

Mustafa KILAVUZ¹

Orcid: 0000-0002-8094-3927

Refika GENÇ KOYUCU²

Orcid: 0000-0003-4373-703X

Sema ERTEKİN²

Orcid: 0000-0003-3527-7723

Şafak ORAL²

Orcid: 0000-0003-2382-0469

Gökçen SAKA²

Orcid: 0000-0003-4044-395X

Miray PEKTAŞ²

Orcid: 0000-0002-6015-0188

Derya GÜNAY²

Orcid: 0000-0001-8610-3470

¹ İstinye Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi,
Ebelik Bölümü, İstanbul, Türkiye.

² İstinye Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi,
Ebelik Bölümü, İstanbul, Türkiye.

Sorumlu Yazar (Corresponding Author):

Mustafa KILAVUZ

mustafakilavuz02@gmail.com..

Anahtar Sözcükler:

Estetik; kozmetik; jinekoloji.

Keywords:

Aesthetics; cosmetics; gynecology

Kadınların Estetik-Kozmetik Jinekoloji Hakkındaki Görüşlerinin İncelenmesi

Examination of Women's Views on Aesthetic-Cosmetic Gynecology

Gönderilme Tarihi: 29 Haziran 2022

Kabul Tarihi: 22 Şubat 2023

ÖZ

Amaç: Bu araştırma, kadınların estetik-kozmetik jinekoloji hakkındaki görüşlerini incelemek amacıyla yapılmıştır.

Yöntem: Tanımlayıcı tipteki bu araştırma kolay örnekleme yöntemiyle seçilen gönüllü, 18-49 yaş aralığında 500 kadın ile yapılmıştır. Veriler, araştırmacılar tarafından oluşturulmuş olup, tanımlayıcı bilgi formu ve "Estetik Cerrahiye Kabul Ölçeği" kullanılarak toplanmıştır. Elde edilen veriler; yüzdelik dağılım, ortalama, bağımsız gruplarda t testi, tek yönlü varyans analizi kullanılarak değerlendirilmiştir.

Bulgular: Araştırmaya katılan kadınların ölçek toplam puan ortalaması $\bar{X}=58.47\pm 22.02$ olarak bulunmuştur. Katılımcıların %83.2'sinin daha önce estetik ameliyat olmadığı ve %56.4'ünün de vücut yapısının estetik görünümünden memnun olduğu tespit edilmiştir. Bekar, çalışan, eğitim seviyesi yüksek olan ve cerrahi dışı yöntem kullanan (botoks, lazer uygulaması, prp vb.) katılımcıların estetik cerrahi kabul puanlarının daha yüksek olduğu bulunmuştur.

Sonuç: Araştırmada katılımcıların estetik cerrahi kabul etme puanı orta seviye bulunmuştur. Yapılacak araştırmalarda estetik kozmetik jinekolojinin etkilerinin, sonuçlarının belirlenmesi önerilebilir.

ABSTRACT

Objective: This research was conducted to examine the views of women on aesthetic-cosmetic gynecology.

Methods: This descriptive study was conducted with 500 volunteer women aged 18-49 years old selected by easy sampling method. Data were collected using the descriptive information form created by the researchers and the "Aesthetic Surgery Acceptance Scale". Percentage distribution, mean, independent groups t test, one-way analysis of variance were used for the obtained data.

Results: The mean total score of the women participating in the study was found to be $\bar{X}=58.47\pm 22.02$. It was determined that 83.2% of the participants had not had plastic surgery before and 56.4% were satisfied with the aesthetic appearance of their body structure. It was found that the aesthetic surgery acceptance scores of the participants who were single, working, had a high level of education and using non-surgical methods (botox, laser technics, prp, etc.) were higher.

Conclusion: In the study, the participants' aesthetic surgery acceptance score was found to be moderate. It may be recommended to determine the effects and results of aesthetic cosmetic gynecology in future studies.

Kaynak Gösterimi: Kılavuz, M. A., Koyucu RG . Ertekin, S, Oral, Ş, Saka, G, Pektaş, M, Günay, D. (2023). Kadınların Estetik-Kozmetik Jinekoloji Hakkındaki Görüşlerinin İncelenmesi. *EGEHFD*, 39(2), 185-191. Doi: 10.53490/egehemsire.1136638.

How to cite: Kılavuz, M. A., Koyucu RG . Ertekin, S, Oral, Ş, Saka, G, Pektaş, M, Günay, D. (2023). Examination Of Women's Views On Aesthetic-Cosmetic Gynecology *JEUNF*, 39(2), 185-191. Doi: 10.53490/egehemsire.1136638.

GİRİŞ

Beden imajı insanların özgüvenini etkileyen önemli bir etkidir. Cinsellik üzerinde de etkisi olan beden imajı; benlik saygısı, estetiğe ve güzelliğe verilen önemi göstermekte olup görünüşleri ile ilgili endişeleri olan kişilerin estetik-kozmetik cerrahiye olan ilgilerini artırmaktadır (Hadımlı, Sert ve Karaca Saydam, 2021). Genç ve güzel bir dış görünüm takıntısı, modern toplumlarda yaygın hale gelmekle birlikte, yaşlanma sürecini tersine çevirmeye çalışan estetik-kozmetik prosedürlerde artışa neden olmuştur. Gençlik, yaş ve yaşam tecrübesinden daha değerli ve ayrıcalıklı hale gelmiştir. Son yirmi yılda vücudun (özellikle kadın bedeninin) kitle iletişim araçları tarafından sunulma ve reklamlarda gösterilme biçimlerindeki gelişmeler 21. yüzyılın güzellik ve mükemmellik takıntısına katkıda bulunan bir faktör olmuştur (Müllerová ve Weiss, 2018). Kozmetik jinekoloji tipik olarak kadın cinsel organlarının estetik görünümünü iyileştirmek için kadın cinsel organlarının çeşitli anatomik bileşenlerini geliştirmek, azaltmak veya yeniden şekillendiren prosedürleri içerir (Desai ve Dixit, 2018). Kozmetik jinekoloji, klitoral prepus, klitoris, klitoral frenulum, labia minora, labia majora, vajinal introitus, hymen, vajinanın kendisi, perine, perineal gövde, perineal membran ve anal sfinkter gibi birçok anatomik yapıyı kapsar (Ostrzenski, 2011).

Son on yılda estetik kozmetik uygulamalara kadınların ilgisi çok fazla artmıştır (Schnatz ve Boardman, 2020). Yüz simetrisi, büyük gözler, dolgun dudaklar, küçük burun bu özellikler, kozmetik cerrahlar da dahil olmak üzere güzellik endüstrisi uzmanları tarafından çekicilik standartları olarak kabul edilmektedir. Dünya çapında 2015-2019 yılları arasında kozmetik cerrahi oranları %20'den fazla artarken (Bonell, Barlow ve Griffiths, 2021), yeni bir vulvar ve vajinal güzellik standartı olan labioplasti ve vajinal gençleştirme de son gelişmeler olarak karşımıza çıkmaktadır (Iglesia, 2012). Literatüre göre kadınlar dış görünüş, fonksiyonel veya psikolojik nedenlerle labioplasti talep etmektedirler. Bu nedenler arasında sürtünme ve sürtünmeden kaynaklanan fiziksel rahatsızlık, cinsel sorunlar, başkaları tarafından yapılan yorumlar veya alaylar, düşük özgüven ve kendini çekici bulmama sayılabilir (Spriggs ve Gillam, 2018). Yalnızca ABD'de 2017'de 10.787 labioplasti prosedürü gerçekleştirilmişken (son 5 yılda %217'lik bir artış) (Garcia ve diğerleri, 2020), Güney Kore'de her yıl nüfusun yaklaşık %20'si estetik ameliyat olmaktadır. Brezilya, İtalya ve Almanya'da ise kişi başına düşen kozmetik cerrahi sayısı oldukça fazladır. Türkiye'de estetik-kozmetik yapan birçok jinekolog bulunmasına rağmen bu konuyla ilgili istatistiksel bilgiler net olarak bilinmemektedir (İnam ve Şahin, 2019). Bu araştırmanın amacı, kadınların estetik-kozmetik jinekoloji hakkındaki görüşlerini incelemektir.

YÖNTEM

Araştırmanın Tipi

Bu çalışma tanımlayıcı türde bir çalışmadır.

Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini 18-49 yaş arasında sosyal medyayı kullanan kadınlar oluşturmuş ve örneklem seçiminde kolay örneklem yöntemi kullanılmıştır.

Veri Toplama

Araştırma verileri, araştırmacılar tarafından oluşturulan tanımlayıcı bilgi formu Estetik Cerrahiye Kabul Ölçeği (KCKÖ) kullanılarak toplanmıştır.

Veri Toplama Araçları

Araştırma verileri, araştırmacılar tarafından oluşturulan tanımlayıcı bilgi formu Estetik Cerrahiye Kabul Ölçeği (KCKÖ) kullanılarak toplanmıştır.

Tanımlayıcı bilgi formu: Katılımcıların demografik özellikleri (yaş, çalışma durumu eğitim vb.) ve estetik-kozmetik cerrahi (estetik geçmişi, vücut memnuniyeti vb.) ile ilgili toplam 20 sorudan oluşmaktadır.

Estetik Cerrahiye Kabul Ölçeği: Henderson-King (2005) tarafından geliştirilen KCKÖ 15 maddelik bir ölçektir. Ölçeğin Türkçe geçerlik ve güvenilirliği Karaca ve diğerleri (2017) tarafından yapılmıştır. Bireylerin estetik cerrahiye ilişkin tutumlarını belirleyen 15 maddelik bir ölçektir. Ölçek, 7'li likert tipte (1=Hiç katılmıyorum, 7=Tamamen katılmıyorum) olup hem üç alt boyuta hem de ölçek toplam puanına göre değerlendirilebilmektedir. Ölçeğinin puan aralığı 15-105'tir. Alt boyutlar ve ölçek toplam puanının yükselmesi estetik cerrahiye ilişkin tutumların olumlu olduğunu gösterir. Ölçeğin alt boyutları; Kişisel (1.,2.,4.,5. ve 14. maddeler), sosyal (9.,11.,12.,13. ve 15 maddeler) ve düşünceler (3.,6.,7.,8. ve 10 maddeler)'dir (10.madde ters kodlanır) Kişisel alt boyutunda; kozmetik cerrahi için motivasyon sağlayan, bireylerin görünüşleriyle ilgili kişisel değerlendirmeleri yer almaktadır. Sosyal; alt boyutunda bireylerin sosyal ilişkilerinde ve sosyal ortamlarda kendilerini daha iyi hissetmeleri ile ilgili estetik cerrahiye olumlu tutumlar belirlenmektedir. Düşünceler alt boyutunda ise bireylerin estetik cerrahi ile ilgili görüşleri değerlendirilmektedir. Henderson-King'in çalışmasında ölçeğin iç tutarlılığının yüksek (Cronbach alfa 0.91 ile 0.93 arasında) olduğu bildirilmektedir. Ölçek alt boyutlardan ve ölçeğin tamamından alınan puanlarla değerlendirilebilmektedir ve puanların yüksek olması kişinin estetik cerrahiye kabul ettiğini ifade

eder (King ve King, 2005).

Yapılan bu araştırmada ölçeğe ait Cronbach alfa katsayıları toplam puan için 0.93, kişisel alt boyutu için 0.92, sosyal alt boyutu için 0.91 ve düşünceler alt boyutu için 0.87 olarak hesaplanmıştır.

Verilerin Değerlendirilmesi

Araştırma verilerini analiz etmeden önce, verilerin normal dağılım gösterip göstermediği test edilmiştir. Normal dağılım için değişkenlere ait basıklık ve çarpıklık katsayıları incelenmiştir. Buna göre ölçek toplam puan için -0.36,-0.99; kişisel alt boyutu için -0.75,-0.46; sosyal alt boyutu için -0.04,-1.07 ve düşünceler alt boyutu için 0.10,-0.92 olarak belirlenmiştir. Basıklık ve çarpıklık değerlerinin ± 2 arasında olması durumunda verilerin normal dağıldığı söylenebilir. Analizden elde edilen sonuçlara göre tüm değerler ± 2 arasında olduğu için veriler normal dağılım göstermektedir (George ve Mallery, 2016). Normallik varsayımı sağlandığı için elde edilen bulguların değerlendirilmesinde; grup sayısı iki olan değişkenler için bağımsız örneklem t testi ve ikiden fazla grup karşılaştırmalarında tek yönlü anova analizi kullanılmıştır.

Araştırmanın Etik Yönü

Çalışma öncesinde İstinye üniversitenin İnsan Araştırmaları Etik Kurulu'ndan onay almıştır (22.12.2021 tarih ve 21-121 numaralı kararı). Verilerin toplanmasından önce katılımcılara bilgilendirilmiş onam formu okutulmuş yazılı ve sözlü onamları alınmıştır. Çalışmada Helsinki Deklarasyonu Prensipleri'ne uyulmuştur.

BULGULAR

Araştırmaya 15 ile 45 yaş aralığında 500 kadın katılmıştır. Katılımcıların %62.4'ü 18-24 yaş arasında, %74.8'i bekar, %59.4'ü lisans mezunu, %68.6'sı çalışmıyor ve %73.6'sının orta gelir düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Katılımcıların %83.2'si estetik ameliyatı olmamış, %56.4'ü vücut yapısından memnundur. Katılımcıların %69.3'ü estetik amaçlı cerrahi dışı yöntem kullanmamıştır. Katılımcıların cerrahi türünü %51.8 ile doktorlar etkilemektedir ve kadınların %38.8'i ameliyat öncesi doktorlardan bilgi almaktadır (Tablo 1).

Tablo 1. Demografik Verilerin Dağılımı

Değişkenler		n	%	Değişkenler		n	%
Yaş	18-24 Yaş	312	62.4	Ekonomik Durum	Zayıf	57	11.4
	25-32 Yaş	95	19.0		Orta	368	73.6
	33-40 Yaş	39	7.8		İyi	75	15.0
	41 +	54	10.8	Vücut Memnuniyet	Hayır	144	28.8
Medeni Durum	Evli	126	25.2		Kısmen	74	14.8
	Bekar	374	74.8	Cerrahi Dışı Yöntem	Evet	27	30.7
Eğitim	İlkokul	18	3.6		Hayır	61	69.3
	Ortaokul	14	2.8	Cerrahi Türünü	Hekim	44	51.8
	Lise	75	15.0		Medya	18	21.2
	Ön Lisans	66	13.2	Etkileyen Etmen	İnternet	18	21.1
	Lisans	297	59.4		Arkadaş	5	5.9
	Lisansüstü	30	6.0	Ameliyat Öncesi Bilgi	Hekim	33	38.8
Çalışma Durumu	Çalışıyor	157	31.4		Arkadaş	20	23.5
	Çalışmıyor	343	68.6		İnternet	18	21.2
Estetik Geçmişi	Evet	84	16.8		Medya	14	16.5
	Hayır	416	83.2				
	Evet	282	56.4				

Ölçek toplam puan ortalaması $\bar{X}=58.47\pm 22.02$, kişisel alt boyut puan ortalaması $\bar{X}=22.36\pm 8.55$, sosyal alt boyut puan ortalaması $\bar{X}=14.99\pm 8.53$ ve düşünceler alt boyut puan ortalaması $\bar{X}=21.12\pm 8.43$ olarak hesaplanmıştır (Tablo 2).

Tablo 2. Ölçek ve Alt Boyutlarının Puan Ortalamalarının Dağılımı

Ölçek Boyutları	n	Min	Max	Mean	ss
Kişisel	500	5	35	22.36	8.55
Sosyal	500	5	35	14.99	8.53
Düşünceler	500	5	35	21.12	8.43
Toplam	500	15	105	58.47	22.02

Araştırmada medeni durum ile ölçek toplam puan ortalaması ve alt grup puan ortalamaları incelendiğinde alt grup puan ortalamalarının medeni duruma göre farklılaştığı, bekar olanların toplam puan ortalamalarının evli olanlardan yüksek olduğu bulunmuştur (Tablo 3) ($p < .05$).

Tablo 3. Katılımcıların Medeni Durumuna Göre Ölçek Alt Gruplarından Aldıkları Puanların Değerlendirilmesi

Alt Boyutlar	Medeni Durum	n	\bar{X}	ss	p
Kişisel	Evli	126	20.28	9.27	.002
	Bekar	374	23.05	8.18	
Sosyal	Evli	126	15.60	9.36	.380
	Bekar	374	14.78	8.23	
Düşünceler	Evli	126	19.01	8.08	.001
	Bekar	374	21.82	8.44	
Ölçek Toplam	Evli	126	54.90	23.86	.030
	Bekar	374	59.67	21.27	

Araştırmaya katılanların çalışma durumuna göre ölçek toplam puan ve ölçek alt grup puan ortalamaları incelendiğinde çalışan katılımcıların, çalışmayanlara göre ölçek toplam puan ortalaması ve ölçek alt grup puan ortalamalarının yüksek olduğu bulunmuş olup, ölçek toplam puan, sosyal ve düşünceler alt boyut ortalamaları arasındaki farkın anlamlı olduğu belirlenmiştir (Tablo 4) ($p < .05$).

Tablo 4. Katılımcıların Medeni Durumuna Göre Ölçek Alt Gruplarından Aldıkları Puanların Değerlendirilmesi

Alt Boyutlar	Çalışma Durumu	n	\bar{X}	ss	p
Kişisel	Çalışıyor	157	23.15	8.48	.16
	Çalışmıyor	343	21.99	8.57	
Sosyal	Çalışıyor	157	16.84	9.25	.002
	Çalışmıyor	343	14.14	8.05	
Düşünceler	Çalışıyor	157	22.66	7.90	.006
	Çalışmıyor	343	20.41	8.58	
Ölçek Toplam	Çalışıyor	157	62.65	22.19	.004
	Çalışmıyor	343	56.55	21.71	

Katılımcıların eğitim durumlarına ile ölçek toplam puanı ve alt boyutlarından aldıkları puanların karşılaştırılması Tablo 5'te yer almaktadır. Katılımcıların eğitim durumları ile kişisel alt boyutundan aldıkları puan arasında; eğitim durumları ile düşünceler alt boyutundan aldıkları puan arasında; eğitim durumları ile ölçek toplam puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark saptanmıştır. Aradaki farkın hangi gruptan kaynaklandığını belirlemek için yapılan benforroni testinde; lisans eğitimi olanların ilköğretim ve lise mezunu olanlardan kişisel alt boyuttan aldıkları puan, lisans ve lise mezunu olanların ilköğretim mezunu olanlardan düşünceler alt boyutundan aldıkları puan ve ölçek toplam puanları anlamlı şekilde daha yüksektir (Tablo 5).

Tablo 5. Katılımcıların Medeni Durumuna Göre Ölçek Alt Gruplarından Aldıkları Puanların Değerlendirilmesi

Alt Boyutlar	Eğitim Durumu	n	\bar{X}	ss	F	p	İkili karşılaştırmalar
Kişisel	İlköğretim ¹	18	16.61	11.47	6.609	0.000	5>1. 5>3
	Ortaöğretim ²	14	19.21	5.78			
	Lise ³	75	18.88	8.48			
	Önlisans ⁴	66	22	8.26			
	Lisans ⁵	297	23.82	8.14			
	Lisansüstü ⁶	30	22.26	8.58			
Sosyal	İlköğretim ¹	18	10.66	6.13	1.59	0.161	
	Ortaöğretim ²	14	17.92	8.4			
	Lise ³	75	14.9	8.58			
	Önlisans ⁴	66	14.57	7.8			
	Lisans ⁵	297	15.03	8.6			
	Lisansüstü ⁶	30	16.86	9.94			
Düşünceler	İlköğretim ¹	18	13.6	5.66	4.191	0.001	5>1. 4>1
	Ortaöğretim ²	14	19.5	4.97			
	Lise ³	75	19.8	7.9			
	Önlisans ⁴	66	21.43	7.56			
	Lisans ⁵	297	22	8.75			
	Lisansüstü ⁶	30	20.23	8.62			
Ölçek Toplam	İlköğretim ¹	18	40.88	17.89	3.877	0.002	5>1. 4>1
	Ortaöğretim ²	14	56.64	16.34			
	Lise ³	75	53.58	22.44			
	Önlisans ⁴	66	58.01	19.68			
	Lisans ⁵	297	60.86	22.21			
	Lisansüstü ⁶	30	59.36	23.06			

TARTIŞMA

Kozmetik-Estetik Jinekoloji; sağlıklı bireyin cinsel organ yapısının görünüşünü değiştiren, tıbben gerekli olmayan, genital cerrahi ve uygulamaları kapsayan kozmetik cerrahi uygulamalarıdır. Labioplasti, vajinal gençleştirme, kalça dolgunlaştırma, G-spot dolgunlaştırma, hymen yenileme, klitoral kaput modifikasyonu, mons pubis küçültme, meme küçültme ve meme büyültme gibi işlemleri içerir (Daşıkın, Kıratlı ve Erdoğan, 2019).

Güney Kore'de katılımcıların estetik-kozmetik cerrahi ile ilgili bilgi edinme kaynakları %91.7 internet-TV olduğu belirlenmiştir (Seo ve Kim, 2020). Yapılan başka bir çalışmada estetik-kozmetik cerrahi ile ilgili bilgi edinmek için kullanılan en popüler kaynaklar, internet (%66.0), doktorlar (%63.3), arkadaşlar ve aile (%60.5), sosyal medya fenomenleri (%30.6) ve sosyal medya ağları (%24.5) olarak bulunmuştur (Wang, Zachary ve Saedi, 2020). Yapmış olduğumuz çalışmada estetik-kozmetik cerrahi geçiren kadınların cerrahi türünü etkileyen faktör ve ameliyat öncesi bilgi edinme kaynağı olarak en çok doktorlar olarak belirtilmektedir. Ülkemizde yapılan bir çalışmada sosyal medya kullanıcılarının akıllarında estetik kozmetik cerrahi ile ilgili algısal bir değişim gerçekleştirdiği sonucuna varılmıştır (Türk ve Bayrakçı, 2020). Çalışmamızda medya ve internet cevaplarını veren kadınların sayısı doktorlardan sonra gelmesine rağmen sayıca fazladır. Çalışmamızın sonucunun literatürle farklılık göstermesinin sebebi ilgili soruların sadece estetik-kozmetik cerrahi geçiren kadınların cevaplamasından dolayı olabilir.

Estetik kozmetik cerrahi olma niyetinde olan kişilerin, fiziksel görünülerinden memnun olmayan ve dış görünüşlerine yüksek oranda yatırım yapan bireyler olduğu tespit edilmiştir (Soest, Kyalem, Skolleborg ve Roald, 2011). Yapılan başka bir çalışmada cerrahi düşünen kadınların vücut memnuniyetsizliği %25.45 bulunmuştur (Sharp, Tiggemann ve Mattiske, 2014). Lee ve diğerleri dış görünülerinden memnun olmayan kadınların kozmetik cerrahiye daha yatkın olduğunu bildirmiştir (Lee, Damhorst ve Ogle, 2009). Yapmış olduğumuz çalışmada kadınların %28.8'i; (n=144) vücutlarından memnun olmadığını %14.8'inin, (n=74) kısmen memnun olduğu

bulunmuştur. Katılımcıların estetik cerrahi kabul puanlarının vücut memnuniyetine göre istatistiksel açıdan anlamlı bir fark görülmemektedir ($p>.05$). Araştırma sonucumuzun literatürden farklı bulunmasının sebebi diğer araştırmaların kliniklerde, çalışmamızın online olarak katılmak isteyen tüm kadınlara uygulanması olabilir.

Ülkemizde yapılan bir çalışmada estetik-kozmetik cerrahi deneyimi yaşayan grubun en yüksek 35-44 yaş grubunda (%60,4) olduğu bulunmuştur (Okumuş, 2020). Brown ve diğerlerinin kadınlar üzerinde yapmış olduğu çalışmada yaş grupları ile estetik-kozmetik cerrahi uygulayan kadınlar arasında fark bulunmamıştır (Brown, Furnham, Glanville ve Swami, 2007). Çin’de yapılan bir araştırmada kadınların estetik-kozmetik cerrahi ile yaş arasında bir ilişki olmadığı bulunmuştur (Wu, Alleyeva ve Mulkens, 2020). Yapmış olduğumuz araştırmada kadınların estetik cerrahi kabul puanlarının yaşa göre istatistiksel açıdan anlamlı bir fark görülmemiştir.

Soest ve diğerlerinin (2006) yapmış olduğu çalışmada, bekar kadınların evlilere göre estetik kozmetik cerrahi yaptırma eğiliminin daha yüksek olduğu görülmüştür (Soest, Kyalem, Skolleborg ve Roald, 2006). Yapmış olduğumuz araştırmada bekar olan katılımcıların puan ortalamaları evli olan katılımcıların puan ortalamalarından yüksek bulunmuştur.

Ülkemizde yapılan bir araştırmada eğitim durumu üniversite ve üzeri olan kadınların %60’nın estetik-kozmetik jinekolojik cerrahiye başvurduğu bulunmuştur (Göksü, 2019). Duxburry ve diğerlerinin (2016) yaptığı araştırmada eğitim seviyesi yüksek olan kadınların görüşlerinden hoşnutsuz olarak estetik-kozmetik cerrahi kararı aldıkları görülmüştür (Duxburry ve diğerleri, 2016). Çalışmamız literatürle benzerlik göstermekte olup eğitim seviyesi ön lisans ve lisans olan kadınların estetik cerrahi kabul puan ortalamalarının ilköğretim düzeyinde olanlardan yüksek olduğu görülmektedir.

SONUÇ

Son yıllarda tüm dünya da olduğu gibi ülkemizde de estetik kozmetik jinekoloji olarak tanımlanan cerrahilerin oranı artmaktadır. Araştırmada kadınların orta seviyede estetik cerrahiye kabul ettiği görülmektedir. Yapılacak araştırmalarda estetik kozmetik jinekolojinin etkileri ve sonuçlarının belirlenmesi önerilebilir.

Yazar Katkıları

Fikir ve tasarım: M.K., R.G., S.E. Veri toplama: S.E., Ş.O., G.S. M.P., D.G Veri analizi ve yorumlama: M.K., R.G. Makale yazımı: M.K. Eleştirel inceleme: R.G.

Çıkar Çatışması: Yazarlar çıkar çatışması beyan etmemişlerdir.

Finansman: Yazarlar çalışma için finansal destek almadıklarını beyan etmişlerdir.

KAYNAKLAR

- Bonell, S., Barlow, F. K., Griffiths, S. (2021). The cosmetic surgery paradox: toward a contemporary understanding of cosmetic surgery popularisation and attitudes. *Body Image*, 38, 230–240. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.04.010>
- Brown, A., Furnham, A., Glanville, L., Swami, V. (2007). Factors that affect the likelihood of undergoing cosmetic surgery. *Aesthetic Surgery Journal*, 27(5), 501–508. <https://doi.org/10.1016/j.asj.2007.06.004>
- Daşkan, Z., Kıratlı, D., Erdoğan, M. (2019), Kadının genital görünüm memnuniyeti: Genital estetik cerrahi. *Jinekoloji-Obstetrik ve Neonatoloji Tıp Dergisi*, 16(4), 238-243.
- Desai, S.A., Dixit, V.V. (2018). Audit of female genital aesthetic surgery: changing trends in India. *The Journal of Obstetrics and Gynecology of India*, 68(3), 214–220. <https://doi.org/10.1007/s13224-018-1115-7>
- Duxbury, P., Donnelly, L., Elgammal, S., Jain, A., Randhawa, N., Harvey, J. (2016). An exploration of factors influencing reconstruction decisions in ethnic minority patients undergoing mastectomy for breast cancer. *European Journal of Surgical Oncology (EJSO)*, 42(5), S26–S27. <https://doi.org/10.1016/j.ejso.2016.02.108>
- Garcia, B., Scheib, S., Hallner, B., Thompson, N., Schiavo, J., Peacock, L. (2020). Cosmetic gynecology—a systematic review and call for standardized outcome measures. *International Urogynecology Journal*, 31(10), 1979–1995. <https://doi.org/10.1007/s00192-020-04294-5>
- Göksü, Ö. (2019). *Estetik cerrahi olan kadınların toplumsal cinsiyet rol tutumları ile fonksiyonel olmayan tutumlarının belirlenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi). T.C. Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara
- Hadımlı, A., Sert, E., Karaca Saydam, B. (2021). Genital estetik cerrahide ex-plisssit model ile danışmanlık ve bakım. *Gevher Nesibe Dergisi IESDR*, 6 (11), 29–38. <https://doi.org/10.46648/gnj.182>
- Henderson-King, D., Henderson-King, E. (2005). Acceptance of cosmetic surgery: Scale development and validation. *Body Image*, 2(2), 137–149. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2005.03.003>
- Iglesia, C.B. (2012). Cosmetic gynecology and the elusive quest for the “perfect” vagina. *Obstetrics & Gynecology*, 120(4), 955. <https://doi.org/10.1097/aog.0b013e31826cf35d>

- İnam, Ö., Hotun Şahin, N. (2019). Estetik/kozmetik jinekoloji. N. Şahin (Ed.), *Güncel jinekoloji hemşireliği kitabı* içinde (s. 267). Ankara: Akademisyen Kitabevi.
- Karaca, S., Karakoç, A., Onan, N., Kadioğlu, H. (2017). Validity and reliability of the Turkish version of the acceptance of cosmetic surgery scale (ACSS). *Journal of Psychiatric Nursing*, 8(1).
- Lee, H. H., Damhorst, M. L., Paff Ogle, J. (2009). Body satisfaction and attitude theory: linkages with normative compliance and behaviors undertaken to change the body. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 37(4), 466–488. <https://doi.org/10.1177/1077727x09333165>
- Müllerová, J., Weiss, P. (2018). Plastic surgery in gynaecology: factors affecting women's decision to undergo labiaplasty. mind the risk of body dysmorphic disorder: a review. *Journal of Women & Aging*, 32(3), 241–258. <https://doi.org/10.1080/08952841.2018.1529474>
- Okumuş, A. (2020). A qualitative assessment of women's perspectives and experience of cosmetic surgery. *European Journal of Plastic Surgery*, 43(4), 467–474. <https://doi.org/10.1007/s00238-020-01623-1>
- Ostrzenski, A. (2011). Cosmetic gynecology in the view of evidence-based medicine and ACOG recommendations: a review. *Archives of Gynecology and Obstetrics*, 284(3), 617–630. <https://doi.org/10.1007/s00404-011-1896-8>
- Schnatz, P., Boardman, L. A., Committee on Gynecologic Practice. (2020). ACOG committee opinion number 795: elective female genital cosmetic surgery. *Obstetrics and Gynecology*, 135(1), e36.
- Seo, Y. A., Kim, Y.A. (2020). Factors affecting acceptance of cosmetic surgery in adults in their 20s–30s. *Aesthetic Plastic Surgery*, 44(5), 1881–1888. <https://doi.org/10.1007/s00266-020-01761-8>
- Sharp, G., Tiggemann, M., Mattiske, J. (2014). The role of media and peer influences in Australian women's attitudes towards cosmetic surgery. *Body Image*, 11(4), 482–487. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.07.009>
- Spriggs, M., Gillam, L. (2018). “I don't see that as a medical problem”: clinicians' attitudes and responses to requests for cosmetic genital surgery by adolescents. *Journal of Bioethical Inquiry*, 15(4), 535–548. <https://doi.org/10.1007/s11673-018-9878-1>
- Türk, G. D., Bayrakcı, S. (2020). Sosyal medya ve toplumda değişen estetik işlem yaptırma algısı. *Academic Journal of Information Technology* 10(39), <https://doi.org/10.5824/ajit-e.2019.4.005>
- Von Soest, T., Kvale, I.L., Skolleborg, K.C., Roald, H.E. (2006). Psychosocial factors predicting the motivation to undergo cosmetic surgery. *Plastic and Reconstructive Surgery*, 117(1), 51–62. <https://doi.org/10.1097/01.prs.0000194902.89912.f1>
- Von Soest, T., Kvale, I.L., Skolleborg, K.C., Roald, H.E. (2011). Psychosocial changes after cosmetic surgery. *Plastic and Reconstructive Surgery*, 128(3), 765–772. <https://doi.org/10.1097/prs.0b013e31822213f0>
- Wang, J.V., Zachary, C.B., Saedi, N. (2020). Factors influencing consumer decisions in aesthetics: selection of procedures and practitioners. *Dermatologic Surgery*, 46(11), 1470–1471. <https://doi.org/10.1097/dss.0000000000002084>
- Wu, Y., Alleva, J.M., Mulken, S. (2020). Factor Analysis and Psychometric Properties of the Chinese Translation of the Acceptance of Cosmetic Surgery Scale. *Body Image*, 33, 244–256. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.03.009>