

Dergimizin 50. Sayısı Hakkında,

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi'nin 50. sayısı ile, alana yönelik yeni akademik çalışmaları sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Dergimize önceki dönemlerde olduğu gibi bu dönemde de birçok çalışma ulaştı ve yayımlanması uygun bulunan yedi çalışma editörler kurulu, hakem ve yazarlarımızın titiz çalışmaları neticesinde 2016 yılının okumakta olduğunuz ilk sayısını oluşturmuştur. Bu sayımızda yer alan dördü İngilizce olmak üzere yedi araştırmayı sizlere kısaca tanıtmak isteriz.

And Algül ve Cem S. Sütcü "Kitlesele Olaylarla İlgili Haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz" başlıklı çalışmalarında kişilerin kitlesele olaylar ile ilgili sosyal medyadaki haber paylaşımı alışkanlıklarının yıllar içerisinde nasıl bir değişim gösterdiğini irdelemişlerdir. 2012 ve 2013 yıllarında gerçekleştirdikleri tarama sonuçlarını karşılaştıran yazarlar haber kaynağının yanı sıra haber paylaşımının da önemli bir faktör olarak ele alınması gerektiğini ortaya koymuşlardır. Bir diğer alan araştırması ise Alev Aslan tarafından kaleme alınan "Türkiye Yazılı Basınında Avrupa Birliği Haberleri: 21 Ocak 2014 Brüksel Zirvesi" başlıklı çalışmadır. AB-Türkiye ilişkilerinin Türkiye yazılı basınında nasıl sunulduğunun araştırıldığı yazıda Ocak 2014 Avrupa Birliği zirve döneminde basına yansıyan haberler içerik analizi tekniği kullanılarak irdelenmiş ve kayda değer sonuçlara ulaşılmıştır.

"The Media Relations Field in Public Relations: Evaluations of Relationship Maintenance Strategies by Turkish Media Professionals" başlıklı İngilizce çalışmada Hatun Boztepe Taşkıran Türk medya profesyonelleri perspektifinden medya profesyoneli - halkla ilişkiler uygulayıcısı ilişkilerinde, ilişki sürdürme stratejilerinin etkisini ortaya koymayı amaçlamıştır. Araştırmacı 181 medya profesyoneli ile gerçekleştirdiği çalışma sonucunda başta açıklık stratejisi olmak üzere, sırasıyla olumluluk, teminatlar ve görev paylaşımı stratejilerinin önemini ortaya koyan bulgulara ulaşmıştır. 50. sayının bir diğer İngilizce çalışması ise Tuğçe Ertem Eray'ın "Perception of Public Relations Students Towards Work-Life Conflict: A Study of Istanbul University Public Relations and Advertising Students" başlıklı araştırma yazısıdır. Eray, halkla ilişkiler öğrencilerinin iş-yaşam çatışmasına yönelik algılarını değerlendirebilmek için Jiang ve Shen'in (2015: 132) güvenirlilik ve geçerliliği saptanmış olan soru formunu İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerine uygulamış ve elde ettiği bulguları önceki araştırmalar ışığında değerlendirerek önemli tespitlere ulaşmıştır.

Emel Özdora Akşak ve Şirin Atakan Duman'ın ortak çalışması olan "How A Turkish Bank Uses Corporate Social Responsibility to Construct its Identity? A Case Study" başlıklı örnek olay çalışmasında yazarlar Garanti Bankası örneğinde örgüt kimliği inşasında kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin rolünü ve bunun kurumsal iletişim yoluyla paydaşlara nasıl aktarıldığını incelemişlerdir. "Human Rights Reflections of Istanbul University Faculty of Communication Students: A Comparative Analysis of Changes in Perception After Gezi Protests" başlıklı araştırmada ise Ersin Turan 7 yıl arayla gerçekleştirdiği çalışmalara dayanarak üniversite gençliğinin İnsan Hakları konusundaki algılarını değerlendirmiştir.

Bu sayımızın son makalesi "Sanal Basın Odalarının Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Fortune 500 Türkiye Örneği" başlıklı Ezel Türk'ün araştırma çalışmasıdır. Yazar Pettigrew ve Reber'in (2010) çalışmasını Türkiye örneğinde tekrar ederek, sanal basın odalarının gazetecilerle diyaloga dayalı iletişimini incelemiş ve bu alanda geleceğe dair umut verici bazı bulgulara erişmiştir.

Dergimiz, sizlerin değerli katılımlarıyla, İletişim Bilimleri alanındaki akademik çalışmaları yayınlamaya devam etmektedir. Bilimsel veri tabanına sağladığınız katkı ile, gelecek sayılarımızın oluşumunda da desteklerinizi beklediğimizi hatırlatmak isteriz. Bir sonraki sayımızda güncel akademik paylaşımlarınızla buluşmak üzere.

Prof. Dr. Nilüfer SEZER