

YEŞİL EKONOMİ KAPSAMINDA ALMANYA'NIN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELESİ: KAMU SPOTLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ

GERMANY'S FIGHTING CLIMATE CHANGE WITHIN THE SCOPE OF GREEN ECONOMY: SEMIOTIC ANALYSIS OF PUBLIC SPOTS***

Dilara GEÇGEL*, Arzu KARACA**

* Bilim Uzmanı

Dilara4505@outlook.com

ORCID ID:

0000-0002-6865-3521

** Prof. Dr., Sağlık Yönetimi

Bölümü, İİBF, Munzur

Üniversitesi

arzukaraca@munzur.edu.tr

ORCID ID:

0000-0003-1469-3357

***Bu çalışma, ikinci yazar danışmanlığında ilk yazar tarafından hazırlanan "Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilir Büyüme Kapsamında Türkiye'nin ve Almanya'nın İklim Değişikliği İle Mücadele Kamu Spotlarının Göstergibilimsel Analizi" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Başvuru Tarihi/ Received:

21.03.2022

Kabul Tarihi/Accepted:

27.03.2023

ARAŞTIRMA MAKALESİ



ISSN 2618-6217

Özet

Bu çalışmada küresel ısınmanın sebep olduğu küresel iklim değişikliği krizi incelenerek yeşil ekonominin önemine değinilmiştir. Bu bağlamda Almanya'nın küresel iklim değişikliği krizi ve yeşil ekonomi çalışmaları incelenmiştir. Uygulama kısmında, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Almanya Federal Çevre, Doğa Koruma ve Reaktör Güvenliği Bakanlığı Ulusal İklim Koruma Girişimi (Nationale Klimaschutzinitiative) tarafından hazırlanan "İklim koruması: İklim Koruması Sadece Birlikte Mümkündür (Der Klimaschutzplan: Klimaschutz Geht Nur Gemeinsam)", kamu spotu göstergibilimsel analiz tekniği ile incelenmiştir. Bu spotta verilen mesaj küresel iklim değişikliği krizine karşı; birlikte hareket edebilmek, iş birliği sağlamak, ortak karar almak yönündedir. "Hedef yolunda anlaşmazlıklardan taviz verilmelidir" çağrısı çözüm için vurgulayıcıdır. İklim değişikliği ile mücadelenin başarılı olmasında önemli olan küresel bir farkındalıktır. Sonuç olarak, işletmeleri ve tüketicileri iklim değişikliği krizi hakkında sorumluluk sahibi kılacak en büyük etkenin hükümet politikaları olması gerçeği yasa yapıcılar tarafından dikkate alınmalı ve acilen yasal düzenlemeler getirilmesi önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Küresel İklim Krizi; Yeşil Ekonomi; İklim Değişikliği; Göstergibilimsel Analiz; Almanya

Abstract

In this study, the importance of green economy is mentioned by examining the global climate change crisis caused by global warming. In this context, Germany's global climate change crisis and green economy studies were examined. In the implementation part, "Climate protection: Climate Protection is Possible Only Together (Der Klimaschutzplan: Klimaschutz Geht Nur Gemeinsam)", prepared by the German Federal Ministry of Environment, Nature Conservation and Reactor Safety National Climate Protection Initiative (Nationale Klimaschutzinitiative), within the scope of combating climate change, public service ad analyzed by semiotic analysis technique. The message given in this spot is against the global climate change crisis; to act together, to cooperate, to take joint decisions. The call to "Compromise from disagreements on the way to the goal" is emphatic for the solution. It is a global awareness that is important for the success of the fight against climate change. As a result, the fact that government policies are the biggest factor that will make businesses and consumers take responsibility for the climate change crisis should be taken into account by lawmakers and it can be suggested that legal regulations be introduced urgently.

Keywords: Global Climate Crisis; Green Economy; Climate Change; Semiotic Analysis; Germany

1. Giriş

Geleneksel işletme yönetimi anlayışını benimsemiş yöneticiler tarafından; üretimde doğa dostu olmayan üretim süreçleri uygulanmakta, üretimle oluşan atıklar önemsenmemekte ve tüketicilerin ürün atıklarını ne yaptıkları dikkate alınmamaktadır. Toplumun da bilinçsiz davranışları neticesinde işletmelerin neden olduğu çevresel kirlilik daha da artmış ve topyekûn doğaya ciddi zararlar verilmeye başlanmıştır. Tarihsel çerçeveden de anlaşılıyor ki bu sorunun gelişmesinin başlıca temel nedeni, doğal kaynakların sınırsız olduğunu kabul edip klasik iktisadi düşünceyle hareket eden işletme yöneticileridir. Bu süreçte işletmelerin faaliyetlerinde ekolojik dengeyi göz ardı etmesindeki ana sebep, çevresel duyarlılığın işletmeye ek maliyetler doğuracağı fikridir.

Günümüzde gelişen iletişim teknolojileri, dünyada yaşanan gelişmelerden küresel olarak haberdar olmayı kolaylaştırmıştır. Yaşanılan küresel iklim değişikliği krizi neredeyse tüm ülke vatandaşlarının farkında olduğu bir olgudur. Bu nedenle işletme yöneticileri çevresel duyarlılığın ek maliyetlere neden olacağı fikrinden sıyrılmalı; geleneksel üretim anlayışının yerine yeşil işletmecilik anlayışını uygulamalıdır. Günümüzde işletmeler; pazar paylarını koruyabilmek, rekabet edebilmek ve sürdürülebilir olmak için tercih etmeseler dahi paydaşları tarafından yeşil işletme olmaya zorlanmaktadır. Küresel iklim değişikliği krizi hakkında, küresel düzeyde insanlar bilinçlendikçe ekonomik faaliyetlerin yapılma şeklini sorgulamış, farkındalık oluşmasıyla beraber davranış değişimi görülmüş ve tüketiciler ürün/hizmet tercihlerini doğaya duyarlılık yönünde değiştirmiştir. Günümüzde bilinçli bireyler örgütleri, örgütler kurum ve kuruluşları oluşturarak iklim değişikliğini önemsemeleri için politika yapımcılar ve işletmeler üzerinde etki oluşturmaya çalışmaktadırlar.

Küresel ısınma ve iklim değişikliği krizi günümüzde yeryüzündeki bütün canlıların varlığını tehdit eden büyük bir kriz haline gelmiştir. Her sene ortalama 21,5 milyon insan iklim ile ilgili krizler nedeniyle göç etmek zorunda kalmaktadır (IDMC, 2016). İklim değişikliğine bağlı göçler anlamında Güney Pasifik ve Asya ülkeleri oldukça kırılgan ve riskli bir konumdadır. Özellikle bu ülkelerden yapılacak yoğun göçlerin, beraberinde salgın hastalıkları, açlığı ve yoksulluğu getirebileceği düşünülmektedir (İlık-Bilben, 2019). Son dönemde iklim değişikliği, akademik bir çalışma alanı olmaktan çıkarak politik bir inceleme alanı haline dönüşmüştür.

İklim krizinin sebep olduğu olumsuz durumları engellemek ve korunmak amacıyla pek çok ülke, çeşitli anlaşmalara taraf olmuş ve hükümetler üstü kuruluşlar küresel çapta hedefler belirleyerek bu yönde çaba sarf edilmesini istemiştir. Küresel anlamda, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasına yönelik olarak ülkeler arasında 1970'lerden başlayarak

günümüze kadar birçok konferanslar yapılmış, protokoller ve anlaşmalar imzalanmış, deklarasyonlar yayınlanmıştır. Bunlar, Stockholm Çevre Konferansı (1972), 1980 Dünya Koruma Stratejisi (1980), Brundtland Raporu (1987), Rio Deklarasyonu (1992), 1997’de imzalanan ve 2005’te yürürlüğe giren Kyoto Protokolü, Johannesburg Zirvesi (2002), Rio + 20 Zirvesi (2012), New York Gündem: 2030 (2015) son olarak 2015’te imzalanan ve 2016 yılında yürürlüğe giren Paris İklim Anlaşması olarak sıralanabilir (Gülmez vd., 2021). Bu organizasyonların bazılarında karbon emisyonunun ve ekolojik ayak izinin azaltılması yönünde ülkeleri bağlayıcı kararlar alınırken bazılarında ülkelere tavsiye niteliğinde yol gösterici kararlar alınmıştır (Gülmez vd., 2023). Sera gazı emisyonlarının azaltımında Kyoto Protokol’ü “yeşil bir başlangıç” olarak kabul edilirken, Paris İklim Anlaşması küresel olarak tüm insanlık ve gezegenin geleceği için “yeni bir umut” olmuştur. 2021’de Glasgow’da gerçekleştirilen 26. Taraflar toplantısı (COP26) da bu uluslararası düzeyde iklim değişikliği ile mücadele anlayışındaki değişimin ve yeni umut arayışlarının adresidir (Demir, 2022).

Dünya Bankası, çevresel bozulmayı yalnızca insan sağlığını olumsuz etkilediği için değil, aynı zamanda ekonomik büyümeyi de olumsuz etkilediği için insanlığın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri olarak görmektedir (Rufael ve Weldemeskel, 2021 akt: Çelik ve Sofracı, 2022). Bugüne kadar, BMİDÇS kapsamında iki önemli küresel anlaşma imzalanmıştır. İlki, BMİDÇS’nin eki olan Kyoto Protokolü, ikincisi ise Paris İklim Anlaşması’dır. Kyoto Protokolü yasal olarak bağlayıcı olup, gelişmiş ülkelere odaklanmıştır. Paris İklim Anlaşması ise tüm taraf ülkelere odaklanmış olup, yasal olarak bağlayıcılığı bulunmamaktadır. Bu nedenle, nihai amaçları göz önüne alındığında, Kyoto Protokolü karbon emisyonunu 1990’lı yıllarda %5’in altına çekmeyi taahhüt etmiştir. Paris İklim Anlaşması ise tüm taraf ülkelerden Sanayi Öncesi Döneme kıyasla sıcaklık artışında 1,5 °C düşüş gerçekleştirmeyi hedefleyen “Niyet Edilen Ulusal Katkı”nın yerine getirilmesini beklemektedir (Demir, 2022).

Sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi bu krizle mücadeleye bağlıdır. Krizle mücadele insanlığı, yeşil işletmecilik anlayışını geliştiren, üretimde kaynakların etkin şekilde kullanımına olanak tanıyan ve sosyal sorumluluk ile düşük karbon salınımını tercih eden yeşil ekonomi alternatifine yönlendirmektedir.

Bu çalışmada, küresel ısınmanın sebep olduğu küresel iklim değişikliği krizi yeşil ekonomi bağlamında ele alınmıştır. Bu doğrultuda Almanya’nın küresel iklim değişikliği krizi ve yeşil ekonomi çalışmaları incelenmiştir. Uygulamada ise iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Almanya’da yayımlanan bir kamu spotu gösterebilimsel analiz tekniği ile incelenmiştir. Sonuçta ise küresel iklim değişikliği ile mücadele konusunda birtakım önerilerde bulunulmuştur.

2. Yeşil Ekonomi ve Küresel İklim Krizi

Ekonomik kalkınma bağlamında sürdürülebilirlik kavramına dünyada farkındalık oluşturulması yine Birleşmiş Milletler bünyesinde önemli bir komisyon olan Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu tarafından 1987 yılında yayınlanan, günümüzde Brundtland Raporu olarak bilinen (diğer adıyla “Ortak Geleceğimiz” adlı rapor) raporun yayınlanmasıyla olmuştur. Bu tanımdan yola çıkarak gelecek nesillerin gereksinimlerini dikkate alan, kaynak israfına sebebiyet vermeden ve ekonomi ile çevre arasındaki dengeye önem veren sürdürülebilir kalkınma kavramının; toplum, çevre ve ekonomi olarak üç boyuttan oluştuğunu söylemek mümkündür (Toprak, 2018).

Rio +20 BM Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı’nda, 2012 yılında düzenlenen Rio +20 Konferansı’nda diğer konferanslardan farklı olarak daha açık bir şekilde sürdürülebilir kalkınmanın zorunluluğu dile getirilmiş ve ülkelerin, özellikle sanayileşmiş ve dünyayı en çok kirleten ABD, Çin, Hindistan gibi ülkelerin üzerine düşen sorumlulukları acilen yapma konusu vurgulanmıştır. Ayrıca bu konferansta “yoksulluk” konusu ön plana çıkmış ve üretim ve tüketim alışkanlıklarının değiştirilmesi gerektiği, dünyadaki eşitsizliğin giderek büyüdüğü sorunu ortaya konmuştur. Bunun yanı sıra gelişmekte olan ülkelerdeki işsizlik, tarım politikaları, iyi yönetim, sosyal adalet, kadın hakları, enerji gibi konularda çokça maddeler yayınlanmış ve bu maddelerin artık somut olarak uygulanması gerektiği sonucuna varılmıştır (United Nations, 2012)

Yeşil ekonomi doğa ile uyumlu insani ölçekte üretim ve tüketim ölçeklerini temel almaktadır. Her ülkenin öncelikli problemlerinin değişmesinden kaynaklı olarak yeşil ekonominin tanımı da ülkelerin özgün problemlerine göre değişmektedir. Yeşil ekonomi veya yeşil büyüme genel olarak enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve yeni iş fırsatları oluşmasının insan refahıyla yakın bir ilişkisi olduğunu ileri süren çevresel iyileşmeye katkı sağlayan, mal ve hizmetlerin yatırım ve tüketimini öncelik sayan bir anlayıştır (Yılmaz, 2017).

Yeşil ekonomi, ekonomik büyüme ile çevresel sürdürülebilirlik arasında kayda değer bir bağ kurmuştur. Yatırım artışları ve ekonomik büyümeyle beraber çevre kalitesi ve sosyal kapsayıcılık konularında artışın sağlanabilmesi yeşil ekonomi fikrinin temel amaçlarındanıdır. Ayrıca kontrolsüz ekonomik büyümenin sonucunda oluşan ve negatif dışsallıkla gelişen çevre sorunlarının düzeltilmesi de yeşil ekonominin hedefleri arasında yer almaktadır. Ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için sağlam bir ekolojik temel kurulması gerekmektedir. İşletmelerin sorumlulukları bu çerçevede sosyal, ekolojik, kaynak kullanımı, ekonomik olmak üzere toplamda dört temel başlık altında birleşmektedir (Yavuz, 2010).

Yeşil ekonomik büyümenin çevresel sorunların çözümüne yardımcı olacağı, sosyal eşitlik ve üretim problemlerine önem vereceği ve iyi ücret

kazanımını sağlayacağı vaadi söz konusu ekonominin olumlu yönlerindedir. Ayrıca yeşil ekonomik büyümede fosil yakıtların yerine yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerjisinin kullanılması uzun vadede daha ekonomik ve daha sürdürülebilir bir seçenektir. Konvansiyonel enerji fiyatları, uluslararası eylemler ve rekabet, fiyatlandırma ve kirlilik düzenlemeleri ve pazar etkileri, federal ve devlet teşvik düzenlemeleri, araştırma ve geliştirme harcamaları yeşil ekonomik büyüme üzerinde en büyük etkiye sahip dört faktördür (Oden, 2011). Birçok kişi yeşil işlerin rüzgâr ve güneş enerjisi gibi endüstrilerden oluştuğu görüşündedir. Yeşil işler, tarım, üretim, idari işler, araştırma ve geliştirme, hizmetler gibi sektörlerde çevrenin korunmasına ve çevre kalitesinin yükseltilmesine destek olan işlerdir. Yeşil işler aslında birçok kola dağılmaktadır ve yeşil işlerin yeni iş fırsatları da yaratacağı ve insana yakışan işler geliştireceği, yeşil büyümenin insan kaynağının ilerlemesine pozitif katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu işler, ekosistemlerin korunmasında biyoçeşitliliğin yaşamasında rol alan, işçi haklarını gözeten, iş sağlığı ve güvenliğini önemseyen ve iyi kariyer fırsatı sunan işlerdir.

Yeşil işlerin farkındalığının artırılmasında ve yeşil ekonominin büyümesinde işletmeler lokomotif görevindedir. Yeşil büyümenin kilit amaçları yoksulluğu azaltmak, refahı arttırmaktır. Bu amaçların sürdürülebilir olması ancak yeryüzündeki tüm insanlığın yaşam kalitesini koruyarak mümkündür. Tüm bu ekonomik sistemi ve yaşam şeklimizi sorgulamamıza neden olan durum iklim değişimidir. Çünkü insanlar, sınırsız istekleri karşısında doğanın her zaman yapılan her şeyi kaldırabileceğini, var olan kaynakların her zaman yeteceğini, doğanın insanların neden olduğu bu değişime uyum sağlayabileceğini zannetmişlerdir. Gezegenimizde her yıl sıcaklık artmakta, topraklar verimsizleşmekte, temiz su kaynakları ve temiz hava azalmaktadır. İnsanların sebep olduğu bu çevresel bozulma, iklim değişikliği ile mücadele edilmesini gerekli kılmaktadır.

Bahsedilen iklim değişikliği, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında “karşılaştırılabilir bir zaman diliminde gözlenen doğal iklim değişikliğine ek olarak, doğrudan veya dolaylı olarak küresel atmosferin bileşimini bozan insan etkinlikleri sonucunda iklimde oluşan değişiklik” şeklinde ifade edilmiştir. (UNFCCC, 1992). Hava sıcaklığında yaşanan artış, buzulların buna bağlı olarak erimesi, sıcaklık artışı sonucunda kuraklık ve çölleşmenin yükselmesi, karbondioksit oranındaki artış, fırtınaların artması gibi sonuçlar ve etkilerle insanlar iklim değişikliği gerçeği ile yüzleşmiştir.

İklim değişikliğinin ekonomik, ekolojik, sosyolojik olarak kaçınılmaz sonuçları olacaktır. Dünyanın bir kesimi kuraklıkla ve salgın hastalıklarla mücadele ederken bir kesimi de seller ve fırtınalarla mücadele etmek zorunda kalacaktır. İklim değişikliğinin bilinen en önemli faktörü şüphesiz insan aktiviteleridir.

İklim değışikliyle mücadelede, düşük karbonlu ekonomiye küresel düzeyde geçilmesi hususu, insanların yaşam biçimlerini, üretim ve imalat yöntemlerini değıştirecek köklü dönüşümler öngörmektedir. Bu nedenle iklim değışimi ile mücadele, sadece çevre problemi olarak algılanmamalıdır. Gerçekte, bu mücadele ülkelerin izleyeceği büyüme stratejilerini, enerji politikalarını, sağlık ve tarımla ilgili politikalarını, su kaynaklarının kullanımını, gıda güvenliğini, düşük karbonlu ekonomiye geçiş ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini direkt etkileyebilecek ve bunların geliştirilmesinde belirleyici olacaktır. Bu bağlamda her ülke küresel iklim değışikliği krizine karşı birtakım önlemler alarak mücadele etmeye çalışmaktadır.

3. Küresel İklim Değışikliği Krizine Karşı Almanya'da Mücadele

Almanya gelişmiş bir sosyal piyasa ekonomisine sahiptir ve bu gelişmiş ülke 21. yüzyılı çevre yılı olarak kabul etmiştir (URL-1, 2021). İklim değışikliğine karşı hükümetin belirgin politikaları mevcuttur ve bu bakımdan iklim değışikliği için mücadele kapsamında bütçeler ayırmaktadır. Almanya, enerjinin tasarruflu kullanımını sağlamak için teşvikler sunmaktadır. Ayrıca uluslararası girişimlere de destek olmaktadır. Bu bağlamda 1995 yılında Almanya karbondioksit salımını 2005 yılına kadar %25 oranında düşüreceğini açıklamıştır. 1999 senesinde Kyoto Protokolü'ne %21 indirim sözü vermiştir (Cömert vd., 2015). Almanya, yurttaşlarında çevre bilinci oluşturmayı sağlamak için "kirleten öder" gibi politikalar yürütmektedir veya işletmelere kullanılan ambalajların geri toplanmasını sağlamak gibi yükümlülüklerde sunmaktadır. Aynı zamanda çeşitli atıkların iade edilmesini aşılacak ve atık kirliliğini önlemek için geri verilen bazı atıklar karşılığında para ödenmektedir. Bu da tüketicilerde bilinç sağlamakta olup genel anlamda aile içinde çocukluktan başlayan çevre duyarlılığı gelişimini ve farkındalığını sağlamaktadır. Böylece atık kirliliğine bağlı kirlilik önlenmekte ve atıkların tekrardan üretim sürecine kazandırılması sağlanmaktadır. Ayrıca geri dönüşüm sektöründe çalışan insanlar için istihdam da artarak devam etmektedir.

1991 senesinde üreticinin sorumluluğu Ambalaj Yönetmeliği çerçevesinde bu anlayışın temeli belirlenmiştir. 1995 yılında Kapalı Madde Döngüsü ve Atık Yönetimi Kanunu bu politikaları kapsamlı şekilde güncellemiştir. 2012 yılında da Döngüsel Ekonomi Kanunu'na dönüştürülen kanuna göre, üretici sorumluluğuna ilişkin yasal olarak bağlayıcı tedbirler bulunmaktadır. Araçlar, elektrikli ve elektronik cihazlar, piller ve yağ için üreticinin sorumluluğu düzenlenmiştir. 2005 Atık Biriktirme Yönetmeliği ile yakma veya mekanik-biyolojik arıtma tesislerinde atıklar (evsel çöplere benzer evsel atıklar ve ticari atıklar gibi) için iklime zarar veren depolama gazı ve kirliliği oluşturan engellenen kalıcı adımlar atılmıştır. Almanya, toprağın, havanın, suyun ve en başta da insan sağlığının korunması için olumlu ve modern dairesel bir ekosistem geliştirmiştir. İklimde zarar veren sera gazı emisyonları, özellikle de atık depolama gazının ana bileşeni olan metan gazını azaltmıştır. İstihdam

açısından durumu değerlendirdiğimiz zaman 250.000'den fazla kişi, 70 milyar avro gelir elde eden ekonomik bir sektör olan atık yönetiminde istihdam edilmektedir. Almanya 15.000'den fazla atık arıtma tesisine sahiptir (URL-2, 2022).

Atık yönetmeliği: Almanya üretici sorumluluğunu oluşturmayı amaçlamaktadır (URL-3, 2016). Bu nedenle çevreye duyarlı ve etkin atık önlemeyi ve üretim aşamasında geri kazanım ön koşullarının hazır olması gerektiğini savunmaktadır. Üreticiler ve dağıtıcılar, ürünlerinin ve mallarının hem üretiminde hem de sonraki kullanımlarında atık oluşumunu azaltacak; artık maddelerin çevreye zarar vermeyecek şekilde geri kazanılmasına veya bertaraf edilmesine olanak verecek halde tasarlamak istemektedir. Bu kapsamda Ambalaj Yönetmeliği 1991 yılında belirlenmiş ve üretici sorumluluğu oluşturulmuştur. Bu yönetmelik kullanımdan sonra ambalajın geri alınmasını içermektedir. 1996 yılında Kapalı Madde Döngüsü ve Atık Yönetimi Yasası bu politikaların kapsamını genişletmiş, 2012 yılında Döngüsel Ekonomi Yasasına dönüştürülen yasaya göre, üretici sorumluluğu yasal olarak bağlayıcı önlemlerle beraber üreticiler ve distribütörlerin gönüllü taahhütleri yoluyla da uygulanabilmektedir. Atık yönetiminde bir başka kilometre taşı da atık bertaraf alanlarında iklime zarar veren çöp gazı ve kirli sızıntıyı engelleyen adım olan 2001 yılında Atık Biriktirme Yönetmeliği'nin ve 2009 yılında Düzenli Depolama Yönetmeliği'nin dâhil edilmesidir.

Ehmer ve Heymann (2008) tarafından yapılan bir puanlama modeline göre 2030'da iklim değişikliğinin kazananları arasında Almanya yer alırken, Türkiye kaybedenler arasında yer almıştır. 1990'dan 2019'a kadar Almanya'da kişi başına düşen karbondioksit (CO₂) emisyonlarının gelişimi (ton olarak) azalan bir seyir izlemiştir (URL-4, 2021). Almanya'da kişi başına düşen sera gazı emisyonu 2019 yılında 7,9 ton olarak hesaplanmıştır. Böylece 1990 yılına göre 4,6 ton, 2018 yılına göre ise 0,6 ton oranında bir azalım olduğu görülmüştür. Bu verilere göre Almanya iklim değişikliği ile mücadelede belirlediği hedefler doğrultusunda olumlu yönde yol olmaktadır. Almanya iklim politikalarının temel amacı 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını en az %55 oranında düşürmektir (URL-5, 2020).

Almanya, 2020 yılında düzenlenen İklim Zirvesinde 2038'e kadar kömürlü termik santralleri kapatma planını yenilemiş ve Kömür Sonrası Enerji Küresel İttifakı'na katılacağını açıklamıştır. Bu şekilde söz konusu ittifaka katılan ülke sayısı 91'e yükselmiştir. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi ve dünya sera gazı salınımının %2'sinden sorumlu olan Almanya, sanayi, ulaşım, ev, enerji ve atık alanlarında çevre dostu yatırımlara ağırlık vermeyi planlamaktadır. Çevreyi kirletmeyen elektrikli araçlara ve şarj altyapısına yönelik düzenlemeler gündemlerindedir. Çevre dostu binalar, alternatif kargoyla toplu taşıma ulaşımını teşvik etmektedir (URL-6, 2020).

Enerji Geçişi (Energiewende): Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesine 197 taraf, küresel ısınmaya mücadele etmek için imza atmıştır. Anlaşma, küresel ısınmanın 2 santigrat derecenin çok altına düşürülmesi gerektiğini, ancak 1,5 santigrat derecenin altına düşürülmesini şart koşturmaktadır. Enerji geçişi terimi, enerji arzının fosil yakıtlardan ve nükleer enerjiden yenilenebilir enerjilere dönüştürülmesini tanımlar. Almanya'daki enerji geçişinin amacı, 2045 yılına kadar esas olarak rüzgâr ve hidroelektrik, güneş enerjisi, jeotermal enerji veya yenilenebilir hammaddeler gibi yenilenebilir kaynaklardan enerji elde etmektir. Enerji geçişinin ikinci ayağı, enerjinin ekonomik ve verimli kullanımı yoluyla enerji tüketiminin azaltılmasıdır. Avrupa Birliği (AB), Avrupa enerji geçişi için ortak bir hedef belirledi. Bu hedefe göre; güneş, rüzgâr, su ve biyokütle, 2030 yılına kadar AB'deki elektrik gereksinimlerinin %40'ını karşılamalıdır. Bu amaçla, Federal Hükümet, 2050 yılına kadar büyük ölçüde sera gazından etkilenmeme gibi uzun vadeli bir hedefle Almanya için İklim Koruma Planı 2050 planını kabul etmiştir. Bu hedef, 2019'daki Federal İklim Koruma Yasası'nda yasal olarak yer aldı ve 2030 iklim koruma programındaki önlemlerle desteklenmiştir. Aynı zamanda, en geç 2038 yılına kadar kömürün aşamalı olarak kaldırılmasına karar verilmiştir (URL-7, 2021).

Enerji geçişinin temel amacı, enerji politikalarını, fosil yakıt ve yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine dayalı düşük karbonlu bir sisteme çevirebilmektir. Almanya, bu politikada dört temel nokta üzerinde durmaktadır:

- 2022 yılına kadar nükleer santralleri kapatmak
- İklim değişikliği ile mücadele etmek
- Enerji güvenliğini arttırmak
- Rekabet ve büyümeyi hedefleyerek sanayi politikalarını iyileştirmek (Şahin, 2018).

Almanya iklim değişikliği politikalarında Ekolojik Vergi Reformu (Ecological Tax Reform) ile alternatif çözümler geliştirmiştir. Bu reformla enerjiiyi efektif kullanmak için vergileri diğer ürünlere koyarak, sosyal sigortalarda azalimler yoluna gidilmiştir. Bu şekilde daha çok iş imkânı oluşurken enerji verimliliği de yükselmiştir. 2020'de çevre ile ilgili vergilerden elde edilen gelir 57,1 milyar avroya ulaştı. Enerji vergisi en büyük paya sahip olurken, bunu motorlu taşıtlar vergisi ve elektrik vergisi izlemiştir. 1999'da ekolojik vergi reformunun başlatılmasıyla, Almanya'da çevreyle ilgili vergilerden elde edilen gelir önemli ölçüde artmıştır. Vergi gelirinin bir kısmı emeklilik katkı paylarını azaltmak ve yenilenebilir enerjileri ve enerji verimliliğini teşvik etmek için kullanılmıştır (URL-8, 2021).

Almanya plastikten yapılmış tek kullanımlık plastik malzemelerin üretimini 2020 yılı itibariyle yasaklamıştır. Fedaral Çevre Ajansı verilerine göre, Almanya'da 2019 yılında 805 ton sera gazı salınmıştır. 2018 yılında 858 ton sera gazı salınımı olduğu ve geçen yıla göre 2019

yılında yaklaşık 54 milyon ton veya %6,3 daha az salınım yapılmıştır (BMU, 2020).

2008 yılında Federal Çevre Bakanlığı tarafından Ulusal İklim Koruma Girişiminin (NKI) başlatılmasından bu yana, 2020 yılı sonuna kadar yaklaşık 1,22 milyar avroluk fon hacmine sahip 35.900'den fazla proje hayata geçirilmiştir. Bu projeler toplam 4 milyar avronun üzerinde yatırımı tetiklemiştir. Bir avroluk fonla, iklim koruması için üç kattan fazla fon seferber edilmiştir. Bu süreçte, yatırım projelerinin teşviki yoluyla toplam 13,9 milyon ton CO2 eşdeğeri (eylem süresi boyunca net) sera gazı emisyonlarında azalma sağlandı ve sağlanmaya devam etmektedir (URL-9, 2022).

Almanya'da yenilenebilir enerji kaynakları 2018 senesinde elektrik üretiminin %40,4'ünü oluşturmuştur. Almanya 2021 yılından itibaren uygulanacak karbon fiyatlarının arttırılması konusunda uzlaşa sağlamıştır. Alman medyasındaki haberlere göre ton başına karbondioksit fiyatları için başlangıç 25 avro olacaktır. Kirletme bedelini tüketiciler değil, piyasaya sunan işletmeler ödeyecektir. Buradan da yine işletmelerin iklim değişikli krizine karşı mücadeleye katılımının önemli olduğu anlaşılmaktadır. 2026 yılında ise mazotla çalışan ısınma sistemlerinin döşenmesinin yasaklanması ve mazotla çalışan eski ısınma sistemlerini değiştirenlerin masraflarının %41 kadarının sübvansede edilmesi planlanmaktadır (URL-10, 2020).

Johann Henrich von Thünen Enstitüsü'nün 2015 yılında yaptıkları araştırma ile perakendecilerin yılda 500 bin ton gıdayı çöpe attığını tespit etmişlerdir. Bu duruma dikkat çekmek için üniversite öğrencileri süpermarket çöp konteynırlarından yiyeceklerini temin etmişlerdir (Brestle, 2021).

2017 yılında toplam emisyon verilerinde %38,6 ile enerji, %22,7 ile trafik ve %17,1 ile konut sektörü en yüksek paya sahiptir. Ayrıca karbondioksit emisyon salınımı toplamda 907 milyon tondur. 2018 yılındaki Avrupa Çevre Ajansı'nın Hava Kalitesi Raporu'na göre Almanya, toplam nüfusunun 0,08'ini partikül maddelere bağlı ölümlerde kaybederek AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almıştır (62 bin 300 kişi).

Copernikus İklim Değişikliği Servisi'nin verilerine göre ve Ren Seyrüsefer Merkez Komisyonu (CCNR) açıklamaları doğrultusunda, iklim değişikliğinden kaynaklı su seviyelerinde görülen düşüşlerden bir örnek olan Ren Nehrinin su seviyesinin düşmesiyle beraber endüstriyel faaliyetlerin ve taşımacılığının etkilendiği bu bağlamda Almanya'nın taşımacılık sektörünün 2,4 milyar avro kayba uğradığı belirtilmiştir (URL-11, 2020).

2019 yılında New York'ta düzenlenen BM İklim Zirvesinde konuşan Almanya Başbakanı Angela Merkel Almanya'nın iklim değişikliği konusunda ulusal ve uluslararası düzeydeki sorumluluğunun farkında olarak iklim koruması için 1,5 milyar avroyu Yeşil İklim Fonu'na

yatacaklarını açıklamıştır. Almanya Başbakanı Angela Merkel, İngiltere Başbakanı Boris Johnson, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Antoni Guterres ve Çin Devlet Başkanı Elçisi Huang Runqiu çevrimiçi katılımlarıyla Berlin’de gerçekleştirilen 2020 yılında gerçekleşen Petersburg Diyalogu’nda salgın sonrası ekonomik iyileşme paketlerinin emisyon salınımını arttırmaması gerektiği belirtmişlerdir (URL-12, 2019).

Almanya, endüstri politikalarıyla iklim politikasını birleştirmek için dünyada kilit çözüm inovatif elektirifikasyon teknolojilerini yani yenilenebilir enerjinin trafik, bina ve endüstri sektörleriyle bu sektörlerin birleşmesinin dijitalizasyonu sağlamak için çalışmaktadır. Bunları; endüstri süreçleri için elektrikli otomobiller, ısı pompaları, elektrikli fırın ve kalorifer dışında hidrojen ve sentetik yakıtları da kapsamaktadır. İklimde zararsız hale getirmeye yönelik küresel dönüşümde; ekonomik fırsatlar, yeni satış pazarları özellikle doğayı korumaya çalışan iklim dostu ülkeler ve firmalar için gelişecektir (Berg, 2020).

Almanya, yeni yasa ile ışık kirliliğine ve pestisit kullanımına yeni kurallar getirirken glifosat kullanımını da 2023 yılında yasaklayacağını duyurmuştur. Almanya Federal Çevre Bakanı Svenja Schulze, “Böcekler olmadan insanlar yaşayamaz. Böcekler olmasa sadece meyvelerin tozlaşması için akıl almaz paralar harcanmak zorunda. Sadece bu bile böcek ölümlerini engellemenin hepimizin çıkarına olduğunu ortaya çıkarıyor. Bu nedenle, bugün aldığımız kararlar böcekler için yaşam alanlarımız ile ekolojik sistemin geleceği için güzel bir gelişme” açıklamasında bulunmuştur (Topçu, 2021a).

Küresel düzeyde çalışma yürüten büyük Alman şirketleri; gelecekte insan hakları, çocuk işçiliği, doğal afetler ve iklim koruma konusunda daha çok sorumluluk yükleyecek olan Tedarik Zinciri Yasası üzerinde Almanya’daki hükümet ortakları ile anlaşmışlardır. Bu yasanın 1 Ocak 2023’ten itibaren kademeli olarak yürürlüğe gireceği duyurulmuştur (Topçu, 2021b).

Almanya ülkesinde üç örnek olan Birkenfeld Çevre Kampüsü, Lüneburg Leuphana Üniversitesi, Eberswalde Sürdürülebilir Kalkınma Yüksekokulu; sürdürülebilir kalkınmayı odak noktası haline getiren ekolojik elektirik enerjisi, kafeteryada geri dönüşümlü bardaklar kullanarak anabilim dalı olarak çevre teknonolojisi ile iklim korumasına destek olmaya çalışmaktadır (URL-13, 2021).

Medya ajansı GroupM 2019 yılındaki araştırmasına göre; Almanların yarısından fazlası için sürdürülebilirlik için ürün fiyatlarının daha yüksek olması tüketimin önünde bir engel teşkil etmektedir. Çalışmaya katılan %43’lük bir kesim ürünlerin üzerinde doğa dostu olarak yeterince işaretlemenin olmadığını düşünmekte ve %46’lık kesim ise yeterince doğa dostu ürünün olmadığını düşünmektedir. Buradan yeşil pazarlama için doğru fiyatlamının önemi bir kez daha anlaşılmaktadır. Ayrıca yeterli

düzeyde yeşil işletmecilik anlayışının gelişmediği de ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmaya katılan 16-29 yaş grubundaki genç tüketicilerin sürdürülebilirlik hakkında daha çok bilgilendirilmek istedikleri sonucuna varılmıştır. Almanlar özellikle gıda maddelerinde yer alan sürdürülebilirlik bilgilerine dikkat etmekte, katılımcıların %69,8'lik kesim organik veya asil ticaret damgasına bakmaktadır (URL-14).

Deutsche Bahn ticaret firması, Otto Group, enerji tedarikçisi EnBW, spor eşya üreticisi Puma gibi büyük firmaların katılımıyla “Stiftung 2° Vakfı” kurulmuş ve bu firmalar, geleceğin ticaret modelinin iklim değişikliğe ile mücadelede birlikte hareket edilmesine bağlı olduğunu belirtmişlerdir (Göbel, 2021).

Bir sanayi işletmesi olan Wilo, iklim koruma konusunda Avrupa'daki en büyük ödülü olan “Alman Sürdürülebilirlik Ödülü”ne geliştirdiği çözümlerle sahip olmuştur. Wilo CEO'su Oliver Hermes sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin parçası olduğunu; ürünleri, sistemleri ve çözümleri ile dünyanın her yerinde insanlara akıllı ve verimli olan iklim dostu şekilde su sağlamayı ve 2025 yılına gelindiğinde ise 100 milyon insanın temiz suya erişimine katkı sağlamak için çalıştıklarını belirtmiştir (Kumtepe, 2021).

İklim krizi ile geniş kapsamlı mücadelenin, her kesimin birlikte hareket etmesine bağlı olduğu görülmektedir. Bu bakımdan her ülke bu doğrultuda halkını bilinçlendirmek için kamu spotları yayınlamaktadır. Bu çalışmada Almanya'nın kamu spotu aşağıda ayrıntılı bir şekilde analiz edilecektir.

4. Uygulama

4.1. Araştırmanın Amacı ve Kapsamı

Günümüzde toplumlar, görsel, dilsel ve işitsel öğelerden yoğun bir şekilde etkilenmektedirler. Tüketicuyu bilinçlendirme amacıyla hazırlanan reklamlardan biri olan kamu spotları, onların hayatını etkilemekte ve bu nedenle araştırma konusu olarak güncelliğini korumaktadır. Önemli iletişim biçimlerinden olan reklam hem üretici firma için hem tüketici için vazgeçilmez bir olgu haline gelmiştir. Hedef kitlelerin düşünce yapısını ve davranış biçimini etkilemekte ve yönlendirmektedir. Bu da işletmelerin tüketiciyi doğru okuması ve işletme ortaklarından biri olan devletin işletmeden neler beklediğini anlamak açısından önem arz etmektedir. Küresel iklim değişikliği krizi ile mücadeleye önem veren devletler, işletmeleri yeşil işletme olmaya zorlamaktadır.

Bu çalışma ile günümüzde en çok tartışılan ve çözüm üretilmeye çalışılan küresel iklim değişikliği kriziyle mücadelede kamu spotlarının etkilerine dikkat çekmek istenmiştir. Kamu spotları aracılığıyla işletmeler, bu mücadeleye katılım sağlamak amacıyla geleneksel, kültürel, rasyonel temaları kullanmakta ve etkili olmaktadır. Bu varsayımdan hareketle söz konusu Almanya'nın kamu spotlarında iklim değişikliği ile mücadele

çalışmalarının dini, kültürel, ekonomik unsurlarla nasıl ve ne şekilde anlatıldığını ortaya koymak temel amaçtır. Araştırmanın temel amacı doğrultusunda bu çalışma kapsamında şu sorulara cevap aranacaktır:

Bu amaçlar kapsamında çalışma iklim değişikliği ile mücadele kamu spotu;

- göstergebilimsel açıdan ne ifade etmektedir?
- hangi unsurları vurgulamaktadır?
- hangi mesajları vermektedir?
- görsel ve işitsel öğeleri ile korku pazarlaması arasındaki bağlantı nedir?
- hangi işletme sektörlerine vurgu yapılmaktadır?
- ile yeşil işletmecilik anlayışında alınması gereken mesajlar nedir?
- aracılığıyla işletme sürdürülebilirliği adına görülen mesajlar nedir?
- işletmelere sosyal sorumluluk kapsamında hangi mesajları vermektedir?
- orta ve uzun vadede işletme yöneticilerine verdiği mesaj nedir?
- rekabet avantajı ve pazar payını korumak için işletme yöneticileri ne yapmalı?
- ile işletme ortakları devlet ve tüketiciler, işletmelerden ne beklemektedir? şeklinde pek çok soru oluşturulmuş cevap aranmıştır.

Araştırmada konusu kamu spotu analizlerinde göstergebilimsel yöntemin seçilme nedenleri; hedef kitlenin sosyal ve psikolojik alt yapısına göre düzenlenmeleri, simgesel bir dil kullanılması ve çağdaş mitlerin yer alması sonucunda çağdaş dünyada anlam belirleme biçimleri üzerinde önemli bilgiler aktarmaları ve bunların ortaya çıkarılmalarıdır. Bu verilere göre yeşil işletmecilik anlayışının günümüz ile gelecekteki durumu, tüketicilerin ve devletin beklentisine göre yorumlanmaya çalışılmıştır.

İşletmecilik literatüründe bu kapsamda ve bu yöntemle yapılan herhangi bir çalışmaya rastlanılmamış olması bu çalışmayı özgün kılmaktadır. Çalışma hem yeşil işletmecilik hem de araştırma metodolojisi açısından öncü çalışmalardan biri niteliğinde olup ileride yapılacak araştırmalara kaynak oluşturması bakımından önem arz etmektedir.

4.2. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırmanın en büyük sınırlılığı; sadece bir ülkenin ve bir resmi kurumunun yayımladığı tek bir kamu spotunu incelemesidir. Bu doğrultuda sonuçları genelleylemek mümkün değildir. Ayrıca çalışma, kamu spotlarının insanların nasıl algıladıklarını kapsamamaktadır. Bu nedenle izleyici üzerindeki etkileri hakkında bilgi üretilmemiştir.

4.3. Araştırma Yöntemi

Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden göstergebilimsel yöntem kullanılmıştır. Bu bağlamda “İklim koruması: İklim Koruması Sadece Birlikte Mümkündür” kamu spotundaki 27 kare tek tek sınıflandırılarak çözümlendirilmiştir.

Göstergebilim'in odak noktası göstergedir. Temel dikkatin göstergeye yönelen, uğraşı biçimlerinin incelenmesine göstergebilim denilmektedir (Fiske, 1990/2003). Göstergebilim, göstergelerin altında yatan anlamları inceleyen bilim dalıdır. Göstergebilimsel analizin hedefi her türden strüktürel etkinliğin ve gözlemlenebilen bulgunun bir şemasını yaratmaya yönelik tasarıya uygun, dizgelerinin mekanizmasını belirleyerek ortaya çıkartmaktır (Barthes, 1993). Göstergebilimsel analiz yapılırken pek çok değişken bir arada değerlendirilir ve çözümlemede doğrudan veya dolaylı olarak sunulan mesajların açığa çıkarılma, anlamlandırılma amacı vardır. Göstergebilim metodu, çok eskilere dayanıyor olmasına rağmen 20. yüzyılın ortalarından itibaren kendisini göstermeye başlamıştır. Sosyal bilimler alanında yer alan çok sayıda bilimsel alan göstergebilim teorisinden ve metodundan oluşan veriler ve analizlerden faydalanmaktadır (Güneş, 2012). Göstergebilim ilkeleri Barthes tarafından dört başlıkta incelenmektedir (Kum, 2022).

Barthes, Fransız göstergebilim ekolünün önemli temsilcilerinden olmuştur. Dünyadaki bütün nesnelere göstergebilimsel çalışmaların araştırma nesnesi olarak belirlenebileceğini ileri süren Barthes'in göstergebilim yöntemi çerçevesinde sinemadan yazınsal metinlere, mitlerden kültürel unsurlara pek çok gösterge incelenebilmektedir. Barthes bir anlatıdaki göstergelerin alıcıların kültürel ve kişisel deneyimleriyle bağlantısını irdeleyen iki anlamlandırma düzeni belirlemiştir. Anlamlandırma dizgeleri, bir anlatım düzlemi (gösteren) ile bir içerik düzleminden (gösterilen) oluşmaktadır (Barış, 2022).

Çalışmada çözümleme yapılabilmesi için kültürel farklılıkları da gösteren Barthes'in modeli temel alınmıştır. Böylelikle görsellerin; gösteren ve gösterilen ilişkisi, düzenleme ve yananlam boyutlarıyla irdelenmesi mümkündür. Zıtlıkları tespit etmek için Barthes modelini desteklemek amacıyla dizisel çözümleme yapılmıştır.

Göstergebilimsel analiz; gösterge, gösteren ve gösterilen arasındaki ilişkiyi sistematik olarak irdelenmektedir. İletişimde, göstergeler yoluyla kaynaktan oluşturulan mesajın ortaya çıkarılması amaçlanır. Göstergebilim, metnin veyahut görüntünün herkes tarafından bilinen ve görünen anlamın dışında, daha detaya inerek o metnin veyahut görüntünün altında olan anlamların ortaya çıkarılmasını sağlamaktadır (Geray, 2014). Göstergebilimde iletişim dışında kullanılan her türlü araç; sözcükler, görüntüler, sesler, trafik işaretleri, müzik, gibi pek çok aracının incelenmesini sağlamaktadır. Göstergebilimde okurlar kendi bilgi ve tecrübelerine göre metne anlamlar yüklemektedir.

5. Araştırma Analiz ve Bulguları

Bu bölümde örnek kamu spotu nitel araştırma yöntemleri arasında yer alan göstergebilimsel analiz metodu ile incelenmiştir. Kamu spotunun görsel, dilsel ve işitsel göstergelerinin anlamı, görüntüsel anlamı, genel gösterenleri ile birlikte göstergelerin çözümlenmesine ve reklamlardaki ikili karşıtlıklara yer verilmektedir. Metin içindeki göstergeler diziler

veya dizimler ile örgütlenmektedir; karşıtlıklar/zıtlıklar yan anlamsal örgütlenmeyi göstermektedir. Bu bağlamda dizisel özümleme aracılığıyla kamu spotlarının derinlikli ve soyut yapısı ortaya çıkmakta kültürel ile ideolojik çerçevesi, dizisel çözümleme aracılığıyla yapılan anlam ayrıştırmasında belirginleşmektedir.

5.1. Der Klimaschutzplan: Klimaschutz Geht Nur Gemeinsam (İklim Koruması: İklim Koruması Sadece Birlikte Mümkündür) Kamu Spotu Filminin İncelenmesi

Federal Almanya Çevre, Doğa Koruma ve Nükleer Güvenlik Bakanlığı orijinal adıyla “Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit” kısa adıyla BMU, Çernobil felaketinden sonra tepki olarak 6 Haziran 1986 tarihinde kurulmuştur. O tarihteki federal hükümet, yeni çevresel zorluklarla daha etkin mücadele için çevre otoritelerini tek bakanlık altında birleştirmiştir (URL-15, 2020). Çevre koruması ve sürdürülebilirlik için çevre koruma, orman, su kaynakları koruma, atık yönetmeliği, hava kirliliği, gürültü azaltma, radyasyondan koruma, nükleer enerji, endüstriyel tesislerde acil durumlarda koruma, iklim koruma ve güvenlik, kimyasal güvenlik de dahil olarak çok kapsamlı faaliyetler yürüten bir bakanlıktır.

2018 yılında yayınlanan kamu spotu 2 dakika 46 saniye sürmektedir. Kamu spotu filminde iklim mücadelesi ve birliktelik kavramları bütünselleşmektedir.

5.2. Der Klimaschutzplan: Klimaschutz Geht Nur Gemeinsam (İklim.koruması: İklim Koruması Sadece Birlikte Mümkündür) Kamu Spotu Filminin Örüntüsel Anlatımı ve Genel Gösterenleri

Kamu spotundaki göstergeler her bir saniye için soldan sağa doğru olacak şekilde sahneler halinde tek tek sıralanmıştır. Şekil 1.'de İklim koruması: İklim koruması sadece birlikte mümkündür kamu spotundan kesitler verilmiştir.

Sahne “DER KLIMASCHUTZPLAN klimaschutz geht nur gemeinsam” metin unsuru bulunmaktadır. Kuş cıvıltıları eşliğinde duyulan (işitsel gösterge) hafif müzikle beraber mavi ve pembe renk tonlarında iki kelebek uçmakta ve pembe tonlarında bir çiçek gelişmektedir. Arka planda gri renk tonlarında üç adet rüzgâr türbini çalışmaktadır.

Sonraki sahnede mavi renk tonlarında şekilsel olarak Almanya haritası gösterilmekteyken mavi kelebek sola doğru, pembe kelebek sağa doğru uçmaktadır. Dış ses “Almanya, Paris Dünya İklim Anlaşması'nı imzalamıştır.” derken haritanın üzerinde soldan sağa doğru; kırmızı, açık kırmızı, sarı ve yeşil renk tonlarına sahip sağ yöne ilerleyen oka sahip bir doğru görülmektedir. Sonraki sahnede okun kırmızı bölümünde 2018 yazısı gelirken üzerinde gri bir bulut içerisinde CO2 yazısı belirirken dış ses “Almanya böylece iklim değişikliğini sınırlamak için anlaşmaya taraf olmuştur.” derken okun altındaysa zararlı gaz salınımını gösteren araba,

fabrika, otobüs, tarım aracı, bina göstergeleri görülmektedir. Okun yeşil bölmesindeyse 2050 yılı yazılmaktadır.



Şekil 1. İklim koruması: İklim koruması sadece birlikte mümkündür kamu spotundan kesitler (Kaynak: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, (BMU), 2018)

Sahnenin devamında 2018 yazısının üstündeki, içinde CO2 yazan gri bulut küçülerek 2050 yılına doğru küçülerek ilerlemekte ve dış ses “Bu Almanya’nın 2050 yılına kadar çevreye zararlı enerjileri kullanmayacağı anlamına geliyor.” demektedir. 2050 yılı yazısının üstünde küçük boyutta bulutta CO2 yazısı, altındaysa rüzgâr enerjisini gösteren rüzgâr tribünü, sağlıklı tarımı gösteren tarım aracı gelmektedir. Güneş enerjisi kullanımını gösteren güneş enerjisi paneli kurulu bina, elektrikli araç

sahnede oluşurken dış ses: “Bu hepimiz için büyük ve hırslı bir görev olmalıdır” derken gri renk tonunda Almanya haritası şekli üzerinde koyu renkli bir soru işareti oluşmaktadır. Dış ses “Bunu hep beraber nasıl başarabiliriz?” sorusunu sormaktadır. Sahnede harita şeklinin üstünde her kesimden insanı sembolize eden; elinde tarım aleti olan bir çiftçi, siyahi bir kadın, kırmızı tişörtlü tekerlekli sandalyeli bir genç, bıyıklı takım elbiseli bir erkek, gri takım elbiseli ve elinde iş çantası olan gözlüklü bir kadın, şapkalı siyahi bir çocuk, mavi tonlarında giysili başörtülü bir kadın, ak saçlı ve sakallı açık renk tonlarında bir eli cebinde bir adam, ağzında düdük olan kasketli bir erkek soldan sağa doğru sıralanmaktadır. Dış ses “Nasıl bütün ülke vatandaşlarının ilgisini, iyi yönde düşünmelerini sağlayabiliriz?” sorusunu sormaktadır.

Bir sonraki görselde zemin yeşil renk olmaktadır. Önceki sahnede yer alan kişilerin üstlerinde koyu mavi renk dolgulu doğrunun içerisinde beyaz renkte büyük harflerle “KLIMASCHUTZPLAN” yazısı görülmektedir. Dış ses “İşte bu yüzden 2050’ye kadar iklim koruma planı geliştirildi” ifadesini kullanmaktadır.

Ardından sahnede yine önceki sahnedeki insanların arkasında; gri renkte ağaçlar ve rüzgâr türbinleri, elektrikle şarj olan bir araç, iki adet çevre dostu bina yine yeşil zemin ile görülmektedir. Dış ses “Böylesine büyük bir sosyal projeyi şekillendirmek için Çevre Bakanlığı sorumluluk alıyor” demektedir. Gelen sonraki sahnede sağ üst köşede mavi renk dolgulu bir dairenin içinde gri tonlarında Almanya haritası şekli, vardır. Önceki sahnede gösterilen insanların bir araya toplandığı ve önlerinde “Juni 2015 bis marz 2016” yazan bir takvim varken dış ses “Federal eyalet belediyeleri, dernekleri, vatandaşları bilime davet etti.” demektedir. Gösterilenlerin üst kısmında yeşil dolgulu bir daire şeklinin içinde yarısı siyah yarısı beyaz dolgulu küçük üç ev; ev şekillerinin hemen yanındaki dairede sarı renk dolgulu ve içinde önde kadın arkada iki erkek şekli gösterilmiştir. Sonra sağ taraftan çizgili beyaz kâğıtlar ekrana gelip en üste üzerinde “MaBnahmen-Vorschläge” yazısı yazan kâğıt eklenmektedir.

Diğer sahnede sağ üstte turuncu dolgulu bir dairede kürsüde konuşan bir erkek, sağ üst köşede yeşil dolgulu bir dairede önde bir kadın arkada iki erkek, sol altta açık yeşil dolgulu bir daire içinde bir mikroskop, sağ alt köşede sarı dolgulu daire içinde madeni para şekli dört parça yap-bozdan (puzzle) oluşan gri tonlarındaki şekil oluşur. Dış ses “Ve bu önlemleri korumaya davet etti.” demektedir.

Sonraki sahnede beyaz bir zeminde üst ortada beyaz renk büyük harflerle “BMU” yazısı altında soldan sağa doğru sırasıyla yeşil dolgulu daire yel değirmeni, mavi dolgulu dairede fabrika, turuncu dolgulu dairede bina, yeşil dolgulu dairede otobüs, sarı dolgulu dairede buğday başakları varken dış ses “Önerilen bu önlemlerden biri, iklim koruma planının geliştirilmesinde bir yapı taşıdır. İklim koruma planının geliştirilmesindeki bir bileşen iklime duyarlı olmayan bir toplumdaki

geçştir. Enerji sektörü, sanayi inşaat sektörü, ulaşım sektörü ve tarım gibi enerji endüstrisinin çok farklı alanları üzerinde bir etkiye sahiptir.” demektedir.

Sonraki sahnede koyu gri dolgulu dairelerin içinde soldan sağa doğru sırayla BMWI, BMI, BMVI, BMEL yazıları görülmektedir. Yazılar aralarındaki ilişkiyi gösterecek şekilde ok işaretleri ile bağlantı ifade edilmiştir. Sonraki sahnede açık gri renk tonunda elips şeklinde bir masada üç kadın ve iki erkek oturmaktadır. Sol baştan sırayla mavi tonlarında giyimli saçları toplu bir kadın, sarı üst giyimli saçları açık bir kadın, gri ceketli kırmızı kravatlı ve gözlüklü bir erkek, koyu ceketli beyaz gömleklili bir erkek ve son olarak koyu gri tonlarında üst giyinmiş gözlüklü bir kadın vardır. Arka planda koyu sarı tonlarında bir şerit, şeridin üstünde koyu lacivert dolgulu şekillerin içinde büyük harflerle soldan sırayla BMWİ, BMI, BMU ve BMEL yazmaktadır. Dış ses “Çevre Bakanlığı’na ek olarak, bu alanlardan federal düzeyde çeşitli bakanlıklar da sorumludur: Ekonomi Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı.” demektedirken konuşma sesleriyle beraber sahneye koyu sarı şeridin üstünde uyumlu olarak iki ağaç ve iki çalı ve arkasında gri tonlarında bir bina eklenmektedir. Koyu gri binanın yanına iki bina ve dört tane ağaç, sağ köşeye bir sokak lambası eklenmektedir. Ardından masada oturan kişilerin baş hizasında açık mavi düşünce baloncuklarının içinde soldan sağa doğru sırayla ünlem, soru işareti, soru işareti, üç nokta, soru işareti sembolleri yer alır. Dış ses “ki bir hedef yolunda anlaşmazlık durumunda taviz vermek gerekir.” der ve sahnede baloncuklarının içinde herkesin anlaştığını belirten büyük harflerle “OK” yazısı yer almaktadır. Daha sonraki sahnede baloncuklar gitmektedir ve masada her kişinin önünde kâğıt yer almaktadır. Dış ses “İklim Koruma Planı, Federal hükümetin çeşitli bakanlıkları arasındaki yoğun istişarelerin sonucudur” söylemektedir. Sahnede sağ üst köşede 2016 yılı rakamla yer almaktadır. Daha sonra sonbaharı ifade eden üç kahverengi yaprak 2016 yazısının sol köşesinden aşağı düşmekteyken dış ses “Kasım 2016’da federal hükümet İklim Koruma Planı’nı kabul etti.” demektedir.

Ardındaki sahnede; saçları toplu, açık turuncu renk tonunda ceketli bir kadın ve elinde “KLIMASCHUTZPLAN” başlığı yer alan bir kâğıt bulunmaktadır. Sağ üst köşede yine 2016 yazısı yer almaktadır ve dış ses “Federal Çevre Bakanı daha sonra bunu Marakeş’teki BM İklim Zirvesi’nde sundu.” cümlesini söylerken sahnede aynı kadın karakterin arka planında çölü işaret eden bir deve, dört adet yeşil ağaç, sağ taraftaki yeşil ağacın önünde iki adet testi ve daha da arka planda gri tonlarında ağaç ve binalara yer verilmektedir. Burada Fas’ın başkenti Marakeş’de 2016 yılında gerçekleşen zirve ifade edilmektedir. Ardından beyaz dolgulu siyah çizgilerle dikdörtgen bir alanın içinde “Umsetzung des Klimaschutzplans” yazısı bulunmaktadır. Sağ alt köşeden bir kalem sahneye eklenmekte ve kalem yazıyı elips şeklinin içine alarak sırayla sağ üst köşesine daire içinde sarı bir araba, sol üst köşesine güneş panelli bir bina, sol alt köşesine rüzgâr tribünü, sol alt köşesine yeşil bir ağaç



çizmektedir. Sonra orta üst alana güneş paneli, orta alt alana daire içinde üç nokta aynı kalem çizmektedir. Bu anlarda dış ses “Uygulamadan nihai olarak biz sorumluyuz.” denmektedir.

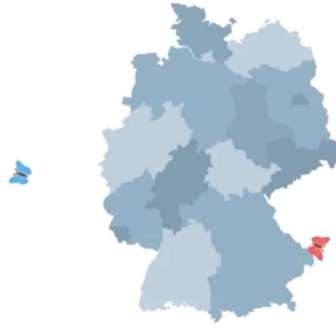
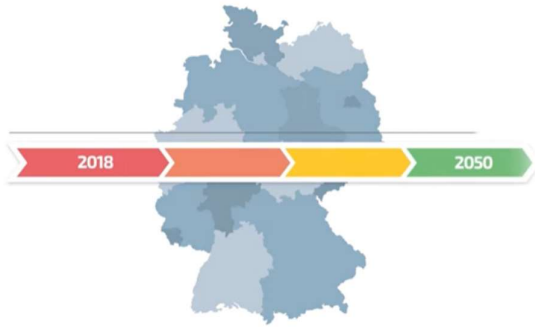
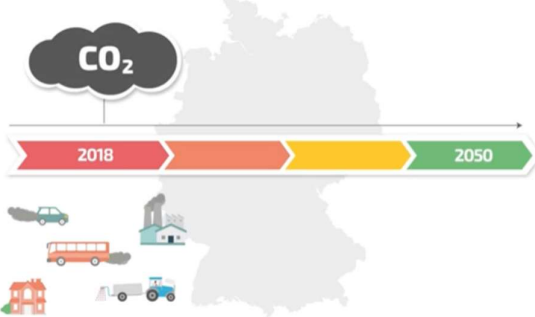

Sonraki sahnede kalemin çizdikleri sol arka plana geçmekte ve ön plana üç kadın, bir erkek ve bir çocuk gelmektedir. Sol baştan sırayla elinde iş çantası olan yeşil kıyafetli bir kadın, gri elbiseli bir kadın, gri tonlarında takım elbiseli bir erkek, toplumun genelini ifade edecek şekilde siyahî bir kadın ve çocuk yer verilmektedir. Sonraki sahnede önceki sahnede aralarında mesafe olan kişiler el ele olacak şekilde bir araya gelmektedir. Dış ses: “Sadece birlikte iklim koruma hedefimize ulaşabiliriz.” ifadesini aktarmaktadır.





Sonraki sahnede arka plan beyaz olmakta ve bu kişiler tek başlarına ekranda yer almaktadır. Dış ses “Ancak birlikte olursak sera gazını nötr olacağı bir geleceğe giden yol elde edilebilir.” demektedir. Sonraki sahnede ise “Im Auftrag des: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit” yazmakta ve yazının sağ tarafında sütun halinde siyah kırmızı ve sarı renklerle Almanya bayrağı gösterilmekte ve sütunu yanındaki sembol Almanya Çevre Bakanlığı ifade etmekte olup kurumsal tanıtım sağlanmaktadır.




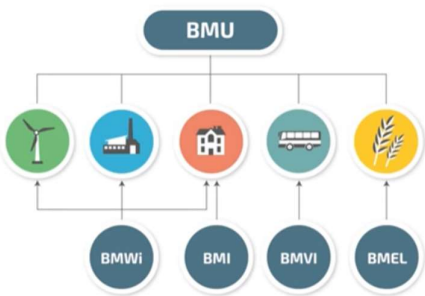
Tablo 1.’de kamu spotu filminin göstergebilimsel çözümlemesi her bir (sahne) kare numaralandırılarak tek tek süre, gösterge, gösteren ve gösterilen olarak çözümlenmiştir.



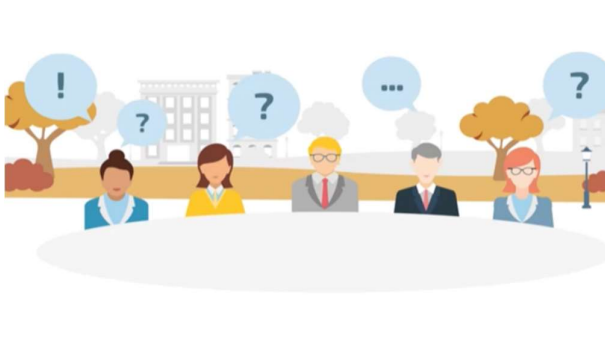
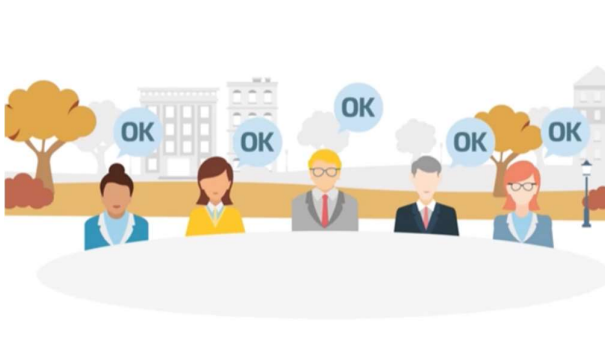
Tablo 1. Kamu spotu filminin göstergebilimsel çözümlemesi

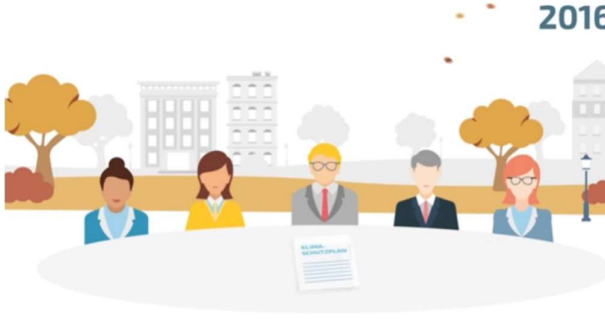



Görseller	Çözümlemeler
	Kare: 1 Süre: 00:01 Gösterge: Nesne Gösteren: Yazılı Unsurlar Gösterilen: Der Klimaschutzplan: Klimaschutz geht nur gemeinsam (İklim Koruma Planı: İklim Koruması Sadece Birlikte Mümkündür
	Kare: 2 Süre: 00:02 Gösterge: Hayvan ve bitki Gösteren: Mavi kelebek, pembe kelebek, çiçek Gösterilen: Kadın ve erkek, kelebek etkisi, yaşam





	<p>Kare: 3 Süre: 00:04 Gösterge: Nesne Gösteren: Harita Gösterilen: Almanya ülkesi</p>
	<p>Kare: 4 Süre: 00:05 Gösterge: Nesne Gösteren: Yazılı unsurlar Gösterilen: Gelecek yıllar, hedef</p>
	<p>Kare: 5 Süre: 00:07 Gösterge: Durum Gösteren: Benzin/mazot yakan araçlar, havayı kirleten binalar Gösterilen: Fosil yakıt kullanmak</p>
	<p>Kare: 6 Süre: 00:18 Gösterge: Durum Gösteren: Elektrikli araçlar, rüzgâr paneli, güneş paneli Gösterilen: Yenilenebilir enerji kullanmak</p>

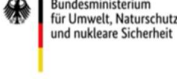
	<p>Kare: 7 Süre: 00:26 Gösterge: Nesne Gösteren: Soru İşareti Gösterilen: Düşünme</p>
	<p>Kare: 8 Süre: 00:29 Gösterge: İnsan Gösteren: Farklı kadınlar ve erkekler Gösterilen: Birliktelik</p>
	<p>Kare: 9 Süre: 00:34 Gösterge: Nesne Gösteren: Yazılı Unsur Gösterilen: Klimaschutzplan (İklim koruma planı)</p>
	<p>Kare: 10 Süre: 00:48 Gösterge: Eylem Gösteren: İnsanlar Gösterilen: İşbirliği, birliktelik</p>

	<p>Kare: 11 Süre: 00:57 Gösterge: Yazılı unsur Gösteren: Kağıt Gösterilen: Mabnahmen-Vorschläge (Faaliyetler-Teklifler)</p>
	<p>Kare: 12 Süre: 00:58 Gösterge: Eylem Gösteren: Takvim Gösterilen: Harekete geçme</p>
	<p>Kare: 13 Süre: 01:01 Gösterge: Eylem Gösteren: Toplantı, konuşma, araştırma, para/finansman Gösterilen: Hazırlık yapmak</p>
	<p>Kare: 14 Süre: 01:08 Gösterge: Durum Gösteren: Yazılı unsurlar Gösterilen: BMU, BMWI, BMI, BMVI, BMEL</p>

	<p>Kare: 15 Süre: 01:32 Gösterge: Eylem Gösteren: İnsanlar Gösterilen: Toplantı yapılması</p>
	<p>Kare: 16 Süre: 01:35 Gösterge: Zaman Gösteren: Ağaçlar Gösterilen: Sonbahar</p>
	<p>Kare: 17 Süre: 01:45 Gösterge: Eylem Gösteren: Düşünce baloncukları Gösterilen: Fikir yürütmek, tartışmak</p>
	<p>Kare: 18 Süre: 01:49 Gösterge: Durum Gösteren: Yazılı unsurlar Gösterilen: Ok-Fikir birliği</p>

	<p>Kare: 19 Süre: 02:02 Gösterge: Zaman Gösteren: Yazılı unsurlar Gösterilen: 2016</p>
	<p>Kare: 20 Süre: 02:06 Gösterge: Durum Gösteren: Kadın, yazılı unsur Gösterilen: Klimaschutzplan İklim Koruma Planı</p>
	<p>Kare: 21 Süre: 02:08 Gösterge: Mekân Gösteren: Ağaçlar, deve, Gösterilen: Fas, Marakeş şehri</p>
	<p>Kare: 22 Süre: 02:14 Gösterge: Nesne Gösteren: Yazılı unsurlar Gösterilen: Umsetzung des Klimaschutzplans</p>

	<p>Kare: 23 Süre: 02:28 Gösterge: Durum Gösteren: Araba, güneş paneli, bina, rüzgâr türbini, ağaç, üç nokta Gösterilen: Çevreyi koruyan bir düzen</p>
	<p>Kare: 24 Süre: 02:32 Gösterge: Durum Gösteren: Üç kadın, bir erkek, bir çocuk Gösterilen: Paydaşlık. Ortak sorumluluk</p>
	<p>Kare: 25 Süre: 02:34 Gösterge: Eylem Gösteren: Üç kadın, bir erkek, bir çocuk Gösterilen: Destek olmak, birlik olmak</p>
	<p>Kare: 26 Süre: 38 Gösterge: Durum Gösteren: Üç kadın, bir erkek, bir erkek çocuk Gösterilen: Toplumsal birliktelik</p>

<p>Im Auftrag des:</p>  <p>Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit</p>	<p>Kare: 27 Süre: 02:43 Gösterge: Nesne Gösteren: Yazılı unsur Gösterilen: Bitiş</p>
---	--

Kamu spotu filminin 27 karesi için göstergebilimsel analiz yapılarak, dilsel, görsel ve işitsel göstergeler belirlenmiştir. Tablo 2. ile kamu spotu filminin genel çerçevesi açıklanmaktadır. Analiz sonucunda ortaya çıkan gösterilenlerde, işletmelerin ekonomik faaliyetlerinde gönüllü olarak yeşil işletmecilik anlayışına uygun değişime geçmesi isteği mevcuttur.

Tablo 2. Kamu spotu filminin genel çerçevesi

Gösterge	Gösteren	Gösterilen
“İklim Koruması: İklim Koruması Sadece Birlikte Mümkün” kamu spotu	2018 yılındaki durum ve gelecekte 2050 yılı için arzu edilen yenilenebilir enerji kullanan, doğayı koruyan üretim ve yaşam şekli	2018 yılında ülkenin içinde bulunduğu durumda karbon salınımı yüksektir. Üretim şeklinde ve gündelik yaşamda çevreye zarar verilen kaynakların kullanımı gösterilmektedir. Bu durumun bilincinde olduğu ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanılacağı gösterilmektedir. Gelecek hedeflerinin belirlendiği ok, işaretindeki renk değişimi ile gösterilmektedir. 2016 yılında Fas Marakeş’de Birleşmiş Milletler İklim Zirvesine katılım sağlandığı, 2050 yılına kadar yenilenebilir enerji kaynakları kullanılacağı ifade edilmektedir. Güneş enerjisi panelleri, rüzgâr tribünleri, elektrikli araçlar, atık yönetimi sağlanması bunun göstergeleridir. Fakat kamu spotunda insanlara verilmek istenen mesaj ancak her kesimden her yaşta insanın birlikte ortak çabasıyla hedefe ulaşabileceğidir.

5.3. Kamu spotunun dizisel/dizimsel yapısı

Kamu spotu filminin metninin dizisel yapısı, ikili karşıtlıklar üzerine kurulmuştur. Metnin dizimselliği, seçilen birimlerin(sahne) art arda gelmesiyle oluşmaktadır. Bu bağlamda metnin dizisel olarak ikili karşıtlıkları aşağıdaki gibidir.

Tablo 3. Karşıtlıklar

Sorun	Çözüm
Yüksek karbon salınımı	Düşük karbon salınımı
Tartışmak	Fikir birliği kurmak
Bireysellik- ayrı olmak	Birliktelik- ortak hareket etmek
İlkbahar	Sonbahar
Parça	Bütün
Yenilenebilir enerji kullanımı	Fosil kaynak kullanımı
Kirli	Temiz
Verimsiz yöntemlerle üretim	Verimli yöntemlerle üretim
Enerji tüketen bina	Enerji üreten- doğa dostu bina
Elektrikli araç	Benzin/mazot kullanan araç

Tablo 3 ile küresel iklim değışikliği krizine karşı üretim faaliyetlerinin doğa dostu olan, yenilenebilir kaynaklar ile sağlanmasının önemi anlaşılmaktadır. Çevre kirliliği, hava kirliliği, yüksek karbon salınımı nedeni geleneksel yönetim anlayışındaki fosil yakıt kullanan işletmelere aittir. Fakat bu kamu spotunda, her kesimin sorunun bilincinde olduğu ve çözmek için sorumluluk duygusu taşıdığı anlatılmaktadır. Karşıtıklarda düşünüp, tartışılarak fikir birliği sağlanmış ve bu durumun yüksek karbon salınımının düşürüleceğine işaret edilmiştir.

6. Sonuç ve Öneriler

Küresel iklim değışikliği krizi ile mücadele, disiplinler arası bir çalışma konusu olup çağımızın en büyük küresel problemidir. Yeşil ekonomiye geçiş bu mücadelenin başarılı olmasında önem arz etmektedir. Yeşil ekonomiye geçmek için küresel bir bilinç ve farkındalık gerekmektedir. Bu hususta yönetsel düzeyde yürütülecek çalışmalar, uluslararası düzeyde iklim değışikliği ile mücadele çabasının başarıya ulaşmasında etkinliği arttıracaktır. Bu çalışma birçok disipline hitap eden verileri taşımaktadır. Bu kapsamda ülkeler; toplumlarını bilinçlendirmek, yurttaşlarının tercihlerini etkilemek gibi amaçlarla bilinçlendirici reklamlar olan kamu spotlarını da kullanmaktadırlar. Kamu spotlarını ülkelerin kültürel yapısı, toplum yapısı, bilinçlilik düzeyi gibi faktörler şekillendirmektedir. Yapılan çalışmada belirlenen kamu spotları göstergebilimsel analiz metoduyla incelenmiştir.

Almanya iklim değışikliği ile mücadele kamu spotunda (1.kare) mavi renk erkek-erk, pembe renk kelebek kadın-dişil cinsiyeti sembolize etmektedir. Kullanılan müzik enerji veren, umut veren hafif güzel bir tondadır. Kelebekler (2. Kare) Almanya toprakları üzerinden uçarak dünyaya yayılmaktadır. Bu iklim değışikliğine karşı yapılan çalışmanın herkesi etkileyeceğini ve herkese yayılacağını sembolize etmektedir. 3. Kare okun üzerindeki kırmızı renk 2018 yılında karbon salınımının yüksek olduğuna fakat yıllar ilerledikçe hedefin salınım miktarını azaltmak yönünde olduğü mesajını vermek istemektedir. Renk tonlarının koyu renkten açık renge doğru ilerlemesi ve karbon bulutunun (4. Kare) 2050 yılında küçülmesi de söz konusu yılda karbon salınımının önceki yıllara göre azaltılmasının amaçlandığının göstergesidir. 2018 yılının altında yer alan şekillerle gündelik hayatta doğaya ne kadar zarar verildiği ve yanlış üretim şekillerinin olduğünü anlaşılmaktadır. Sonraki (5., 6., 7. ve 8. Kareler) 2050 yılında doğayı düşünerek hareket edildiğini göstermektedir. Yeşil renk de bunun işaretidir. Yenilenebilir enerjilerin tercih edildiğini gösteren şekillerde gündelik hayatın artık çevreyi koruyarak sürdürüldüğünü işaret etmektedir. 9. Kare yine kapsayıcılık duygusunu vermek için Almanya haritasına yer verilmiş ve iklim değışikliği sorununun herkesi ilgilendirdiğini göstermek için bu soruna karşı çözüm arayışında olduğünü gösteren bir soru işareti de görülmektedir. Her kesimden insanın bir araya toplandığını ifade eden 10. kare ve 11. kare bu krizle mücadelede başarıya kadın, erkek, çocuk,

genç, yaşlı herkesin birlikteliği ile ulaşılabileceğini anlatmaktadır. Yeşil zemin kullanılan 12. kare ile 25. kare arasında herkesin bir arada olduğu, geleceği düşünen ve iklim planını tasarlayan insanlar vardır. Bu insanlar krizin farkında ve gelecek için yapılması gereken tercihin bilincindedir. Yol haritalarını belirlemeye çalışmaktadır. Devlet iklim değişikliği krizine karşı aktif olarak çalışmakta ve Bakanlıklar arasında işbirliği olduğu ifade edilmektedir. Burada hem yönetsel olarak hem vatandaşlar düzeyinde bilinçlilik olduğu, iyi bir organizasyonun olduğu, gelecekte hedefe varmak için bir planları olduğu ve halkın her kesiminin krize mücadelede destek verdiği iyi bir yönetim ve organizasyonun olduğu anlatılmak istenmektedir. 26. Kare ile 35. kare arasında devlet düzeyinde Bakanlıklar tarafından toplantıların yapıldığı, fikir yürütüldüğü tartışıldığı ve 30. kare fikir birliğine varılarak ortak bir plan ile Marekeş BM İklim Zirvesine katılım sağlandığı anlaşılmaktadır. Devlet düzeyinde bir organizasyon olduğu yine anlaşılmaktadır. Kamu spotu gayet şeffaf ve nettir. Bu spotta kadınların daha önde olduğu görülmektedir. Toplumsal ilerleyişte kadınların öncü olduğu işaret edilmektedir. Korku çekiciliği veya duygusal bağ kurmaktan ziyade toplumun artık her düzeyde bilinçli olduğu ve çözüm için ortak hareket edilmesi gerektiği mesajı verilmektedir. Hayatın her kesimde doğa dostu çalışmaların kolaylıkla ve gönüllülikle uygulanacağı mesajı verilmektedir. Korku ve felaketler yerine bugünkü durumu ve gelecekte olması gerekeni net olarak paylaşmışlardır. Bu spotta verilen mesaj küresel iklim değişikliği krizine karşı; birlikte hareket edebilmek, iş birliği sağlamak, ortak karar almak yönündedir. Hedef yolunda anlaşmazlıklardan taviz verilmelidir çağrısı, çözüm için vurgulayıcıdır. İklim değişikliği ile mücadelenin başarılı olmasında önemli olan küresel bir farkındalıktır.

Yeşil ekonominin sağlanması sürdürülebilirlik adına önemli bir tercihtir. Çünkü yeşil ekonomi, yaşam alanlarını koruyan, doğadaki dengeyi gözetken, ekolojiyle dengeli bir ekonomik sistemi vaat eden bir ekonomidir. Ekonominin birimi olan işletmeler, üretim faktörlerini sunan çevreye sırtını dönmemelidir; ekonomi ve ekoloji arasındaki denge göz ardı edilmeden insanlar faaliyetlerini sürdürmelidir.

İklim değişikliğine büyük etkisi olan karbondioksit salınım oranının düşürülmesi için karbon vergisi şeklinde bir vergi uygulamasının etkili bir araç olabileceği konusunda pek çok çalışma yapılmıştır (Hotunluoğlu ve Tekeli, 2007; Kovancılar, 2001; Organ ve Çiftçi, 2013, Taşdemir ve Türgay, 2021; Şencan, 2021). Yapılan çalışmalar sonucunda, karbon vergilerinin uygulamaya konulması durumunda dünya üzerindeki emisyon miktarında azalma olacağı inancı güç kazanmıştır (Çiçek ve Çiçek, 2012). Ülkeler karbon vergisi uygulamalarına geçerek iklim krizine mücadeleye katkı sunabilirler.

Günümüzde pek çok insanın salgın hastalıklarla mücadele ettiği; temiz su, barınma sorunu, açlık sınırının altında yaşamak zorunluluğu, sağlıklı

çalışma koşullarının olmaması gibi pek çok sorun gözetilerek farkındalık geliştirmeye çalışılması doğru bir strateji olacaktır.

Okullarda özellikle ilkokul düzeyinde verilecek eğitimde örneğin yer altı zenginlikleri veya maden haritaları yerine yenilenebilir enerji kaynakları ve Türkiye'nin yenilenebilir kaynaklarının tanıtılması gelecek nesiller üzerinde çok daha yararlı bir eğitim olacaktır.

Baylan'a göre (2009), bireylerin çevreyi korumasında ve çevre hassasiyetlerinin yükseltilmesinde sahip oldukları inanç, önemli bir etken olarak düşünülebilir. Farklı inanç ve sosyokültürel yapıdaki kitlelerin, doğaya ve çevreye ilişkin inanç ve tutumlarını belirlemek, konuyla ilgili neden-sonuç ilişkisinin kurulmasına ve çevreyle ilgili tutum geliştirilmesine katkı sağlayacaktır. Bu açıdan farklı inançlara sahip bireylerin çevreye yönelik tutumlarının inanç bağlamında irdelenmesi doğa ve çevrenin korunması açısından faydalı olacaktır (Gül ve Karaca, 2016).

İklim değişikliği krizinin boyutları disiplinler arasında değerlendirilmelidir. İşletme alanında da bu konuda çalışmalar yapılmalı ve yeşil yönetim anlayışının kazandırılması gerekmektedir. Çünkü üretimi işletmeler yapmaktadır. Üretim yaparken hammaddeyi işletmeler kullanmaktadır. İşletmeler ürünü veya hizmeti tüketiciye sunmaktadır. Tüketicinin aldığı hizmet karşılığında oluşturduğu atık yine işletmenin sorumluluğunda olmalıdır. İşletme ürününün veya hizmetinin her adımda çevresel sürdürülebilirliği düşünerek hareket etme bilincinde ve yükümlülüğünde olarak ekonomik büyümeyi hedeflemelidir.

İşletmelerde geri dönüşüm sisteminin oluşması için destek olunmalı, geri dönüşüm malzemeleriyle üretim yapılabilmesi veya enerji sağlama yoluna gidilebilmelidir. Devlet yöneticileri de işletmelerin bu konuda kendilerini geliştirebilmesi için ekonomik yaptırım veya teşvik paketlerinin yanında, eğitimler sunmalı, araştırma-geliştirme faaliyetlerine destek olmalı, iklim değişikliği krizinin bilincinde olan ve alanında uzman bireyleri işletmelere yönlendirebilmelidir.

İklim değişikliği krizine karşı her alanda her düzeyde çaba yürütülmelidir. En büyük pay işletmelere düşmektedir. İşletmeler de bağlı oldukları ülkelere göre faaliyet yürütmektedir. Burada işletmeleri yönlendirecek olan güç, devlet politikalarıdır. Devlet politikalarını bu çalışmada kamu spotları üzerinden yorumlandığında her ülkenin gelişmişlik düzeyine göre adım attıklarını, bağlı oldukları uluslararası örgütlere göre sınırlılıklarının olduğunu görmek mümkündür. İşletmeleri ve tüketicileri iklim değişikliği krizi hakkında sorumluluk sahibi kılacak en büyük etkenin hükümet politikaları olması gerçeği yasa yapıcılar tarafından dikkate alınmalı ve acilen yasal düzenlemeler getirilmelidir.

Kaynakça

Barış, B. (2022). Gökalp Gönen'in Lâl Filminin Psikanalitik ve Göstergibilimsel Çözümlemesi. Sekans Film Eleştirisi ve Film Çözümlemesi Yarışması 2022 Sonuçlandı, 65. Link: [http://sekans.org/docs/e-sayilar/2022-e19/\(e19.05\)%20Animasyon BBaris%20-%20Lal.pdf](http://sekans.org/docs/e-sayilar/2022-e19/(e19.05)%20Animasyon BBaris%20-%20Lal.pdf).

Barthes, R. (1993). Göstergibilimsel Serüven. Yapı Kredi Yayınları.

Barthes, R. (2016). S/Z. Sel Yayıncılık.

Baylan, E. (2009). Doğaya İlişkin İnançlar, Kültür ve Çevre Sorunları Arasındaki İlişkilerin Kuramsal Bağlamda İrdelenmesi. Ankara Üniversitesi Çevrebilimleri Dergisi, 1(2), 67-74.

Berg, K. (2020). Made in Germany İklim Koruma. <https://www.deutschland.de/tr/topic/cevre/iklimin-korunmasi-almanya-iklim-degisikligine-karsi-kuresel-capta-mucadele-veriyor>.

BMU (2020). <https://www.bmu.de/jugend/planet-a-umwelt-im-internet> (18 Nisan 2020).

BMU (2018). <https://www.bmu.de/service/publikationen-und-downloads> (28 Ocak 2020).

Brestle, B. (2021). Çöpten Beslenen Öğrenciler (17 Şubat 2021) <https://www.dw.com/tr/%C3%A7%C3%B6pten-beslenen%C3%B6%C4%9Frenciler/a-18477350>.

Çelik, Y. & Sofracı, İ. E. (2022). Sürdürülebilir Kalkınma Politikası Aracı Olarak Çevre Vergileri: Türkiye ve Seçilmiş Ülkelerde Çevre Vergilerinin Değerlendirilmesi. Bulletin of Economic Theory and Analysis, 7(1), 1-31.

Çiçek, H.G. & Çiçek, S. (2012). Karbon Vergisi ile Karbon Ticareti İzinlerinin Karşılaştırılması. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, (47), 95-119.

Çömert R., Bilget, Ö. & Çabuk, A. (2015). Kyoto Protokolüne İmza Atan G20 Ülkelerinin Yıllara Göre Karbon Salınımlarının (1990-2012) Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımı ile Analizi Çevrimiçi (12 Mart 2022). <https://ab.org.tr/ab15/kitap/346.pdf>.

Demir, A. (2022). Paris Anlaşması ve 26. Taraflar Konferansı (COP 26)'nda Türkiye Değerlendirmesi: Yükümlülükler ve Sorumluluklar, Biyolojik Çeşitlilik ve Koruma. Biological Diversity and Conservation, 15(2), 162-170.

Fiske, J. (1990). İletişim Çalışmalarına Giriş. Bilim ve Sanat, 62.

Geray, H. (2014). İletişim Alanından Örneklerle Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş. Umuttepe Yayınları: Kocaeli.

Göbel, J. (2021). Tam da şimdi! (02 Mart 2021) <https://www.deutschland.de/tr/topic/cevre/iklimin-firmalarca-korunmasi-sabine-nallinger-ile-soylesi>.

Gül, O. & Karaca A. (2016). Alevilik İnancında Çevreci Tüketim Öğretileri ve Alevi Tüketicilerde Çevreci Tüketim Eğilimi: Tunceli Örneği. *Munzur Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(8), 40-62.

Gülmez, A., Özdilek, E. & Karakaş, D. N. (2021). Ekonomik Büyüme, Ticari Açıklık ve Enerji Tüketiminin Ekolojik Ayak İzine Etkileri: G7 Ülkeleri İçin Panel Eşbütünleşme Analizi. *Econder International Academic Journal*, 5(2), 329-342.

Gülmez, A., Özdilek, E., & Kavurmacı, K. (2023). Türkiye’de Eğitim-Çevre İlişkinin Ekonometrik Analizi: Ardl Sınır Testi Yaklaşımı, *Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 8(2), 31-40.

Hotunluoğlu, H. & Tekeli, R. (2007). Karbon Vergisinin Ekonomik Analizi ve Etkileri: Karbon Vergisinin Emisyon Azaltıcı Etkisi Var Mı? *Sosyoekonomi*, 6(6).

IDMC. (2016). Briefing Paper. Seizing the Momentum. Displacement on The Global Climate Change Agenda. Internal Displacement Monitoring Centre, Switzerland.

Ilık-Bilben, M. S. (2019). Dünyadan Örnekler Işığında İklim Değişikliği Kaynaklı Göçleri Anlamak, *Mediterranean Journal of Humanities*, 9(2), 335-355.

Kovancılar, B. (2001). Küresel Isınma Sorununun Çözümünde Karbon Vergisi ve Etkinliği, *Yönetim ve Ekonomi. Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(2), 7-20.

Kum, Ö. (2022). Kitap Kapaklarının Roland Barthes’ın Göstergebilimsel Çözümleme Yöntemi ile İncelenmesi: “Savaş Çekiç Örneği”. *International Academic Social Resources Journal*, 7(38), 645-654.

Kumtepe, D. (2021). WİLO’ya Alman Sürdürülebilirlik Ödülü (25 Şubat 2021). <https://www.stendustri.com.tr/proses-otomasyonu/wiloya-alman-surdurulebilirlik-odulu-h110806.html>.

Oden, M. (2011). Green Industry Development Targeting: What, Where and How for Local Economic Development Planning. ACSP 52. Annual Conference, 77. Salt Lake: University of Utah.

Oliveira, A. P. (2020). Korona Salgını Almanya’da Değişimi Tetikledi. <https://www.dw.com/tr/korona-salg%C4%B1n%C4%B1-almanyada-de%C4%9Fi%C5%9Fimi-tetikledi/a-54534519>.

Organ, İ. & Çiftçi, T. E. (2013). Karbon Vergisi. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(1), 81-95.

Orth, M. (2019). İklimin Korunmasında Sekiz Olgu ve Üstesinden Gelinmesi Gereken Bir Zorluk (18 Eylül 2019). <https://www.deutschland.de/tr/topic/cevre/almanyada-iklimin-korunmasi-dokuz-olgu>.

Şahin, Ü. (2018). Türkiye’de Karbon Kilitlenmesi Düşük Karbona Geçişte Almanya ve Polanya ile Karşılaştırmalı Bir Perspektif. İstanbul Politikalar Merkezi, İstanbul.

Şencan, D. (2021). Çevresel Sorunların Önlenmesinde Karbon Vergisi Üzerine Genel Bir Bakış. Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi, (6), 50-58.

Taşdemir, Y. & Türgay, T. (2021). Gelir Dağılımı Eşitsizliğinin Azaltılmasında Çevre Vergilerinin Rolü: Oecd Ülkeleri Çerçevesinde Ampirik Bir Çalışma. Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(2), 1-28.

Topçu, E. (2021a). Almanya Böcekleri Koruma Yasası Çıkarıyor (12 Şubat 2021). <https://www.dw.com/tr/almanya-b%C3%B6cekleri-koruma-yasas%C4%B1-%C3%A7%C4%B1kar%C4%B1yor/a-56546083>.

Topçu, E. (2021b). Türkiye'yi de Etkileyecek Tedarik Zinciri Yasası Yolda (12 Şubat 2021). <https://www.dw.com/tr/t%C3%BCrkiyeyi-de-etkileyecek-tedarik-zinciri-yasas%C4%B1-yolda/a-56593688>.

Toprak, D. (2018). Environmental Policies and Fiscal Instruments in The Context of Sustainable Development: An Analysis of Environmental Taxes. Journal of Mehmet Akif Ersoy University Economics and Administrative Sciences Faculty, 5(3), 812-838.

United Nations (2012). Synthesis of National Report for Rio+20. Rio De Janeiro: United Nations Publications.

UNFCCC. (1992). United Nations Framework Convention on Climate Change. UN.

Yavuz, A. V. (2010). Sürdürülebilirlik Kavramı ve İşletmeler Açısından Sürdürülebilir Üretim Stratejileri. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(14), 63-86.

Yaylagül, L. (2017). Kitle İletişim Kuramları, Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar. Dipnot Yayınları.

URL-1. (2020). Avrupa, Su Seviyeleri Düşen Nehirlerini Kurtarmak İçin İklim Verilerinden Nasıl Faydalanabilir? (19 Ağustos 2020) <https://tr.euronews.com/avrupa-su-seviyeleri-dusen-nehirlerini-kurtarmak-icin-iklim-verilerinden-nas-l-faydalanabi>.

URL- 2. (2022). <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen>, 12 Şubat 2021.

URL-3. (2016). Atık Bertaraf Şirketleri, Teknik İzleme Kuruluşları ve Bertaraf Birlikleri Hakkında Yönetmelik (18 Mart 2021). https://www.gesetze--im--internet-de.translate.goog/efbv_2017/? x tr sl=de& x tr tl=tr& x tr hl=tr& x tr _pto=sc.

URL-4. (2021). Yeşil Profilli Yüksekokullar (1 Mart 2021). <https://www.deutschland.de/tr/topic/bilim/surdurulebilirlik-ve-yuksekokullar-uc-ornek>.

URL-5. (2020). Sera Gazı Emisyonları 2019'da Yüzde 6,3 Düştü (12 Şubat 2021). <https://www.bmu.de/pressemitteilung/treibhausgasemissionen-gingen-2019-um-63-prozent-zurueck>.

URL-6. (2020). <https://www.kureselamaclar.org/harekete-gec/>
<https://www.kureselamaclar.org/>: <https://www.kureselamaclar.org/>,
13 Temmuz 2020.

URL-7. (2021). Almanya'da Enerji Geçişi: Tanım ve Hedefler (12 Şubat 2021).
<https://www.co2online.de/klima-schuetzen/energiewende/energiewende-definition-ziele-uebersicht/#c166817>.

URL-8. Çevre Vergileri ve Ücretleri. <https://www-umweltbundesamt.de.translate.goog/daten/umwelt-wirtschaft/umweltbezogene-steuern-gebuehren? x tr sl=de& x tr tl=tr& x tr hl=tr& x tr pto=sc>, 13 Temmuz 2020.

URL-9. (2022). Gerçekler ve Rakamlar (25 Haziran 2020).
<https://www.klimaschutz.de/en/national-climate-initiative/facts-and-figures>.

URL-10. (2020). Federal Ministry of The Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety.
https://en.wikipedia.org/wiki/Federal_Ministry_of_the_Environment,_Nature_Conservation_and_Nuclear_Safety.

URL-11. (2020). <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/tr/kategoriler/cevre-iklim/iklim-politikasinda-ocnu>, 28 Aralık 2020.

URL-12. (2019). <https://www.bundeskanzler.de/bk-de/mediathek/bundeskanzlerin-merkel-in-new-york-1674684>, 13 Temmuz 2020.

URL-13. (2021). Düşük Karbon Ekonomisi: Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Kaynaklar Enerji Politikalarına İlişkin Riskleri Nasıl Azaltabilir? (15 Şubat 2021)
https://www.wwf.org.tr/basin_bultenleri/raporlar/?7160/dusuk-karbon-ekonomisi#.

URL-14. (2019). Almanlar Bir Reklam Konusu Olarak Sürdürülebilirlik Hakkında Böyle Düşünüyor (13 Temmuz 2020).
<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/group-m-studie-so-denken-die-deutschen-ueber-nachhaltigkeit-als-werbethema-175916>.

URL-15. (2020). İklim Değişikliğiyle Mücadelenin Önemi (11 Temmuz 2020). www.mfa.gov.tr: <http://www.mfa.gov.tr/iklim-degisikligiyle-mucadelenin-onemi.tr.mfa>.