

Der linguistische Gebrauch von Ellipsen gestern und heute: Am Beispiel des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel*

Elif Erdoğan , Konya



 <https://doi.org/10.37583/diyalog.1217579>

Abstract (Deutsch)

Jeder Mensch verfügt über verbale sowie nonverbale Komponente, die dazu dienen, mit seiner Umwelt in Kommunikation zu stehen. Doch da die Sprache eine dynamische Erscheinung, ein natürliches und lebendiges Wesen ist, gehört es zu ihren wesentlichen Eigenschaften, dass sie in beständigem Wandel begriffen ist. Durch die Beeinflussung gesellschaftlicher und individueller Faktoren ist seit dem 20. Jahrhundert in der Gesellschaft und somit auch in der Sprache eine große Veränderung zu beobachten. Linguistische Untersuchungen zu diesem Thema haben gezeigt, dass man sich dementsprechend kürzer und einfacher äußert. In der Linguistik wird dieses syntaktische Phänomen als Ellipse bezeichnet und kommt sowohl in der gesprochenen als auch in der geschriebenen Sprache vor, und hat Bedeutungen wie sprachliche Ökonomie und Sparsamkeit. Dieser Beitrag hat zum Ziel, den Gebrauch dieses Phänomens anhand von eines des bekanntesten Nachrichtenmagazins von Deutschland *Der Spiegel* zu untersuchen und die Häufigkeit des Gebrauchs von Ellipsen festzustellen. Da Veränderungen in einzelnen Textelementen erst dann bemerkbar werden, wenn eine bestimmte Textsorte über einen längeren historischen Zeitraum hinweg betrachtet wird, wird diesbezüglich in diesem Beitrag ein kontrastiv-linguistischer Vergleich von früher und heute angestellt und somit der Gebrauch des Stilmittels Ellipse diachronisch analysiert. Dazu werden zwei Ausgaben des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* der früheren (Nr. 1, 1947) und der heutigen Zeit (Nr. 26, 2021) unter quantitativen Gesichtspunkten im Hinblick auf ihre stilistische Struktur analysiert. **Schlüsselwörter:** *Ellipse, Sprachstil, Stilwandel, Sprachwandel, Der Spiegel.*

Abstract (English)

The linguistic use of ellipsis yesterday and today: The example of the news magazine ‚Der Spiegel‘

Every person has verbal and non-verbal components that serve him/her to communicate with his/her environment. However, since language is a dynamic phenomenon, a natural and living being, one of its essential characteristics is that it is constantly changing. Due to the influence of social and individual factors, a significant change has been observed in society and, thus, also in the language since the 20th century. Linguistic studies have shown that the expression is shorter and more straightforward. In linguistics, this syntactic phenomenon is called an “ellipse” and occurs in both spoken and written languages, and has meanings such as linguistic economy and thrift. Since changes in individual text elements only become noticeable when a particular type of text is considered over a longer historical period, this article makes a contrasting linguistic comparison of the news magazine *Der Spiegel* of the past and the present. It thus analyses the use of the stylistic medium Ellipsis diachronically. For this purpose, two issues

of the news magazine *Der Spiegel* of the earlier period (No. 1, 1947) and the present period (No. 26, 2021) are analyzed from a quantitative point of view concerning their stylistic structure.

Keywords: *Ellipsis, Language style, Style change, Language change, Der Spiegel.*

EXTENDED ABSTRACT

Language is a versatile system that enables the expression of thoughts, feelings, or desires. Linguistic means such as voice, pronunciation, intonation, choice of words, sentence structure, possible syntactical combinations, but also non-verbal and verbal components are different for every person. Therefore, language is not only understood as a simple means of communication or understanding that serves to transmit information or to understand but is also linked to society and is, therefore, a human and at the same time a social phenomenon. Because of this, the language is not stable and immutable. Like all other living beings, language changes and evolves over time in a social context.

Every person has verbal and non-verbal components that serve to communicate with his/her environment. But since language is a dynamic phenomenon, a natural and living being, one of its essential characteristics is that it is constantly changing. Due to the influence of social and individual factors, a significant change has been observed in society and, thus, also in the language since the 20th century. Linguistic studies have shown that the expression is shorter and more straightforward. In linguistics, this syntactic phenomenon is called an "ellipsis" and occurs in both spoken and written languages and has meanings such as linguistic economy and thrift. It enables to communicate quickly and economically and is referred to as "omission", "incomplete sentence" or "sentence termination".

Contrary to the grammatical tradition, which sees the ellipsis as an expressive error and deviation from the rule, in classical rhetoric is considered a stylistic function of a short shape. This short formulation serves to develop specific language effects on the reader. In stylistics, the ellipse describes a sentence as being shortened and incomplete. Along with aposiopesis (sentence break) and zeugma, it is one of the figures of omission and is a syntactic figure because it is linked to the sentence as the smallest text unit.

When describing the ellipses, there are two basic models of thought: that of the diverter and that of the autonomists. The thought model of the arresters connects the ellipses with the context. In contrast, the autonomists describe ellipses as expressions and believe that they can only be understood by calling up various forms of background knowledge. This article makes a contrastive-linguistic comparison of the news magazine *Der Spiegel* from yesterday and today. It thus carries out a diachronic analysis of the stylistic device "ellipsis", which belongs to the linguistic phenomena that enable people to speak more economically and efficiently to communicate.

Since changes in individual text elements only become noticeable when a particular type of text is considered over a more extended period, a contrastive-linguistic comparison of the past and the present is made in this article. To this end, two issues of the news magazine *Der Spiegel*, earlier no. 1, 1947 and today no. 26, 2021 are analysed from a quantitative point of view about their stylistic structure. After the analysis, it turned out that the number of ellipses in the last published news magazine No. 26 from 2021 has increased, while in the first issue No.1 from 1947 there are only a few ellipses. In addition, it was also noted that in the news magazine *Der Spiegel* No. 26 from 2021, the most frequently omitted element is the verb, followed in order by the ellipsis of the conjunction, ellipsis of the noun, ellipsis of the article and finally ellipsis of the preposition. Although the first issue of the examined news magazine *Der Spiegel* from 1947 contains only a few ellipses, the ellipsis of the verb takes the first place, followed by the ellipsis of the conjunction and preposition, ellipsis of the article and ellipsis of the noun. These findings suggest the interpretation that both language and style change can be seen in the ellipses. All the results of this work apply with reservations, in so far as they are not to be understood as absolute values, but as quantitative tendencies.

1 Einleitung

Die Menschen beschäftigen sich seit Jahrtausenden mit dem Phänomen *Sprache*. Demnach ist die Sprache im einfachsten Sinne ein vielseitiges System, das mithilfe der gemeinsamen Gegebenheiten und Normen einer Gesellschaft, die Wiedergabe von Gedanken, Gefühlen oder Wünschen ermöglicht (Aksan 1998: 55). Da die Sprache ein soziales Phänomen ist, entwickelt sie sich in einem sozialen Kontext und ist für die Mitglieder einer Gesellschaft das wichtigste Kommunikationsmittel (Eggers 1973: 24).

Außerdem sind sprachliche Mittel wie Stimme, Aussprache, Intonation, Wortwahl, Satzbau, aber auch nonverbale und verbale Komponenten bei jedem Menschen anders (Kühlwein 1984: 22f.). Sprache ist also nicht nur als ein einfaches Kommunikations- oder Verständigungsmittel zu verstehen, das zur Übermittlung von Informationen oder nur zur Verständigung dient, sie ist mit der Gesellschaft verbunden und demzufolge ein menschliches, zugleich auch ein soziales Phänomen. Aus diesem Grund ist die Sprache nicht stabil und unveränderbar. Wie alle anderen lebendigen Wesen verändert und entwickelt sie sich mit der Zeit in einem sozialen Kontext (Eggers 1973: 24). Was zum Wandel der Sprache beiträgt, sind u.a. Entwicklungen wie im technischen, gesellschaftlichen oder wissenschaftlichen Bereich. Sprachliche Veränderungen sind vor allem auf der lexikalischen Ebene bemerkbar. Neue Wörter und Wendungen wecken vor allem bei Jugendlichen großes Interesse, sie werden sehr schnell in den individuellen Wortschatz eingefügt und im Gespräch angewendet. Die häufige Verwendung dieser neuen Wörter und Wendungen tragen zum Wandel der Sprache bei. Dafür sind vor allem die Massenmedien sowie die audiovisuellen Medien verantwortlich (Eggers 1973: 24). Sie sind dazu bestrebt mit neuen Themen Aufsehen zu erregen und tragen damit zum Wandel in der Sprache bei. Hier können jedoch mehrere Faktoren zusammenwirken, wobei sich meist ein dominanter Faktor feststellen kann (Wegera / Waldenberger, 2012: 26).

Stedje (2007) ist der Ansicht, dass der Sprachwandel mit Veränderungen in der Gesellschaft zusammenhängt. Die Umwelt und die Gesellschaft haben sich im 20. Jahrhundert im hohen Maße verändert, und die Sprache hat sich diesen Bedürfnissen angeglichen. Die Menschen wollen sich zunehmend kürzer und einfacher ausdrücken. Dadurch nähert sich die geschriebene Sprache sowohl in der Wortwahl als auch im Satzbau der gesprochenen Sprache immer mehr an. Der Wille, sich kürzer und einfacher auszudrücken führt u.a. zu einer Simplifikation des Satzbaus (Stedje 2007: 195-196). Dieses Phänomen wird in der Linguistik als Ellipse bezeichnet und ist Gegenstand dieser Arbeit. Um herauszufinden, ob es wirklich ein Sprach- bzw. Stilwandel in Bezug auf Ellipsen zu sehen ist, wird in diesem Beitrag ein linguistischer Vergleich des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* von früher (Nr. 1, 1947) und heute (Nr. 26, 2021) angestellt, und somit eine diachronische Analyse des Stilmittels „Ellipse“ durchgeführt, das zu den sprachlichen Phänomenen gehört, die es dem Menschen ermöglichen, ökonomischer und einfacher zu kommunizieren.

1.1 Methode

Im vorliegenden Beitrag soll ein linguistischer Vergleich des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* von früher und heute angestellt werden. Dazu wird eine quantitative Inhaltsanalyse durchgeführt, bei der der Untersuchungsgegenstand Texte sind, aus denen Daten gewonnen werden und die Untersuchungseinheiten repräsentieren (Lamnek/ Krell 2010: 454). Da das Ziel einer quantitativen Inhaltsanalyse, Wortmaterial bezüglich bestimmter Aspekte zu quantifizieren ist (Bortz/ Döring 2006: 149), werden die Ausgabe Nr. 1 aus dem Jahr 1947 und die Ausgabe Nr. 26 aus dem Jahr 2021 des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* im Hinblick auf ihre stilistische Struktur analysiert. Pro Ausgabe wird die Häufigkeit der Ellipsen unter quantitativen Gesichtspunkten untersucht und analysiert, ob ein Stilwandel in Bezug auf Ellipsen zwischen den beiden Ausgaben zu sehen ist.

2 Die Sprache des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel*

Sprachliche Mittel sind nicht überall gleichförmig, sie unterscheiden sich je nach ihren Verwendungsstrategien bzw. Gebrauchsabsichten. So unterscheidet man nach Eroms (2007: 173) die Sprache in acht Funktionalstile: 1- die Alltagssprache, 2- die Wissenschaftssprache, 3- die öffentliche Kommunikation, 4- die literarische Sprache, 5- die Sprache der Didaktik, 6- die sakrale Sprache, 7- die Werbungssprache und 8- die Mediensprache. Die Sprache des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* gehört zur „Mediensprache“ und wird in diesem Kapitel näher bearbeitet.

Alle medialen Texte haben bestimmte Eigenschaften. Sie erteilen der Öffentlichkeit aktuelle sowie interessante Ereignisse, und da von ihnen neue sowie alltägliche Formulierungen erwartet werden, sollten sie vor allem verständlich sein. Aus diesem Anlass eignen sich die medialen Texte gut, um die geltenden und allgemeinen Tendenzen, die in der Sprache wirksam sind, nachzuweisen und werden auch gebraucht: „*Wenn die sprachlichen Mittel des „gegenwärtigen Deutsch“ belegt werden sollen*“ (Eroms 2007: 127).

Das Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* wurde im November 1946 nach dem Zweiten Weltkrieg gegründet. Sein Vorbild war das amerikanische Nachrichtenmagazin „*Time*“. Zu Beginn hieß das Magazin „*Diese Woche*“ und war nur ein kleines Besatzungsblatt. In vierzig Jahren hat es sich von einem kleinen Besatzungsblatt zu einer der aufschlussreichsten Wochenzeitschriften von Deutschland weiterentwickelt. Von 1951 bis 1961 hat sich die Ausgabe des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* von 118000 auf 430000 erhöht. Heute ist *Der Spiegel* sowohl in Deutschland als auch im Ausland eine der wichtigsten Zeitschriften und erreicht seit 1968 jährlich über eine Million Ausgaben.

Der Spiegel zeichnet sich durch eine eigene Sprache aus, die man auch „*Spiegel-Sprache*“ oder „*Spiegel-Masche*“ nennt. Das Nachrichtenmagazin hat mit seinem Wortschatz, seinen signifikanten Stilmitteln, sowie journalistischen Formen einen

eigenen Stil (Yang 1990: 18). Was der Begriff *Stil* in diesem Zusammenhang bedeutet, wird im nächsten Kapitel näher erläutert.

3 Stil und Stilistik

Das Phänomen „*Stil*“, mit dem sich Rhetoriker, Linguisten oder Literaturwissenschaftler beschäftigen, stammt aus der abendländischen rhetorischen Tradition. Auf andere sprachliche Bereiche ist dieser Begriff als ein umfangreiches und kompliziertes Phänomen während des letzten Jahrhunderts übertragen worden (Eroms 2007: 41). Der Begriff „*Stil*“ hat mehrere Bedeutungen und wird u.a. im Zusammenhang mit der Mode, im öffentlichen Leben oder auch in der Kunst verwendet.

In der Literatur bedeutet dieser Begriff ein verbindliches, normatives Phänomen des Ausdrucks, bzw. eine Freiheit der Wahl, daher wird im Zusammenhang der Dichtung damit ein ästhetisches Phänomen gemeint (ebd.: 13-14). Stilistisches kann es in der Sprache nur geben, wenn sprachlich gewählt werden kann. Stil ist bei einem Text das Wie, und wo es nur eine Möglichkeit gibt, ist er unmöglich (Gauger 1995: 15). Somit ist Stil als eine spezifische Strukturgruppierung aus der Menge möglicher Strukturtypen zu verstehen, indem er sowohl einen einzelnen Autor als auch eine Gattung oder Textgruppe kennzeichnet. In diesem Sinne ist ein Text als Element der Menge der begrenzten Teilfolgen von Sätzen, und als eine Folge von Ausdruckseinheiten zu verstehen, die sich nicht zufällig, sondern in einer sinnvollen Folge aneinanderreihen. Für eine quantitative Textanalyse reicht es nach Pieper (1979) aus, mit zwei Untergliederungstypen der textkonstituierenden Ausdruckseinheiten, nämlich mit dem Satz und dem Wort zu handeln, die den Vorteil haben, dass sie graphisch darstellbar und somit explizit entscheidbar definiert sind.

Ein Wort ist als eine zwischen zwei Leerstellen stehende Folge von Alphazeichen zu verstehen, darüber hinaus ist ein Satz: „*jede mit Großbuchstaben eingeleitete Folge von mindestens ein Wort konstituierenden Alphazeichen zwischen zwei als einen Satz abschließend definierten Zeichen, auf deren erstes in der Regel ein erweitertes Spatium folgt*“ (ebd.: 34). Ein Satz ist also als endliche Teilfolgen von Wörtern zu verstehen, die gewissen innersprachlichen Gesetzmäßigkeiten folgen. Es gibt außerdem ein großes Repertoire an Strukturtypen von Sätzen, die ein Schriftsteller bei der Texterstellung verwenden kann. Dabei ist es wichtig, eine Wahl aus den Wörtern und Phrasen einer Sprache zu treffen. In der Häufigkeit der Verwendung von Strukturgruppierungen stellt sich jede Form von Stil dar (Pieper 1979: 32-35).

In diesem Zusammenhang werden Stilfiguren in der rhetorischen Tradition *colores rhetorici* genannt und sind in fast allen Textsorten (wie z.B. in der Sprache der Wissenschaft, in der Zeitungssprache etc.) zu finden (Eroms 2007: 175). Sie kommen sowohl auf der Ebene der Wörter als auch auf der Ebene der Sätze vor. Die bekannten Stilfiguren sind u.a.: 1. Figuren des Ersatzes, 2. Figuren der Auslassung, 3. Figuren der Wiederholung und 4. Figuren der Anordnung (Kessel / Reimann 2010). Was für ein

Stilmittel die Ellipse ist, und welchen Stellenwert sie in der Linguistik und in der Stilistik hat, ist der Inhalt des nächsten Kapitels.

4 Ellipse als Element der Linguistik und Stilistik

Die Gesellschaft und die Umwelt verändern sich seit dem 20. Jahrhundert in einem nie zuvor erlebten Ausmaß. Folglich passt sich die Sprache diesen Bedürfnissen an und demgemäß ist eine normative Tendenz, sich kürzer und einfacher auszudrücken, immer häufiger anzutreffen. Die geschriebene Sprache nähert sich, sowohl in der Wortwahl als auch im Satzbau, der gesprochenen Sprache immer mehr an. Diese Tendenz, sich kürzer und einfacher auszudrücken, führt u.a. zu einer Vereinfachung des Satzbaus (Stedje 2007: 195-196). Dieses sprachliche Phänomen wird in der Linguistik als „Ellipse“ bezeichnet und gehört zu den typischen Ausdrucksweisen des Menschen. Sie ermöglicht schnell und ökonomisch zu kommunizieren und wird u.a. als „Weglassung“, „unvollständiger Satz“ oder „Satzabbruch“ bezeichnet. Im Gegensatz zu der grammatischen Tradition, die die Ellipse als Ausdrucksfehler und Abweichung von der Regel sieht, wird sie in der klassischen Rhetorik als eine stilistische Funktion einer Kurzform betrachtet. Diese kurze Formulierungsweise dient dazu, bestimmte Sprachwirkungen beim Leser zu entwickeln (Rybszleger 2009: 13). Das Getilgte ist durch Kontext oder Sprachkenntnisse des Lesers oder Hörers ergänzbar.

In der Stilistik beschreibt die Ellipse die Gegebenheit, dass ein Satz verkürzt und nicht vollständig ist. Sie gehört neben *Aposiopese* (Satzabbruch) und *Zeugma* zu den Figuren der Auslassung und ist eine syntaktische Figur, da sie an den Satz als kleinste Texteinheit gebunden ist (Kessel / Reimann 2010: 233). Hier einige Beispiele dazu:

Bsp. 1: *Ende gut, alles gut!* (Wenn das Ende gut ist, ist alles gut)

Bsp. 2: *Was nun?* (Was machen wir nun?)

Bsp. 3: *Das Essen riecht zwar, aber es schmeckt.* (Das Essen riecht zwar schlecht, aber es schmeckt gut)

Bei der Beschreibung der Ellipsen gibt es zwei grundsätzliche Denkmodelle: die der Ableiter und die der Autonomisten (vgl. Rybszleger 2009: 24-27). Das Denkmodell der Ableiter verbindet die Ellipsen mit dem Kontext. Demgegenüber beschreiben die Autonomisten Ellipsen als eigenständige Ausdrücke und sind der Ansicht, dass sie nur dann verstanden werden können, wenn man verschiedene Formen des Hintergrundwissens abrufen kann, wie in den obigen Beispielen zu sehen ist.

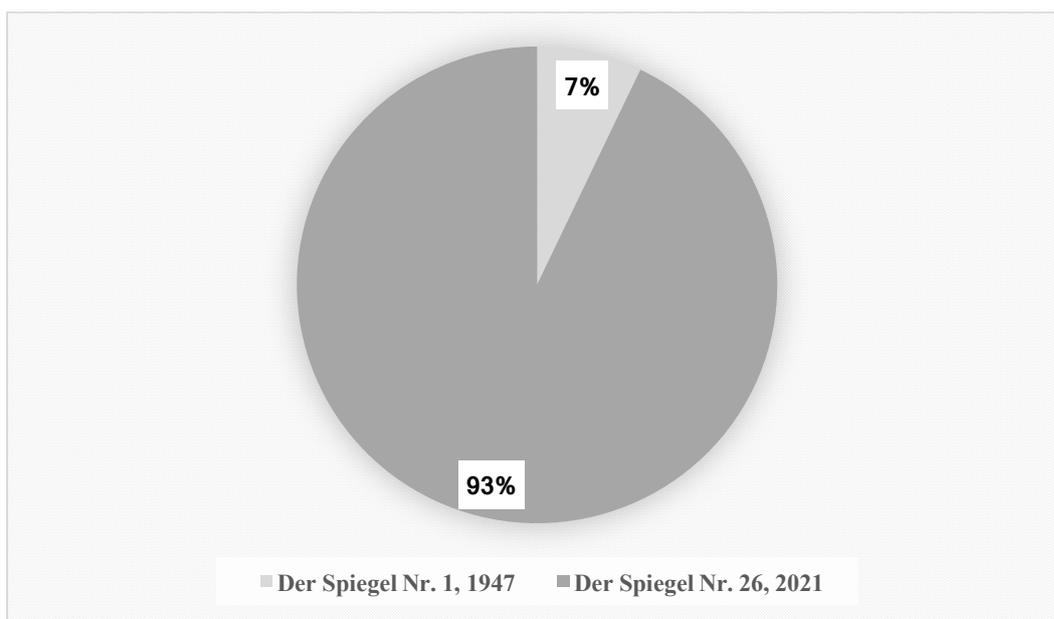
5 Untersuchungsergebnisse

In diesem Teil des Beitrags wird ein linguistischer Vergleich des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* Nr. 1 aus dem Jahr 1947 und Nr. 26 aus dem Jahr 2021 unter quantitativen Gesichtspunkten angestellt. Pro Ausgabe wird untersucht, ob ein Stilwandel in Bezug auf Ellipsen zwischen den beiden Ausgaben zu sehen ist.

Bei den untersuchten medialen Texten handelt es sich nicht um Schlagzeilen, die sehr oft durch Auslassungen und Verkürzungen gekennzeichnet sind, sondern um die Sprache der Rubriken: „*Deutschland*“, „*Reporter*“, „*Wirtschaft*“, „*Ausland*“, „*Wissen*“, „*Kultur*“ und „*Sport*“. Untersucht werden hier Äußerungen, in denen eine syntaktische Vollendung erfordert, aber nicht geleistet wird.

5.1 Quantitative Angaben zu Ellipsen in *Der Spiegel*

Im Folgenden wird die gesamte Anzahl der gefundenen Ergebnisse mithilfe einer Grafik wiedergegeben. Zunächst werden die am Ende der Untersuchung erfassten Zahlen der Ellipsen im Durchschnitt ihrer Häufigkeit dargestellt, anschließend werden diese elliptischen Konstruktionen in fünf Gruppen eingeteilt: „*Ellipse des Verbs*, *Ellipse des Subjekts*, *Ellipse der Konjunktion*, *Ellipse des Artikels* und *Ellipse der Präposition*“ und schließlich werden einige Beispiele aus den analysierten Ausgaben des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* Nr. 1, aus dem Jahr 1947 und Nr. 26, aus dem Jahr 2021 dazu gegeben.



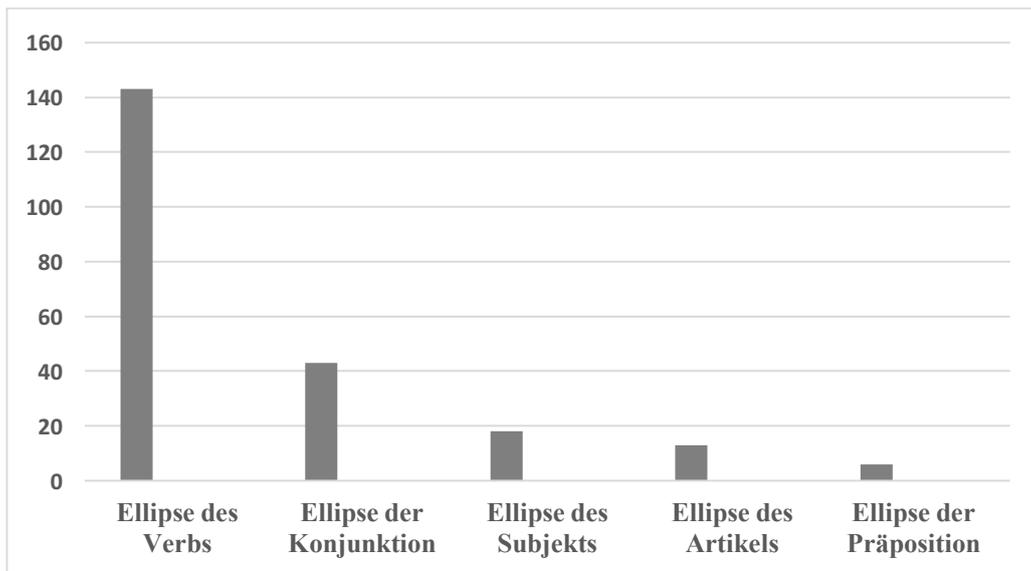
Grafik 1: Zahl der Ellipsen in *Der Spiegel* Nr.1, 1947 und *Der Spiegel* Nr. 26, 2021.²

Nach der Untersuchung wurden insgesamt 240 elliptische Konstruktionen in den beiden Ausgaben ermittelt. Davon ließen sich nur 17 Ellipsen (7%) in der ersten Ausgabe Nr.1 aus dem Jahr 1947 finden. In der Ausgabe Nr. 26 aus dem Jahr 2021 wurden insgesamt 223 elliptische Konstruktionen (93%) festgestellt. Nach der Untersuchung hat es sich herausgestellt, dass sich die Zahl der Ellipsen im zuletzt erschienenen Nachrichtenmagazin (Nr. 26, 2021) vermehrt hat.

² Erstellt von der Verfasserin.

5.2 Analyse der Ellipsen in *Der Spiegel* Ausgabe Nr. 26 aus dem Jahr 2021

Betrachtet man die Ergebnisse im Detail, so lässt sich feststellen, dass im Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* Nr. 26 aus dem Jahr 2021 im lexikalischen Bereich das am häufigsten ausgelassene Element mit 143 elliptischen Konstruktionen das Verb (1,43%) ist. Diesen folgen 43 Ellipsen der Konjunktion (0,43%), 18 Ellipsen des Subjekts (0,18%), 13 Ellipsen des Artikels (0,13%) und schließlich 6 Ellipsen der Präposition (0,6%).



Grafik 2: Übersicht der elliptischen Konstruktionen in *Der Spiegel* Nr. 26, 2021.³

Im Folgenden sollen einige Beispiele aus dem Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* Nr. 26, aus dem Jahr 2021 dazu gegeben werden:

Bsp. 1: *Ich will niemandem etwas Böses.* (*Der Spiegel* Nr. 26: 26)

Bsp. 2: *Drei Aussagen, alle falsch.* (*Der Spiegel* Nr. 26: 27)

Bsp. 3: *Je jünger die Befragten, desto geringer ihre Sorgen.* (*Der Spiegel* Nr. 26: 71)

In den obigen Beispielen aus der Ausgabe des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* Nr. 26 aus dem Jahr 2021 handelt es sich um elliptische Konstruktionen, da offenbar die Verben im Satz fehlen. Der Inhalt der Sätze und die enthaltenen Botschaften sind zwar verständlich, aber grammatikalisch gesehen, sind diese Sätze unvollständig.

Bsp.4: *Nachhaltig gut, Plastik schlecht. Impfgegner schwierig.* (*Der Spiegel* Nr. 26: 49)

In diesem Satz fehlen ebenso das Verb, der Artikel und die Konjunktion, weshalb es sich auch hier um eine elliptische Konstruktion handelt.

Bsp. 5: *Bei Fraser Shilling waren es bislang zwei, ein Vogel und ein Hase.* (*Der Spiegel* Nr. 26: 94)

³ Erstellt von der Verfasserin.

Da das Subjekt in dem obigen Satz weggelassen wird, handelt es sich hier ebenfalls um einen elliptischen Satz. Dieser Satz würde nämlich lauten: „Bei Fraser Shilling waren es bislang zwei Tiere: ein Vogel und ein Hase.“

Bsp. 6: *Einer stolzen Handelsnation, gut im Geschäft mit jedermann, abhängig von niemandem, abgesichert durch die einflussreiche Finanzindustrie in der City of London.* (Der Spiegel Nr. 26: 60)

Hier werden Subjekt, Verb und Konjunktion weggelassen: „Sie wollen zu einer stolzen Handelsnation werden, gut im Geschäft mit jedermann, zugleich abhängig von niemandem und abgesichert durch die einflussreiche Finanzindustrie in der City of London.“ Da hier nicht die grammatische Richtigkeit des Satzes, sondern die Information von Bedeutung ist, handelt es sich um einen elliptischen Satz.

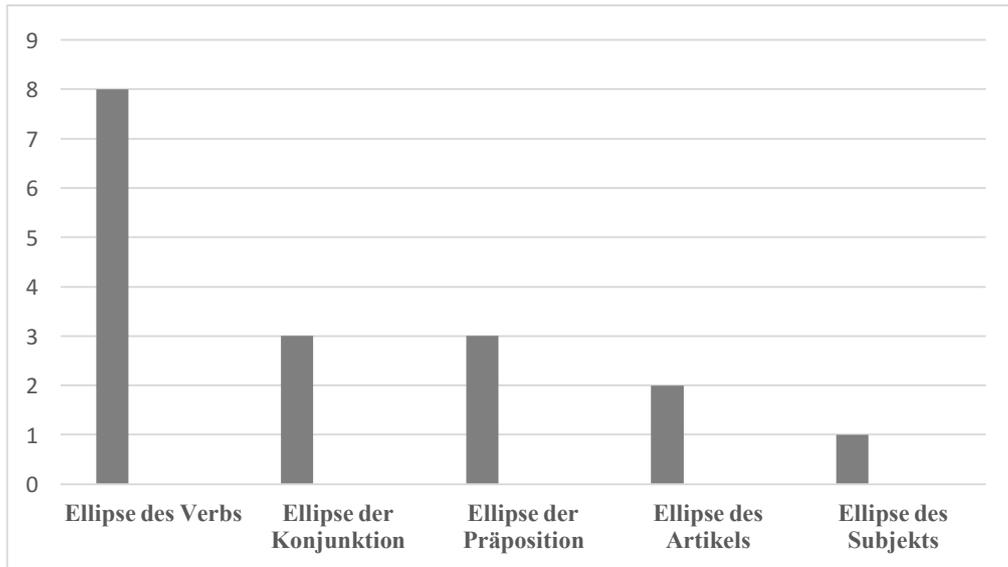
Bsp. 7: [...] *sich in stundenlangen Meetings bei grünem Tee nur mit seinem engsten Kreis ausgetauscht, einer Handvoll Beratern, nicht den Juristen aus den üblichen Großkanzleien, sondern Eigengewachsen, Vertrauten.* (Der Spiegel Nr. 26: 53)

Ebenfalls handelt es sich in dem obigen Beispiel um einen elliptischen Satz, weil die Präposition „mit“ nur einmal im Satz vorkommt. Diese Präposition sollte auch im weiteren Verlauf des Satzes verwendet werden, um eine grammatische Korrektheit zu erreichen.

Obwohl es sich in den obigen Beispielen nicht um Überschriften handelt, zeigen all die oben erwähnten Ergebnisse, dass innerhalb der ausgewählten Zeitspanne (1947-2021) und der untersuchten Korpora, im Gebrauch der Ellipsen ein bemerkenswerter Wandel vorliegt und, dass sich die Zahl der Ellipsen in der neuen Ausgabe des untersuchten Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* (Nr. 26, aus dem Jahr 2021) vermehrt hat.

5.3 Analyse der Ellipsen in *Der Spiegel* Ausgabe Nr. 1 aus dem Jahr 1947

Um herauszufinden, wie sich die elliptischen Konstruktionen in der ersten Ausgabe des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel*, Nr. 1 aufgeteilt haben, sollen in einem zweiten Schritt der Analyse die Ergebnisse aus dem Jahr 1947 vorgeführt werden:



Grafik 3: Übersicht der elliptischen Konstruktionen in *Der Spiegel* Nr.1, 1947.⁴

Bemerkenswert ist, dass in der ersten Ausgabe des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* Nr.1, 1947 insgesamt nur 17 elliptische Konstruktionen vorkommen. Mit 8 elliptischen Konstruktionen ist das am häufigsten ausgelassene Element wieder das Verb. Diesen folgen 3 Ellipsen der Konjunktion, 3 Ellipsen der Präposition, 2 Ellipsen des Artikels und 1 Ellipse des Subjekts.

Hier einige Beispiele dazu:

Bsp. 1: *Aber 1933 gingen die Kerrs ins Exil. Zuerst nach Paris, wo Kerr an der in deutscher Sprache erscheinenden „Pariser Zeitung“ schrieb, und dann nach London.* (*Der Spiegel*, Nr.1, 1947). (...Zuerst gingen sie nach Paris... und dann gingen sie nach London)

Bsp. 2: [...] *in Indochina Ruhe zu schaffen* [...] (*Der Spiegel*, Nr.1, 1947). (Um in Indochina Ruhe zu schaffen)

Bsp. 3: *Kriegsminister Bellenger aber ordnete Weihnachten ihre Entlassung an.* (*Der Spiegel*, Nr.1, 1947). (Kriegsminister Bellenger aber ordnete an Weihnachten ihre Entlassung an)

Bsp. 4: *Da wechselte er Namen und Nationalität.* (*Der Spiegel*, Nr.1, 1947). (Da wechselte er seinen Namen und seine Nationalität)

Bsp. 5: *Nicht genug damit.* (*Der Spiegel*, Nr.1, 1947). (Sie haben nicht genug damit)

Wie an den obigen Beispielsätzen aus dem Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* Nr. 1, 1947 ersichtlich ist, handelt es sich um unvollständige Sätze, bzw. um elliptische Konstruktionen.

Es ist zudem bemerkenswert, dass in der ersten Ausgabe von *Der Spiegel* aus dem Jahr 1947 im Gegensatz zu der Ausgabe Nr. 26, aus dem Jahr 2021, anstelle von

⁴ Erstellt von der Verfasserin.

elliptischen Konstruktionen mehrere vollständige Sätze vorkommen, hier einige Beispiele dazu:

Bsp. 1: *Die SPD schwieg, aber ihre Anhänger schwiegen nicht alle. (Der Spiegel, Nr.1, 1947)*

Betrachtet man den obigen Satz lässt sich Folgendes aussagen: Das gleiche Verb tritt wiederholt auf, während in der Ausgabe Nr. 26 aus dem Jahr 2021 des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* in manchen Sätzen keine Verben erwähnt wurden.

Bsp. 2: *Schumacher, Högner und der Sozialist Julius Deutsch, der ein Österreicher ist, sollten in München über die Bildung eines süddeutschen Staatenblocks verhandelt haben. (Der Spiegel Nr. 1, 1947)*

In dem obigen Satz aus der ersten Ausgabe des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel*, handelt es sich um einen grammatikalisch vollständigen Satz. Es ist bemerkenswert, dass hier Anstelle einer Verkürzung ein ganzer Relativsatz verwendet wird.

All diese Ergebnisse zeigen, dass innerhalb der ausgewählten Ausgaben (1947 und 2021) im Gebrauch der Ellipsen ein bemerkenswerter Wandel vorliegt. Zusammenfassend lassen sich die Ergebnisse der Analyse im folgenden Teil dieser Arbeit darstellen.

6 Schlussfolgerung

Wie bereits in den einführenden Kapiteln erwähnt wurde, ist seit dem 20. Jahrhundert sowohl in der Gesellschaft als auch in der Sprache eine große Veränderung zu sehen, z.B. wählen die Menschen heute vorzugsweise kürzere Sätze oder Wörter aus. Dieses Phänomen wird in der Linguistik als Ellipse bezeichnet und wurde in diesem Beitrag näher bearbeitet.

Zunächst wurde der Fokus auf die Mediensprache bzw. die Sprache des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* gelegt, danach wurden die Begriffe Stil, Stilistik und die Ellipse als Element der Linguistik und Stilistik erläutert und schließlich wurde der Gebrauch des Stilmittels *Ellipse* anhand von zwei Ausgaben des Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* Nr. 1, aus dem Jahr 1947, und Nr. 26, aus dem Jahr 2021, linguistisch analysiert und die Häufigkeit des Gebrauchs von Ellipsen festgestellt.

Nach der Untersuchung hat es sich herausgestellt, dass sich die Zahl der Ellipsen im zuletzt erschienenen Nachrichtenmagazin Nr. 26, aus dem Jahr 2021 vermehrt hat, während in der ersten Ausgabe Nr.1, aus dem Jahr 1947 nur wenige Ellipsen vorkommen. Außerdem wurde festgestellt, dass in dem Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* Nr. 26, aus dem Jahr 2021, das am häufigsten ausgelassene Element das Verb ist, diesen folgen der Reihe nach, die Ellipse der Konjunktion, die Ellipse des Subjekts, die Ellipse des Artikels und schließlich die Ellipse der Präposition.

Obwohl in der ersten Ausgabe des untersuchten Nachrichtenmagazins *Der Spiegel* aus dem Jahr 1947 nur wenige Ellipsen vorkommen, nimmt auch hier die Ellipse des

Verbs den ersten Platz ein, danach folgen die Ellipse der Konjunktion und Präposition, die Ellipse des Artikels und die Ellipse des Subjekts.

Diese Befunde legen die Interpretation nahe, dass sowohl ein Sprach- als auch ein Stilwandel im Bereich der Ellipsen zu sehen ist. Alle Ergebnisse dieses Beitrags gelten mit Vorbehalt, insofern sie nicht als absolute Größen, sondern als quantitative Tendenzen zu begreifen sind.

Literaturverzeichnis

Primärliteratur

Der Spiegel (1947): *Mit dem Hut in der Hand- Wird man ein befreites Land. Österreichs Gesandter Dr. Kleinwächter vor dem weissen Haus.* 1. Jahrgang, Heft 1. <https://www.spiegel.de/spiegel/print/index-1947-1.html>.

Der Spiegel (2021): *Sind wir noch allein? Die Ufo-Akten des Pentagon und die Suche nach Leben im All.* 75. Jahrgang, Heft 26. Deutschland.

Sekundärliteratur

Aksan, Doğan (1998): *Her Yöniyle Dil: Ana Çizgileriyle Dilbilim.* Ankara: Türk Dil Kurumu

Bortz, Jürgen/ Döring, Nicola (2006): *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften.* Heidelberg: Springer Verlag.

Eggers, Hans (1973): *Deutsche Sprache im 20. Jahrhundert.* München: R. Piper & Co. Verlag.

Eroms, Hans-Werner (2007): *Stil und Stilistik – Eine Einführung.* In: Grundlagen der Germanistik 45. Detlef Kremer, Ulrich Schmitz, Martina Wagner – Egelhaaf und Klaus- Peter Wegera (Hrsg.) Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Gauger, Hans-Martin (1955): *Was ist eigentlich Stil?* In: Stilfragen. Gerhard Stickel (Hrsg.) S. 7-26. Institut für deutsche Sprache Jahrbuch 1994. Berlin: Walter de Gruyter.

Kessel, Katja/ Reimann, Sandra (2010): *Basiswissen Deutsche Gegenwartssprache.* 3. Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag.

Kühlwein, Wolfgang (1984): *Sprache, Kultur, Gesellschaft.* Kongressberichte der 14. Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Linguistik, GAL e.V. Tübingen: Narr Verlag.

Lamnek, Siegfried/ Krell, Claudia (2010): *Qualitative Sozialforschung.* Weinheim: BELTZ.

Pieper, Ursula (1979): *Über die Aussagekraft statistischer Methoden für die linguistische Stilanalyse.* Tübingen: Gunter Narr Verlag.

Rybszleger, Pawel (2009): *Elliptische Konstruktionen im gesprochenen Deutsch in der Talk-Show als Textsorte.* Poznan: Wydawnictwo Naukowe UAM.

Stedje, Astrid (2007): *Deutsche Sprache gestern und heute – Einführung in Sprachgeschichte und Sprachkunde.* 6. Auflage. Paderborn: Wilhelm Fink.

Wegera, Klaus P./ Waldenberger, Sandra (2012): *Deutsch diachron – Eine Einführung in den Sprachwandel des Deutschen.* Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Yang, Wenliang (1990): *Anglizismen im Deutschen. Am Beispiel des Nachrichtenmagazins Der Spiegel.* Tübingen: Max Niemeyer Verlag.