

## 9. CİLT KONUSU VE YAZAR DİZİNİ

### KONU DİZİNİ

11 Eylül Sonrasında Hollywood'da Mitolojik Yaklaşımlar ve Arketipler, Okan Ormanlı, Temmuz 2015, S.1, 223-246.

2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimindeki Cumhurbaşkanı Adaylarının Karikatürlere Yansımaları, Fatma Nisan, Temmuz 2015, S.1, 162-200.

2016 Sultanahmet Terör Eylemi: Yerelin Küreselleşmesi, Gizem Melek ve Huriye Toker, Temmuz 2016, S.3, 178-203.

Akademik Bir Örgütte İletişim Doyumunun Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi, Neslihan Derin ve Hakan Tuna, Ocak 2017, S.4, 109-128.

Aldıkları Eğitimle İlgili Üniversite Öğrencilerinin Algı, Görüş ve Değerlendirmeleri, Murat Ataizi ve N. Serdar Sever, Ocak 2017, S.4, 129-140.

Ana Akım Medyada Haberler: Televizyon ve Gazetelerin Haber Seçimleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz, Ayhan Oğuz Ünlüer, Ocak 2016, S.2, 138-158.

Bir Sosyalleşme Aracı Olarak Yeni Medya, Alper Altunay, Temmuz 2015, S.1, 410-428.

Çağdaş Narkisizler: Facebook Kullanım Alışkanlıkları ve Narsizm, Tarkan Oğuz, Ocak 2016, S.2, 51-68.

Çevre Eğitiminde Kamusal Halkla İlişkiler ve STK'lar İle İşbirliği, Elif Şeşen, Temmuz 2015, S.1, 429-443.

Çevrimiçi Siyasal İletişim Üzerine Bir Literatür Değerlendirmesi, Övünç Meriç, Ocak 2017, S.4, 25-39.

Dergilerde Yayınlanan Hakem Denetimli Makalelerin Bibliyometrik Profili: Selçuk İletişim Örneği, Saniye Ulu ve Mustafa Akdağ, Temmuz 2015, S.1, 5-21.

Digitalized Youth, Knowledge Gap, and Digital Divide: A Study on Youngsters' Media Use For Obtaining Daily News, Serra İnci Çelebi, Ocak 2016, S.2, 159-173.

Dijital Heterotopyalar: "Başka" Bir Bağlamda Yeni Medya, Göksel Göker, Ocak 2017, S.4, 164-188.

Dijital Oyunlara "Oyun Türü" Yaklaşımlarının Sorunları: "Platform Oyunları" Türü Örneği, Kerem Yavuz Demirbaş, Temmuz 2015, S.1, 363-387.

Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Obezite İle Mücadele Bakanlar Konferansının Öncesi Ve Sonrasında Obezitenin Gazetelerde Sunumu, Fırat Adıyaman, Temmuz 2016, S.3, 204-223.

Facebook'ta Benlik Sunumu ve Toplumsal Cinsiyet Rollerini, Fatma Uçar, Temmuz 2015, S.1, 312-338.

Filmlerde Müzik Kullanılmamasının Anlatımsal Etkileri: Örnekler, Analizler, Mustafa Sözen, Temmuz 2016, S.3, 224-248.

Gazeteciler ve Halkla İlişkiler Uygulamacıları Arasındaki Gergin İlişkinin Kodları: Gazeteciler ve Halkla İlişkiler Uygulamacıları Üzerine Bir Araştırma, Burcu Öksüz ve Elif Korap Özel, Temmuz 2015, S.1, 22-54.

Görsel-İşitsel Medyada Sağlık-Güvenlik Halleri: Tartışılması Gereken Bir Alan Olarak Kamu Spotu, Hakan AYTEKİN, Temmuz 2016, S.3, 249-275.

Gözetim Toplumunun Günümüz Tüketim Dinamikleri Bağlamında Yorumlanması, Barbaros Sönmez, Ocak 2016, S.2, 262-284.

Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram: Sosyal Medya Kullanan 50 Şirket Üzerine Bir Araştırma, Nagihan Tufan Yeniçiftçi, Ocak 2016, S.2, 92-115.

Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya: Arçelik ve Bosch Markalarının Kurumsal Facebook ve Twitter Hesapları Üzerine Bir İnceleme, İsmail Kocabaş, Ocak 2016, S.2, 69-91.

Halkla İlişkileri Postkolonyal Perspektifle Yeniden Düşünmek, Ebru Akçay, Ocak 2017, S.4, 66-88.

Hollywood Sinemasında Kahramanın Dönüşümü: Rocky Balboa'nın Fiziksel, Psikolojik, Kültürel ve İdeolojik Değişimi, Gökhan Gültekin, Temmuz 2016, S.3, 299-320.

İletişim Korkusu ve İnternet Kullanım İlişkisi: Türkiye'deki Üniversite Öğrencileri Arasında Bir Alan Araştırması, Mustafa Şahin ve Birol Gülnar, Ocak 2016, S.2, 5-26.

İyi Haber de İyi Haber midir? Haber Değerleri Üzerine Bir İçerik Analizi Çalışması, Erkan Yüksel, Hatice Kahraman Adıyaman, Nursen Aydın, Bilgen Kurt, Canver Çelik, Emine Karaoğlu ve Mine Demirel, Temmuz 2015, S.1, 94-114.

Jean-Paul Sartre'in Varoluşçu Düşüncesinin İzlerini Modern Sinemada Aramak: Çölde Çay Filmi, İkbal Bozkurt Avcı, Temmuz 2016, S.3, 321-342.

Kent Hakkının Korunmasında Bir Mücadele Alanı Olarak Alternatif Medya: Taksim Projesi ve Gezi Parkı Örneği, A. Fulya Şen, Temmuz 2015, S.1, 141-161.

Kriz İletişimi ve Sosyal Medya: Emisyon Krizinde Volkswagen'in Facebook Kullanımı, Muharrem Çetin ve Yunus Emre Toprak, Temmuz 2016, S.3, 54-68.

Kurtuluş Son Durak Filminde Kadına Yönelik Şiddet Temsilleri ve Bir Dolayım Aracı Olarak Ev Kavramı, Nesrin Aysun Akıncı Yüksel, Ocak 2017, S.4, 211-220.

Kurum Çalışanı Bakış Açısıyla Kurumsal İtibar, Deniz Sezgin, Ocak 2017, S.4, 141-163.

Kurum Kültürü ve Değerlerine Yönelik Çalışan Farkındalığı: Özel Bir Eğitim Kurumunda Uygulama Örneği, Çağlar Genç, Ocak 2016, S.2, 116-137.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: "Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme", Zühal Fidan ve Zülfiye Acar Şentürk, Ocak 2017, S.4, 40-65.

Kurumsal Yönetişim ve Halkla İlişkiler: Halkla İlişkiler Uzmanlarıyla Niteliksel Bir Araştırma, Sibel Hoştut, Temmuz 2015, S.1, 55-71.

Kültürlerarası İletişim Eğitiminde Öğrencilerin Kültürlerarası Duyarlılık Gelişimi Öz Değerlendirmeleri Üzerine Bir İnceleme, Zeynep Aksoy, Temmuz 2016, S.3, 34-53.

Liderler ve Takipçileri: Siyasi Parti Liderlerinin Twitter Performansları ve Takip İlişkisi, Savaş Keskin ve Mehmet Ferhat Sönmez, Temmuz 2015, S.1, 339-362.

Meşşai Filozoflardaki Metodolojik Zenginlik, Cengiz Anık, Temmuz 2016, S.3, 5-16.

Modern Yaşamda Dini Değerlerin Televizyonda Temsili: "Nihat Hatipoğlu İle İftar" Programı Örneği, Ali Emre Bilis, Ocak 2017, S.4, 189-210.

Modernization And Women's Identity In Political Communication, Ceren Yegen, Temmuz 2016, S.3, 119-143.

Nuri Bilge Ceylan Sinemasının Anlatısal Dönüşümü: Fotoğrafik Anlatımdan, Öyküsel Anlatıma, Pelin Erdal Aytekin, Temmuz 2015, S.1, 247-265.

Politik Drama Dizilerinde Özgür İrade, Determinizm ve İktidar: "Roma" Televizyon Dizisi Örneği, Devrim Özkan, Temmuz 2016, S.3, 276-298.

Postmodern Kimliklerin Kurulumu, Süleyman Güven, Temmuz 2015, S.1, 266-286.

Reklam Basın İlanlarının Sayfa Tasarım Türleri ve Bileşenlerine Göre Değerlendirilmesi: 1959-2013 Yılları Arasına Yönelik Bir İçerik Analizi, Tanzer Ercanpolat, Hasan Kemal Suher ve Yeşim Ulusu, Temmuz 2016, S.3, 144-161.

Reklamcılık Çalışmalarında Medya Etnografisinin Önemi: Çok Alanlı Etnografiler, Yeşim Kaptan, Temmuz 2016, S.3, 162-177.

Sıradan Objeleri Yeniden Yorumlamak: Chema Madoz Fotoğraflarının Eleştirel Perspektiften Göstergebilimsel Analizi, Alahattin Kanlıoğlu ve Murat Aytas, Ocak 2016, S.2, 225-241.

Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İletişimi: Çanakkale’de Lise Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Ümit Demir, Ocak 2016, S.2, 27-50.

Sosyal Medyada Etik Sorunlar, Şerife Öztürk, Temmuz 2015, S.1, 287-311.

Sosyal Yardımların Yoksulların Siyasal Tercihine Etkisi: Kent Yoksulları Üzerine Bir Araştırma, Adem Doğan, Temmuz 2016, S.3, 69-89.

Şeytanın Avukatı’ndan Başkanın Adamları’na: Asimetrik İletişim ve Spin Döngüsünde Gerçeklik Üretimi, Fuat Ustakara ve Mustafa Aydemir, Temmuz 2015, S.1, 72-93.

Tarihsel Bir Karşıtlığın Tezahürü: 2002 Sonrası Türk Korku Filmlerinde Bilim - Din Çatışması, Şan Ararat Halis, Ocak 2017, S.4, 221-237.

Televizyon Dizileriyle Eş Zamanlı Olarak Twitter Kullanımı: İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Mete Kazaz ve Yasemin Özkent, Ocak 2016, S.2, 205-224.

Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme : “Survivor All Star” Örneği, Emel Tanyeri Mazıcı, Nur Banu Ateş ve Ayşe Yıldırım, Ocak 2017, S.4, 238-257.

The Relationship Between University Students’ Attitudes Towards ICT And Media Tools In Learning English And Their Emotional Intelligence, Z. Zuhul Güven, Temmuz 2016, S.3, 17-33.

Toplumsal Şiddetin Aktarım Yoluyla Yeniden Üretilmesi: Basının Televizyonlaşması Bağlamında Şefika Etik Cinayeti, Huriye Toker ve Derya Altun, Temmuz 2015, S.1, 115-140.

Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analiz, Gaye Aslı Sancar, Ocak 2017, S.4, 89-108.

Tüketicilerin Davranışlarında Şekillendirici Bir Faktör Olarak İslami Bağlılık, İlgar Seyidov, Temmuz 2015, S.1, 388-409.

Türkiye’de Siyasal Hayatta Dönüşüm ve Lider Odaklı Siyaset, Süleyman Güven, Temmuz 2016, S.3, 90-118.

Türkiye’de Yerel Gazete Yöneticilerinin Meslek Etiği Algısı, Erhan Arslan ve Berna Arslan, Ocak 2016, S.2, 174-204.

Selçuk İletişim, 2017, 9 (4): 258-267

Türkiye’de Yükseköğretimde Açık Ve Uzaktan Öğrenme Yöntemi İle İletişim Eğitimi Üzerine Değerlendirmeler, Berrin Özkanal ve Aydın Ziya Özgür, Ocak 2017, S.4, 5-24.

Üniversite Öğrencilerinin Yerel Gazete Okuma Alışkanlıkları: Konya Örneği, M. Murat Yeşil, Temmuz 2015, S.1, 201-222.

Yeni Diplomatik Temsil Biçimi Olarak Marka Diplomasisi: Türkiye Üzerinden Bir Değerlendirme, Ergün Köksoy, Ocak 2016, S.2, 242-261.

## YAZAR DİZİNİ

A. Fulya Şen, Kent Hakkının Korunmasında Bir Mücadele Alanı Olarak Alternatif Medya: Taksim Projesi ve Gezi Parkı Örneği, Temmuz 2015, S.1, 141-161.

Adem Doğan, Sosyal Yardımların Yoksulların Siyasal Tercihine Etkisi: Kent Yoksulları Üzerine Bir Araştırma, Temmuz 2016, S.3, 69-89.

Alahattin Kanlıoğlu ve Murat Aytaş, Sıradan Objeleri Yeniden Yorumlamak: Chema Madoz Fotoğraflarının Eleştirel Perspektiften Göstergibilimsel Analizi, Ocak 2016, S.2, 225-241.

Ali Emre Bilis, Modern Yaşamda Dini Değerlerin Televizyonda Temsili: “Nihat Hatipoğlu İle İftar” Programı Örneği, Ocak 2017, S.4, 189-210.

Alper Altunay, Bir Sosyalleşme Aracı Olarak Yeni Medya, Temmuz 2015, S.1, 410-428.

Ayhan Oğuz Ünlüer, Ana Akım Medyada Haberler: Televizyon ve Gazetelerin Haber Seçimleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz, Ocak 2016, S.2, 138-158.

Barbaros Sönmez, Gözetim Toplumunun Günümüz Tüketim Dinamikleri Bağlamında Yorumlanması, Ocak 2016, S.2, 262-284.

Berrin Özkanal ve Aydın Ziya Özgür, Türkiye’de Yükseköğretimde Açık Ve Uzaktan Öğrenme Yöntemi İle İletişim Eğitimi Üzerine Değerlendirmeler, Ocak 2017, S.4, 5-24.

Burcu Öksüz ve Elif Korap Özel, Gazeteciler ve Halkla İlişkiler Uygulamacıları Arasındaki Gergin İlişkinin Kodları: Gazeteciler ve Halkla İlişkiler Uygulamacıları Üzerine Bir Araştırma, Temmuz 2015, S.1, 22-54.

Cengiz Anık, Meşşai Filozoflardaki Metodolojik Zenginlik, Temmuz 2016, S.3, 5-16.

Ceren Yegen, Modernization And Women’s Identity In Political Communication, Temmuz 2016, S.3, 119-143.

Çağlar Genç, Kurum Kültürü ve Değerlerine Yönelik Çalışan Farkındalığı: Özel Bir Eğitim Kurumunda Uygulama Örneği, Ocak 2016, S.2, 116-137.

Deniz Sezgin, Kurum Çalışanı Bakış Açısıyla Kurumsal İtibar, Ocak 2017, S.4, 141-163.

Devrim Özkan, Politik Drama Dizilerinde Özgür İrade, Determinizm ve İktidar: “Roma” Televizyon Dizisi Örneği, Temmuz 2016, S.3, 276-298.

Ebru Akçay, Halkla İlişkileri Postkolonyal Perspektifle Yeniden Düşünmek, Ocak 2017, S.4, 66-88.

Elif Şeşen, Çevre Eğitiminde Kamusal Halkla İlişkiler ve STK'lar İle İşbirliği, Temmuz 2015, S.1, 429-443.

Emel Tanyeri Mazıcı, Nur Banu Ateş ve Ayşe Yıldırım, Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme : "Survivor All Star" Örneği, Ocak 2017, S.4, 238-257.

Ergün Köksoy, Yeni Diplomatik Temsil Biçimi Olarak Marka Diplomasisi: Türkiye Üzerinden Bir Değerlendirme, Ocak 2016, S.2, 242-261.

Erhan Arslan ve Berna Arslan, Türkiye'de Yerel Gazete Yöneticilerinin Meslek Etiği Algısı, Ocak 2016, S.2, 174-204.

Erkan Yüksel, Hatice Kahraman Adıyaman, Nursen Aydın, Bilgen Kurt, Canver Çelik, Emine Karaoğlu ve Mine Demirel, İyi Haber de İyi Haber midir? Haber Değerleri Üzerine Bir İçerik Analizi Çalışması, Temmuz 2015, S.1, 94-114.

Fatma Nisan, 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimindeki Cumhurbaşkanı Adaylarının Karikatürlere Yansıması, Temmuz 2015, S.1, 162-200.

Fatma Uçar, Facebook'ta Benlik Sunumu ve Toplumsal Cinsiyet Rollerini, Temmuz 2015, S.1, 312-338.

Fırat Adıyaman, Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Obezite İle Mücadele Bakanlar Konferansının Öncesi Ve Sonrasında Obezitenin Gazetelerde Sunumu, Temmuz 2016, S.3, 204-223.

Fuat Ustakara ve Mustafa Aydemir, Şeytanın Avukatı'ndan Başkanın Adamları'na: Asimetrik İletişim ve Spin Döngüsünde Gerçeklik Üretimi, Temmuz 2015, S.1, 72-93.

Gaye Aslı Sancar, Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analiz, Ocak 2017, S.4, 89-108.

Gizem Melek ve Huriye Toker, 2016 Sultanahmet Terör Eylemi: Yerelin Küreselleşmesi, Temmuz 2016, S.3, 178-203.

Gökhan Gültekin, Hollywood Sinemasında Kahramanın Dönüşümü: Rocky Balboa'nın Fiziksel, Psikolojik, Kültürel ve İdeolojik Değişimi, Temmuz 2016, S.3, 299-320.

Göksel Göker, Dijital Heterotopyalar: "Başka" Bir Bağlamda Yeni Medya, Ocak 2017, S.4, 164-188.

Hakan Aytekin, Görsel-İşitsel Medyada Sağlık-Güvenlik Halleri: Tartışılması Gereken Bir Alan Olarak Kamu Spotu, Temmuz 2016, S.3, 249-275.

Huriye Toker ve Derya Altun, Toplumsal Şiddetin Aktarım Yoluyla Yeniden Üretilmesi: Basının Televizyonlaşması Bağlamında Şefika Etik Cinayeti, Temmuz 2015, S.1, 115-140.

İkbal Bozkurt Avcı, Jean-Paul Sartre'in Varoluşçu Düşüncesinin İzlerini Modern Sinemada Aramak: Çölde Çay Filmi, Temmuz 2016, S.3, 321-342.

İlgar Seyidov, Tüketicilerin Davranışlarında Şekillendirici Bir Faktör Olarak İslami Bağlılık, Temmuz 2015, S.1, 388-409.

İsmail Kocabaş, Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya: Arçelik ve Bosch Markalarının Kurumsal Facebook ve Twitter Hesapları Üzerine Bir İnceleme, Ocak 2016, S.2, 69-91.

Kerem Yavuz Demirbaş, Dijital Oyunlara "Oyun Türü" Yaklaşımlarının Sorunları: "Platform Oyunları" Türü Örneği, Temmuz 2015, S.1, 363-387.

Kültürlerarası İletişim Eğitiminde Öğrencilerin Kültürlerarası Duyarlılık Gelişimi Öz Değerlendirmeleri Üzerine Bir İnceleme, Zeynep Aksoy, Temmuz 2016, S.3, 34-53.

M. Murat Yeşil, Üniversite Öğrencilerinin Yerel Gazete Okuma Alışkanlıkları: Konya Örneği, Temmuz 2015, S.1, 201-222.

Mete Kazaz ve Yasemin Özkent, Televizyon Dizileriyle Eş Zamanlı Olarak Twitter Kullanımı: İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Ocak 2016, S.2, 205-224.

Muharrem Çetin ve Yunus Emre Toprak, Kriz İletişimi ve Sosyal Medya: Emisyon Krizinde Volkswagen'in Facebook Kullanımı, Temmuz 2016, S.3, 54-68.

Murat Ataizi ve N. Serdar Sever, Aldıkları Eğitimle İlgili Üniversite Öğrencilerinin Algı, Görüş ve Değerlendirmeleri, Ocak 2017, S.4, 129-140.

Mustafa Sözen, Filmlerde Müzik Kullanılmamasının Anlatımsal Etkileri: Örnekler, Analizler, Temmuz 2016, S.3, 224-248.

Mustafa Şahin ve Birol Gülnar, İletişim Korkusu ve İnternet Kullanım İlişkisi: Türkiye'deki Üniversite Öğrencileri Arasında Bir Alan Araştırması, Ocak 2016, S.2, 5-26.

Nagihan Tufan Yeniçıktı, Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram: Sosyal Medya Kullanan 50 Şirket Üzerine Bir Araştırma, Ocak 2016, S.2, 92-115.

Neslihan Derin ve Hakan Tuna, Akademik Bir Örgütte İletişim Doyumunun Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi, Ocak 2017, S.4, 109-128.



Nesrin Aysun Akıncı Yüksel, Kurtuluş Son Durak Filminde Kadına Yönelik Şiddet Temsilleri ve Bir Dolayımılama Aracı Olarak Ev Kavramı, Ocak 2017, S.4, 211-220.

Okan Ormanlı, 11 Eylül Sonrasında Hollywood'da Mitolojik Yaklaşımlar ve Arketipler, Temmuz 2015, S.1, 223-246.

Övünç Meriç, Çevrimiçi Siyasal İletişim Üzerine Bir Literatür Değerlendirmesi, Ocak 2017, S.4, 25-39.

Pelin Erdal AYTEKİN, Nuri Bilge Ceylan Sinemasının Anlatısal Dönüşümü: Fotoğrafik Anlatımdan, Öyküsel Anlatıma, Temmuz 2015, S.1, 247-265.

Saniye Ulu ve Mustafa Akdağ, Dergilerde Yayınlanan Hakem Denetimli Makalelerin Bibliyometrik Profili: Selçuk İletişim Örneği, Temmuz 2015, S.1, 5-21.

Savaş Keskin ve Mehmet Ferhat Sönmez, Liderler ve Takipçileri: Siyasi Parti Liderlerinin Twitter Performansları ve Takip İlişkisi, Temmuz 2015, S.1, 339-362.

Serra İnci Çelebi, Digitalized Youth, Knowledge Gap, and Digital Divide: A Study on Youngsters' Media Use For Obtaining Daily News, Ocak 2016, S.2, 159-173.

Sibel Hoştut, Kurumsal Yönetişim ve Halkla İlişkiler: Halkla İlişkiler Uzmanlarıyla Niteliksel Bir Araştırma, Temmuz 2015, S.1, 55-71.

Süleyman Güven, Postmodern Kimliklerin Kurulumu, Temmuz 2015, S.1, 266-286.

Süleyman Güven, Türkiye'de Siyasal Hayatta Dönüşüm ve Lider Odaklı Siyaset, Temmuz 2016, S.3, 90-118.

Şan Ararat Halis, Tarihsel Bir Karşıtlığın Tezahürü: 2002 Sonrası Türk Korku Filmlerinde Bilim - Din Çatışması, Ocak 2017, S.4, 221-237.

Şerife Öztürk, Sosyal Medyada Etik Sorunlar, Temmuz 2015, S.1, 287-311.

Tanzer Ercanpolat, Hasan Kemal Suher ve Yeşim Ulu, Reklam Basın İlanlarının Sayfa Tasarım Türleri ve Bileşenlerine Göre Değerlendirilmesi: 1959-2013 Yılları Arasına Yönelik Bir İçerik Analizi, Temmuz 2016, S.3, 144-161.

Tarkan Oğuz, Çağdaş Narkisisos'lar: Facebook Kullanım Alışkanlıkları ve Narsizm, Ocak 2016, S.2, 51-68.

Ümit Demir, Sosyal Medya Kullanımı ve Aile İletişimi: Çanakkale'de Lise Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Ocak 2016, S.2, 27-50.

Yeşim Kaptan, Reklamcılık Çalışmalarında Medya Etnografisinin Önemi: Çok Alanlı Etnografiler, Temmuz 2016, S.3, 162-177.

9. Cilt Konu ve Yazar Dizini

Z. Zühal Güven, The Relationship Between University Students' Attitudes Towards ICT And Media Tools In Learning English And Their Emotional Intelligence, Temmuz 2016, S.3, 17-33.

Zühal Fidan ve Zülfiye Acar Şentürk, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: "Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme", Ocak 2017, S.4, 40-65.