



JOEEP

Journal Homepage: <http://dergipark.org.tr/joeeep>



Araştırma Makalesi • Research Article

Kadın Girişimciliği Üzerine Bir Araştırma: Giresun Örneği *

A Study on Women's Entrepreneurship: The Case of Giresun

Ayşe Dimelik Şenel ^{a, **} & Uğur Sevim ^b

^a Deftardalık Uzmanı, Giresun Deftardarlığı, 28200, Giresun/Türkiye,
ORCID: 0000-0003-2328-2621

^b Doç.Dr., Giresun Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, 28200, Giresun/Türkiye
ORCID: 0000-0001-6420-3905

MAKALE BİLGİSİ

Makale Geçmişi:

Başvuru tarihi: 21 Haziran 2022

Düzeltilme tarihi: 8 Eylül 2022

Kabul tarihi: 16 Eylül 2022

Anahtar Kelimeler:

Kadın Girişimci

Girişimci

Girişimcilik

Girişimci Profili

Kadın Girişimcilerin Sorunları

ARTICLE INFO

Article history:

Received: June 21, 2022

Received in revised form: Sep 8, 2022

Accepted: June 16, 2022

Keywords:

Woman Entrepreneur

Entrepreneur

Entrepreneurship

Entrepreneur Profile

Problems of Women Entrepren

ÖZ

Toplumdaki cinsiyet eşitsizliği kadınların ekonomik açıdan özgürlüklere ve fırsatlara erişimini engellemektedir. Kadın girişimcilerin potansiyellerini tam olarak kullanamaması erkek girişimcilere kıyasla yaşadıkları sorunların farklılaşmasına yol açmaktadır. Bu çalışmanın amacı Giresun'da kadın girişimcilerin profillerinin ve karşılaştıkları sorunların ortaya konulmasıdır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Hipotezler verilerin normal dağılım göstermemesi sebebiyle Mann Whitney U Testi ile analiz edilmiştir. Bulgulara göre, Giresun'da kadın girişimcilerin evli, lisans düzeyinde eğitime sahip ve ortalama yaşlarının 39 olduğu söylenebilir. Kadın girişimcilerin ekonomik bağımsızlıklarını kazanmak amacıyla girişimcilğe yöneldikleri ve insanlarla iyi iletişim kurmanın girişimci olmak için en önemli koşul olarak algılandığı tespit edilmiştir. Ayrıca kadın girişimcilerin en fazla sorun yaşadıkları konuların işletmelerini kurarken sermaye temini, faaliyetlerini yürütürken ise bürokratik işlemler olduğu söylenebilir.

ABSTRACT

Gender inequality in society prevents women from accessing economic freedoms and opportunities. The fact that women entrepreneurs cannot fully use their potential causes the problems they experience to differ compared to male entrepreneurs. The aim of this study is to reveal the profiles of women entrepreneurs and the problems they face in Giresun. Questionnaire method was used as a data collection tool in the research. Hypotheses were analyzed with the Mann Whitney U Test because the data did not show normal distribution. According to the findings, it can be said that women entrepreneurs in Giresun are married, have undergraduate education and have an average age of 39. It has been determined that women entrepreneurs tend to entrepreneurship in order to gain their economic independence and that good communication with people is perceived as the most important condition for being an entrepreneur. In addition, it can be said that the issues that women entrepreneurs have the most problems with are providing capital when establishing their businesses and bureaucratic procedures while carrying out their activities.

1. Giriş

Günümüzde küreselleşmeyle birlikte bilgi odaklı üretim süreci daha ön plandadır. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesiyle girişimciler üretim için ihtiyaç duydukları

sermaye, teknoloji ve diğer kaynakları daha kolay temin edebilmektedir (Ürper, 2013:157). Ekonomik kaynakları etkin olarak kullanan girişimciler fırsatları değerlendirerek oluşturdukları yeniliklerle mevcut girdileri farklı şekillerde kullanılarak üretim artışı sağlamaktadır (TÜSİAD, 2002:

* Bu makale, Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalında yapılan "Giresun İlinde Kadın Girişimciliği Üzerine Bir Araştırma" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir. Bu çalışmanın anket uygulaması için Giresun Üniversitesi Etik Kurulu tarafından, 03.02.2021 tarih ve 07/19 sayılı karar ile etik kurul izni verilmiştir.

** Sorumlu yazar/Corresponding author.

e-posta: aysedimelik@hotmail.com

42-43). Ürün ve hizmetleri farklılaştırarak toplumsal ihtiyaçları karşılayan girişimciler dolayısıyla ülkelerinin milli gelir artışına katkıda bulunmaktadır (Yeniçeri ve İnce, 2005: 445). Girişimciler yenilikçi teknolojiler, ürün ve hizmetler sunarak ekonomik büyümeyi hızlandırmakta, rekabet artışıyla birlikte mevcut firmaları daha rekabetçi olmaya zorlamakta, yeni istihdam imkanları sağlayarak ülke ekonomilerinin gelişiminde kilit bir rol oynamaktadır (Kritikos, 2014:1). Pozitif bir değer ortaya koyan girişimcilerin toplumların değişim ve gelişim süreçlerinde de önemli bir payı bulunmaktadır (Bozkurt vd., 2012: 233-234).

Girişimciliğinin gelişimine önem verilmesi ülke ekonomisinin rekabet düzeyini ve verimlilik seviyesini etkilemektedir. İstihdam yaratma potansiyeli ve yenilikçi fikirlerini uygulanabilir eylemlere dönüştürmesi sebebiyle girişimcilik faaliyeti ekonomik büyümeyle ilişkilidir (Meyer ve De Jongh, 2018: 289). Bu kapsamda ekonomik büyümeyi teşvik etmek amacıyla kullanılan girişimcilik faaliyetini canlandıracak kamu politikalarının kritik önemi bulunmaktadır (Audretsch, 2003:2). Ekonomik açıdan istikrarlı bir ortam sunularak girişimcilerin desteklenmesi önemlidir (Díez-Martín vd., 2016:1096). Ekonomik büyümeye yol açabilecek serbest girişim ilkesinin daha fazla uygulanarak girişimciler üzerindeki kontrolün azaltılması gerekmektedir. Bu süreçte kadınların da girişimci olarak ekonomik hayatta daha fazla yer almaları toplumdaki rollerinin değişmesiyle birlikte karşılaştıkları cinsiyet eşitsizliklerini azaltmaktadır. Kadın girişimci oranının artması da ülkelerin girişimcilik düzeyinin yükselmesine katkı sağlamaktadır (Berger ve Kuckertz, 2016:5163).

2. Kadın Girişimciliği Kavramı ve Önemi

Kadın girişimcilerin küresel ekonomiye ve topluma önemli katkıları bulunmaktadır. Küresel Girişimcilik Raporu (GEM) 2020'ye göre kadınlar dünya çapında aktif olan iki girişimciden birini temsil etmekte ve büyüme odaklı üç girişimden biri arasında yer almaktadır (Global Entrepreneurship Monitor, 2021:84). Bu durum son yıllarda kadın girişimciliğine verilen akademik ve siyasi ilgi artışını açıklamaktadır (Foss vd., 2019: 409). Kadın girişimciliğinin henüz tam olarak keşfedilmemiş önemli bir ekonomik büyüme kaynağı olarak tanınması da kadın girişimciliğine verilen önemi arttırmaktadır. Ancak kadınların girişimci olma olasılıklarına karşı ayrımcılık yapan bir piyasa başarısızlığı olması sebebiyle girişimcilik katılım oranları erkeklerden daha düşüktür (OECD, 2004: 5). Sürdürülebilir istihdam hedefleyen devletler için girişimcilerin teşvik edilmesi kilit bir politika hedefidir. Girişimciliği cinsiyet perspektifiyle ölçmek de kadınların ve erkeklerin ekonomiye hangi düzeyde katkıda bulduklarının anlaşılmasına katkı sağlamaktadır (United Nations Department of Economic and Social Affairs Statistics Division, 2018:6). Kadın girişimciliğinin incelenmesi girişimciliğin cinsiyet açısından servet yaratma ve işgücü piyasası dinamikleri arasındaki bağlantısını

değerlendirmeyi daha kolaylaştıracaktır (Minniti ve Naude, 2010: 277-278).

Günümüzde kadınların eğitime, istihdama, siyasete ve ekonomik bağımsızlığa erişiminde olumlu değişiklikler yaşamasına rağmen toplumdaki cinsiyet eşitsizliği hala devam etmektedir (Mc Gowan vd., 2012: 53). Bu süreçte kadınların ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkısı ülkelerin cinsiyet eşitsizliği durumuna göre değişmektedir (Sarfaz, 2014:1). Sanayi devrimine kadar kadınların görevi ev ve el işleri ile sınırlı iken günümüzde ekonomideki ve toplumdaki görevleri çeşitlenmiştir (Nayır, 2008:634). Kadınların ekonomik faaliyetler içerisinde daha fazla yer alması girişimcilik gibi geleneksel olmayan çalışma ortamına geçmelerini, mesleki tercihlerinin genişlemesini, yeteneklerine dair deneyim ve güven kazanmalarını, kaynaklara erişimini ve dolayısıyla ekonomik olarak güç kazanmalarını sağlamamıştır (Kobeissi, 2010:7). Kadınların eğitim alma, kaynaklara erişim ve siyasi alanda yer alma fırsatına sahip olması yaşam kalitelerini iyileştirmekle birlikte uzun vadede yoksulluğun ortadan kaldırılmasını ve bölgesel kalkınmanın sağlanmasını olumlu etkileyecektir (Banda, 2018:19). Bu kapsamda kadın girişimciliğinin gelişmesine yönelik politikalar da geleneksel olarak yoksulluğun azaltılması, toplumsal eşitlik ve sosyal katılım gibi konulara odaklanmaktadır (Lotti, 2006:1-7).

Türkiye'nin 2019-2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planında kadınların ekonomik hayata daha aktif katılmalarına yönelik uygulanması planlanan politikalar arasında kadın girişimcilere iş geliştirme sürecinde danışmanlık ve rehberlik hizmetleri verilerek katkı sağlanması, özellikle kırsal alandaki kadınların girişimcilik kapasitesinin artırılmasına yönelik destek mekanizmaları sunulması, kadın kooperatiflerine eğitim, girişimcilik ve danışmanlık alanlarında sağlanan desteklerin yaygınlaştırılması, illerdeki işgücünün farklı ihtiyaçları dikkate alınarak eğitim, staj ve işbaşı eğitimlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi yer almaktadır (T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2019: 139-140). 2018-2023 dönemini kapsayan Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planında eğitim, sağlık, ekonomi, karar alma mekanizmalarına katılım, medya olmak üzere beş temel politika alanına ilişkin değerlendirmeler yapılarak kamu kurum ve kuruluşlarının kadınların güçlenmesine yönelik yapacakları çalışmalar belirlenmiştir (T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, 2018:16-17). Ayrıca 2014-2023 dönemini kapsayan Ulusal İstihdam Stratejisinde 2023 yılına kadar kadınların iş gücüne katılım oranının %41' yükseltilmesi ve kayıt dışı kadın istihdamının %30'a düşürülmesi hedeflenmiştir (T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 2017: 35-41).

3. Kadınları Girişimcilğe Yönlendiren Sebepler ve Karşılaşılan Sorunlar

Küreselleşmeyle birlikte kadınların toplumdaki geleneksel rollerinin azalması girişimcilğe daha fazla yönelmelerine yol açmıştır (Coughlin ve Thomas, 2002:72-73). Kadınların girişimciliği kariyer olarak seçmelerine yönelik

motivasyonlarını itme ve çekme faktörleri etkilemektedir. İtici faktörler, kadınların girişimcilik için seçim yapma zorunluluğunu yaratan koşullardır. Çekme faktörleri ise daha çok girişimcilerin karşılaşılan fırsatları içermektedir (Ummah ve Gunapalan, 2013:4). Dolayısıyla itme faktörleri işini kaybetme, sınırlı iş olanakları, kötü çalışma ortamının olması gibi negatif çağrışımlara dayanmakta iken çekme faktörleri iyi çalışma ortamı, bağımsızlık ve esneklik gibi pozitif çağrışımlara dayanmaktadır (Ramadani vd.,2013:110). Kadınların girişimci olma nedenleri arasında aileye destek olma, çocuklara iyi imkanlar sağlama, yenilikçi düşünce, ek gelir yaratma, rol model olma, aile işine sahip olmak, başarı hikayeleri, işiyle ilgili karar alma özgürlüğü ve bağımsız olmak, kendini geliştirme arzusu, istihdam yaratma, sosyal statü, eğitim, devlet politikaları gibi etmenler yer almaktadır (Keskin, 2014:76). Kadınları girişimciliğe yönlendiren sosyal faktörler arasında ise kendi özgüvenlerini geliştirmek, fikirlerini somutlaştırmak, kimliklerini oluşturmak, toplumda eşit statü elde etmek ve daha fazla özgürlük elde etmek gibi unsurlar bulunmaktadır (Kalim, 2019:7). Girişimciliğe erkeklerden daha düşük katılım oranlarına sahip olmalarıyla birlikte kadınlar genellikle perakende ticaret ve hizmet sektörlerinde işletme kurmayı tercih etmektedir (Roy ve Manna, 2014:1-2). Kültürel değerlerin de etkisiyle güzellik salonları, gıda ve tekstil gibi toplumsal rollerine uygun olan sektörlerde yoğunlaşmaktadır. Sektörel farklılıkların yanında finansal kaynaklara erişimde de girişimciler arasında cinsiyet eşitsizliği bulunmaktadır. Dolayısıyla bu durum kadın girişimcilerin kazançlarını ve iş gücü verimliliğini olumsuz etkilemektedir (Aidis ve Weeks, 2016:4).

Girişimcilikte yaşanan cinsiyet eşitsizliği çeşitli engelleri kapsayan karmaşık bir olgudur. Genellikle toplumda girişimci olmanın sadece erkek işi olduğuna ilişkin inanç ve kadın rol modellerinin daha az olması kadınların başarılı bir girişimci olamayacaklarını düşünmelerine yol açmaktadır (Piacentini, 2013:7). Girişimcilikteki zorlukların çoğu kadınlarda ve erkeklerde ortak olsa da girişimcilik faaliyetinin daha çok erkek faaliyeti olarak görülmesi kadın girişimciler için daha fazla dezavantaj oluşturmaktadır (EIGE, 2015:33-34). Kadın girişimciler daha çok aile/iş dengesini sağlanması, finansal kaynak temini, kişisel ağlar, pazar ve sektör seçimi gibi alanlarda zorluklarla karşılaşmaktadır (Brush ve Cooper, 2012:4). Ayrıca toplumdaki cinsiyet eşitsizliği daha fazla kadının işgücünün bir parçası olmasını engellemektedir. Kadınların yaşadıkları bu durum hem talebi hem de arzı etkileyerek iş kurma ve faaliyetlerini yürütme yeteneklerini sınırlandırmaktadır. Çocuk bakımı veya hane halkı ile ilgilenilmesi de onların deneyimini, öğrenimini dolayısıyla sektör ve faaliyet seçimini etkilemektedir (International Finance Corporation, 2011:24-27). Sosyal, kültürel ve dini faktörlerin etkisiyle de toplumdaki cinsiyet ayrımcılığı kadınların daha fazla kayıt dışı ekonomi içerisinde yer almalarına yol açmaktadır. Bu ayrımcılığın engellenmesi amacıyla çeşitli kurumsal, kültürel ve yasal düzenlemelerin yapılması gerekmektedir. Yapılan düzenlemeler toplumda kadın girişimciliğinin ekonomik ve

sosyal önemi konusundaki farkındalığın zamanla artmasına katkı sağlayacaktır (Bekh, 2014:9).

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin azaltılmasının yanında kadın girişimcilerin ekonomik fırsatlara erişimini arttırmak önemlidir (Goyal ve Yadav, 2014:75). Kadınların finansal karar alma ve yatırım alanlarında erkeklerden daha az riskten kaçınma eğiliminin bulunması kredi kurumlarıyla daha fazla sorun yaşamalarına yol açmaktadır (Poggesi vd., 2016:737). Bu kapsamda finansmana erişiminin artırılması kadınları girişimciliğe teşvik etmek için önemli bir adım olarak kabul edilmektedir (Olawaju ve Fernando, 2020: 5-6). Girişimcilik esnek iş yapmalarına olanak sağlayan bir seçenek olarak görünse de zamanla kadınlar için istihdam seçeneklerinin azalması, emeklilik yaşının artması ve aileye bakım sorumluluklarının artması gibi sorunlar da ortaya çıkmaktadır (Byrne, 2019:157). Kadınların çocuk bakımı faaliyetlerinde erkeklere kıyasla daha büyük sorumluluklarının bulunması da işletmesiyle ilgilenmesi gereken süreleri olumsuz etkilemektedir (Sullivan ve Meek, 2012:433). Girişimci olmanın yanında kadınlar nadiren üst düzey sorumluluklar gerektiren yönetim pozisyonlarına atanmaktadır. Bu durum yönetici olarak görev yapmak isteyen kadınların da adeta bir cam tavan engeliyle karşılaşmasıyla açıklanmaktadır (Arıkan, 2003: 2).

4. Literatür

Girişimcilik konusu uzun yıllar literatürde yer almasına rağmen kadın girişimciliği hakkında yeterli araştırma bulunmamaktadır. 1970'lerden sonra kadınların küresel ekonomik büyümeye yardımcı olabileceği konusunda ortaya çıkan yeni perspektif ile kadın girişimciliğine verilen önem artmıştır. Ayrıca kadın girişimciliğiyle ilgili teoriler öncelikle gelişmiş ülkelerdeki araştırmalardan ortaya çıktığından bu teorilerin gelişmekte olan ülkelerde ne ölçüde uygulandığının incelemesi de önemlidir (Hisrich ve Ozturk, 1999: 114). Kadın girişimciliği ile ilgili ilk araştırma Eleanor Schwartz tarafından " Entrepreneurship, A New Female Frontier" ismiyle 1976 yılında yayınlanmıştır (Meyer, 2018: 158-159). Bowen ve Hisrich (1986) kadınların girişimci davranışlarının belirleyicilerini içeren bir kariyer modeli ortaya koymuş ve öngörüler geliştirmenin ve geleneksel olmayan sektörlerdeki kadın girişimcileri teşvik etmenin önemini vurgulamıştır. Birley (1989) kadın girişimcilerin erkek girişimcilerden farklılıklarını araştırmıştır. İş kuran kadınların ortaya çıkışının değişen toplumun yansımalarından biri olduğu kadın girişimcilerin profilinin erkek girişimcilere benzemesinin beklendiğini tespit etmiştir. Brush (1992) psikolojik ve sosyolojik teorilere dayanan cinsiyet temelli farklılıkları açıklamak üzere yeni bir bakış açısı önermiş ve kadınların işlerini aile, toplum ve kişisel ilişkilerden oluşan işbirliğine dayalı bir ilişki ağı olarak algıladıklarını tespit etmiştir. Mirchandani (1999) feminist teoriyi kullanarak kadın-erkek girişimciler arasındaki benzerlik ile farklılıkları tespit etmiş ve cinsiyet odaklı çalışmaların daha fazla yapılması gerektiğini önermiştir. Gundry vd. (2002) küresel ekonomide kadınların girişimcilik ve firma özellikleri, finansman modelleri,

işletme büyümesinin önündeki zorluklar ve ailenin girişimci organizasyon üzerindeki etkisini incelemiştir. Ayrıca gelişmekte olan ülkelerde kadın girişimciliği çalışmalarının daha fazla yapılması gerektiğini vurgulamıştır. Yetim (2002) sosyal sermaye kapsamında kadın girişimcilerin özelliklerini ortaya koymuş ve kadın girişimcilerin işletme kurma sırasında en fazla sermayeye ulaşma sorunu yaşadıklarını tespit etmiştir. De Bruin vd. (2007) literatürde bulunan kadın girişimciliği araştırmalarının temalarına ilişkin bir analiz yapmış ve kadın girişimciliğinin daha iyi anlaşılması için mevcut teorik kavramların genişletilmesini önermiştir. Brush vd. (2009) yeni bir toplumsal cinsiyet farkındalığı çerçevesi sunmuş ve kadın girişimciliğinin piyasalar, sermaye ve yönetim kapsamında şekillenen kurumsal teorisi üzerine annelik ve makro-çerçeve kavramlarını eklemiştir. Şahin (2009) Konya'da kadınların girişimcilik özelliklerini, profillerini, liderlik ve motivasyon özelliklerini araştırmış ve kadınları girişimciliğe yönlendiren en önemli unsurların ailenin ihtiyaçların karşılanması, ekonomik bağımsızlık ve mesleğini yapmak olduğunu tespit etmiştir. Soysal (2010) kadın girişimcilerin karşılaştıkları sorunlar ve fırsatları kuramsal olarak değerlendirmiş ve kadın girişimcilerin rekabetçi, özgüvenli, bağımsız kişisel özelliklere sahip olduklarını tespit etmiştir. Güleç (2011) Karaman'da kadın girişimcilerin profili ile kadın girişimcilerin karşılaştıkları sorunları analiz etmiş ve borç ödemelerinin kadın girişimcilerin faaliyetleri sırasındaki karşılaştıkları en önemli sorun olduğunu tespit etmiştir. Sullivan ve Meek (2012) toplumsal cinsiyet ve girişimcilik süreç modeli ortaya koymuştur. Bu kapsamda eğitimin ve günlük yaşam aktivitesi beklentilerinin eşitsiz dağılımının kadınların girişimci olmasında engeller yarattığını tespit etmiştir. Goyal ve Yadav (2014) kadın girişimcilerin iş kurma sürecinde karşılaştıkları sorunları ortaya koymuş ve bu zorlukları kapsamlı bir şekilde değerlendirmenin kadın girişimcilerin potansiyelini tam olarak ortaya çıkarmalarına katkı sağlayacağını önermiştir. Uluköy ve Bayraktaroğlu (2014) kadın girişimcilerin karşılaştıkları zorlukların yanında girişimcilik özelliklerini araştırmış yenilikçi ve yüksek özgüvene sahip olmanın kadınlarda öne çıkan özellikler olduğunu tespit etmiştir. Henry vd. (2015) toplumsal cinsiyet ve girişimcilik literatürünün taramasını gerçekleştirmiş ve daha yenilikçi, derinlemesine nitel metodolojileri içeren çalışmalarını yapılmasının gerektiğini öne sürmüştür. Arıkan (2016) Bursa'da kadınların girişimci olma nedenlerini ve başarısına etki eden faktörleri incelemiş özellikle kişisel özelliklerin ve kurumsal desteklerin kadın girişimcilerin başarısı üzerinde etkili olduğunu tespit etmiştir. Aşkın ve Barış (2016) Tokat'da kadın girişimciler üzerinde sosyal sermayenin etkisini inceleyerek kadınların iş kurma ve faaliyetlerini yürütmelerinde önemli bir faktör olduğu tespit etmiştir. Turan ve Hepkul (2016) Eskişehir'de girişimciliğin motivasyonel faktörleri cinsiyet açısından değerlendirilmiş ve kadın girişimcileri iş kurmaya yönlendiren en önemli faktörün gelir olduğunu tespit etmiştir. Özyılmaz (2016) Türkiye'de kadın girişimcilerin işletme kurma, faaliyetlerini yürütme ve aile yaşamındaki sorunları

inceleyerek bölgelerin gelişmişlik düzeyi azaldıkça yaşanan sorunların arttığı sonucuna ulaşılmıştır. Akyol (2017) Artvin'de kadın girişimcinin mevcut durumu ve karşılaşılan sorunları inceleyerek sermayeye ulaşmanın zorluğu, aile ve çevrenin baskısı, yetersiz özgüven ve önyargının kadın girişimcilerin karşılaştıkları önemli sorunlar olduğunu tespit etmiştir. Çelik (2018) çalışmasında TR71 Düzey 2 Bölgesinde kadın girişimcilerin karşılaştıkları sorunları, genel profil özelliklerini ve başarılarını etkileyen faktörleri inceleyerek kadın girişimcilerin işletme kurarken en fazla desteği anne ve babalarından gördükleri sonucuna ulaşılmıştır. Gül ve Gül (2018) Balıkesir'de yiyecek sektöründe faaliyet gösteren kadın girişimcilerin işletme kurma sürecinde karşılaştıkları en önemli sorunların sermaye temini, işyeri bulma ve bürokratik engeller olduğunu tespit etmiştir. Tahtalı (2018) Malatya'da kadın girişimcilerin işletmelerini kurma ve faaliyetleri sırasında karşılaştıkları sorunları değerlendirerek vergi ödemelerinin kadın girişimcilerin faaliyetleri sırasında karşılaştıkları en önemli sorun olduğunu tespit etmiştir. Aksay (2019) 2007-2017 yılları arasında TR Dizin kapsamındaki akademik dergilerde yayınlanan kadın girişimciliğini konulu makaleleri inceleyerek çalışmaların çoğunlukla betimsel nitelik gösterdiğini tespit etmiştir. Gökçil (2019) Konya'da kadın girişimcilerin iş ve aile yaşam çatışmasını değerlendirmiş ve demografik özelliklerin bu süreçte kadın girişimcilerin hissettikleri duygular üzerinde etkili olmadığını ortaya koymuştur. Demir ve Sezgin (2020)'de Elazığ'da kadın girişimcilerin işletmelerini kurma ve faaliyetlerini yürütme sırasındaki sorunların belirlenmesine yönelik yapmış olduğu çalışmada iş kurma sürecinde sermaye temininin en önemli sorun olduğu sonucuna ulaşmıştır. Filizöz ve Yaraş (2020) TR72 Bölgesinde kadın girişimcilerin profilinin belirlenmesine yönelik gerçekleştirdikleri çalışmada kadınların toplumsal cinsiyet ayrımcılığının yanı sıra kredi desteği gibi finansal sorunlarla karşılaştıklarını tespit etmiştir. Uzun ve Çakmak (2020) Malatya'da bulunan kadın girişimcilerin sorunlarını incelemiş ve kadın girişimcilerin iş kurma aşamasında en yüksek etkiye sahip sorunun sermaye teminini olduğunu tespit etmiştir. Çakır ve Arşit (2021) Şanlıurfa'da kadın girişimcilerin demografik özellikleri ile işletme kurma aşamasında karşılaştıkları sorunlar arasındaki ilişkiyi incelemiş ve anlamlı bir farklılık bulunmadığı sonucuna ulaşmıştır. Durukan (2021) Türkiye'de girişimciliğin geliştirilmesinde önemli bir role sahip olan KOSGEB'in kadın girişimcilere yönelik desteklerini değerlendirilmiştir. Halaç ve Meşe (2021) Türkiye'de kadın girişimciliğinin toplumsal cinsiyet odaklı yaklaşımdan ziyade daha çok neo-liberal politikalar kapsamında değerlendirilerek desteklendiğini ortaya koymuştur. Kırççek ve Aytar (2021) Konya'da kadınları girişimciliğe yönlendiren motivasyonel faktörleri araştırmış ve en önemli faktörün kendini gerçekleştirme isteği olduğunu tespit etmiştir. Morkoç vd. (2021) Covid-19 'un Bartın'da faaliyet gösteren kadın girişimcilerin üzerindeki etkisini araştırmış ve ekonomik belirsizliklerin kadın girişimcilerin bu süreçte karşılaştıkları en önemli sorun

olduğunu tespit etmiştir. Şenel ve Genç (2021) TRA2 Bölgesinde KOSGEB Yeni Girişimci Destek Programından faydalanarak işletme kuran girişimcilerin profilini araştırmış ve cinsiyetin bireylerin girişimci kişilik oluşumu üzerinde düşük bir etkiye sahip olduğu tespit etmiştir.

5. Yöntem

Giresun ilinde gerçekleştirilen bu çalışmanın temel amacı, kadınların girişimcilik profillerinin belirlenmesidir. Kadın girişimcilerin işletme kuruluş aşamasında ve faaliyetlerini yürütürken karşılaştıkları sorunların belirlenmesi çalışmanın diğer amaçlarını oluşturmaktadır. Araştırma sonucunda Giresun ilinde bulunan kadınların girişimcilik düzeyleri değerlendirilerek kadınların girişimcilik sürecinde karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik öneriler getirilmesi ve böylece kadınların girişimciliğe yönelerek toplumda daha aktif rol üstlenmelerine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Araştırmanın evreni Giresun Ticaret Odasına kayıtlı kadın girişimciler (210), Giresun Eczacılar Odasına kayıtlı kadın eczacılar (80), Giresun Mimarlar ve Mühendisler Odasına kayıtlı kadın mimarlar (61) ile Giresun Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odasına kayıtlı kadın muhasebeciler (19) olmak üzere toplamda 370 kadın girişimciden oluşturmaktadır. Giresun ilindeki tüm kadın girişimcilerin yerine katılımcılar amaçlı örneklem yöntemiyle belirlenmiştir. Amaçlı örnekleme araştırmanın amaçları doğrultusunda bir evrenin temsilci bir örneği yerine, amaçlı olarak bir ya da birkaç alt kesimini örnek olarak almaktır. Başka bir deyişle amaçlı örnekleme, evrenin soruna en uygun bir kesimini gözlem konusu yapmak şeklinde ifade edilebilir (Sencer, 1989: 386). Araştırmada anket uygulanacak kadın girişimci sayısının belirlenmesinde aşağıdaki oransal örnekleme yöntemi kullanılmıştır (Newbold, 1995).

$$n = \frac{Np(1-p)}{(N-1)\sigma^2_{px} + p(1-p)}$$

Formüle;

n = Örnek hacmi

N = Giresun ilinde ilgili odalara kayıtlı toplam kadın girişimci sayısı

p = Kadın girişimci sayısının oranı (Maksimum örnek hacmi için 0.5 alınmıştır).

σ^2_{px} = Oranın varyansdır.

Araştırmada %95 güven aralığı ile %10 hata payı esas alınarak hesaplama yapılmış ve asgari örneklem büyüklüğü 77 olarak belirlenmiştir. 94 kadın girişimciye ulaşılarak anket çalışması yapılmıştır. 4 anketin hatalı olması sebebiyle araştırmanın örneklem büyüklüğü n=90 olarak kabul edilmiştir. Veri toplama aracı olarak anket formu elektronik posta yoluyla kadın girişimcilere ulaştırılmıştır. 03.02.2021 tarih ve 07/19 sayılı Etik Kurul Kararı kapsamında Giresun Üniversitesinden Etik Kurul İzni alınmıştır. Araştırma sonucunda toplanan veriler SPSS 24.0 ile analiz edilmiştir. Anket sonuçlarının içsel tutarlılığını sınamak amacıyla güvenilirlik testi yapılmış ve Alpha katsayısı 0,943 olarak tespit edilmiştir. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistik analizlerinden yararlanılmış, aritmetik ortalama ve standart sapmalara göre girişimcilik profilleri değerlendirilmiştir. Hipotezlerin değerlendirilmesinde verilerin normal dağılım göstermemesi nedeniyle iki gruplu karşılaştırmada kullanılan Mann Whitney-U testi kullanılmıştır. Bağımsız örneklemlere uygulanan t testinin parametrik olmayan alternatifi olan Mann-Whitney U testi sürekli değişkenlerin iki grup içerisinde değerlerini sıralı hale dönüştürerek sıralamalarındaki farklılıkları değerlendirmekte ve iki grubun medyanlarını karşılaştırmaktadır (Kalaycı vd. 2006: 99).

6. Bulgular

Örneklem grubunu oluşturan kadın girişimcilerin demografik ve mesleki özelliklerine ilişkin bulgular Tablo 1'de yer almaktadır.

Tablo 1. Kadın Girişimcilerin Demografik ve Mesleki Özelliklerine Göre Dağılımları

Değişken		n	%
Medeni Durum	Bekar	26	28,9
	Evli	64	71,1
Yaş	20-29	18	20
	30-39	28	31,1
	40-49	27	30
	50+	17	18,9
Eğitim Durumu	İlköğretim	2	2,2
	Lise	20	22,1
	Ön Lisans	4	4,4
	Lisans	56	62,2
Gelir Düzeyi (TL)	Lisansüstü	8	8,9
	0-5000	41	45,6
	5001-15000	41	45,6
Çocuk Sayısı	15000 +	8	8,8
	0	23	25,6
	1	25	27,7
	2	37	41,1

	3	5	5,6
Doğum Yeri	Giresun /Merkez	20	22,2
	Giresun / İlçeler	44	48,9
	İl Dışı	26	28,9
İşletmenin Faaliyet Yılı	0-1	15	16,7
	1-4	20	22,2
	5-9	21	23,3
	10+	34	37,8
Çalışan Sayısı	0	19	21,1
	1-4	59	65,6
	5-9	9	10
	10-49	3	3,3
Faaliyet Alanı	İmalat	11	12,2
	İnşaat	2	2,2
	Toptan ve perakende ticaret	32	35,6
	Konaklama ve yiyecek faaliyetleri	6	6,6
	Finans ve sigorta faaliyetleri	8	8,9
	Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler	23	25,6
Yabancı Dil Bilgisi	Diğer	8	8,9
	Bilmiyorum	37	41,1
	Düşük	10	11,1
	Orta	28	31,2
	İyi	13	14,4
	Çok İyi	2	2,2
Toplam		90	100,0

Tablo 1’de yer alan bilgilere göre kadın girişimcilerin %28,9’u bekar, %51,1’i 20-39 yaş aralığında, % 71,1’i lisans ve üzeri eğitim düzeyine sahiptir. Çocuk sayısı 2 olan kadın girişimci oranı %41,1 iken 3 çocuğu olanların oranı %5,6’dır. Kadın girişimcilerin doğum yerlerine göre dağılımı ilçe ağırlıklı olmakta birlikte %91,2’sinin 15000 TL altı geliri bulunmaktadır. Yabancı dil bilgileri ise ortalama düzeydedir. Bu kapsamda araştırmanın örneklem grubunun demografik özelliklere göre evli, eğitim düzeyi yüksek ve orta yaşta oldukları söylenebilir.

Araştırma katılan kadın girişimciler %35,6 ile toptan ve

perakende ticaret, %25,6 ile mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler, % 12,2 ile imalat alanında faaliyet göstermektedir. Kadın girişimcilerin %37,8’i 10 yıl ve üzerinde faaliyetlerine devam etmekle birlikte kurdukları işletmelerde sigortalı olarak çalışan işçi sayısı (%65,6) ağırlıklı olarak 1-4 kişi arasındadır. Bulgulara göre, Giresun ilinde araştırmaya katılan kadın girişimcilerin genel olarak 10 kişiden az personel istihdam eden mikro ölçekli işletmeler (%96,7) olduğu söylenebilir. Tablo 2’de kadınları girişimci olmaya yönlendiren unsurların önem derecesinin dağılımı yer almaktadır.

Tablo 2. Kadınları Girişimci Olmaya Yönlendiren Unsurların Önem Derecesinin Dağılımı

Maddeler	Art. Ort. (\bar{X})	S.S.
Ailemin ihtiyaçlarını karşılamak için	3,42	1,34
Ekonomik bağımsızlığı kazanmak için	4,22	1,31
Kendi işimin patronu olmak için	3,91	1,32
Zamanımı değerlendirmek için	3,06	1,49
Yüksek kazanç elde etmek için	3,52	1,41
İdealimi gerçekleştirmek ve kendimi kanıtlamak	3,83	1,32
Bilgi, beceri ve deneyimlerimi değerlendirebilmek	4,07	1,30
Mesleğimi yapmak	4,01	1,40
Sosyal statümü yükseltmek, toplumda bir prestij ve ün sahibi olmak	3,13	1,45
İş bulamadığım için girişimde bulundum	2,14	1,43
Finansal destek ve teşvik verildiği için	1,88	1,11
Miras yoluyla devraldım veya ailemin işini devam ettirmek zorunda kaldım	1,70	1,20

Tablo 2’de yer alan bulgulara göre katılımcıları girişimci olmaya yönlendiren unsurların dağılımları dikkate alındığında en önemli unsurun ekonomik bağımsızlıklarını

kazanmak ($\bar{X}=4,22$) olduğu görülmektedir. Bilgi, beceri ve deneyimlerini değerlendirmek ($\bar{X}=4,07$) ve mesleklerini yapmak ($\bar{X}=4,01$) ile kendi işinin patronu olmak ($\bar{X}=3,91$)

kadınları girişimciliğe yönlendiren diğer önemli unsurlar olarak değerlendirilebilir. Miras yoluyla devralmak veya aile işini devam ettirmek ($\bar{X}=1,70$), finansal destek ve teşvik verildiği için ($\bar{X}=1,88$) ve iş bulamadıkları için girişimde bulunmak ($\bar{X}=2,14$) ise katılımcılar açısından en düşük

etkiye sahip girişimciliğe yönlendiren unsurlar olarak değerlendirilmektedir. Tablo 3’de katılımcılar açısından başarılı girişimcilerin sahip olması gereken özelliklerin önem derecesinin dağılımı yer almaktadır.

Tablo 3. Başarılı Girişimcilerin Sahip Olması Gereken Özelliklerin Önem Derecesinin Dağılımı

Maddeler	Art. Ort. (\bar{X})	S.S.
Risk üstlenebilme yeteneğim vardır	3,91	1,14
Kendime güvenim ve cesaretim vardır	4,18	1,13
Sabırlı ve hoşgörülü bir insanım	4,15	1,16
İnsanlarla kolay ve iyi iletişim kurarım	4,26	1,20
Yönetim becerisine sahibim	3,92	1,18
Aldığım eğitim ve deneyimlerime güvenirim	4,14	1,13
Hırslı ve kararlı bir yapım vardır	3,82	1,16
Sorunlara çözüm odaklı yaklaşırım	4,11	1,19
Özverili ve çalışkan bir yapım vardır	4,20	1,21

Tablo 3’de yer alan bulgulara göre başarılı bir girişimci olmak için gereken en önemli özellik “insanlarla kolay ve iyi iletişim kurmak” ($\bar{X}=4,26$). Özverili ve çalışkan bir yapıya sahip olmak ($\bar{X}=4,20$), kendine güven ve cesarete sahip olmak ($\bar{X}=4,18$) ile sabırlı ve hoşgörülü olmak ($\bar{X}=4,15$) başarılı bir girişimci olmak için gereken diğer önemli özellikler olarak değerlendirilmektedir. Hırslı ve kararlı bir yapıda olmak ($\bar{X}=3,82$) ise katılımcılar açısından en düşük etkiye sahip girişimciliğe yönlendiren unsurlar olarak değerlendirilmektedir. Tablo 4’de kadın girişimcilerin işletme kurma sürecine ilişkin bulgular yer almaktadır.

Tablo 4’de yer alan bulgulara göre, kadın girişimcilerin büyük çoğunluğu girişimlerini gerçekleştirirken kişisel ve ailevi tasarruflarından (% 82,2) yararlanmışlardır. İşletmesini kurarken sorun yaşamadığını belirten kadın girişimcilerin oranı % 32,2’dir. Kadın girişimcilerin büyük çoğunluğu kendi işletmelerini kurmak için eşini veya ailesini ikna

etmek zorunda kalmamıştır (%78,9). Bu durum kadın girişimcileri iş hayatına atılmasında anne/baba ve eşlerin maddi ve manevi açıdan önemini destekleyici niteliktedir. Kadın girişimcilerin büyük çoğunluğu işlerini kurarken anne ve babasından (%50) ve eşinden (%43,3) destek görmüştür. İşletmesini kurarken sorun yaşadığını belirten kadın girişimcinin karşılaştıkları sorunların önem derecesinin dağılımı ise tablo 5’de yer almaktadır.

Tablo 5’de yer alan bulgulara göre kadın girişimcilerin işlerini kurarken karşılaştıkları en önemli sorun sermaye teminidir ($\bar{X}=3,36$). Bürokratik işlemler ($\bar{X}=3,34$), yer temini ($\bar{X}=3,01$) ile bilgi ve tecrübe eksikliği ($\bar{X}=2,93$) yaşanan sorunlar arasında diğer önemli sorunlar olarak değerlendirilmektedir. Ailevi nedenler ($\bar{X}=1,88$) ise katılımcılar açısından en düşük etkiye sahip iş kurma aşamasındaki sorun olarak değerlendirilmektedir. Tablo 6’da ise kadın girişimcilerin faaliyet sürecine ilişkin bulgular yer almaktadır.

Tablo 4. Kadın Girişimcilerin İşletme Kurma Sürecine İlişkin Sorular

Sorular	n	%
İşyeri açmadan önceki sermayenizi kaynağı nedir?		
Kişisel ve ailevi tasarruflar	74	82,2
Akraba ve arkadaşlardan borç alma	5	5,6
Banka kredisi	10	11,1
Devlet Destekleri	1	1,1
Kendi işinizi kurup çalışmak için eşinizi ve/veya ailenizi ikna etmek zorunda kaldınız mı?		
Evet	19	21,1
Hayır	71	78,9
İş kurarken en çok desteği kimden gördünüz?		
Eşimden	39	43,3
Çocuklarımdan	2	2,2
Anne ve babamdan	45	50,0
Arkadaşlarımdan	4	4,4
Anne, baba ve/veya eşiniz arasında girişimci olan var mı?		
Evet	54	60

Hayır	36	40
İşinizi kurmadan önce girişimcilik konusunda eğitim aldınız mı?		
Evet	37	41,1
Hayır	53	58,9
İşinizi kurarken sorunlarla karşılaştınız mı?		
Evet	61	67,8
Hayır	29	32,2
Toplam	90	100,0

Tablo 5. Kadın Girişimcilerin İşlerini Kurarken Karşılaştıkları Sorunların Önem Derecesinin Dağılımı

Maddeler	Art. Ort. (\bar{X})	S.S.
Ailevi nedenlerden dolayı sorun yaşadım	1,88	1,14
Bilgi eksikliği ve tecrübesizliğimden dolayı sorun yaşadım	2,93	1,27
Toplumun olumsuz bakışı önyargılı tutumlar nedeniyle sorun yaşadım	2,86	1,49
Sermaye temininde sorun yaşadım	3,36	1,46
Bürokratik işlemlerden dolayı sorun yaşadım	3,34	1,49
Yer temininde sorun yaşadım	3,01	1,48
Personel temininde sorun yaşadım	2,78	1,43
Yaşadığım sorunların kadın olmamdan dolayı kaynaklandığını düşünüyorum	2,52	1,33

Tablo 6’da yer alan bulgulara göre; kadın girişimcilerin % 36,3’ü faaliyetlerini Giresun’da yürütmenin bir dezavantaj olduğunu düşünmektedir. Giresun ilinde faaliyetlerini sürdürmeyi kendileri için dezavantaj olarak gören 33 kadın girişimcinin büyük bir çoğunluğu ise bu dezavantajın pazarın özellikleri (%36,4) ve toplumun değer yargılarından (%33,3) kaynaklandığını ifade etmektedir. Bu kapsamda Giresun’da kadınların girişimcilik faaliyetlerini yürütülebilmesi için uygun ortamın olduğu söylenebilir. Kadın girişimciler arasında herhangi bir sivil toplum kuruluşuna üye olanların oranı ise %18’dir. Girişimciliğin başta ekonomik özgürlüklerini kazanmalarını sağlaması sebebiyle katılımcıların % 98,9’u girişimci olmayı diğer

kadınlara tavsiye ettiği söylenebilir. Araştırmaya katılan kadın girişimcilerin %48,9’u kamu kurumlarından finansal destek almadıklarını belirtmiştir. Katılımcıların %34,4’ü ise kamu kurumları arasında en fazla KOSGEB’den destek almıştır. Ancak kadın girişimcilerin %90’ı devletin verdiği finansal destekleri yeterli görmediğini ifade etmiştir. Araştırmaya katılan kadın girişimciler arasında faaliyetlerini yürütürken sorun yaşayanların oranı %91,1’dir. Faaliyetlerinin yürütürken sorun yaşayan kadın girişimcilerin sorunlarının önem derecesinin dağılımı Tablo 7’de yer almaktadır.

Tablo 6. Kadın Girişimcilerin Faaliyetlerine İlişkin Sorular

Sorular	n	%
Girişimcilik faaliyetlerinizi Giresun ilinde yapıyor olmanızın dezavantaj olduğunu düşünüyor musunuz?	33	36,7
Evet	57	63,3
Hayır		
Bu dezavantajların neler olduğunu düşünüyorsunuz?		
İş çevresinde erkek çalışanların çoğunlukta olması	2	6,1
Pazarın özellikleri	12	36,4
Toplumun değer yargıları	11	33,3
Toplumda yaygın kadın rollerinin yarattığı baskı	2	6,1
Uygun eleman ve materyal temininde yaşanan zorluklar	5	15,2
Diğer	1	3
İşletmenizde finansal konularda hangi kurumdan destek aldınız?		
KOSGEB	31	34,4
İŞKUR	8	8,9
Meslek odaları	3	3,3
Diğer kurumlar	4	4,4
Destek almadım	44	48,9

Devletin vermiş olduğu finansal destekler sizce yeterli midir?		
Evet	9	10
Hayır	81	90
Kadınlarla ilgili herhangi bir sivil toplum örgütüne üye misiniz?		
Evet	17	18,9
Hayır	73	81,1
Girişimci olmayı başka kadınlara da tavsiye eder misiniz?		
Evet	89	98,9
Hayır	1	1,1
İşinizi yürütürken sorunlarla karşılaşıyor musunuz?		
Evet	82	91,1
Hayır	8	8,9
Toplam	90	100,0

Tablo 7’de yer alan bulgulara göre kadın girişimcilerin faaliyetlerini yürütürken karşılaştıkları en önemli sorun bürokratik işlemlerdir ($\bar{X} = 3,24$). Uygun krediye ulaşamamak ($\bar{X} = 2,97$) ve borç ödemeleri ($\bar{X} = 2,89$) ile deneyimsizlik ($\bar{X} = 2,48$) yaşanan sorunlar arasında diğer önemli sorunlar olarak değerlendirilmektedir. Çalışmanın

amacına bağlı olarak kadınları girişimciliğe yönlendiren unsurlar ile karşılaştıkları sorunların katılımcıların demografik özelliklerine göre incelenmesine yönelik kurulan hipotezler ve hipotezlere ilişkin gerçekleştirilen Mann Whitney-U testi sonuçları ise Tablo 8’de özetlenmektedir.

Tablo 7. Kadın Girişimcilerin Faaliyetlerini Yürütürken Karşılaştıkları Sorunların Önem Derecesinin Dağılımı

Maddeler	Art. Ort. (\bar{X})	S.S.
Deneyimsizliğimden dolayı sorun yaşıyorum	2,48	1,35
Ailevi nedenlerden dolayı sorun yaşıyorum	1,90	1,13
Tedarikçi ilişkilerinde sorun yaşıyorum	2,28	1,23
Müşteri ilişkilerinde sorun yaşıyorum	2,40	1,18
Borç ödemeleri nedeniyle sorun yaşıyorum	2,89	1,37
Uygun krediye ulaşamamaktan dolayı sorun yaşıyorum	2,97	1,57
Bürokratik işlemlerden dolayı sorun yaşıyorum	3,24	1,41
Çalışanların üzerinde otorite kurmakta sorun yaşıyorum	2,30	1,29
Pazardaki erkek hâkimiyetinden dolayı sorun yaşıyorum	2,26	1,27
Yaşadığım sorunların kadın olmamdan dolayı kaynaklandığını düşünüyorum	2,47	1,31

Tablo 8. Hipotezlere İlişkin Mann Whitney-U Testi Sonuçları

Hipotezler	Değişken	N	Ortalama	Standart Sapma	P	Kabul /Red
H₁ Kadın girişimcilerin kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olan “ailenin ihtiyaçlarını karşılamak” düşüncesi ile medeni durumları arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.	Bekar	26	2,92	1,16	0,008	Kabul
	Evli	64	3,62	1,36		
H₂ Kadın girişimcilerin işletmelerini kurarken karşılaştıkları sorunlardan biri olan “ailevi nedenler” ile medeni durumları arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.	Bekar	11	1,27	0,46	0,048	Kabul
	Evli	50	2,02	1,20		
H₃ Kadın girişimcilerin kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olan “ailenin ihtiyaçlarını karşılamak” düşüncesi ile yaşları arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır.	Yaş < 30	19	2,89	1,10	0,019	Kabul
	Yaş ≥ 30	71	3,56	1,37		
H₄ Kadın girişimcilerin işletmelerinin kurarken karşılaştıkları sorunlardan biri olan “ailevi nedenler” ile yaşları arasında	Yaş < 30	10	1,20	0,42	0,025	Kabul

anlamli bir iliŝi bulunmaktadır	Yaş ≥ 30	51	2,01	1,19		
H₅ Kadın girişimcilerin işletmelerini kurarken karşılaştıkları sorunlardan biri olan “sermaye temini” ile yaşları arasında anlamli bir iliŝi bulunmaktadır.	Yaş < 30	10	2,30	1,41	0,015	Kabul
	Yaş ≥ 30	51	3,56	1,38		
H₆ Kadın girişimcilerin kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olan “mesleklerini yapmak” düşüncesi ile eğitim düzeyleri arasında anlamli bir iliŝi bulunmaktadır	Lisans altı	22	3,63	1,32	0,030	Kabul
	Lisans ve üzeri	68	4,13	1,41		
H₇ Kadın girişimcilerin kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olan “iş bulamamak” düşüncesi ile eğitim düzeyleri arasında anlamli bir iliŝi bulunmaktadır.	Lisans altı	22	2,72	1,51	0,020	Kabul
	Lisans ve üzeri	68	1,95	1,36		
H₈ Kadın girişimcilerin faaliyetlerini yürütürken karşılaştıkları sorunlardan biri olan “borç ödemeleri” ile gelir düzeyleri arasında anlamli düzeyde bir iliŝi bulunmaktadır.	Gelir düzeyi < 7500	43	3,34	1,34	0,002	Kabul
	Gelir Düzeyi ≥ 7500	39	2,38	1,24		

Tablo 8’de kadınları girişimciliğe yönlendiren unsurlar ve girişimcilik sürecinde karşılaştıkları önemli sorunların katılımcıların demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediğine ilişkin yapılan analizlerin sonuçları yer almaktadır. Analiz sonuçlarına göre; kadın girişimcilerin medeni durumları ile kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olarak “aile ihtiyaçlarını karşılamak” düşüncesi ve işletmelerini kurarken karşılaştıkları başlıca sorunlardan “ailevi nedenler” arasında anlamli bir farklılık bulunmaktadır. Buna göre evlilerin bekarlara göre kendi işlerini kurma sürecinde aile ihtiyaçlarını karşılama düşüncesini daha çok benimsedikleri, işletmesini kurarken ailevi nedenlerden sorun yaşayan girişimcilerin yine daha çok evliler arasında yer aldığı görülmektedir.

Kadın girişimcilerin yaşı ile kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olarak “aile ihtiyaçlarını karşılamak” düşüncesi ile işletmelerini kurarken karşılaştıkları başlıca sorunlardan “ailevi nedenler” ve “sermaye temini” arasında anlamli bir farklılık bulunmaktadır. Buna göre 30 yaş ve üstündeki kadın girişimcilerin kendi işlerini kurma sürecinde aile ihtiyaçlarını karşılama düşüncesini daha çok benimsedikleri, işletmesini kurarken ailevi nedenler ve sermaye temininden dolayı sorun yaşayanların yine daha çok 30 yaş ve üstü kadın girişimciler arasında yer aldığı görülmektedir.

Kadın girişimcilerin eğitim düzeyi ile kendi işlerini kurmayı tercih etmelerinin sebeplerinden biri olarak “mesleklerini yapmak” ve “iş bulamamak” arasında anlamli bir farklılık bulunmaktadır. Buna göre lisans ve üzeri eğitim düzeyine sahip kadınlar kendi işlerini kurma sürecinde mesleklerini yapma düşüncesini daha çok benimsemekte iken lisans altı eğitim seviyesine sahip olanların ise iş bulamadıkları için girişimciliğe yöneledikleri söylenebilir.

Kadın girişimcilerin gelir düzeyi ile faaliyetleri yürütürken borç ödemelerinden dolayı sorun yaşamaları arasında anlamli bir farklılık bulunmaktadır. Bu kapsamda gelir düzeyi 7500 TL altında olan kadın girişimcilerin borç ödemelerinden dolayı daha çok sorun yaşadıkları

görülmektedir.

7. Sonuç ve Öneriler

Günümüzde kadınlar girişimcilik alanında aktif rol üstlenmekte ve önemli bir ekonomik büyüme kaynağı olarak görülmektedir. Kadın girişimcilerin istihdam yaratma ve toplumun refahını iyileştirmedeki rolüne rağmen erkek girişimcilere kıyasla daha fazla engellerle karşılaşmaları girişimcilikte daha düşük katılım oranlarına sahip olmalarına yol açmaktadır. Kadınların ekonomik faaliyetlerini artırmak için gerekli alt yapıyı oluşturmak devletin görevi olmakla birlikte özel sektörün de katılımı gerekmektedir. Ayrıca kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik kapsamlı ve etkili bir destek mekanizması uygulanması önem arz etmektedir.

Kadın girişimcilerin profillerinin belirlenmesi ve karşılaştıkları sorunların ortaya konulması amacıyla Giresun ilinde gerçekleştirilen bu çalışmada örneklem grubunun ağırlıklı olarak evli, ortalama yaşlarının 39 ve genel olarak lisans düzeyinde eğitime sahip oldukları söylenebilir. Giresun ilinde kadınların girişimci olmalarında etkili faktörler arasında “ekonomik bağımsızlıklarını kazanmak”, “bilgi, beceri ve deneyimlerini değerlendirmek”, “mesleklerini yapmak ve “kendi işinin patronu olmak” yer almaktadır. Kadınları girişimciliğe yönelten bu sebeplerin temelinde ekonomik anlamda daha iyi koşullara sahip olma ve toplumda geleneksel rollerinin dışında söz sahibi olma düşüncesinin yattığını söylemek mümkündür. Kadın girişimciler başarılı olmaları için gereken girişimcilik özellikleri arasında sırasıyla “kolay ve iyi iletişim kurmak”, “özverili ve çalışkan bir yapıya sahip olmak” ile “kendine güven ve cesarete sahip olmayı” daha fazla tercih etmiştir. Kadın girişimcilerin %32’si işletmelerini kurarken herhangi bir sorunla karşılaşmadıklarını belirtmiştir. İşletmelerini kurarken sorun yaşayan kadın girişimcilerin ise en fazla “sermaye temini” ve “bürokratik işlemler” konusunda sorun yaşadıkları sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmaya katılan kadın girişimciler ağırlıklı olarak (%91,1) faaliyetlerini yürütürken sorunlar yaşamaktadır. Bu süreçte kadın girişimcilerin öncelikli olarak “bürokratik işlemler” ,

“uygun krediye ulaşamamak” ve “borç ödemeleri” konusunda faaliyetlerini yürütürken sorun yaşadıkları tespit edilmiştir. Dolayısıyla Giresun’da kadın girişimcilerin işletmelerini kurma ve faaliyetlerini yürütme aşamasında en fazla bürokratik işlemlerde sorun yaşadıkları söylenebilir.

Kadınları girişimciliğe yönlendiren unsurlar ve karşılaştıkları sorunların demografik değişkenlere göre değişiklik gösterme durumunun incelenmesi amacıyla geliştirilen hipotezlerin değerlendirilmesinin sonucunda; 30 yaşın üstündeki evli kadın girişimcilerin işletme kurarken yaşadıkları sorunlar arasında ailevi nedenlerin yer aldığı ve kendi işlerini kurarken daha çok aile ihtiyaçlarını karşılamak üzere girişimciliğe yöneldikleri tespit edilmiştir. Ayrıca lisans ve üzeri eğitim düzeyine sahip olan kadın girişimcilerin kendi mesleklerini yapmak, diğer eğitim düzeylerine sahip olanların ise iş bulamadıkları için girişimciliğe yöneldikleri sonucuna ulaşılmıştır. 30 yaşın üstündeki kadın girişimcilerin gençlere göre daha çok işletmelerini kurarken sermaye temini, faaliyetlerini yürütürken ise uygun krediye ulaşmama konusunda sorun yaşadıkları tespit edilmiştir. 7500 TL altında gelir elde eden kadın girişimcilerin ise faaliyetlerini yürütürken borç ödemelerinde sorun yaşadıkları sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda elde edilen bulguların genel olarak konuya ilişkin literatür ile (Yetim; 2002, Şahin; 2009, Arıkan; 2016, Aşkın ve Barış; 2016, Erol ve Çiçek; 2016, Özyılmaz ; 2016, Tok vd.; 2016, Tahtalı; 2018, Torun; 2019) uyumlu olduğu görülmektedir. Dolayısıyla Türkiye’de kadın girişimciliğinin mevcut durumunun birçok farklı bölgede benzer özellikler taşıdığı söylenebilir.

Kadın girişimciliğinin geliştirilebilmesi amacıyla kadınları girişimciliğe teşvik eden politikalar daha etkin yürütülmelidir. Bu kapsamda çalışmadan elde edilen sonuçlar da dikkate alındığında devletin sağlamış olduğu finansal desteklerin limitlerinin artırılması, vergilendirilme süreçlerinde pozitif ayrımcılık sağlanması, özellikle iş kurma süreçlerinde kadın girişimcilere faizsiz kredi sağlanması gibi kadın girişimcilerin finansman kaynaklarına erişimlerini kolaylaştıracak uygulamaların hayata geçirilmesinin kadın girişimciliğinin geliştirilmesi açısından faydalı olacağı düşünülmektedir. Bunun yanında kadın girişimcilerin ürettiği ürünlerin pazarlanması, ihracatın teşvik edilmesi ve iş bağlantılarının sağlanması amacıyla danışmanlık merkezleri oluşturulmasının da kadın girişimciliğinin geliştirilmesi açısından faydalı olacağı söylenebilir. Ayrıca kadınların aile ve iş yaşantısında özellikle çocuk bakımında sorunlar yaşamaları nedeniyle devletin çocuk bakımına yönelik sunmuş olduğu imkânların artırılmasının da kadınların girişimci olarak işlerine daha rahat odaklanabilmelerine önemli katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Kaynakça

Aidis, R., & Weeks, J. (2016). Mapping The Gendered Ecosystem: *The Evolution of Measurement Tools for*

Comparative High-Impact Female Entrepreneur Development, 1-27.

Akyol, C. (2017). Girişimci Kadınların Bölge Kalkınmasına Katkıları; Artvin Örneği. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 9 (Kadın Özel Sayısı), 443-464.

Aksay, B. (2019). Türkiye’de Kadın Girişimciliğinin Son 10 Yılı: Alanyazın Taraması ve Öneriler. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (35), 35-51.

Arıkan, C. (2016). Kadın Girişimcilikte Başarı ve Başarıyı Etkileyen Faktörler: Bursa Örneği, *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 14(3), 138-156.

Aşkın, E. Ö., & Barış, S. (2016). Kadın İstihdamında Sosyal Sermayenin Etkisi: Tokat İlinde Kadın Girişimciler Üzerine Bir İnceleme, *Business & Economics Research Journal*, 7(2).

Audretsch D. B. (2003). *Entrepreneurship: A Survey Of The Literature*. European Communities, Belgium.

Banda, J. (2018). Personal Characteristics Of Successful Women Entrepreneurs In Mexico: A Conceptual Exploratory Study. *Small Business Institute Journal*, 14(1), 19-29.

Bekh, O. (2014). Training and Support for Women’s Entrepreneurship. ETF Working Paper, European Training Foundation.

Berger, E.S.C., & Kuckertz A. (2016). Female Entrepreneurship In Startup Ecosystems Worldwide. *Journal of Business Research*, 69, 5163-5168.

Birley, S. (1989). Female Entrepreneurs: Are They Really Different? *Journal of Small Business Management*, 27, 32-37.

Bowen, D. D., & Hisrich, R.D. (1986). The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective. *Academy of Management Review*, 11, 393-407.

Bozkurt, Ö.Ç., Kalkan A., Koyuncu O. ve Alparslan A.M. (2012). Türkiye’de Girişimciliğinin Gelişimi: Girişimciler Üzerinde Nitel Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15,229-247.

Brush, C. G. (1992). Research On Women Business Owners: Past Trends, A New Perspective And Future Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 5-30.

Brush, C.G., & Cooper S.Y. (2012). Female Entrepreneurship And Economic Development: An International Perspective. *Entrepreneurship & Regional Development*, 24:1-2, 1-6.

Brush, C. G., De Bruin, A., & Welter, F. (2009). A Gender-Aware Framework For Women’s Entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1, 8-24.

- Byrne, J., Fattoum, S., & Diaz Garcia, M.C. (2019). Role Models And Women Entrepreneurs: Entrepreneurial Superwoman Has Her Say. *Journal of Small Business Management*, 57(1): 154–184.
- Çakır, A., & Arşit, D. (2021). Kadın Girişimcilerin İşlerini Kurarken Karşılaştıkları Sorunların Demografik Faktörler Bağlamında İncelenmesi, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(40), 421-438.
- Çelik, G. M. (2018). *Kadın Girişimcilerin Karşılaştıkları Sorunlar ve Çözüm Önerileri-TR71 Düzey 2. Bölgesi Üzerine Bir Uygulama*. Yayımlanmamış Doktora Tezi, Diyarbakır: Dicle Üniversitesi.
- Coughlin, J. H., & Thomas, A. R. (2002). *The Rise Of Women Entrepreneurs: People, Processes, And Global Trends*. London: Greenwood Publishing Group
- De Bruin, A., Brush, C. G., & Welter, F. (2007). Advancing A Framework For Coherent Research On Women's Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31, 323–339.
- Demir, Ö., & Sezgin, E.E. (2020). Kadın Girişimciliği ve Karşılaştıkları Sorunlar: Elazığ, Türkiye'den Yerel Bir Bulgu. İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 9(1), 236-254.
- Díez-Martín, F., Blanco-González, A., & Prado-Román, C. (2016). Explaining Nation-Wide Differences In Entrepreneurial Activity: A Legitimacy Perspective. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 1079-1102.
- Durukan, L. (2021). Türkiye'de Kadın Girişimcilerin Desteklenmesinde KOSGEB'in Rolü. *Gazi İktisat ve İşletme Dergisi*, 7(1), 17-37.
- Erol, Y., & Çiçek, A. (2020). Kadın Girişimcilerin İş Kurma Süreçlerinde Karşılaştığı Sorunlar ve Demografik Faktörlerle İlişkisi: Orta Anadolu Örneği. *International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries*, 4(1), 72-94.
- European Institute For Gender Equality (EIGE) (2015). *Promoting Women's Economic Independence And Entrepreneurship-Good Practices*, Luxembourg: Publications Office Of the European Union.
- Filizöz, B. & Yaraş, D. (2020). Kadın Girişimci Profiline Belirlenmesine Yönelik TR72 Bölgesinde Bir Araştırma. *Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 4(8), 179-196.
- Foss, L., Henry, C., Ahl, H., & Mikalsen, G. H. (2019). Women's Entrepreneurship Policy Research: A 30-Year Review Of The Evidence. *Small Business Economics*, 53:409–429.
- Global Entrepreneurship Monitor (2021). *Women's Entrepreneurship 2020/21: Thriving Through Crisis*, London.
- Goyal, P., & Yadav V. (2014). To Be or Not To Be A Woman Entrepreneur In A Developing Country?. *Psychosociological Issues in Human Resource Management*, 2(2), 68–78.
- Gökçil, T. (2019). *Girişimcilik ve Kadın Girişimciliği İş Yaşam Dengesinde Engel ve Fırsat Analizi: Konya İli Örneği*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Konya: KTO Karatay Üniversitesi.
- Gundry, L. K., Ben-Yoseph, M., & Posig, M. (2002). Contemporary Perspectives on Women's Entrepreneurship: A Review And Strategic Recommendations. *Journal of Enterprising Culture*, 10, 67–86.
- Gül M. & Gül, G. (2018). Balıkesir İlinde Kadın Girişimci Profili ve Sorunları: Yiyecek Sektörü Üzerine Bir Uygulama. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (56), 82-96.
- Güleç, S. (2011). *Kadın Girişimciliği-Karaman Örneği*, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Karaman: Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi.
- Halaç S., D. & Meşe G. (2021). Toplumsal Cinsiyet Bakış Açısından Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Durumu. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (68), 255-270.
- Henry, C., Foss, L., & Ahl, H. (2015). Gender and Entrepreneurship Research: A Review of Methodological Approaches. *International Small Business Journal*, 34(3), 217-241.
- Hisrich, R.D., & Ozturk, S.A. (1999). Women Entrepreneurs in a Developing Economy. *Journal of Management Development*, 18(2): 114–124.
- International Finance Corporation (2011). *Strengthening Access to Finance For Women Owned SME's In Developing Countries*. Washington.
- Kalaycı, Ş. (2006). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri*. Ankara: Asil Yayın.
- Kalim, A. (2019). Women Entrepreneurship: Turning Challenges Into Opportunities. *Proceedings of 2nd International Conference on Business Management, Innovative Educational Solutions*, 1-23.
- Keskin, S. (2014). Türkiye'de Kadın Girişimcilerin Durumu. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 9(1), 71-94.
- Kırçıçek, Ö. B. ve Aytar, O. (2021). Kadın Girişimciliği: Motivasyon Faktörleri Üzerine Bir Araştırma. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12 (24), 516-523.
- Kobeissi, N. (2010). Gender Factors and Female Entrepreneurship: International Evidence and Policy Implications. *Journal of International Entrepreneurship*, 8: 1-35.

- Kritikos, A. S. (2014). Entrepreneurs And Their Impact on Jobs And Economic Growth. *IZA World of Labor*, 8, 1-10.
- Lotti, F. (2006). Entrepreneurship: Is There A Gender Gap? 1-25, https://www.researchgate.net/publication/228725164_Entrepreneurship_is_there_a_Gender_Gap (18.09.2020).
- McGowan P., Redeker C.L., Cooper S.Y., & Greenan K. (2012). Female Entrepreneurship and The Management Of Business And Domestic Roles: Motivations, Expectations And Realities. *Entrepreneurship and Regional Development*, 24:1-2, 53-72.
- Meyer, N., & De Jongh, J. (2018). The Importance of Entrepreneurship As A Contributing Factor To Economic Growth And Development: The Case Of Selected European Countries. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 10(4), 287-299.
- Minniti, M. ve Naudé, W. (2010). What Do We Know About The Patterns and Determinants of Female Entrepreneurship Across Countries?. *The European Journal of Development Research*, 22, 277-293.
- Mirchandani, K. (1999). Feminist Insight On Gendered Work: New Directions In Research On Women And Entrepreneurship. *Gender, Work and Organization*, 6, 224-235.
- Morkoç, H., Karabulut, E., Aktaşoğlu, C., & Arslan, R. (2021). Koronavirüs (Covid-19) Pandemi Sürecinin Bartın İlindeki Kadın Girişimciler Üzerine Etkileri. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12(24), 451-466.
- Nayır, D.Z. (2008). İşi ve Ailesi Arasındaki Kadın: Tekstil ve Bilgi İşlem Girişimcilerinin Rol Çatışmasına Getirdikleri Çözüm Stratejileri. *Ege Akademik Bakış*, 8 (2), 631-650.
- Newbold, P. (1995). *Statistics for Business and Economics*. PrenticeHall, New Jersey.
- OECD (2004). *Women's Entrepreneurship: Issues and Policies*. OECD Publications, Paris.
- Olarewaju T., & Fernando J. (2020). Gender Inequality and Female Entrepreneurship In Developing Countries., In: Leal Filho W., Azul A., Brandli L., Lange Salvia A., Wall T. (eds) *Decent Work and Economic Growth. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals*. Cham: Springer International Publishing 1-9.
- Özyılmaz, A.M. (2016). *Türkiye'de Kadın Girişimciliği ve Girişimci Kadınların Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Nevşehir: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi.
- Piacentini, M. (2013). *Women Entrepreneurs In The OECD: Key Evidence And Policy Challenges*. OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No 147, OECD Publishing,
- Poggesi, S., Mari, M., & De Vita, L. (2016). What's New In Female Entrepreneurship Research? Answers From The Literature. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 735-764.
- Ramadani, V., Gerguri, S., Dana, L. P., & Tasaminova, T. (2013). Women entrepreneurs in the Republic of Macedonia: Waiting For Directions. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 19(1), 95-121.
- Roy, S., & Manna, S. (2014). Women In Entrepreneurship: Issues Of Motivation and Choice of Business. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 3(2), 1-8.
- Şahin, E. (2009). Kadın Girişimcilik ve Konya İlinde Kadın Girişimcilik Profili Üzerine Bir Uygulama. *Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 9(17), 287 - 309.
- Sarfraz, L., Faghih, N., & Majd, A.A. (2014). The Relationship Between Women Entrepreneurship And Gender Equality. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 4(6), 1-11.
- Sencer M. (1989). *Toplum Bilimlerinde Yöntem*. Beta Basım, İstanbul.
- Şenel, K., & Genç, K. Y. (2021). Examining Profile of Entrepreneurs Benefit From KOSGEB New Entrepreneur Support In TRA2 Region. *Asya Studies*, 5(18), 347-358.
- Soysal, A. (2010). Türkiye'de Kadın Girişimciler: Engeller ve Fırsatlar Bağlamında Bir Değerlendirme. *Ankara Üniversitesi S.B.F Dergisi*, 65(1), 83-114.
- Sullivan, D. M., & Meek W. R. (2012). Gender And Entrepreneurship: A Review And Process Model. *Journal of Managerial Psychology*, 27, 428-458.
- Tahtalı, F.A. (2018). *Türkiye'de Kadın Girişimciliği ve Malatya Kentsel Alanda Kadın Girişimciler Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Malatya: İnönü Üniversitesi.
- T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (2018). *Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2018-2023)*. (Erişim: 22.10.2022), <https://www.aile.gov.tr/ksgm/ulusal-eylem-planlari/kadinin-guclenmesi-strateji-belgesi-ve-eylem-plan-2018-2023/>
- T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı (2019). *On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023)*. (Erişim: 22.10.2022), https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2022/07/On_Birinci_Kalkinma_Plan-2019-2023.pdf
- T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (2017). *2014-2023 Ulusal İstihdam Stratejisi*. (Erişim: 22.10.2022), http://www.sp.gov.tr/tr/temel-belge/s/156/Ulusal+Istihdam+Stratejisi+_2014-2023_+ve+Eylem+Planlari+_2017-2019

- Tok, N., Tunalıoğlu, R., Çobanoğlu, F., & Türker, E. (2016, Mayıs 25-27). Kadın Girişimcilerin Bazı Sosyo-Ekonomik Karakteristiklerinin Belirlenmesi. XII. Ulusal Tarım Ekonomi Kongresi.
- Torun, H. (2019). *Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadın Girişimcilere Dönük Tutumların Sosyolojik Olarak İncelenmesi* (Samsun İli Örneği), Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sivas: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi.
- Turan, N., & Hepkul, A. (2016). Girişimciliğin Motivasyonel Faktörlerinin Cinsiyet Açısından İncelenmesi: Mikro İşletmelerde Bir Saha Araştırması. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19/36(1), 663-685.
- TÜSİAD (2002). Türkiye’de Girişimcilik. Yayın No: TÜSİAD-T/2002-12/340, Ankara. (Erişim: 22.10.2022), <https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/1880-turkiyede-girisimcilik>
- Uluköy, M., & Bayraktaroğlu, S. (2014). A Field Research About Oppression Incurred of Woman Entrepreneurs in Patriarchal Societies. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 24, 356-369.
- United Nations Department of Economic and Social Affairs Statistics Division (2018). Technical Report on Measuring Entrepreneurship: Lessons Learned from the EDGE Project, United Nations, New York.
- Ummah S., & Gunapalan S. (2013). Push and Pull Motivation Factors For Women Entrepreneurship. *The International Journal for Economics and Business Management*, 3(1)83-90.
- Uzun, H., & Çakmak Ö. (2020). Düünden Bugüne İş Dünyasında Kadın Girişimciliği; Malatya Örneği. *Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities*, 7(4),11-26.
- Ürper, Y. (2013). Girişimcilik, T.C. Anadolu Üniversitesi, Yayını No: 3002, Eskişehir.
- Yeniçeri, Ö. ve İnce, M. (2005). *Bilgi Yönetim Stratejileri ve Girişimcilik*, İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık.
- Yetim, N. (2002). Sosyal Sermaye Olarak Kadın Girişimciler: Mersin Örneği. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 2(1), 79-92.

Extended Summary

Purpose

The main purpose of this study is to determine the entrepreneurial profiles of women. Determining the problems faced by women entrepreneurs during the establishment of the business and while carrying out their activities is the other purpose of the study. As a result of the research, it is aimed to evaluate the entrepreneurship levels of women in Giresun and to make suggestions for the solution of the problems faced by women in the entrepreneurship process, and thus to contribute to women taking a more active role in the society by turning to entrepreneurship.

Literature Review

Although the subject of entrepreneurship has been in the literature for many years, research on women's entrepreneurship is limited. There are entrepreneurial characteristics of women and various factors that lead them to start a business (Sahin; 2009, Ulukoy and Bayraktaroglu; 2014, Arıkan; 2016, Askın and Barış, 2016, Turan and Hepkul, 2016, Gokcil, 2019). In order for women entrepreneurs to be successful, it is necessary to identify the problems encountered and take the necessary precautions. Women face various problems in the entrepreneurship process (Yetim; 2002, Soysal; 2010, Gülec; 2011, Goyal and Yadav; 2014, Ozyılmaz; 2016, Akyol; 2017, Celik; 2018, Tahtalı; 2018, Demir and Sezgin; 2020, Cakır and Arsit; 2021). The findings obtained as a result of the research are generally related to the literature on the subject (Yetim; 2002, Şahin; 2009, Arıkan; 2016, Aşkın and Barış; 2016, Erol and Çiçek; 2016, Özyılmaz; 2016, Tok et al.; 2016, Tahtalı; 2018, Torun; 2019) seems to be compatible. Therefore, it can be said that the current situation of women entrepreneurship in Turkey has similar characteristics in many different regions.

Methodology

The universe of the research consists of a total of 370 women entrepreneurs in Giresun. Choosing the sample size of $n=90$ means that the findings will be results with 95% confidence level. The questionnaire form, which was used as a data collection tool, was sent to women entrepreneurs via e-mail. The Alpha coefficient was determined as 0.943. Eight hypotheses have been established in order to examine the factors that lead women to entrepreneurship and the changes in the problems they encounter according to demographic variables. The Mann Whitney-U test, which is used in two-group comparison, was used in the evaluation of the hypotheses. Ethics Committee Decision dated 03.02.2021 and numbered 07/19 was

obtained from Giresun University.

Findings

In this study, it can be said that the sample group is predominantly married, has an average age of 39 and generally has a bachelor's degree. Among the effective factors for women to become entrepreneurs are "gaining their economic independence", "evaluating their knowledge, skills and experience", "doing their profession and being the boss of their own business" in Giresun. In addition, the problems faced by women entrepreneurs both when establishing their businesses and while carrying out their activities are the most problematic in bureaucratic procedures.

As a result of the evaluation of the hypotheses; It has been determined that married women entrepreneurs over the age of 30 have problems mostly due to family reasons when starting a business and they turn to entrepreneurship to meet their family needs while starting their own business. In addition, it was concluded that women entrepreneurs with bachelors degree and higher education level tend to do their own profession, and those with other education levels tend to entrepreneurship because they cannot find a job. Also, It has been determined that women entrepreneurs over the age of 30 have more problems than young people in obtaining capital when establishing their businesses and not reaching the appropriate credit while carrying out their activities. It has been concluded that women entrepreneurs who earn less than 7500 TL have problems in debt payments while carrying out their activities. It has been concluded that women entrepreneurs who earn less than 7500 TL have problems in debt payments while carrying out their activities.

In order to develop women's entrepreneurship, policies should be carried out more effectively. In this context it is thought that practices that will facilitate the access of financial resources will be beneficial in terms of developing women's entrepreneurship (such as increasing the limits of the financial support provided by the state, positive discrimination in taxation processes, interest-free loans to women entrepreneurs during business establishment processes.