

MUHASEBE EĞİTİMİNDE MOBİL UYGULAMA KULLANIMI: ÖĞRENCİLERİN DAVRANIŞSAL NİYETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

Dr. Öğr. Üyesi İsmail ATABAY**

Araştırma Makalesi/Research Article

Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi
Haziran 2023, 25(2), 256-273

ÖZ

Mobil teknoloji alanında yaşanan hızlı değişim, mobil uygulamaların eğitim-öğretimde önemli öğrenme araçları haline gelmesine neden olmuştur. Ancak yükseköğretimde eğitim müfredatına uyumlu mobil uygulamalar konusunda halen boşluk bulunmaktadır. Bu araştırmanın amacı yükseköğretim sisteminde muhasebe öğrencilerinin eğitim müfredatına uyumlu mobil uygulama kullanım niyetlerini Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi-2'ne göre belirlemektir. Bu amaçla Balıkesir Üniversitesi bünyesindeki okullarda muhasebe eğitimi alan öğrencilerden araştırmaya katılmayı kabul eden 375 öğrenci ile bir anket yapılmıştır. Araştırma sonucunda eğitim müfredatına uyumlu mobil uygulama kullanım niyetinin yüksek düzeyde olduğu belirlenmiştir. Ayrıca kolaylaştırıcı koşullar, performans beklentisi, çaba beklentisi ile sosyal etkinin davranışsal niyetin önemli belirleyicileri oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Eğitimi, Mobil Uygulama, Davranışsal Niyet

JEL Sınıflandırması: M40, M41, M49

* Makale Geliş Tarihi (Date of Submission): 03.09.2022; Makale Kabul Tarihi (Date of Acceptance): 15.05.2023

** Balıkesir Üniversitesi, Havran Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü, atabay@balikesir.edu.tr, orcid.org/0000-0001-8979-5548

Atıf (Citation): Atabay, İ. (2023). Muhasebe Eğitiminde Mobil Uygulama Kullanımı: Öğrencilerin Davranışsal Niyetleri Üzerine Bir Araştırma. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 25(2), 256-273. <https://doi.org/10.31460/mbdd.1170433>

USE OF MOBILE APPLICATION IN ACCOUNTING TRAINING: A RESEARCH ON BEHAVIORAL INTENTIONS OF STUDENTS

ABSTRACT

The rapid change in the field of mobile technology has caused mobile applications to become important learning tools in education. However, there is still a gap in the field of mobile applications compatible with the education curriculum in higher education. The aim of this research is to determine the mobile application usage intentions of the accounting students in the higher education system according to the Unified Technology Acceptance and Use Theory-2. For this purpose, a survey was conducted with 375 students who accepted to participate in the research among the students studying accounting at schools within Balıkesir University. As a result of the research, it was determined that the mobile application usage intention compatible with the education curriculum was at a high level. In addition, facilitating conditions, performance expectation, effort expectancy, and social influence were found to be important determinants of behavioral intention.

Keywords: Accounting Education, Mobile Application, Behavioral Intention

JEL Classification: M40, M41, M49

EXTENDED SUMMARY

PURPOSE AND MOTIVATION

The rapid change in technology, It has facilitated access to information, and has led to changes in the methods of accessing information and, accordingly, in learning habits. One of the areas where rapid change in technology is experienced is mobile technologies. The fastest growing dimension of mobile technology is mobile applications (apps). Today, many paid or free mobile applications have been developed for many needs and can be downloaded from platforms suitable for the operating system of the mobile device (for example, play store, app store, etc.). However, there is still a significant gap in the field of mobile applications compatible with the curriculum in higher education. This gap also exists in the field of accounting education in higher education.

This study was carried out with the aim of determining the mobile application usage intentions of the students who are taking accounting education in the higher education system. It is expected that the research findings will form a basis for future researchers and will provide practical contributions to the developers about mobile applications to be developed in accordance with the education curriculum for students studying accounting in the higher education system.

METHODOLOGY

The data collection tool in the research is the survey method. The questionnaire form consists of two parts, and the first part includes questions about demographic and other descriptive characteristics. In the second part of the questionnaire, there are statements about the variables of the research.

The scales related to the variables of the research were adapted by us from the "Mobile Learning Acceptance Scale in Mathematics Learning" developed by Yıldız (2020) in accordance with the purpose of the research. There are a total of 24 items in the scale.

The population of this research consists of students who are studying accounting at the Faculty/School/Vocational Schools of Balıkesir University. The sample of this research consisted of 375 students who voluntarily agreed to participate in the research through "Google Form" in June 2022.

Participants in the study were asked to determine their opinions on a Likert-Type scale numbered from 1 to 5. The 2nd, 9th, 10th, 11th and 18th statements in the scale were scored reversely. SPSS 25.0 and AMOS 23 package programs were used in the analysis of the data.

RESULTS AND DISCUSSION

Within the scope of this research, the level of mobile application usage intention was determined. In addition, four hypotheses were tested in order to determine the predictors of mobile application usage intention according to the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology -2 (UTAUT-2).

According to the research findings, it is seen that the students who receive accounting education in the higher education system have a high level of intention to use mobile applications that will be developed in accordance with the education curriculum.

The first of the hypotheses in this research; performance expectancy will positively affect the behavioral intention of students studying accounting in the higher education system towards the use of the mobile application, which will be developed in accordance with the education curriculum. Analyzes have shown that it has a positive effect.

The second hypothesis in this research; effort expectancy will positively affect the behavioral intention of the students who are studying accounting in the higher education system towards the use of the mobile application, which will be developed in accordance with the education curriculum. As a result of the analysis, this hypothesis was also confirmed.

The third hypothesis in the research; social influence will positively affect the behavioral intention of the students studying accounting in the higher education system towards the use of the mobile application, which will be developed in accordance with the education curriculum. This hypothesis was also confirmed as a result of the analysis.

The fourth and final hypothesis in the research; facilitating conditions will positively affect the behavioral intention of students studying accounting in the higher education system to use the mobile

application, which will be developed in accordance with the education curriculum. As a result of the analysis, this hypothesis was also confirmed.

CONCLUSION AND IMPLICATION

The findings of this study are consistent with some previous studies. As a result of the analysis, it was seen that the facilitating conditions had the most important effect on the behavioral intentions of using accounting mobile applications. This finding emphasizes the importance of designing the mobile application to be user-friendly. Performance expectancy has the second important effect on the behavioral intention to use the accounting mobile application. It is important that the mobile application to be developed should be compatible with the accounting education curriculum in the higher education system and contribute significantly to the success and performance of the users in the course. The effort expectancy, which is the degree of ease of using the mobile application, has the third important effect on the behavioral intention to use the accounting mobile application. The ease of use and easy accessibility of the mobile application increases the intention to use the mobile application. This finding is an important finding that may affect the design and implementation of the mobile application. Although it is lower than the other three factors, social influence has a positive effect on the behavioral intention to use the accounting mobile application. For this reason, professional accountants, lecturers, and the circle of friends with whom students in higher education interact will have an impact on the use of the accounting mobile application to be developed. In addition, higher education institutions providing accounting education should contribute institutionally to the promotion and recommendation of the accounting practice to be developed. Because the success and satisfaction of students, who are the most important stakeholders for universities, are important.

This study has some limitations that could be improved by future research. Firstly, the sample was selected only from the students studying accounting at Balıkesir University. Therefore, it is recommended to increase the sample size by including different higher education institutions in future studies. Secondly, it is recommended for future researchers to include the effect of control variables such as gender, being a public/foundation university student, and class in higher education on behavioral intention to use the accounting mobile application.

1. GİRİŞ

Teknolojide yaşanan hızlı değişim, bilgiye erişimi kolaylaştırırken, bilgiye erişim yöntemleri ve buna bağlı olarak öğrenme alışkanlıklarında da değişime neden olmuştur. Teknolojideki hızlı değişimin yaşandığı alanlardan biri de mobil teknolojilerdir. Mobil teknolojiler aracılığıyla erişilen bilginin zenginliği, insanların yaşam tarzlarını değiştirmiş ve öğrenme araçları çeşitlenmiştir. Türkiye’de 2021

yılı itibariyle yaklaşık 55 Milyon akıllı telefon kullanıcısı bulunmakta olup (statista.com), bu sayı toplam nüfusun yaklaşık % 65'ine tekabül etmektedir. Yükseköğretim gören öğrencilerin yaş kategorileri dikkate alındığında, bu yaş kategorileri içerisinde akıllı telefon kullanım oranının çok daha yüksek olacağı açıktır. Mobil teknolojilerin eriştiği düzey ve yaygın kullanımı, bu teknolojilerin eğitim-öğretimde de önemli öğrenme araçları haline gelmesine neden olmuştur.

Mobil cihazların sadece uzaktan eğitimde değil, aynı zamanda yüz yüze eğitimde de, bilgiyi sürekli yanında taşıma ve ihtiyaç duyulduğunda kolayca erişebilme işlevini yerine getirmesi bakımından önemli bir role sahip olduğu açıktır. Bütün bunlar öğrenme yaklaşımlarına yeni bir öğrenme türünü de katmıştır: Mobil cihazların eğitim öğretimde etkin kullanımı ile ortaya çıkan bu öğrenme türüne Mobil Öğrenme (M-öğrenme) denilmektedir. Rosman (2008) mobil öğrenmeyi "*insanların mobil ortamdayken öğrenmeleri veya öğrenme ortamlarıyla bağlantıda kalmaları için bir dizi yol*" olarak tanımlamakta ve hem e-öğrenme hem de geleneksel öğrenmeyi tamamlayıcı bir etkinlik olarak ifade etmektedir. M-öğrenme, mobil teknolojiyi öğrenme etkinliklerine dahil etmek olarak da tanımlanabilmektedir. Mobil cihazların taşınabilirliği, öğrencilerin zaman ve alan kısıtlamalarının ötesinde bilgi edinmelerini sağlar (Cheong & Park, 2005, s. 125).

2020 yılında dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını, uzaktan eğitimin yaygınlaşma sürecini hızlandırmış ve buna bağlı olarak mobil teknolojilerin önemini daha da arttırmıştır. Öğrencilerin bu süreçte, uzaktan eğitim platformlarında öğrenme aracı olarak bilgisayardan çok akıllı cep telefonlarını kullandıkları gözlenmiştir.

Akıllı telefonlar internet erişimi yoluyla öğrenme ortamlarına bağlanmayı olanaklı kılmakta ve m-öğrenmenin etkin bir aracı olmaktadır. M-Öğrenmenin bir diğer avantajı ise bireyin öğrenme ihtiyacına göre uygulamalar (apps) yükleyip öğrenme ihtiyacını karşılayabilmesidir. Mobil uygulamalar, günümüzde mobil teknoloji alanının en hızlı büyüyen boyutudur (Johnson ve diğerleri, 2012, s. 6). Mobil uygulamalar, akıllı telefon ve tabletlerle uyumlu olarak kodlanmış ve özel tasarlanmış yazılımlardır.

Günümüzde farklı ihtiyaçlara yönelik ücretli veya ücretsiz birçok mobil uygulama geliştirilmiş olup, mobil cihazın işletim sistemine uygun platformlardan (Örneğin; play store, app store vb.) indirilebilir durumdadır. Ancak yükseköğretimde eğitim müfredatına uyumlu mobil uygulamalar konusunda halen önemli bir boşluk bulunmaktadır. Yükseköğretimde muhasebe eğitimi alanında da bu boşluk mevcuttur.

Bu çalışma, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu mobil uygulama kullanım niyetlerini belirlemek amacıyla yönelik olarak yapılmıştır.

2. METODOLOJİ

Bireylerin bilgi sistemleri ve bilgi teknolojilerini benimseme konusundaki davranışsal niyetlerini ve kullanma davranışlarını inceleyen pek çok model geliştirilmiştir. Bu modeller arasında; Teknoloji Kabul Modeli (Technology Acceptance Model; Davis, 1989), Gerekçeli Eylem Teorisi (Theory of Reasoned Action; Ajzen & Fishbein, 1980), Planlı Davranış Teorisi (Theory of Planned Behavior, Ajzen, 1991), Yenilik Yayılma Teorisi (Innovation Diffusion Theory; Rogers, 1995), Sosyal Bilişsel Teori (Social Cognitive Theory; Compeau & Higgins, 1995), Motivasyonel Model (Motivational Model, Davis ve diğerleri, 1992) sayılabilir. Bu modellerden birisi de Venkatesh ve diğerleri (2003) tarafından geliştirilmiş olan Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi (BTKKT)'dir. Bu model, bilgi sistemi kullanımında davranışsal niyet ve kullanma davranışı üzerinde dört yapının doğrudan belirleyici olduğu teorisine dayanmaktadır. Bu dört yapı; performans beklentisi (PB), çaba beklentisi (CB), sosyal etki (SE) ve kolaylaştırıcı koşullardır (KK). Bu modelde performans beklentisi (PB), çaba beklentisi (CB) ve sosyal etki (SE) davranışsal niyeti doğrudan etkileyen değişkenler olarak yer almakta iken, kolaylaştırıcı koşullar (KK) ise kullanma davranışı üzerinde doğrudan etkili olmaktadır. Söz konusu model, Venkatesh ve diğerleri (2012) tarafından tüketicileri merkeze alan bir yaklaşımla revize edilerek Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi-2 (BTKKT-2) olarak adlandırılmıştır. Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi-2 (BTKKT-2)'de yapılan değişikliklerden ilki, kolaylaştırıcı koşullar (KK)'ın davranışsal niyet üzerinde doğrudan etkisinin eklenmesi olmuştur.

Performans beklentisi (PB), belirli faaliyetleri gerçekleştirirken bir teknolojiyi kullanmanın sağladığı fayda derecesidir. Çaba beklentisi (CB), tüketicilerin teknoloji kullanımıyla ilişkili kolaylık derecesi olarak tanımlanır. Sosyal etki (SE), tüketicilerin önemli diğer kişilerin (örneğin aile ve arkadaşlar) belirli bir teknolojiyi kullanmaları gerektiğine inandıklarını algılama derecesidir. Kolaylaştırıcı koşullar (KK) ise, tüketicilerin bir davranışı gerçekleştirmek için teknoloji kullanımını destekleyen tesislerin ve kaynakların varlığına ilişkin algılarını ifade eder (Venkatesh ve diğerleri, 2012, s. 159).

Davranışsal niyet (DN), kullanıcının belirli davranışlarda bulunma olasılıklarına ilişkin algısıdır (Shana & Abulibdeh, 2017, s. 175). Davranışsal niyetin, davranışın doğrudan belirleyicisi ve en iyi belirleyicisi olduğu yaygın olarak kabul edilmektedir (Fishbein & Ajzen, 1975). Bireyin beklenen veya planlanan gelecekteki davranışı olarak tanımlanan davranışsal niyet (Oliver & Swan, 1989), belirli bir ortamda belirli bir davranış biçiminin beklentilerini temsil eder ve harekete geçme olasılığı olarak işlevselleştirilebilir (Fishbein & Ajzen, 1975). Davranışsal niyet, kişinin belirli bir davranışı gerçekleştirme niyetinin gücü veya olasılığı olarak ifade edilebilir. Bu çalışmada davranışsal niyet, önceki çalışmalara benzer bir şekilde “yükseköğrenim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek bir mobil uygulamayı kullanma olasılığı” olarak ele alınacaktır. Davranışsal niyet (DN), bir kullanıcının gerçekten mobil uygulamayı kullanıp

kullanmayacağını belirleyen önemli bir yapıdır. Bilgi sistemleri ve bilgi teknolojilerini kullanım yaygınlığı, yalnızca teknolojinin geliştirilmesine değil, aynı zamanda kullanıcının benimsemesine veya kullanıcı davranışsal niyetine de bağlıdır (Shroff & Keyes, 2017, s. 144).

Rahi ve diğerleri (2018) tarafından internet bankacılığını benimseme niyetinin belirleyicilerini belirleme amacıyla yapılan çalışmada; performans beklentisinin, çaba beklentisinin, sosyal etkinin ve kolaylaştırıcı koşulların internet bankacılığını benimseme niyeti üzerinde pozitif etkisi olduğu, ancak performans beklentisinin diğerlerine göre daha büyük etkiye sahip olduğu sonucuna varılmıştır. Benzer şekilde pek çok çalışmada performans beklentisi, çaba beklentisi, sosyal etki ve kolaylaştırıcı koşulların davranışsal niyet üzerinde anlamlı etkisi belirlenmiştir (Marchewka & Kostiwa, 2007; Curtis ve diğerleri, 2010; Ghalandari, 2012).

Alharbi ve diğerleri (2017) tarafından üniversite öğretim elemanlarının mobil öğrenmeyi kullanma niyetlerini etkileyen faktörleri belirleme amacıyla yapılan çalışmada; performans beklentisi ve çaba beklentisinin mobil öğrenmeyi kullanmaya yönelik davranışsal niyetlerinin önemli belirleyicileri olduğu, sosyal etki ve kolaylaştırıcı koşulların ise mobil öğrenmeyi kullanmaya yönelik davranışsal niyetlerinin anlamlı belirleyicileri olmadığı sonucuna varılmıştır.

Mujalli ve diğerleri (2022), COVID-19 salgını döneminde muhasebe öğrencilerinin ve öğretim elemanlarının uzaktan eğitim hizmeti verilen Blackboard platform kullanımını etkileyen faktörleri belirleme amacıyla yaptıkları çalışmada; performans beklentisi, çaba beklentisi ve sosyal etkinin davranışsal niyeti olumlu yönde etkilediği, kolaylaştırıcı koşulların ise davranışsal niyeti etkilemediği ancak kullanımı teşvik eden bir faktör olduğu sonucuna varmışlardır.

Yukarıda bahsedildiği üzere, literatürde Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi-2 (BTKKT-2)'yi çeşitli alanlarda uygulayan çalışmalar bulunmasına rağmen, muhasebe eğitiminde teknolojilerin benimsenmesi konusunda BTKKT-2'nin kullanıldığı çalışmalar çok sınırlıdır.

3. ARAŞTIRMA

3.1. Araştırmanın Amacı

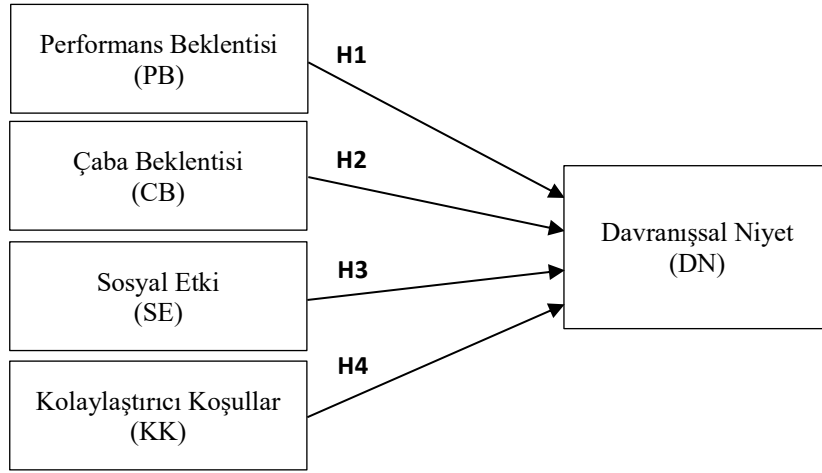
Eğitim müfredatına uyumlu mobil uygulamalar konusunda yükseköğretimdeki pek çok alanda olduğu gibi, muhasebe eğitimi alanında da halen önemli bir boşluk bulunmaktadır. Muhasebe mesleği, sürekli değişen mevzuat, teknolojik gelişmeler ve küreselleşme gibi faktörlere uyum sağlamak zorunda olduğundan, dinamik bir meslektir. Bu nedenle, muhasebe eğitiminin de bu dinamizme uyum sağlaması gerekir. Bunun da ötesinde, iş dünyasının küreselleşmesi nedeniyle, muhasebe eğitimi verilen programların artık öğrencilere ülkeye özgü teknik muhasebe bilgilerini öğretmenin ötesine geçmesi, onları yaşam boyu öğrenen küresel vatandaşlar ve sosyal ve kişisel gelişimin temsilcileri olarak

hazırlayan eğitimleri içermesi beklenmektedir (Kavanagh & Drennan, 2008). İşte bu nedenle, muhasebe eğitimi alanındaki teknolojik gelişmelere odaklanmak önemlidir. Muhasebe eğitimi için gerekli olan bu dinamizm, mobil uygulamaların güncelleme özelliği sayesinde daha kolay sağlanabilecektir.

Bu ampirik çalışma, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamaları kullanma konusundaki davranışsal niyetlerini Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi-2 (BTKKT-2)'ye göre belirlemeyi ve gelecekteki araştırmalar için bir temel oluşturmayı amaçlamaktadır.

3.2. Araştırmanın Hipotezleri ve Modeli

Araştırmanın modeli Şekil 1’de sunulmuştur.



Şekil 1. Araştırmanın Modeli

Araştırmanın modeline uygun olarak aşağıdaki hipotezler geliştirilmiştir.

Hipotez 1 (H1): Performans beklentisi, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin, eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamayı kullanımına yönelik davranışsal niyetlerini olumlu yönde etkiler.

Hipotez 2 (H2): Çaba beklentisi, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin, eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamayı kullanımına yönelik davranışsal niyetlerini olumlu yönde etkiler.

Hipotez 3 (H3): Sosyal etki, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin, eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamayı kullanımına yönelik davranışsal niyetlerini olumlu yönde etkiler.

Hipotez 4 (H4): Kolaylaştırıcı koşullar, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin, eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamayı kullanımına yönelik davranışsal niyetlerini olumlu yönde etkiler.

3.3. Araştırmanın Sınırlılıkları

Bu araştırma, Balıkesir Üniversitesi bünyesinde bulunan Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokullarında muhasebe eğitimi alan öğrenciler üzerinde yapılmış olup, diğer yükseköğretim kurumlarında muhasebe eğitimi alan öğrencilerin zaman ve imkanlar nedeniyle araştırmaya dahil edilememiş olması bu araştırmanın kısıtlarını oluşturur.

3.4. Araştırmanın Örnekleme

Balıkesir Üniversitesi bünyesinde bulunan Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokullarında muhasebe eğitimi almakta olan öğrenciler bu araştırmanın ana kütesidir. Araştırmadaki veri toplama aracı anket yöntemi olup, Haziran 2022 döneminde “Google Form” aracılığıyla araştırmaya gönüllü olarak katılmayı kabul eden 375 öğrenci ise bu araştırmanın örneklemini oluşturmuştur.

3.5. Araştırmada Kullanılan Veri Toplama Araçları ve Verilerin Analizi

Araştırmadaki veri toplama aracı anket yöntemidir. Anket formu 2 bölümden oluşmakta olup, birinci bölümünde demografik ve diğer tanımlayıcı özelliklere ilişkin sorular yer almaktadır. Anket formunun ikinci bölümünde ise araştırmanın değişkenlerine ilişkin ifadeler yer almaktadır. Anket, Google form ile internet üzerinden uygulanmıştır.

Araştırmanın değişkenlerine ilişkin ölçekler, Yıldız (2020) tarafından geliştirilmiş olan “Matematik Öğreniminde Mobil Öğrenme Kabulü Ölçeği” nden araştırmanın amacına uygun olacak şekilde tarafımızca uyarlanmıştır. Ölçekte toplam 24 madde bulunmaktadır. Araştırmaya katılanlardan görüşlerini 1’den 5’e kadar numaralandırılmış Likert Tipi ölçekte belirlemeleri istenmiştir. Ölçekteki 2., 9., 10., 11. ve 18. ifadeler ters (reverse) puanlanmıştır. Verilerin analizinde SPSS 25.0 ve AMOS 23 paket programları kullanılmıştır.

3.6. Araştırmanın Bulguları

3.6.1. Demografik ve Diğer Tanımlayıcı Özellikler

Araştırmaya katılanlara ilişkin demografik ve diğer tanımlayıcı özellikler Tablo 1’de gösterilmiştir.

Tablo 1. Ankete Katılanların Demografik ve Diğer Tanımlayıcı Özellikleri

Cinsiyet	Frekans	Yüzde	Cihaz Sahipliği	Frekans	Yüzde
Kadın	193	51,5	Sadece Akıllı Telefon	346	92,3
Erkek	182	48,5	Akıllı Telefon + Tablet	29	7,7
Toplam	375	100,0	Toplam	375	100,0
Alınan Eğitimin Düzeyi	Frekans	Yüzde	Cihaz İşletim Sistemi	Frekans	Yüzde
Ön Lisans	294	78,4	Android	312	83,2
Lisans	81	21,6	IOS	58	15,5
Toplam	375	100,0	Diğer	5	1,3
			Toplam	375	100,0

Tablo 1. Ankete Katılanların Demografik ve Diğer Tanımlayıcı Özellikleri'nin devamı

Sınıf	Frekans	Yüzde	İnternet Erişimi	Frekans	Yüzde
1.Sınıf	174	46,4	Sadece Sabit İnternet	9	2,4
2.Sınıf	153	40,8	Sabit + Mobil	366	97,6
3.Sınıf	33	8,8	Toplam	375	100,0
4.Sınıf	15	4			
Toplam	375	100,0			

3.6.2. Araştırmada Kullanılan Ölçeklere İlişkin Doğrulayıcı Faktör Analizleri

Araştırmada öncelikle performans beklentisi (PB) 8 madde, çaba beklentisi (CB) 3 madde, sosyal etki (SE) 4 madde, kolaylaştırıcı koşullar (KK) 4 madde ve davranışsal niyet 5 madde olmak üzere toplam 24 maddelik ölçüm modeli AMOS 23 programı kullanılarak test edilmiştir. Verilerin normal dağılım göstermesi nedeniyle maximum likelihood hesaplama yöntemi kullanılmıştır (Gürbüz & Şahin, 2018).

Analiz sonucunda, uyum iyiliği değerlerinin kabul edilebilir sınırlar içerisinde olduğu, ancak düzeltme önerileri incelendiğinde daha iyi uyum iyiliği değerlerine ulaşılabileceği değerlendirilmiş ve iyileştirme yoluna gidilmiştir. Buna göre; uyumu azalttığı tespit edilen performans beklentisi boyutundaki 4'üncü ve 5'inci maddeler arasında; sosyal etki boyutundaki 1'nci ve 2'nci maddeler arasında; davranışsal niyet boyutundaki 4'üncü ve 5'inci maddeler arasında kovaryanslar oluşturulmuş ve analiz tekrarlanmıştır. Elde edilen uyum iyiliği değerleri (CMIN/DF= 1,525; GFI= 0,927; CFI=0,976; NFI= 0,933; AGFI= 0,908; RMR= 0,011; RMSEA= 0,037) modelin veri ile uyumlu ve kabul edilebilir olduğunu göstermektedir. DFA sonuçları Tablo 2'de sunulmuştur.

Tablo 2. Doğrulayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Ölçekler	Faktör Yükleri	α	CR	AVE
Performans Beklentisi (PB)				
S1. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak muhasebeyi daha iyi öğrenmeme katkıda bulunacaktır.	,719	,889	,892	,507
S2. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak verimliliğimi azaltacaktır.	,710			
S3. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak muhasebeyi daha kolay öğrenmeme olanak sağlayacaktır.	,699			
S4. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak muhasebe ile ilgili bilgilere daha kısa sürede ulaşmamı sağlayacaktır.	,703			
S5. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak bilgiye her an ve her yerde erişmeme olanak sağlayacaktır.	,763			
S6. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak muhasebe becerilerimi (belge düzenlemek, yevmiye kaydı yapmak, büyük defter kaydı yapmak, mizan düzenlemek, mali tablo düzenlemek) geliştirecektir.	,705			
S7. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak öğrendiğim bilgileri daha kalıcı hale getirecektir.	,692			
S8. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak muhasebe dersindeki başarıyı arttıracaktır.	,703			

Tablo 2. Doğrulayıcı Faktör Analizi Sonuçları devamı

Çaba Beklentisi (CB)				
S9. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bundan faydalanmak ders çalışmamı zorlaştıracaktır.	,855			
S10. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bunu kullanmak benim için zor olacaktır.	,859	,882	,776	,714
S11. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe öğrenirken bunu kullanmak muhasebe öğrenme hedeflerime daha kolay ulaşmamı engelleyecektir.	,820			
Sosyal Etki (SE)				
S12. Eğer bir mobil uygulama olsa, fikirlerine değer verdiğim insanlar muhasebeyi öğrenirken bunu kullanmam gerektiğini düşünmektedir.	,901			
S13. Eğer bir mobil uygulama olsa, dersini aldığım muhasebe öğretim elemanı, muhasebeyi öğrenirken bundan faydalanmamı destekler.	,897	,922	,918	,738
S14. Eğer bir mobil uygulama olsa, arkadaşlarımla muhasebeyi öğrenirken bundan faydalandıklarını görmek beni de mobil uygulama kullanımı konusunda teşvik eder.	,808			
S15. Eğer bir mobil uygulama olsa, okulum muhasebeyi öğrenirken bunu kullanmamı destekler.	,827			
Kolaylaştırıcı Koşullar (KK)				
S16. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebeyi öğrenirken mobil uygulamayı kullanmak için gerekli olan mobil teknolojilere sahibim.	,726			
S17. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebeyi öğrenirken mobil uygulamayı etkili olarak kullanmak için gerekli olan bilgilere sahibim.	,708	,817	,817	,528
S18. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebeyi öğrenirken mobil uygulama ile ilgili problemlerle karşılaştığımda çevremde bana yardımcı olacak kimse yoktur.	,731			
S.19. Eğer bir mobil uygulama olsa, erişebilecek imkanlara sahibim.	,742			
Davranışsal Niyet (DN)				
S20. Eğer bir mobil uygulama olsa, şu an muhasebe öğrenirken kullanmayı düşünürüm.	,776			
S21. Eğer bir mobil uygulama olsa, gelecekte de muhasebe öğrenirken kullanmayı düşünürüm.	,831			
S22. Eğer bir mobil uygulama olsa, muhasebe sınavlarına çalışırken kullanmayı düşünürüm.	,813	,907	,902	,649
S23. Eğer bir mobil uygulama olsa, gelecekte de muhasebe öğrenirken kullanmayı planlıyorum.	,791			
S24. Eğer bir mobil uygulama olsa, gelecekte de muhasebe öğrenirken kullanacağımı tahmin ediyorum.	,815			

Tablo 2 incelendiğinde, tüm faktör yüklerinin 0,50'nin üzerinde olduğu görülmektedir. Ölçeğin güvenilirliği için Cronbach's Alfa katsayıları hesaplanmış olup, tüm boyutların alfa değeri 0,80'nin üzerindedir. Ayrıca ölçeklerin birleşik güvenilirlik (CR değerleri 0,70'in üzerinde olmalı) ve geçerlilik (AVE değerleri 0,50'nin üzerinde olmalı) düzeyleri istenilen seviyelerdedir (Hair ve diğerleri, 2010; Gaskin, 2018).

Diskriminant geçerlilik farklı yapılardaki her bir ilişkinin aralarındaki ilişkiyi ifade etmektedir (Fornell & Larcker, 1981). Diskriminant geçerliliği ölçmek için Fornell & Larcker (1981) kriteri kullanılmış olup, diskriminant geçerlilik değerleri Tablo 3'te verilmiştir. Bu tablo, değişkenler arasındaki ilişkileri ifade eden korelasyon katsayılarını ve değişkenlerin AVE değerlerinin kök dışına çıkmış hallerini göstermektedir. Ayrışım geçerliliğinin sağlanması için, diyagonal bölümdeki sayıların tablo içerisindeki korelasyon katsayılarından büyük olması istenir. Tablodaki değerler incelendiğinde bu durumun gerçekleştiği görülmektedir.

3.6.3. Betimsel Analiz Sonuçları

Araştırma kapsamında yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamaları kullanım niyetlerinin düzeyi belirlenmeye çalışılmıştır. Buna ilişkin betimsel analiz sonuçları aşağıdaki Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3. Betimsel Analiz Sonuçları

	Ortalama	Std. Sapma	1	2	3	4	5
1. Performans Beklentisi (PB)	4,4700	,38859	,712 ^a				
2. Çaba Beklentisi (CB)	3,7156	,50574	,268**	,845 ^a			
3. Sosyal Etki (SE)	4,6593	,4542	,019	,337**	,859 ^a		
4. Kolaylaştırıcı Koşullar (KK)	4,4367	,40980	,192**	,190**	,306**	,727 ^a	
5. Davranışsal Niyet (DN)	4,6592	,45293	,309**	,334**	,326**	,508**	,950 ^a

*p<0,05; **p<0,01; a: AVE'nin karekök değeri

Bulgular incelendiğinde, davranışsal niyet ortalamasının 4,6592 olduğu görülmektedir. Ölçekte 5 basamaklı likert tipi puanlama (1-5) kullanılmış olup, düşük seviye (1-2,33 arası puanlar), orta seviye (2,34-3,67 arası puanlar) ve yüksek seviye (3,68-5,00 arası puanlar) olarak kategorize edildiğinde, araştırmaya katılan yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamaları kullanım niyetlerinin yüksek seviyede olduğu ifade edilebilir.

3.6.4. Hipotezlerin Testi

Ölçme modelinin doğrulanmasından sonra örtük değişkenli yapısal model üzerinden araştırma hipotezleri test edilmiş olup, test sonuçları aşağıdaki Tablo 4'te sunulmuştur.

Tablo 4. Hipotezlerin Testi

Değişkenler			Beta	Std. Hata	t değeri	p
DN	<---	PB	0,244	,056	4,682	,001
DN	<---	CB	0,186	,042	3,628	,001
DN	<---	SE	0,168	,043	3,380	,001
DN	<---	KK	0,495	,066	7,914	,001

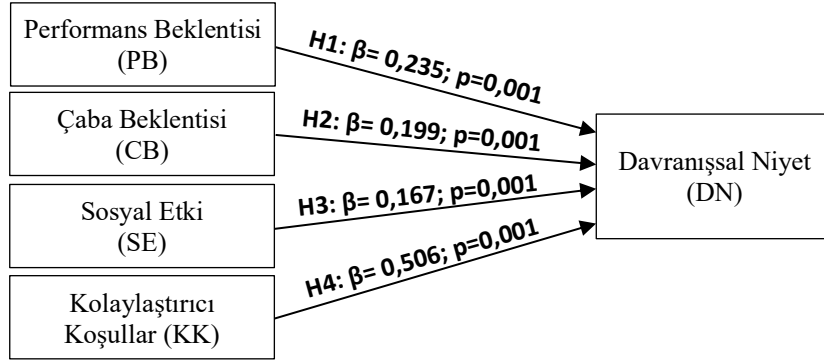
Tablo 4'te yer alan sonuçlar incelendiğinde, performans beklentisinin muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğu görülmektedir (H1: $\beta=-0,244$; $p<0,001$). Dolayısıyla H1 hipotezi kabul edilmiştir. Bu bulgu, literatürdeki performans beklentisi ile davranışsal niyet arasındaki pozitif ilişkiyi tespit etmiş pek çok çalışma ile uyumludur (Rahi ve diğerleri, 2018; Marchewka & Kostiwa, 2007; Curtis ve diğerleri, 2010; Ghalandari, 2012; Alharbi ve diğerleri, 2017; Mujalli ve diğerleri,2022).

Çaba beklentisinin muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğu belirlenmiştir (H1: $\beta=-0,186$; $p<0,001$). Dolayısıyla H2 hipotezi kabul edilmiştir. Bu bulgu, literatürdeki çaba beklentisi ile davranışsal niyet arasındaki pozitif ilişkiyi tespit etmiş pek çok çalışma ile uyumludur (Birch & Irvine, 2009; Rahi ve diğerleri, 2018; Marchewka & Kostiwa, 2007; Curtis ve diğerleri, 2010; Ghalandari, 2012; Alharbi ve diğerleri, 2017; Mujalli ve diğerleri,2022).

Sosyal etkinin muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğu görülmektedir (H1: $\beta=-0,168$; $p<0,001$). Dolayısıyla H3 hipotezi kabul edilmiştir. Bu bulgu, literatürdeki sosyal etki ile davranışsal niyet arasındaki pozitif ilişkiyi tespit etmiş pek çok çalışma ile uyumludur (Rahi ve diğerleri, 2018; Marchewka & Kostiwa, 2007; Curtis ve diğerleri, 2010; Ghalandari, 2012; Mujalli ve diğerleri,2022).

Kolaylaştırıcı koşulların muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi olduğu görülmektedir (H1: $\beta=-0,495$; $p<0,001$). Dolayısıyla H4 hipotezi kabul edilmiştir. Bu bulgu, literatürdeki kolaylaştırıcı koşullar ile davranışsal niyet arasındaki pozitif ilişkiyi tespit etmiş pek çok çalışma ile uyumludur (Rahi ve diğerleri, 2018; Marchewka & Kostiwa, 2007; Curtis ve diğerleri, 2010; Ghalandari, 2012). Kolaylaştırıcı koşulların muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde en önemli belirleyicisi olduğu anlaşılmaktadır.

Çalışmada kullanılan değişkenler ile oluşturulan modele ilişkin sonuçların genel görünümü Şekil 2'de sunulmuştur.



Şekil 2. Araştırma Modeline İlişkin Sonuçlar

4. SONUÇ

Bu çalışma, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamaları kullanma konusundaki davranışsal niyetlerini anlamayı ve gelecekteki araştırmalar için bir temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu çalışma ayrıca yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilere yönelik eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamalar konusunda geliştiricilere pratik katkılar sağlar. Muhasebe eğitimi, öğrenenler açısından bir ders hazırlığı ve katılımı gerektiren bir disiplindir. Bu nedenle ders müfredatıyla uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamanın kullanımı öğrencilere her ikisinde de yardımcı olacaktır. Günümüzde mobil teknoloji alanının en hızlı büyüyen boyutu olan mobil uygulamaların, yükseköğretimdeki her branşta olması gerektiği gibi, muhasebe eğitimi alanında da kullanımı gereklidir. Mobil uygulamalar ile muhasebe eğitimi alan öğrenciler diledikleri zaman ve yerde en güncel muhasebe bilgilerine ulaşabilme, konuları gözden geçirebilme, bilgilerini test edebilme imkanı bulabileceklerdir. Mobil uygulamalar muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe müfredatını daha iyi anlamalarını ve pekiştirmelerini sağlayarak, muhasebe eğitimindeki başarıya katkı sağlayabilecektir.

Araştırma bulgularına göre, yükseköğretim sistemi içerisinde muhasebe eğitimi almakta olan öğrencilerin eğitim müfredatına uyumlu olarak geliştirilecek mobil uygulamaları kullanım niyetlerinin yüksek seviyede olduğu görülmektedir. Ayrıca, bu çalışmanın sonuçları öğrencilerin bir mobil uygulama kullanma davranışsal niyetleri üzerindeki içsel motivasyon faktörleri açısından ön kanıt olarak görülmelidir. Şüphesiz ki, mobil öğrenme etkinliklerinin ve öğretim yöntemlerinin etkinliği bağlamında içsel motivasyonu destekleyen temel faktörleri açıkça tanımlamak için daha fazla araştırmaya ihtiyaç vardır.

Kolaylaştırıcı koşullar, muhasebe mobil uygulama kullanma davranışsal niyetleri üzerinde en önemli etkiye sahiptir. Geliştirilecek mobil uygulamanın kolaylıkla erişilebilir olması, uygulamadan en etkili

şekilde faydalanılabilmesi için gerekli açıklayıcı doküman, resim ve hatta videoların bulunabilir olması, uygulama ile ilgili kullanıcıların karşılaşılabilecekleri sorunlarla ilgili geri bildirim ve destek kanallarının bulunması önemlidir. Mobil uygulama kullanıcı dostu olacak şekilde geliştirilmelidir. Mobil uygulamanın, kullanıcıların mobil uygulamayı kullanmak için teknoloji konusunda teknik bilgilerinin olmasını gerektirmeyecek şekilde basit ve kullanımı kolay olarak tasarlanması önemlidir.

Performans beklentisi, muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde ikinci önemli etkiye sahiptir. Bu bulgu, mobil uygulamanın öğretme ve öğrenmede kullanımı ve uygulanması konusunda önemli bir etkiye sahiptir. Geliştirilecek mobil uygulamanın yükseköğrenim sistemi içindeki muhasebe eğitimi müfredatına uyumlu olacak şekilde kullanıcıların dersteki başarı ve performansına önemli derecede katkı sağlayacak şekilde olması önemlidir. Bu amaçla, geliştirilecek uygulama performansı arttırmaya yönelik resim, video gibi görsellerle zenginleştirilip, öğrenilen bilginin pekiştirilebilmesine yönelik bulmaca, quiz, oyun benzeri yenilikçi uygulamalarla zenginleştirilmelidir. Mobil uygulamanın tasarlanmasında ve sonraki süreçte de kullanımında, beklenen faydanın kullanıcılar açısından taşıdığı önem vurgulanmalı, beklenen faydaya ne derece ulaşılabildiği belli aralıklarla sürekli izlenmelidir. Bu kapsamda, mobil uygulamanın muhasebe uygulamalarında ve müfredatta ortaya çıkabilecek gelişmeleri dikkate alacak esneklikte olması ve güncel tutulması önemlidir.

Mobil uygulamanın kullanımına ilişkin kolaylık derecesi olan çaba beklentisi, muhasebe mobil uygulamayı kullanma davranışsal niyeti üzerinde üçüncü önemli etkiye sahiptir. Mobil uygulamanın kullanım kolaylığı mobil uygulamayı kullanma niyetini arttırmaktadır. Bu bulgu, mobil uygulamanın tasarımını ve uygulamasını etkileyebilecek önemli bir bulgudur. Yükseköğrenim düzeyindeki öğrencilerin müfredatında muhasebe dersi dışında pek çok ders daha bulunmaktadır. Ayrıca, bu kitlenin sosyal aktivitelere ayıracağı zaman da dikkate alındığında, zaman yönetimi son derece önemlidir. Bu nedenle, geliştirilecek uygulamanın müfredatı öğrenme ve ders başarısını arttırmada klasik metotlara göre zaman tasarrufu sağlaması, uygulamanın hedef kitle tarafından kabul edilebilirliğini arttıracaktır.

Sosyal etki, muhasebe mobil uygulamasını kullanma davranışsal niyeti üzerinde, diğer üç faktöre göre daha düşük olmakla beraber, pozitif etkiye sahiptir. Özellikle, yükseköğrenimdeki öğrencilerin de içinde bulunduğu genç kuşağın sosyal etkileşiminin yüksek olduğu dikkate alındığında, geliştirilecek muhasebe mobil uygulamasını kullanma davranışının gelişiminde sosyal çevre etkili olacaktır. Bu nedenle, yükseköğrenimdeki öğrencilerin etkileşimde bulunduğu muhasebe meslek mensuplarının, öğretim elemanlarının, aynı dersi aldıkları arkadaş çevresinin geliştirilecek muhasebe mobil uygulamasının kullanımı üzerinde etkileri olacaktır. Ayrıca, muhasebe eğitimi verilen yükseköğrenim kurumlarının geliştirilecek muhasebe uygulamasının tanıtımı ve tavsiyesinde kurumsal olarak katkısı olmalıdır. Zira üniversitelerin en önemli paydaşları olan öğrencilerin başarısı ve memnuniyetleri kurumsal açıdan önemlidir.

Bu çalışmanın, gelecekteki araştırmalar tarafından geliştirilebilecek bazı sınırlamaları bulunmaktadır. İlk olarak, örneklem sadece Balıkesir Üniversitesi bünyesinde muhasebe eğitimi alan öğrencilerden seçilmiştir. Bu nedenle, gelecekteki çalışmalarda farklı yükseköğrenim kurumlarının dahil edilerek örneklem büyüklüğünün artırılması önerilmektedir. İkinci olarak, gelecekteki araştırmacılara cinsiyet, kamu/vakıf üniversitesi öğrencisi olma, yükseköğrenimdeki kaçınıcı sınıfta bulunduğu gibi kontrol değişkenlerinin muhasebe mobil uygulamasını kullanma davranışsal niyeti üzerindeki etkisinin araştırmaya dahil edilmesi önerilir.

YAZARIN BEYANI

Bu çalışmada, Araştırma ve Yayın Etiğine uyulmuştur, çıkar çatışması bulunmamaktadır ve de finansal destek alınmamıştır.

Bu çalışma için etik komite onayı Balıkesir Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Komisyonu'nun 08.06.2022 tarihli ve 2022/03 sayılı kararı ile alınmıştır.

AUTHOR'S DECLARATION

This paper complies with Research and Publication Ethics, has no conflict of interest to declare, and has received no financial support.

Ethics committee approval for this study was obtained with the decision of Balıkesir University Social and Human Sciences Ethics Commission, dated 08.06.2022 and numbered 2022/03.

KAYNAKÇA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice- Hall.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Alharbi, O., Alotebi, H., Masmali, A., & Alreshidi, N. (2017). Instructor acceptance of mobile learning in Saudi Arabia: A case study of Hail University. *International Journal of Business and Management*, 12(5), 27-35.
- Birch, A., & Irvine, V. (2009). Preservice teachers' acceptance of ICT integration in the classroom: applying the UTAUT model. *Educational Media International*, 46(4), 295-315.
- Cheong, J.H., & Park, M.C. (2005). Mobile internet acceptance in Korea. *Internet Research*, 15(2), 125-140.
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer self-efficacy: Development of a measure and initial test. *MIS quarterly*, Journal Article, 19(2), 189-211.
- Curtis, L., Edwards, C., Fraser, K. L., Gudelsky, S., Holmquist, J., Thornton, K., & Sweetser, K.D.

- (2010). Adoption of social media for public relations by nonprofit organizations. *Public Relations Review*, 36(1), 90-92.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111-1132.
- Fishbein, M., and I. Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Boston: Addison-Wesley.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: algebra and statistics. *Journal of Marketing Research*, 382-388.
- Gaskin, J. (2018). *Confirmatory factor analysis*. Gaskination's StatWiki, <http://statwiki.gaskination.com>, (Erişim Tarihi: 10.08.2022)
- Ghalandari, K. (2012). The effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence and facilitating conditions on acceptance of e-banking services in Iran: The moderating role of age and gender. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 12(6), 801-807.
- Gürbüz, S., & Şahin, F. (2018). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri* (5. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate data analysis* (7. Baskı). Pearson.
- Johnson, L., Adams, S., & Cummins, M. (2012). *The NMC Horizon Report: 2012 Higher Education Edition*. Austin, TX: The New Media Consortium.
- Kavanagh, M. H., & Drennan, L. (2008), "What Skills And Attributes Does An Accounting Graduate Need? Evidence From Student Perceptions And Employer Expectations", *Accounting & Finance*, 48(2), 279-300.
- Marchewka, J. T., & Kostiwa, K. (2007). An application of the UTAUT model for understanding student perceptions using course management software. *Communications of the IIMA*, 7(2), 93-104.
- Mujalli, A., Khan, T., & Almgrashi, A. (2022). University Accounting Students and Faculty Members Using the Blackboard Platform during COVID-19; Proposed Modification of the UTAUT Model and an Empirical Study. *Sustainability*, 14(4), 2360. <https://doi.org/10.3390/su14042360>
- Oliver, R. L., & Swan, J. E. (1989). Consumer perceptions of interpersonal equity and satisfaction in transactions: a field survey approach. *Journal of Marketing*, 53(2), 21-35.
- Rahi, S., Ghani, M., Alnaser, F.M., & Ngah, A.H. (2018). Investigating the role of unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) in internet banking adoption context. *Management Science Letters*, 8(3), 173-186.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of innovations*. New York: The Free Press, USA.
- Rosman, P. (2008). M-Learning-As a paradigm of new forms in education. *Economics and*

Management, 1, 119-125.

Shana, Z., & Abulibdeh, E.S. (2017). Cloud Computing Issues for Higher Education: Theory of Acceptance Model. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 12(11), 168-184. <https://doi.org/10.3991/ijet.v12i11.7473>

Shroff, R. H., & Keyes, C. J. (2017). A proposed framework to understand the intrinsic motivation factors on university students' behavioral intention to use a mobile application for learning. *Journal of Information Technology Education. Research*, 16, 143-168.

Statista.com; <https://www.statista.com/statistics/748053/worldwide-top-countries-smartphone-users>, (Erişim Tarihi: 03.08.2022).

Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., & Davis, F.D. (2003). User Acceptance of Information technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.

Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157-178.

Yıldız, Y. (2020). Ortaokul öğrencilerinin matematik öğreniminde mobil öğrenme kabullerinin incelenmesi. (Tez numarası. 653849) [Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü]. YÖK Ulusal Tez Merkezi.