

"Dunning Kruger Effect" Teorisinin Piyasa Bilinirliği

Market Awareness Of The "Dunning Kruger Effect" Theory

Fatih KONAK¹

Esra ÖZKAHVECİ²

Araştırma Makalesi / *Research Article*

Geliş Tarihi / *Received*: 21.04.2022

Kabul Tarihi / *Accepted*: 24.09.2022

Doi: 10.48146/odusobiad.1106103

Atıf / Citation: Konak, F. & Özkahveci, E., (2022). "Dunning Kruger Effect" Teorisinin Piyasa Bilinirliği" ODÜSOBİAD 12 (3), 2013-2034 Doi: 10.48146/odusobiad.1106103

Öz

Herhangi bir konu hakkında bilgisi az veya uzman olmayan bireylerin uzman olanlara göre daha fazla özgüvene sahip olduğunu ifade eden Dunning Kruger Effect, ilk olarak 1999 yılında yapılan bir sosyal deney sonucunda ortaya atılmıştır. Kavram zamanla literatürde kabul gören ve bazı bilim dallarında çalışmalara konu olan bir teori haline gelmiş ve Türkçe'ye Cahil Cesareti olarak çevrilmiştir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı "Dunning Kruger Effect" ve "Cahil Cesareti" kelimesinin Google aranma sıklıklarını inceleyerek, kavramların bilinirlik düzeylerini ABD ve Türkiye ülkelerinde karşılaştırmalı olarak tespit etmektir. İncelenen Google Trends verileri ve yapılan literatür incelemesi neticesinde Dunning Kruger Effect teorisinin ABD'de hem genel kategoride hem de finans kategorisinde bilindiği tespit edilmiştir. Türkiye'de ise ilgili kavramın genel kategoride bilindiği ve bazı çalışmalara konu edildiği görülmüştür. Ayrıca ilgili kavramın finans bilinirliğinin olmadığı hem Google Trends verileri hem de literatür araması sonucunda tespit edilmiştir. Bu doğrultuda çalışma Türkçe karşılığı Cahil Cesareti olan Dunning Kruger Effect teorisinin, finans literatüründeki bilinirlik düzeyini belirleme aşamasında ulusal literatüre özgünlük katmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dunning Kruger Etkisi, Cahil Cesareti, Google Trends, Davranışsal Finans, Bilişsel Önyargı.

Abstract

The Dunning Kruger Effect, which states that individuals with little or no knowledge about a subject have more self-confidence than experts, was first put forward as a result of a social experiment in 1999. Over time, the concept has become a theory that has been accepted in the literature and has been the subject of studies in some branches of science and has been translated into Turkish as Cahil Cesareti. In this direction, the aim of the study is to analyze the Google search frequencies of the words "Dunning Kruger Effect" and "Ignorant Courage" and to determine the level of awareness of the concepts in the USA and Turkey comparatively. As a result of the Google Trends data and literature review, it has been determined that the Dunning Kruger Effect theory is known in the USA both in the general category and in the finance category. In Turkey, it has been seen that the related concept is known in the general category and has been the subject of some studies. In addition, it was stated that the related concept does not have financial awareness, as a result of both Google Trends data and literature search.

¹ Doç. Dr., Hitit Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Çorum, E-mail: fatihkonak@hitit.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-6917-5082

² Sorumlu yazar: Dr., Çorum, E-mail: buyuker.esra@hotmail.com, ORCID ID: 0000-0003-1472-4053



In this direction, the study adds originality to the national literature at the stage of determining the level of awareness of the Dunning Kruger Effect theory, whose Turkish equivalent is Ignorant Courage, in the finance literature.

Keywords: *Dunning Kruger Effect, Ignorant Courage, Google Trends, Behavioral Finance, Cognitive Bias.*

Giriş

1999 yılında Justin Kruger ve David Dunning tarafından 'Dunning Kruger Effect' teorisi ortaya atılmıştır. 2000 yılında Nobel Ödülü alan bu teori, özgüven ve başarıların insan davranışları ile ilişkisini incelemektedir. Farklı bir anlatımla, bireylerin tutum, davranış, bilgi birikimi, kişisel özelliklerini değerlendirirken olduğundan fazla abartma eğilimine sahip olmasıdır (Kruger ve Dunning, 1999, s. 1122). Diğer taraftan 'Dunning Kruger Effect', Türkçe'ye 'Cahil Cesareti' olarak çevrilmiş ve özellikle son yıllarda dikkat çekmeye başlamıştır. Cahil cesareti ile herhangi bir konuda az bilgiye sahip bireylerin, bilgisi fazla olanlara göre daha çok özgüvene sahip olduğu ifade edilmektedir. Ayrıca, bireylerin, kendi cehaletlerini görmezden gelerek, bilgi, beceri ve yeteneklerini abartma eğilimine girmesine ve bilgili/tecrübeli kişilere göre daha cesur davranışlar sergilemesine neden olan bu davranışsal bozukluk, bilişsel önyargılardan biri tanesi olarak finans literatüründe bahsedilmeye başlamıştır (Aktan, 2018: 351-352).

Bu doğrultuda çalışmanın amacı Dunning Kruger Effect ve Cahil Cesareti kelimesinin Google aranma sıklıklarının inceleyerek, kavramların bilinirlik düzeylerini ABD ve Türkiye ülkelerinde karşılaştırmalı olarak tespit etmektir. Bu perspektifte, Google Trends verileri ilk olarak ABD'de "Dunning Kruger Effect", Türkiye de ise "Cahil Cesareti" kelimeleri 'tüm kategoriler' alt başlığında, sonrasında ise "Dunning Kruger Effect" kavramı ABD için 'finans' alt segmentinde incelenmiştir. "Dunning Kruger Effect" teorisi ABD'de 2007 yılında 'tüm kategoriler' alt başlığında aranmaya başlarken, kuramın Türkçe karşılığı olan "Cahil Cesareti" kavramı ise Türkiye'de ilk olarak 2008 yılında 'tüm kategoriler' alt başlığında aranmaya başlamıştır. İlgili kavramın ABD'de 'finans' alt başlığında ilk kez aranması ise 2014 yılında gerçekleşmiştir. Bu nedenle araştırma, üç aranmanın ilk kesişimi olan 2014 yılı ve 2018-2020 yakın dönem için sınırlandırılmıştır. Çalışma, Türkçe karşılığı Cahil Cesareti olan Dunning Kruger Effect teorisinin, finans literatüründeki bilinirlik düzeyini belirleme aşamasında ulusal literatüre özgünlük katmaktadır. Bu perspektifte, ilk olarak araştırma amacı kapsamında belirlenen kavramlar teorik açıdan açıklanmış olup sonrasında, literatürde daha önce yapılmış çalışmalar sunulmuştur. Son olarak ise araştırma kapsamında tercih edilen kavramların trend analizi sonuçlarına yer verilmiştir.

Kavramsal Arka Plan

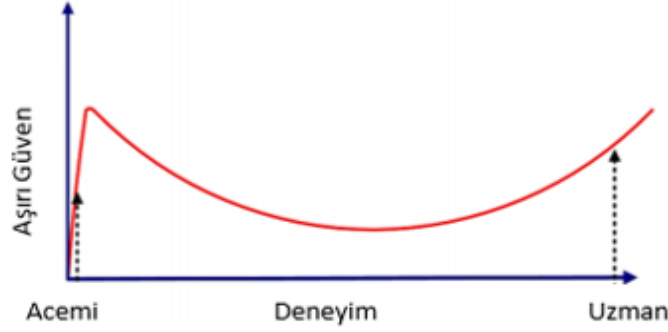
Araştırmanın kavramsal çerçevesi kapsamında, Dunning Kruger Etkisi (Effect) hakkında teorik bilgiler verilmiş ve arkasından ilgili literatür sunulmuştur.

Dunning Kruger Etkisi (Dunning Kruger Effect)

Charles Darwin (1871) yüzyılı aşkın süre "Cehalet, bilgiden daha sık güven doğurur" ifadesini kullanmış ve insanların uzman olmadığı bir konuda sadece hatalı sonuçlara varmak ve talihsiz seçimler yapmakla kalmadığı, aynı zamanda yetersizliklerinin olması gerekeni gerçekleştirme yeteneğinden de yoksun bıraktığı, yorumunu yapmıştır. 1955 yılında McArthur Wheeler isimli bir iş insanı akılları zorlayacak bir olayın başkahramanı olarak tarihe geçmiştir. Bu iş insanı, limon suyunun yazılan yazıda görünmez bir mürekkep işlevi görmesine dayanarak, tüm vücuduna limon suyu sürerek bir banka soygunu yapmıştır. Soygun sırasında kameraların kendisini çekemediğini düşündüğü için (çünkü limon suyunun kendisini görünmez yapacağına inanıyor) banka içerisinde rahat hareketler sergilemiştir. 44 yaşında olgun bir insan olan Wheeler'in bu denli akıl almaz bir durum sergilemesi, derin bir cehaletin bilginin önüne geçtiğini resmederek, adından söz ettirmeyi başarmıştır. Yaşanan bu olay sonrasında Justin Kruger ve David Dunning 1999 yılında hareket geçmiş ve benzeri sosyal deneyler yapmışlardır. Yapılan deneyler sonrasında, araştırmacılar, yetersiz bireylerin, kendini izleme becerilerinden yoksun olduğunu ifade etmişlerdir (Kruger ve Dunning, 1999: 1121). Diğer bir anlatımla, uzmanlığın doğası üzerine yapılan pek çok çalışmada, acemilerin uzmanlardan daha zayıf üst bilişsel becerilere sahip olduğu ifade edilmiştir. Bu çalışmaların bazı sonuçlarını ise şu şekilde özetlemek mümkündür (Chi, 1978; McPherson ve Thomas, 1989):

- ✦ Acemi fizikçilerin, fizik problemlerinin zorluğunu değerlendirmede uzmanlardan daha az doğrulama yaptığı,
- ✦ Satrançta acemilerin, belirli bir satranç tahtası pozisyonunu doğru bir şekilde yeniden oluşturabilmeleri için kaç kez görmeleri gerektiği konusunda uzmanlardan daha az başarılı olduğu,
- ✦ Teniste uzman olmayanların, belirli oyun girişimlerinin iyi olup olmadığını başarılı bir şekilde ölçme olasılığının uzmanlara göre daha düşük olduğu, şeklindedir.

Yukarıda verilen örnekler neticesinde, Dunning Kruger Etkisi (sendromu), ilk olarak 1999 yılında Justin Kruger ve David Dunning tarafından öne sürülmüştür. 2000 yılında Nobel Ödülü alan bu teori, özgüven ve başarıların insan davranışları ile ilişkisini incelemektedir. Farklı bir ifadeyle, bireylerin tutum, davranış, bilgi birikimi, kişisel özelliklerini değerlendirirken abartma eğilimine sahip olması veya bireylerin bir konuda yeterli bilgiye sahip olmasına rağmen o konuda bunu açıklamadığı olarak ifade edilmektedir (Kruger ve Dunning, 1999: 1122). Dunning Kruger Etkisi'nin temel gösterimi Görsel 1'de ifade edilmektedir:



Görsel 1. Dunning Kruger Güven Eğrisi, Kaynak: (Çatalbaş, 2020, s. 122)

Görsel 1’de görüldüğü üzere bir işte uzman olmayan bireyin kendine aşırı güvenme düzeyi oldukça yüksektir. Deneyimler çerçevesinde acemilikten uzmanlığa geçişte ise aşırı güven bir noktaya kadar sürekli azalmakta fakat belirli bir noktadan sonra da uzmanlık ile aşırı güven doğru orantılı olarak ilerlemektedir.

İnsanlar günlük ilişkilerinde düzenli olarak eksikliklerini kabullenmiş gibi görünen fakat eksikliği gidermek için hiçbir çaba göstermeyen birçok insan tanır. Alfred North Whitehead’ın söylediği gibi, "cehalet değil, cehalet cehaleti bilginin ölümü"dür (Dunning, Johnson, Ehrlinger ve Kruger, 2003: 86). Dunning ve Kruger (1999), insanların neden kendileri hakkında aşırı iyimser ve yanlış kalibre edilmiş görüşlere sahip olma eğiliminde olduklarına dair bir keşif olarak çalışmalarını sunduklarını belirtmişlerdir. Bir alanda sınırlı bilgiye sahip olan bireylerin omuzlarında iki yük taşıdığını ifade ederek, yalnızca yanlış sonuçlara varmak ve üzücü hatalar yapmakla kalınmadığı, aynı zamanda yetersizlikleri insanları bunu gerçekleştirme yeteneğinden de yoksun bıraktığını vurgulamışlardır (Kruger ve Dunning, 1999: 1132).

Dunning Kruger Etkisi’nin görüldüğü sosyal deneyler sonucunda aşağıdaki dört madde net olarak belirlenmiştir (Kruger ve Dunning 1999’dan aktaran; Yazıcılar, 2019):

- ✚ Niteliksiz insanlar niteliksizlik ölçütünün farkında olamazlar,
- ✚ Nitelik sahibi olmayan insanlar, her zaman niteliklerini abartma eğilimi gösterirler,
- ✚ Niteliksiz bireyler nitelik sahibi kişilerin niteliklerini anlama hususunda da başarısızdırlar,
- ✚ Niteliksiz insanların nitelikleri eğer eğitim ile artırılırsa kendi niteliklerinin farkına varmaya başlarlar.

Yukarıdaki ifadelere göre, sınırlı bilgiye sahip olan bireyler adeta konunun tamamına haiz olduklarını düşünecek seviyede bir özgüven duygusu yaşarlar. Üstelik bilgi düzeyinin ne kadar az olduğunu anlamaktan da çok uzaktırlar. Sosyal becerileri zayıf olan bir bireyin arkadaşlık kurmada usta olduğunu söylemesi, hayatında herhangi bir projeye imza atmamış bir çalışanın proje üretme konusunda

kendisini bir numara olarak görmesi ve işletme yöneticilerinin kendilerini tipik bir yöneticiden daha yetenekli olarak ifade etmesi gibi durumlar günlük hayatta sıkça karşılaşılan durumlardır. Günlük hayatta gözlemlenen bu olaylara ithafen, Dunning ve Kruger tarafından 1999 yılında "Vasıfsız ve Farkında Olmamak: Kendi Yetersizliğinizi Fark Etmedeki Zorluklar Nasıl Şişirilmiş Öz Değerlendirmelere Yol Açar?" başlıklı çalışma kaleme alınmıştır. Literatürde 'Dunning Kruger Etkisi' ismiyle bilinen bu bilişsel önyargı, Türkçe'de 'Cahil cesareti' sözüne karşılık gelmektedir (Aktan, 2004: 352-353).

Bazı zamanlarda insanlar kendi cehaletlerini görmezden gelerek, bilgi, beceri veya yeteneklerini mübalağa edebilir ve bilgi sahibi olan kişilere kıyasla daha cesur davranabilirler. Dunning Kruger Etkisi olarak bilinen bu durum, bir çeşit davranışsal tutarsızlık türüdür. Bahsi geçen bu davranış bozukluğu pek çok alanda ve bireyde kendini göstermektedir. Para ve sermaye piyasaları konularında uzman olmayan ve bankacılık ve finans sektöründe herhangi bir çalışma tecrübesi bulunmayan, sadece iktisat fakültesinde profesör ünvanına sahip bir iktisatçının, sık sık televizyon programlarına katılarak beyanatlarda bulunması bir 'Cahil Cesareti' örneği olarak gösterilebilir. Bu birey, bir süre sonra insanlar tarafından ilgili alanda 'uzman' olarak algılanabilir ve bu cahil profesör hak etmediği bir makama taşınabilir. Son bir çıkarımla, kendisini pazarlamayı maksimum düzeyde bilen fakat bilgi sahibi olamayan kişilerin sahip olduğu cesaret, genellikle bilgili lakin mütevazı kişilerden pekala daha fazladır (Aktan, 2004: 352-353).

Literatür Taraması

Dunning Kruger Etkisi özellikle son yıllarda sosyal bilimler literatüründe bahsi geçmeye ve bir bilişsel önyargı olarak adından söz ettirmeye başlamıştır. Bu kavram, bireyin ilgili konu hakkında çok az bilgi sahibi olmasına rağmen yüksek özgüven ile hareket etme durumunu açıklamaktadır. Dunning Kruger Etkisi'ne dair az sayıdaki ulusal ve uluslararası çalışmaların özetleri aşağıda sunulmuştur.

Kruger ve Dunning (1999) insanların birçok sosyal ve entelektüel alanda yetenekleri hakkında aşırı olumlu görüşlere sahip olduğunu ifade etmiştir. Ayrıca bu insanların yalnızca hatalı sonuçlara varmak ve talihsiz seçimler yapmakla kalmadığının altını çizerek, sahip olunan yetersizliklerin üst bilişsel yeteneklerinden de yoksun bırakmasına neden olduğunu ifade etmişlerdir. Bu durumu ise Dunning-Kruger sendromu olarak ifade etmişlerdir. Aynı şekilde, Dunning (2011) Dunning-Kruger sendromunu anlatarak, eksik ve yanlış yönlendirilmiş bilgilerin insanları hata yapmaya yönelttiğini aynı zamanda hata yaptıklarının farkına varmalarını ve diğer insanların da akılcı seçim yapmalarını engellediğini ifade etmiştir. Schlösser vd., (2013) Kruger ve Dunning (1999) çalışmasının bazı eksik yönlerini tamamlamışlar ve kötü performans gösteren bireylerin öz-değerlendirici yanlış algılamaları öngörmede başarısız olduğunu ancak en iyi performans gösterenler arasındaki yanlış algılamaları açıklamakta çok daha iyi olduğunu açıklamışlardır.

Pavel vd., (2012) SIUC Üniversitesi'nin havacılık öğrencilerinde Dunning Kruger Etkisi üzerine iki bölümden oluşan bir çalışmayı anlatmıştır. Bulgular, SIUC havacılık öğrencilerinde Dunning Kruger Etkisi'nin mevcut olduğunu belirtmiştir. Hem dilbilgisi testinde hem de pilot bilgi testinde düşük puan



alan öğrencilerin yeteneklerini fazlasıyla abarttığı ve daha yüksek puan alan öğrencilerin yeteneklerini küçümsediğini göstermiştir.

Savaş (2016) kurumsal dışavurum ile Dunning Kruger sendromu arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Basın bülteni örnekleri ışığında iki farklı markanın dışavurum stratejileri irdelenmiş ve yaşayan bir organizma olarak nitelendirilen kurumların da kendi kendilerine sendrom geliştirebildiklerini belirtmiştir. Aynı yılda, Mahmood (2016) bilgi okuryazarlığı alanında Dunning Kruger Etkisi'nin varlığına dair ampirik kanıtlar toplamayı amaçlamıştır. Bu amaç doğrultusunda, insanların kendi bildirdikleri ve bilgi okuryazarlığı (IL) becerilerini değerlendiren ve karşılaştıran 53 İngilizce çalışmayı analiz etmiş ve bulgular bu teorinin bu alanda çalıştığını açıkça göstermiştir. Araştırmacı, insanların algılanan ve gerçek IL becerilerinden kalibrasyon olduğu sonucuna varmış; çoğu durumda düşük performans gösterenler, öz-değerlendirme konusundaki becerilerini abarttığını belirtmiştir.

Dunning Kruger Etkisi'nin insanların siyasi bilgi algılarını nasıl etkilediğini inceleyen Anson (2018) orta düzeyde düşük siyasi uzmanlığa sahip bireylerin, partizan kimlikleri belirgin hale getirildiğinde, kendilerini giderek daha fazla siyasi olarak bilgili olarak değerlendirdiklerini gösterdiğini tespit etmiştir. Sonuç olarak, politik bilgi alanında Dunning Kruger Etkisi'nin varlığını doğrulamıştır. Diğer taraftan, Somyürek ve Çelik (2018) bireylerin akademik başarılarında aşırı güven yaşayıp yaşamadıklarını ve akademik başarı ile öznel değerlendirmeler arasındaki ilişkinin cinsiyet ve bölümlere göre farklılığını araştırmayı amaçlamıştır. 128 yetişkine akademik başarı testi uygulamış katılımcıların çoğunluğunda akademik başarılarına yönelik öznel değerlendirmelerinde yanlısama olduğunu tespit etmiş ve katılımcıların öznel değerlendirme doğruluğunun bölüm ve cinsiyete göre farklılaşmadığını açıklamıştır.

Çatalbaş (2020) tarafından yapılan çalışmada güven kavramı, psikoloji bilimi ve makine öğrenmesinin iki fenomeni olan Dunning-Kruger ve boyutun laneti etkisine göre incelenmiştir. Birey güveninin ilgili konudaki özel bilgiye erişme süresi ile ilişkili olduğu ve bu ilişkinin de ters orantı gösterdiği çalışma sonucunda elde edilen bulgulardan bir tanesidir. Ayrıca cinsiyet imgelerinin sınıflandırılması sürecinde de bu ilişki analiz edilmiş ve elde edilen eğriler boyutun laneti kavramı ve Dunning Kruger Etkisi ile karşılaştırması yapılmıştır.

Küçün vd., (2020) girişimcilik eğitimlerinin kişiler ve süreç üzerindeki etkilerini Dunning Kruger Sendromu kapsamında incelemişlerdir. Araştırmacılar tarafından, 3 yıl içinde ön test ve son test modeli ile 118 girişimci adayından toplanan anket verileri analiz edilmiştir. Elden edilen bulgular çerçevesinde, girişimci adaylarının algılanan istenirlik ve algılanan uygulanabilirlik düzeyleri, girişimsel öz yeterlilik algıları, eğitim öncesi ve sonrası iki ayrı dönem için analiz edilmiş ve aradaki değişim Dunning Kruger sendromu ile ilişkilendirilmiştir.

Metodolojik Yöntem

Google Trends, 2004'ten itibaren Google sorguları hakkında hem gerçek zamanlı hem de arşivlenmiş bilgi sağlayan açık bir çevrimiçi araçtır. Bu veri setinin ana avantajı, kullanıcıya toplanması zor veya imkansız olan bilgileri elde etme imkanı sunmasıdır. Ayrıca, veriler gerçek zamanlı olarak mevcut olduğundan, geleneksel zaman alıcı anket yöntemiyle ortaya çıkan sorunları da çözmektedir (Mavragani ve Ochoa, 2019).

Google Trends'in temel çalışma prensibine göre, belirli bir alandaki coğrafik bölgede yaşayan kullanıcıların Google arama motoruna girmiş oldukları sorgulamaların zaman dizilimi dizisini ve hacmini belirlemeye yardımcı olan bir data analizi yöntemidir. Toplam sorgu hacminin, incelenmiş olan zaman aralığı sürecinde belirlenen bölgedeki toplam sorgulama sayısına bölünmesi, belirli bir coğrafi kesim içerisinde söz konusu olan arama terimi sorgu hacmini vermektedir. İlgili dönem dilimindeki sorgu payı maksimum 100 olacak biçimde, belirtilen ilk tarihteki sorgu paylaşımı ise sıfır olacak biçimde normalleştirilir. Diğer bir ifade ile Verilerin normalleştirilmesi, değerlerin 0 ile 100 arasında değiştiğini gösterir. 0 değeri, mutlaka arama yapılmadığını göstermez, bunun yerine sonuçlara dahil edilmeyen çok düşük arama hacimlerini belirtir (Choi ve Varian, 2012).

Google Trends verilerinde aynı internet protokolü adresinden kısa bir zaman diliminde yapılan ve özel karakter içeren sorgular ayarlama işlemine dahil edilmemektedir. Google'ın tartışmalı konular için bir filtresi yoktur, ancak cinsel içerikli ilgili arama terimlerini hariç tutarak filtreleme işlemi gerçekleştirmektedir. Fakat, filtrelerden bağımsız olarak girilen herhangi bir anahtar kelime için sorguların normalleştirilmiş isabetlerinin alınmasına izin vermektedir. Bu veri seti, seçilen anahtar kelimenin büyük/küçük harfine karşı duyarlı değildir. Ancak çoğul veya tekil biçimleri ve yazım hatalarını dikkate almaktadır. Bu nedenle, anahtar kelime seçimi veya anahtar kelime kombinasyonu ne olursa olsun, ilgili sorguların bölümleri daha fazla analiz için dikkate alınmamaktadır (Mavragani ve Ochoa, 2019).

Google Trends data analizi işleme sürecinin üç genel bileşeni şu şekilde ifade edilmektedir (Fesenmaier, Xiang, Pan, ve Law, 2011: 588-589):

- ✓ Bir bilgi biçimini oluşturan ön arama koşulları,
- ✓ Görev çerçevelerini ve bu çerçevelerden etkilenecek davranışsal yönleri içeren arama süreci,
- ✓ Arama motorlarına yönelik tutum oluşumuyla sonuçlanan genel arama sürecinin değerlendirilmesi.

Yukarıda ifade edildiği üzere ön aramada kullanıcı arama motoruna bir sorgu girer ve sorguyla eşleşen bir dizi arama sonucu ile karşılaşır. Devamında, eşleşen arama sonucunun önceden tanımlanmış bir biçimde görüntülediği arama sonuçlarını görür. Son olarak ise, kullanıcı ilgili arama sonuçlarını değerlendirir.

Son zamanlarda Google sorgularının analizi, araştırmacıların insan davranışını keşfetmesi ve tahmin etmesi için değerli bir araç haline gelmiştir. Diğer araştırma yöntemlerinde kullanılan veri setleri gibi



Google Trends verilerinin kullanımında da karşılaşılan bazı sınırlılıklar mevcuttur ve bu sınırlılıklar aşağıdaki gibi ifade edilmektedir (Mavragani ve Ochoa, 2019):

- ✓ Google Trends ile araştırma yaparken örneğin bilinmemesine ve temsili olarak gösterilememesi.
- ✓ Alınan veriler seçilen süre boyunca normalleştirilir. Bu nedenle, sorguların kesin hacimleri bilinmemekte ve bu durum verilerin işleme ve analizin gerçekleştirilme şeklini sınırlandırmaktadır. Bu nedenle veriler uygun şekilde analiz edilmeli ve sonuçlar dikkatli bir şekilde yorumlanmalıdır.
- ✓ Anahtar kelime(ler)in seçimi, sonuçların geçerliliğini sağlamada çok önemli bir rol oynamaktadır. Bazı durumlarda, her zaman önemsiz olmayan gürültülü veriler (yani, incelenen terime atfedilmeyen sorgular) hariç tutulmalıdır. Bu olay ise, analiz için gerekli sonuçları hariç tutma riskini her zaman ortadan kaldıran belirli bir kategori seçilerek kısmen aşılabilir.
- ✓ Web verilerinin incelenmesi geçerliliğe yönelik tehditler taşıyabileceğinden habercilik ve ani olayların sonuçların geçerliliğini tehlikeye atmadığından emin olmak için dikkatli bir analiz yapılmalıdır. Ayrıca örneklem bilinmediği için yaş ve cinsiyet gibi diğer bazı demografik faktörler de analize dahil edilememektedir.

Yukarıda bahsedilen metodolojik açıklama ve sınırlılıklar çerçevesinde, çalışmada Google Trends veri seti kullanılmasının gelişen ilgili yazın dahilinde uygun olduğu görülmektedir.

Analiz/Bulguların Tartışılması

Dunning Kruger Etkisi, bireylerin bilgi seviyeleri ile özgüvenleri arasında belirli bir noktaya kadar ters orantı olduğunu ifade etmektedir. Bir başka anlatımla, bu kavram, herhangi bir konuda acemi olan ve bilgisi az olan bireylerin, uzman olanlara kıyasla daha fazla özgüvenli olduğu ve konu hakkında daha fazla yorum yapmaya meyilli olduğunu açıklamaktadır. 'Dunning Kruger Effect' kavramı, ABD'de ilk olarak 2007 yılında bireylerin dikkatini çekmeye başlamış ve 'genel kategori' sınırlandırması ile Google arama motorunda aranmıştır. Diğer taraftan, ABD'de 'finans' kategorisinde ilgili kuram 2014 yılında aranmaya başlarken, Türkiye'de ise 'Cahil Cesareti' kavramı 'tüm kategoriler'de ilk olarak 2008 yılında dikkat çekmeye başlamıştır. Bu nedenle araştırma üç aranmanın ilk kesişimi olan 2014 yılı ve 2018-2020 yakın dönem için sınırlandırılmıştır. Bu doğrultuda ilk olarak ABD'de 2014 'Dunning Kruger Effect' anahtar kelimesi aranma sıklığı Görsel 2'de gösterilmiştir.



Görsel 2. ABD’de 2014 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm Kategori).

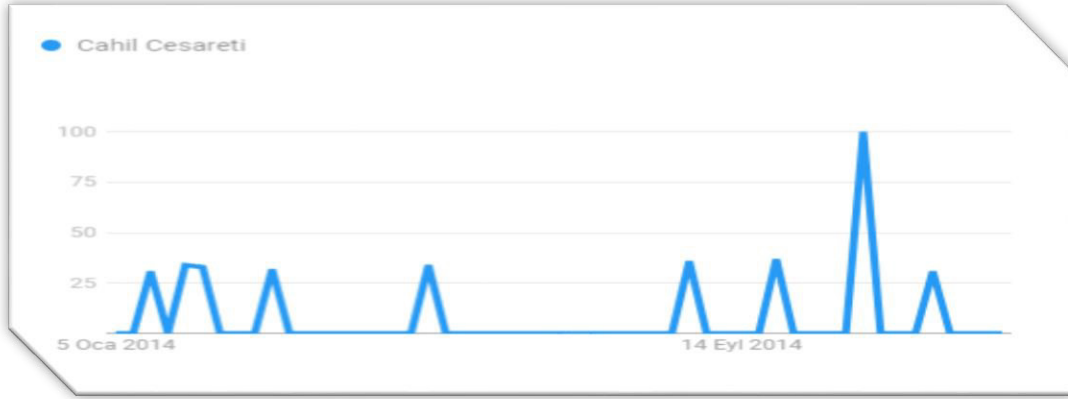
Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 2’den yansıdığı üzere, ABD çapında ‘Dunning Kruger Effect’ sorgulaması, tüm kategoriler ve yıl bazında 1 yıllık bölümlendirmelerle ölçümlene yapılmıştır. Yılın tüm aylarında bir hareketlilik yaşandığı görülmekte iken, pik hareketinin Kasım ayında olduğu görselden yansımaktadır. Kelimenin ilk aranma yılı 2007 olmasından kaynaklı 2014 yılına gelindiğinde tüm yıl boyunca oldukça hareketli bir arama sorgulaması yaşanmıştır, yorumu yapılabilir. Ayrıca, ‘Dunning Kruger Effect’ ilgili konu kısmı incelendiğinde ‘sendrom’ kelimesi ile de arandığı ifade edilmektedir.



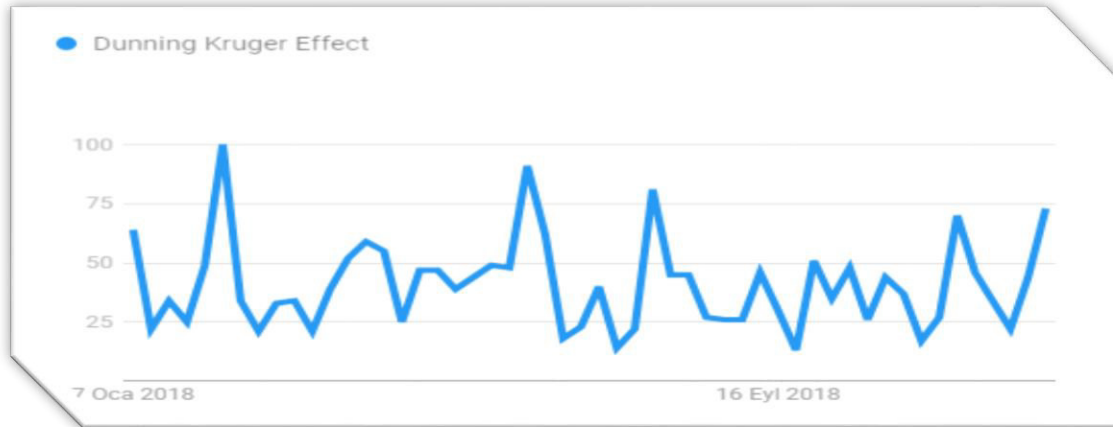
Görsel 3. ABD’de 2014 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Finans kategorisi), **Kaynak:** <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 3’de ifade edildiği gibi ABD çapında ‘Dunning Kruger Effect’ sorgulaması, finans kategorisinde ve yıl bazında ise 1 yıllık bölümlendirmelerle ilgili ölçümlene yapılmıştır. Tüm yıl boyunca arama neredeyse sabit kalıp Nisan ve Kasım aylarında hareketlilik yaşandığı görselden yansırken, Görsel 2’nin pik noktasının da Kasım ayı olduğu akıllara gelmektedir. Bu durumun sebebi olarak ise, ‘Dunning Kruger Effect’ kelimesinin finans kategorisinde de ilk kez aranması, tüm kategorilerde ki aranmayı artırmış ve pik noktalarını aynı kılmıştır, yorumu yapılabilir.



Görsel 4. Türkiye’de 2014 ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm Kategori), Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Türkiye’de ‘Dunning Kruger Effect’ kuramının Türkçe karşılığı olan ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesinin tüm kategorilerde aranma sıklığı Görsel 4’de gösterilmektedir. Görselde yılın neredeyse tüm aylarında bir hareketlenme olduğu fakat Mayıs-Ağustos döneminde sıfır aramanın yapıldığı dikkat çekmektedir. Görsel 2 ve Görsel 3’de olduğu gibi bu grafikte de aramanın doruk noktası yine Kasım ayı olmuştur.

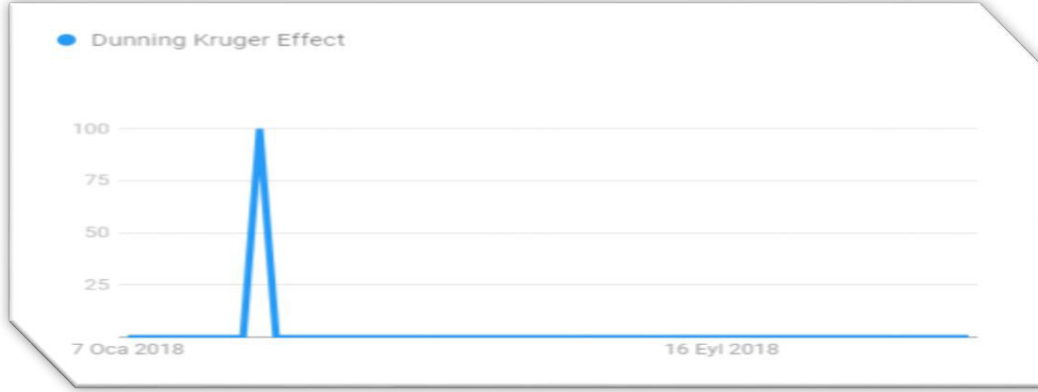


Görsel 5. ABD’de 2018 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm kategori),

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 5’de ABD’de 2018 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin tüm kategorilerde ki aranma sıklığı ifade edilmektedir. 2018 yılının hareketli geçtiği ve yılın tüm aylarında yapılan aranma sıklığı görselden yansımaktadır. Geçen yıllardan farklı olarak Kasım ayından ziyade aranmanın tepe noktası Şubat ayında gerçekleşmiş, dip noktası ise Eylül ayının ilk haftasında oluşmuştur. Genel olarak dalgalı bir seyir izleyen aranma her yıl daha fazlalaşmakta ve bu durum da insanlar tarafından ilgili kelimeye olan ilgi artmaktadır, şeklinde yorumlanmıştır. Ayrıca ‘Dunning Kruger Effect’ aramasının konu kısmı incelendiğinde diğer yıllardan farklılaşarak davranışsal finans konularından biri olan ‘bilişsel çelişki’

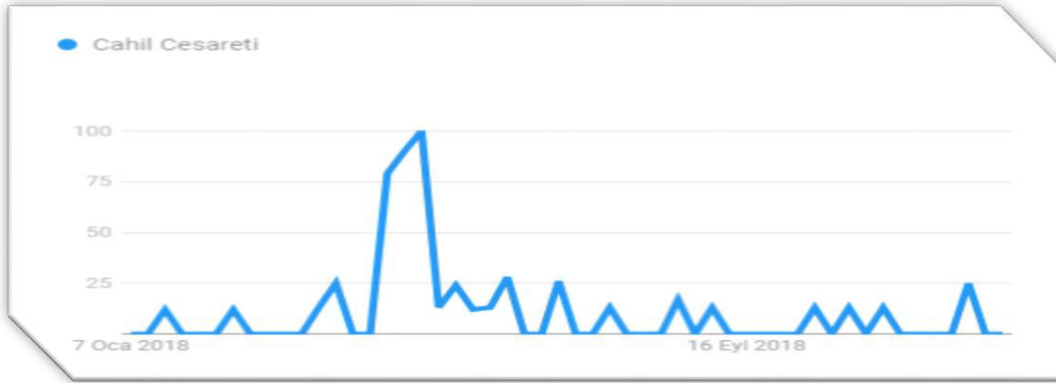
kelimesi ile aranması dikkat çekmiştir. Bu durum ise ‘Dunning Kruger Effect’ kuramının yavaş yavaş finans literatüründe bilinmeye başladığı, şeklinde yorumlanmıştır.



Görsel 6. ABD’de 2018 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Finans)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 6’da ABD’de 2018 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin finans kategorisi ile sınırlandırılmış aranma sıklığı ifade edilmektedir. Görselde yılın sadece Mart ayının ilk haftasında aranma yapıldığı ve bu aranmanın da pik seviyesine ulaştığı göze çarpmaktadır. Ayrıca bir önceki yıla kıyasla daha az aranma yapılması dikkat çeken başka bir husus olarak ifade edilebilir. 2014 yılında olduğu gibi 2018 yılında da, kelimenin ilgili konu düzeyi incelendiğinde ise herhangi başka bir kelime ile aranmadığı Google Trends verilerinde ifade edilmektedir.

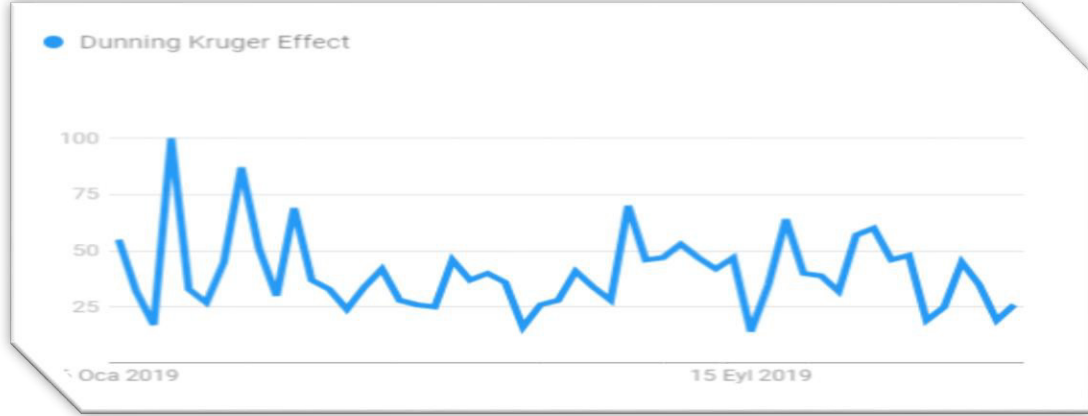


Görsel 7. Türkiye’de 2018 ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm Kategori)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 7’den Türkiye’de 2018 ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesinin tüm kategoriler sınırlandırmasındaki aranma sıklıkları yansımaktadır. Önceki yıllara kıyasla 2018 yılındaki yoğun aranma sıklığı görselin en dikkat çeken hususu olarak göze çarpmaktadır. Bu durum, ilgili kelimenin artık Türkiye’de bilinirlik düzeyinin arttığı ve insanların kelimeye olan ilgilerinin yoğunlaşmaya başladığı, şeklinde ifade

edilebilir. Ayrıca Mayıs ayının tümünde diğer aylara göre daha fazla aranma yapıldığı görselden görülürken, aranmanın tepe noktasının da yine Mayıs ayında olduğu dikkat çekmektedir.



Görsel 8. ABD’de 2019 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm kategori)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 8’de ABD’de 2019 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin tüm kategorilerde ki aranma sıklığı ifade edilmektedir. 2019 yılının tüm yıl boyunca hareketli geçtiği fakat yılın ilk aylarının diğerlerine nazaran daha yüksek oranlarda arandığı grafikten görülmektedir. İlgili kelime aranmasının pik yaptığı dönem Ocak ayının son haftasında gerçekleşmiştir. Genel olarak dalgalı bir seyir izleyen aranma her yıl daha fazlalaşmakta ve bu durum da ABD’de yaşayan insanlar tarafından ‘Dunning Kruger Effect’ kuramına olan ilgi artmaktadır, şeklinde ifade edilmiştir. Diğer taraftan, ‘Dunning Kruger Effect’ aramasının konu kısmı incelendiğinde diğer yıllardan farklılaşarak davranışsal finans konularından biri olan ‘bilişsellik’ kelimesi ile aranması göze çarpmaktadır.



Görsel 9. ABD’de 2019 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Finans)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

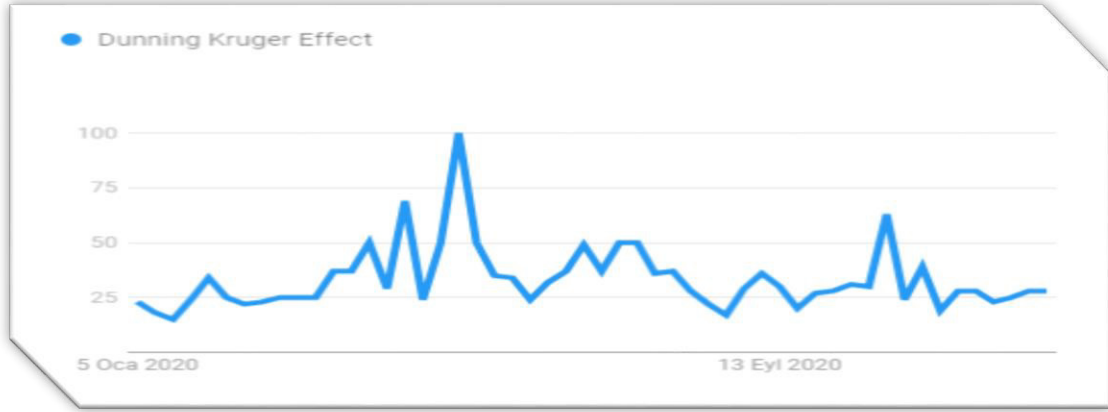
Görsel 9'dan ABD'de 2019 'Dunning Kruger Effect' anahtar kelimesinin finans kategorisi ile sınırlandırılmış aranma sıklığı yansımaktadır. Bir önceki yıla kıyasla aranma sıklığının artış gösterdiği dikkat çekerken, Mart ayından Ağustos ayına kadar geçen sürede aranma yapılmaması bir başka husustur. Aranma sıklığının pik noktası Mart ayında meydana gelmiş, Şubat ve Ağustos aylarında da pik noktasına yakın bir aranma gerçekleşmiştir. Ayrıca önceki yıla göre daha fazla aranma yapılması dikkat çeken başka bir husus olarak görselden yansımaktadır. Ayrıca 2018 yılında kelimenin ilgili konu düzeyi incelendiğinde birinci sırada 'David Dunning', ikinci sırada 'Justin Kruger' ile arandığı görülmektedir.



Görsel 10. Türkiye'de 2019 'Cahil Cesareti' anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm Kategori)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 10'da Türkiye'de 2019 'Cahil Cesareti' anahtar kelimesinin tüm kategoriler sınırlandırmasındaki aranma sıklıkları belirtilmektedir. Görselde diğer yıllarda meydana gelen yüksek aranma düzeyinden sonra yaşanan keskin düşüşlerin azalmaya başlayarak, Mart ayında kademeli düşüşün görüldüğü görselden görülmektedir. Aranmanın pik noktası Temmuz ayının ilk haftasında oluşmuş ve kısa bir süreliğine sabit kalmıştır. Eylül ayından sonra aranma sıklığı sıfır olarak meydana gelmiş ve bireylerin kelimeye olan ilgi düzeylerinde düşüş yaşanmıştır. Ayrıca ilgili kelimenin aranma sıklığının her geçen yıl giderek arttığı dikkat çeken başka bir unsur olarak göze çarpmaktadır.



Görsel 11. ABD’de 2020 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm kategori)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 11’den ABD’de 2020 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin tüm kategorilerde ki aranma sıklığı ifade edilmektedir. Aranmanın tepe noktası Mayıs ayında oluşurken, dip noktası ise Ağustos ayında meydana gelmiştir. Yılın genelinde dalgalı bir aranma sıklığı yaşandığı görselden yansımaktadır. Diğer taraftan, ‘Dunning Kruger Effect’ aramasının konu kısmı incelendiğinde ‘IQ’ kelimesi ile arandığı dikkat çeken bir nokta olarak göze çarpmaktadır.



Görsel 12. ABD’de 2020 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Finans)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 12 ABD’de 2020 ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin finans kategorisi ile sınırlandırılmış aranma sıklığını göstermektedir. Önceki yıllara göre ilgili kelimenin aranma sıklığının artış gösterdiği dikkat çekerken, Temmuz ayının son haftasına meydana gelen pik nokta bir başka göze çarpan durum olarak ifade edilebilmektedir. Neredeyse yılın tüm döneminde yapılan aramalar ve görülen hareketlilik görselden yansıyan bir başka unsur olarak belirtilebilmektedir. Ayrıca kelimenin ilgili konu düzeyi incelendiğinde 2019 yılı ile benzer konular görülürken, sırlamada bir değişikliği

olduğu dikkat çekmektedir. 2020 yılında birinci sırada ‘Justin Kruger’ ikinci sırada ise ‘David Dunning’ ile arandığı görülmektedir.



Görsel 13. Türkiye’de 2020 ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesi aranma sıklıkları (Tüm Kategori)

Kaynak: <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

Görsel 13’de Türkiye’de 2020 ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesinin tüm kategoriler sınırlandırmasındaki aranma sıklıkları ifade edilmektedir. Grafikte yoğun aranma sıklığı yaşandığı ve bu aranma sıklığının tepe noktasının da Ekim ayında meydana geldiği belirtilmektedir. Ayrıca aranma sıklığının dip noktasının birden fazla olduğu ve Şubat ayında sıfır aranma yapıldığı görselin göze çarpan hususlarından bir tanesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Diğer taraftan, ‘Cahil cesareti’ anahtar kelimesinin ilgili konu düzeyine bakıldığında, ilk defa ‘cesaret’ kelimesi ile arandığı Google Trends verilerinden yansımaktadır.

Ayrıca Türkiye’de ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin tüm kategorilerde ilk kez 2010 yılında arandığı Google Trends verileri sonucunda tespit edilmiştir. İlgili kelimenin aranma sıklığının her geçen yıl daha da arttığı görülmüş fakat finans kategorisinde henüz aranmadığı dikkat çekmiştir. Diğer taraftan ‘Dunning Kruger Etkisi’ anahtar kelimesinin ise Türkiye’de tüm kategorilerde ilk olarak 2017 yılında aranırken, finans kategorisinde herhangi bir aranma sıklığına rastlanmamıştır. Bu durum ise yukarıda ifade edilen her iki anahtar kelimenin de genel kategoride bireylerin ilgisini çekerek, çeşitli yıllar itibarı ile arandığı fakat finans kategorisinde henüz dikkat çekmediği ve bireylerin finans literatüründe bu kelimenin farkında olmadığı, şeklinde yorumlanmıştır.

Tablo 1’de ABD’de 2014, 2018, 2019 ve 2020 yıllarında tüm kategorilerde ‘Dunning Kruger Effect’ için en çok aramanın yapıldığı ilk beş eyalet gösterilmektedir. Bu kapsamda, 2014 yılında Güney Dakota birinci sıradayken, onu New Hampshire ve Nevada takip etmektedir. 2018 döneminde aranmanın en çok yapıldığı 1., 2. ve 3. eyalet sırasıyla Iowa, Montana ve Rhode Island olarak göze çarpmaktadır. 2019 yılında aranmanın en çok yapıldığı 1., 2. ve 3. eyalet sırasıyla Montana, Batı Virginia ve Tennessee şeklinde gerçekleşmiştir. Tabloda bir önceki yıl ikinci sırada yer alan Montana 2019 yılında birinci sıraya yükselmiştir. 2020 döneminde geldiğinde ise birinci sırada Nebraska, ikinci sırada Minnesota



ve üçüncü sırada Indiana yer almaktadır. Ayrıca 2019 yılında ikinci sırada yer alan Batı Virginia eyaletinin 2020 döneminde beşinci sıraya gerilediği tablodan yansımaktadır.

Tablo 1. ABD’de tüm kategorilerde ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin en çok arandığı eyaletler (2014-2018-2019-2020), **Kaynak:** <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

	2014	2018	2019	2020
1. Sıra	Güney Dakota	Iowa	Montana	Nebraska
2. Sıra	New Hampshire	Montana	Batı Virginia	Minnesota
3. Sıra	Nevada	Rhode Island	Tennessee	Indiana
4. Sıra	Kuzey Carolina	Güney Dakota	Rhode Island	Idaho
5. Sıra	Nebraska	Minnesota	Michigan	Batı Virginia

Tablo 2’de ABD’de 2014, 2018, 2019 ve 2020 yıllarında finans kategorisinde ‘Dunning Kruger Effect’ için en çok aramanın yapıldığı eyaletler gösterilmektedir. 2014 yılında, birinci sırada Ohio, ikinci sırada ise New York olmuştur. Finans kategorisinde ilgili kelimenin ilk olarak 2014 yılında başlaması, eyalet sayısı azlığının bir sebebi olarak gösterilebilir. 2018 yılında da 2014 yılında olduğu gibi aranmanın sadece iki eyalette gerçekteştiği ve birinci sırada Tennessee, ikinci sırada da Kaliforniya eyaletinin olduğu tablodan yansımaktadır. 2019 döneminde 1., 2. ve 3. sırada sırasıyla Illinois, Virginia ve Kuzay Carolina yer almaktadır. 2020 yılına gelindiğin de ise 1., 2., 3., 4. ve 5. sırada sırasıyla Oregon, Alabama, Güney Carolina, Colorado ve New York yer almaktadır. Önceki yıllara göre eyalet sayısındaki artışın yanış sıra ABD’nin kalabalık ve en bilinen eyaletlerinden birisi olan New York’un beşinci sıradan sıralamaya dahil olduğu tablonun en dikkat çeken durumlarından bir tanesi olarak hızla göze çarpmaktadır.

Tablo 2. ABD’de finans kategorisinde ‘Dunning Kruger Effect’ anahtar kelimesinin en çok arandığı eyaletler (2014-2018-2019-2020), **Kaynak:** <https://trends.google.com/trends/?geo=TR> (Erişim tarihi: 08.12.2021)

	2014	2018	2019	2020
1. Sıra	Ohio	Tennessee	Illinois	Oregon
2. Sıra	New York	Kaliforniya	Virginia	Alabama
3. Sıra			Kuzey Carolina	Güney Carolina
4. Sıra				Colorado
5. Sıra				New York

Türkiye’de ‘Cahil Cesareti’ anahtar kelimesinin tüm kategorilerde 2014, 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sadece İstanbul ilinde aranması Google Trends verileri neticesinde ifade edilmektedir. Bu durumun sebebi olarak ise Türkiye’nin en kalabalık ve metropol ilinin İstanbul olması gösterilebilir. Ayrıca ilgili

kelimenin sadece İstanbul ilinde aranması bireyler tarafından çok fazla bilinmediği, şeklinde de yorumlanabilir.

Sonuç ve Öneriler

Geçmiş yakın zamana dayanan ‘Dunning Kruger Effect’ kuramı Justin Kruger ve David Dunning tarafından 1999 yılında ileri sürülmüştür. İlgili kuramın Türkçe karşılığı ‘Cahil Cesareti’ olarak bilinen bu kavram ile bir işte uzman olmayan bireylerin bilirkişilere kıyasla daha fazla özgüvene sahip olduğu ifade edilmektedir.

Çalışmanın amacı Dunning Kruger Effect ve Cahil Cesareti kelimelerinin Google aranma sıklıklarının inceleyerek, kavramların bilinirlik düzeylerini ABD ve Türkiye ülkelerinde karşılaştırmalı olarak tespit etmektir. Bu perspektifte, ABD’de "Dunning Kruger Effect", Türkiye de ise "Cahil Cesareti" kuramları öncelikle ‘tüm kategoriler’ alt başlığında, sonrasında ise "Dunning Kruger Effect" kavramı ABD için ‘finans’ alt segmentinde Google Trends verileri incelenmiştir. "Dunning Kruger Effect" kavramı ABD’de 2007 yılında ‘tüm kategoriler’ alt başlığında aranmaya başlarken, kavramın Türkçe karşılığı olan "Cahil Cesareti" ise Türkiye’de ilk olarak 2008 yılında ‘tüm kategoriler’ alt başlığında aranmaya başlamıştır. İlgili kavramın ABD’de ‘finans’ alt başlığında aranması ise ilk kez 2014 yılında gerçekleşmiştir. Bu nedenle araştırmada, üç aranmanın ilk kesişimi olan 2014 yılı ve 2018-2020 yakın dönem için sınırlandırılmıştır.

Genel bir değerlendirme ile ‘Dunning Kruger Effect’ ilk olarak 2007 yılında ABD’de ‘tüm kategoriler’ segmentinde aranmıştır. 2018 yılına gelindiğinde ise ilgili kelimenin konu kısmı incelendiğinde davranışsal finans konularından biri olan ‘bilişsel çelişki’ kelimesi ile de aranmaya başlamıştır. ‘Dunning Kruger Effect’ ABD’de ‘finans’ kategorisinde ise ilk olarak 2014 yılında aranmıştır. Bu durumu, kavramın yavaş yavaş finans alanında bilinirlik düzeyinin artmaya başladığı şeklinde yorumlamak mümkündür. Ayrıca 2018 yılında kelimenin ilgili konu düzeyi incelendiğinde ilk kez başka bir konu veya kelime ile arandığı görülmüş ve teorinin yaratıcıları olan ‘David Dunning’ birinci sırada, ‘Justin Kruger’ ikinci sırada yer almıştır. Bu doğrultuda, ilk olarak tüm kategorilerde aranan ‘Dunning Kruger Effect’ kuramının artık finans kategorisinde de fark edilmiş ve bireyler/yatırımcılar tarafından merak konusu olmaya başlamıştır. Diğer taraftan, ilgili kuramın Türkçe karşılığı olan ‘Cahil Cesareti’ kelimesi ise Türkiye’de ilk olarak ‘tüm kategoriler’de 2008 yılında aranmaya başlamıştır. İlerleyen yıllarda aranma sıklığı yavaş yavaş artış göstermiştir. Fakat sadece 2020 yılında aranmanın konu kısmında ‘cesaret’ kelimesi ile arandığı tespit edilmiştir. Ayrıca ilgili kelimenin Türkiye’de henüz ‘finans’ kategorisinde aranmadığı da dikkat çekmiştir. Bu durumun sonucunda ise ‘Cahil Cesareti’ kelimesinin Türkiye’de yeni yeni merak edilmeye başlandığı ve finans alanında ise henüz bilinmediği şeklinde yorumlanmıştır. Bu perspektifte, ilgili literatür taraması neticesinde, Dunning Kruger Effect ulusal ve uluslararası alanda bazı bilim dallarında bilinmekte ve çeşitli çalışmalar ile desteklenmektedir (Pavel vd, 2012; Savaş 2016; Mahmood 2016; Anson 2018; Somyürek ve Çelik 2018; Çatalbaş; Küçün 2020). Fakat finans alanında henüz yatırımcılar/bireyler tarafından tanınmadığı ve araştırmalara konu olmadığı hem Google Trends verileri hem de ilgili literatür taraması sonucunda görülmüştür.



Yaygın bir şekilde bilindiği üzere Etkin Piyasalar Hipotezi'ne göre her türlü bilginin fiyatlara eşanlı olarak yansması, piyasa katılımcılarına ortalama üzerinde getiri imkanını ortadan kaldırmaktadır. Diğer taraftan, rasyonel olmayan insan modelini temel alan davranışsal finans yaklaşımı, bireylerin yatırım tercihini etkileyen bilişsel önyargı ve duygusal faktörlerin varlığının altı çizmektedir. Bu iki zıt yaklaşımı birlikte ele aldığımızda, bu araştırma, bilişsel önyargılardan bir tanesi olan cahil cesareti/ Dunning Kruger etkisi kavramlarının, finans literatüründeki bilinirlik düzeyinin belirlenmesi açısından özgünlük içermekte ve literatüre katkı sağlayarak piyasa katılımcısına ek bilgi sunmaktadır. Ayrıca, finansal okuryazarlığı ve yatırım boyutunda yeterli uzman bilgi düzeyine görel olarak sahip olmayan çevrelerin cahil cesaretine kapıldığı ve nihayetinde çoğunlukla büyük kayıplar yaşadığı görülmektedir. Yatırımcının gerçek hayatta yaşanan bu olayların farkına varması ve durumun bilimsel açıklamasından haberdar olması açısından teorinin bilinirlik düzeyini artırmanın önemi karşımıza çıkmaktadır. Bu noktada, finans literatüründe yeni yeni varlığını gösteren Dunning Kruger etkisi veya cahil cesareti kavramının finans yazınında farklı açılardan ele alınarak değerlendirilmesi ve piyasa katılımcılarının bu bilişsel önyargıya sahip olup olmadıklarını belirlemenin gelecekteki çalışmalara yön vereceği düşünülmektedir.

Yazar Katkıları

Çalışmaya 1. Yazar: %50, 2. Yazar: %50, oranında katkı sağlamıştır.

Çıkar Çatışması Beyanı

""Dunning Kruger Effect" Teorisinin Piyasa Bilinirliği" başlıklı makalemiz ile ilgili herhangi bir kurum, kuruluş, kişi ile mali çıkar çatışması yoktur ve yazarlar arasında da herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Kaynakça

- Aktan, C. C. (2018). *Yeni iktisadi okulları ve iktisadi düşünce*. Ankara: Seçkin Yayıncılık
- Anson, I. G. (2018). Partisanship, political knowledge, and the dunning-kruger effect. *Political Psychology*, 39(5), 1173-1192. <https://doi.org/10.1111/pops.12490>
- Chi, M. T. (1978). Knowledge structures and memory development. *Children's Thinking: What Develops*, 1, 75-96.
- Choi, H. & Varian, H. (2012). Predicting the present with google trends. *Economic Record*, 88(1), 2-9. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4932.2012.00809.x>
- Çatalbaş, M. C. (2020). An investigation into the relationship between curse of dimensionality and dunning-kruger effect. *Sakarya University Journal of Computer and Information Sciences*, 3(2), 121-130. <https://doi.org/10.35377/saucis.03.02.727032>

- Dunning, D. (2011). The dunning–kruger effect: on being ignorant of one's own ignorance. *In Advances in Experimental Social Psychology* 44, 247-296. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385522-0.00005-6>
- Dunning, D., Johnson, K., Ehrlinger, J. & Kruger, J. (2003). Why people fail to recognize their own incompetence. *Current Directions in Psychological Science*, 12(3), 83-87. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.01235>
- Fesenmaier, D. R., Xiang, Z., Pan, B. & Law, R. (2011). A framework of search engine use for travel planning. *Journal of Travel Research*, 50(6), 587-601. <https://doi.org/10.1177/0047287510385466>
- Kruger, J. & Dunning, D. (1999). Unskilled and unaware of it: how difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77(6), 1121. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.77.6.1121>
- Küçün, N. T. , Güngör, S. & Eroğlu, S. (2020). Dunning-kruger sendromu çerçevesinden girişimcilik eğitimlerinin girişimci adayları üzerindeki etkisinin incelenmesi. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 9 (1), 1-29.
- Mahmood, K. (2016). Do people overestimate their information literacy skills? a systematic review of empirical evidence on the dunning-kruger effect. *Communications in In-Formation Literacy*, 10(2), 3. <https://doi.org/10.15760/comminfolit.2016.10.2.24>
- Mavragani, A. & Ochoa, G. (2019). Google trends in infodemiology and ,infoveillance: methodology framework. *JMIR public health and surveillance*, 5(2), e13439.
- McPherson, S. L. & Thomas, J. R. (1989). Relation of knowledge and performance in boys' tennis: age and expertise. *Journal of Experimental Child Psychology*, 48(2), 190-211. [https://doi.org/10.1016/0022-0965\(89\)90002-7](https://doi.org/10.1016/0022-0965(89)90002-7)
- Savaş, S. (2016). Dunning-kruger sendromu ve kurumsal dışavurum. *Erciyes İletişim Dergisi*, 4(3). <https://doi.org/10.17680/akademia.92350>
- Schlösser, T., Dunning, D., Johnson, K. L. & Kruger, J. (2013). How unaware are the unskilled? empirical tests of the “signal extraction” counterexplanation for the dunning–kruger effect in self-evaluation of performance. *Journal of Economic Psychology*, 39, 85-100. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2013.07.004>
- Somyürek, S. & Çelik, İ. (2018). Dunning-kruger sendromu ve öznel değerlendirmeler. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 8(1), 141-157. <https://doi.org/10.17943/etku.327830>
- Tubinis, J. (2015). Dunning-kruger and you: evaluating your technological competence with the legal tech audit. *Continuing Legal Education Presentations*. 5.
- Yazıcılar, A. (2019). Dunning-kruger ya da cahil cesareti sendromu. (2021, Ekim 10). <https://gencdergisi.com/13333-dunning-kruger-ya-da-cahil-cesareti-sendromu.html>.



Extended Abstract

Dunning Kruger Effect, which states that individuals with little or no knowledge about any subject have more self-confidence than experts, was first put forward as a result of a social experiment in 1999. Over time, the concept has become a theory that has been accepted in the literature and has been the subject of studies in some branches of science and has been translated into Turkish as Cahil Cesareti. In this direction, the aim of the study is to examine the Google search frequencies of the words "Dunning Kruger Effect" and "Ignorant Courage" and to determine the level of awareness of the concepts in the USA and Turkey comparatively. In this perspective, Google Trends data was first examined under the sub-title of "Dunning Kruger Effect" in the USA, "Ignorant Courage" in Turkey, in the sub-title of "all categories", and then the concept of "Dunning Kruger Effect" in the sub-segment of "finance" for the USA. While the "Dunning Kruger Effect" theory started to be searched under the sub-title of "all categories" in the USA in 2007, the concept of "Ignorant Cesareti", which is the Turkish equivalent of the theory, started to be searched under the sub-title of "all categories" in Turkey in 2008. It was in 2014 that the related concept was searched for the first time under the sub-title of 'finance' in the USA. For this reason, the research is limited to the year 2014, which is the first intersection of the three searches, and the near term 2018-2020.

The Dunning Kruger Effect (syndrome) was proposed by Justin Kruger and David Dunning. This theory, which received Nobel Prize in 2000, examines the relationship of self-confidence and achievements with human behavior. Other words, it is expressed as individuals' tendency to exaggerate when evaluating their attitudes, behaviors, knowledge and personal characteristics, or individuals who have sufficient knowledge about a subject but do not explain it (Kruger & Dunning, 1999, p. 1122).

At times, people may overestimate their knowledge, skills, or abilities, ignoring their own ignorance, and act more courageously than those with knowledge. Known as the Dunning Kruger Effect, this is a type of behavioral inconsistency. The aforementioned behavioral disorder manifests itself in many areas and individuals. The fact that an economist, who is not an expert in money and capital markets and has no experience in banking and finance, and only holds the title of professor in the faculty of economics, frequently participates in television programs and makes statements, can be shown as an example of 'Ignorant Courage'. This individual may be perceived by people as an 'expert' in the relevant field after a while, and this ignorant professor may be moved to an undeserved position (Aktan, 2004, p. 352-353).

A general evaluation of the data obtained in line with the purpose of the study was made and the 'Dunning Kruger Effect' was first searched in the 'all categories' segment in the USA in 2007. When it comes to 2018, when the subject part of the related word is examined, it has started to be searched with the word 'cognitive conflict', which is one of the behavioral finance topics. 'Dunning Kruger Effect' was first searched in the US in the 'finance' category in 2014. It is possible to interpret this situation as the level of awareness of the concept in the field of finance is gradually increasing. In addition, when the relevant subject level was examined in 2018, it was seen that the word was searched for the first time with another subject or word, and the creators of the theory, 'David Dunning', took the first place and 'Justin Kruger' took the second place. In this direction, the 'Dunning Kruger Effect' theory, which was first sought in all categories, has now been noticed in the finance category and has become a subject of curiosity by individuals/investors. On the other hand, the word 'Ignorant Cesareti', which is the Turkish equivalent of the related theory, started to be searched for in 'all categories' in Turkey for the first

time in 2008. In the following years, the frequency of searches gradually increased. However, it was determined that only in 2020, the search was searched with the word 'courage' in the subject part. It has also been noted that the related word is not yet searched in the 'finance' category in Turkey. As a result of this situation, it has been interpreted that the word 'Ignorant Courage' has just begun to be wondered in Turkey and that it is not yet known in the field of finance.

As it is widely known, according to the Efficient Markets Hypothesis, the simultaneous reflection of all kinds of information on prices eliminates the possibility of above-average returns for market participants. On the other hand, the behavioral finance approach, which is based on the irrational human model, underlines the existence of cognitive bias and emotional factors that affect the investment preference of individuals. When we consider these two opposite approaches together, this research is original in terms of determining the level of awareness of the concepts of ignorant courage/Dunning Kruger effect, which is one of the cognitive biases, in the finance literature and provides additional information to the market participant by contributing to the literature. In addition, it is seen that the circles that do not have financial literacy and sufficient expert knowledge in the investment dimension are caught in the ignorant courage and ultimately suffer great losses. The importance of increasing the level of awareness of the theory emerges in order for the investor to be aware of these events in real life and to be aware of the scientific explanation of the situation. At this point, it is thought that the Dunning Kruger effect or the concept of ignorant courage, which has just appeared in the finance literature, should be evaluated from different perspectives in the finance literature and determining whether market participants have this cognitive bias will guide future studies.

