

İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin Posterler Üzerinden Bilgi Gizleme Propagandası

Caner Çakı¹ A. Bahadır Darı² Özkan Avcı³

Received/ Başvuru: 15.04.2022

Accepted/ Kabul: 01.05.2022

Published/ Yayın: 29.06.2022

Özet

İkinci Dünya Savaşı'nda istihbarat, gerek Müttefik Devletleri gerekse Mihver Devletleri için savaşın kazanılmasında önemli bir rol oynamıştır. Savaş sırasında her iki taraf da elde ettikleri istihbarat bilgilerini kullanarak birbirlerine karşı üstün gelmeyi amaçlamıştır. Bu nedenle her iki taraf da askeri operasyonlarını büyük bir gizlilik içerisinde yürütmeye çalışmıştır. Bu süreçte ABD yönetimi, Mihver Devletleri'ne karşı gerçekleştireceği askeri operasyonlara yönelik bilgilerin gizlenmesini teşvik etmek amacıyla posterler üzerinden bilgi gizleme propagandasına yönelmiştir. Çalışmada İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin Mihver Devletleri'ne karşı propaganda posterlerini bilgi gizleme propagandası amacıyla ne yönde kullandığının ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu amaçla çalışmada ABD'nin bilgi gizleme propagandası amacıyla kullanılan posterlerdeki görsel ve yazılı göstergeler, John Langshaw Austin'in Söz Eylem Kuramı bağlamında analiz edilmiştir. Amaçlı örneklem metodu kullanılarak belirlenen 7 propaganda posterleri, Stanford Üniversitesi Hoover Enstitüsü Kütüphanesi ve Arşivleri'nden alınmıştır. Çalışmada posterlerdeki görseller yoluyla ABD halkına hangi mesajların verildiğinin ve ABD halkının ne yönde hareket etmesinin amaçlandığının ortaya konulmasına çalışılmıştır. Elde edilen bulgular ışığında propaganda posterlerinde istihbarat bilgisinin sızması durumunda meydana gelmesi olası olumsuz sonuçlar yansıtılarak korku çekiciliği tekniğinden yararlandığı ortaya çıkarılmıştır. Bu şekilde propaganda posterleri üzerinden korku çekiciliği tekniği kullanılarak askeri operasyonlarla ilgili bilgilerin paylaşılmasının önüne geçilmeye çalışıldığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: ikinci dünya savaşı, abd, propaganda, bilgi gizleme, istihbarat

¹ Öğr. Gör. Dr., Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye, canercaki@hotmail.com, Orcid: 0000-0002-1523-4649

² Dr. Öğr. Üyesi, Yalova Üniversitesi, Türkiye, daribahadir@gmail.com, Orcid: 0000-0003-3525-5823

³ Öğr. Gör., Bartın Üniversitesi, Türkiye, ozkanavci@bartin.edu.tr, Orcid: 0000-0003-1524-1379



The Propaganda of Information Hiding of the USA through Posters in the Second World War

Abstract

In the Second World War (SWW), intelligence played an important role in winning the war for both the Allied-Powers and the Axis-Powers. During the war, both sides aimed to prevail against each other by using the intelligence information they obtained. Therefore, both sides sought to carry out their military operations in great secrecy. In this process, the US administration turned to the propaganda of hiding information through posters to encourage the concealment of information regarding the military operations to be carried out against the Axis-Powers. In the study, it was aimed to reveal how the USA used propaganda posters against the Axis Powers for the purpose of hiding information propaganda during the SWW. For this purpose, the visual and written indicators on the posters used for the USA's information hiding propaganda were analyzed in the context of John Langshaw Austin's Speech Act Theory. The seven propaganda posters identified using the purposive sampling method were obtained from the Stanford University Hoover Institute Library and Archives. In the study, it was sought to reveal what messages were given to the American people through the images on the posters, and in what direction the American people were intended to act. Considering findings, it was revealed that the fear appeal technique was used by reflecting the possible negative consequences of the leakage of intelligence information in the propaganda posters. Thus, it was concluded that the sharing of information about military operations was sought to be prevented by using the fear appeal technique on propaganda posters.

Keywords: world war II, usa, propaganda, information hiding, intelligence



EXTENDED ABSTRACT

Background & Purpose: In the Second World War, both the Allied Powers and the Axis Powers turned to intense intelligence activities. While both sides aimed to obtain information from the other side with their intelligence activities, they also sought not to leak intelligence information to the other side. At this stage, propaganda activities were carried out to hide the information to prevent the leakage of intelligence information. To prevent people from sharing information about military operations, the USA turned to the propaganda of hiding information through posters. In the study, it was sought to shed light on the information concealment propaganda carried out by the USA on posters to prevent the Axis Powers from seizing the intelligence information during the Second World War. For this purpose, the visual and written indicators on the posters used in the context of the USA's propaganda of hiding information in the war were examined in the context of Speech Act Theory. In the light of the findings of the study, answers to the following questions were sought:

- Which subjects were highlighted in the posters used in the USA's propaganda of hiding information during the Second World War?
- What messages were given to the US citizens in the action dimension on the posters used in the USA's propaganda of hiding information during the Second World War?
- What emotional appeal was used in the posters used in the USA's propaganda of hiding information during the Second World War?

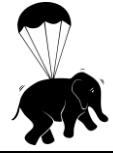
The study is important in terms of shedding light on the propaganda of hiding information against intelligence activities in the Second World War, especially on the posters in the USA. At this stage, it is expected that the study will be a resource that researchers from different disciplines such as history, political science, security, and information and document management can benefit from, as well as for those working in the communication fields such as visual communication and propaganda.

Research Method: While determining the research sample, attention was paid to the fact that the propaganda posters had different content and message strategies, and propaganda posters with similar content were excluded from the study. Seven propaganda posters determined as sample of the research within the scope of the study were analyzed in the context of propaganda of hiding information through the English language philosopher John Langshaw Austin's Speech Act Theory. It was decided to use Austin's Speech Action Theory in the study since the action that is desired to be formed in humans is explained in addition to making sense of the signs.

Conclusion: In general, it can be said that the use of the fear appeal technique would play an important role in convincing people in the desired direction through the presentation of the negative consequences of sharing information about military operations on propaganda posters.



As a matter of fact, in this way, it can be stated that certain perceptions were formed in the US public about the negative consequences of careless talking and sharing information, even if it is a single word about military operations. In addition, it can be argued that the use of the sadness appeal technique in propaganda posters may cause US citizens to act more sensitively in sharing information about military operations. On the other hand, it can be stated that the use of visuals on propaganda posters showing that information about military operations directly contributed to Nazi Germany helped the US public act more carefully in sharing information about military operations. As a result, it can be said that the USA successfully benefited from the posters used for propaganda purposes on various subjects, such as purchasing war bonuses and joining the army in the Second World War, in terms of information concealment propaganda. To provide a more comprehensive explanation of the role of posters in the propaganda of hiding information in the Second World War, it is suggested that future studies should examine the propaganda posters used by Germany, England, and the Soviet Union in the propaganda of hiding information in the Second World War.

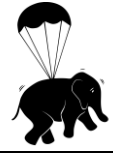


1. GİRİŞ

İkinci Dünya Savaşı, doğası gereği, altı yıllık bir zaman çerçevesi içinde sıkıştırılmış, ardışık şiddetli genişleme ve daralma aşamalarıyla karakterize edilen bir mekânsal çatışma olmuştur. Bu tür değişken koşullar altında operasyonel performansı optimize etmek için Müttefik ve Mihver istihbarat örgütleri, coğrafi çerçevelerini çok hızlı bir şekilde uyarlamak ve geliştirmek zorunda kalmıştır (Hubbard-Hall ve O'Sullivan, 2022, s.88). Bu süreçte İkinci Dünya Savaşı'nda gerek Müttefik Devletleri gerekse Mihver Devletleri yoğun bir istihbarat faaliyetine yönelmiştir. Her iki taraf da istihbarat faaliyetleriyle karşı taraftan bilgi almayı amaçlarken, aynı zamanda karşı tarafa istihbarat bilgisi sızdırmamaya çalışılmıştır. Bu aşamada istihbarat bilgilerinin sızmasını önlemek amacıyla bilginin gizlenmesine yönelik propaganda faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. ABD de halkının askeri operasyonlara yönelik bilgi paylaşımını önlemek amacıyla posterler üzerinden bilgiyi gizleme propagandasına yönelmiştir.

İstihbarat üzerine farklı dönem ve konuları ele alan çeşitli akademik çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmalar içerisinde: Ruggles ve Brodie (1947), ekonomik istihbaratı; Herman (1996), barışta ve savaşta istihbarat gücünü; Andrew (1998), istihbarat ve uluslararası ilişkileri; Morrison (2014), Soğuk Savaş istihbaratını; Nugent (2007), sosyal bilim bilgisi ve askeri istihbaratı; Byman (2014), teröre karşı istihbarat savaşını; Arena ve Wolford (2012), silah, istihbarat ve savaş ve Larsen (2014), Birinci Dünya Savaşı'nda istihbaratı incelemiştir. Diğer yandan Alman (Pöhlmann, 2005), Amerikan (Phythian, 2006; Aid, 2011; Stout, 2017), İngiliz (Aldrich, 1998; Varnava, 2012), İsrail (Bar-Joseph, 2007) ve Sovyet (Zubok, 1995) gibi çeşitli ülkeler özelinde de istihbaratla ilgili akademik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Ulusal alanyazında ise Çakır (2019) Selçuklularda istihbaratı, Demir (2020) ve Aydın (2020) Osmanlı Devleti'nde askeri istihbaratı ve Ertem (2022) Türk istihbarat tarihini içeren kitapları incelemiştir. Ayrıca Balcıoğlu (1990) Merkez Ordu'sunun milli mücadele dönemindeki istihbarat faaliyetlerini, Sonyel (2001) Kurtuluş Savaşı döneminde İstanbul kabineleriyle ilgili İngiliz istihbarat servisi raporlarını, Aşar (2003) Çanakkale Savaşları'nda istihbarat ve propagandayı, Küçükyılmaz (2019) ulusal güvenlikte istihbarata karşı koymanın önemini ve Ateş (2020) istihbaratta güncel zorluklar ve akımları incelemiştir.

İkinci Dünya Savaşı'nda istihbarat üzerine de farklı konu başlıklarında çalışmalar bulunmaktadır. Bu çalışmalarda da Denning (1967), İkinci Dünya Savaşı'nda deniz istihbaratını; Ball (1978), İkinci Dünya Savaşı sırasında Avustralya'yı içeren Müttefik istihbarat işbirliğini; Horner (1978), İkinci Dünya Savaşı'nda Güney-Batı Pasifik bölgesinde özel istihbaratı; Ambrose (1981), Eisenhower ve İkinci Dünya Savaşı'nda istihbarat topluluğunu; Graaff (1987), İkinci Dünya Savaşı sırasında Hollanda Doğu Hint Adaları'ndaki Hollanda istihbarat operasyonlarını; Stephan (1987), İkinci Dünya Savaşı sırasında Sovyet askeri karşı istihbaratı; Boog (1990), İkinci Dünya Savaşı'nda Alman hava istihbaratını; Hinsley (1990), İkinci Dünya Savaşı'nda İngiliz istihbaratını; Andrew ve Aldrich (1999), İkinci Dünya Savaşı'nda istihbarat servislerini; Fedorowich (1999), İngiliz askeri istihbaratının kaynağı olarak Mihver savaş esirlerini; Shen (2001), İkinci Dünya Savaşı sırasında Çin-Amerikan



istihbarat işbirliğini; Tombs (2002), İkinci Dünya Savaşı sırasında gazete istihbaratını toplamayı ve kullanmayı; Guglielmo (2008), İkinci Dünya Savaşı sırasında ekonomistlerin askeri istihbarata katkısını; Rose (2019); İkinci Dünya Savaşı sırasında havadan fotoğrafik istihbaratı; Iacobelli (2021), Japonya'nın İkinci Dünya Savaşı sırasında Şili'deki istihbarat ağını incelemiştir.

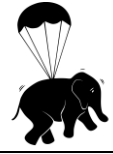
İkinci Dünya Savaşı'nda bilginin gizlenmesine yönelik propaganda faaliyetleri üzerine sınırlı çalışmaya ulaşılmıştır. Bu çalışmalarda: Kearns (2022), İkinci Dünya Savaşı'nda İngiltere'nin "Careless Talk Costs Lives" propaganda kampanyasını ve Fox (2012), İkinci Dünya Savaşı sırasında "Careless talk" bağlamında İngiliz iç propagandasını ele almıştır. Çalışmada ise ABD'nin posterler üzerinden bilgi gizleme propagandası incelenerek ABD özelinde İkinci Dünya Savaşı'nda bilgi gizleme propagandasına ilişkin alanyazına katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Çalışma, John Langshaw Austin'in Söz Eylem Kuramı yöntemi kullanılarak ABD'deki posterler özelinde İkinci Dünya Savaşı'ndaki istihbarat faaliyetlerine karşı gerçekleştirilen bilgi gizleme propagandasına ışık tutması bakımından önem taşımaktadır. Bu aşamada çalışmanın görsel iletişim ve propaganda gibi iletişim alanlarıyla birlikte tarih, siyaset bilimi, güvenlik, bilgi ve belge yönetimi gibi farklı disiplinlerden araştırmacıların da yararlanabileceği bir kaynak olması amaçlanmıştır.

2. İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDA İSTİHBARAT FAALİYETLERİ

Alan ve fiziksel çevre, tarih boyunca savaş stratejisinin tartışılmaz bir parçası olmuştur. Ancak topografya ve coğrafyanın savaş araçları olma potansiyeli, 20. yüzyılın uluslararası çatışmaları sırasında bilinçli olarak yeniden değerlendirilmiştir. Birinci Dünya Savaşı, askeri operasyonların geliştirilmesi ve uyarlanması için stratejik bilgilerin toplanması olarak anlaşılan, savaş ve operasyonel istihbarat arasındaki içsel ilişkiyi kanıtlayarak coğrafyanın bilimsel ve askeri bir disiplin olarak rolünü pekiştirmiştir. İkinci Dünya Savaşı sırasında, savaşan güçler, stratejik bölgeler hakkında ayrıntılı bilgi geliştirmenin ve bu nedenle herhangi bir askeri harekâtı bilinçli bir şekilde hazırlamanın son derece önemli olduğu bir çatışmada coğrafi bilginin bir savaş silahı olarak kullanımını yeniden değerlendirmiştir (Cabrera, 2022, s.273). Coğrafi bilginin dışında İkinci Dünya Savaşı'nda savaşan taraflar, istihbarat birimleri üzerinden hangi bölgede hangi askeri operasyonların gerçekleştirileceği, hangi bölgede askeri üstlerin konuşlandırıldığı ve askeri konvoyların hangi güzergâhları izlediği gibi çeşitli konularda birbirlerinden bilgi edinmeye çalışmıştır. Müttefik Devletleri'nden ABD ve Mihver Devletleri'nden de Almanya, İkinci Dünya Savaşı'nda yaşanan istihbarat savaşlarında ön plana çıkan ülkeler arasında yer almıştır.

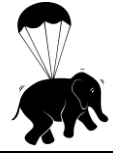
İkinci Dünya Savaşı'nda Stratejik Hizmetler Ofisi (The Office of Strategic Services, OSS), ABD'nin istihbarat birimi olarak hizmet etmiştir. OSS, ulusal güvenlikle ilgili konularda istihbarat elde etmek ve analiz etmek için istihbarat servisi olarak işlev görme amacını taşımıştır. İkinci bir amaç olarak, OSS'ye, Nazi Almanya'sı ve Japonya'ya karşı savaş çabalarını



ilerletmek amacıyla, Avrupa ve Uzak Doğu'daki düşman hatlarının arkasında yıkım, propaganda ve psikolojik savaş operasyonları dahil olmak üzere gizli özel operasyonlar yürütme yetkisi verilmiştir. Böylece, OSS hem istihbarat hem de operasyonel işlevlere hizmet etmiştir. OSS, İkinci Dünya Savaşı'nın sona ermesinden hemen sonra dağılmıştır. OSS'nin istihbarat ve bazı operasyonel işlevleri büyük ölçüde 1947 yılında yeni kurulan Merkezi İstihbarat Teşkilatı (Central Intelligence Agency, CIA) tarafından devralınmıştır. OSS'nin özel harekât bileşeni, ABD Ordusu Özel Kuvvetleri'nin atası olarak kabul edilmektedir (Lenzenweger, 2015, s.100). OSS'nin dışında istihbarat birimi olarak Müttefik Devletleri'nde Sovyetler Birliği'nde İçişleri Halk Komiserliği (Народный комиссариат внутренних дел, NKVD) ve İngiltere'de Gizli İstihbarat Servisi (Secret Intelligence Service, SIS) yer almıştır.

İkinci Dünya Savaşı'nda Almanya'nın istihbarat birimi olarak Abwehr faaliyette bulunmuştur. Abwehr, Almanya'nın ötesinde, Almanya'nın savaş halinde olmadığı ülkelerdeki Alman büyükelçiliklerine gönderilen askeri ataşeler, tarafsız ülkelerde kurulan sözde 'savaş örgütleri' ve işgal altındaki ülkelerde kurulan askeri bölgeler aracılığıyla olmak üzere üç farklı türde operasyonel kanal aracılığıyla yabancı istihbarat elde etmeye çalışmıştır. Savaş boyunca, Leopold Bürkner yönetiminde ve Dışişleri Bakanı Joachim von Ribbentrop'un yabancı diplomatik servisiyle işbirliği içinde, Abwehr, yabancı başkentlerde bulunan Alman elçiliklerine ve temsilciliklerine açık ve yasal yollarla istihbarat toplamaktan sorumlu kara, hava ve deniz kuvvetleri ataşeleri ile tedarik sağlayan neredeyse özerk bir dış hizmet departmanını (Amtsgruppe Ausland) yönetmiştir (Hubbard-Hall ve O'Sullivan, 2022, s.102). İkinci Dünya Savaşı'nda Abwehr'in dışında Mihver Devletleri'nde Japonya'da Askerî Polis Birliği (憲兵隊, Kenpeitai) ve İtalya'da Askeri Bilgi Servisi (Servizio Informazioni Militare, SIM) bulunmuştur.

Savaşın ilk iki yılında her iki taraftaki istihbarat birimleri hemen hemen eşit başarı elde etmiştir. İngilizlerin Norveç'in işgalinde Almanlar tarafından kullanılan şifreyi kırma ve Mayıs 1940'tan itibaren Alman Hava Kuvvetleri'nin iletişimlerini çözmedeki başarısı, Almanya'nın 1940 boyunca Kuzey Denizi'ndeki İngiliz deniz trafiğinin dikkate değer bir bölümünü ve savaşın başlamasından Fransa'nın düşüşüne kadar Fransız ordusunun önemli bir kısmını çözmesi gerçeğiyle dengelenmiştir. İngiliz şifrelerine karşı eklen başarıları 1941'in sonunda sona ermemiş, birkaç istisna dışında, en dikkate değer Almanya'nın Ocak 1942'den Haziran 1943'e kadar olan zamanın büyük bir bölümünde Atlantik konvoylarıyla ilgili kodları ve şifreleri okuma yeteneği olmuştur (Hinsley, 1990, s.2). Bu istihbarat savaşı sırasında her iki taraf da bilginin karşı tarafa sızmasını engellemek için çeşitli önlemler almıştır. İkinci Dünya Savaşı'nda posterler üzerinden bilginin gizlenmesi propagandası da bu önlemlerden biri olmuştur.



3. İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDA BİLGİ GİZLEME PROPAGANDASINDA POSTERLERİN KULLANIMI

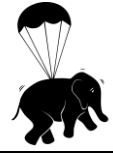
İkinci Dünya Savaşı'nda savaş bonusu satın alma, orduya katılma, nefret söylemi ve kült liderlik gibi çeşitli amaçlarla posterlerden yararlanılmıştır. Posterler, savaşan tarafların birbirleri arasındaki istihbarat mücadelesinde de ön plana çıkmış, askeri operasyonlara yönelik bilgi sızmasının engellenmesi için posterler, bilgi gizleme propagandasında kullanılmıştır. Müttefik Devletleri ABD ve Sovyetler Birliği ile Mihver Devleti Almanya, bilgi gizleme propagandasında posterlerden etkin bir şekilde yararlanmıştır.

Sovyetler Birliği tarafından bilgi gizleme propagandasını konu alan çeşitli posterler hazırlanmıştır. Bu propaganda posterlerinden Vatolina Nina Nikolaevna ve Denisov Nikolay Viktorovich'in 1941 yılına ait bir propaganda posterinde bir eliyle sus işareti yapan bir kadın görseline ve "Sohbet etme (He болтай!)" yazısına yer verilmiştir (Nikolaevna ve Viktorovich, 1941). Konashevich Vladimir'in 1941 yılına ait diğer bir propaganda posterinde kulağını tutan bir kişinin ve eliyle sus işareti yapan diğer bir kişinin görseli ve "Konuşma, düşman dinliyor! (He болтай, враг слушает!)" yazısı bulunmaktadır (Vladimir, 1941). Zhukov Boris Samoiloviç'in 1943 yılına ait bir diğer propaganda posterinde üstünde yıldız görseli bulunan büyük bir elin casus izlenimi verilen birini tuttuğu görsel ve "Yoldaş! Tetikte olun, düşmana sırlar vermeyin (Товарищ! Будь на чеку, не выболтай тайны врагу)" yazısı yer almaktadır (Samoiloviç, 1943). Almanya'nın bilgi gizleme propagandasında kullanılan propaganda posterlerinde de farklı açılardan bilginin gizlenmesine yönelik mesajlar verilmiştir. Almanya'nın 1939 yılına tarihlenen bilgi gizleme propagandasındaki bir propaganda posterinde aralarında konuşan yolcuların görseli ve "Sessiz ol (Schweig!)" yazısı bulunmaktadır (Hoover, 1939). Yine Almanya'nın 1939-1945 yılları arasında tarihlenen bir diğer propaganda posterinde üstünde bir insana ait olduğu izlenimi veren bir gölge beliren aralarında konuşan bir subay ve kadınının görseline ve "Düşman kulak misafiri oluyor (Feind hört mit!)" yazısına yer verilmektedir (Hoover, 1939-1945). Sovyetler Birliği ve Almanya'nın dışında İngiltere'de de bilgi gizleme propagandasını konu alan çeşitli posterler kullanılmıştır.

İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin bilgi gizleme propagandası kapsamında kullanılan posterler, çalışma kapsamında detaylı olarak ele alınmıştır.

4. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Çalışmada ABD'nin bilgi gizleme propagandasına ait posterleri, Stanford Üniversitesi Hoover Enstitüsü Kütüphanesi ve Arşivleri'nden (Stanford University Hoover Institution Library & Archives) alınmıştır. Konuya ilişkin toplam 122 propaganda posterine ulaşılmış (Hoover, 2022), ulaşılan propaganda posterleri içerisinde 7 propaganda posterini, amaçlı örneklem metodu kullanılarak çalışmanın örneklemini belirlemiştir. Çalışmanın örneklemini belirlerken propaganda posterlerinin farklı içerik ve mesaj stratejisine sahip olmasına dikkat edilmiş, benzer içerikte propaganda posterleri çalışmanın dışında tutulmuştur. Yapılan



filtreleme sonucunda sadece bilgi gizleme propagandası ile alakalı posterler çalışma örneklemini olarak değerlendirmeye alınmıştır. Çalışma kapsamında örneklem olarak belirlenen 7 propaganda posterleri, İngiliz dil felsefecisi John Langshaw Austin'in Söz Eylem Kuramı (1962) üzerinden bilgiyi gizleme propagandası bağlamında analiz edilmiştir. Göstergelerin anlamlandırılmasının dışında göstergeler üzerinden insanlarda oluşturulmak istenen eylemin de açıklanması nedeniyle çalışmada Austin'in Söz Eylem Kuramı'nın kullanılması kararlaştırılmıştır.

Austin'in Söz Eylem Kuramı (1962), Oxford ve Harvard Üniversitesi'nde vermiş olduğu dersler doğrultusunda ortaya çıkmış ve kuramla ilgili Harvard Üniversitesi'nde anlatmış olduğu bilgiler ölümünden sonra 12 bölüm halinde kitaplaştırılmıştır. Austin, ortaya koymuş olduğu kuramda söz eylemleri netleştirmiş ve üç kısımda incelemiştir. Austin'in Söz Eylem Kuramı, düzsöz, edimsöz ve etkisöz olmak üzere üç kısımdan meydana gelmektedir (Sbisà, 2014, s.13). Düzsöz eylem göstergelerin anlamlandırılmasını; edimsöz eylem göstergeler üzerinden oluşan çıkarımı ve etkisöz eylem de göstergeler üzerinden oluşturulması amaçlanan davranışı açıklamaktadır. Çalışmada örneklem olarak belirlenen 7 propaganda posterleri, sırasıyla düzsöz, edimsöz ve etkisöz boyutunda incelenmiştir.

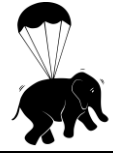
4.1. Araştırmanın Amacı ve Sorusu

Çalışmada İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin Mihver Devletleri'nin istihbarat bilgilerini ele geçirmesini önlemek amacıyla posterler üzerinden gerçekleştirdiği bilgi gizleme propagandasına ışık tutulmaya çalışılmıştır. Bu amaçla savaşta ABD'nin bilgi gizleme propagandası bağlamında kullanılan posterlerdeki görsel ve yazılı göstergeler, Söz Eylem Kuramı bağlamında incelenmiştir. Çalışmada ele edilen bulgular ışığında aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

- İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin bilgi gizleme propagandası boyutunda kullanılan posterlerde askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımı durumunda hangi çıkarımlarda bulunulmuştur?
- İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin bilgi gizleme propagandası boyutunda kullanılan posterlerde eylem boyutunda ABD vatandaşlarına hangi mesajlar verilmiştir?
- İkinci Dünya Savaşı'nda ABD'nin bilgi gizleme propagandası boyutunda kullanılan posterlerde hangi duygu çekiciliğinden yararlanılmıştır?

5. BULGULAR

Çalışmanın bu kısmında ABD'nin bilgiyi gizleme propagandasını konu alan 7 poster, Söz Eylem Kuramı bağlamında analiz edilmiştir.



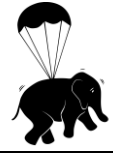
5.1. Birinci Propaganda Posterleri

1939-1945 yılları arasında yapıldığı tahmin edilen birinci propaganda posterleri, Stevan Dohanos tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde “Dikkatsiz konuşma parçaları düşman tarafından birleştirilir” yazısı bulunmaktadır. Posterde üstünde gamalı haç bulunan bir yüzük takalı bir elin bir yapbozun “İngiltere” yazılı bir parçasını yerine yerleştirdiği resmedilmektedir. “İngiltere” yazılı parçanın yerine yerleştirilmesi durumunda yapbozda “Konvoy bu gece İngiltere'ye doğru yola çıkıyor” cümlesi oluşmaktadır.

Resim 1. (Dohanos, 1939-1945)



Düzsöz eylem açısından propaganda posterinde yapboz parçasını yerine koyan elin taktığı yüzüğün üstündeki gamalı haç, Nazi Almanya'sını simgelemektedir. Yapbozun üzerindeki yazılardan ise elin belirli bilgileri bir araya getirerek, istihbarata ulaşmaya çalıştığı aktarılmaktadır. Bu açıdan posterde metalepsis bir anlatım kullanılarak Nazi Almanya'sının istihbarat bilgisi toplaması, yapboz parçalarının bir araya getirilmesine benzetilmektedir. Edimsöz eylem bağlamında propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler bir arada ele alındığında ABD vatandaşlarının askeri operasyonlara ilişkin karşılıklı bilgi paylaşımlarında kullanılan tek bir kelimenin bile Alman istihbaratı tarafından kullanılabilmesi ve Alman istihbaratının elde edilen bilgiler üzerinden belirli bir çıkarımda bulunabileceği aktarılmaktadır. Etkisöz eylem açısından propaganda posterinde sınırlı da olsa askeri operasyonlarla ilgili herhangi bir bilgi paylaşımının Alman istihbaratının eline geçebileceği ileri sürülerek korku çekiciliği tekniğinden yararlanılmaktadır. Propaganda posterinde korku çekiciliğinden yararlanılarak ABD halkının askeri operasyonlarla ilgili sınırlı da olsa bilgi paylaşmaması teşvik edilmeye çalışılmaktadır.



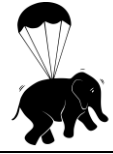
5.2. İkinci Propaganda Posterleri

1941-1945 yılları arasında yapıldığı tahmin edilen ikinci propaganda posterleri, Melbourne Brindle tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde “Dikkatsiz konuşma bunu yaptı. Aramızda kalsın” yazısı bulunmaktadır. Posterde savaş araçları taşıyan bir gemi batığı ve gemi batığının üstünden geçen bir deniz altı resmedilmektedir. Gemi batığının yanında bulunan bir tankın üstünde ABD ordusuna ait yıldız arması yer almaktadır.

Resim 2. (Brindle, 1941-1945)



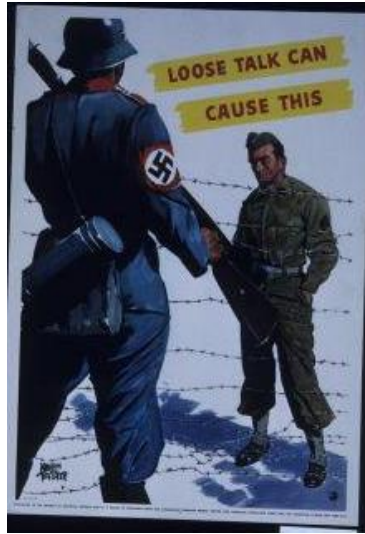
Düzsöz eylem bağlamında propaganda posterinde gemi batığının yanında bulunan tankın üstündeki ABD ordusuna ait yıldız arması, gemi batığının ABD ordusuna ait olduğunu yansıtmaktadır. Edimsöz eylem açısından propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler birlikte incelendiğinde ABD’ye ait savaş araçları taşıyan bir geminin “dikkatsiz konuşma” yüzünden batırıldığı aktarılmaktadır. Poster, gemiyi batırana (muhtemelen bir Alman denizaltısı) değil doğrudan istihbarat bilgisini verene odaklanmaktadır. Posterdeki “Dikkatsiz konuşma bunu yaptı” açıklamasıyla geminin batırılmasının sorumluluğu istihbarat bilgisini paylaşan kişiye verilmektedir. Etkisöz eylem bağlamında propaganda posterinde “dikkatsiz konuşma” ve geminin batırılması arasında ilişki kurularak ABD vatandaşlarının askeri operasyonlara yönelik bilgi paylaşımının ABD ordusuna zarar verdiği aktarılmaktadır. Bu şekilde istihbarat bilgisi paylaşımının olası olumsuz sonucu üzerinde durularak posterde korku çekiciliği tekniğinden yararlanılmaktadır. Diğer yandan geminin batırılmasından istihbarat bilgisini paylaşan kişinin sorumlu tutulmasıyla askeri operasyonlara ilişkin istihbarat bilgisi paylaşan kişiler üzerinde suçluluk duygusunun oluşmasına yol açılmaktadır. Böylece gerek korku çekiciliği tekniği gerekse suçluluk psikolojisi üzerinden ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin herhangi bir bilgiyi paylaşmasının önüne geçilmeye çalışılmaktadır.



5.3. Üçüncü Propaganda Posteri

1942 yılına ait olduğu tahmin edilen üçüncü propaganda posterini, Adolph Treidler tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde “Söylenti buna neden olabilir” yazısı bulunmaktadır. Posterde kolunda Nazi Almanya’sının bayrağı olan ve Alman askeri üniforması içerisinde bir kişinin tüfek tuttuğu resmedilmektedir. Alman askerinin karşısında ise ABD asker üniforması içerisinde silahsız başka bir asker yer almaktadır. Posterde her iki asker arasında da dikenli tel bulunmaktadır.

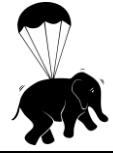
Resim 3. (Treidler, 1942)



Düzsöz eylem açısından propaganda posterinde Alman askeri üniforması içerisindeki kişi, Alman ordusunu, ABD askeri üniforması içerisindeki kişi de ABD ordusunu temsil etmektedir. Alman askerinin kolunda yer alan gamalı haç da Nazi Almanya’sını simgelemektedir. Her iki asker arasında yer alan dikenli teller ise esaretin sinekdoşu olarak kullanılmaktadır. Alman askerinin silahlı, ABD askerinin de silahsız olmasıyla ABD askerinin Alman askerinin esaretinde olduğu yansıtılmaktadır. Edimsöz eylem bağlamında propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler bir arada ele alındığında ABD askerinin esir olmasının sorumlusu olarak bilgi paylaşan kişi/ler tutulmaktadır. Etkisöz eylem açısından propaganda posterinde ABD halkının askeri operasyonlara yönelik bilgi paylaşımının ABD askerlerinin esir düşmesine yol açabileceğine yönelik algı oluşturularak korku çekiciliği tekniğinden yararlanılmaktadır. Bu şekilde poster üzerinden bilgi paylaşımı ve askerlerin esir edilmesi arasında bağ kurularak ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımından kaçınması sağlanmaya çalışılmaktadır.

5.4. Dördüncü Propaganda Posteri

1943 yılına tarihlenen dördüncü propaganda posterini, Harry Anderson tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde “Dikkatsiz konuşma öldürdüğünde Amerikalılar acı çekiyor!” yazısı bulunmaktadır. Posterde bir kadının ağladığı ve bir erkeğin de ağlayan kadını teselli ettiği



resmedilmektedir. Posterin arka planında ise ABD ordusunu temsil eden bir yıldız yer almaktadır.

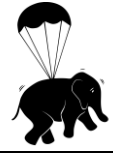
Resim 4. (Anderson, 1943)



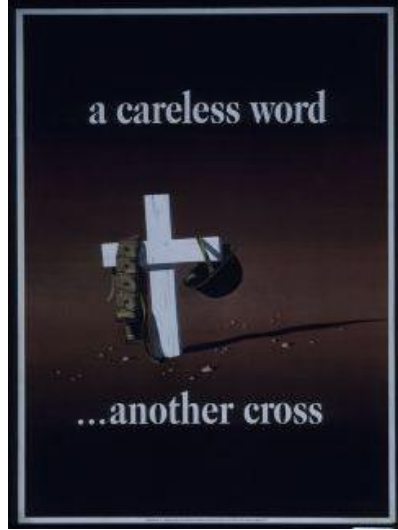
Düzsöz eylem bağlamında propaganda posterinin arka planında yer alan ABD ordusunu temsil eden yıldız üzerinden ön planda ağlayan kadının ve onu teselli eden erkeğin, savaşta yakınlarını kaybeden kişiler olduğu aktarılmaktadır. Bu açıdan posterin ön planda yer alan erkek ve kadın, İkinci Dünya Savaşı'nda hayatını kaybeden ABD askerlerinin yakınlarını temsil etmektedir. Edimsöz eylem açısından propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler birlikte incelendiğinde askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımının ABD askerlerinin hayatlarını kaybetmesine yol açtığı aktarılmaktadır. Aynı zamanda posterde hayatını kaybeden bir askerin yakınlarının üzüntüsü de paylaşılmaktadır. Etkisöz eylem bağlamında propaganda posterinde askerin hayatını kaybetmesi üzerinden korku çekiciliği, hayatını kaybeden askerin yakınlarının ön plana çıkarılmasıyla da hüznün çekiciliği tekniğinden yararlanılmaktadır. Her iki duygu çekiciliği tekniği üzerinden ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımının olası olumsuz sonuçları yansıtılmaktadır. Bu şekilde ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımında bulunması engellenmeye çalışılmaktadır.

5.5. Beşinci Propaganda Posterleri

1943 yılına tarihlenen beşinci propaganda posterleri, John Atherton tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde “Dikkatsiz bir kelime... başka bir haç” yazısı bulunmaktadır. Posterde beyaz bir haç ve haçın üstünde kemer ve ABD ordusundakine benzer bir asker kaskı resmedilmektedir.



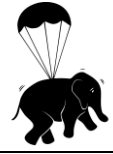
Resim 5. (Atherton, 1943)



Düzsöz eylem açısından propaganda posterinde yer alan beyaz haç ölümün, kemer ve kask ise askerin sinekdoşu olarak kullanılmaktadır. Haçla birlikte kemer ve kaskın sunulması bir askerin öldüğü mesajını vermektedir. Kaskın ABD ordusuna ait bir asker kaskı olması nedeniyle ölen kişinin bir ABD askeri olduğu aktarılmaktadır. Edimsöz eylem bağlamında propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler bir arada ele alındığında ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bir kelimenin dahi paylaşılmasının askerlerin hayatını tehlikeye atabileceği mesajı verilmektedir. Etkisöz eylem açısından propaganda posterinde bilgi paylaşımı ve askerin ölümü arasında ilişki kurularak korku çekiciliği tekniğinden yararlanılmaktadır. Bu şekilde ABD halkının, ABD askerlerinin hayatlarını tehlikeye atmaması için askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımında bulunmamasına çalışılmaktadır.

5.6. Altıncı Propaganda Posterleri

1944 yılına tarihlenen altıncı propaganda posterleri, Stevan Dohanos tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde “Dikkatsiz konuşma için ödül. Birlik hareketlerini, gemi seferlerini, savaş ekipmanlarını tartışmayın” yazısı bulunmaktadır. Posterde kırmızı bir fonda üstünde gamalı haç bulunan bir yüzük takan bir el resmedilmektedir. Posterdeki el, üstünde gamalı haç bulunan bir demir haç tutmaktadır.



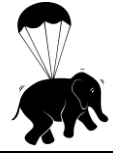
Resim 6. (Dohanos, 1944)



Düzsöz eylem bağlamında propaganda posterinde elde takılı bulunan yüzüğün ve demir haç madalyasının üstündeki gamalı haçlar, Nazi Almanya'sını simgelemektedir. Demir haç madalyası, Almanya tarafından savaşta yararlılık gösteren kişilere takılan bir madalyadır. Madalya ve yüzük üzerindeki gamalı haçlardan da bu madalyanın Nazi Almanya'sı tarafından verildiği ortaya konulmaktadır. Edimsöz eylem açısından propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler birlikte incelendiğinde Nazi Almanya'sı tarafından demir haç madalyasının Nazi Almanya'sının ABD'nin askeri operasyonlarına ilişkin bilgi elde ettiği kişiye verildiği anlaşılmaktadır. Etkisöz eylem bağlamında propaganda posterinde askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımının Nazi Almanya'sının yararına olacağı mesajı verilerek, ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımında bulunmaması teşvik edilmektedir.

5.7. Yedinci Propaganda Posterleri

1944 yılına tarihlenen yedinci propaganda posterleri, Herbert Morton Stoops tarafından hazırlanmıştır. Propaganda posterinde "Dikkatsiz konuşma... önce geldi" yazısı bulunmaktadır. Posterde yere inen paraşütçüler resmedilmektedir. Posterin ön planında ise paraşütüyle kanlar içerisinde yere inen, hayatını kaybetmiş (ya da yaralı) bir ABD askeri bulunmaktadır. Posterin arka planında ise dumanlar yer almaktadır.



Resim 7. (Stoops, 1944)

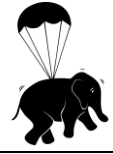


Düzsöz eylem açısından propaganda posterinde yer alan paraşütlü askerler, Mihver Devletleri'ne karşı savaşan ABD ordusunu temsil etmektedir. Posterin ön planında yer alan askerin kanlar içerisinde olması ve arka planda yer alan dumanlar, paraşütçü birliklerin karşı saldırıya uğradığını yansıtmaktadır. Edimsöz eylem bağlamında propaganda posterinde görsel ve yazılı göstergeler bir arada ele alındığında ABD ordusunun saldırısına yönelik karşı tarafın istihbarat elde ettiği belirtilmektedir. Posterde ABD halkının askeri operasyonlara yönelik bilgi paylaşımının askeri operasyonların başarısızlığa uğramasına yol açabileceği mesajı verilmektedir. Etkisöz eylem açısından propaganda posterinde askeri operasyonla ilgili bilgi paylaşımı sonucunda askeri operasyonun başarısız olduğu aktararak korku çekiciliği tekniğinden yararlanılmaktadır. Bu şekilde askeri operasyonları tehlikeye atmamak için ABD halkının askeri operasyonlarla ilgili bilgi paylaşımı yapmaması teşvik edilmektedir.

6. TARTIŞMA ve SONUÇ

Devletler açısından bilgi ve iletişim güvenliği önem taşımaktadır. Bu yüzden bazı devletler özel birimlerle bilgi ve iletişim güvenliğini sağlamaya çalışırken bazı devletler de buna ek olarak hazırladıkları kamu spotları, afişler, posterler, rehberler aracılığıyla hem istihbaratın hem de bilgi gizlemenin önemine vurgu yapmaktadır. Konu özellikle askeri operasyonlar olduğunda ve savaş dönemlerinde kitlelere yönelik daha da fazla önem kazanmaktadır. Bu doğrultuda yapılan çalışmada, John Langshaw Austin'in Söz Eylem Kuramı aracılığıyla eylem boyutu üzerinden kitlelerde oluşturulmak istenen davranışlar, propaganda posterleri vasıtasıyla açıklanmıştır.

Çalışmada incelenen propaganda posterlerinde farklı açılardan askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımının olumsuz sonuçlarının sunulduğu ortaya çıkarılmıştır. Propaganda posterlerinde ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımı durumunda ABD askerlerinin hayatlarını kaybedebileceklerine ya da esir edilebileceklerine, ABD ordusunun operasyonlarda kayba uğramasına yol açılabileceğine ya da operasyonların başarısızlıkla sonuçlanabileceğine yönelik çıkarımlarda bulunulmuştur. Askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımı durumunda

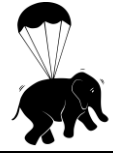


meydana gelebilecek olası olumsuz sonuçları yansıttığı için ABD halkının istenilen yönde ikna edilmesi sürecinde ABD propagandasının posterlerde genel olarak korku çekiciliği tekniğini kullandığı ortaya çıkarılmıştır. Bunun yanında operasyonlarda hayatını kaybeden askerin ve asker yakınlarının ön plana çıkarılmasıyla da ABD propagandası aynı zamanda hüznün çekiciliği tekniğinden de yararlanmışır. Diğer yandan eylem boyutunda benzer olarak propaganda posterleri doğrudan bilgi paylaşılmamasına yönelik mesaj vermiştir. Bu aşamada propaganda posterlerindeki mesaj stratejisinde askeri operasyonlara ilişkin dikkatsiz konuşmaların ve tek kelime de olsa bilgi paylaşımının önüne geçilmeye çalışılmıştır.

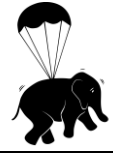
Genel olarak değerlendirildiğinde propaganda posterlerinde askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımının yol açacağı olumsuz sonuçların sunulması üzerinden korku çekiciliği tekniğinin kullanılmasının insanların istenilen yönde ikna edilmesinde önemli bir rol oynayacağı söylenebilmektedir. Nitekim bu şekilde askeri operasyonlara ilişkin dikkatsiz konuşmanın ve tek kelime de olsa bilgi paylaşımının ne gibi olumsuz sonuçları olabileceğine yönelik ABD halkında belirli algıların meydana getirilmesinin sağlandığı belirtilebilmektedir. Ayrıca propaganda posterlerinde hüznün çekiciliği tekniğinden yararlanılmasının da ABD vatandaşlarının askeri operasyonlara yönelik bilgi paylaşımında daha duyarlı hareket etmesine yol açabileceği ileri sürülebilmektedir. Diğer yandan askeri operasyonlara yönelik bilginin doğrudan Nazi Almanya'sına katkı sağladığına yönelik görsellerin propaganda posterlerinde kullanılmasının da ABD halkının askeri operasyonlara ilişkin bilgi paylaşımında daha dikkatli hareket etmesini sağladığı belirtilebilmektedir. Sonuç olarak İkinci Dünya Savaşı'nda savaş bonusu satın alma ve orduya katılma gibi çeşitli konularda propaganda amacıyla kullanılan posterlerden, bilgi gizleme propagandası boyutunda ABD'nin başarılı bir şekilde yararlandığı söylenebilmektedir. İkinci Dünya Savaşı'nda posterlerin bilgiyi gizleme propagandasındaki rolünün daha kapsamlı açıklanması bakımından gelecek çalışmaların İkinci Dünya Savaşı'nda Almanya, İngiltere ve Sovyetler Birliği'nin bilgiyi gizleme propagandasında kullandığı propaganda posterlerine yönelik incelemede bulunması önerilmektedir.

Kaynakça

- Aid, M. M. (2011). Sins of omission and commission: Strategic cultural factors and US intelligence failures during the cold war. *Intelligence and National Security*, 26(4), 478-494.
- Aldrich, R. J. (1998). British Intelligence and the Anglo-American 'special relationship' during the Cold War. *Review of International Studies*, 24(3), 331-351.
- Ambrose, S. E. (1981). Eisenhower and the intelligence community in World War II. *Journal of Contemporary History*, 16(1), 153-166.
- Anderson, H. (1943). *Dördüncü Propaganda Poster*. <http://digitalcollections.hoover.org/objects/39556>. (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Andrew, C. (1998). Intelligence and international relations in the early Cold War. *Review of International Studies*, 24(3), 321-330.



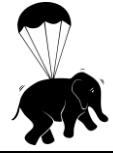
- Andrew, C., & Aldrich, R. J. (1999). The intelligence services in the Second World War. *Contemporary British History*, 13(4), 130-169.
- Arena, P., & Wolford, S. (2012). Arms, intelligence, and war. *International Studies Quarterly*, 56(2), 351-365.
- Aşar, S. (2003). Çanakkale Savaşları'nda istihbarat ve propaganda. *Çanakkale Araştırmaları Türk Yıllığı*, 1(1), 64-102.
- Ateş, A. (2020). Current challenges and trends in intelligence. *Güvenlik Bilimleri Dergisi*, 9(1), 177-204.
- Atherton, J. (1943). *Beşinci Propaganda Poster*. <http://digitalcollections.hoover.org/objects/39615>. (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words: The William James Lectures delivered at Harvard University in 1955*. Amen House, London: Oxford University Press.
- Aydın, S. (2020). Osmanlı Devleti'nde askerî istihbarat (1864-1914). *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (65), 332-338.
- Balcıoğlu, M. (1990). Milli mücadelede Merkez Ordusu'nun istihbarat faaliyetleri. *Ondokuz Mayıs University Journal of Education Faculty*, 5(1), 5-14.
- Ball, D. J. (1978). Allied intelligence cooperation involving Australia during World War II. *Australian Journal of International Affairs*, 32(3), 299-309.
- Bar-Joseph, U. (2007). Israel's military intelligence performance in the Second Lebanon War. *International Journal of Intelligence and Counterintelligence*, 20(4), 583-601.
- Boog, H. (1990). German air intelligence in the Second World War. *Intelligence and National Security*, 5(2), 350-424.
- Brindle, M. (1941-1945). *İkinci Propaganda Poster*. <http://digitalcollections.hoover.org/objects/39647> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Byman, D. (2014). The intelligence war on terrorism. *Intelligence and National Security*, 29(6), 837-863.
- Cabrera, M. G. (2022). British geographic intelligence during the Second World War: A case study of the Canary Islands. *Intelligence and National Security*, 37(2), 262-280.
- Çakır, Ç. (2019). Selçuklularda istihbarat. *Tarih ve Gelecek Dergisi*, 5(3), 893-897.
- Demir, M. (2020). Osmanlı Devleti'nde askeri istihbarat. *Tarih Kritik Dergisi*, 6(2), 203-210.
- Denning, N. (1967). Naval Intelligence in the Second World War. *Royal United Services Institution. Journal*, 112(647), 221-228.
- Dohanos, S. (1939-1945). *Birinci Propaganda Poster*. <http://digitalcollections.hoover.org/objects/39628> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).



- Dohanos, S. (1944). *Altuncı Propaganda Poster*.
<http://digitalcollections.hoover.org/objects/39619> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Ertem, A. V. (2022). Türk istihbarat tarihi. *Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi*, 8(17), 320-330.
- Fedorowich, K. (1999). Axis prisoners of war as sources for British military intelligence, 1939–42. *Intelligence and National Security*, 14(2), 156-178.
- Fox, J. (2012). Careless talk: tensions within British domestic propaganda during the Second World War. *Journal of British studies*, 51(4), 936-966.
- Graaff, B. D. (1987). Hot Intelligence in the Tropics: Dutch Intelligence Operations in the Netherlands East Indies during the Second World War. *Journal of Contemporary History*, 22(4), 563-584.
- Guglielmo, M. (2008). The contribution of economists to military intelligence during World War II. *The Journal of Economic History*, 68(1), 109-150.
- Herman, M. (1996). *Intelligence power in peace and war*. The United Kingdom: Cambridge University Press.
- Hinsley, F. H. (1990). British Intelligence in the Second World War: An overview. *Cryptologia*, 14(1), 1-10.
- Hoover. (1939-1945). “*Düşman Kulak Misafiri Oluyor*”.
<http://digitalcollections.hoover.org/objects/14280> (Erişim Tarihi: 13 Nisan 2022).
- Hoover. (1939). “*Sessiz Ol*”. <http://digitalcollections.hoover.org/objects/14193> (Erişim Tarihi: 13 Nisan 2022).
- Hoover. (2022). “*ABD’nin Propaganda Posterleri*”. <https://tinyurl.com/ymnw9k9v> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Horner, D. M. (1978). Special intelligence in the South-West Pacific area in World War II. *Australian Journal of International Affairs*, 32(3), 310-327.
- Hubbard-Hall, C., & O’Sullivan, A. (2022). Landscapes of intelligence in the Third Reich: visualising Abwehr operations during the Second World War. *Journal of Intelligence History*, 21(1), 88-112.
- Iacobelli, P. (2021). Japan’s Intelligence Network in Chile During the Second World War. *Journal of Contemporary History*, 56(1), 77-95.
- Kearns, O. (2022). Forget what you hear: Careless Talk, espionage and ways of listening in on the British secret state. *Review of International Studies*, 48(2), 301-325.
- Küçükyılmaz, Y. O. (2019). Ulusal güvenlik bağlamında istihbarata karşı koymanın önemi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 6(8), 89-105.
- Larsen, D. (2014). Intelligence in the First World War: The state of the field. *Intelligence and National Security*, 29(2), 282-302.



- Lenzenweger, M. F. (2015). Factors underlying the psychological and behavioral characteristics of Office of Strategic Services candidates: The Assessment of Men data revisited. *Journal of Personality Assessment*, 97(1), 100-110.
- Morrison, J. N. (2014). Intelligence in the Cold War. *Cold War History*, 14(4), 575-591.
- Nikolaevna, V. N., & Viktorovich, D. N. (1941). "Sohbet Etme". <http://redavantgarde.com/en/collection/show-collection/617-keep-your-mouth-shut-.html?themeId=18> (Erişim Tarihi: 13 Nisan 2022).
- Nugent, D. (2007). Social science knowledge and military intelligence: global conflict, territorial control and the birth of area studies during WWII. *Anuário Antropológico*, 32(1), 33-68.
- Phythian, M. (2006). The perfect intelligence failure? US pre-war intelligence on Iraqi weapons of mass destruction. *Politics & Policy*, 34(2), 400-424.
- Pöhlmann, M. (2005). German intelligence at war, 1914–1918. *Journal of Intelligence History*, 5(2), 25-54.
- Rose, E. P. (2019). Aerial photographic intelligence during World War II: contributions by some distinguished British geologists. *Geological Society, London, Special Publications*, 473(1), 275-296.
- Ruggles, R., & Brodie, H. (1947). An empirical approach to economic intelligence in World War II. *Journal of the American Statistical Association*, 42(237), 72-91.
- Samoiloviç, Z. B. (1943). "Yoldaş! Tetikte olun, düşmana sırlar vermeyin". <http://redavantgarde.com/en/collection/show-collection/1613-comrade-be-vigilant-do-not-blurt-out-secrets-to-the-enemy-.html?themeId=18> (Erişim Tarihi: 13 Nisan 2022).
- Sbisà, M. (2014). Austin on Language and Action. In Garvey, B. (Eds.), *JL Austin on Language* (pp. 13-31). London: Palgrave Macmillan.
- Shen, Y. (2001). SACO re-examined: Sino-American intelligence cooperation during World War II. *Intelligence and National Security*, 16(4), 149-174.
- Sonyel, S. R. (2001). Kurtuluş Savaşı döneminde İstanbul kabineleri ve İngiliz İstihbarat Servisi. *BELLETTEN*, 65(243), 661-708.
- Stephan, R. (1987). Smersh: Soviet military counter-intelligence during the Second World War. *Journal of Contemporary History*, 22(4), 585-613.
- Stoops, H. M. (1944). *Yedinci Propaganda Poster*. <http://digitalcollections.hoover.org/objects/39593> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Stout, M. (2017). World War I and the birth of American intelligence culture. *Intelligence and National Security*, 32(3), 378-394.
- Tombs, I. (2002). Scrutinizing France: collecting and using newspaper intelligence during World War II. *Intelligence and National Security*, 17(2), 105-126.



- Treidler, A. (1942). *Üçüncü Propaganda Poster*.
<http://digitalcollections.hoover.org/objects/39558> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2022).
- Varnava, A. (2012). British military intelligence in Cyprus during the Great War. *War in History*, 19(3), 353-378.
- Vladimir, K. (1941). *"Konuşma, düşman dinliyor!"*.
<http://redavantgarde.com/en/collection/show-collection/1727-do-not-talk-the-enemy-is-listening-.html?themeId=18> (Erişim Tarihi: 13 Nisan 2022).
- Zubok, V. (1995). Soviet intelligence and the Cold War: The "small" committee of information, 1952–53. *Diplomatic History*, 19(3), 453-472.

Katkı Oranı Beyanı: Yazarlar eşit şekilde katkıda bulunmuştur.

Destek ve Teşekkür Beyanı: Çalışmada herhangi bir kurum ya da kuruluştan destek alınmamıştır.

Çatışma Beyanı: Yazarlar herhangi bir çıkar çatışması olmadığını deklare etmektedir.

Bu çalışmada "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında uyulması belirtilen kurallara uyulmuştur.

Bu makale **intihal tespit yazılımlarıyla** taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.