

ADANA'DA DÜZENLENEN GELENEKSEL ALTIN GÜNLERİNİN YAPISAL VE İŞLEVSEL ÖZELLİKLERİ*

Esra TARHAN

Arş. Gör. Dr., Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye
ozkayae@cu.edu.tr
Orcid ID: 0000-0001-8018-9461

Makale Geliş Tarihi: 25/02/2022

Makale Kabul Tarihi: 18/04/2022

Makale Türü: Araştırma Makalesi

Atıf: Tarhan, E. (2022). Adana'da düzenlenen geleneksel altın günlerinin yapısal ve işlevsel özellikleri. *Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(49), 209-221.

Öz

Geleneksel altın günleri Türk kadınının beraberlik ruhunu yansıması ve sosyalleşme ihtiyacını karşılaması açısından önemli etkinliklerden biridir. Geleneksel altın günleri şehir ortamında bir anda ortaya çıkmış olan bir etkinlik değildir. Geleneksel altın günlerinin kökeni eskiden beri sürdürülen sohbet toplantılarına dayanmaktadır. Kadın toplantılarından biri olan geleneksel altın günleri kadın katılımcıların müsait olma durumlarına göre belirli zaman aralıklarıyla düzenlenmektedir. Geleneksel altın günleri kadın katılımcılara ekonomik destek sağlamaktadır ve bu yönüyle de kadınların birbirlerine oturmaya gitme etkinliklerinden ayrılmaktadır. Geleneksel altın günlerinin Adana'da yaygınlık kazanmış kadın toplantılarından biri olduğu görülmüştür. Adana'daki geleneksel altın günlerine ait veriler 2019 yılında katılımlı gözlem ve kaynak kişilerle yapılan mülakatlar yoluyla elde edilmiştir. Bu çalışmanın amacı, alan araştırması neticesinde elde edilen veriler ışığında, Adana'daki geleneksel altın günlerini yapısal (katılımcılar, zaman, mekân, altın günü için yapılan hazırlıklar ve uygulamalar) ve işlevsel (sosyal ve psikolojik işlev, ekonomik işlev, kültürel işlev) açıdan incelemektir. Yaptığımız bu çalışmaya göre, altın günlerinin ev dışı ortamlarda gerçekleştirilmesi giderek daha cazip hale gelmektedir. İşlevleri açısından baktığımızda ise Adana'daki geleneksel altın günlerinde ekonomik işlev ön plana çıkmaktadır. Ayrıca katılımcıların iletişim ağları üzerinden oluşturdukları gruplar altın günleri ile ilgili organizasyonlarında önemli bir role sahiptir.

Anahtar Kelimeler: *Gelenek, kadın toplantıları, altın günü, yapı ve işlev, Adana.*

* Bu çalışmanın alan araştırması verileri 2020 yılı öncesine ait olduğu için etik kurul onay belgesi bulunma zorunluluğu yoktur. Bu çalışmada "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında uyulması belirtilen tüm kurallara uyulmuştur. Yönergenin ikinci bölümü olan "Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemler" başlığı altında belirtilen eylemlerden hiçbiri gerçekleştirilmemiştir.

STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS OF THE TRADITIONAL GOLDEN DAYS IN ADANA

Abstract

Traditional golden days are one of the important activities in terms of reflecting the spirit of togetherness and meeting the socialization needs of Turkish women. The traditional golden days are not an event that emerged out of nowhere in an urban setting. The origin of the traditional golden days is based on the women's meetings that have been carried out pre-existing time. Traditional golden days, one of the women's meetings, are held at certain time intervals according to the availability of woman participants. Traditional golden days are provide economic support to woman participants and this respect, it is different from activities of visiting each other for women. It has been seen that the traditional golden days are one of the women's meetings that have become widespread in Adana. The data belonging the traditional golden days in Adana were obtained through attendant observation and interviews with resource people in 2019. The aim of this study is to investigate the traditional golden days in Adana from structural (participants, time, place, preparations and practices fort he golden day) and functional (socaill and psychological function, economic function, cultural function) point of view with the data obtained from the field research. According to this study, it is becoming more and more attractive to have golden days outside the home. In terms of its functions, the economic function comes to the fore in the traditional golden days in Adana. In addition, the groups formed by participants through communication networks have an important role in their organizations of golden day.

Keywords: Tradition, women's meetings, golden day, structure and function, Adana.

Giriş

Şehirleşmenin artması insanlar arasında yeni ilişki biçimlerinin oluşmasını beraberinde getirmiştir. Buna göre eskiden köylerde yaşayan kadınlar birbirlerini gün içerisinde sık sık görebilme şansına sahiptirler. Bu yüzden de özel olarak günler belirlemeye ve bu günlerde bir araya gelmeye pek fazla ihtiyaç duymamışlardır. Ancak kentleşmenin artması kadınlar arasındaki ilişkileri de önemli ölçüde değiştirmiştir. Köy hayatında olduğu gibi birbirlerini görme şansına sahip olmayan kadınların maddi ihtiyaçları şehir ortamında daha da artmıştır. Bu nedenle hem sosyalleşmek hem de ek bir gelir elde etmek isteyen kadınlar altın günü/para (TL/Dolar/Euro) günü vb. günler düzenlemeye başlamışlardır.

Geleneksel altın günleri şehir ortamında bir anda ortaya çıkmış olan bir etkinlik değildir. Geleneksel altın günlerinin kökeni eskiden beri sürdürülen sohbet toplantılarına dayanmaktadır. "Geleneksel sözlü kültürün taşıyıcısı ve bir eğlence biçimi olan sohbet toplantıları, özellikle uzun kış gecelerinde insanların bir araya gelerek belirli kurallar çerçevesinde hoşça vakit geçirmesini ve toplumsal dayanışmayı sağlayan sosyal bir organizasyon" olarak tanımlayabiliriz (Atlı, 2018, s. 88). Eskisi kadar yaygın olmamakla beraber günümüzde varlığını sürdüren sohbet toplantıları bulunmaktadır. Sohbet toplantılarının önemli bir kısmı erkekler arasında düzenlenmektedir. Doç. Dr. Gönül Reyhanoğlu, "barana, cümbüş, oturak, oturma, sıra yârenler, sıra geceleri, gezek, cümbüş, sıraname, sohbet, fefene, delikanlı teşkilatı, yârenler, kürsübaşı sohbetleri, leyli gecesı" gibi adlandırmalara sahip erkek toplantılarının çok olmasına rağmen kadın toplantılarının azlığına dikkat çekmiştir (Reyhanoğlu, 2018: 329).

Kadın toplantılarının sayısının erkek toplantılarına göre az olmasının yanısıra kadın toplantılarıyla ilgili yapılan çalışmaların da sayısı azdır. Kadınlar arasında düzenlenen kabul

günleriyle ilgili çalışma yapan araştırmacılardan ve çalışmalarının içeriğinden kısaca şu şekilde bahsedilebilir: Doç. Dr. Aslı Büyükokutan makalesinde Muğla yöresindeki geleneksel altın günlerini yapısal ve işlevsel açıdan değerlendirmiştir (Büyükokutan, 2012). Prof. Dr. Ali Berat Alptekin makalesinde kadın günlerinde yer alan folklor ürünlerini ele almıştır (Alptekin, 2014). Coşkun Cengiz, yüksek lisans tezinde altın/para günlerini pazarlama yönüyle değerlendirmiştir. (Cengiz, 2016). Doç. Dr. Gönül Reyhanoğlu, Iskenderun'daki kabul günleri örnekleminde kadın günlerini "feminist teori"ye göre incelemiştir (Reyhanoğlu, 2018).

Geleneksel altın günleri kadınların bir araya geldiği ve keyifli vakit geçirdikleri kadın toplantılarından biridir. Genellikle kadın katılımcılardan oluşan bu toplantılar belirli zaman aralıklarıyla gerçekleştirilmektedir. Kadınlar diğer zamanlarda bir araya gelemeyecekleri sevdiği arkadaşlarıyla bu vasıta ile görüşme şansı elde etmektedirler. Birlikte keyifli sohbetler eden kadınlar günlük hayatın stresinden uzaklaşmak için uygun bir ortamları varsa müzik eşliğinde oyunlar da oynamaktadırlar. Genellikle öğle saatlerinde başlayan geleneksel altın günlerinin bitiş saati kadınların eşlerinin işten veya çocukların okuldan çıkış saati, akşam yemeği hazırlama, alışveriş yapma vs. gibi durumlarına göre değişiklik göstermektedir.

Kadınların düzenledikleri günlerin Anadolu'da var olan geleneksel erkek toplantılarından farkı ekonomik gelir elde etme işlevinin öncelikli olmasıdır. Altın günleri kadınların birikim yaptıkları ve "toplumsal cinsiyet rollerini yeniden kurguladıkları" bir mecra olarak düşünülebilir (Reyhanoğlu, 2018: 329). Prof. Dr. Nebi Özdemir, eskiden "gün, ziyafet, davet" gibi isimlere sahip olan bu tür toplantıların masraflı olması ve kadınların iş hayatında yer almaya başlamaları gibi sebeplerden dolayı eskisi kadar yaygın olmadığını ifade etmektedir (Özdemir, 2005: 53). Geleneksel altın günleri eskisi kadar yaygın olmasa da günümüzde varlığını devam ettirmektedir.

Değişim var olan durumdaki eksik yanları tamamlama; "biçim, içerik, işlev ve sunum" açısından daha olumlu hale getirme noktasındaysa bu değişim "yenilik" ve "katkı" mahiyetindedir (Ekici, 2008: 35). Kültürel açıdan değerlendirildiğinde, birbirlerine "oturma"ya giden kadınların iş hayatında yer almaya başlamalarıyla beraber sosyal toplantılarındaki değişim dikkat çekmektedir. Sosyalleşme amacı taşıyan "oturmalar" kadınların iş yaşamında yer almasıyla birlikte değişikliğe uğrayarak "altın günü" kapsamında şehirlerde varlığını sürdürmektedir. Toplumun ekonomik şartları geleneğe dair unsurları da etkileyebilmektedir. Toplumsal değişim sürecinde gelenek de değişime uğramaktadır. Her ne kadar amaç kadınlar için sosyalleşmek ve bir araya gelmek olsa da söz konusu altını veya parayı elde etmek de kadınların bu toplantıları düzenlemelerinin asıl sebebidir. Toplumun ekonomik ihtiyaçları, sosyo-kültürel yapısı değiştikçe geleneğin değişimi de kaçınılmaz olacaktır (Büyükokutan, 2012: 119). Kadınların birbirlerine oturmaya gittikleri toplantılarla karşılaştırıldığında geleneksel altın günlerinin en çok işlev açısından değişime uğradığı dikkat çekmektedir. Oturmaya gitme etkinliklerinin ekonomik işlevi bulunmamaktadır. Fakat geleneksel altın günleri kadınların birikim yapmaları, ev ekonomisine katkı sağlamaları yönüyle işlevseldir.

Geleneksel altın günleri kadınların gönüllülük esasına göre şekillenen ve onlara boş zamanlarını değerlendirebilecekleri eğlenceli bir faaliyet olarak da düşünülebilir. Bu yönüyle bireyleri sosyalleşme anlamında doyuma ulaştırmaktadır (Tezcan, 1977: 7). Geleneksel altın günleri için yiyecek-içecek ikramları hazırlanmaktadır. Genellikle Türk halk mutfağına özgü olan yemeklerin tercih edildiği görülmektedir. Kişilerin kendi yörelerine has yöresel yemekleri de altın günlerinde misafirlerine sunmaktadırlar. Böylece kadınlar arasında yemek tarifleri konusunda da fikir alışverişi yapılabilmektedir. Kişiler arasında farklı şehirlerden gelip o şehre veya yöreye yerleşen birileri varsa onların kültürel bilgileri de bu toplantılarda aktarılma şansı bulmaktadır (Alptekin, 2014: 182).

Geleneksel altın günlerinin Adana’da yaygınlık kazanmış kadın toplantılarından biri olduğu görülmüştür. Adana’daki geleneksel altın günlerine ait veriler 2019-2022 yılları arasında katılımlı gözlem ve kaynak kişilerle yapılan mülakatlar yoluyla elde edilmiştir. Bu çalışmanın amacı, alan araştırması neticesinde elde edilen veriler ışığında, Adana’daki geleneksel altın günlerini yapısal ve işlevsel açıdan incelemektir. Yaptığımız bu çalışmaya göre, altın günlerinin ev dışı ortamlarda gerçekleştirilmesi giderek daha cazip hale gelmektedir. İşlevleri açısından bakıldığında ise Adana’daki geleneksel altın günlerinde ekonomik işlev ön plana çıkmaktadır. Ayrıca katılımcıların iletişim ağları üzerinden oluşturdukları gruplar altın günleri ile ilgili organizasyonlarında önemli bir role sahiptir.

1. Adana’daki Geleneksel Altın Günlerinin Yapısal Özellikleri

Adana’daki geleneksel altın günlerinin yapısal özellikleri katılımcılar, mekân, zaman, altın günü için yapılan hazırlıklar ve uygulamalar başlıkları esas alınarak incelenmeye çalışılmıştır.

1.1. Katılımcılar

Katılımcılar geleneksel altın günlerinin en önemli unsurudur. Güne katılan kişi sayısı genellikle farklılık göstermektedir. Adana’da katılımcı sayısının sekiz ile on beş arasında değişkenlik gösterdiği anlaşılmaktadır. Kişi sayısını altın gününü düzenleyen kişiler belirlemektedir. Kaynak kişilerin verdikleri bilgilere göre, katılımcı sayısını doğrudan belirleyen bir durum ya da kural bulunmamaktadır. Ancak insanların birbirine yakınlık derecesi, maddi gelir düzeyi, kişilerin uyumlu ve kolay anlaşılabilir kişiler olması, katılmak isteyenlerin müsait olma durumu gibi faktörler güne katılacak kişi sayısını etkilemektedir. Kaynak kişilerin katılımcı sayısı ile ilgili düşünceleri şöyledir:

- Kişi sayısı komşuların isteğine, yakınlık durumuna göre belirlenir. (K3, K7, K9)
- Mahallede katılmak isteyen kaç kişi varsa ona göre karar verilir. (K1, K2)
- Katılımcıların birbirleriyle anlaşmalarına göre belirlenir. (K8)
- İsteğe bağlı olarak herkes katılabilir. (K1, K2, K4)
- Katılmak isteyen kişi sayısına göre karar verilir. (K6)
- İsteğe ve kişinin maddi gelirine göre belirlenir. (K3, K4, K9)
- Katılımcı sayısı için belli bir kural yoktur. İstenilen sayıda olur. (K2)
- Evlerinin birbirlerine yakın olmasına göre belirlenir. (K12)

Altın günlerinin katılımcılarının yaş aralığı değişmektedir. Gelen misafirlere hizmet edebilecek, yiyecek-içecek hazırlayabilecek güçte olan herkes altın günlerine katılabilmektedir. Katılımcıların genç, yaşlı ya da orta yaşlı olması gibi bir kural bulunmamaktadır. Kaynak kişilerin verdiği bilgilere göre ise katılımcıların yaş aralığı genellikle yirmi beş-atmış yaş arasındadır. Kaynak kişilerin katılımcıların cinsiyet durumuyla ilgili düşünceleri şu şekildedir:

- Bizim katılımcılar otuz-altmış beş yaş aralığındadır. (K3)
- Yaş aralığı fark etmiyor. Genç kadınlar da yaşlı kadınlar da katılıyor. (K4, K7, K11)
- Ekonomik gücü olan her yaş grubu katılabilir. (K2, K3, K4, K9)
- Genellikle otuz elli beş yaş arası olur. Ama arada daha genç kişiler de katılabilir. (K1, K7)
- Genellikle yirmi beş-elli yaş çok geniş bir aralığı vardır. Ancak belli bir kural yoktur. (K9)

Kadın toplantıları içerisinde değerlendirilen altın günlerine erkeklerin katılımına pek rastlanmamaktadır. Yalnızca katılımcıların erkek çocukları varsa gidecekleri altın günü toplantılarına onları götürebilmektedirler. Fakat altın günü etkinliğinin düzenlendiği toplantılara katılmadan sadece altınını göndererek katılmak isteyen erkek katılımcıların kabul edildiği görülmektedir:

- Hayır, katılmaz. (K3, K4)
- Yetişkin erkekler katılmaz, erkek çocuk varsa anneleriyle gelir. (K8, K12)
- Evlere katılım göstermemek kaydıyla bir yakını vasıtasıyla sadece para ya da altın göndererek katılabilir. (K4)
- Genellikle kadın odaklı olsa da birikim yapmak isteyen erkek katılımcılar da olabilir. (K3)
- Kadınların gününde olmaz. (K7)
- Kadınlar arasında olan bir etkinliktir. (K8, K9, K10)

Katılımcılar altın günlerini düzenlerken genellikle birbirlerini tanıyor olmaya özen göstermektedirler. Çünkü altın günü aynı ortamı paylaşıyor olmaları ve altın alışverişine dayanıyor olması nedeniyle birbirine güven duyan insanlardan oluşmalıdır. Katılımcıların bazılarının tanımadığı kişiler ise diğer katılımcılar tarafından iyi tanınıyor olması koşuluyla kabul edilebilmektedir:

- Genellikle yakın çevreden oluşur. (K3)
- Akrabam ve komşularım katılıyor. (K7, K9, K12)
- Genelde birbirini tanıyan insanlar arasında olduğu için tanır. (K1, K2, K6, K7)
- Birlikte bir şeyler yapmak dışında birikim olması da söz konusu olduğu için topluluğun kararına göre birbirini tanımayan insanlar da olabilir. (K8)
- Bazen misafir olarak tanınmayan kişi gelebilir. Onunla da çabuk kaynaşılır. (K12)
- Altın gününde ortak arkadaş vesilesiyle tanışabilirler. (K3, K4)

Kaynak kişilerin verdikleri bilgilere göre katılımcıların birbirlerinden birtakım beklentileri söz konusudur. Altın gününe katılan kişilerin genel olarak misafirperver, sohbet etmeyi seven, ilişkilerini güven üzerine kurabilen, güler yüzlü ve neşeli insanlar olmaları beklenmektedir:

- Hamarat, misafirperver, güler yüzlü olmalıdır. (K2)
- Samimi, içten, konuşkan, sohbeti iyi olan hanımlar tercih edilir. Özellikle becerikli olması beklenir. (K1, K2, K3, K4, K6)
- Öncelikle doğal olmalı, ikiyüzlü olmamalı, kendisini iyi ifade edebilmelidir. (K5)
- Saatinde gelmeleri, güven vermeleri, samimi, güler yüzlü olmaları gerekir. (K4, K5)
- Bencil olmayan, adil ve dürüst olan kişiler katılır. (K4, K9)
- Güler yüzlü, hoş sohbet edebilen yani konuşkan, misafirperver, gelenlere ilgili olan, samimi ve içten davranan insanlar olmalıdır. (K11, K12)
- Kadınların birbirleriyle uyumlu olması etkinliğin devam etmesi yönünden çok önemlidir. (K3, K9)

Katılımcıların birbirlerine karşı misafirperver, güzel yüzlü ve samimi oldukları görülmüştür. Türk insanının misafir ağırlamayı seven, cömert tavrı Adana'da düzenlenen altın günlerinde de sürdürülmektedir. Katılımcıların sorumluluk sahibi olmaları da Adana'daki geleneksel altın günlerinin en önemli beklentileri arasındadır. Belirlenen gün ve saatte altın gününün düzenleneceği yerde olmak ve altını gereken zamanda sırası gelen kişiye takdim etmesi gerekmektedir.

1.2. Mekân

Adana'da geleneksel altın günleri eskiden daha çok evlerde düzenlenmekteyken son dönemlerde başka mekânlar da bu tür toplantılar için tercih edilmektedir. Kadınların ev ortamlarının uygun olmaması, modern hayatın koşturmacası içerisinde hazırlık yapmak için zaman bulma konusunda güçlük yaşanması gibi sebeplerle ev dışındaki mekânlar da cazip hale gelmiştir. Altın alma sırası kendisine gelen ev sahibi konumundaki katılımcı toplantı ev ortamında

değil de başka bir mekânda yapılacaksa gerekli organizasyon işlerini üstlenmektedir. Kaynak kişilerin altın günlerinin düzenlendiği mekânlarla ilgili görüşleri şu şekildedir:

- Genellikle ev ortamında son zamanlarda kafeler de olabilir. (K2, K3, K11)
- Altın gününü gerçekleştirecek kişiye bağlıdır. Evinde yapabilir veya tercihinine göre pastane, lokanta gibi ortamlarda da gerçekleştirilir. (K7, K8, K9, K12)
- Evlerde, kafelerde veya pastanelerde gerçekleşir. (K2, K5, K6)

Değişen ve dönüşen kültürel yapı Adana'daki altın günlerini de etkilemektedir. Ekonomik getirisi olması ve insanların sosyalleşmek istemesi gibi amaçlarla düzenlenen altın günlerinin icra ortamları da değişime ayak uydurmaktadır. Altın günü katılımcılarının istekleri ve beklentileri doğrultusunda herkesin uygun gördüğü ortamlarda altın günleri gerçekleştirilmektedir. Kaynak kişiler son zamanlarda ev dışındaki ortamları daha cazip bulduklarını ifade etmektedirler.

Adana'da yaz aylarında havanın çok sıcak ve nemli olması nedeniyle iş durumu uygun olanlar ve emekliler yaz aylarını genellikle yayla evlerinde geçirmektedirler. Bu nedenle kaynak kişiler katılımcılar için uygun olması durumunda yayla evlerinde de gün katılımcılarını ağırladıklarını belirtmişlerdir. (K5, K11)

1.3. Zaman

Kaynak kişilere altın günü etkinliği için ne kadar sıklıkla toplandıkları sorulmuştur. Buna göre katılımcılar genellikle ayda bir toplandıklarını belirtmişlerdir. Aynı hangi günü olacağına ise kadınlar kendi aralarında karar vermektedirler. Katılımcıların genellikle hafta içi perşembe günleri veya hafta sonu cumartesi günlerini bir araya gelmek için daha fazla tercih ettikleri anlaşılmaktadır:

- Cumartesi günü gerçekleşmektedir. (K4)
- Ayda bir toplanılır. Kişilerin ortak kararıyla bir gün belirlenir. (K1, K2, K6, K7, K12)
- Belirlenen süre aralığında yapılır. (K5, K9)
- Genellikle Perşembe günleri yapılır. (K2)
- Ayın on beşinde maaşlar yatınca gerçekleşir. (K3, K8)

Altın günlerinin kaç ay ya da kaç hafta süreceği katılımcı sayısına bağlıdır. Tüm katılımcılar sırayla altın sahibi olduktan sonra altın günü etkinliği sona ermektedir ya da yine tüm katılımcılara sıra gelecek şekilde tekrar altın günleri yapılmaktadır. Yeniden altın günü etkinliğine başlanması katılımcıların isteklerine göre değişiklik göstermektedir.

Adana'daki geleneksel altın günleri kış aylarında ve yaz aylarında farklı zaman dilimleri arasında gerçekleştirilmektedir. Kış aylarında 13:00 ile 14:00 arasında başlamaktadır. Katılımcıların durumlarına göre saat 16:00-17:00 civarında sona ermektedir. Yaz aylarında da yine aynı saat dilimleri arasında başlayan altın günleri çocukların okullarının tatil olması, katılımcıların ev durumlarının uygun olması sebebiyle geç saatlerde de sona erebilmektedir.

1.4. Altın Günü İçin Yapılan Hazırlıklar Ve Uygulamalar

Adana'da düzenlenen altın günlerinde birtakım hazırlıklar yapıldığı görülmektedir. Söz konusu hazırlıkları katılımcıları ağırlayan ve etkinliğin ev sahipliğini üstlenen kişinin yapması gerekmektedir. Altın günü etkinliğinde katılımcıları ağırlayacak kişiden beklenen hazırlıklar şunlardır:

- Temizlik yapılır, ikramlıklar hazırlanır. (K3, K7)
- Sırası gelen katılımcı için o gün çok önemlidir. Misafirlerini en iyi şekilde ağırlamaya çalışır. Özellikle sunuma özen gösterir. (K8)
- Evi temizler, temiz giyinir, saçını yapar, özenli davranır. (K7, K9)

- Her giden elinde bir ikramlıkla gider. (K8)
- Sırası geldiğinde o güne özel belirli şeyler hazırlanır. (K2, K5)
- Eğer evde yapılıyorsa ona göre evi düzenleyip yiyecek içecekler hazırlar veya organizasyon yapılacak yeri ayarlar. (K1, K10)

Altın gününe ev sahipliği yapan kişinin yaptığı hazırlıklar incelendiğinde etkinlik gününe özel bir anlam yüklendiği görülmektedir. Adana'da altın alma sırası kendisine gelen kişi organizasyon için hazırlıklarına birkaç gün önceden başlamaktadır. Altın gününün ev ortamlarında mı yoksa belirlenen başka bir mekânda mı gerçekleştirileceği katılımcıların ortak kararıyla belirlenmektedir. Altın günü evde düzenlenecekse yapılacak hazırlığın daha fazla olması dikkat çekmektedir. Altın günü ev ortamında gerçekleştirilecekse yapılan hazırlıklar üç aşamada değerlendirilebilir: ev temizliği, yiyecek-içecek ikramı ve kişisel bakım. Altın gününe ev sahipliği yapan kişi birinci aşamada evini özenle temizlemeye ve hijyenik hale getirmeye dikkat eder. Temizlik işleri genellikle misafirlerin geleceği günden bir gün önce gerçekleştirilir. İkinci aşama olarak değerlendirilebilecek olan yiyecek-içecek ikramlarının hazırlanması da en az temizlik kadar mühimdir. Adana'daki altın günlerinde sarımsaklı köfte, içli köfte, kısır, mercimek köftesi, yaprak sarması, çeşitli poğaçalar, kek, kurabiye, sütlü veya şerbetli tatlı yiyecek ikramı için hazırlanan başlıca yiyeceklerdir. İçecekler genellikle hazır alınmaktadır. Bunun yanında sıcak içecekler ev sahibi tarafından hazırlanmaktadır. Ev sahiplerinin kaç çeşit hazırlayacağı önceden konuşulur ya da herkes maddi durumuna göre çeşit sayısına karar verir. Üçüncü aşamada ise katılımcılar gelmeden önce ev sahibi kişisel bakımını yapar. Şık ve güzel kıyafetler giyinerek gelen misafirlerine önem verdiğini göstermek ister. Aynı şekilde katılımcılar da kişisel bakımlarına ve gün kıyafetlerine özen gösterirler.

Yiyecek-içecek ikramı ev ortamında yapılabileceği gibi etkinlik için kafe, restoran, pastane vb. mekânlar da tercih edilebilmektedir. Altın günü dışarda bir mekânda gerçekleştirilecekse, altın alma sırası kendisine gelen katılımcının gerekli organizasyon hazırlıklarını yapması beklenmektedir. Dışarda gerçekleştirilen toplantılarda da altın alma sırası kendisine gelen kişi toplantının odak noktasında yer almaktadır ve misafirlerin karşılanması, mekânda yapılacak olan yeme-içme ikramı, gerekiyorsa ikramları yapacak garsonun ayarlanması gibi hazırlıklarla ilgilenmektedir. Evde düzenlenen günlerde olduğu gibi kişisel bakımına ve dış görünüşüne dikkat etmesi gerekmektedir. Altın gününe ev sahipliği yapan ve etkinliğin odak noktasında bulunan kişinin yanı sıra etkinliğin diğer katılımcıları da dış görünüşlerine dikkat etmektedirler.

Altın gününe ev sahipliği yapan kişi, günün katılımcılarını evin kapısında veya organizasyonun düzenlendiği mekânda güler yüzle karşılar. Evde düzenlenen günlerde misafirin kış günüyse mont, kaban vs. tarzı giyecekleri alınır ve misafire terlik verilir. Tüm katılımcılar geldiğinde öncelikle kahve ikramı yapılır. Ev sahibinin öncülüğünde herkes birbirinin halini, hatırını sorar. Kahveler içildikten sonra bir müddet daha zaman geçer ve yiyecek ikramları başlar. Aynı zamanda soğuk ya da sıcak içecekler de yiyeceklerle birlikte ikram edilir. Altın günlerinin asıl sohbetleri de yiyecek-içecek ikramlarından sonra başlamaktadır. Altın günü sohbetlerinde hangi konuların konuşulduğuna dair kaynak kişiler aşağıdaki bilgileri vermişlerdir:

- Çocukların ders çalışmaması gibi sorunlar konuşulur. (K4, K5)
- Evlenen kişilerden konuşulur, yemek tarifleri verilir. (K1, K3, K7)
- Bugünlerde en çok dedikodu yapılır. Konuyu açmak gerekirse gelin kayınvalide ilişkileri, kişilerin alışverişleri, karı koca ilişkileri, takı alımları, yaz tatilleri vb. gibi konular konuşulur. (K13)
- Komik, eğlenceli anılar ya da fıkralar anlatılır. (K2, K8)
- Yemek tarifleri, kilo artışı, cilt bakımı gibi konular konuşulur. (K10, K11)
- Bekârların evlendirilmesi, eşler arası anlaşmazlıklar konu olur. (K6, K9)

- Genellikle evlilik, çocuk bakımı gibi konular konuşulur. (K10)
- Kadınları ilgilendiren konular başta olmak üzere her şeyden bahsedilebilir. (K3)

Sohbet konularına bakıldığında hayata dair her şeyin kadın günlerinde konuşulduğu dikkat çekmektedir. Çocukların altın günlerine getirilmesine çok sıcak bakılmamakla birlikte çocukların eğitimi ile ilgili sorunlar, annelerin çocuklarla ilgili deneyimlediği durumlar altın günlerinde konuşulan konulardan biridir. Bunun yanında oğluna veya çevresindeki bekârlara eş arayan katılımcılar da olabilmektedir. Evlenme çağına gelmiş olan kız ya da erkek çocukları olanlar çocuklarına uygun eş aday olup olmadığını sorabilmektedirler. Eğer uygun bir aday bulurlarsa bu durumu çocuklarıyla paylaşırlar ve her iki taraf da kabul ederse yüz yüze görüştürülmektedirler. Altın günleri katılımcıların samimiyet kurdukları ortamlar olduğu için aile içi olumlu ya da olumsuz durumlar da bu tür toplantılarda sohbet konusu edilmektedir. Böylece katılımcılar kendi deneyimlerinden yola çıkarak ailevi sorunları olan diğer katılımcılara tavsiyelerde bulunmaktadır.

Adana'daki altın günlerinde çeşitli ürünlerin satışını yapmak isteyen katılımcılar da olabilmektedir. Özellikle kişisel bakıma özen gösteren bir katılımcı grubu varsa çeşitli markalarla çalışan katılımcılar parfüm, cilt bakımı, saç bakımı veya makyaj ürünlerini satabilmektedirler. Lif, patik, kazak, yelek vb. gibi el emeği ürünleri olan katılımcılar da talep varsa satmak için etkinlik günü bu ürünleri getirmektedirler. Katılımcıların daha samimi oldukları ve güven duygusuyla hareket ettikleri altın günü ortamlarında bu tür satışların yaygınlık kazandığı görülmektedir. Böylece altın günlerine katılarak birikim yapmaya çalışan katılımcılar bir yandan da ek gelir elde edebilecekleri ürünlerin satışını gerçekleştirmektedirler. Satıştan kazandıkları para ile kendi ihtiyaçlarını ya da aile üyelerinin ihtiyaçlarını karşılayarak ev ekonomisine katkıda bulunurlar.

Yeme-içme etkinliğinin sonuna doğru yaş olarak diğerlerinden daha büyük olan kişi altın gününe ev sahipliği yapan kişiye altın takdiminde bulunur. Altını takdim ederken misafirperverliği, emeği ve katkıları için altın alan kişiye teşekkürlerini iletir. Tüm katılımcılar altın takdiminden sonra bir müddet daha beraber zaman geçirirler. Adana'da altın günleri genellikle 16:00-17:00 saatleri arasında sona ermektedir. Günün bitiş saatini belirleyen durumlar katılımcıların çocuklarının okuldan çıkış saatleri, eşlerin işten çıkış saatleri, eve gidip yemek yapmaları gereken süredir. Katılımcılar bir sonraki gün sırasının kimde olduğunu ve hangi tarihte yapılacağını konuştuktan sonra vedalaşıp gün ortamından ayrılırlar.

2. Adana'daki Geleneksel Altın Günlerinin İşlevsel Özellikleri

Adana'daki geleneksel altın günlerinin işlevleri sosyal ve psikolojik işlev, ekonomik işlev, kültürel işlev olmak üzere üç başlık altında değerlendirilmiştir.

2.1. Sosyal ve Psikolojik İşlev

Adana'da düzenlenen altın günleri katılımcıların bir araya gelmeleri ve hoşça vakit geçirebilmeleri açısından önemlidir. Katılımcılar altı günleri sayesinde günlük hayatın yoğunluğundan ve stresinden uzaklaşırlar. Birbirlerine fıkralar, komik anılar, olaylar anlatarak eğlenceli vakit geçirirler. Özellikle ev hanımı olan katılımcılar sosyalleşebilme ve keyifli vakit geçirebilme açısından altın günlerine çok önem verdiklerini belirtmişlerdir:

- Altın günlerinin amaçları kaynaşma, komşuluk ilişkilerinin pekişmesi, hoş vakit geçirmektir. (K2, K3)
- Sohbet etmek, güzel vakit geçirmek amaçlarıdır. (K1, K4, K5)
- Kadınlar arasındaki ilişkiler güçlendiren bir etkinliktir. Altın günlerinde vakit geçirdiğim arkadaşlarımla zor gününde de güzel gününde de yanında oluyorum. (K9)
- Komşuluk ilişkilerini kuvvetlendirmek istenir. (K8)

- Komşularla oturup sohbet etmek, dertleşmek, kafa dağıtmak amaçlanır. (K6, K11, K12)
- Asıl amaç hoş sohbettir. Şaka yapmayı seven komik arkadaşlarımız oluyor. Onların sayesinde altın günlerimiz daha eğlenceli oluyor. (K7)

Katılımcıların hoş sohbet etme, eğlenme ihtiyaçlarının yanı sıra kadınlar arasındaki birlik ve beraberlik ruhunu da kuvvetlendirmektedir. Katılımcılardan birinin hastalanması, cenazesinin olması gibi psikolojik ve manevi varlığın hissettirilmesini gerektiren durumlarda da birbirlerine destek olmaktadır. Böylece altın günlerinin zor durumların birlikte aşılması noktasında manevi açıdan beraberlik ruhunu pekiştiren önemli etkinliklerden biri olduğu anlaşılmaktadır. Bu yüzden de geleneksel altın günleri en az ekonomik işlevi kadar sosyal ve psikolojik işlevi açısından da dikkat çekmektedir.

Birtakım sorunları veya akıl danışmayı gerektiren durumları olanlar için de altın günleri uygun bir ortam sağlamaktadır. Çünkü altın günlerinde kaynak kişiler daha samimi ve içten bir ortamın oluştuğunu belirtmektedirler (K6, K11). Yaşça büyük olanların daha deneyimli olduğu düşünüldüğü için yaşı diğer katılımcılardan daha büyük olan katılımcılara genellikle danışılır. Bu tespitten yola çıkıldığında altın günlerinin sosyal işlevinin yanında psikolojik işlevinin de olduğunu göstermektedir. Kadınlar arasında konuşmak ve birtakım duyguları paylaşmak kişinin kendisini rahatlamış hissetmesini sağlamaktadır.

Kaynak kişiler altın günü katılımcıları için iletişim ağları üzerinde gruplar oluşturduklarını belirtmişlerdir. Böylece altın günlerine dair fotoğraf, video gibi paylaşımlar da bu gruplar üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca yine bu gruplar aracılığıyla altın günü dışındaki konularla ilgili olarak paylaşımlar yapılmakta ve bu sayede sosyal iletişimlerini devam ettirmektedirler.

2.2. Ekonomik İşlev

Kadınlar arasında düzenlenen altın günleri kadınlara borçlanmadan ihtiyaçlarını karşılamaları konusunda kolaylık sağlamaktadır. Maddi durumu iyi olmayan katılımcılar elde ettikleri gelire evlerinin ihtiyaçları doğrultusunda taksitle alışveriş yapmaktadırlar. Çocuklarının eğitim masraflarını karşılayarak aile bütçesine katkı sağlarlar. Ayrıca evde eskiyen, değişmesi gereken veya bozulan gereçleri, ihtiyaçları satın alırlar (Çakmaz-Kart, 2021: 112). Kaynak kişiler altın günlerinin ekonomik katkısını şu şekilde değerlendirmişlerdir:

- Bu günler sayesinde hem güzel vakit geçirip hem de toplu halde aldığımız altınlarla ihtiyaçlarımızı karşılayabiliyoruz. (K4, K5)
- Arkadaşlık bağlarının sürdürülmesi, bütçeye katkı sağlamak temel amaçtır. Ev hanımları bu günlerde el emeği ürünleriyle ticaret yapabilir. (K2, K3, K7, K11)
- Birikim yapmak için günler çok faydalı oluyor. (K1, K8, K9)

Kaynak kişilerin verdikleri bilgilere göre, geleneksel altın günleri kadınların birikimi yapabilmelerine olanak sağlamaktadır. Böylece kadınlar ev ekonomisine katkıda bulunabilme şansı elde etmektedir. Toplu halde alınan altınlar kişiye geleceğe yönelik bir ihtiyaç olması halinde kullanma şansı sunmaktadır. Altın alma sırası kendisine gelen kişinin ödemesi gereken bir borcu söz konusuysa bu ihtiyacını rahatlıkla gidermektedir. Herhangi bir katılımcı altın konusunda ihtiyacı olduğunu belirtirse tüm katılımcıların kabul etmesi halinde ona öncelik verilmektedir.

Altın günlerinde kadınlar el emeği ürünlerini satma fırsatı bulmaktadırlar. Bunun yanında çeşitli kişisel bakım markalarıyla anlaşmalı olan ve günlere katılımcı olarak dâhil olan kadınlar da bu markaların ürünlerini toplantılarda satarak ek gelir elde etmektedir. Böylece altın günleri toplu halde alınan altınların yanı sıra ekonomik açıdan başka bir gelir kaynağı haline gelmektedir.

2.3. Kültürel İşlev

Adana'daki geleneksel altın günlerini kültürel açıdan öncelikle hayatın geçiş dönemlerinden biri olan evlenme adetleri açısından değerlendirebiliriz. Altın günlerinde oğlunu evlendirmek için kız arayan annelerin olduğu görülmektedir. Altın günlerine annesi veya başka bir yakını vasıtasıyla dâhil olan genç kızlar oğullarını evlendirmek isteyen annelerin dikkatini çekmektedir. Bu vesile ile görüştürülen kız ve erkeğin birbirlerini beğenmeleri durumunda evlilikleri söz konusu olabilmektedir. Dolayısıyla geleneksel altın günleri evlenme isteği içerisinde olan gençlerin görüştürülmesi açısından kültürel işleve sahiptir.

Geleneksel altın günleri Türk insanının misafirperverlik anlayışını yansıtmaları bakımından son derece önemlidir. Çünkü altın günlerinde amaç sadece birikim yapmak ya da sosyalleşmek değildir. Aynı zamanda Türk geleneklerine ve göreneklerine uygun olan haliyle misafirler güler yüzle karşılanır. Misafirler için yiyecek-içecek ikramları önceden hazırlanır ve misafire verilen önemi göstermek adına ev sahibi kişi kılık-kıyafetine, kişisel bakımına özen gösterir. Bu durum Adana'daki geleneksel altın günleri için de geçerlidir. Adana'da görüşme yapılan gün katılımcıları en fazla zamanı misafirlerine yiyecek ikramları hazırlamak için harcadıklarını belirtmektedirler. Bu da misafirleri iyi ağırlayabilme isteğiyle bağlantılıdır. Adana'da altın günü ev dışı ortamda gerçekleşecekse altın sırası kendisine gelen ev sahibi konumundaki kişi etkinliğin olacağı mekândaki tüm sorumluluğu üstlenir. Kaynak kişiler, ev dışında gerçekleşen altın günlerinde herkesin kendi hesabını ödediğini belirtmişlerdir.

Adana'daki geleneksel altın günlerinde fıkraların anlatıldığı, gelenek ve göreneklerin konuşulduğu zamanlar da olmaktadır. Bu açıdan bakıldığında kadın günleri Türk kültürünün yaşatılması ve kültürel açıdan farkındalığın oluşmasında da etkili olmaktadır. Kadın katılımcıların gelenek ve görenekleri dün, bugün ve gelecek bağlamında değerlendirdikleri görülmektedir. Mesela "eskiden gelin olacak kıza daha fazla çeyiz hazırlanırdı. Artık çoğu hazır alınıyor. Ben de çocuklarım için hazır alacağım" biçiminde değerlendirmeler yapmaktadırlar. Bu örnek geleneğin değişimi hakkında da fikir vermektedir.

Adana'daki geleneksel altın günlerinde kadınlar arasında yemek tarifleri konusunda fikir alışverişi yapmaktadırlar. Özellikle Adana'ya özgü geleneksel yemeklerin yapımı, dikkat edilmesi gereken püf noktaları ile ilgili olarak bilgi ve tecrübesi olanların tarifler verdikleri görülmektedir. Böylece o ortamda bulunan ve yöreye özgü geleneksel yemeklerin yapımını bilmeyen katılımcılar da bilgi sahibi olmaktadır. Kadınlar arasında düzenlenen altın günlerinin geleneksel yemeklerin öğrenilmesi ve kuşaktan kuşağa aktarılması açısından işlevsel olduğu anlaşılmaktadır.

Sonuç

Adana'daki geleneksel altın günleri gerçekleştirilen alan araştırması sonucunda elde edilen veriler ışığında değerlendirilmiştir. Yapısal özellikleri açısından öncelikle katılımcıların sayısı, yaş aralığı, cinsiyetleri, birbirlerinden beklentileri ve samimiyet durumları ele alınmıştır. Buna göre katılımcı sayısını belirleyen en önemli unsur katılımcıların istekleridir. Katılımcı sayısını güne katılmak isteyen kişilerin birbirlerine duydukları güven ilişkisi belirlemektedir. Bununla birlikte katılımcı sayısına yönelik belli bir kuralın olmadığı görülmektedir. Katılımcıların yaş aralığı ise değişiklik göstermektedir. Maddi gücü olan ve misafir ağırlamayı seven her yaş grubundan kadın güne katılabilmektedir.

Adana'daki kadın günlerine erkekler genellikle kabul edilmemektedir. Bunun sebebi ise altın günlerinin daha çok kadınlara özgü olduğunun düşünülmesidir. Katılımcılar birbirlerinden misafirperverlik, samimiyet ve güler yüz beklemektedirler. Türk insanı özü itibarıyla misafirperver, samimi, güler yüzlü, birlik ve beraberlik ruhuna önem veren bir yapıya sahip olduğu için altın günlerinde de aynı özelliklerini sürdürmektedir. Gün katılımcıları genellikle

birbirlerini tanıyan kişilerden oluşmaktadır. Bu nedenle de katılımcıların daha samimi ve içten davrandıkları bir ortam olmaktadır.

Adana'da altın günleri çoğunlukla evlerde düzenlenmektedir. Son dönemlerde ise kafe, pastane, çay bahçesi, restoran gibi mekânlarda da bu tür organizasyonlar düzenlenmektedir. İcra ortamı olarak değişik mekânların tercih edilmesi günümüzün gereklerinden biridir. Çünkü günümüzde zaman kıstıllığı durumu güne ev sahipliği yapan kişilerin misafirleri için hazırlık yapmalarını güçleştirmektedir. Ayrıca evlerin küçük olması veya farklı ortamlarda sosyalleşme isteği ev dışı mekânların tercih edilmesinde etkili olabilmektedir. Yapılan derleme faaliyetlerinde ev dışı ortamların altın günü organizasyonlarında daha fazla tercih edilir hale geleceği izlenimi edinilmiştir.

Adana'da düzenlenen altın günlerinde katılımcılar genellikle ayda bir toplanmaktadır. Ayın hangi gününde yapılacağına ise katılımcılar karar vermektedirler. Günlerin ayda bir düzenlenmesi katılımcıların gelir durumları ve toplanacakları zamanın kıstıllığı ile ilgili olabilmektedir. Altın günlerinin başlangıç ve bitiş saatleri yaz veya kış ayları olmasına bağlı olarak değişiklik gösterebilmektedir. Günlerin genellikle ayda bir gerçekleştirilmesi katılımcıların gelir durumlarıyla ilgili olabileceğini düşündürmektedir.

Altın günü için pek çok hazırlığın yapıldığı görülmektedir. Hazırlıkları ev sahibi konumunda olan ve altın alma sırası kendisine gelen katılımcı gerçekleştirmektedir. Hazırlıkların büyük bir kısmını katılımcılara ikram edilmek üzere yiyeceklerin hazırlanması oluşturmaktadır. Ev sahibinin ikramların yanı sıra kılık-kıyafetine, dış görünüşüne özen göstermesi de yine misafire verilen önem ile alakalıdır. Aynı şekilde misafirlığe gelen katılımcılar da kılık-kıyafet seçiminde özenli davranırlar. Bu da katılımcıların altın günü organizasyonlarına değer verdiklerini göstermektedir.

Adana'da düzenlenen altın günlerinin üç işlevinin olduğu tespit edilmiştir. Sosyal ve psikolojik işleve göre, Adana'da yaşayan kadın katılımcıların bir araya gelmeleri ve sohbet edebilecekleri bir ortamın oluşması açısından geleneksel altın günleri önemli bir etkinliktir. Böylece eğlenceli zaman geçiren kadınlar günlük hayatın stresinden de uzaklaşırlar. Altın günlerinin maddi gelir sağlaması bu toplantının ikinci önemli işlevini yerine getirmektedir. Hatta altın günlerinin asıl düzenlenme sebebinin de ekonomik getiri sağlaması olduğu söylenebilir. Kadın günleri kültürel açıdan da kadınların yaşamlarına katkı sağlamaktadır. Gelenek ve göreneklerle ilgili edilen sohbetler, evlenme konusunda annelerin veya akrabaların gelin adayı arayabilecekleri bir ortam olması veya kadınların birbirlerine mani, fıkra tarzında halk edebiyatı ürünlerini anlatmaları Adana'daki altın günlerinin kültürel işlevleri arasında sayılabilir. Bu üç işlevden özellikle ekonomik işlevin Adana'daki geleneksel altın günlerinde daha belirleyici ve öncelikli işlev olduğu anlaşılmıştır.

Sözlü Kaynaklar

- K1. Burçin Alçin, 1985, lise mezunu, ev hanımı, İstiklal mahallesi-Seyhan, Adana.
- K2. Birsen Karakaş, 1982, ilkokul mezunu, ev hanımı, İstiklal mahallesi-Seyhan, Adana.
- K3. Filiz Çelik, 1978, ilkokul mezunu, ev hanımı, Huzurevleri mahallesi-Çukurova, Adana.
- K4. Pınar Şahin, 1991, üniversite mezunu, mühendis, Gürselpaşa mahallesi-Seyhan, Adana.
- K5. Aysin Düldül, 1976, lise mezunu, ev hanımı, Gültepe mahallesi-Sarıçam, Adana.
- K6. Banu Yıldız 1986, lise mezunu, ev hanımı, Huzurevleri Mahallesi-Çukurova, Adana.
- K7. Hatice Erim, 1956, ilkokul mezunu, ev hanımı, Kurttepe Mahallesi-Çukurova, Adana.
- K8. Zeliha Çoruk, 1983, ortaokul mezunu, ev hanımı, Kurttepe Mahallesi-Çukurova, Adana.

K9. Neslihan Gönenç/1981, üniversite mezunu, ev hanımı, Belediye Evleri mahallesi-Çukurova, Adana.

K10. Birhan Akdoğan, 1983, üniversite mezunu, ev hanımı, Belediye Evleri mahallesi-Çukurova, Adana.

K11. Meryem Tarhan, 1950, ilkokul mezunu, ev hanımı, Değirmendere mahallesi-Ceyhan, Adana.

K14. Birsen Sungur, 1980, ortaokul mezunu, Belediye Evleri mahallesi-Çukurova, Adana.

K13. Sena Ercan, 1978, üniversite mezunu, mühendis, Güzelyalı Mahallesi-Çukurova, Adana.

Yazılı Kaynaklar

Alptekin, A. B. (2014). Kadın gün toplantılarının folklor ürünleri açısından değerlendirilmesi. *Prof. Dr. Ali Çelik Armağanı*. Ankara: Akçağ Yayınları.

Atlı, R. (2018). Türkiye'deki geleneksel sohbet toplantıları üzerine bir değerlendirme. *Milli Folklor*, (30)117, 88-101.

Büyükokutan, A. (2012). Geleneksel altın günlerine halkbilimsel bir yaklaşım: "Muğla örneği. *Karadeniz/Black Sea Uluslararası Bilimsel Dergisi*, 117-133.

Coşkun, C. (2016). *Ekonomik ve sosyal bir etkinlik olarak altın/para günlerinin pazarlama açısından incelenmesi üzerine bir araştırma*. Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.

Çakmaz, D.-Kart, E. (2021). Kadınların deneyimlerinde yoksullukla baş etmenin bir stratejisi olarak 'kabul günü'. *Global Transformation And Differentiations Social Transition Stability and Sensitivity Congress Book*, 110-113.

Ekici, M. (2008). Geleneksel kültürü güncellemek üzerine bir değerlendirme. *Milli Folklor*, 10(80), 33-38.

Özdemir, N. (2005). *Cumhuriyet dönemi Türk eğlence kültürü*. Ankara: Akçağ Yayınları.

Reyhanoğlu, G. (2018). "Gün"lere feminist bir yaklaşım denemesi: İskenderun'da bir alan çalışması örneği. *Kadın kaleminden kadın algısı 1*. Ankara: Gece Kitaplığı.

Tezcan, M. (1977). *Boş zamanlar sosyolojisi*. Ankara: Doğan Matbaası.

Türkmen, N. (2009). Eğlence kültürü bağlamında yapısal ve işlevsel özellikleriyle kabul günleri. *Halk Kültüründe Eğlence Uluslararası Sempozyumu*, 788-799.

Extended Abstract

Introduction

Traditional golden days are one of the women-centered meetings. Women come together on traditional golden days and have a pleasant time. It also provides economic support. People visit to each other in the villages. As the migration from rural to urban areas increased, the frequency of women getting together decreased. For this reason, women started to organize golden days in order to spend time together and provide economic support to their families.

In the introduction part of study, the origin of the traditional golden days and the studies about the golden days are included. Few studies have been done on traditional golden days. Information is given about the structural features of the traditional golden days, their status in the socio-cultural change and their functions.

In first part of the study, the structural features of the traditional in Adana were evaluated. Participants, time, place, preparations and practices for the golden days are the structural features of the study. These structural features have been interpreted with the information which provided by source people. The situations of participants determine the decisions about time and place.

In the second part of the study, the functional features of the traditional golden days in Adana were examined. Social and psychological function, economic function, cultural function constitute the functions of work. It has been determined that the economic function was more decisive in the traditional golden days in Adana.

Method

It has been determined that the traditional golden days are widely continued in Adana. Therefore, this study was carried out to determine the structural and functional features of the traditional golden days in Adana. The sample of the study consists of women living in Adana and participating in golden days. The data belonging to the traditional golden days in Adana were obtained through attendant observation and interviews with resource people.

Women living in Adana and participating in their golden days were interviewed. Before these interviews were held, questions to be asked to the resource people were prepared. The questions were prepared by considering the structural and functional characteristics of the traditional golden days. While obtaining information from the resource people, the directed interview technique was used. Resource people answered the questions we asked with their experiences about the traditional golden days. In this way, information about the traditional golden days was obtained.

Result and Discussion

The participants, who are among the structural features of the traditional golden days, constitute the focal point of these organizations. Participants determine where and when the golden days will be held. Traditional golden days depend on the trust that the participants have for each other. Therefore, the number of participants also depends on the financial reliability of the individuals. Participants make a lot of preparations for the organization. If the organization will be at home, more preparation is being done. According to this study, it is becoming more and more attractive to have golden days outside the home. The time constraints of people and the unsuitability of the house are effective in this case.

Traditional golden days in Adana are not as common as they used to be. Due to reasons such as the fact that women are in business life and that they do not have time to spare for such activities as before, it is becoming more prevalent in Adana. Traditional golden days are mostly held among retired or housewife women with eating-drinking activities. Working women continue this activity by giving gold or money without eating and drinking activities with their friends at their workplaces.

Women do not favor the participation of men as participants in the traditional golden days. Because they usually think of their golden days as attended by women. In addition, the participants do not want the participation of children, except in obligatory cases. If mother does not have a place to leave her child, the participation of children is also accepted.

The functions of golden days in Adana are evaluated under three headings: social and psychological function, economic function, cultural function. In the traditional golden days held in Adana, the most economic function comes to the fore. Participants' gold savings provide economic support. Also hand knitting, cosmetic products etc. are sold by participants in such organizations. Thus, women get an additional income.