

Editör'den...

Kùltür ve İletişim dergisinin bu sayısı iletişimin çeşitli boyutlarına odaklanan altı makaleyle karşınızda. İlk yazımız internet ve kamu politikaları, standartlar ve ulusal yenilik sistemini ele alan Funda Başaran'a ait. ABD ve Avrupa Birliği'ndeki gelişme sürecini ve uygulanan politikaları eleştirel bir biçimde özetleyen yazı, esas olarak teknolojik yenilikler ve "ulusal yenilik sistemi" ile ilişki içerisinde gelişmiş ülkelerde internetin hızla yayılmasının nedenlerini sorgulayarak gelişmekte olan ülkelerdeki ulusal yenilik sistemine dair önerilerde bulunuyor. Medyanın ekonomi politik yapılanması ve süreçlerine ilişkin ikinci yazıda ise Oğuzhan Taş yöndeşme meselesini tartışıyor. Yöndeşmenin pazar mekanizmalarıyla ilişkili bir süreç olarak yapılandığı vurgusunun yer aldığı yazıda yöndeşmeye teknolojik olmaktan ziyade var olan iletişim pratikleri, kurumsal yapı, endüstrinin örgütlenmesi ve politika yapım süreçleriyle ilişkili olarak yaklaşma tarzı yeğleniyor. Yazıda sektöre özgü düzenleme anlayışının pazar temelli yaklaşıma doğru evrildiği ve içeriğin düzenlenmesi gibi kültürel ve siyasal boyutlar içeren düzenlemelerin geri plana itildiği savunuluyor. Dergimizin üçüncü yazısı felsefe ve film çalışmalarından yararlanan Özgür Yaren'in "Sinemasal Yüce: Felaket Filmlerinde Yüce Arayışı" başlıklı yazısı. Yaren, *Yarıdan Sonra* adlı film örneğini kullanarak Hollywood anlatısı özelliklerine sahip ticari filmler özelinde sinemanın seyirci üzerinde "yüce" etkisine yol açıp aç-

Mine Gencef Bek
Editör

madığını sorguluyor. Bu yazıyı Aslı Tunç'un ampirik çalışmasının özetlendiği yazısı izliyor. Kriz durumlarında basında milliyetçi söylemin nasıl inşa edildiğine dair bu yazıda Tunç, altı gazetede (*Hürriyet, Milliyet, Yeni Yüzyıl, Zaman, Cumhuriyet* ve *Sabah*) Kardak krizinin içerik analizine ilişkin bulguları sıralıyor. Çalışmanın en ilginç bulgusu ise, aşırı milliyetçi ve saldırgan savaş yanlısı terminolojinin farklı siyasal duruşlardaki gazetelerde kullanıldığı. Dergimizin bundan sonraki yazısı da bu kez bir televizyon dizisinin metin analizine dayanıyor. Hüseyin Köse, yazısında, psikanalizden yararlanarak *En Son Babalar Duyar* adlı TV dizisindeki Mehmet Usta karakteri aracılığıyla geleneksel ve modern olan arasındaki gerilimlerde dönüşüme uğrayan otorite kavramını ele alıyor. Yazarın babanın azalan otoritesiyle ailede oluşan "ahlaki gedik ve yarılmalar" arasında kurduğu bağlantı ve ataerkil geleneksel aile yaşamı ile "sevgisiz" "günümüz" modern aile yaşamı arasında kurduğu ilişki pek çok tartışmaya yol açacağına benzer iddialar taşımakta. Metin analiziyle ilgili bu iki yazıdan sonra derginin son yazısını Türkiye'de az çalışılmış alanlardan birisi olan izleyici araştırmasıyla ilgili Aydan Özsoy'un yazısı oluşturuyor. İngiliz Kültürel Çalışmalar yaklaşımının kavramlarını kullanarak *Çocuklar Duymanın* adlı dizi aracılığıyla izleyicinin aile söylemine dair anlamlandırma pratiklerini araştırın yazıda 10 aile ile yapılan görüşmede tipleştirme, metindeki eleştirileri anlamlandırma ve özdeşlik kurma konularına dair bulgular yer alıyor. Metnin çok vurgululuğunun sınırsız olmadığı şeklindeki kuramsal tartışmayı bir örnek çalışmayla ortaya koyan yazıda ataerkil kültür konusunda ancak evcilleşmiş bir eleştirinin ve sınırlı bir muhalefetin geliştirilebildiğinin altı çiziliyor. *Kurtlar Vadisi* ile ilgili Mutlu Binark'ın değerli yazısı da eklendiğinde bu sayının büyük ölçüde TV kültürüne yer ayırdığı söylenebilir.

Son olarak *Kültür ve İletişim* dergisi yazar ve okurlarını ilgilendirebilecek bir uluslararası konferans çağrısına yer vermek istiyorum. European Sociological Association (ESA) Sociology of Mass Media and Communications Research Network 2006 toplantısı Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından organize

ediliyor. 3-5 Kasım tarihlerinde Ankara Üniversitesi Manavgat tesislerinde yapılacak olan uluslararası konferansta İngilizce olarak sunuş yapmak isteyenler 500 sözcüğü geçmeyecek özetlerini 31 Temmuz tarihine kadar Sarah Barnard'a yollayabilirler (S.H.Barnard@lboro.ac.uk). Ayrıntılı bilgiyi <http://www.media.ankara.edu.tr> adresinde bulabileceğiniz toplantının bu yılki çağrısında özellikle belirtilen konu başlıkları şöyle:

- "Avrupa kamusal alanı"nın güçlendirilmesinde medyanın rolü;
- Avrupa medya endüstrilerinin ekonomi politikindeki değişiklikler;
- Karşılaştırmalı çalışmalar aracılığıyla medya kültürünün sosyolojik analizi;
- Medya tüketimi ve alımlama örüntülerinde değişiklikler.