

Covid-19 Pandemisinin Sektörel Ölçekte Mali Analizi: Getir Girişim Sermayesi Örneği

Financial Analysis of the Covid-19 Pandemic at Sectoral Scale: The Example of Getir Venture Capital

Aydın ŞENOL^{1*}

Sergen SANCAK²

¹ Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO, Sağlık Kurumları İşletmeciliği, Sakarya, asenol@subu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-5136-9463>

² Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Sağlık Yönetimi, sergensancak@outlook.com.tr, <https://orcid.org/0000-0002-8379-2722>

* Yazışılan Yazar/Corresponding author

Makale Geliş/Received: 21.05.2022

Makale Kabul/Accepted: 15.06.2022

Araştırma Makalesi / Research Paper

Öz

Covid- 19' un küresel ölçekte tehlikeli bir salgın haline dönüşmesi ile ülkeler çeşitli karantina süreçlerini kapsayan kısıtlamalara gitmişlerdir. Bu kısıtlamalar sürecinde bazı firmalar kişilerin kısıtlama alanları içerisinde hizmet alımına devam edebilmesi için online sipariş verebilecekleri çeşitli uygulamalar geliştirmişlerdir. Birçok sektör Covid-19'un getirdiği yeni şartlara göre yeniden yapılanma sürecine girmiştir. Pandemi süreci dijitalleşmenin yaygınlaşmasına ve online alışveriş şirketlerinin çoğalmasına neden olmuştur. Bu hizmetlere olan ilgi pandemi'nin etkisiyle aşırı talep görür hale gelmiş ve önemli bir büyüme yönünde ivme kazanmıştır. Bu uygulamalardan birisi de RE-PIE Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesinin kurmuş olduğu "Getir" uygulamasıdır. Bu çalışmanın amacı, RE-PIE Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesinin kurmuş olduğu "Getir" firmasının pandemi öncesi ve sonrası finansal açıdan etkilerini görebilmek için finansal analiz yöntemlerinden birisi olan karşılaştırmalı tablolar analizinin yapılmasıdır. Çalışma kapsamında, Covid-19'un sektörel etkileri ele alınmış Covid 'in etkilerini sektör bazlı görebilmek adına gerekli literatür taraması yapılmıştır. Çalışmada karşılaştırmalı tablolar analizi hakkında bilgi verilmiştir. Çalışmanın yönteminde, işletmenin Bağımsız Denetim Raporlarına; Bilanço Tablosu, Kâr veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Toplam Değer / Net Varlık Değeri Değişim Tabloları 2019-2020-2021 yılları baz alınarak karşılaştırmalı tablolar analizi yöntemine tabi tutularak incelenmiştir. Bu çalışma sonucunda; kısıtlamalar nedeniyle küresel ölçekte bazı sektörlerde daralmalar yaşanmasına rağmen, bu durum bazı firmaların büyümelerine ve yüksek kârlar elde etmelerine olanak tanıdığı ve ülkemizde büyük ilgi toplayan "Getir" uygulamasının pandemi öncesi ve sonrası kıyaslandığında büyük bir başarı yakaladığı tespit edilmiştir.

Abstract

With the transformation of Covid-19 into a dangerous epidemic on a global scale, countries have imposed restrictions covering various quarantine processes. In the process of these restrictions, some companies have developed various applications where people can order online so that they can continue to receive services within the restriction areas. Many sectors have entered the restructuring process according to the new conditions brought by Covid-19. The pandemic process has led to the spread of digitalization and the proliferation of online shopping companies. The interest in these services has become excessively demanded by the effect of the pandemic and has gained momentum in the direction of significant growth. One of these applications is RE-PIE Real estate and Private Equity Portfolio Management A.Ş. Getir is the "Getir" application established by Venture Capital. The purpose of this study, RE-PIE Real estate and Private Equity Portfolio Management A.Ş. In order to see the financial effects of the "Getir" firm established by Getir Private Equity before and after the pandemic, one of the financial analysis methods, comparative tables analysis is done. Within the scope of the study, the sectoral effects of Covid-19 were discussed and the necessary literature was searched in order to see the effects of Covid on a sectoral basis. In the study, information is given about comparative tables analysis. In the method of the study, by the Independent Audit Reports of the Enterprise; Balance Sheet, Profit or Loss Statement, Other Comprehensive Income Statement, Cash Flow Statement and Total Value / Net Asset Value Change Tables have been analyzed by using the comparative table analysis method based on the years 2019-2020-2021. As a result of this study; Although there have been contractions in some sectors on a global scale due to the restrictions, it has been determined that this situation allows some companies to grow and make high profits, and the "Getir" application, which attracts great attention in our country, has achieved great success when compared before and after the pandemic.

Anahtar kelimeler: Covid, Mali Analiz, Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Getir

JEL kodları: G20, M40.

Keywords: Covid, Financial Analysis, Comparative Tables Analysis, Getir

JEL codes: G20, M40.

1.GİRİŞ

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüsü ilk olarak 2019 Aralığında Çinin Wuhan kentinde ortaya çıkmış (Altın, 2020: 49) ve kısa sürede küresel bir salgın boyutuna ulaşmıştır. Dünya Sağlık Örgütü Genel Direktörü Dr. Tedros 30 Ocak 2020'de salgını Dünya Sağlık Örgütünün en yüksek alarm düzeyi olan enternasyonal kaygı veren, halk sağlığı ivedi durumu olarak tanımlamıştır (WHO). Bu küresel salgın durumu yalnızca sağlık sektörünü değil aynı zamanda ulaşımdan ticarete, tarımdan sanayiye birçok sektörü etkisi altına almıştır. Hastalığın yayılmaması için ülkeler çeşitli kısıtlamalar getirmiş ve özellikle hizmet sektörü başta olmak üzere, toptan ticaret, ulaşım, eğlence sektörleri bu kısıtlamalardan yoğun etkilenmiştir(Tunalı, 2020:27). Her geçen gün virüsün yayılma hızındaki artış hükümetlere yeni politikalar uygulanmasına ve yeni modeller geliştirmesi yolunda etki etmiş ve virüsün hızla yayılmasını engellemek amacıyla sosyal hayatı kısıtlayıcı bazı önlemler alınmıştır. Bunlar; sokağa çıkma yasakları, evden çalışma programları, online eğitimler gibi uygulamalardır(Bozkurt, 2020:114). Pandemi ile beraber başta sağlık sektörü olmak üzere, turizm, ticaret gibi sektörler de etkilenmiş, ülkeler arası kısıtlamalar neticesinde ticaret, ulaşım gibi sektörler sekteye uğramış, birçok firma Covid-19'un getirdiği olumsuzluklardan etkilenerek küçülme veya kapanma gibi kararlar almıştır. Virüsün yoğun bulaş bulduğu ortamlar olan market , AVM , mağaza gibi yerler yerine tüketiciler online alışveriş sitelerine yönelmiş ve pandemi öncesi döneme göre ciddi bir artış yaşanmıştır(Demirdöğmez vd., 2020:130-131).

Bu bağlamda, birçok firma (kozmetik, market vb.) online sitelerini açmış ve birçok firmada akıllı cihazlarda bulunan mağaza (Google Play Store, App Store vb.) aracılığıyla indirilebilen çeşitli uygulamalarla satış işlemlerini gerçekleştirmiştir. Bu çalışmada, RE-PIE Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesi Yatırım Fonunun 2015 yılında kurmuş olduğu, ülkemizde 81 il de hizmet veren, ayrıca Avrupa'nın birçok ülkesinde (Birleşik Krallık, Hollanda, Fransa, İspanya, Almanya, İtalya, Portekiz) hizmet sunumu gerçekleştirmesin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri'nde de uygulama üzerinden yemek, market hizmeti veren Getir uygulamasının (wikipedia) 2019-2020-2021 hesap dönemine ait finansal tabloları ve bağımsız- sınırlı denetim raporları ele alınarak karşılaştırmalı bilançolar ve karşılaştırmalı gelir tabloları doğrultusunda analiz edilecektir.

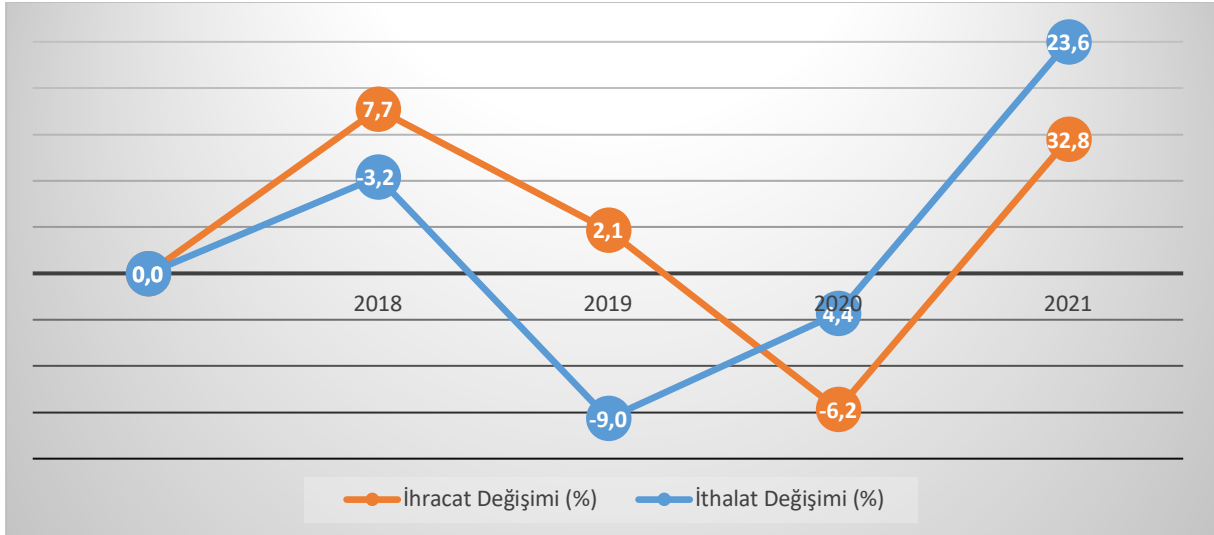
2. COVID-19'UN TÜRKİYEDE GÖRÜLMESİ VE SEKTÖREL ETKİLERİ

Tüm dünyada büyük yankı uyandıran Covid-19 virüsü, kısa sürede hızla kıtalar arası bir yayılım göstermiş ve küresel bir sorun haline ulaşmıştır. İlk vaka Çin'in Wuhan şehrinde 31 Aralık 2019'da görülmüştür(Uğraş Dikmen vd., 2020:30). Covid-19 üst solunum yolu ile bulaşan ve ciddi riskler oluşturan, yayılımı kolay bir hastalıktır. Ülkemizde ilk Covid-19 vakası 11 Mart 2020'de görülmüş olup güncel veriler her gün Sağlık Bakanlığı'nın resmi sayfasında verilmiştir(Budak ve Korkmaz, 2020:71). Bu bağlamda toplumun refahı ve panik ortamı oluşmaması adına Sağlık Bakanlığı gerekli bilgilendirmeleri yapmış akabinde "bilim kurulu" kurulmuştur.

Covid-19 sürecinde hastalığın yayılmasını engellemek ve toplum sağlığının korunması adına sokağa çıkma yasakları uygulanmıştır. Bu yasaklarda bireyler temizlik, market gibi ihtiyaçlarını yasakların uygulanmadığı saatlerde toplu olarak yapmaya başlayıp temel ihtiyaçlarını gidermeye çalışmışlardır. Temizlik ve hijyen maddelerine olan ilgi hastalığın ülkemizdeki seyri ile beraber artmıştır. Ancak yasağın uygulanmadığı saatlerde bireylerin ihtiyaç duydukları temel ürünlere ulaşımın yetersiz olduğu durumlarda, internet üzerinden alışveriş yapmak bireylere kolaylık sağlamıştır. Bu noktada birçok market, mağaza vb. mobil uygulamalar aracılığıyla satışlarını internet üzerinden gerçekleştirmiş ve bu doğrultuda bireylerin talebi de artmıştır.

2.1. Covid-19'un Dış Ticaret Üzerine Etkileri

Covid-19'un yayılması birçok sektörü çıkmaza sokmuştur. Özellikle ülkeler arası kısıtlamalar dış ticarete de yansımıştır. İhracat ve ithalatta Covid öncesi ve sonrası dönemde değişiklikler arz etmektedir. Aşağıdaki grafikte bu değişim 2018-2019-2020 ve 2021 yılları baz alınarak verilmiştir.



Grafik 1: Yıllara Göre Dış Ticaret İstatistikleri

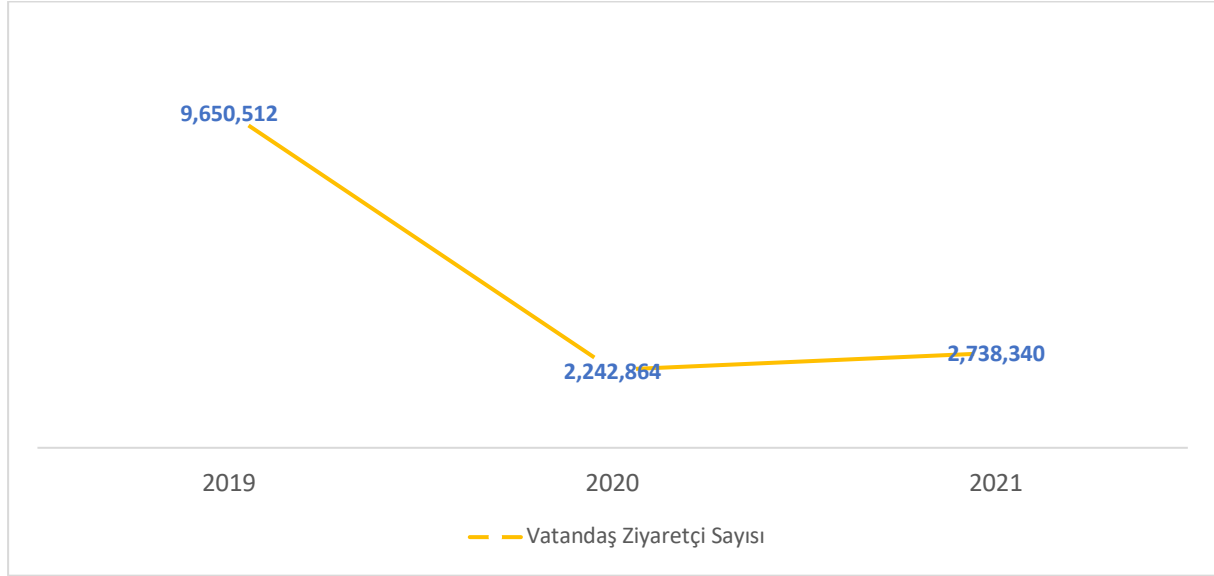
Kaynak: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Dis-Ticaret-Istatistikleri-Mart-2022-45538&dil=1>

Grafiği incelediğimizde, ihracat değişimi 2018 yılında %7,7 iken 2019 yılında %2,1 olmuş. Covid-19'un küresel bir sorun teşkil ettiği 2020 döneminde ise %-6,2 seviyelerini görmüş, Covid sonrası dönemde bu rakam yükselmiş ve %32,8'e ulaşmıştır. İthalat değerindeki değişim 2018 yılında %-3,2 gerçekleşmiş, 2019 yılında %-9 seviyelerine gerilemiştir. 2020 yılına gelindiğinde ise bu rakam %4,4'e ulaşmış, 2021 yılı verilerine göre bu rakam %23,6 seviyelerine ulaşmıştır.

2.2. Covid-19'un Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri

Covid-19'un küresel bir problem haline dönüşmesiyle ülkeler çeşitli kısıtlamalara gitmiştir. Bu kısıtlamalardan en çok yankı uyandıran seyahat hizmetlerindeki sınırlamalardır. Birçok ülke hastalığın bulaşmaması ve turistlerce ülkeye gelmemesi için vatandaşlarına seyahat

kısıtlaması getirmiş bazı ülkeler güvenli ülke listeleri oluşturmuştur. Tüm bu süreçlerde turistlerin seyahat edememesi, varış ülkelerince de ekonomik açıdan olumsuz sonuçlar oluşturmuştur. Aşağıdaki grafikte turizm istatistiklerine göre ülkemizin ziyaretçi sayıları 2019-2020 ve 2021 verileri baz alınarak Covid-19 öncesi ve sonrası dönemi baz alacak nitelikte grafikleştirilmiştir.

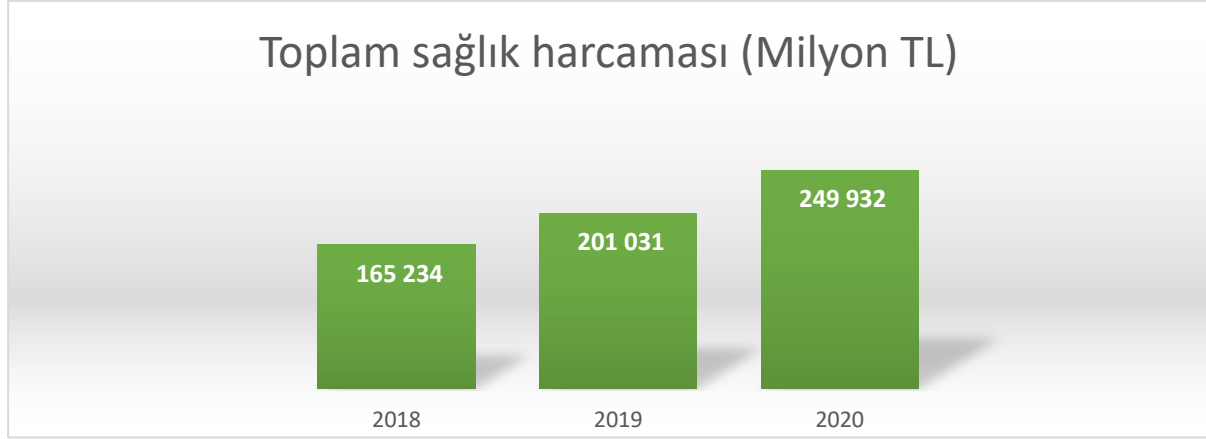


Grafik 2: Yıllara Göre Turizm İstatistikleri (Ziyaretçi Sayısı)

Kaynak: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-I.-Ceyrek:-Ocak---Mart,-2022-45786&dil=1>

2.3. Covid-19'un Sağlık Hizmetleri Üzerine Etkisi

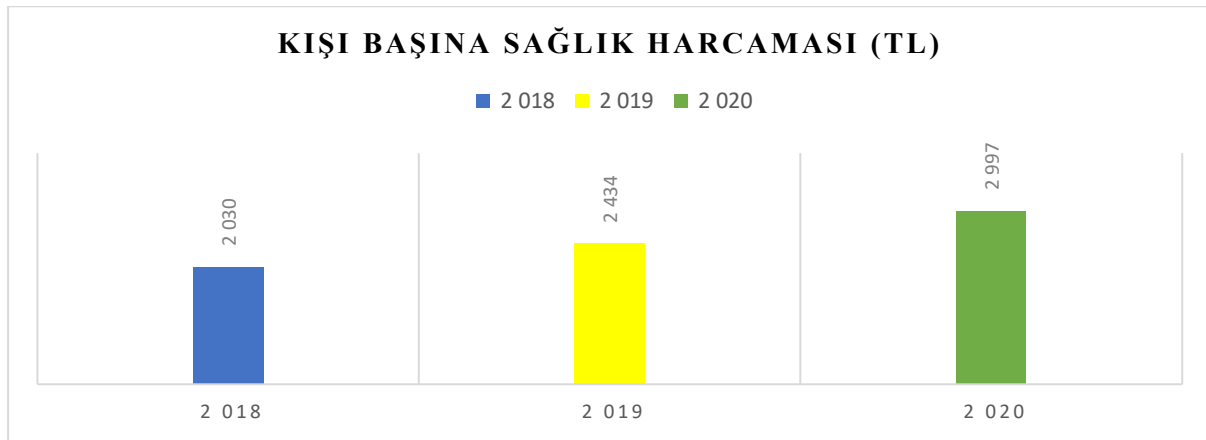
Dünya Sağlık Örgütü tanımına göre, Sağlık, yalnızca hastalık veya sakatlığın olmaması değil, tam bir fiziksel, zihinsel ve sosyal refah hali olarak karşımıza çıkmaktadır(WHO). Sağlıkın ikamesi zordur, bireylerin ne zaman hastalanacağını veya ne zaman sağlık hizmeti sunucusu olan hastanelere başvuracağını herhangi bir garantisi yoktur. Sağlık hizmetine olan ihtiyaç ani olduğundan, bu refah halini sürdürmek oldukça zordur ve bireylerin sağlıklı olmasını sağlayan hastanelerin iş yükü de aynı oranda artmaktadır. Sağlık hizmetleri komplike yapılardır, içerisinde birden fazla uzmanlık alanı bulundurmaktadır. Covid-19 ile birlikte bireylerin sağlık hizmetlerine olan ihtiyacı daha da artmıştır. Aşağıdaki grafikte ülkemizde Sağlık harcamalarının grafikleri 2018-2019 ve 2020 yılları baz alınarak verilmiştir. Burada Covid-19 öncesi ve sonrasındaki durumu rahat bir şekilde görebilmekteyiz.



Grafik 3: Sağlık Harcamaları ile İlgili Göstergeler (Toplam Sağlık Harcaması)

Kaynak: <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=saglik-ve-sosyal-koruma-101&dil=1>

Sağlık harcamaları ekseriyetle sağlığı korumak ve iyileştirmek için yapılan harcamaları içermektedir. Bu bağlamda, sağlık harcamalarındaki artış, bireyin yaşam beklentisi ve kalitesi üzerinde pozitif bir tesir oluşturmaktadır (Akar, 2014:311). Bir toplumun sağlık düzeyi, ekonomik gelişimi ile yakinen alakalıdır. Bu perspektiften, kişilerin gerçekleştirdiği sağlık harcamaları ile ülkelerin GSYH'dan sağlık yatırımlarına ayırdığı kaynak miktarı gelişmişlik düzeylerinin bir göstergesidir (Kızıl ve Ceylan, 2018:198). Aşağıdaki grafikte 2018-2019 ve 2020 yıllarına ait Kişi Başına Sağlık Harcaması TL cinsinden verilmiştir.



Grafik 4: Sağlık Harcamaları ile İlgili Göstergeler (Kişi Başına Sağlık Harcaması)

Kaynak: <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=saglik-ve-sosyal-koruma-101&dil=1>

Kişi başına sağlık harcamasının 2018 yılında 2.030 TL iken bu rakam 2019 yılında 2.434 TL'yi bulmuş, 2020 yılına gelindiğinde ise bu rakam 2.997 TL ye ulaşmıştır.

2.4. Covid-19'un Eğitim Sektörüne Etkileri

Covid-19'un dünyaya hızla yayılması ile birlikte birçok sektörde etkileri görülmüştür. Bu etkilerden eğitim sektörü de payına düşeni almış olup, ülkemizde eğitim ve öğretimin sağlıklı bir şekilde sürdürülebilmesi için birçok eğitim kurumunda online eğitime geçilmiştir. Online eğitimle birlikte öğrenciler evlerinden canlı derslere katılabilmiş ve eğitim hayatlarından eksik kalmadan bu süreci atlatabilmişlerdir. Ayrıca ilköğretim, ortaokul ve lise

öğrencilerinin eğitim hayatını sekteye uğratmamak adına ülkemizde TRT iş birliği ile üç farklı eğitim düzeyine uygun kanal düzenlenmiş olup öğrenciler günün belirli saatlerinde kendi eğitim seviyelerine uygun programları izleyip eğitim süreçlerini gerçekleştirmişlerdir.

Covid-19 sürecinde birçok sektör durma boyutuna gelmiştir, bunun başlıca nedenleri ülkeler arası kısıtlamalardır. Ancak bu ortamda bazı sektörler ayakta kalmaya ve çalışmaya devam etmiştir. Bunlardan bazıları; Sağlık hizmetleri sektörü, e-ticaret, gıda sektörü ve hijyen-temizlik gibi maddelerin teminini sağlayan kimya sektörüdür.

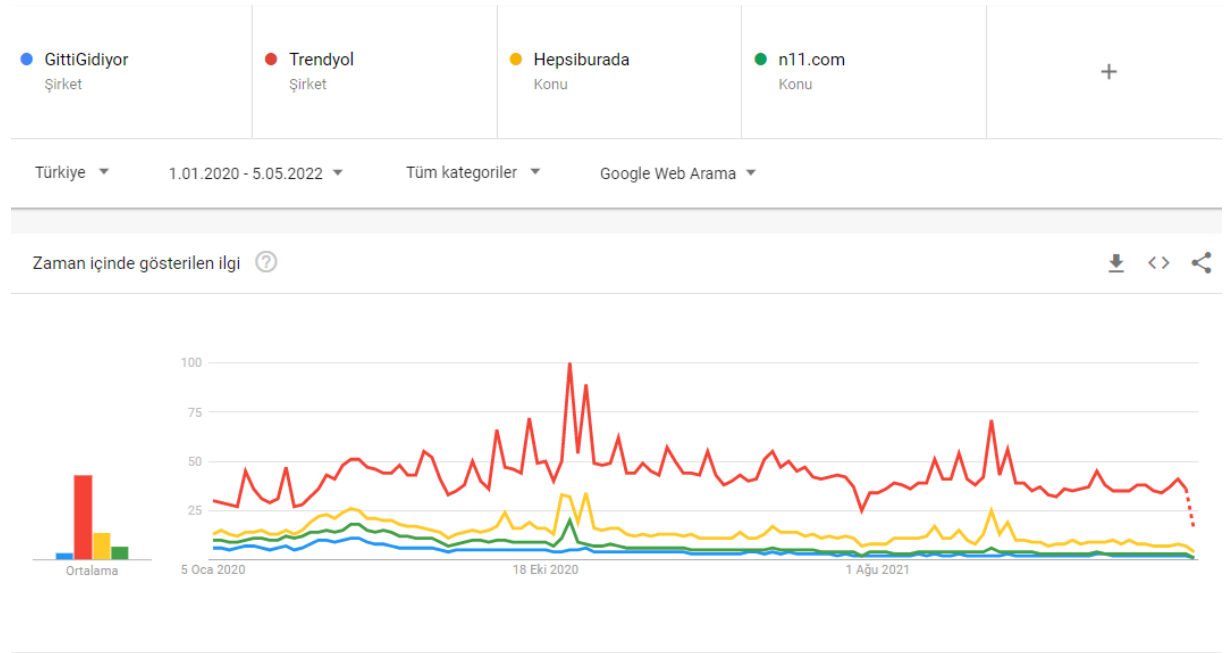
2.5. Covid-19'un E-Ticaret Sektörüne Etkisi

Covid-19 salgınının getirdiği zorluklarla başa çıkmak için hükümetlerin çeşitli kısıtlamalara gittiği bir dönemde e-ticaret popülerliğini daha da arttırmıştır. İnsanların sokağa çıkmadan kendi konfor alanlarında, akıllı cihazlarındaki mobil uygulamalar aracılığıyla veya internet siteleri üzerinden yaptıkları alışveriş süreci, pandemi döneminin vazgeçilmez bir bütünü haline almıştır.

Yılmaz ve Bayrama göre Covid-19 döneminde tüketicilerin e-ticareti tercih etme nedenlerini sıralayacak olursak;(Yılmaz ve Bayram, 2020:39).

- Ürün çeşitliliğinin fazla olması
- Kullanıcıların tek tıkla istedikleri ürüne ulaşabilmesi
- Kampanyaların olması
- Kullanıcıların evlerinden çıkmadan alışveriş ihtiyaçlarını karşılayabilmesidir.

Covid-19 sürecinde birçok firma internet satışlarını arttırmış, birçok işletmede online satış yapabilecekleri platformlara geçiş yapmıştır. Ülkemizde pandemi öncesinde de popülerliğini koruyan bazı alışveriş siteleri Covid döneminin getirdikleriyle beraber tüketicilerin vazgeçilmezi haline almıştır. Aşağıdaki grafikte ülkemizde sıklıkla kullanılan e-ticaret sitelerinden bazıları Google Trends aracılığıyla pandemi başından itibaren aranma sıklıkları verilmiştir.

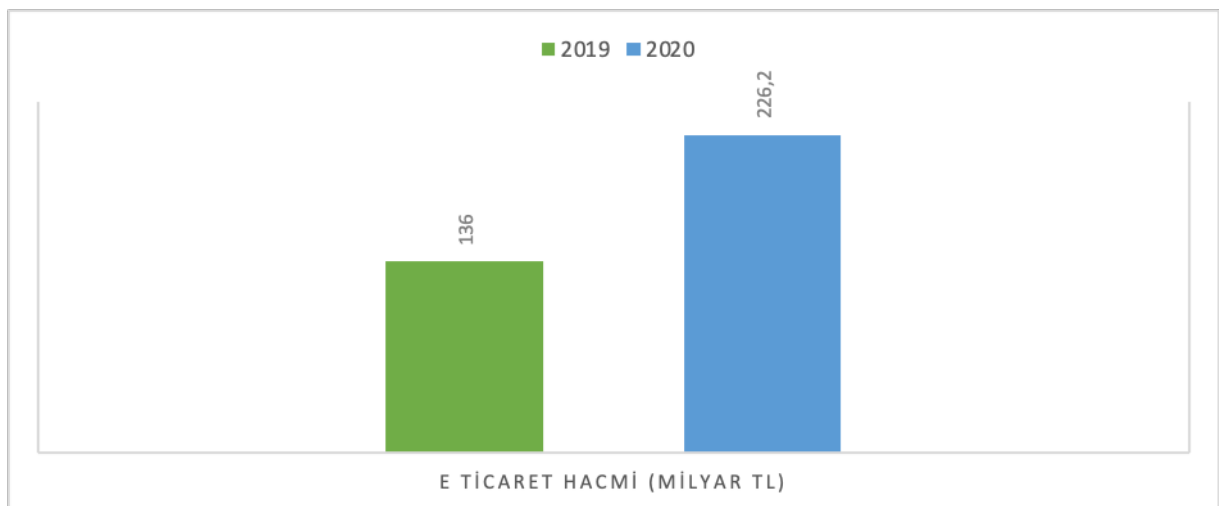


Grafik 5: Google Trends 'de Ülkemizde sıklıkla kullanılan e-ticaret sitelerinden bazılarının aranma sıklıkları

Kaynak: Google Trends

Grafiği incelediğimizde 5 Ocak 2020'den günümüze olan süreçte çeşitli e-ticaret sitelerine olan ilginin pandemi döneminde artış gösterdiği anlaşılmaktadır.

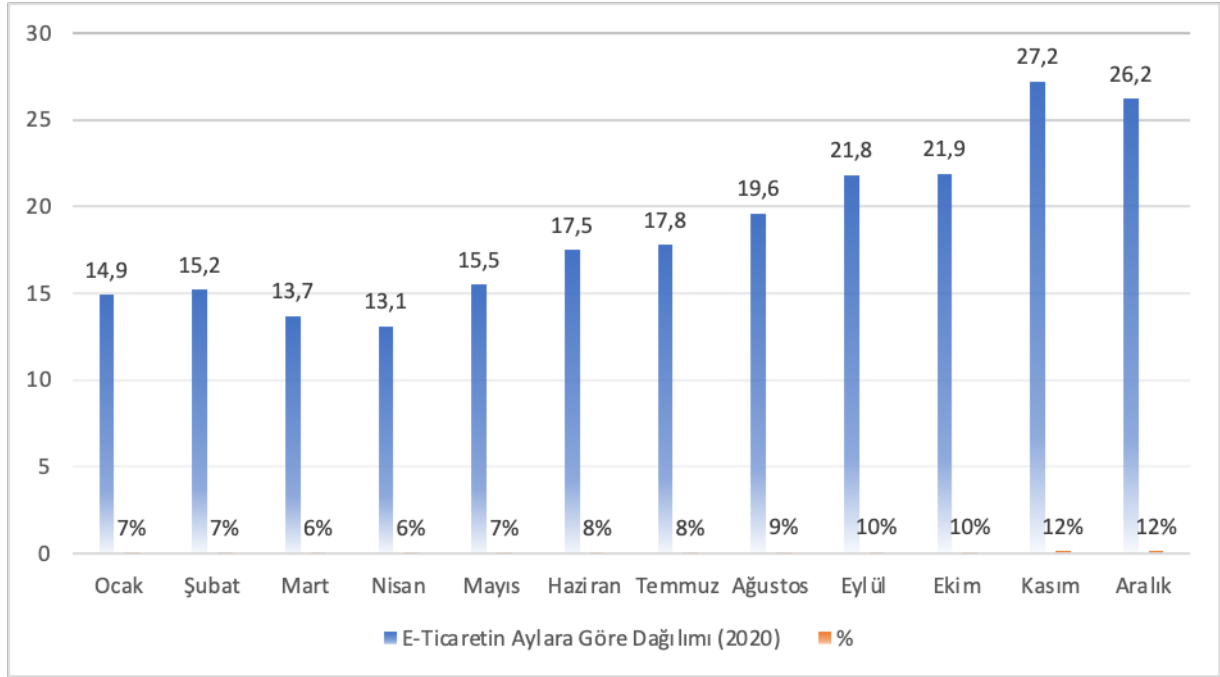
Küresel ölçekte Covid-19'un yaşanması tüketicilerin hastalığın bulaşmasının önüne geçmek için market alışverişine gitmekten elektronik ortamdaki alışveriş yapmasıyla e-ticaret ivme kazanıp, yükselişini sürdürmeye başlamıştır(Hacıoğlu ve Sağlam, 2021:21). Bu değişimleri inceleyecek olursak E-ticaret bilgi platformunda yayınlanan verilere göre, 2019-2020 yılı verileri aşağıdaki grafikteki gibidir.



Grafik 6: 2020 Yılı e-ticaret Hacmi

Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

Covid-19'un 2020 yılının başlarında ülkemizde ortaya çıkması ile yıl başından sonuna 2020 yılı e-ticaretin aylara göre dağılımındaki değişimler aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Grafik 7: E-Ticaretin Aylara Göre Dağılımı (2020)

Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>

Yukarıdaki grafikte e-ticaretin 2020 yılı baz alınarak aylara göre değişkenliği verilmiştir. Bu tarz verileri dönemsel aralıklarla incelemek oldukça önemlidir. Aynı şekilde işletmelerinde belirli bir döneme ait verilerini kıyaslamak işletmenin sürdürülebilirliği açısından önemlidir. Bütün bu süreçlerde mali analiz işletmenin mevcut durumunu önceki dönemlere göre kıyaslamak ve geleceğe yönelik tahminler yapmak açısından oldukça değerlidir. Bu çalışmanın devamında Covid-19'un etkileri ile e-ticaretin popülerlik kazanması ile beraber gündelik yaşantımızda sıklıkla kullandığımız bir uygulama olan "Getir" firmasının pandemi öncesi ve sonrası dönemlerdeki mali analizi, karşılaştırmalı tablolar analizi tekniğiyle incelenecektir.

3. COVID-19'UN SEKTÖREL ETKİLERİNİN LİTERATÜR TARAMASI

Covid-19'un etkileri uluslararası ölçekte dengelerin değişmesine ve yeni bir dünya düzeninin oluşması için itici bir güç olmuştur. Pandemi döneminde birçok sektör süregelen gidişatlarının aksine değişken bir grafik sergilemiştir. Bunlardan bazıları;

- Covid-19'un Avrupa hava yollarına ekonomik etkisi beş hava yolu şirketinde salgın öncesi ve sonrası olarak ele alınan bir çalışmada ,Lufthansa, IAG, Air France ve easyJET gibi havayolu firmalarının kârlılık oranı analizi incelendiğinde şirketlerin pandemi döneminde maliyetlerini karşılamada yaşadıkları olumsuz finansal durum dikkat çekmektedir(Stanojević vd., 2022:1191).

- Covid-19'un ilaç sanayine etkilerini EİS Eczacıbaşı İlaç A.Ş. üzerinden ele alan bir çalışmada, şirketin 2019 yılında satışlarında büyüme gösterdiği ele alınmış bununla birlikte pandemi dönemindeki kısıtlamaların getirdiği olumsuz koşulların beraberinde taleplerin azalması ile 2020 yılı sonunda satışlardaki azalışa vurgu yapılmıştır(Çalış vd., 2021:291).
- Covid-19 döneminde Borsa İstanbul'da işlem görmekte olan dokuz gıda şirketinin mali performanslarını inceleyen başka bir çalışmada TOPSIS yöntemi kullanılmış ve Covid-19 döneminde dijitalleşmede başarı yakalayan "ULKER" ve "DARDL" şirketlerinin anlamlı bir fark yarattığı sonucuna ulaşılmıştır(Kondak, 2021:11).
- Pandemi döneminde dünyada tanınmış gazlı içecek markalarından biri olan Coca-Cola'nın mali tablosunu ve kurumsal stratejisini ele alan bir çalışmada, rakip firma PepsiCo ile yapılan karşılaştırmada, Coca-Cola'nın büyüme eğilimi 2020 yılından önce Pepsi'den iyi olmasına rağmen, pandemi döneminde satış ve net gelirden büyüme oranının durduğu ve pandemi'den etkilendiği sonucuna varılmıştır(Geng vd., 2021:2399).

4. COVID-19'UN ETKİLERİNİN YATIRIM ORTAKLIĞI İLE KURULMUŞ OLAN GETİR GİRİŞİM SERMAYESİ ÜZERİNE ETKİSİ

Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı, RE-PIE Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesinin kurmuş olduğu "Getir" uygulamasını pandemi öncesi ve sonrasını ele alarak pandemi'nin etkilerini şirket üzerinden yorumlayabilmektir. Covid-19 salgınının uluslararası bir sorun haline gelmesi ile birçok sektör ve firma durma seviyesine gelmiş, bazı şirketler kapanma noktasına gelmiştir. Bu sebeple Covid-19'un yaratmış olduğu bu küresel sorun çalışma genelinde sektörel etkileriyle ele alınırken, çalışma özelinde ülkemizde popüler bir uygulama olan Getir firmasının finansal etkileri üzerinde incelenmiştir.

Araştırmanın Kapsamı, Kısıtları, Veri Seti

Araştırmanın kapsamı Covid-19'un etkilerinin Getir firması üzerindeki finansal etkilerinin analiz edilmesidir. Araştırmanın verilerini halka açık bir platform olan Kamuyu Aydınlatma Platformundan elde edilen bilgiler oluşturmuştur.

Araştırmanın Yöntemi

Çalışmada işletmenin Bağımsız Denetim Raporları baz alınarak; Bilanço Tablosu, Kâr veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Toplam Değer / Net Varlık Değeri Değişim Tabloları 2019-2020-2021 yılları baz alınarak karşılaştırmalı tablolar analizi yöntemine tabi tutularak incelenmiştir.

Araştırmanın Bulguları

- Çalışma kapsamında işletmenin Finansal Durum Tablosu incelenmiş olup işletmenin toplam değer (net varlık değeri) 2019-2020 yılları karşılaştırmasında %130 değer

kazandığı anlaşılmış bu rakam 2020-2021 yıllarının karşılaştırılmasında %496 artış gösterdiği tespit edilmiştir.

- İşletmenin Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu incelenmiş işletmenin toplam değer (net varlık değeri) 2019-2020 yılları karşılaştırmasında %152 oranında bir artış tespit edilmiştir.
- İşletmenin Nakit akış tablosu üzerinden yapılan incelemede 2019-2020 yılı kıyaslandığında Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerlerindeki durum %5,97 ile artış gösterirken Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerlerinde -59,50 seviyelerindedir.
- Çalışmadan elde edilen veriler ışığında firmanın pandemi döneminin getirdiği olumsuz şartlara rağmen sıra dışı bir büyüme gösterdiği tespit edilmiştir.

5. MALİ ANALİZ VE MALİ ANALİZİN İŞLETME AÇISINDAN ÖNEMİ

5.1. Mali Analiz

Mali analiz, etkili bir mali kontrol ve planlama aracı olmasının yanı sıra mali tablolardaki önemli ilişkilerin belirlenmesini ve yorumlanmasını sağlamaktadır. Geleceğe yönelik planların yapılmasında, mal veya hizmetlerin, imal miktarlarında ve fiyat politikalarında mali tablolar analizi, işletme perspektifinden oldukça önemlidir(Özyürek ve Erdo, 2011:230). Bu bağlamda işletmeler yasal mevzuatlar gereği veya talepler doğrultusundan yola çıkarak belirli dönemlerdeki finansal durumlarını gelir tablosu ya da farklı finansal tablolar aracılığıyla tanzim etmekle birlikte bu tablolar işletmenin günümüzdeki durumunu belirlemek ya da gelecekteki hedeflerine ulaşması açısından vazgeçilmez bir unsurdur(Çelik, 2015:55).

İskenderoğlu ve arkadaşlarına göre Mali analizin faydalarını şu şekilde ifade edebiliriz: (İskenderoğlu vd., 2015:88).

- İşletmenin son hesap dönemine ait mali tablolarını analiz ederek işletmenin gelişme yönünü belirlemek,
- Aynı sektördeki bir işletmenin finansal tablolarına kıyaslamak ve işletmenin sektördeki konumunu belirlemek,
- Finansal tabloları analiz ederek, işletmenin varlık durumuna ilişkin analiz yapabilmek,
- Yeni mevduat ya da büyüme politikaları eşliğinde işletmenin yatırım politikasına yön verebilmek, mali analizin temel amaçları arasında yer alır.
- Mali tablolar analizinde kullanılan yöntemler; Rasyo Analiz, Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Yüzde Yöntemi ve Trend Analizidir (Özyürek ve Erdo, 2011:231).

6. KARŞILAŞTIRMALI TABLOLAR ANALİZİ

Karşılaştırmalı analiz, farklı tarihlerde hazırlanan mali tablo kalemlerine dayanıp aşikâr olan değişikliklerin kontrolünün sağlanıp, aradaki değişikliklerin yorumlandırılma muamelesidir(Özer, 2012:185). Karşılaştırmalı analiz yönteminde analiz edilecek yılların sıralı olarak verilmesinde fayda vardır(Karğın ve Aktaş, 2011:12). Karşılaştırmalı tablo

analizi, değişik tarihlerde hazırlanan mali tablo kalemlerine dayanmaktadır. Tutarlı ve orantılı bir temelde gözlemlenen değişiklikleri inceleme ve yorumlama süreci olarak tanımlanır(Beyazgül ve Günay, 2016:633). Karşılaştırmalı finansal tablolar hazırlanırken, Sınıflandırma oldukça önemli olup dikkat edilmesi gereken elzem bir noktadır. Mali tablolardaki rakamların karşılaştırılabilmesi için faaliyet dönemlerinin eşit olması ve tablolardaki verilerin birebir muhasebe ilke ve kavramlarına kıyasla hazır hale getirilmesi gerekmektedir(Şen vd., 2015). Bu analiz yöntemi devingen bir yapıda olduğu için bilhassa enflasyonun olduğu dönemlerde itinayla hazırlanıp yorumlanması önemlidir(Mazman İtik, 2021:1645).

6.1. Karşılaştırmalı Bilanço Analizi ve Yorumu

Bilanço işletmenin belirli bir tarihteki anlık bir fotoğrafı gibidir. İşletmenin varlıklarını ve varlıkların ana kaynaklarını bize gösterir. Bilanço işletmenin durumunu anlamak ve geleceğe yönelik strateji sağlamak için oldukça önemlidir. Aşağıdaki tabloda RE-PIE Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesi Yatırım Fonunun 31 Aralık 2019- 2020 hesap dönemine ait Finansal Durum Tablosu (Bilanço) Analizi verilmiştir.

Tablo 1: Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

	Önceki Dönem 31.12.201 9 (TL)	31.12.202 0 (TL)	2021/12 (TL)	2019- 2020 Artış / Azalış Tutarı	2019 – 2020 Artış / Azalış Yüzdes i (%)	2020- 2021 Artış/ Azalış Tutarı	2020- 2021 Artış / Azalış Yüzdes i (%)
Finansal Durum Tablosu (Bilanço)							
VARLIKLAR							
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.776	1.529	-	-2.247	-59,5 %	-	-
Finansal Varlıklar	15.472.99 3	37.321.74 5	-	21.848.75 2	141 %	-	-
Diğer Varlıklar	20.777	25.095	-	4.318	21 %	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	15.497.54 6	37.348.36 9	241.321.89 0	21.850.82 3	141 %	203.973.52 1	546 %
YÜKÜMLÜLÜKLER							
Diğer Borçlar	1.176.100	4.372.928	-	3.196.828	272 %	-	-

TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (TOPLAM DEĞERİ-NET VARLIK DEĞERİ HARIÇ)	1.176.100	4.372.928	44.812.557	3.196.828	272%	40.439.629	925 %
TOPLAM DEĞERİ (NET VARLIK DEĞERİ)	14.321.446	32.975.441	196.509.333	18.653.995	130 %	163.533.892	496 %

Kaynak: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932762>

Tablo incelendiğinde Nakit ve Nakit Benzerlerinde 2019 yılından 2020 yılına %-59,50 azalış görülmüştür. Buradan işletmenin 2020 yılında 2019 yılına göre Nakit ve Nakit Benzerlerinden çok Finansal Varlık oranını arttırdığı görülmektedir. Durum tablosunda yer alan Finansal Varlıklar kaleminde 2019 ile 2020 arasında %141 artış görülmektedir. Tabloyu incelediğimizde Finansal Varlıkların 2019 yılından 2020 yılına gerçekleşmiş olan büyük değişimi, işletme açısından olumlu bir göstergedir. Diğer Varlıklar ise %21 oranında artmıştır. Diğer varlıklardaki bu değişim işletme açısından olumludur. İşletmenin Toplam Varlıklarında 2019 yılından 2020 yılına göre %141 artış gerçekleşmiştir. İşletmenin yükümlülüklerinde Diğer Borçlar %272 artış göstermiştir. İşletmenin Toplam Yükümlülüklerinde (Toplam Değeri – Net Varlık Değeri Hariç) %272'lik bir artış görülmektedir. İşletmenin Toplam Değeri (Net Varlık Değeri) ise %130 artmıştır. Burada işletmenin net varlık değerindeki artış dikkat çekmektedir. Bu da işletmenin büyüme gösterdiğini gözler önüne sermektedir.

Sınırlı yayınlanan 2021 yılı Finansal Durum Tablosunun (TL) verilerini incelediğimizde; Varlıklar kısmında Toplam Varlıklar kaleminin, bir önceki yıla göre %546 oranında arttığını görmekteyiz. Bilançonun, Yükümlülükler kısmını incelediğimizde ise, Toplam Yükümlülükler (Toplam Değeri- Net Varlık Değeri Hariç) kısmında ise, bir önceki yıla göre %925 oranında bir artış mevcuttur. Toplam Değer (Net varlık değeri) kısmına baktığımızda da işletmenin 2020 yılından 2021 yılına %496'lık olumlu bir artış görülmektedir. Tablonun daha detaylı yorumlanabilmesi için 2021 yılı verilerinin tam veri seti şeklinde incelenmesi gerekmektedir.

6.2. Karşılaştırmalı Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Analizi ve Yorumu

Karşılaştırmalı Gelir Tablosu Analizi (Yatay Analiz) işletmeye ait birden fazla dönemin birden fazla mali tablosunu kıyaslar ve düzenler. Bu tablolar işletmenin günümüzdeki ve önceki yıllardaki finansal durumunu analiz etmemize imkân tanır(Özyürek ve Erdo,

2011:229). Aşağıdaki tabloda RE-PIE Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesi Yatırım Fonu 31 Aralık 2019- 2020 hesap dönemine ait Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu verilmiştir.

Tablo2: Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

	Önceki Dönem 01.01.201 9- 31.12.201 9 (TL)	01.01.202 0- 31.12.202 0 (TL)	2021/12 (TL)	2019- 2020 Artış / Azalış Tutarı	2019- 2020 Artış / Azalış Yüzde si (%)	2020-2021 Artış / Azalış Tutarı	2020- 2021 Artış / Azalış Yüzde si (%)
Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu							
KÂRVEYA ZARAR KISMI							
Temettü Gelirleri	221.400	73.009	-	-148.391	-67%	-	-
Finansal Varlık ve Yükümlülük lere İlişkin Gerçekleşmiş Kâr/Zarar	6.652.350	17.093.17 1	-	10.440.8 21	157%	-	-
ESAS FAALİYET GELİRLERİ	6.873.750	17.166.18 0	322.763.3 53	10.292.4 30	150%	305.597.1 73	1.780%
Yönetim ücretleri	-190.803	-338.862	-	-148.059	78%	-	-
Performans Ücretleri	- 1.143.082	- 3.183.678	-	- 2.040.59 6	179%	-	-
Saklama	-10.168	-16.378	-	-6.210	61%	-	-

Ücretleri							
Denetim Ücretleri	-14.281	-5.482	-	8.799	-62%	-	-
Danışmanlık Ücretleri	-82.142	-21.460	-	60.682	-74%	-	-
Kurul Ücretleri	-139	0	-	139	-100%	-	-
Komisyon ve Diğer İşlem Ücretleri	-1.053	-2.389	-	-1.336	127%	-	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-37.043	-19.582	-	17.461	-47%	-	-
ESAS FAALİYET GİDERLERİ (-)	1.478.711	3.587.831	71.244.294	2.109.120	143%	74.832.125	1.886%
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	5.395.039	13.578.349	251.519.059	8.183.310	152%	237.940.710	1.752%
NET DÖNEM KÂRI (ZARARI)	5.395.039	13.578.349	251.519.059	8.183.310	152%	237.940.710	1.752%
DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI							
TOPLAM DEĞERDE/NET VARLIK DEĞERİNDE ARTIŞ (AZALIŞ)	5.395.039	13.578.349	-	8.183.310	152%	-	-

Kaynak: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932762>

2020 yılı Kâr ve Zarar Kısımına göre İşletmenin, Temettü Gelirleri %-67 azalış göstermiştir. Temettü gelirleri şirketin hissedarlara kazandığı kârdan pay dağıtmasını ifade ettiği için, temettü gelirlerindeki azalış olumludur. Tabloyu incelediğimizde Finansal Varlık ve Yükümlülüklerle İlişkin Gerçekleşmiş Kâr/Zarar kısmındaki değişiklikler %157 artış

göstermiştir. İşletmenin Esas Faaliyet Gelirleri %150 artış göstermiştir. Yönetim Ücretleri %78 ile negatif artış göstermiştir. Performans ücretleri %179 ile negatif artış göstermiştir. Saklama ücretleri %61 ile negatif bir artış göstermiştir. 2020 yılı incelendiğinde işletmenin saklama ücretlerindeki bu değişkenlik işletmenin stoksuz kalmamak amacıyla yapmış olduğu bir harcama kalemi olabilir. Denetim ücretleri %-62 oranında azalış göstermiştir. Danışmanlık ücretlerinde de %-74 oranında bir artış söz konusudur. İşletmenin kurul ücretleri bir önceki yıla göre %-100 azalmıştır. Komisyon ve Diğer İşlem Ücretleri ise %127 oranında artmıştır. Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler, %-47 olumlu bir artış göstermiştir. Tabloyu incelediğimizde Esas Faaliyet Giderleri %143 oranında olumsuz bir artış göstermiştir. Tabloyu incelediğimizde Esas Faaliyet Kârındaki (Zararı) Değişiklikler ise %152 ile bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Tabloyu incelediğimizde Net Dönem Kârındaki (Zararı) Değişiklikler de %152 ile bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Tablo incelendiğinde bu değişim bizlere işletme kârını 2-3 katına çıkardığını göstermektedir. 2019 yılından 2020 yılına Toplam Değerde/Net Varlık Değerinde Artış (Azalış) kısmındaki değişim incelendiğinde %152'lik bir artış söz konusudur. İşletmenin 2019 yılından 2020 yılına gerçekleşmiş olan bu artış durumu incelendiğinde, bu durum bizlere işletmenin büyüdüğünü göstermektedir.

Sınırlı yayınlanan 2021 yılı Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna baktığımızda ise; İşletmenin Esas Faaliyet Gelirleri, 2020 yılından 2021 yılına %1780'lik bir artış görülmektedir. Esas Faaliyet Giderleri (-) ise, %1886 oranında negatif bir artış göstermiştir. İşletmenin Esas Faaliyet Kârı (Zararı) ve Net Dönem Kârı (Zararı) kısmında ise %1752 oranında bir artış görülmektedir. Tablonun daha detaylı yorumlanabilmesi için 2021 yılı verilerinin tam veri seti şeklinde incelenmesi gerekmektedir.

6.3.Karşılaştırmalı Nakit Akış Tablosu Analiz ve Yorumu

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2019-2020 hesap dönemine ait nakit akış tablosu (Tüm tutarlar, Türk Lirası ("TL") olarak verilmiştir.

Tablo 3: Nakit akış tablosu (Tüm tutarlar, Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Önceki Dönem 01.01.2019- 31.12.2019 (TL)	01.01.2020 31.12.2020 (TL)	Artış / Azalış Tutarı	Artış / Azalış Yüzdesi (%)
Nakit Akış Tablosu (Dolaylı Yöntem)				
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	-5.248.439	-5.077.893	170.546	-3,24 %
Net Dönem Kârı (Zararı)	5.395.039	13.578.349	8.183.310	151,68 %
NET DÖNEM KÂRI (ZARARI)	-221.400	-73.009	148.391	-67,02 %

MUTABAKATI İLE İLGİLİ DÜZELTMELER				
Faiz Gelirleri ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	0	0	0	
Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler	-221.400	-73.009	148.391	-67,02 %
İŞLETME SERMAYESİNDE GERÇEKLEŞEN DEĞİŞİMLER	-10.643.478	-18.656.242	-8.012.764	75,28 %
Borçlardaki Artış (Azalışla) İlgili Düzeltmeler	1.161.767	3.196.828	2.035.061	175,16 %
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalışla) İlgili Düzeltmeler	-11.805.245	-21.853.070	-10.047.825	85,11 %
FAALİYETLERDEN ELDE EDİLEN NAKİT AKIŞLAR	-5.469.839	-5.150.902	318.937	-5,83 %
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	221.400	73.009	-148.391	-67,02
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	5.248.652	5.075.646	-173.006	-3,29
Katılma Payı İhraçlarından Elde Edilen Nakit	5.248.652	5.726.650	477.998	9,10
Katılma Payı İadeleri İçin Ödenen Nakit		-651.004	-651.004	
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)	213	-2.247	-2.460	-1154,92
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)	213	-2.247	-2.460	-1154,92
DÖNEM BAŞI NAKİT	3.563	3.776	213	5,97

VE NAKİT BENZERLERİ				
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3.776	1.529	-2.247	-59,50

Kaynak: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932762>

Tablo incelendiğinde İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışlardaki Değişikliklerde %-3,24 'lük bir artış görülmektedir. Net Dönem Kârındaki (Zararı) Değişiklikler ise 2019 yılından 2020 yılına tabloyu incelediğimizde %151,68'lik bir artış görülmektedir. Net Dönem Kârı (Zararı) Mutabakatı ile İlgili Düzeltmelerdeki Değişiklikler kısmında -67,02 'lik olumlu bir artış söz konusudur. Tabloyu incelediğimizde Kâr (Zarar) Mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmelerdeki değişiklikler ise 2019 yılından 2020 yılına %-67,02 olumlu bir artış görülmektedir. Eldeki veriler incelendiğinde işletme sermayesinde gerçekleşen değişimde %75,28 oranında bir azalış söz konusudur. Borçlardaki Artış (Azalışla) ilgili düzeltmeler incelendiğinde %175,16 artış bulunmaktadır. İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalışla) ilgili düzeltmelerdeki değişikliklere baktığımızda ise %85,11'lik olumsuz bir artış söz konusudur. Tablo incelendiğinde Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışlardaki Değişikliklerde -5,83 bir azalış görülmektedir. Diğer Nakit Girişlerindeki (Çıkışları) Değişikliklerde ise 2020 yılı incelendiğinde %-67,02'lik bir azalış mevcuttur. Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışlardaki Değişiklikler incelendiğinde %-3,29 bir azalış görülmektedir. Katılma Payı İhraçlarından Elde Edilen Nakitteki Değişikliklerde 2020 yılı incelendiğinde %9,10' luk bir artış mevcuttur. Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artıştaki (Azalış) Değişikliklerde 2019 yılından 2020 yılına değişim incelendiğinde %-1154,92 oranında bir azalış görülmektedir. Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artıştaki (Azalış) Değişikliklerinde 2019 yılından 2020 yılına değişim incelendiğinde %-1154,92 oranında bir azalış görülmektedir. Böyle ciddi bir değişikliği tutarlı değerlendirmek için işletmenin diğer kalemleri ile birlikte detaylı bir inceleme yapılması daha sağlıklı bir sonuç verir. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişiklikler kısmına baktığımızda ise %5,97 oranında artış söz konusudur. Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişiklikler kısmında 2019-2020 yıllarındaki değişim incelendiğinde %-59,50 oranında bir azalış mevcuttur.

7. SONUÇ

Tüm dünyayı şiddetli bir ölçekte etkisi altına alan Covid-19 pandemisinin küresel ölçekteki etkisi sadece sağlık hizmetlerinde değil aynı zamanda turizm sektöründen ulaşım sektörüne, tarım sektöründen e-ticaret sektörüne kadar birçok alanı etkilemiştir. Bu süreçte bazı sektörler olumlu etkilenirken bazı sektörler ise olumsuz etkilenmiştir. Özellikle e-ticaret sektörü bu dönemin parlayan yıldızları arasında yer almaktadır. Covid-19'un ilerleyiş hızını azaltmak için dünyada birçok ülke çeşitli önlemler almışlardır, bunlardan bazıları sokağa çıkma yasakları, seyahat yasakları ve aşı yaptırma zorunluluğu gibi uygulamalardır. Pandemi sürecinde insanların virüsten korunmak amacıyla evlerine kapanmasıyla birlikte, çoğu kamu kuruluşu online hizmet vermeye başlamış, eğitim sektörünün birçok

kademesinde aksama olmaması adına online eğitim sistemi benimsenmiştir. Tüm bu gelişmelerin ışığında pandemi ile birlikte teknolojinin hayatımızdaki rolü artmış ve hızlı bir dijitalleşme süreci yaşanmıştır. Bireyler sokağa çıkma gereksinimi duymadan e-ticaretin getirdiği kolaylık sayesinde internet üzerinden e-uygulamalar ile giyim, temizlik, kozmetik vb. gibi ürünleri rahatlıkla temin edebilmişlerdir. Bu dönemde Covid-19 un getirdiği yeni normal olarak ifade edilen yenedünya anlayışıyla, ivme kazanan e-ticaret sektörünün yeni rol modelleri olarak karşımıza eve hizmet veren market uygulamaları çıkmıştır. Bu uygulamalar sayesinde kişiler ihtiyaçlarını dışarıya çıkmaya gerek kalmadan online bir şekilde giderebilmişlerdir.

Bu noktada, ülkemizde dikkat çeken online uygulamalardan biriside “Getir” olmuştur. Çalışma önceki yapılan çalışmalar arasında paralellik taşıyıp, Getir A.Ş. üzerinde yapılan ilk çalışmadır. İnsanların hayatını kolaylaştırıp online alışveriş hizmeti veren Getir, hem pandemi sürecinde hem de pandemi sonrası günlerde sıklıkla kullandığımız bir uygulama halini almıştır. Getir firmasının Covid-19 öncesi ve sonrasını karşılaştırmak amacıyla 2019-2020 yılı mali tabloları analiz edildiğinde şirketin yükselen bir ivme kazandığı görülmektedir. Firmanın Finansal Durum Tablosunda bir önceki yıla göre yıl sonu Toplam Değer Net Varlık rakamları incelendiğinde %130,25’lik bir büyüme söz konusudur. Ayrıca 2020-2021 verileri incelendiğinde bu rakam %496 oranında ciddi bir artış kazanmıştır.

Buradan pandemi’nin getirdiği olumsuz koşulların eşliğinde evlere hizmet sunumu sağlayan “Getir” in yükselen bir ivme kazandığı ve Covid-19’un sektörel etkisi net bir şekilde görülmektedir. Mevcut veriler ışığında 2019 ve 2020 yıllarının karşılaştırdığımızda Covid-19 sürecinde birçok firmanın kapanma tehlikesi yaşadığı veya kapandığı bir ortamda, firmanın bu dönemin olumsuz şartlarından etkilenmemiş olduğu gözlemlenmiş ayrıca pandemi sürecinin hayatımız içerisinde yer edinmesiyle firmanın belki de daha uzun vadede elde edeceği gelişmeyi kısa sürede elde ettiği sonucuna varılmıştır. Covid-19 pandemi sürecinin etkilerini daha iyi görebilmek için 2021 yılı verilerinin de tam veri seti şeklinde elde edilmesi gerekmektedir. 2021 yılı verileri kısıtlı olarak açıklanmıştır, tam veri seti ile çalışılması Covid-19 un etkilerinin daha iyi tespit edilmesine katkı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Akar, S. (2014). Türkiye’de Sağlık Harcamaları, Sağlık Harcamalarının Nisbi Fiyatı ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1), 311. <https://doi.org/10.18657/yecbu.70940>
- Altın, Z. (2020). Elderly People in Covid-19 Outbreak. *The journal of Tepecik Education and Research Hospital*. <https://doi.org/10.5222/terh.2020.93723>
- Beyazgül, A. G. M., & Günay, A. G. F. (2016). *Konaklama ve Yiyecek Hizmetleri Alt Sektöründeki Küçük, Orta Ve Büyük Ölçekli İşletmelerin Finansal Performansının Karşılaştırmalı Tablolar Analiz Tekniği İle İncelenmesi*. 27.
- Bozkurt, A. (2020). *Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci ve pandemi sonrası dünyada eğitime yönelik değerlendirmeler: Yeni normal ve yeni eğitim paradigması*. 31.

- Budak, F., & Korkmaz, Ş. (2020). Covid-19 Pandemi Sürecine Yönelik Genel Bir Değerlendirme: Türkiye Örneği. *Sosyal Araştırmalar ve Yönetim Dergisi*, 1, 62-79. <https://doi.org/10.35375/sayod.738657>
- Çalış, Y. E., Atılğan Sarıdoğan, A., & Küçükgergerli, N. (2021). Covid-19 Pandemisinin Türkiye'de İlaç Sanayi Mali Yapısına Etkilerinin Analizi: EİS Eczacıbaşı İlaç A.Ş. Örneği. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1814772>
- Çelik, İ. (2015). *Türk İhracatçılarının Mali Tablo Analizleri: Kriz Sonrası Döneme İlişkin Sektörel Karşılaştırma*. 28.
- Demirdöğmez, M., Taş, H. Y., & Gültekin, N. (2020). Koronavirüs'ün (Covid-19) E-Ticarete Etkileri. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(29), 1-1. <https://doi.org/10.26466/opus.734477>
- Geng, H., Jiang, N., & Liang, Q. (2021). *Strategic Management and Financial Analysis in the Context of Epidemic—A Case Study of Coca-Cola Company: 2021 3rd International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2021)*, Guangzhou, China. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211209.392>
- Hacıoğlu, A. B., & Sağlam, D. M. (2021). Covid-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışları ve E-Ticaretteki Değişimler. 14.
- İskenderoğlu, Ö., Karadeniz, E., & Ayyıldız, N. (2015). *Enerji Sektörünün Finansal Analizi: Türkiye ve Avrupa Enerji Sektörü Karşılaştırması*. 12.
- Karğın, M., & Aktaş, R. (2011). *Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Raporlanmış Nakit Akış Tablosu ve Analizi*. 24.
- Kızıl, B. C., & Ceylan, R. (2018). Sağlık Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: Türkiye Örneği. *Journal of Yaşar University*, 13(50), 197-209. <https://doi.org/10.19168/jyasar.343055>
- Kondak, G. N. (2021). Covid-19 Pandemi Sürecinde Bist Yıldız Pazarda İşlem Gören Gıda Şirketlerinin Mali Performanslarının Değerlendirilmesi. 5(2), 14.
- Mazman İtik, Ü. (2021). Mali Tablolar Analizi: Borsa İstanbul (Bist) 'Da Faaliyet Gösteren Bir Gıda İşletmesinde Uygulama (2015-2019). *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. <https://doi.org/10.17755/esosder.819470>
- Özer, Ö. (2012). *Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi Haziran 2012*. 17.
- Özyürek, H., & Erdo, E. (2011a). *Finansal Kurumlarda Mali Analiz Ve Bir Uygulama*. 2, 10.
- Özyürek, H., & Erdo, E. (2011b). *Finansal Kurumlarda Mali Analiz Ve Bir Uygulama*. 2, 10.
- Stanojević, J., Mitić, G., & Radivojević, V. (2022). Economic Impact Of Covid-19 On The European Airline Industry. *Teme*, 0, 1181-1195. <https://doi.org/10.22190/TEME210827071S>
- Şen, L. M., Zengin, B., & Yusubov, F. (2015). 213323.pdf. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/213323>

- Tunalı, Ç. (2020). Covid-19 Pandemisinin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi. İçinde D. Demirbaş, V. Bozkurt, & S. Yorgun, *Covid-19 Pandemisinin Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Etkileri* (ss. 25-34). İstanbul University Press.
<https://doi.org/10.26650/B/SS46.2020.005.02>
- Uğraş Dikmen, A., Kina, M., Özkan, S., & İlhan, M. N. (2020). COVID-19 Epidemiyolojisi: Pandemiden Ne Öğrendik. *Journal Of Biotechnology And Strategic Health Research*.
<https://doi.org/10.34084/bshr.715153>
- Yılmaz, Ö., & Bayram, O. (2020). COVID-19 pandemi döneminde Türkiye’de e-ticaret ve e-ihracat. *Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*.
<https://doi.org/10.51177/kayusosder.777097>

İNTERENET KAYNAKLARI

- Kamuyu Aydınlatma Platformu Re-Pie Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Getir Girişim Sermayesi Yatırım Fonu Finansal Bilgiler
URL:<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/932762>, (Erişim: 26.03.2022)
- Getir Hakkında URL:<https://tr.wikipedia.org/wiki/Getir> , (Erişim: 02.04.2022)
- E-ticaret istatistikleri URL: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>,(Erişim: 08.05.2022)
- Dış Ticaret İstatistikleri URL:<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Dis-Ticaret-Istatistikleri-Mart-2022-45538&dil=1>, (Erişim: 08.05.2022)
- Turizm İstatistikleri (Ziyaretçi Sayısı) URL: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-I.-Ceyrek:-Ocak---Mart,-2022-45786&dil=1> , (Erişim: 08.05.2022)
- Sağlık Harcamaları ile ilgili göstergeler (Toplam Sağlık Harcaması) URL:<https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=saglik-ve-sosyal-koruma-101&dil=1> , (Erişim: 08.05.2022)
- Sağlık Harcamaları ile ilgili göstergeler (Kişi Başına Sağlık Harcaması) URL: <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=saglik-ve-sosyal-koruma-101&dil=1> , (Erişim: 08.05.2022)
- Google Trends ‘de Ülkemizde sıklıkla kullanılan e-ticaret sitelerinden bazılarının aranma sıklıkları
URL:https://trends.google.com/trends/explore?geo=TR&q=%2Fm%2F0c0s71,%2Fg%2F11bwy_2wc_,%2Fg%2F11b6j8mjcd,%2Fg%2F122jxh3y , (Erişim: 09.05.2022)