ve tarihi hakkında) bir şeyler ilettiğine dikkat çekmektedir. Bununla birlikte, bir göstergenin ana işlevi, kendi dışındaki bir gerçekliğe (örneğin, bir şey, bir kişi veya bir durum hakkında) ilişkin anlamı taşımak ve iletmektir. Afişteki dilsel dizgenin anlamsal kurgusunda gösteren olarak, bir komut/talep/istek ifadesinin yer aldığı görülmektedir. Askerlik çağındaki insanlara bireysel olarak tek tek seslenilen komutta askere/savaşa çağrı bulunmaktadır. Burada sivil halka da Amerika Birleşik Devletleri'nin savaşa girmesi konusunda destek talebi ve cesaretlendirmeye bir gönderme yapıldığı ifade edilebilir. Gösterilen olarak, "Amerika Birleşik Devletleri'nin sana ihtiyacı var ve bir vatandaşlık görevi olarak orduya katılmakla yükümlüsün" anlamı, Sam Amca'nın çatık kaşlı ve işaret parmağını kullanan otoriter tutumunda gizlidir. Hedef kitlenin vatanseverlik duyguları ön plana çıkarılarak komut ifadesiyle verilen bu istek, sert bir çizgiyle anlatılırken, sivil halka savaşa destek çağrısı ile gizli bir savaş propagandası içermektedir. Diğer dikkat çeken nokta ise, afişte kimliğine dair yazılı bir bilgi yer almasa da, hedef kitle tarafından Sam Amca olarak bilinen kişinin Amerikan devletini temsil eden bir kişi olarak algılanması, Saussure'ün "Şifrenin Uzlaşımşallığı Teorisi"ne gönderme yapmaktadır. Gökkaplan (2021, s.137) özellikle savaş dönemlerinde cephe ve cephe gerisi olarak ikiye ayrılan toplumun arasındaki tek ve etkili iletişim aracının dil olduğunu belirtirken, savaş dönemlerinde kullanılan yoğun duygu yüklü bu dilin 20. yüzyıl edebiyat ve sanat dünyasının çok önemli bir parçası olduğunu vurgulamaktadır.

Dilin savaş zamanlarında kullanımı dilsel şifrenin uzlaşsallığı anlamında önemli hale gelmekle birlikte toplumsal tabakalarda göstergelerin anlamları da tarihsellik özelliği kazanmaktadır.

Şekil 2. Saussure'e Göre Gösterge Dizgesi

Gönderici		Alıcı
Gösterilen Amerikan Devleti Vatanseverlik		Şifre Sam Amca Amerikan Bayrağı renkleri
Gösteren Sam Amca Parmak işareti Sert yüz ifadesi		Uzlaşsallık Amerikan Devleti Otorite
Alıcı		Gönderici

### Peirce'a Göre Göstergebilimsel Analiz

Saussure'ün ikili (dyadic) gösterge anlayışında gösterge, kavram ve biçimden oluşurken, Peirce'in yönteminde üç düzlemli olarak göstergenin somut biçimi ile neyi temsil ettiğinin yanı sıra "yorum" süreci karşımıza çıkmaktadır (Akerson, 2019, s.101). Peirce'in üçüncü düzlemi kapsamında "yorum" olarak, Amerikan ordusunun savaşacak insan gücüne ihtiyacı olduğu anlaşıldığından gençlere gönüllük usulü ile askere alma çağrısı yapıldığı söylenebilir. Afişte yer alan illüstrasyonda askeri çevrelerce iyi tanınan hatta bir espri odaklı olarak orduda "Sam Amca" lakabı takılan Samuel Wilson, "amca" unvanı ile aileden biri gibi tasvir edilmektedir. Sam Amca'nın dürüst bir kişi olarak tanınmasından dolayı bir devlet otoritesi olarak yansıtılmış ve hedef kitleyi ikna etmede kullanılmış olduğu ifade edilebilir. Akerson (2021, s.104) Peirce'in göstergebilime yaptığı en önemli katkının göstergelerin sınıflandırılması olduğuna dikkat çekmiştir. 66 çeşit gösterge saptayan Peirce göstergeleri, biçimi, kapsamı ve gönderme yaptıkları nesnelerin yorumlayıcılarıyla kurdukları ilişkilere göre, üç öbeğe ayırarak

sınıflandırmıştır. Bunlardan ilki temsil ettikleri şeyi ifade etmeye yarayan benzerlikler ve ikonlar; ikincisi nesnelere fiziksel yönleriyle bağlantılı olan göstergeler, üçüncüsü de kullanım yoluyla anlamlarıyla ilişkilendirilen sembollerdir.

Birinci öbek; nitel, tikel ve kavramsal gösterge türlerini kapsamaktadır. Bir niteliğin yansımalarından kaynaklanan “nitel gösterge”; afişte yer alan renkli ve abartılı kıyafetli yaşlı bir adamın illüstrasyonu ile “I WANT YOU FOR U.S. ARMY” ifadesinde görülmektedir. Tek ve belirli bir varlık ya da duruma gönderme yapan “tikel gösterge”; yaşlı adamın illüstrasyonu olup “Sam Amca” lakaplı, Samuel Wilson adlı kişiyi ve dolaylı olarak da Amerikan devletini temsil etmektedir. Bir genellemeden ibaret olan “kavramsal gösterge”nin yazılı ifadeye yer alan “U.S.” harflerinin, Birleşik Amerika’nın kısaltması ya da “Uncle Sam”ın kısaltması olarak algılandığı belirtilebilir. Bunun yanısıra Sam Amca’nın aileden biri gibi gösterilmesi “kavramsal uzlaşım” olarak algılanabilmektedir. Sam Amca figürü ile “ulusal alegori” (kişileştirme) kullanılmıştır.

Göstergelerin ikinci öbek göstergelerden “görüntüsel gösterge”; Amerika’nın gücünü ve yenilmezliğini temsil eden “Sam Amca” ikonudur. Durur (2020), savaş yıllarından sonra Amerikan bayrağındaki yıldızlarla süslenmiş silindirik şapkalı, beyaz üzerine kırmızılı pantolonlu, uzun ak saçlı “Sam Amca”nın tüm dünyada tanınıp, Amerika dışındaki savaş alanlarında kazanılan zaferlerin de simgesi olduğunu ama Vietnam’da Amerika Birleşik Devletleri, yüzbinin üzerinde asker kaybedince “Sam Amca” simgesinin güncelliğini kaybettiğini vurgulamaktadır. Neden-sonuç ilişkisine dayanan “belirti türü gösterge”; illüstrasyonda yer alan yaşlı adamın, “Sam Amca” lakaplı Samuel Wilson’a benzemesi durumudur. Afişteki yaşlı adam Samuel Wilson’a benzediği için “Sam Amca” olmasının yanında U.S. kısaltmasının da Uncle Sam’in kısaltması olarak algılanması nedeniyle “Sam Amca”dır. Fotoğrafla gerçek kişi arasındaki benzerlik neden-sonuç ilişkisine dayanan bir göstergedir. Peirce’e göre (1984, s.304) bir “belirti” göstergesi, nesnesi ortadan kalktığı zaman onu gösterge yapan niteliklerini de kaybetmiş olur. Peirce’in ikinci öbek gösterge türlerinden “simge göstergesi”, Saussure’ün gösterge anlayışıyla benzeşmekte olup bir uzlaşım dayanmaktadır. Afişte yer alan simge göstergesi; Sam Amca olup Amerikan devletini ve otoritesini temsil etmektedir.

Gestalt’ın “bilişsel algı kuramı”na göre, nesnelere renkleri, şekilleri, hareketleri gibi fiziksel özellikleri ayrı ayrı değerlendirilmesine rağmen, bu özellikler bireylerin bilişsel ve duyuşsal nitelikleri doğrultusunda bir araya getirilip anlamlandırılarak bir bütün haline getirilmektedir Erişti ve Urgun (2016, s.314). Bu kuramın afişte verilen çeşitli yazılı ve görsel ifadeler için



tam olarak işlediği ifade edilebilir. Gökkaplan (2021, s.137) bir topluluk, kültür, millet veya devletin algı düzeyinin söz varlığı incelenerek tespit edilemeyeceğini, sözlerin semantik yükleri, metafor değerleri, imgesel ve simgesel boyutları, dış dünyanın algılanma biçimini ve o topluluğu ayakta tutan karakterlerin yansımaları ifade etmesinin dikkate değer bir özellik taşıdığını belirtmektedir. Söz konusu afişte kısa ve öz olarak bir cümle ile ifade edilen “I Want You For U.S. Army” ifadesinde Amerikan toplumuna mal edilmiş bir değer haline gelen “Sam Amca” karakterine vatandaşlık duygularını uyandırma görevi verilmektedir.

Peirce’in gösterge ile yorumlayıcı arasındaki ilişkiye dayanan üçüncü öbek göstergeler sınıfına giren “terim”, yorumlayıcı açısından açık uçlu bir gösterge olarak karşımıza çıkar. Söz konusu afişte yer alan yazılı ifadelerdeki her sözcük bir terimdir. Bu sınıfta yer alan göstergelerden “önerme”; bilgi ileten ve terimlerden oluşan bir dizi göstergedir. Afişteki önerme tüm terimlerin birleşimi olan I Want You For U.S. Army (Seni Amerikan Ordusu’na istiyorum) cümlesidir. Üçüncü öbek göstergelerden olan ve neden-sonuç ilişkisi kapsamında akıl yürütmeye dayalı “sav” ise; Sam Amca’nın halkı askere çağrısının bir “nedeni” bulunmaktadır. Bu “neden”, Amerika Birleşik Devletleri’nin savaşa girmesi gerektiği ve asker sayısının yetersizliği olarak düşünüldüğünde ortaya bir sav konulmaktadır.

#### Yorum

Amerikan Devleti bir vatandaşlık görevi olarak halkı askere çağırıyor.



#### Biçim

Afiş  
Sam Amca  
Sam Amca'nın işaret parmağı  
Sam Amca'nın sert yüz ifadesi  
Amerikan Bayrağı renkleri  
Yazısal komut / çağrı

#### Gönderge

Nitel  
Tikel  
Kavramsal

**Şekil 3. Peirce'e Göre Gösterge Dizgesi****Barthes'a Göre Göstergebilimsel Analiz**

Göstergeye daha geniş açıdan ve farklı bir bakış açısıyla yaklaşan Barthes, göstergebilim çözümlenmeleri yaparken, anlamlandırma sürecinde toplumsal bağlamın değerlerine odaklanarak göstergeleri dilin dizim ve dizge eksenini üzerinden ele almaktadır. Barthes göre düz anlam göstergenin neyi temsil ettiğini, yan anlam ise nasıl temsil edildiğini anlatır. Anlatımın tözü, biçimi ve içeriğiyle ilgilenen Barthes'a göre birinci dizge düzenlamı; birinci dizgeyi içeren ikinci dizge ise yan anlamı oluşturur. Barthes (1979, s.88) yan anlam dizgesinin, anlatım düzleminde yeniden oluşturulan dizge olduğunu belirtmektedir. Yan anlam kişinin içinde yetiştiği toplumsal bağlama göre şekillendiğinden mit ve çağrışıma gönderme yapmaktadır. Barthes'ın düz anlam-yan anlam yöntemine göre, illüstrasyondaki Sam Amca isimli yaşlı adam düz anlam olarak ifade edilirken, yan anlamda Amerikan devletidir. Sam Amca'nın kıyafetlerine bakıldığında düz anlam olarak renkli ve gösterişli giyinmiş yaşlı bir adam iken, yan anlamda Amerikan bayrağının renkleri kullanılarak vatanseverlik ve yurttaşlık duygularını harekete geçiren, Amerikan devletini temsil eden ve senato kararıyla "ulusal sembol" kabul edilen Sam Amca lakaplı kişinin figürüdür.

**Tablo 1. Barthes'e Göre Gösterge Dizgesi**

<b>GÖSTERGE</b>	<b>İNSAN</b>	<b>GÖNDERME YAPILAN DUYGU VE RENKLER</b>
<b>DÜZ ANLAM</b>	1.Sam Amca 2. I Want You For U.S. Army 3. Sert yüz ifadesi ve parmak işareti ile karşıdaki kişiyi gösterme	1. Çerçeve ve Sam Amca'nın kıyafetleri: Amerikan bayrağının renkleri ve vatanseverlik 2. Siyah ve kırmızı çerçeveli komut içeren yazı : Önem ve aciliyet 3. Devlet otoritesi
<b>YAN ANLAM</b>	1.Amerikan Devleti 2.Vatandaşlık görevi. 3.Emir	1.Sam Amca'nın kıyafetlerinin renkleri: Amerikan bayrağı renkleri 2.Aile bireyi-Vatanseverlik 3.Karşıdaki kişiye askere katılımın önemini vurgulama

<b>MİT</b>	Askere yazılmak vatandaşlık görevidir.	Komut / emir: “Aileden biri/Amerikan Devleti askere gitmenizi emrediyor.” Vatanseverlik duygusu aşılama Milli renkler
------------	--	--

Belki de Amerikalılar, Sam Amca'yı savaş ortamındaki muazzam seferberlik propagandası ortamında her amcanın yapacağı gibi onlara art niyetsiz olarak yaklaşan, ancak bir aile büyüğü olarak mutlak itaat bekleyen aileden bir kişi olarak gördüler.

Hitap edilen kitleyi etki altına alma ve yönlendirmede en etkili yollardan biri olarak kabul edilen “sembolizm” den çeşitli afiş tasarımlarında oldukça yoğun bir şekilde faydalanılmaktadır. Özellikle savaş propaganda afişlerinde “sembolizm” vazgeçilmez bir şekilde ana akım olarak kullanılmıştır. Coulson’a (2016, s.49) göre, her savaşta afiş yapım tekniklerinde bazı farklılıklar bulunmaktadır. Birinci Dünya Savaşı sırasında, afiş sanatçıları daha çok kahramanlık figürleri ile ikonografik afişler oluşturarak “romantizm”i sergilerken; İkinci Dünya Savaşı’nda “gerçekçilik” ana sanatsal teknik olarak izleyiciyi şok etmeyi amaçlayan ve savaşı eve getiren grafik fotoğraflar içermesini sağlamıştı. Çünkü Birinci Dünya Savaşı’nda insanlar savaşın yıkımını görmüş ve savaşın gerçekliğini anlamışlardı.

Gökkaplan (2021, s.134) Bernstein’ın işçi sınıflarının dil kullanımlarından hareket ederek belirlediği “dar kod” ve “geniş kod” kavramlarının Amerikan toplumunun savaşa yönelik duyarlılıklarında kendini gösterdiğini vurgulamaktadır. Amerika’nın o dönem siyasi durumu ile ilgili bir bilgisi olmayanlar afişi “dar kod” kapsamında değerlendirirken, asker çağındaki genç nüfus ise “geniş kod” ile algılayabilirler. Bernstein’e (1964, s.60) göre dar kodda kullanılan sözdizimsel alternatifler az olduğundan anlam nispeten içinde bulunan toplumsal yapıda tahmin edilebilmektedir. Bernstein (1964, s.64) bu kodların, farklı toplumsal ilişki biçimlerinin ve hatta farklı toplumsal yapıların yansımaları olduğunu belirtirken, sosyal ilişki biçimi tarafından üretilen sözkonusu kodların, bireysel sözlü iletişimde bir araç haline geldiğini vurgulamaktadır. O nedenle sözkonusu afiş “dar kod” kapsamında ilk önce toplumun askeri tabakasında “uzlaşımşal şifre” olabilmektedir. Sam Amca figürünün afişlerde kullanılması ile geniş kitlelere hitap edildiğinden “geniş kod” a ulaşılmış, figürün “ulusal sembol” olarak kullanımı sonucunda ise, Amerikan halkının tamamında göstergeler yerini bulmuştur.

Pastuchová’ya (2016, s.6) göre, Sam Amca, Amerika Birleşik Devletleri vatandaşları için devlet ile ilişki kurmalarını sağlayan bir temsilci gibi görülürken küresel olarak da üne

kavuşmuştur. Sam Amca, Amerika Birleşik Devletleri'nin vatanseverlik temalı tek sembolü olup, ulusal alegori şeklinde kişiselleştirilmiş, bu kavramın 1950 yılında "ulusal sembol" olmasına resmi olarak karar verilmiştir (Library of Congress, 2014).



**Şekil 4. Uncle Sam'ın İllüstrasyonu ve Fotoğrafi**

Can (2016, s.26), anlam sorunsalında söz merkezci yapının tüm iletişimi söze indirgeyen "anlamı kesinleştirme" çabalarını Derrida'nın eleştirdiğine dikkat çekerek, göstergelerin zamanla bir bağlamdan diğer bağlama geçerken, tarihsellik içinde farklı anlamlar kazandığını vurgulamaktadır. Bu nedenle kesin anlama hiçbir zaman ulaşmamaktadır. Ancak her bağlam geçmişle bir bağlantı içindedir ve geçmişe dair bir iz taşır. Derrida'nın "Différance" kavramı bu anlamda ön plana çıkmaktadır. Can'ın (2016, s.25) da belirttiği gibi, bu kavram göstergebilimsel olarak ele alındığında, göstergelerin bir bağlamdan diğer bağlama geçerken, "mevcudiyet platformu"nda yer alarak kendisinden başka bir göstergeyle ilişki kurduğu söylenebilir. Başka bir deyişle her gösterge, geçmişin izlerini taşıırken, "gelecek"teki göstergeyle kurulacak ilişki ile "şimdi"de kesişir. Derrida'ya (1997, s.158) göre, "metnin dışında hiçbir şey yoktur. Bunun anlamı, her şeyin birer gösterge olması ve tüm gerçekliğin "metinsel" olmasıdır, çünkü tüm parçalar, gösterenleri olan diğer parçalara atıfta bulunur veya bunları gösterir Rivkin ve Ryan (2004). Bu durumda yazı, bir gösterge olarak düşünüldüğünde, tüm gerçeklik bir yazı biçimi olarak düşünülebilir. Yanık'ın (2016, s.92) vurguladığı gibi,

Derrida bu ifadesiyle yazının söz karşısında değerini yükseltmiş, birçok alimin bir sözün anlamını sözlü açıklamak için bir araya gelse dahi yeni bir açıklamaya ihtiyaç duyulacağına dikkat çekmektedir. Afişler de yazınsal ve görsel dili kullanarak anlam üretmekte ve propaganda amacına ulaşmayı kolaylaştırmaktadır. Kullanılan dil de anlamlandırma sürecinde gösterge değeri taşıyan bir unsur haline gelmektedir.

### **Sonuç ve Tartışma**

“I Want You For U.S. Army” başlıklı afişte öne çıkan göstergebilimsel unsurlar şu şekilde belirtilebilir:

1. Kullanılan dilin özellikleri: Amerikan toplumunda afişte verilen dilsel şifrenin uzlaşımı,
2. Afişin yapıldığı tarihsel bağlam: Birinci Dünya Savaşı,
3. Afişte verilmek istenen mesaj: Devlet otoritesi ve aile bireyi gibi gösterilen Sam Amca tarafından savaşa katılım çağrısı-emri,
4. Afişte verilen mesajın ulaştığı hedef kitle üzerinde uyandırdığı etki: Tüm Amerikan halkında vatanseverlik duygusunun yükseltilmesi ve askere yazılmanın bir vatandaşlık görevi olduğuna halkın ikna edilmesi,
5. Afişte kullanılan sembollerin/mitlerin önemi ve değeri: Sam Amca'nın ulusal sembol olarak kullanılmaya başlanması, Sam Amca figürüne yüklenen anlamın sembolik etkileşim yoluyla uluslararası bir algıya dönüşmesi,
6. Kullanılan sembollerin zamana yayılma durumu: Amerika'nın yenilmezliğini simgelemek amacıyla Vietnam Savaşı'na kadar afişin güncelliğini koruması,
7. Afiş için seçilen görsellerin semiyotik değeri: Ulusal sembol olarak kullanılan Sam Amca figürünün küresel olarak tanınması.

Tüm bu unsurlardan hareketle metinlerde gösterge değeri taşıyan söz konusu afişin amacına ulaşarak günümüze kadar ününü koruyabilen ve içinde bulunduğumuz yüzyılda bile gündeme gelebilen bir afiş olduğunu söylemek mümkündür. Capozzola (2008, s.7) Sam Amca'nın askere katılım çağrısına 1.3 milyondan fazla erkek ve yirmi binden fazla kadının gönüllü olarak katılıp hizmet verdiğini belirtmektedir. Çanakkale Müzesi'nin web sitesinde yer alan savaş kataloğunda, Birinci Dünya Savaşı sırasında Amerika Birleşik Devletleri'nin nüfusu 111

milyon kişi iken, savaşa katılan Amerikan askeri sayısı 4 milyon 750 bin kişi olarak kayıtlara geçmiştir. Bu da afişin asker toplama amacına ulaşmayı sağladığının bir kanıtı olarak değerlendirilebilir. Bu durumda Sam Amca figürüyle yapılan çağrının amacına ulaştığı ifade edilebilir.

Dilsel ve görsel şifrelerin anlam dizgesindeki kod çözümüne bakıldığında, Amerikan ordusunda uzlaşmış bir birim olarak “Sam Amca” kavramı görülmektedir. Bu uzlaşım kavramı, sonraki yıllarda da gerek çeşitli metin kurgularında gerek illüstrasyonlarla savaş zamanlarında Amerika’nın gücü ve yenilmezliğine gönderme yapmak için kullanılmıştır. Üç göstergebilimci Saussure, Peirce ve Barthes’ın yöntemlerine göre yapılan çözümlerinde uzlaşım kavramı olarak sembolleştirilen ve ikonik bir değer haline getirilen “Sam Amca” figürünün Amerikan devleti adına halkın vatandaşlık duygularına hitap etmesi ve Sam Amca’nın hem bir aile bireyi hem de bir devlet otoritesi rolünü üstlenmesi noktasında birleşme görülmektedir. Sam Amca illüstrasyonunun halkın zihninde bir devlet otoritesi şeklinde canlanması, Peirce’in göstergenin kişi tarafından “yorumlanma” sürecine; U.S. kısaltmasının askeri çevrelerce “Sam Amca” olarak kullanılması, Saussure’ün “şifrenin uzlaşım sallağı” yöntemine, Sam Amca’nın giydiği kıyafetlerin milli renkler olması da Barthes’ın “her göstergenin başka göstergelerle anlam kazandığı” düşüncesine gönderme yapmaktadır.

Doğan ve Oral (2020, s.43) bu görüşten hareketle “sembolik etkileşimcilik kuramı”na göre, nesnelere hatta bireylerin anlam yüklenen objeler olduğunu ve bu anlamın da değer kazandığı topluma göre değişebildiğini belirtmektedir. “Sembolik etkileşimcilik” kavramını ilk defa kullanan Blumer’e (1969, s.69) göre, tüm nesnelere sosyal ürünlerdir, çünkü sosyal etkileşimde yer alan tanımlama süreci tarafından oluşturularak dönüştürülürler ayrıca, başkalarının bu tür nesnelere atıfta bulunma ya da onlara karşı davranış biçimleri de bu oluşumu destekler. Sam Amca ikonuna da Amerika Birleşik Devletleri’nde önce askeri çevreler sonra tüm Amerikan toplumu tarafından anlam yüklenmiş ve ikon sembolik etkileşim yoluyla tüm dünyada kavramsal olarak ün kazanmıştır.

Propaganda afişleriyle elde edilmek istenen sonuç; Stuart Hall’ün temsil teorilerinden “inşacı yaklaşım” ile fikir, görüş ve ideolojiyi benimseterek hedef kitleyi istenilen biçime sokmaktır. Bu inşacı, hedef kitleye yönelik sembollerin ve temsillerin kullanılmasıyla mümkündür. Hall’e (1996, s.603) göre, toplumlar, “ulus” kavramına yönelik anlamlar üretmek için anlatılan hikayeler, bugününü geçmişine bağlayan hatıralar ve imgelerle kendilerine özgü bir “kimlik” inşa ederler.

Sam Amca figürüyle üretilen anlamlar bir gösterge birimi olarak temsil edilmiş, bu afiş ile savaşın gerekliliği vurgulanarak savaş propagandası yapılmıştır. Tarihte dünyayı değiştiren

önemli savaşlar için üretilen propoganda afişlerinin yerine geçen günümüz dijital teknolojilerini silah olarak kullanan ölkelerin halkını savaşa ikna etmede geçmişe göre daha az zorlandıkları söylenebilir. Irak Savaşı öncesi Irak'ın kimyasal silah üretmediği halde üretiyor gibi gösterilmesi, Amerika'nın gelişmiş iletişim teknolojileri kullanarak savaşın gerekliliğine yönelik propogandalarla halkını ve dünyayı ikna çalışmaları yürütmesi buna örnek olarak verilebilir.

## Öneriler

Elde edilen sonuçlar kapsamında, bu çalışma temel alınarak tarihte savaşa yönelik propoganda afişleri ile günümüzde dijital teknolojilerle üretilen araçlar karşılaştırmalı olarak incelenebilir. Savaşa yönelik üretilen propoganda araçlarında, halkı ve dünyayı hiç bir zaman istenmeyen bu felakate ikna etmede göstergebilime dayalı yöntemlerin kullanılmasının başarılı ve başarısız yönlerinin araştırılması da mümkündür. Ayrıca savaş karşıtı üretilen propoganda araçlarının daha etkin olması için göstergebilim yöntemlerinden nasıl faydalanılması gerektiği konuları da araştırılabilir.

## Kaynakça

- Akerson F.E. (2019). *Göstergebilime giriş*. İkinci basım, İstanbul: Bilge Kültür Sanat
- Barthes R. (1979). *Göstergebilim ilkeleri*. (ev. B. Vardar ve M. Rifat). Birinci baskı, Ankara: Kültür Bakanlığı
- Bell, D. (2014, July 1). Uncle Sam: American symbol, American icon. *Library of Congress*. <https://blogs.loc.gov/teachers/2014/07/uncle-sam-american-symbol-american-icon>  
Accessed 17 November 2021.
- Bernstein, B. (1964). Elaborated and restricted codes: Their social origins and some consequences. *American Anthropologist*, 66(6), 55-69.  
doi:10.1525/aa.1964.66.suppl\_3.02a00030
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Berkeley: University of California Press
- Can, E. (2016). Anlam arayışında Derrida'nın yinelenebilirlik ve différance söylemi. *Kaygı, Bursa Uludađ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi*, (27), 15-28. doi: 10.20981/kaygi.283332

- Capozzola, C. (2008). *Uncle Sam wants you: World War I and the making of the modern American citizen*. USA: Oxford University Press. ISBN 019971486X, 9780199714865.
- Coulson, J.A. (2016). *Why we hate: Changes in American propaganda posters in World War I and World War II* [Master of Science dissertation, Oklahoma State University]. Oklahoma Repository. <https://shareok.org/bitstream/handle/11244/49060>
- Çanakkale Müzesi, *Birinci Dünya Savaşı*. canakkalemuzesi.com\_adresinden 10 Şubat 2022 tarihinde alınmıştır.
- Derrida, J. (1997). *Of grammatology*, Baltimor & Lonon, USA:The John Hopkins University Press
- Doğan, B. ve Oral, S. (2020). Toplumsal gerçekliğin inşasında etnometodoloji ve sembolik etkileşimcilik kuramlarının etkisini kavramak. *Hafıza*. 2 (1), 39-50. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/hafizadergisi/issue/55303/742782>
- Durur, S. (2020, Ocak 13). Sam amca döndü. *Yeniğün Gazetesi*. <https://www.gazeteyenigun.com.tr/sam-amca-dondu> adresinden 19 Kasım 2021 tarihinde alınmıştır.
- Erişti, S., Urgan G. (2016). Görsel algı kuramlarına göre reklam içerikli tasarımların değerlendirilmesi. *Art-e Sanat Dergisi*, 9 (17), 313-342. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/sduarte/issue/24696/261180>
- Gökkaplan, Y. (2021). Savaş, dil ve toplum. Büyüktopçu, M. B., Kalecik, S. (Eds.), *Çeşitli yönleriyle II. Dünya Savaşı* (s: 127-142). Birinci baskı, Ankara: Sage yayıncılık. ISBN 978-625-7351-12-6
- Hall, S. (1996). *Narrating the Nation in Social Theory: The Multicultural and Classic Readings*, edited by Charles Lemert. Boulder, CO: Westview Press.
- Monckton H. (2015, August 8). *Week 3 semiotics homework. Theories of communication* [PowerPoint slides].
- SlideShare <https://theoriesofcomgroup1.wordpress.com/2015/08/08/week-3-semiotics-homework>



- Susen, S. (2018). *Saussure, Ferdinand de*. University of London. UK : John Wiley & Sons. <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/18943/UK> adresinden 2 Nisan 2022 tarihinde alınmıştır.
- Rivkin, J. ve Ryan, M. (2004). *Literary Theory: An Anthology*. (2nd ed.). Australia: Blackwell Publishing. ISBN 9781405106962/1405106964
- Saussure, De F. (1998/1916). *Genel dilbilim dersleri*. (çev. B. Vardar) İstanbul: Multilingual Yayınları
- Peirce, C. (1984). *Writings of Charles S. Peirce*. C. 2. E. C. Moore. (Ed.). Indiana: Indiana University Press
- Peirce, C. (1998). *The Essential Peirce: selected philosophical writings*. Volume 2 (1893-1913) EP2. Indiana: Indiana University Press
- T. Editors of Encyclopaedia Britannica, (2020, May 5). Uncle Sam. <https://www.britannica.com/topic/Uncle-Sam>. Accessed 9 February 2022
- Yanık, H. (2016). Yapısöküm üzerine birkaç not. *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 1 (2) , 91-98 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/akader/issue/28203/299486>
- Yasa, S. (2013). Grafik tasarımda iletişim ve göstergebilim. *İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi*, 2 (5), 0-0. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/iujad/issue/32465/361005>

## Görsel Kaynakça

- Şekil 1. Library of Congress. *I want you for U.S. Army : Nearest recruiting station*. James Montgomery Flagg. Digital file from original, no. 9. <https://www.loc.gov/resource/ppmsc.03521/> Accessed 17 November 2021
- Şekil 4. Editorial: Sam Amca kimdi?. [Editorial]. *Wikimediacommons akt. Ichi.pro*. <https://ichi.pro/tr/sam-amca-kimdi-46318839795838> adresinden 19.11.2021 tarihinde alınmıştır.

### **Extended Abstract**

This study aims to analyze the “I Want You For U.S. Army” (Uncle Sam) poster, one of the famous war-propaganda posters, according to the semiotics methods of three pioneers of the semiotics, Saussure’s signifier-signified model, Peirce’s signifier-signified-interpretation model, and Barthes’ denotation-connotation and myth formation. The poster has been discussed in terms of the linguistic and visual coding, symbolic content, esthetics, and connotation to emotional values in the context of its reputation both in the United States and all over the world.

In terms of linguistic and visual coding, all of these methods have come to the reconciliation in producing meaning. According to Saussure, the signifier is the statement of comment that is “I Want You For U.S. Army”. This is the request which is written on the poster as semantic fiction. The request statement includes the call to war/military service which addresses people of the military age. It can be specified that it targeted encouraging the American people to support and join the war as a volunteer.

According to Saussure, the linguistic sign does not unite the object and name, but it combines concept and auditory image. The sign is determined by its other signs as well as by the signifier-signified relationship. In the poster, the signifier-signified relationship has both literary and auditory consensus since the U.S. abbreviation was circulating in the American Army as “Uncle Sam”. As to the signified, “U.S. needs you, you’re supposed to enlist to the army as a civic duty” meaning is observed in Uncle Sam’s frowning face and a pointing finger is an authoritarian attitude. This focuses on the meaning and helps readers to understand the overall syntagmatic signs of the poster. The signifier of Uncle Sam (man, pointing finger, stern contact) is a statement of importance. The overall imperative is that “we need to sign up at the recruiting station because the United States (Uncle Sam being the sentimental icon for America) is authoritative and demands blind obedience and devotion”. The use of the Uncle Sam icon is an anchored signifier to the poster. The recurrent use of red, white, and blue in the image along with the white stars are symbols of the U.S. and its flag. It means jingoism, focus, power, and strength. This request which was given with the command by emphasizing the patriotic feelings of the civilian people included hidden war propaganda. Another notable point is that although there is no written information about his identity on the poster, the figure of Uncle Sam is perceived as a person who is representing the American State. This refers to Saussure’s theory of conventional codes.

According to Peirce's methods, objects create signs and the "interpretation" process, and these produce an additional meaning besides Saussure's signifier and signified model. In contrast to Saussure's model, Peirce formulated a three-part triadic model consisting of an interpretant, representamen, and an object. For Peirce, the relationship between "the object of a sign" and "the sign represented" is one of the determinations of socially agreed concepts, and the sign must represent the object and form the correct interpretation in our minds. As an interpretation within the scope of Peirce, it can be concluded that young people were called to join war since the American army needs voluntary soldiers to fight. Samuel Wilson who is well-known in military circles with the nickname "Uncle Sam" is described as a family member with an "uncle" appearing in the illustration of the poster.

According to Barthes' denotation-connotation theory that the connotation is shaped by the social context where people grew up and refers to myth. The myth on the poster is that; "it is the civic duty to enlist the army and you are supposed to do it". On the other hand, the denotation is that the old man named Uncle Sam is the American state in the connotative sense. Looking at the old man's clothes it's observed that an old man in colors American flag outfit as denotation and the figure of an old man who is stimulating a sense of citizenship and representing the American State as connotation. This figure was accepted as a "national symbol" by the United States Senate decision. According to Barthes the sign, as Saussure says is a form of denotation. In addition, signs refer to meanings that were determined by the cultural structure or connotations that also have meanings.

In the analysis of the three methods "Uncle Sam" figure who is conventionally symbolized and turned into an iconic value addresses the American people on behalf of the American State. Thus, Uncle Sam appears as both a family member and an American state authority. The U.S. abbreviation which is used as Uncle Sam's abbreviation by the military circles refers to Saussure's conventional code. The figure of Uncle Sam, a state authority image in the minds of people, refers to Peirce's interpretation process while Uncle Sam's outfit in the colors of the American flag refers to Barthes' theory that signs make sense with other signs.

As a result, three methods of semiotics have met on a common point of the view that Uncle Sam is an icon refers to American state authority which is described as a family member. It should be understood that the American state must enter this war for the security of the American people, and it needs soldiers to fight in this war, thus, you must enlist in the American army as a civic duty. Therefore, the meaning is created by the visual and linguistic signs.

Derrida makes a statement at this point about meaning. As Derrida said, “creating a meaning is possible by relations of words to other words within the network of language structures”.

Derrida’s description of writing is that “it is the (graphic) signifier of a (phonic) signifier, which is the signifier of an (ideal) signified”. Derrida’s term *différance* means "difference and deferral of meaning”.

Derrida indicates that “*différance* gestures at a number of heterogeneous features that govern the production of textual meaning. The first (relating to deferral) is the notion that words and signs can never fully refer what they mean, but can only be defined through appeal to additional words, from which they differ. It can be deduced that linguistic codes never sign only one thing alone”.

Bernstein made a significant contribution to the study of communication with his sociolinguistic theory of language codes. According to Bernstein, there are two types of language codes, the elaborated code, and the restricted code. The restricted code is that Uncle Sam was well-known just by the military circles and it becomes an elaborated code in the American society when its figure was used on the poster. Thus, elaborated code is more explicit and does not require the reader to follow between the lines on the poster. Bernstein suggests that a correlation exists between social class and the use of either elaborated or restricted code. Within the restricted code, speakers benefit from background knowledge and shared perceptions. This type of code creates a sense of inclusion, a feeling that belongs to a certain group. Restricted codes can be found among friends and family members and other intimately knit groups.

In the restricted code through interaction individuals can produce common symbols by approving, arranging, and redefining them. Accordingly, the interaction is shaped by mutual exchange of interpretation, the ground of socialization. Uncle Sam is attributed to “symbolic interaction” through the interaction of individuals creating the icon of the American state and showing it as a family member. Blumer, the first scientist that used “symbolic interaction” as a term, believed that “talking to each other is the most humanizing activity that people engage in”.

As a result of symbolic interaction, Uncle Sam is one of the symbols of American society by consensus. Propaganda posters aim at constructing an ideology and an opinion. According to Stuart Hall’s constructivist approach theory, this poster manipulates the American people to support this war and join the army as a volunteer to protect the security of the nation. This poster has achieved its purpose and has been able to maintain its up-to-date nature until today.