



MEDİAD

Medya ve Din Araştırmaları Dergisi | Journal of Media and Religion Studies

ARAŞTIRMA MAKALESİ | RESEARCH ARTICLE

Haziran 2022, 5(1), 61-77

Geliş: 20.03.2022 | Kabul: 10.06.2022 | Yayın: 29.06.2022

DOI: 10.47951/mediad.1090414

Investigation of the Relationship between Online Privacy Concerns and Internet Addiction among University Students

Çağdaş Ümit YAZGAN*

Abstract

The fact that the cyber environment does not have clear boundaries, and the difficulties in taking control of this environment, can turn online sharing into a source of concern in terms of privacy. In particular, the tendency of internet addicts to use the internet uncontrollably can increase the probability of experiencing privacy concerns. This research aims to reveal the relationship between internet addiction levels and online privacy concerns of university youth, one of the segments most addressed by web-based communication technologies. The research was designed with a cross-sectional and correlational survey design within the scope of quantitative research methods. The sample of the research consists of 524 students studying at a state university in Turkey. Quantitative data were collected face-to-face through an introductory information form, and a questionnaire including the scales of "Online Privacy Concern" and "Internet Addiction". The study determined that online privacy concerns were significantly higher among first-year students, female students, and those using Instagram accounts. It was determined that male students had higher internet addiction levels. In the study, it was revealed that as the internet addiction levels of university students increased, their online privacy concerns also increased. In addition, it was determined that internet addiction explained 15.7% of the total variance of online privacy concerns. Based on the positive relationship between internet addiction and online privacy concern levels of university students, it can be said that the problems related to internet use intersect, intertwine and feed each other.

Keywords: Online Privacy Concern, Internet Addiction, University Youth, Sociology of Media and Communication

Üniversite Öğrencilerinin Online Mahremiyet Kaygıları ve İnternet Bağımlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Öz

Siber ortamın belirgin sınırlara sahip olmaması ve bu ortamı kontrol altına alabilmenin önündeki zorluklar online paylaşımları mahremiyet açısından endişe kaynağına dönüştürebilmektedir. Özellikle kontrolsüz internet kullanıma eğilimleri mahremiyet kaygısı yaşama olasılığını arttırabilmektedir. Bu araştırma, web tabanlı iletişim teknolojilerinin en fazla hitap ettiği kesimlerden biri olan üniversite gençliğinin internet bağımlılık düzeyleri ile online mahremiyet kaygıları arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Araştırma, nicel araştırma yöntemleri kapsamında, ilişkisel tarama deseni ile tasarlanmıştır. Araştırmanın örneklemini Türkiye’de bir devlet üniversitesinde eğitim gören 524 öğrenci oluşturmaktadır. Nicel veriler tanıtıcı bilgi formu, "Online Mahremiyet Kaygısı" ve "İnternet Bağımlılığı" ölçeklerini içeren bir anket aracılığıyla yüz yüze toplanmıştır. Araştırmada 1. sınıf öğrencilerinin, kadın öğrencilerin ve Instagram hesabı kullananların online mahremiyet kaygılarının; erkek öğrencilerin ise internet bağımlılık düzeylerinin anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Üniversite öğrencilerinin internet bağımlılık düzeyleri arttıkça online mahremiyet kaygıları da artmaktadır. Öğrencilerin internet bağımlılık düzeyleri, online mahremiyet kaygılarının toplam varyansının %15,7’sini açıklamaktadır. Üniversite öğrencilerinin internet bağımlılığı ile çevrimiçi mahremiyet kaygı düzeyleri arasındaki pozitif ilişkiden hareketle, internet kullanımına ilişkin sorunların kesiştiği, iç içe geçtiği ve birbirini beslediği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Online Mahremiyet Kaygısı, İnternet Bağımlılığı, Üniversite Gençliği, Medya ve İletişim Sosyolojisi.

ATIF: Yazgan, Ç. Ü. (2022). Investigation of the relationship between online privacy concerns and internet addiction among university students. Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (MEDİAD), 5(1), s. 61-77.

* Dr. Öğr. Üyesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, cumityazgan@gmail.com, orcid.org/0000-0002-3290-4202, Nevşehir, Türkiye

1. Introduction

Developments in communication technologies and the widespread use of these technologies, on the one hand, provide effortless communication with an increase in efficiency and low cost, yet on the other hand, they can cause some negative effects on the individual and society (Thompson et al., 2021). One of the ethical fault lines of digital media is the fate of personal privacy in cyberspace, where various types of information can be collected and disseminated (James, 2009). In addition to applications that increase user awareness about privacy threats, there is an increase in privacy-related scandals (Suveren and Zeren-Kosal, 2021). In particular, the popularization of web-based social networks has triggered concerns about privacy in the cyber environment, and these concerns have turned into a global discussion topic. Date of birth, phone number, physical address, e-mail address, personal photos, political opinions (Nemati et al., 2014), family, home, special relationship status, religious opinion, sexual preferences (Budak, 2018) interaction patterns, personal tastes, and consumption habits are all forms of, personal information that can be shared in the cyber environment. While this has the potential to be the basis for many serious privacy attacks, a greater amount of information is unwittingly shared (Arat and Aslan, 2021). The fact that the internet does not have clear boundaries, and there are no regulated restrictions that can control the cyber environment, can turn these online shares into a source of concern in terms of privacy (Wu et al., 2012). In particular, the possibility of internet addicts exhibiting risky behaviours in the cyber environment (Thompson et al., 2021), or experiencing problems such as privacy concerns, may increase. Users addicted to social media may be vulnerable to privacy violations. Addicted individuals can share more information in cyberspace than non-addicted individuals (Nemati et al., 2014). More disclosure and sharing in the cyber environment can increase users' privacy concerns (Choi et al., 2015). Web-based social networks are used extensively, especially among young people (Bayhan, 2011). The youth category can be described as an age group that encounters the internet from a very young age, grows up with the internet, and adopts new technologies the most extensively (Keating and Melis, 2017). This research examines the relationship between internet addiction and online privacy concern levels of university youth, one of the segments most addressed by web-based technologies.

Sociological Background and Literature Summary

In modern societies, privacy is based on the principles of separating the public and private spaces, and that the private space should not be accessible to the public. Privacy is considered as an integral part of the autonomy and anonymity of the individual (Aymerich-Franch & Fedele, 2018; Fuchs, 2012). As an integral part of human rights, privacy is the guarantee of individual freedoms in the modern state (Dolgun, 2004). The concept of privacy was first defined as the "right to be left alone" (Warren and Brandeis, 1890) in its legal dimension towards the end of the 19th century. Since this pioneering definition, privacy has attracted great attention in academia (Baruh et al., 2017). Sennett draws attention to the fact that in the 20th century, the public space lost its former importance and the private space gained importance and people began to close themselves in their private spaces (Sennet, 2017; Özyurt, 2007). The private world is gradually losing its borders and is no longer limited by the public world (Sennet, 2017). Bauman states that in today's world, the public sphere has been invaded and defeated by the armies of privacy (Bauman, 2010). In today's world, the means of communication have collapsed the usual boundaries of space and time (Harvey, 1990). The temporal/spatial distances have been reset by technology. Information floats independently of its carriers (Bauman, 1998). Now, cyber relations in cyberspace can easily overcome real behaviours (Bauman, 2010). The development of social media leads to the change or blurring of the boundaries between private living spaces, whose borders were relatively clear until recently (McDonald & Thompson, 2016). Today, the increasingly

unclear distinctions between the private and the non-private, the public and the private, make it difficult for individuals to clarify the boundaries of their existence and privacy (Çetin, 2015).

Developments in information technologies and digitalization have begun to strengthen the meaning of privacy as individuals seek to exercise control over information flows about themselves (Baruh et al., 2017). In the age of information and automation, privacy is not just about seclusion; it also points out how people can control the sharing of their personal information (Sambada & Bhayani, 2018). The source of interest in understanding the relationship between the internet and privacy lies in the stunning developments in the internet and digital data storage technologies (Dinev and Hart, 2006). Privacy concerns of individuals have never been as important as in recent years, as technological developments have led to the emergence of an information society capable of collecting, storing and disseminating data (Schatz-Byford, 1996).

Privacy concerns refer to beliefs about the risks associated with information sharing and the potential negative consequences of information sharing (Baruh et al., 2017; Cho, Lee, & Chung, 2010; Zhou & Li, 2014). Digital services offer greater convenience and the opportunity to customize services, allowing users to improve their experience. However, the data collection technologies used in the provision of these services may cause individuals to intensify their online privacy concerns. Online privacy concerns arising from the spread of digital services have become one of the critical social-cultural problems of today's world (Lin et al., 2021).

Although online privacy concerns are one of the most discussed issues in the digital age, there may be great inconsistencies (privacy paradox) between the privacy concerns of individuals and their behaviours in the cyber environment (Kokolakis, 2017). With the transformation of web-based social networks into socializing places, individuals cannot stop themselves from sharing even if they are concerned about privacy (Blank et al., 2014). The benefits and satisfaction that individuals derive from their activities in the cyber environment can cause them to continue to share in that cyber environment, even if they have privacy concerns. Even if users at the addicted level have privacy concerns in the cyber environment, they may be more reluctant to deal with privacy problems compared to other users.

Addicted users share information more frequently than non-addicted users. Due to the increasing frequency and duration of use, addicted users can be expected to be more conscious and careful about sharing information than non-addicted users. However, the results of the research conducted by Nemati et al. (2014) do not support this assertion. Users with high internet addiction levels may, in fact, be more reluctant to deal with privacy problems than non-addicted users. Despite spending more time on social media, addicted users may be less likely to protect themselves by developing strategies.

When the literature is examined, it is seen that there are a limited number of studies (Nemati et al., 2014; Grammenos et al., 2017) dealing with the relationships between internet addiction and privacy. A study focusing directly on internet addiction and online privacy concerns of university students has not been found in the literature. Considering the gap in the literature, this research aims to reveal the relationship between university students' internet addiction levels and online privacy concerns. The main questions sought to be answered in the research are:

1. Are there significant differences between the sociodemographic characteristics of university students and their internet addiction and online privacy concern levels?
2. What is the relationship between internet addiction and privacy concern levels of university students?

Method

Research design

This research was designed with a cross-sectional and correlational survey design (Kumar, 2011; Gay et al., 2012) to define the current situation and to investigate the existence, direction and strength of the relationships between two or more variables, within the scope of quantitative research methods.

Population and Sample

The research was carried out at Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, a state university in Turkey with 21,523 students enrolled. The minimum sample size representing the universe consisting of 21,523 units with a confidence interval of 0.95 and a margin of error of 0.05 was determined as 377, using the sample calculation formula whose population is known (Krejcie and Morgan, 1970). Data were collected from 524 students, exceeding the number determined in this study. A proportional stratified sample selection technique was used in the study. Each of the 8 faculties and 2 vocational schools in the central campus and 6 vocational schools and 1 faculty outside the central campus are considered strata. A face-to-face questionnaire was applied to 524 students who were reached through simple random selection from the determined strata. The demographic characteristics of the students participating in the research are given in

Table 1. Demographic Characteristics of the Participants

	n	%
Gender		
Female	367	70
Male	157	30
Grade		
1. grade	162	30.9
2. grade	162	30.9
3. grade	112	21.4
4. grade	88	16.8
The family's place of residence		
Village	93	18
Town	158	30,6
City	266	51,5
Family average monthly income		
Low	281	58,4
Middle	168	34,9
High	32	6,7

The average age of the students participating in the research is 20.45±2.53 70% of the participants are female and 30% are male students. 30.9% of the students are in the first year, 30.9% are in the second year, 21.4% are in the third year, 16.8% are in the last year. 51.5% of the students are from the city, 30.6% from the town/district, and 18% from the village. 58.4% of the students come from low-income families, 34.9% from middle-income families, and 6.7% from high-income families.

Data Collection Tool

A data collection form including an introductory information form, "Online Privacy Concern" and "Internet Addiction" scales was used in the research.

Introductory information form. In the introductory information form, 10 questions aim to determine sociodemographic characteristics (age, gender, family monthly income, etc.).

Online privacy concern scale. In this study, the Turkish version of the "Online Privacy Concern Scale" was applied. The scale was developed by Buchanan and colleagues (2007) and adapted into Turkish by Alakurt (2017). The scale consists of items that aim to measure the privacy concerns of individuals in the internet environment. The scale, which consists of 14 items in the form of a 5-point Likert scale, has a three-dimensional structure (e-mail use, online trust, online payment). In the adaptation study, the Cronbach Alpha reliability coefficient of the scale was calculated as 0.89 (Alakurt, 2017). In this study, the Cronbach Alpha reliability coefficient of the scale was calculated as 0.88.

Internet addiction scale. The internet addiction scale developed by Young (1998), and adapted into Turkish by Çakır-Balta and Horzum (2008), was used in this study. In the adaptation study, 19 items were used by subtracting 1 item from the scale, which consisted of 20 items. A 5-point Likert scale was used for each item. The total score obtained from the scale gives the total score of internet addiction. In the adaptation study, the Cronbach Alpha reliability coefficient of the scale was calculated as 0.89. In this study, the Cronbach Alpha reliability coefficient of the scale was calculated as 0.87.

Data Collection Process

The data from the study was collected between March 1 and March 12, 2020. Questionnaires were administered face-to-face after obtaining informed consent from students who agreed to participate voluntarily. A survey was answered in an average of 17 minutes.

Ethics Committee Approval

Within the framework of the decision of Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Ethics Committee Presidency, dated 05/11/2019 and numbered 18 meeting the study does not contain any ethical objections.

Analysis of Data

The data were coded and evaluated with the SPSS (Statistical Package for Social Sciences for Windows 25.0) package programme. Descriptive statistics such as number and percentage distributions, mean and standard deviation were used in the evaluation of descriptive information. The normal distribution of the data was evaluated by examining the kurtosis and skewness values. The independent samples t-test was used to compare the two groups' inhomogeneously distributed data, and the one-way ANOVA was used to compare multiple groups. The Tukey test was used to determine the group that made a difference as a result of the ANOVA test. The Man Whitney U test was used to compare two groups of non-homogeneous data, and the Kruskal Wallis test was used for multiple groups. Cronbach's Alpha internal consistency test was used to test the internal consistency of the scales. The $p < 0.05$ level was taken as the basis for the statistical significance of the results.

Result

The differences between the demographic characteristics of the students participating in the research and the average scores they got from the sub-scores of internet addiction, online privacy concerns and e-mail use concerns, online trust concerns and online payment concerns were examined. The results are given in Table 2.

Table 2. Mean Scores of Internet Addiction, Online Privacy Concern, and Online Privacy Concern Sub-Dimensions by Demographic Characteristics of the Participants

Variables	N	E-mail concern	use	Online trust concern	Online payment concern	Online privacy concern	Internet addiction
Gender	$\bar{x} \pm SS$	$\bar{x} \pm SS$		$\bar{x} \pm SS$	$\bar{x} \pm SS$	$\bar{x} \pm SS$	Gender
Female	367	12,72±5,54		18,45±5,62	6,13±2,54	37,31±11,37	41,07±10,91
Male	157	12,75±4,88		16,6±4,99	5,61±2,27	34,96±9,54	43,57±12,03
Evaluation	$t=-0,57, p=0,955$	$Z=23,39, P=0,001***$		$t=-2,21, p=0,02*$	$t=2,26, p=0,02*$	$Z=32,15, P=0,03$	Evaluation
Grade							
1. grade	162	11,20±4,90 ^a		17,29±5,64	5,84±2,58	34,34±11,06 ^a	39,00±0,79 ^a
2. grade	162	13,26±5,30 ^b		18,29±5,64	6,11±2,43	37,67±10,80 ^b	41,76±0,93
3. grade	112	13,74±5,87 ^b		17,65±5,03	5,66±2,31	37,06±10,72	44,29±1,14 ^b
4. grade	88	13,27±4,99 ^b		18,58±5,48	6,36±2,54	38,22±10,53 ^b	43,96±1,09 ^b
Evaluation		$X^2=21,10, p=0,0001****$		$F=1,462, p=0,224$	$F=1,653, p=0,176$	$F=3,605, p=0,013**$	$X^2=19,62, p=0,0001****$
Instagram account							
Registered on Instagram	463	12,76±5,40		18,09±5,53	6,09±2,44	36,95±10,97	42,04±11,25
Not registered on Instagram	61	12,52±4,95		16,38±5,00	5,08±2,54	33,99±10,05	40,12±11,70
Evaluation	$t=0,320, p=0,749$	$t=2,288, p=0,023*$		$t=3,024, p=0,003*$	$t=1,995, p=0,044*$	$t=1,250, p=0,212$	Evaluation

*The Independent student t-test was applied.

**The way ANOVA was applied.

*** The Kruskal Wallis applied.

****The Man Whitney U applied.

a, b The difference between groups with different letters in the same column is significant, Tukey test was applied

Significant differences were found between male and female students' internet addiction levels ($Z=32,15; p=0,03$), online privacy concern levels ($t=2,26; p=0,02$), online payment concern ($t=-2,21, p=0,02$), and online trust concern ($Z=23,39; p=0,001$) average scores.

It has been determined that female students have higher online privacy concerns, online payment concerns and trust concerns than male students. However, it was determined that male students' internet addiction levels were higher than female students.

Significant differences were found between the grade level and the mean scores of internet addiction ($X^2=19,62; p=0,0001$), online privacy concern ($F=3,605; p=0,013$), and e-mail use concern ($X^2=21,10; p=0,0001$). It has been determined that the mean scores of the 1st-grade students for the specified variables are lower.

Significant differences were found between the mean scores of online privacy concern ($t=1,995; p=0,044$), online trust concern ($t=2,288; p=0,023$) and online payment concern ($t=3,024; p=0,003$) of Instagram users and non-users. For the specified variables, it was determined that the average score of Instagram users was higher.

The relationships between internet addiction, online privacy concern, online trust concern, online payment concern, e-mail use concern, daily internet use and TV watching time and age variables of the students participating in the research were examined by correlation analysis. The results are given in Table 3.

Table 3. Internet Addiction, Online Privacy Concern, and Online Privacy Concern Sub-Dimensions and Pearson Product-Moment Correlation of Various Variables

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Internet addiction	Online privacy concern	E-mail use concern	Online trust concern	Online payment concern	Daily Internet use time	Daily TV viewing time.	Age
1 Internet addiction	-							
2 Online privacy concern	0,397**	-						
3 E-mail use concern	0,495**	0,800**	-					
4 Online trust concern	0,228**	0,881**	0,466**	-				
5 Online payment concern	0,172**	0,716**	0,325**	0,652**	-			
6 Daily internet use time	0,245**	0,146**	0,121**	0,132**	0,86	-		
7 Daily TV viewing time.	-0,42	-0,111*	-0,116*	-0,96*	-0,23	0,024	-	
8 Age	0,062	0,135**	0,132**	0,108*	0,069	-0,003	-0,087*	-

* p<0,05

** p<0,01

There was a moderate positive relationship between online privacy concern and internet addiction, a weak positive relationship between online privacy concern and internet usage time, a weak negative relationship between online privacy concern and TV viewing time, and a weak positive relationship between online privacy concern and age. There was a moderate positive relationship between internet addiction and e-mail usage concern, and a weak positive relationship between internet addiction and online trust concern, online payment concern, and daily internet use time.

A simple linear regression analysis was applied to determine the predictive power of internet addiction levels of students participating in research on their online privacy concerns. The results are given in Table 4.

Table 4. Simple Linear Regression Analysis of Internet Addiction's Prediction of Online Privacy Concern

	B	SE	Beta	t	P
Constant	20,617	1,678		12,287	0,0001
Internet addiction	0,382	0,039	0,397	9,872	0,0001
Evaluation	R:0,397	R ² :0,157	F: 97,457	p:0,0001	P<0,01

According to the results, it is seen that internet addiction significantly explains online privacy concern (R=0,397; R²:0,157; F=97,457). Internet addiction explains 15.7% of the total variance of online privacy concern.

Discussion

In this research, it was determined that female university students had higher online privacy concerns than males. This result coincides with the results of other studies in the literature (Okumuş and Atılğan, 2021; Ağırtaş and Güler, 2020; Dhir et al., 2017; Mohamed and Ahmad, 2012). In this study, it was concluded that female students' online trust and payment concerns were greater than those of male students. In another study, it was determined that women's online privacy concerns were greater than men's in the online trust and payment sub-dimensions (Okumuş and Atılğan, 2021). In this research, it was determined that male students had higher

internet addiction levels. This result coincides with the results of other studies in the literature (Rigelsky et al., 2021; Yazgan and Yıldırım, 2020; Lebni et al., 2020; Avşar-Arık and Şahin-Kütük, 2020). Men can act more comfortably in the internet environment than women, and men's confidence levels in cyberspace can increase. Men's concerns about privacy both in the physical social environment and in the cyber environment may be lower depending on their gender roles. In Turkey, where traditional upbringing methods are still effective, men may encounter more flexible attitudes towards privacy since childhood, compared to women, in their upbringing and socialization processes. Women can be brought up with more restrictive attitudes in the context of privacy and can be directed to be more cautious. At the same time, women may be more likely to face sanctions such as exclusion and accusation within the framework of experiencing a privacy problem. Therefore, women can maintain their cautious approach to privacy in the physical world, also in the cyber environment. In this context, it is possible to say that privacy practices continue based on gender roles and are reproduced in the cyber environment.

In this study, it was concluded that first-year university students had lower online privacy concerns and internet addiction levels compared to other grades. This result differs from the results of other studies in the literature. Some studies found that privacy concerns decrease as the grade level increases (Ağırtaş & Güler, 2020; Korucu & Gürkez, 2019) or that there is no relationship between the grade variable and privacy concerns (Okumuş & Atılğan, 2021). The results obtained from this research show that first-year students have lower online privacy concerns. In the first year of university education, the tendency to deal more concretely with the new social world may become stronger. The new social environment experienced during the transition to university can alleviate the uncontrolled behavioural tendencies towards the cyber environment and online privacy concerns at this stage.

In this research, it was determined that university students who have an account on Instagram, a social media platform, have higher online privacy concerns. This result coincides with the results of another study in the literature (Darmaningrat et al., 2020). Darmaningrat and colleagues state that although Instagram users have high privacy concerns and are aware of the risk of misuse of their information, this awareness does not affect their intention to use Instagram. In another study (Şimşek, 2019), it was found that the privacy concerns of high school students who use Instagram on the contrary are lower than those who do not use Instagram and/or any social networking site. The reason for this difference may be related to the age of the users.

In this study, it was concluded that internet addiction is related to online privacy concerns and addiction affects online privacy concerns to a certain extent. As internet addiction increases, online privacy concerns also increase. This result strongly supports the privacy paradox. The relationship between university students' internet addiction levels and privacy concerns shows that there is an inconsistency (paradox) between students' concerns and their behaviours (Kokolakis, 2017). It can be assumed that concerns about privacy in the cyber environment will reduce problematic internet use. However, in this study, it was concluded that students with high online privacy concerns, by the nature of the privacy paradox, also increased their tendency to use uncontrolled internet. It has been determined that students with a high tendency to use the internet uncontrollably also have high privacy concerns. The possibilities and satisfaction provided by the Internet lead to continued uncontrolled use behaviour despite privacy concerns (Blank et al., 2014).

In this study, it has been determined that as the level of addiction of users increases in the cyber environment, their online privacy concerns increase. This result shows that university students with increasing addiction levels do not restrict their internet use in the face of privacy problems. The results reached in the study support the results of Nemati et al.'s (2014) research,

albeit indirectly. Users with high Internet addiction levels may be less willing to develop behaviours to cope with privacy problems than non-addicted users. Despite spending more time on social media, users with high levels of addiction may be less likely to protect themselves by coping with privacy strategies (Nemati et al., 2014). The result obtained in this study supports the research of Ağırtaş and Güler (2020), which determined a positive relationship between internet addiction and social concern. Ağırtaş and Güler (2020) state that as students' internet addiction levels increase, their social concern levels also increase. It can be said that online privacy concern is a social concern that has become widespread in the cyber environment. In this context, internet addiction can intensify online privacy concerns that may arise from excessive social interaction practices in the cyber environment.

Conclusion

This research reveals that university students' online privacy concerns are related to gender, grade and internet addiction levels. The study determined that online privacy concerns were significantly higher among first-year students, female students, and those using Instagram accounts. It was also determined that male students had higher internet addiction levels. These results indicate that privacy concerns in the cyber environment may be related to various variables and do not develop by chance.

In the study, it was revealed that as the internet addiction levels of university students increased, their online privacy concerns also increased. In addition, it was determined that internet addiction explained 15.7% of the total variance of online privacy concern. Although internet addiction, which expresses the uncontrolled use of the internet, is a problem in itself, it is understood that it can invite other problems both in social life and in the cyber environment. Although many individuals in today's world are concerned about the control and sharing of their personal information in the digital environment, privacy concerns pose more of a problem for internet addicts as problematic users of the cyber environment. Especially among university youth, one of the segments to which digitalization appeals most, as the level of internet addiction increases, concerns about privacy also increase. This result also significantly proves the inconsistency expressed as the privacy paradox. While university students intensely experience privacy concerns that can be caused by behaviors such as e-mail use, online consumption and online socialization, on the other hand, their tendencies to use the internet uncontrollably continue. This situation shows that problematic online behaviours (such as internet addiction) that are inconsistent with the concerns and risk awareness arising from digitalization processes can be exhibited simultaneously. In summary, based on the positive relationship between internet addiction and online privacy concern levels of university students, it can be said that the problems related to internet use intersect, intertwine and feed each other.

References

- Ağırtaş, A. ve Güler, Ç. (2020). Sosyal medya kullanan üniversite öğrencilerinin internet bağımlılığı ve sosyal kaygı durumlarının değerlendirilmesi. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(1), 76-89. <https://dergipark.org.tr/en/pub/cagsbd/issue/55510/760162>
- Alakurt, T. (2017). Adaptation of online privacy concern scale into Turkish culture. *Pegem Eğitim ve Öğretim Dergisi*, 7(4), 611. <http://dx.doi.org/10.14527/pegegog.2017.022>
- Arat, T. ve Aslan, M. M. (2021). Sosyal medyada veri güvenliği ve kişisel mahremiyet sorunu. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (35), 387-401. <http://dx.doi.org/10.31123/akil.886402>
- Avşar-Arık, I. ve Şahin-Kütük, B. (2020). Y kuşağında sosyal medya kullanımı ve internet bağımlılığı. *İçinde Gençlik ve Dijital Çağ*. A. Görgün Başaran, O. Hazer, M. S. Öztürk (Ed.), Ankara: Hacettepe Üniversitesi Gençlik Araştırmaları ve Uygulama Merkezi.

- Aymerich-Franch, L. and Fedele, M. (2014). Students' privacy concerns on the use of social media in higher education. In *Digital Arts And Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 1327-1348). IGI Global.
- Baruh, L., Secinti, E. and Cemalcilar, Z. (2017). Online privacy concerns and privacy management: A meta-analytical review. *Journal of Communication*, 67(1), 26-53. <http://dx.doi.org/10.1111/jcom.12276>
- Bauman, Z. (1998). *Globalization: The human consequences*. Columbia University Press. .
- Bauman, Z. (2010). *Bauman, Z. (2010). 44 letters from the liquid modern world*. Polity.
- Bayhan, V. (2013). Gençlik, sosyal medya ve internet bağımlılığı. *Düşünce Dünyasında Türkiz Siyaset ve Kültür Dergisi*, 23, 61-80.
- Budak, H. (2018). Sosyal medya iletişimde mahremiyetin serüveni. *Itobiad: Journal of the Human & Social Science Researches*, 7(1) 146-170.
- Blank, G., Bolsover, G., & Dubois, E. (2014). A new privacy paradox: Young people and privacy on social network sites. In *Prepared for the Annual Meeting of the American Sociological Association* (Vol. 17). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2479938>
- Buchanan, T., Paine, C., Joinson, A. N., & Reips, U. D. (2007). Development of measures of online privacyconcern and protection for use on the Internet. *Journal of the American Society for InformationScience and Technology*, 58(2), 157-165. <https://doi.org/10.1002/asi.20459>
- Cho, H., Lee, J. S., & Chung, S. (2010). Optimistic bias about online privacy risks: Testing the moderating effects of perceived controllability and prior experience. *Computers in Human Behavior*, 26(5), 987-995. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.02.012>
- Choi, S., Kim, J., & Qu, M. (2015). *The flipside of ubiquitous connectivity by smartphone-based social networking service (SNS): Social presence and privacy concern*. Paper presented at the Pacific Asia Conference on Information Systems, Marina Bay Sands, Singapore.
- Çakır-Balta, Ö. ve Horzum, M. B. (2008). İnternet bağımlılığı testi. *Eğitim Bilimleri ve Uygulama Dergisi*, 7(13), 99-121.
- Çetin, E. (2015). Sosyal paylaşım ağlarında fotoğraf, yer/mekân bildirim paylaşımları ve mahremiyet: Facebook örneği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(41), 779-788.
- Darmaningrat, E. W. T., Astuti, H. M., & Alfi, F. (2020). Information privacy concerns among instagram users: The case of Indonesian college students. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 6(2), 159-168. <http://dx.doi.org/10.20473/jisebi.6.2.159-168>
- Dhir, A., Torsheim, T., Pallesen, S., & Andreassen, C. S. (2017). Do online privacy concerns predict selfie behavior among adolescents, young adults and adults?. *Frontiers in Psychology*, 8, 815. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00815>
- Dinev, T., & Hart, P. (2006). An extended privacy calculus model for e-commerce transactions. *Information Systems Research*, 17(1), 61-80. <https://www.jstor.org/stable/23015781>
- Dolgun, U. (2004). Gözetim toplumunun yükselişi: Enformasyon toplumundan gözetim toplumuna. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(1), 55-74. <https://dergipark.org.tr/en/pub/comuybd/issue/4120/54196>
- Fuchs, C. (2012). *Internet and surveillance: The challenges of web 2.0 and social media*. New York: Routledge.

- Gay, L.R., Mills, G.E., & Airasian, P.W. (2012). *Educational research: Competencies for analysis and application*. 10th Edition, Pearson, Upper Saddle River.
- Grammenos, P., Syrengela, N. A., Magkos, E., & Tsohou, A. (2017). Internet addiction of young Greek adults: Psychological aspects and information privacy. In *Genedis 2016* (pp. 67-78). Springer, Cham.
- Harvey, D. (1990). *The Condition of postmodernism*. Blackwell Publishers
- James, C. (2009). *Young people, ethics, and the new digital media: A synthesis from the good*. Play Project, MIT Press, London.
- Keating, A., & Melis, G. (2017). Social media and youth political engagement: Preaching to the converted or providing a new voice for youth?. *The British Journal of Politics and International Relations*, 19(4), 877-894. <https://doi.org/10.1177%2F1369148117718461>
- Kokolakis, S. (2017). Privacy attitudes and privacy behaviour: A review of current research on the privacy paradox phenomenon. *Computers & Security*, 64, 122-134. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2015.07.002>
- Korucu, A. T., & Gürkez, Ş. (2019). An analysis of online privacy concerns of teacher candidates. *Participatory Educational Research*, 6(2), 15-25. <http://dx.doi.org/10.17275/per.19.9.6.2>
- Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. Sage.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Lebni, J. Y., Toghrolı, R., Abbas, J., NeJhaddadgar, N., Salahshoor, M. R., Mansourian, M., ... & Ziapour, A. (2020). A study of internet addiction and its effects on mental health: A study based on Iranian University Students. *Journal of Education and Health Promotion*, 9. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_148_20
- Lin, J., Carter, L., & Liu, D. (2021). Privacy concerns and digital government: exploring citizen willingness to adopt the COVIDSafe app. *European Journal of Information Systems*, 30(4), 389-402. <https://doi.org/10.1080/0960085X.2021.1920857>
- McDonald, P., & Thompson P. (2016). Social media(tion) and the reshaping of public/private boundaries in employment relations. *International Journal of Management Reviews* 18(1), 69-84. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12061>
- Mohamed, N., & Ahmad, I. H. (2012). Information privacy concerns, antecedents and privacy measure use in social networking sites: Evidence from Malaysia. *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2366-2375. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.07.008>
- Nemati, H., Wall, J. D., & Chow, A. (2014). Privacy coping and information-sharing behaviors in social media: a comparison of Chinese and US users. *Journal of Global Information Technology Management*, 17(4), 228-249. <https://doi.org/10.1080/1097198X.2014.978622>
- Okumuş, M., & Atılğan, S. S. (2021). Üniversite öğrencilerinin dijital okuryazarlık becerileri ile dijital mahremiyet kaygısı arasındaki ilişki. *TRT Akademi*, 6(12), 342-363. <https://doi.org/10.37679/trta.907558>
- Özyurt, C. (2007). Yirminci yüzyıl sosyolojisinde kentsel yaşam. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(18), 111-126. <https://dergipark.org.tr/en/pub/baunsobed/issue/50328/651713>
- Rigelsky, M., Megyesiova, S., Ivankova, V., Al Khouri, I., & Sejvl, J. (2021). Gender differences in Internet addiction among university students in the Slovak Republic. *Adiktologie*, 21, 35-42. <https://doi.org/10.35198/01-2021-001-0001>

- Sambada, J., & Bhayani, S. (2018). A review of literature on consumer privacy concerns and behaviour. *International Journal of Management Studies*, 3(9) 23-27. [http://dx.doi.org/10.18843/ijms/v5i3\(9\)/04](http://dx.doi.org/10.18843/ijms/v5i3(9)/04)
- Schatz Byford, K. (1998). Privacy in cyberspace: Constructing a model of privacy for the electronic communications environment. *Rutgers Computer and Technology Law Journal*, 24,1-74.
- Sennett, R. (2017). *The fall of public man*. WW Norton & Company.
- Suveren, Y., & Zeren-Kosal, A. G. (2021). Sosyal medyada 'benliğin sunumu': Benlik ve mahremiyetin sunumunun bireysel ve toplumsal anlamı üzerine sosyolojik bir değerlendirme. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(4), 1226-1241. <https://doi.org/10.32709/akusosbil.990991>
- Şimşek, T. (2019). Sosyal medyada mahremiyetin ifşası: Instagram örneği. *Sosyolojik Düşün*, 4(1), 10-24. <https://dergipark.org.tr/en/pub/sosdus/issue/46613/537823>
- Thompson, N., Ahmad, A. and Maynard, S. (2021). Do privacy concerns determine online information disclosure? The case of internet addiction. *Information and Computer Security*, 29(3), 558-569. <https://doi.org/10.1108/ICS-11-2020-0190>
- Warren, S. D., & Brandeis, L. D. (1890). The right to privacy. *Harvard Law Review*, 4(5), 193-220. <https://doi.org/1321160>
- Wu, K. W., Huang, S. Y., Yen, D. C., & Popova, I. (2012). The effect of online privacy policy on consumer privacy concern and trust. *Computers in Human Behavior*, 28(3), 889-897. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.12.008>
- Yazgan, Ç. Ü., & Yıldırım, A. F. (2020). Üniversite gençliğinde internet bağımlılığı ve derslerde siber aylıklık davranışları. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 8, 5-29. <https://dergipark.org.tr/en/pub/genclikarastirmalari/issue/59468/726569>
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: the emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zhou, T., & Li, H. (2014). Understanding mobile SNS continuance usage in China from the perspectives of social influence and privacy concern. *Computers in Human Behavior*, 37, 283-289. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.05.008>

Üniversite Öğrencilerinin Online Mahremiyet Kaygıları ve İnternet Bağımlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Çağdaş Ümit YAZGAN

Genişletilmiş Özet

Web tabanlı iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve sosyal medya kullanımının yaygınlaşması bir yandan verimlilik artışı, zahmetsiz ve düşük maliyetli iletişim imkanı sağlarken, diğer yandan birey ve toplum üzerinde bazı olumsuz etkilere yol açabilmektedir. Günümüzde dijital medyanın etik fay hatlarından biri, siber ortamda kişisel mahremiyetin akıbetidir. Mahremiyete yönelik tehditler hakkında kullanıcı farkındalığını artıran uygulamalar çoğalırken mahremiyet kapsamındaki skandallarda da artış söz konusudur. Özellikle web tabanlı sosyal ağların popülerleşmesi, mahremiyet ile ilgili kaygıları tetiklemiş, bu kaygılar adeta küresel bir tartışma konusuna dönüşmüştür. Doğum tarihi, telefon numarası, fiziki adres, e-posta adresi, kişisel fotoğraflar, siyasi görüş, aile, ev, özel ilişki durumu, dini görüş, siyasi görüş, cinsel tercih, etkileşim örüntüleri, kişisel beğeniler, tüketim alışkanlıkları vb. birçok kişisel bilgi siber ortamda kolaylıkla paylaşılabilir. Bu durum çok ciddi mahremiyet saldırılarının temel oluşturabilmektedir. İnternet ortamının belirgin sınırlara sahip olmaması ve bu ortamı kontrol altına alabilecek düzenlenmiş kısıtlamaların bulunmaması online nitelikteki paylaşımları mahremiyet açısından endişe kaynağına dönüştürebilmektedir. Siber ortamda Özellikle internet bağımlılarının riskli davranışlar sergileme veya mahremiyet kaygısı gibi problemler yaşama olasılığı artabilmektedir. İnternet bağımlısı kullanıcılar mahremiyet ihlalleri konusunda daha savunmasız kalabilmektedir. Çünkü bağımlı bireyler, bağımlı olmayan bireylere oranla siber ortamda daha fazla içerik paylaşabilmektedirler. Siber ortamda daha fazla ifşa ve paylaşım mahremiyete yönelik kaygıları arttırabilmektedir. Web tabanlı sosyal paylaşım ağları, özellikle gençler arasında yoğun kullanılmaktadır. Gençlik kategorisi internetle çok küçük yaşlardan itibaren tanışarak internetle büyüyen ve yeni teknolojileri en fazla benimseyen bir yaş grubu olarak nitelendirilebilir. Bu araştırma, web tabanlı teknolojilerin en fazla hitap ettiği kesimlerden biri olan üniversite gençliğinin internet bağımlılık düzeyleri ve online mahremiyet kaygıları arasındaki ilişkiyi incelemektedir.

Modern toplumlarda mahremiyet, kamusal ve özel alanın ayrılması, özel alanının kamu tarafından erişilebilir olmaması gerektiği ilkelerine dayanmakta ve özerklik ve anonimlik olarak değerlendirilmektedir. İnsan haklarının ayrılmaz bir parçası olarak mahremiyet, modern devlette bireysel özgürlüklerin teminatıdır (Dolgun, 2004). Mahremiyet kavramı, ilk olarak 19. Yüzyılın sonlarına doğru hukuki boyutuyla “kendi haline bırakılma hakkı” olarak tanımlanmıştır (Warren and Brandeis, 1890). Bu öncü tanımdan itibaren mahremiyet, akademide büyük ilgi görmüştür. Sennett, 20. Yüzyılda kamusal alanın eski önemini yitirerek mahrem alanın önem kazandığını ve insanların özel alanlarına daha fazla kapanmaya başladıklarına dikkat çekmektedir. Mahrem dünya giderek sınırlarını yitirmekte ve artık kamusal dünya tarafından sınırlandırılmamaktadır (Sennett, 2017, Özyurt, 2007). Bauman da günümüz dünyasında kamusal alanın mahremiyet orduları tarafından istila edildiğini ve mahrem alanın yenik düştüğünü belirtmektedir (Bauman, 2010). Günümüz dünyasında iletişim araçları mekânın ve zamanın alışılmış sınırlarını çökertmiştir (Harvey,

1990). Zamansal/mekânsal mesafeler teknoloji vasıtasıyla sıfırlanmıştır. Enformasyon, taşıyıcılarından bağımsız olarak yüzmektedir (Bauman, 1998). Artık siber uzamdaki siber ilişkiler, gerçek davranışları kolayca alt edebilmektedir (Bauman, 2010). Sosyal medyanın gelişimi, sınırları nispeten belirgin olan mahrem yaşam alanları arasındaki sınırların değişmesine, bulanıklaşmasına yol açmıştır. Günümüzde mahrem ile mahrem olmayan, kamusal ile özel alan arasındaki ayrımlar giderek belirsizleşmekte bireylerin kendi varlığının ve mahrem alanlarının sınırlarını netleştirmesi güçleşmektedir.

Dijitalleşme süreci, mahremiyetin bireylerin kendileri hakkındaki bilgi akışları üzerindeki kontrolü anlamını güçlendirmiştir. Bilgi ve otomasyon çağında mahremiyet sadece inzivaya değil; aynı zamanda bireylerin kendilerine ait kişisel bilgilerinin paylaşımını nasıl kontrol edeceklerine işaret etmektedir. İnternet ve mahremiyet ilişkisini anlamaya yönelik ilginin kaynağında internet ve dijital veri depolama teknolojilerindeki baş döndürücü gelişmeler yatmaktadır. Teknolojik gelişmeler veri toplama, depolama ve yayma yeteneğine sahip bir bilgi toplumunun ortaya çıkmasına yol açtığından, bireylerin mahremiyet kaygıları hiçbir zaman son yıllardaki kadar önem kazanmamıştır. Günümüzde online mahremiyet kaygısı çok fazla tartışılan bir konu olsa da mahremiyet kaygıları ile siber ortamdaki davranışlar arasında büyük tutarsızlıklar (mahremiyet paradoksu) söz konusu olabilmektedir. Bireyler mahremiyet konusunda endişe duysalar dahi paylaşım yapmaktan kendilerini alıkoyamamaktadırlar. Bireylerin siber ortamda yürüttükleri faaliyetlerden elde ettikleri fayda ve tatmin, mahremiyet kaygıları yaşasalar dahi siber ortamda paylaşım yapmaya devam etmelerine yol açabilmektedir. Bağımlı düzeyindeki kullanıcılar mahremiyet kaygıları yaşasalar dahi mahremiyet sorunları ile başa çıkma konusunda diğer kullanıcılara oranla daha isteksiz olabilmektedir.

Bağımlı kullanıcılar, bağımlı olmayan kullanıcılara oranla daha sık ve daha fazla içerik paylaşmaktadır. Artan kullanım sıklığı ve süresi nedeniyle, bağımlı kullanıcıların bilgi paylaşma konusunda bağımlı olmayan kullanıcılara göre daha bilinçli ve dikkatli olmaları beklenebilir. Ancak, Nematı ve meslektaşlarının (2014) araştırmasının sonuçları bu durumu desteklememektedir. İnternet bağımlılık düzeyi yüksek kullanıcılar, bağımlı olmayan kullanıcılara göre mahremiyet sorunları ile başa çıkmada daha isteksiz olabilmektedirler. Sosyal medyada daha fazla zaman geçirmelerine rağmen bağımlı kullanıcıların stratejiler geliştirerek kendilerini koruma olasılıkları zayıflayabilmektedir.

Literatürde internet bağımlılığı ile mahremiyet arasındaki ilişkileri ele alan araştırmaların sınırlı sayıdadır. Üniversite öğrencilerinin internet bağımlılığı ile online mahremiyet kaygılarına doğrudan odaklanan bir araştırmaya ise literatürde rastlanamamıştır. Bu araştırma literatürdeki boşluğu dikkate alarak üniversite öğrencilerinin internet bağımlılık düzeyleri ile online mahremiyet kaygıları arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Araştırmada yanıt aranan temel sorular şunlardır:

1. Üniversite öğrencilerinin internet bağımlılık ve mahremiyet kaygı düzeyleri ile sosyodemografik nitelikleri arasında anlamlı farklılıklar var mıdır?
2. Üniversite öğrencilerinin internet bağımlılık düzeyleri ile mahremiyet kaygı düzeyleri arasında nasıl bir ilişki vardır?

Yöntem

Bu araştırma, nicel araştırma yöntemleri kapsamında, mevcut durumu tanımlamak ve iki ya da daha fazla değişken arasındaki ilişkilerin varlığını, yönünü, gücünü araştırmak için ilişkisel tarama deseni ile tasarlanmıştır.

Bu araştırma Türkiye’de 21.523 öğrencinin kayıtlı olduğu bir devlet üniversitesinde yürütülmüştür. Evreni bilinen örneklem hesaplama formülü kullanılarak belirlenen sayının (377)

üzerine çıkılarak 524 öğrenciden veri toplanmıştır. Araştırmada orantılı tabakalı örneklem seçim tekniği kullanılmıştır. Araştırmada tanıtıcı bilgi formu, Türkçe'ye uyarlanmış "Online Mahremiyet Kaygısı" (Alakurt, 2017) ve "İnternet Bağımlılığı" (Çakır-Balta ve Horzum, 2008) ölçeklerini içeren bir veri toplama formu kullanılmıştır. Veriler kodlanarak SPSS (Statistical Package for Social Sciences for Windows 25.0) paket programı ile değerlendirilmiştir. Tanımlayıcı bilgilerin değerlendirilmesinde sayı ve yüzde dağılımları, ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistikler kullanıldı. Basıklık ve çarpıklık değerleri incelenerek verilerin normal dağılım gösterme durumu değerlendirildi. Homojen dağılan verilerde two independent samples t testi, one way ANOVA uygulandı. ANOVA testi sonucunda fark yaratan grubu belirlemek için Tukey testi uygulandı. Homojen dağılmayan verilerde Man Whitney U testi, Kruskal Wallis testi uygulandı. Ölçeklerin içsel tutarlılığını test etmek için Cronbach's Alpha içsel tutarlılık testi yapıldı.

Bulgular

Kadın ve erkek öğrencilerin internet bağımlılığı ($Z=32,15$; $p=0,03$), mahremiyet kaygısı ($t=2,26$; $p=0,02$) ve çevrimiçi ödeme ($t=-2,21$; $p=0,02$), çevrimiçi güven ($Z=23,39$; $p=0,001$) ortalama puanları arasında anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Buna göre kadın öğrencilerin mahremiyet kaygıları, çevrim içi ödeme ve güven kaygılarının erkek öğrencilerden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Ancak erkek öğrencilerin internet bağımlılık düzeylerinin kadın öğrencilerden daha yüksek olduğu saptanmıştır.

Sınıf değişkeni ile internet bağımlılığı ($X^2=19,62$; $p=0,0001$), mahremiyet kaygısı ($F=3,605$; $p=0,013$) ve e-posta kullanımı kaygısı ($X^2=21,10$; $p=0,0001$) ortalama puanları arasında anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Belirtilen değişkenler için 1. Sınıf öğrencilerinin ortalama puanlarının daha düşük olduğu tespit edilmiştir.

Instagram kullananlar ve kullanmayanların mahremiyet kaygısı ($t=1,995$; $p=0,044$), çevrim içi güven ($t=2,288$; $p=0,023$) ve ödeme kaygısı ($t=3,024$; $p=0,003$) puan ortalamaları arasında anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Belirtilen değişkenler için Instagram kullanıcılarının puan ortalamalarının daha yüksek olduğu saptanmıştır.

Mahremiyet kaygısı ile internet bağımlılığı arasında orta pozitif, mahremiyet kaygısı ile internet kullanım süresi arasında zayıf pozitif, mahremiyet kaygısı ile TV izleme süresi arasında zayıf negatif, mahremiyet kaygısı ile yaş arasında zayıf pozitif ilişki tespit edilmiştir. İnternet bağımlılığı ile e-posta kullanım kaygısı arasında orta pozitif, internet bağımlılığı ile çevrimiçi güven, ödeme kaygısı, internet kullanımı arasında zayıf pozitif ilişki tespit edilmiştir. Basit doğrusal regresyon analizi sonuçlarına göre internet bağımlılığının online mahremiyet kaygısını anlamlı düzeyde açıkladığı belirlenmiştir ($R=0,397$; $R^2:0,157$; $F=97,457$). İnternet bağımlılığı, online mahremiyet kaygısının toplam varyansının %15,7'sini açıklamaktadır.

Sonuç

Bu araştırma, üniversite öğrencilerinin online mahremiyet kaygılarının cinsiyet, sınıf ve internet bağımlılık düzeyleri ile ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır. 1. Sınıf öğrencilerinde, kadın öğrencilerde ve Instagram hesabı kullanan öğrencilerde online mahremiyet kaygılarının erkeklere kıyasla anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Erkek öğrencilerin ise internet bağımlılık düzeylerinin kadın öğrencilere kıyasla anlamlı düzeyde yüksek olduğu belirlenmiştir. Bu sonuçlar, siber ortamda mahremiyet kaygılarının çeşitli değişkenlerle ilişkili olabileceğini ve tesadüfi biçimde gelişmediğine işaret etmektedir.

İnternet ortamında erkekler, kadınlara kıyasla daha rahat davranabilmekte ve siber ortama yönelik güven düzeyleri daha yüksek olabilmektedir. Erkeklerin gerek fiziki-sosyal ortamda gerekse siber ortamda mahremiyet yönelik kaygıları toplumsal cinsiyet rollerine bağlı biçimde daha düşük olabilmektedir. Geleneksel yetiştirme usullerinin hala etkili olduğu Türkiye'de erkekler yetiştirilme ve sosyalleşme süreçlerinde, çocukluktan itibaren mahremiyet konusunda kadınlara

kıyasla daha esnek tutumlarla karşılaşabilmektedir. Kadınlar, mahremiyet bağlamında daha kısıtlayıcı tutumlarla yetiştirilebilmekte ve temkinli olmaya daha fazla yönlendirilebilmektedir. Aynı zamanda mahremiyete yönelik bir sorun yaşama halinde kadınların dışlanma ve suçlanma gibi yaptırımlarla daha karşılaşabilme olasılığı artabilmektedir. Dolayısıyla kadınlar, yetiştirilme ve sosyalleşme süreçlerinden kaynaklanan nedenlerden dolayı fiziksel dünyada mahremiyet konusundaki temkinli yaklaşımlarını siber ortamda da sürdürebilmektedirler. Bu bağlamda fiziksel dünyadaki mahremiyet pratiklerinin toplumsal cinsiyet rolleri temelinde siber ortamda süreklilik gösterdiğini ve yeniden üretilebildiğini söylemek mümkündür.

Bu araştırmadan elde edilen sonuçlara göre 1. Sınıf öğrencilerinin mahremiyet kaygılarının daha düşüktür. Üniversite eğitiminin ilk yılında yeni dahil olunan sosyal dünya ile somut biçimde ilgilenme eğilimi güçlü olabilmektedir. Üniversiteye geçiş sürecinde deneyimlenen yeni sosyal ortam, bu aşamada, siber ortama yönelik kontrolsüz davranışları azaltabilmekte ve online mahremiyet kaygılarını hafifletebilmektedir.

Bu araştırmada Instagram'da hesabı olan üniversite öğrencilerinin mahremiyet kaygılarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Instagram'da bir yandan kişisel bilgilerin daha fazla paylaşılma olasılığı ve mahremiyetin sınırlarının belirsizleşmesine yönelik farkındalık artarken diğer yandan bu platformda paylaşılan içeriklere yönelik mahremiyet kaygısı yoğunlaşabilmektedir.

Araştırmada üniversite öğrencilerinin internet bağımlılık düzeyleri arttıkça online mahremiyet kaygılarının da arttığı belirlenmiştir. Ayrıca internet bağımlılığının, online mahremiyet kaygısının toplam varyansının %15,7'sini açıkladığı tespit edilmiştir. İnternetin kontrolsüzce kullanımını ifade eden internet bağımlılığının başlı başına bir problem olsa da gerek sosyal hayatta gerekse siber ortamda başka problemlere davetiye çıkarabildiği anlaşılmaktadır. Günümüz dünyasında dijital ortamda kişisel bilgilerin kontrolü ve paylaşımı ile ilgili endişeler birçok bireyi ilgilendirse de mahremiyet kaygısı siber ortamın problemleri kullanıcıları olarak internet bağımlıları için daha fazla sorun teşkil edebilmektedir. Özellikle dijitalleşmenin en çok hitap ettiği kesimlerden biri olan üniversite gençliği arasında internet bağımlılık düzeyi arttıkça mahremiyete yönelik endişeler artmaktadır. Bu sonuç aynı zamanda mahremiyet paradoksu olarak ifade edilen tutarsızlığı da önemli ölçüde kanıtlamaktadır. Üniversite öğrencileri bir taraftan e-posta kullanımı, çevrimiçi tüketim ve online sosyalleşme gibi davranışların yol açabileceği mahremiyet kaygılarını yoğun biçimde yaşarlarken öte taraftan interneti kontrolsüzce kullanma eğilimleri devam edebilmektedir. Bu durum, dijitalleşme süreçlerinin kaynaklık ettiği endişeler ve risk farkındalığı ile tutarsızlık gösteren problemleri online davranışların (internet bağımlılığı gibi) aynı anda sergilenebileceğini göstermektedir. Özetle, kullanıcılar için internet kullanımı ile ilgili internet bağımlılığı ve mahremiyet kaygısı sorunlarının kesiştiği, iç içe geçtiği ve birbirini beslediği ileri sürülebilir.

Çalışmanın Etik İzin Bilgileri/Ethics Committee Approval

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Etik Kurul Başkanlığı'nın 05/11/2019 karar tarihli, 18 toplantı sayılı kararı çerçevesinde çalışma etik açıdan bir sakınca içermemektedir.

Etik değerlendirmeyi yapan kurul adı: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Etik Kurul Başkanlığı

Etik değerlendirme kararı belge tarihi: 05/11/2019

Etik değerlendirme belgesi Toplantı Sayısı: 18

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyanı/ Contribution of Authors

Araştırma tek bir yazar tarafından yürütülmüştür.

The research was conducted by a single author.

Çıkar Çatışması Beyanı / Conflict of Interest

Çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.

There is no conflict of interest with any institution or person within the scope of the study.

İntihal Politikası Beyanı / Plagiarism Policy

Bu makale iThenticate yazılımıyla taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.

This article has been scanned by iThenticate. No plagiarism was detected.

Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Beyanı / Scientific Research and Publication Ethics Statement

Bu çalışmada "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında uyulması belirtilen kurallara uyulmuştur.

In this study, the rules stated in the "Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive" were followed