

COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN ONLINE KÜLTÜR VE SANAT ETKİNLİKLERİNİ TAKİP ETME SIKLIKLARI HAKKINDA NİCEL ARAŞTIRMA; İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Serkan DORA¹

Deniz DORA²

Aylin DAĞ GÜZEL³

ÖZ

Küreselleşme Covid-19 salgınının tüm dünyada hızla yayılmasına sebep olmuştur. Özellikle salgının ilk dönemleri insanları karamsarlığa ve paniğe sürüklemiştir. Aşının henüz bulunmayışı da hükümetleri radikal kararlara zorlamıştır. Bu kararlar içerisinde en önemlisi tam ya da kısmi kapanma dönemleridir. Kapanmanın karamsarlığı içerisinde insanları umuda yönlendirecek birçok iyi şey de gerçekleşmiştir. Kültürel ve sanatsal çok sayıda etkinlik çevrim içi bir şekilde kitlelere ücretsiz olarak sunulmuştur. Evinde internet olan herkes bu etkinliklere ulaşabilmiştir. Ancak bu etkinliklerin çevrim içi olması herkesin takip ettiği anlamına gelmemektedir. Gerçek yaşamda da birçok etkinlik ücretsizdir. Burada temel fark çevrim içi etkinliklere zahmetsizce ulaşabilme olanağıdır. Bu çalışmada, Covid-19 salgınının ilk dönemlerinde, İstanbul Arel Üniversitesi Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin çevrim içi etkinliklere katılım oranları nicel araştırma yöntemi ile incelenmektedir. Araştırmanın amacı puansız ya da düşük puanla girilen üniversitelerin meslek yüksekokulu öğrencilerinin beğeni profilini öğrencilerin bölüm seçimleri üzerinden ortaya çıkarmaktır. Çalışmada beğeni yargısı Pierre Bourdieu'nün sermaye tanımları üzerinden tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Kültür, Çevrim İçi Sanat, Pierre Bourdieu, Covid-19

QUANTITATIVE RESEARCH ON THE FREQUENCY FOLLOWING OF ONLINE CULTURE AND ART ACTIVITIES OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD; THE CASE OF İSTANBUL AREL UNIVERSITY

ABSTRACT

Globalization has caused the Covid-19 pandemic to spread rapidly all over the world. Especially in the early stages of the epidemic, people were led to pessimism and panic. The lack of a vaccine has also forced governments to make radical decisions. The most important of these decisions are the periods of full or partial closure. In the pessimism of the closure, many good things have happened that will lead people to hope. Numerous cultural and artistic events have been made available to the masses online free of charge. Anyone with an internet connection at home was able to access these events. The fact that cultural and artistic events are online does not mean that everyone follows them. In real life, too, many events are free. The main difference here is the ability to effortlessly access online activities. In this study, the participation rates of İstanbul Arel University Vocational School students in online activities in the early stages of the Covid-19 pandemic are examined by quantitative research method. The aim of the research is to reveal the profile of appreciation of vocational school students of universities with no or low scores through the department choices of the students. In the study, the judgment of taste is discussed through Pierre Bourdieu's definitions of capital.

¹ Serkan DORA, Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi Öğretim Üyesi, e-posta: serkandora@arel.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8817-996X.

² Deniz DORA Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi Öğretim Üyesi, e-posta: denizdora@arel.edu.tr, ORCID:0000-0001-5470-8870.

³ Aylin DAĞ GÜZEL Öğr. Gör., İstanbul Arel Üniversitesi Öğretim Görevlisi, e-posta: aylindagguzel@arel.edu.tr, ORCID:0000-0002-5774-9712

Keywords: Art, Culture, Online Art, Pierre Bourdieu, Covid-19

Giriş

Modernleşme sürecinde üretici güçlerin katlanarak büyümesiyle birlikte tehlikeler ve potansiyel tehditler, daha önce eşi görülmemiş bir ölçekte ortaya çıkmaktadır. Bu tehlikeler ve potansiyel tehditlerin oluşturduğu riskler de bireysel olmaktan çıkıp, toplumsal ve küresel hale gelmektedir (Bech, 2011). Çin’den tüm dünyaya yayılan Covid-19 salgını gibi. Fakat risklerle beraber olanaklar da küreselleşebilmektedir. Covid-19 salgınının kapanma döneminde birçok online ulusal ve uluslararası kültür-sanat platformuna (müzeler, sergi salonları, seminerler, konserler vb.) ücretsiz erişim sağlanmıştır. Bu platformlara erişilememesinin nesnel sebepleri internetin olmaması ve/veya bilgisayar, tablet, akıllı telefon gibi araçların yoksunluğu olmuştur. Ayrıca “kültürel ihtiyaçlardaki” doğal eşitsizlikten de bahsedilebilir. Kültürel ihtiyaçtaki doğal eşitsizlikler kişinin hayatı boyunca aldığı eğitimle ilgilidir. Bu eğitim aileden, okuldan, çevresel faktörlerden, yaşanılan şehirden, ulaşım olanaklarından ve benzerlerinden bağımsız düşünülemez. Tüm bunları belirleyen de sermayelerdir. Bu çalışmada beğeni yargısı Pierre Bourdieu’nün sermaye tanımları üzerinden tartışılmaktadır. Bourdieu’ye göre sermaye kendini üç temel görünüşle sunar. Paraya çevrilebilir ve mülkiyet hakları biçiminde kurumsallaştırılabilir olan ekonomik sermaye; belli şartlarda ekonomik sermayeye çevrilebilir olan ve eğitim vasıfları biçimlerinde kurumsallaştırılabilir olan kültürel sermaye ve yine belli şartlarda ekonomik sermayeye çevrilebilir olan ve toplumsal bağlantılardan oluşan sosyal sermaye (1986:242). Tüm bu sermayeler içinde özellikle kültürel sermaye beğenileri ve aynı zamanda kültürel ihtiyaçları belirlemektedir. Aynı eğitimi almış, farklı bir iktisadi sermaye ya da sosyal sermaye sahibi aileden gelen ya da merkezi yerleşim yerine uzak veya yakın kişilerin dünyayı algılamaları, yaşam biçimleri, müze ziyaret sayıları, müzede kalma süreleri, sergileri takip etmeleri, kültürel farkındalıkları, yemek seçimleri, evdeki mobilyaları, sporları, müzikle, resimle, fotoğrafla ve benzerleri ile olan ilişkileri, ilgileri ve beğenileri farklıdır. Hatta bazı meslekleri yapanlar imkânlarının beğenisine sahip değilken bazı meslekleri yapanlar da beğenilerinin imkânına sahip olamazlar (Bourdieu, 2017: 419). Bourdieu’nün belirttiği gibi; kültürel etkinliğe katılımı sadece kendisini dışarıda bırakanlar dışarıda kalmaktadır. Kültürel etkinlik isteği “kültür ihtiyacı” doyurulduğu sürece katlanarak artmaktadır. Buradan hareketle kişi müze ziyareti gibi kültürel bir etkinlikte bulunmadıkça bu eksiğin farkında olmayacaktır. Az rastlanır olan şey sanat nesnelere değil onlardan yararlanma eğilimidir. Çünkü “temel ihtiyaçlardan” farklı olarak “kültürel ihtiyacı” eğitim yaratmaktadır (2011:57-58). Bourdieu’nün reel dünyadaki kültürel etkinliklere katılım ihtiyacı ile ilgili tespitleri çevrim içi kültürel etkinliklere de uyarlanabilir. Bu bağlamda çalışmamız meslek yüksekokulu seviyesindeki öğrencilerin kültürel beğenilerine odaklanmaktadır. Kültürel beğeninün üniversitede seçilen bölümle ilişkisi gösterilmeye çalışılmaktadır.

Amaç ve Varsayım

Çalışmanın amacı puansız ya da düşük puanla girilen üniversitelerin meslek yüksekokulu öğrencilerinin beğeni profilini öğrencilerin bölüm seçimleri üzerinden ortaya çıkarmaktır. İstanbul Arel Üniversitesi Meslek Yüksekokulu (MYO) öğrencileri ile gerçekleştirilen bu çalışmada öğrencilerin “kültür ihtiyacı” Covid-19 salgınının kapanma döneminde artan online platformlar üzerinden sorgulanmaktadır. Kültür ihtiyacına mesleki alan tercihleri üzerinden bakılmaktadır. Araştırmanın varsayımı mesleki tercihlerin kültürel beğenileri etkilediğidir.

Araştırma Deseni

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre hanelerde internet erişimi düzenli olarak artmaktadır. 2010'ların başında hanelerin yaklaşık %42'si internete erişebilirken bu oran, 2017 itibarıyla %80'i aşmış durumdadır (Doğruluk Payı, 2020). Sürekli artan eğilim çerçevesinde 2021 yılında Türkiye'de evlerin %92'sinde internet (TÜİK, 2022) erişimi mevcutken 2022 yılında bu oran %94,1'e (TÜİK, 2023) çıkmıştır. İnternete erişim arttıkça internet kullanım oranının da arttığı görülmektedir. Buna göre; 2021 yılında genel internet kullanım oranı %76,5 olarak gerçekleşirken 2022 yılında %80,5'e çıkmıştır (TÜİK, 2023). Bunun yanı sıra yine bölge bazında incelendiğinde, internet kullanım oranlarının bölgeden bölgeye ciddi bir şekilde değişkenlik gösterdiği fark edilmektedir. TÜİK'in verilerine göre internet kullanımı, %86,6 ile en çok İstanbul'da yaygınken internet kullanım oranı en düşük bölge, %58,4 ile Güneydoğu Anadolu bölgesidir (Doğruluk Payı, 2020). Teknolojinin hızlı gelişimi sayesinde internet hızının artması internet kullanım isteğini de artırmıştır. Günümüzde internetin en yaygın kullanıldığı araç, internetle birleşerek akıllı olarak nitelendirilen, cep telefonudur. 2018 yılı verilerine göre Türkiye'de hanelerin % 70'inde bilgisayar, % 98,7'sinde cep telefonu/akıllı telefon, % 83,8'inde de internet erişimi vardır (Medyascope, 2019). İnternetin hızlanması akıllı telefonların yaygınlaşmasını sağlamıştır. Türkiye'de akıllı telefon kullananların sayısı 55 milyondur. Türkiye'nin toplam nüfusu 84 milyondur, ama çalışabilir nüfus sayısı 57 milyondur. Bu sebeple 55 milyonluk kullanıcı sayısı oldukça yüksek bir orandır (CNNTURK, 2022). Ancak bu cihazların kullanım amaçları, konuşma ve mesajlaşma dışında, kitlelerin beğenisine göre değişmektedir. TÜİK'in her sene gerçekleştirdiği hane halkı bilişim teknolojileri araştırmasına göre; Covid-19 salgınının başladığı 2020 yılında internet kullananların %22,5'i basılı kitap, dergi, gazete takip etmiştir (TÜİK, 2021). Dijital içerik kullanımının artmasıyla beraber 2021 yılında TÜİK aynı araştırmaya “en çok satın alınan veya abone olunan dijital içerik” araştırması da eklemiştir. Buna göre internet web sitesi veya uygulamaları kullanarak en çok satın alınan veya abone olunan dijital içerik %30,6 ile film veya dizi izleme hizmeti veya indirme hizmeti olmuştur (TÜİK, 2022).

Çalışmamız Covid-19 salgınının kapanma dönemi gerçekleştirilen kültürel etkinlikleri kapsamaktadır. Covid-19 salgını dönemi, web sitesi veya uygulamalar vasıtasıyla, dijital içeriklere olan ilginin en yoğun olduğu dönemdir. Türkiye’de resmi olarak ilk Covid-19 vakası 2020 yılının mart ayında görülmüştür. İlk kapanma ise nisan ayında gerçekleşmiştir. 2020 yılı içerisinde sokağa çıkma kısıtlamaları, vaka sayılarının pik yaptığı dönemlerde tekrarlanmıştır (Anadolu Ajansı, 2022). Çalışma 2020 yılı Covid-19 salgını çevrim içi kültürel etkinliklere katılım sürecini kapsamaktadır. Araştırma soruları da buna uygun olarak tasarlanmıştır.

Araştırma Yöntemi

Bu çalışmada kültürel beğenilerin ortaya çıkarılmasında verilere ulaşmak için nicel araştırma yöntemi benimsenmiştir. Ortaya atılan hipotez MYO öğrencilerinin kültür-sanat beğenisinde bölüm tercihlerinin kültürel beğenileri etkilediğidir. Nicel araştırma yöntemiyle ortaya atılan hipotez test edilmektedir (Neuman, 2014:233). Bağımsız değişken olarak belirlenen mesleki alan tercihleri üçe ayrılmaktadır. Bunlar sağlık alanı, sosyal alan ve teknik alandır. Araştırmanın evrenini İstanbul Arel Üniversitesi MYO öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırma tek başına Türkiye’deki bütün MYO öğrencilerini temsil etmemektedir. Bu sebeple çıkan sonucun tüm MYO’ları kapsadığı iddiasına sahip değildir. Ancak genel hakkında fikir sahibi olma noktasında bir başlangıç oluşturma iddiasını taşımaktadır. Çalışmanın gerçekleştirildiği 2020 yılında İstanbul Arel Üniversitesi Meslek Yüksekokulu’na kayıtlı öğrenci sayısı 3471’dir (Arel Üniversitesi, 2022). Ankete katılımcı sayısı 621’dir. Bu sayı kayıtlı öğrenci sayısının %18’ini oluşturmaktadır. Anket soruları tüm bölümlerin öğrencilerine gönderilmiştir. Öğrenciler soruları gönüllülük esasına göre yanıtlamıştır. Nicel araştırma kapsamında araştırmanın etik kurul izni İstanbul Arel Üniversitesi etik kurulundan alınmıştır. Anket çalışması Google Form üzerinden gerçekleşmiştir. Bu sebeple soruları yanıtlayan öğrencilerin internet erişimine bilgisayar ve/veya akıllı telefon aracılığıyla sahip olduğu varsayılmaktadır. Anketin verileri SPSS’e aktararak analiz edilmiştir. Araştırma deseni oluşturulurken verilen cevapların sağlıklı olabilmesi için form iki bölüme ayrılmıştır. Buna göre; online hiçbir kültür-sanat etkinliğine katılmayan öğrencilerin anketi devam ettirilmeyerek öğrencilere, açık uçlu tek soru ile Covid-19 salgınında kapanma sürecini nasıl değerlendirdikleri sorulmaktadır. Buradan da alternatif hipoteze ulaşmak amaçlanmaktadır. Bu minvalde ankete katılan 621 öğrenciden 304’ü (%49) anketin bölüm ayırımını belirleyen ve kapalı uçlu olan “Covid-19 Salgını döneminde sosyal medya platformlarında gerçekleştirilen konserler, filmler, müze ve sergi ziyareti, seminer ve benzeri kültür-sanat etkinliklerine katılma sıklığınız nedir?” sorusuna “hiçbir zaman” cevabını vermektedir. Kapalı uçlu ilk soru üzerinden anketi sürdürebilen öğrenci sayısı ise 317’dir. Bu sayı ankete katılan öğrencilerin %51’ini oluşturmaktadır. Çalışma bu oranlar göz önünde tutularak analiz edilmektedir.

Bulgular ve Tartışma

Çalışmadan çıkan ilk sonuç şu şekildedir: Arel Üniversitesi Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin %49'u online hiçbir kültür sanat etkinliğine katılmazken %51'i online kültür sanat etkinliklerine katılmaktadır. Ankete katılan 621 öğrenciden 304'ü (%49) anketin bölüm ayrımını belirleyen "Covid-19 salgını döneminde sosyal medya platformlarında gerçekleştirilen konserler, filmler, müze ve sergi ziyareti, seminer ve benzeri kültür-sanat etkinliklerine katılma sıklığınız nedir?" sorusuna "hiçbir zaman" cevabını vermektedir. Bu cevabı veren öğrencilerin yönlendirildiği alternatif tek soru şu şekildedir: "Covid-19 Salgını günlerinde vaktinizi daha çok nasıl geçirmektesiniz?" Bu sorunun cevapları diğer şıklar gibi oluşturulmamaktadır. Daha belirleyici cevaplar aranmaktadır. Cevaplar; "daha çok televizyon izleyerek", "ev işlerine yardımcı olarak", "hobilerime zaman ayırarak", "sosyal medya hesapları ile internette vakit geçirerek", "online oyun oynayarak", "ders çalışarak" ve "diğer" şeklindedir.

Tablo A incelendiğinde çalışmaya katılan 621 öğrencinin %25,3'ünün (157) Teknik Alanda, %17,7'sinin (110) Sosyal Alanda, %57'sinin (354) de Sağlık Alanında okuduğu görülmektedir. Teknik Alanda okuyan öğrencilerin %44,6'sı (70), Sosyal Alanda okuyan öğrencilerin %44,5'i (49), Sağlık Alanında okuyan öğrencilerin %52,3'ü (185) "Hiçbir zaman" yanıtını vererek alternatif soruya yönlendirilmektedir. Bu tabloya göre "Hiçbir Zaman" cevabını veren ve %49'u (304) oluşturan öğrencilerin %23'ü teknik alanda, %16,1'i sosyal alanda, %60,9'u da sağlık alanında okumaktadır. Yine tablo A'da yer alan diğer cevaplara göre; Teknik Alan öğrencilerinin kendi içlerinde %31,8'i (50) "Nadiren", %14,6'sı (23) "Bazen", %7'si (11) "Genellikle" ve %1,9'u (3) "Her Zaman" yanıtını vermektedir. Sosyal Alanda okuyan öğrencilerin kendi içlerinde %27,3'ü (30) "Nadiren", %17,3'ü (19) "Bazen", %8,2'si (9) "Genellikle" ve %2,7'si (3) "Her Zaman" yanıtını vermektedir. Son olarak Sağlık Alanında okuyan öğrencilerin kendi içinde %29,4'ü (104) "Nadiren", %13,8'i (49) "Bazen", %4,8'i (30) "Genellikle" ve %1,9'u (12) "Her Zaman" yanıtını vermektedir.

Bu çalışmada sağlık alanı öğrencilerinin bilimsel bir araştırmaya katılım isteklerinin diğer alanlara göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Bunun temel sebebi sağlık alanı öğrencilerinin diğer alanlara göre sayıca daha fazla olmasıdır. Bu da çalışmaya katılan öğrencilerin geneli (sütun) üzerinden yapılan değerlendirmenin yanlış sonuçlanacağını göstermektedir. Tabloda da altı çizili halde görüldüğü gibi sütun içerisinde "hiçbir zaman" yanıtını veren sağlık alanı öğrencileri %60,9'la en yüksek rakamdayken %50 olan "her zaman" yanıtıyla da en yüksek rakamdadır. Bu oran nicel çalışmaya katılım oranıyla doğru orantılıdır. Çalışmanın doğru değerlendirilmesi için her alan kendi toplam sayısı (sıra) içinde değerlendirilmektedir. Böylece sayısal çokluk değil kültürel etkinliğe katılım önemli olmaktadır. Buna göre; tabloda görüleceği gibi sağlık alanı öğrencilerinin %52,3'ü kendi içlerinde "hiçbir zaman" yanıtını vermektedir. Buradan hareketle online kültür sanat etkinliklerine en az katılımın yüzdelik bazda sağlık alanında olduğu görülmektedir. Nadiren, bazen, genellikle ve her zaman cevaplarının toplamıyla ulaşılan

en yüksek katılımın da birbirine çok yakın oranlarla teknik alan (%55,4) ve sosyal alanda (%55,5) olduğu görülmektedir.

Tablo A

Covid-19 Salgını döneminde sosyal medya platformlarında gerçekleştirilen konserler, filmler, müze ve sergi ziyareti, seminer ve benzeri kültür-sanat etkinliklerine katılma sıklığımız nedir?		Hiçbir Zaman	Nadiren	Bazen	Genellikle	Her Zaman	
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	70	50	23	11	3	157
	% Satır	44,6%	31,8%	14,6%	7,0%	1,9%	100,0%
	% Sütun	23,0%	27,2%	25,3%	36,7%	25,0%	25,3%
	Toplamın Yüzdesi	11,3 %	8,1%	3,7%	1,8%	0,5%	25,3%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	49	30	19	9	3	110
	% Satır	44,5%	27,3%	17,3%	8,2%	2,7%	100,0%
	% Sütun	16,1%	16,3%	20,9%	30,0%	25,0%	17,7%
	Toplamın Yüzdesi	7,9%	4,8%	3,1%	1,4%	0,5%	17,7%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	185	104	49	10	6	354
	% Satır	52,3%	29,4%	13,8%	2,8%	1,7%	100,0%
	% Sütun	60,9%	56,5%	53,8%	33,3%	50,0%	57,0%
	Toplamın Yüzdesi	29,8%	16,7%	7,9%	1,6%	1,0%	57,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	304	184	91	30	12	621
	% Satır	49,0%	29,6%	14,7%	4,8%	1,9%	100,0%
	% Sütun	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Toplamın Yüzdesi	49,0%	29,6%	14,7%	4,8%	1,9%	100,0%

Hiçbir zaman yanıtı veren öğrencilerin cevapları Tablo B’yi ortaya çıkarmaktadır. Burada “Covid 19 salgını günlerinde vaktinizi daha çok nasıl geçirmeniz?” sorusuna yanıt aranmaktadır. Bu soruya göre; ankete katılan, 70 teknik alan öğrencisinin %1,4’ü (1), 49 sosyal alan öğrencisinin hiçbiri ve 185 sağlık alanı öğrencisinin %4,3’ü (8) zamanını “daha çok televizyon izleyerek” geçirmektedir. Yine ankete katılan teknik alan

öğrencilerinin hiçbiri, sosyal alan öğrencilerinin %4,1'i (2), sağlık alanı öğrencilerinin de %10,3'ü (19) zamanını “ev işlerine yardımcı olarak” geçirmektedir. Teknik alan öğrencilerinin %17,1'i (12), sosyal alan öğrencilerinin %14,3'ü (7), sağlık alanı öğrencilerinin de %8,6'sı (16) vaktini hobilerine zaman ayırarak” geçirmektedir. “Sosyal medya hesapları ile internette vakit geçiren” öğrencilere bakıldığında da teknik alan öğrencilerinin %30'u (21), sosyal alan öğrencilerinin %32,7'si (16) ve sağlık alanının %33,5'i (62) görülmektedir. “Online oyun oynayarak” vakit geçiren öğrencilere bakıldığında da, teknik alan öğrencilerinin %17,1'i (12), sosyal alan öğrencilerinin %16,3'ü (8) ve sağlık alanı öğrencilerinin de %5,4'ü (10) görülmektedir. Son olarak teknik alan öğrencilerinin yüzde 8,6'sı (6), sosyal alan öğrencilerinin %12,2'si (6) ve sağlık alanı öğrencilerinin %21,6'sı (40) vaktini ders çalışarak geçirmektedir. Bu soruların yanıt bulamadığı cevaplar için “diğer” seçeneği vardır. Bu seçeneği işaretleyen teknik alan öğrencilerinin %25,7'si (18), sosyal alan öğrencilerinin %20,4'ü (10) ve sağlık alanı öğrencilerinin %16,2'sini (30) oluşturmaktadır. Diğer seçeneğini işaretleyen öğrenci sayısı 58'dir. Genelin %19,1'ini oluşturmaktadır. Toplam 58 öğrenci içerisinde “diğer” seçeneğini işaretleyen ve cevap kısmının içeriğini dolduran 18 teknik alan öğrencisinin 16'sı kapanma döneminde bir işte çalışmaktadır. Aynı şekilde “diğer” seçeneğini işaretleyen 10 sosyal alan öğrencisinin 5'i ve 30 sağlık alanı öğrencisinin de 22'si çalışmaktadır. Başlangıçta salgının sınıflı toplumun aksine zengin fakir ayrımı gözetmediği yanılgısı oluşmuşsa da zamanla işlerine gitmek zorunda olan mavi yakalılarla işlerini evden de idare edebilen beyaz yakalıların ayrımı açıklıkla görülmüştür. Bu sebeple çalışmak zorunda olan öğrenciler göz ardı edilmemektedir. Buna göre diğer seçeneğini işaretleyen 58 öğrencinin 43'ü çalışmak zorundadır. Bu da diğer seçeneğini işaretleyen öğrenciler içerisinde %75 gibi azımsanmayacak bir oranı işaret etmektedir.

Tablo B

Covid-19 Salgını günlerinde vaktinizi daha çok nasıl geçirmeniz?		Daha çok televizyon izleyerek	Ev işlerine yardımcı olarak	Hobilerine zaman ayırarak	Sosyal medya hesapları ile internette vakit geçirecek	Online oyun oynayarak	Ders çalışarak	Diğer	Toplam
Üniversitenizde okuduğunuz alan	Katılımcı Sayısı	1	0	12	21	12	6	18	70
	%Satır	1,4%	0,0%	17,1%	30,0%	17,1%	8,6%	25,7%	100,0%
	%Sütun	11,1%	0,0%	34,3%	21,2%	40,0%	11,5%	31,0%	23,0%
	Toplamın Yüzdesi	0,3%	0,0%	3,9%	6,9%	3,9%	2,0%	5,9%	23,0%
SOSYAL	Katılımcı Sayısı	0	2	7	16	8	6	10	49
	%Satır	0,0%	4,1%	14,3%	32,7%	16,3%	12,2%	20,4%	100,0%
	%Sütun	0,0%	9,5%	20,0%	16,2%	26,7%	11,5%	17,2%	16,1%
	Toplamın Yüzdesi	0,0%	0,7%	2,3%	5,3%	2,6%	2,0%	3,3%	16,1%
SAGLIK	Katılımcı Sayısı	8	19	16	62	10	40	30	185
	%Satır	4,3%	10,3%	8,6%	33,5%	5,4%	21,6%	16,2%	100,0%
	%Sütun	88,9%	90,5%	45,7%	62,6%	33,3%	76,9%	51,7%	60,9%
	Toplamın Yüzdesi	2,6%	6,3%	5,3%	20,4%	3,3%	13,2%	9,9%	60,9%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	9	21	35	99	30	52	58	304
	%Satır	3,0%	6,9%	11,5%	32,6%	9,9%	17,1%	19,1%	100,0%
	%Sütun	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Toplamın Yüzdesi	3,0%	6,9%	11,5%	32,6%	9,9%	17,1%	19,1%	100,0%

7-9737

Sonuçta bütüne bakıldığı takdirde sağlık alanı; “daha çok televizyon izleyerek”, “ev işlerine yardımcı olarak”, “hobilerine zaman ayırarak”, “sosyal medya hesapları ile internette vakit geçirecek”, “ders çalışarak” maddelerinde yüzdeler ve sayı olarak ilk sıradadır. “Online oyun oynamak” maddesinde de teknik alan ilk sıradadır.

Nicel çalışmanın bu kısmında toplam 621 katılımcının yanıtladığı anketin %51’i (317) ile devam edilmektedir. Yukarıda da belirtildiği gibi ankete katılan öğrencilerin %49’u (304) online kültür sanat etkinliklerine katılmadıklarını belirterek anketin bu kısmına dahil

edilmemektedir. Bu bölümde şıklar “hiçbir zaman”, “nadiren (ayda bir kere)”, “bazen (haftada bir kere)”, “genellikle (haftada birden fazla)” şeklinde düzenlenmiştir.

Ankete devam eden öğrencilerden 87’si teknik alan, 61’i sosyal alan ve 169’u da sağlık alanı öğrencisidir. Sayısal eşitsizlik sebebiyle araştırmada teknik alan, sosyal alan ve sağlık alanı öğrencilerinin sorulara verdiği yanıtın toplam içindeki oranına (sütun) göre değerlendirme yapılmamaktadır. Bu sebeple tabloya katılmamıştır. Değerlendirmede öğrencilerin kendi alanı içindeki yüzdelik oranına (satır) bakılmaktadır. Aşağıda 18 farklı sorunun analizi bulunmaktadır.

Bu bilginin ışığında katılımcılara sorulan “Salgın boyunca ulusal ve/veya uluslararası sanal müzeleri ziyaret etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 1

* 1. Salgın boyunca ulusal ve/veya uluslararası sanal müzeleri ziyaret etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1’den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	59	16	7	5	87
	% Satır	67,8%	18,4%	8,0%	5,7%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	34	19	8	0	61
	% Satır	55,7%	31,1%	13,2%	0,0%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	103	48	14	4	169
	% Satır	60,9%	28,4%	8,3%	2,4%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	196	83	29	9	317
	% Satır	61,8%	26,2%	9,1%	2,8%	100,0%

Tabloya göre; birinci soruyu yanıtlayan 87 teknik alan öğrencisinin %67,8’i (59) hiçbir zaman, %18,4’ü (16) nadiren, %8’i (7) bazen ve %5,7’si (5) genellikle cevabını vermiştir. Sosyal alan öğrencilerinin %55,7’si (34) hiçbir zaman, %31,1’i (19) nadiren, %13,2’si (8) bazen yanıtını vermiştir. Sağlık alanı öğrencilerinin ise %60,9’u (103) hiçbir zaman, %28,4’ü (48) nadiren, %8,3’ü (14) bazen, %2,4’ü (4) genellikle cevabını vermiştir. Tüm sorularda ortalama ilgi sonucu için nadiren, bazen ve genellikle cevaplarının toplamı baz alınmaktadır. Bu şekilde ortalama ilgi ortaya çıkabilmektedir. Verilere göre; sanal müzelere en az ilgiyi teknik alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca müzelerin düzenlediği online etkinliklere (belgesel, sesli kitap, seminerler) katılma sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 2

* 2. Salgın boyunca müzelerin düzenlediği online etkinliklere (belgesel, sesli kitap, seminerler) katılma sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
		Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	40	33	8
	% Satır	46,0%	37,9%	9,2%	6,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	32	21	4	4	61
	% Satır	52,4%	34,4%	6,6%	6,6%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	96	51	13	9	169
	% Satır	56,8%	30,2%	7,7%	5,3%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	168	105	25	19	317
	% Satır	53,0%	33,1%	7,9%	6,0%	100,0%

Tabloya göre; ikinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %46'sı (40) hiçbir zaman, %37,9'u (33) nadiren, %9,2'si (8) bazen, %6,9'u (6) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %52,4'ü (32) hiçbir zaman, %34,4'ü (21) nadiren, %6,6'sı (4) bazen yine %6,6'sı (4) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin ise %56,8'i (96) hiçbir zaman, %30,2'si (51) nadiren, %7,7'si (13) bazen ve %5,3'ü (9) genellikle cevabını vermiştir. Verilere göre; müzelerin düzenlediği online etkinliklere en az ilgiyi sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi teknik alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca ulusal ve/veya uluslararası sanal sergileri ziyaret etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 3

* 3. Salgın boyunca ulusal ve/veya uluslararası sanal sergileri ziyaret etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
		Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	56	22	3
	% Satır	64,4%	25,3%	3,4%	6,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	34	21	6	0	61
	% Satır	55,7%	34,4%	9,9%	0,0%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	115	39	11	4	169
	% Satır	68,0%	23,1%	6,5%	2,4%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	205	82	20	10	317
	% Satır	64,7%	25,9%	6,3%	3,2%	100,0%

Tabloya göre; üçüncü soruya da teknik alan öğrencilerinin %64,4'ü (56) hiçbir zaman, %25,3'ü (22) nadiren, %3,4'ü (3) bazen, %6,9'u (6) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %55,7'si (34) hiçbir zaman, %34,4'ü (21) nadiren, %9,9'u (6) bazen yanıtını verirken genellikle cevabını veren öğrenci olmamaktadır. Sağlık alanında

ise öğrencilerin %68'i (115) hiçbir zaman, %23,1'i (39) nadiren, %6,5'i (11) bazen, %2,4'ü (4) genellikle yanıtını vermektedir. Verilere göre; sanal sergileri ziyaret etme sıklığı en az sağlık alanı öğrencilerinde görülmektedir. Ortalama ilgi de sosyal alan öğrencilerinde görülmektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca film festivallerinin online ücretli ya da ücretsiz filmlerini takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 4

* 4. Salgın boyunca film festivallerinin online ücretli ya da ücretsiz filmlerini takip etme sıklığınız(yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	25	29	16	17	87
	% Satır	28,7%	33,3%	18,5%	19,5%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	22	14	21	4	61
	% Satır	36,0%	23,0%	34,4%	6,6%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	57	51	35	26	169
	% Satır	33,7%	30,2%	20,7%	15,4%	100,0%
Hepsinin	Katılımcı Sayısı	104	94	72	47	317
Toplamı	% Satır	32,8%	29,7%	22,7%	14,8%	100,0%

Tabloya göre; dördüncü soruya da teknik alan öğrencilerinin %28,7'si (25) hiçbir zaman, %33,3'ü (29) nadiren, %18,5'i (16) bazen, %19,5'i (17) genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %36'sı (22) hiçbir zaman, %23'ü (14) nadiren, %34,4'ü (21) bazen, %6,6'sı (4) da genellikle yanıtını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin de %33,7'si (57) hiçbir zaman, %30,2'si nadiren, %20,7'si (35) bazen ve %15,4'ü (26) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; online film festivallerine en az ilgiyi sosyal alan öğrencileri, ortalama ilgiyi teknik alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca bankaların sanat merkezlerinin gerçekleştirmiş olduğu online kültür sanat etkinliklerini takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 5

* 5. Salgın boyunca bankaların sanat merkezlerinin gerçekleştirmiş olduğu online kültür sanat etkinliklerini takip etme sıklığınız(yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	52	22	7	6	87
	% Satır	59,8%	25,3%	8,0%	6,9%	100,0%

Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	40	14	5	2	61
	% Satır	65,5%	23,0%	8,2%	3,3%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	119	35	10	5	169
	% Satır	70,4%	20,7%	5,9%	3,0%	100%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	211	71	22	13	317
	% Satır	66,6%	22,4%	6,9%	4,1%	100,0%

Tabloya göre; beşinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %59,8'i (52) hiçbir zaman, %25,3'ü (22) nadiren %8'i (7) bazen, %6,9'u (6) ise genellikle yanıtını vermiştir. Sosyal alan öğrencilerinin %65,5'i (40) hiçbir zaman, %23'ü (14) nadiren, %8,2'si (5) bazen ve %3,3'ü (2) genellikle cevabını vermiştir. Sağlık alanı öğrencilerinin de %70,4'ü (119) hiçbir zaman, %20,7'si (35) nadiren, %5,9'u (10) bazen ve %3'ü (5) genellikle cevabını vermiştir. Verilere göre; bankaların online etkinliklerine en az ilgiyi sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi teknik alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca belediyelerin gerçekleştirmiş olduğu online kültür sanat etkinliklerini takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 6

* 6. Salgın boyunca belediyelerin gerçekleştirmiş olduğu online kültür sanat etkinliklerini takip etme sıklığımız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	47	28	6	6	87
	% Satır	54,0%	32,2%	6,9%	6,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	34	17	8	2	61
	% Satır	55,7%	27,9%	13,1%	3,3%	100%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	109	34	17	9	169
	% Satır	64,5%	20,1%	10,1%	5,3%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	190	79	31	17	317
	% Satır	59,9%	24,9%	9,8%	5,4%	100,0%

Tabloya göre; altıncı soruya da teknik alan öğrencilerinin %54'ü (47) hiçbir zaman, %32,2'si (28) nadiren, %6,9'u (6) bazen ve yine %6,9'u (6) genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %55,7'si (34) hiçbir zaman, %27,9'u (17) nadiren, %13,1'i (8) bazen ve %3,3'ü (2) genellikle yanıtını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin ise %64,5'i (109) hiçbir zaman, %20,1'i (34) nadiren, %10,1'i (17) bazen ve %5,3'ü de (9) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; belediyelerin online etkinliklerine en az ilgiyi sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi teknik alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Netflix, Blu TV, Puhu TV, MUBI, TRT4K, TRT2, Digiturk, D-Smart, Kablo TV, Tivibu, Prime Video gibi platformlarda ücretli/ücretsiz yayınlanan ve ulusal kanallarda olmayan kısa film, belgesel film ve/veya sanat filmlerini takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 7

* 7. Netflix, Blu TV, Puhu TV, MUBI, TRT4K, TRT2, Digiturk, D-Smart, Kablo TV, Tivibu, Prime Video gibi platformlarda ücretli/ücretsiz yayınlanan ve ulusal kanallarda olmayan kısa film, belgesel film ve/veya sanat filmlerini takip etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	7	15	16	49	87
	% Satır	8,0%	17,3%	18,4%	56,3%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	4	9	10	38	61
	% Satır	6,6%	14,8%	16,4%	62,2%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	13	27	44	85	169
	% Satır	7,7%	16,0%	26,0%	50,3%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	24	51	70	172	317
	% Satır	7,6%	16,1%	22,1%	54,3%	100,0%

Tabloya göre; yedinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %8'i (7) hiçbir zaman, %17,3'ü (15) nadiren, %18,4'ü (16) bazen ve %56,3'ü (49) genellikle yanıtı vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %6,6'sı (4) hiçbir zaman, %14,8'i (9) nadiren, %16,4'ü (10) bazen ve %62,2'si (38) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin de %7,7'si hiçbir zaman, %16'sı (27) nadiren, %26'sı (44) bazen, %50,3'ü (85) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; streaming platformların ve televizyonların kültür sanat yayınlarına en az ilgiyi teknik alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir. Bu soru üzerinden oranlara bakıldığında diğer sorularda “hiçbir zaman” yanıtı çoğunlukta olmaktadır. Bu soruda ise hiçbir zaman cevabı en az oranla %10'a dahi ulaşmamaktadır. Genellikle cevabı ise %62,2 ile tüm sorular içerisinde en yüksek orana ulaşmaktadır. Sonuç olarak bu soru gösteriyor ki, kapanma sürecinde öğrencilerin büyük çoğunluğu streaming platformları takip etmiştir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca özel tiyatroların oyunlarını bilet olarak online takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 8

* 8. Salgın boyunca özel tiyatroların oyunlarını bilet olarak online takip etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	63	18	1	5	87

	% Satır	72,4%	20,8%	1,1%	5,7%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	40	18	3	0	61
	% Satır	65,6%	29,5%	4,9%	0,0%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	126	27	10	6	169
	% Satır	74,6%	16,0%	5,8%	3,6%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	229	63	14	11	317
	% Satır	72,2%	19,9%	4,4%	3,5%	100,0%

Tabloya göre; sekizinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %72,4'ü (63) hiçbir zaman, %20,8'i (18) nadiren, yüzde 1,1'i (1) bazen %5,7'si (5) de genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %65,6'sı (40) hiçbir zaman, %29,5'i (18) nadiren, %4,9'u (3) bazen yanıtını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %74,6'sı (126) hiçbir zaman, %16'sı (27) nadiren, %5,8'i (10) bazen ve %3,6'sı (6) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; özel tiyatroların online oyunlarına en az ilgiyi sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi de sosyal alan öğrencileri göstermektedir. Tüm sorular içerisinde en yüksek hiçbir zaman yanıtının alındığı soru ücretli online tiyatrolar üzerine olan sorudur. Bu da gösteriyor ki, kapanma sürecinde öğrenciler ücretli online tiyatro izlemeyi az tercih etmiştir. Bununla beraber aşağıdaki sorunun da gösterdiği gibi online ücretsiz tiyatroya olan ilgi diğer sonuçlarla tutarlı bir seyir izlemektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca YouTube üzerinden açılan ulusal ve/veya uluslararası tiyatro oyunlarını izleme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 9

* 9. Salgın boyunca YouTube üzerinden açılan ulusal ve/veya uluslararası tiyatro oyunlarını izleme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	32	35	7	13	87
	% Satır	36,8%	40,3%	8,0%	14,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	26	23	7	5	61
	% Satır	42,6%	37,7%	11,5%	8,2%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	62	62	31	14	169
	% Satır	36,7%	36,7%	18,3%	8,3%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	120	120	45	32	317
	% Satır	37,9%	37,9%	14,2%	10,1%	100,0%

Tabloya göre; dokuzuncu soruya da teknik alan öğrencilerinin %36,8'i (32) hiçbir zaman, %40,3'ü (35) nadiren, %8'i (7) bazen ve %14,9'u (13) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin de %42,6'sı (26) hiçbir zaman, %37,7'si (23) nadiren, %11,5'i (7) bazen ve %8,2'si (5) de genellikle yanıtını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin ise, %36,7'si (62) hiçbir zaman, %36,7'si (62) nadiren, %18,3'ü (31) bazen ve %8,3'ü

(14) genellikle cevabını vermiştir. Bu soruda “hiçbir zaman” yanıtı ile “nadiren” yanıtı oransal olarak birbirine eşittir. Verilere göre; online ücretsiz tiyatro oyunlarına en az ilgiyi sosyal alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sağlık alanı öğrencileri göstermektedir. Oranlara bakıldığı takdirde sağlık alanı ile teknik alan arasında %0,01’lik çok düşük fark gözükmemektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca YouTube üzerinden açılan ulusal ve/veya uluslararası tiyatro oyunlarını izleme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 10

* 10. Salgın boyunca tüm sosyal medya platformları üzerinden açılan ulusal ve/veya uluslararası müzik etkinliklerini (festival, konser, v.b) takip etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1’den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	30	31	11	15	87
	% Satır	34,5%	35,6%	12,6%	17,3%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	16	22	16	7	61
	% Satır	26,2%	36,1%	26,2%	11,5%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	46	62	40	21	169
	% Satır	27,2%	36,7%	23,7%	12,4%	100,0%
Hepsinin	Katılımcı Sayısı	92	115	67	43	317
	% Satır	29,0%	36,3%	21,1%	13,6%	100,0%

Tabloya göre; onuncu soruya da teknik alan öğrencilerinin %34,5’i (30) hiçbir zaman, yüzde 35,6’sı (31) nadiren, %12,6’sı (11) bazen ve %17,3’ü (15) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %26,2’si (16) hiçbir zaman, %36,1’i (22) nadiren, %26,2’si (16) bazen ve %11,5’i (7) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin ise, %27,2’si (46) hiçbir zaman, %36,7’si (62) nadiren, %23,7’si (40) bazen ve %12,4’ü (21) genellikle yanıtını vermektedir. Bu soruda “hiçbir zaman” yanıtı ilk sırada değildir. Verilere göre; online müzik etkinliklerine en az ilgiyi teknik alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca ücretli ve/veya ücretsiz online hobi ve sanat atölyesi çalışmasına katılma sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 11

* 11. Salgın boyunca ücretli ve/veya ücretsiz online hobi ve sanat atölyesi çalışmasına katılma sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1’den fazla)	Toplam

Teknik Alan	Katılımcı sayısı	39	33	10	5	87
	% Satır	44,9%	37,9%	11,5%	5,7%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	32	21	6	2	61
	% Satır	52,5%	34,4%	9,8%	3,3%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	107	34	18	10	169
	% Satır	63,3%	20,1%	10,7%	5,9%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	178	88	34	17	317
	% Satır	56,2%	27,8%	10,7%	5,3%	100,0%

Tabloya göre; on birinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %44,9'u (39) hiçbir zaman, %37,9'u (33) nadiren, %11,5'i (10) bazen ve %5,7'si (5) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %52,5'i (32) hiçbir zaman, %34,4'ü (21) nadiren, %9,8'i (6) bazen ve %3,3'ü (2) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %63,3'ü (107) hiçbir zaman, %20,1'i (34) nadiren, %10,7'si (18) bazen ve %5,9'u (10) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; hobi ve sanat atölyelerine en az ilgiyi sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi teknik alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca sivil toplum kuruluşlarının internet üzerinden düzenledikleri kültür sanat etkinliklerine (sempozyum, konferans vb.) katılma sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 12

* 12. Salgın boyunca sivil toplum kuruluşlarının internet üzerinden düzenledikleri kültür sanat etkinliklerine (sempozyum, konferans vb.) katılma sıklığınız(yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	50	26	6	5	87
	% Satır	57,5%	29,9%	6,9%	5,7%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	25	23	10	3	61
	% Satır	41,0%	37,7%	16,4%	4,9%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	100	42	21	6	169
	% Satır	59,2%	24,9%	12,4%	3,6%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	175	91	37	14	317
	% Satır	55,2%	28,7%	11,7%	4,4%	100,0%

Tabloya göre; on ikinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %57,5'i (50) hiçbir zaman, %29,9'u (26) nadiren, %6,9'u (6) bazen ve %5,7'si (5) genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %41'i (25) hiçbir zaman, %37,7'si (23) nadiren, %16,4'ü (10) bazen ve %4,9'u (3) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %59,2'si (100) hiçbir zaman, %24,9'u (42) nadiren, %12,4'ü (21) bazen ve %3,6'sı (6) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; sivil toplum kuruluşlarının düzenlediği sempozyum,

konferans gibi etkinliklere en az ilgiyi sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca üniversitelerin düzenlemiş olduğu online seminerlere katılma sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 13

* 13. Salgın boyunca üniversitelerin düzenlemiş olduğu online seminerlere katılma sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	15	37	24	11	87
	% Satır	17,2%	42,6%	27,6%	12,6%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	9	20	21	11	61
	% Satır	14,8%	32,8%	34,4%	18,0%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	26	41	69	33	169
	% Satır	15,4%	24,3%	40,8%	19,5%	100,0%
Hepsinin	Katılımcı Sayısı	50	98	114	55	317
	% Satır	15,8%	30,8%	36,0%	17,4%	100,0%

On üçüncü soruya da teknik alan öğrencilerinin %17,2'si (15) hiçbir zaman, %42,6'sı (37) nadiren, %27,6'sı (24) bazen, %12,6'sı (11) genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %14,8'i (9) hiçbir zaman, %32,8'i (20) nadiren, %34,4'ü (21) bazen ve %18'i (11) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %15,4'ü (26) hiçbir zaman, %24,3'ü (41) nadiren, %40,8'i (69) bazen ve %19,5'i (33) genellikle yanıtını vermektedir. Bu soruda da yedinci soruda olduğu gibi “hiçbir zaman” cevabı diğer sorulara göre çok düşük bir orandadır. Verilere göre; üniversitelerin düzenlediği online seminerlere en az ilgiyi teknik alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca Google Arts&Culture (sanat ve kültür) platformunu ziyaret etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 14

* 14. Salgın boyunca Google Arts&Culture (sanat ve kültür) platformunu ziyaret etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	49	30	3	5	87
	% Satır	56,4%	34,5%	3,4%	5,7%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	41	15	5	0	61

	% Satır	67,2%	24,6%	8,2%	0,0%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	113	38	13	5	169
	% Satır	66,9%	22,4%	7,7%	3,0%	100,0%
Hepsinin	Katılımcı Sayısı	203	83	21	10	317
	% Satır	64,0%	26,2%	6,6%	3,2%	100,0%

On dördüncü soruya da teknik alan öğrencilerinin %56,4'ü (49) hiçbir zaman, %34,5'i (30) nadiren, %3,4'ü (3) bazen, %5,7'i (5) genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %67,2'si (41) hiçbir zaman, %24,6'sı (15) nadiren, %8,2'si (5) bazen cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %66,9'u (113) hiçbir zaman, %22,4'ü (38) nadiren, %7,7'si (13) bazen, %3'ü (5) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; Google Arts&Culture platformuna en az ilgiyi sosyal alan öğrencileri, ortalama ilgiyi teknik alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca ücretli ve/veya ücretsiz açılan online kültür-sanat dergisi takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 15

* 15. Salgın boyunca ücretli ve/veya ücretsiz açılan online kültür-sanat dergisi takip etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle	Toplam
					(Haftada 1'den fazla)	
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	57	18	6	6	87
	% Satır	65,5%	20,7%	6,9%	6,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	35	17	9	0	61
	% Satır	57,4%	27,8%	14,8%	0,0%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	106	44	11	8	169
	% Satır	62,7%	26,1%	6,5%	4,7%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	198	79	26	14	317
	% Satır	62,5%	24,9%	8,2%	4,4%	100,0%

Bu soruya da teknik alan öğrencilerinin %65,5'i (57) hiçbir zaman, %20,7'si (18) nadiren, %6,9'u (6) bazen ve yine %6,9'u (6) genellikle cevabını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %57,4'ü (35) hiçbir zaman, %27,8'i (17) nadiren, %14,8'i (9) bazen yanıtını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin ise, %62,7'si (106) hiçbir zaman, %26,1'i (44) nadiren, %6,5'i (11) bazen, %4,7'si (8) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; online kültür sanat dergilerine en az ilgiyi teknik alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca herhangi bir kütüphaneden online ödünç kitap edinme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 16

* 16. Salgın boyunca herhangi bir kütüphaneden online ödünç kitap edinme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	58	20	2	7	87
	% Satır	66,7%	23,0%	2,3%	8,0%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	38	16	5	2	61
	% Satır	62,3%	26,2%	8,2%	3,3%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	109	31	19	10	169
	% Satır	64,5%	18,4%	11,2%	5,9%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	205	67	26	19	317
	% Satır	64,7%	21,1%	8,2%	6,0%	100,0%

Tabloya göre; on altıncı soruya teknik alan öğrencilerinin %66,7'si (58) hiçbir zaman, %23'ü (20) nadiren, %2,3'ü (2) bazen ve %8'i (7) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %62,3'ü (38) hiçbir zaman, %26,2'si (16) nadiren, %8,2'si (5) bazen ve %3,3'ü (2) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %64,5'i (109) hiçbir zaman, %18,4'ü (31) nadiren, %11,2'si (19) bazen ve %5,9'u (10) genellikle cevabını vermektedir. Verilere göre; online kitap ödünç alma sıklığı en az teknik alan öğrencilerinde ortalama ödünç alma sıklığı ise sosyal alan öğrencilerinde gözükmemektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca sesli kitap dinleme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 17

* 17. Salgın boyunca sesli kitap dinleme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)	Toplam
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	59	15	7	6	87
	% Satır	67,8%	17,3%	8,0%	6,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	44	12	3	2	61
	% Satır	72,1%	19,7%	4,9%	3,3%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	102	38	19	10	169
	% Satır	60,4%	22,5%	11,2%	5,9%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı	205	65	29	18	317
	% Satır	64,7%	20,5%	9,1%	5,7%	100,0%

Tabloya göre; on yedinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %67,8'i (59) hiçbir zaman, %17,3'ü (15) nadiren, %8'i (7) bazen, %6,9'u (6) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %72,1'i hiçbir zaman, %19,7'si (12) nadiren, %4,9'u (3) bazen ve %3,3'ü (2) genellikle yanıtını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin de %60,4'ü (102)

hiçbir zaman, %22,5'i (38) nadiren, %11,2'si (19) bazen ve %5,9'u (10) genellikle yanıtını vermektedir. Verilere göre; sesli kitaplara en az ilgiyi sosyal alan öğrencileri, ortalama ilgiyi sağlık alanı öğrencileri göstermektedir.

Katılımcılara sorulan “Salgın boyunca kültür-sanat üzerine oluşturulan podcastleri takip etme sıklığınız (yaklaşık)” sorusunun cevap analizi aşağıdaki tabloda bulunmaktadır.

Tablo 18

* 18. Salgın boyunca kültür-sanat üzerine oluşturulan podcastleri takip etme sıklığınız (yaklaşık)						
Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle	Toplam
					(Haftada 1'den fazla)	
Teknik Alan	Katılımcı Sayısı	53	19	9	6	87
	% Satır	60,9%	21,9%	10,3%	6,9%	100,0%
Sosyal Alan	Katılımcı Sayısı	35	17	4	5	61
	% Satır	57,3%	27,9%	6,6%	8,2%	100,0%
Sağlık Alanı	Katılımcı Sayısı	103	45	14	7	169
	% Satır	60,9%	26,7%	8,3%	4,1%	100,0%
Hepsinin Toplamı	Katılımcı Sayısı	191	81	27	18	317
	% Satır	60,2%	25,6%	8,5%	5,7%	100,0%

Tabloya göre; on sekizinci soruya da teknik alan öğrencilerinin %60,9'u (53) hiçbir zaman, %21,9'u (19) nadiren, %10,3'ü (9) bazen ve %6,9'u (6) genellikle yanıtını vermektedir. Sosyal alan öğrencilerinin %57,3'ü (35) hiçbir zaman, %27,9'u (17) nadiren, %6,6'sı (4) bazen ve %8,2'si (5) genellikle cevabını vermektedir. Sağlık alanı öğrencilerinin %60,9'u (103) hiçbir zaman, %26,7'si (45) nadiren, %8,3'ü (14) bazen ve %4,1'i (7) genellikle yanıtını vermektedir. Verilere göre; kültür sanat podcast'lerine en az ilgiyi teknik ve sağlık alanı öğrencileri, ortalama ilgiyi sosyal alan öğrencileri göstermektedir.

Analiz ve Tartışma

Nicel araştırma teknikleri kullanılarak yapılan araştırma iki bölüm halinde değerlendirilmektedir. MYO öğrencilerinin çevrim içi kültür sanat etkinliklerine katılma oranının belirlendiği ilk bölümde %49'a %51 gibi birbirine çok yakın oranlar görülmektedir. Buradan MYO öğrencilerinin yarısının çevrim içi kültür sanat etkinliklerine katılmadığı sonucuna varılabilir. Ancak %51 katılım oranından öğrencilerin sürekli kültür sanat takibinde olduğu sonucu çıkmamaktadır. Ankete katılan 621 öğrencinin sadece %1,9'u “Covid-19 Salgını döneminde sosyal medya platformlarında gerçekleştirilen konserler, filmler, müze ve sergi ziyareti, seminer ve benzeri kültür-sanat etkinliklerine katılma sıklığınız nedir?” sorusuna “her zaman” cevabını vermektedir. Bu oran da 12 öğrenci demektir. Söz konusu etkinliklere “genellikle” katıldığını belirten öğrenci oranı da %4,8'dir. Bu oran da 30 öğrenci demektir. Birbirine benzer iki yanıt toplandığı takdirde ortaya çıkan rakam %6,7 ile 621

öğrenci içinden 42 öğrenci olmaktadır. Ortalama katılım oranına bakıldığında ise %14,7'nin “bazen” %29,6'nın da “nadiren” cevabını verdiği görülmektedir. Birbirine yakın iki cevabın toplamı da %44,3 ile 621 öğrenci içinden 275 öğrenci olmaktadır.

Tablo 19

Covid-19 Salgını döneminde sosyal medya platformlarında gerçekleştirilen konserler, filmler, müze ve sergi ziyareti, seminer ve benzeri kültür-sanat etkinliklerine katılma sıklığınız nedir?						
	Hiçbir Zaman	Nadiren	Bazen	Genellikle	Her zaman	Toplam
Katılımcı Sayısı	304	184	91	30	12	621
% Satır	49,0%	29,6%	14,7%	4,8%	1,9%	100,0%

Hiçbir zaman cevabını veren %49 oranına bakıldığında da çarpıcı bir sonuç çıkmaktadır. Buna göre 304 öğrencinin, en yüksek oran olan, %32,6'sı sosyal medya hesapları ile internette vakit geçirdiğini, %9,9'u da online oyun oynamayı tercih ettiğini belirtmektedir. Bu da kültürel etkinliklere ulaşmaya en yakın tercih olmasına rağmen toplamda %42,5 oranında 129 öğrencinin, Bourdieu'nün belirttiği gibi, imkân olduğu halde imkânlarının beğenisine sahip olmadığı sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Hiçbir zaman cevabını veren diğer öğrenciler yukarıda da belirtildiği gibi çevrim içi olmayan etkinlikleri tercih etmiştir. Bu öğrenciler %47,5'i oluşturmaktadır. Oranlara bakıldığında online kültür sanat etkinliklerinin düzenli takibinin az olduğu görülmektedir. Çalışmada bu konunun sebepleri araştırılmamaktadır. MYO seviyesine gelmiş öğrencilerin tercihleri analiz edilmektedir.

Araştırmanın ikinci bölümünde yer alan 18 farklı soruda birbirinden farklı oranlarla karşılaşılmaktadır. Bu sonuçlara göre; kültür sanat etkinliklerine “haftada birden fazla” katılan öğrencilerin 18 soru içinde cevapladıkları 14 soruda teknik alan en üst orandadır. “Haftada bir kere katılımda” da 9 soruda sosyal alan en üst orandadır. “Ayda bir katılımda” da teknik alan 9 soruda yine en üst orandadır. Hiçbir zaman yanıtında ise sağlık alanı 9 soru ile en üst orandadır.

Tablo 20

Üniversitenizde okuduğunuz alan		Hiçbir Zaman	Nadiren (Ayda 1 kere)	Bazen (Haftada 1 kere)	Genellikle (Haftada 1'den fazla)
Teknik Alan	% Satır	6	9	3	14
Sosyal Alan	% Satır	4	7	9	2
Sağlık Alanı	%Satır	9	2	6	2

Ortalama sonuçlara dönüldüğü takdirde de (“nadiren”, “bazen” ve “genellikle” sonuçlarının toplamında) müzeleri, sinemayı, sergileri, tiyatroyu, müzik etkinliklerini, dergi ve kitap okumayı, sivil toplum kuruluşlarının ve üniversitelerin etkinliklerini, podcast dinlemeyi kendi alanları içinde nicel olarak en çok tercih edenler sosyal alan öğrencileridir. Ortalama ilgi teknik alan öğrencilerinde müze, banka ve belediyelerin

kültür sanat etkinlikleri ve sanat filmleri tercihi olmaktadır. Sağlık alanı öğrencileri de tiyatro, Google Arts&Culture ve sesli kitabı tercih etmektedir. Bu sonuçlar toptancı bakış ile yanıtıcı olabilmektedir. Sebebi ise birçok alanın birbirinden farklı beğenilere ve tercihlere sahip olmasıdır. Buna göre özellikle sağlık alanı öğrencilerinin kültür-sanat etkinliklerine ilgisi yok gibi görünmektedir. Halbuki tekil analiz yapıldığında ve “Nadiren”, “Bazen” “Genellikle” sonuçları üzerinden ortalama alınmadığı takdirde sağlık alanı öğrencilerinin sıklıkla katılmayı (“Bazen” ve “Genellikle” yanıtlarının toplamı sonucu) tercih ettiği online etkinlikler şunlardır; tiyatro izlemek, üniversitelerin düzenlediği seminerlere katılmak, kitap okumak ve Google Arts&Culture’ı takip etmek. Kitap ve tiyatro konusunda en üstlerde olmak başlı başına önemli bir kültür-sanat aktivitesidir (8, 9, 13, 14, 16 ve 17 numaralı sorular). Ayrıca sağlık alanı öğrencileri müzik ve sinema etkinliklerinde de sosyal alan öğrencileriyle oldukça yakın bir orandadır. Teknik alan öğrencilerinin en çok ilgi duyduğu online kültür-sanat etkinlikleri de şunlardır; online müze ziyareti, müzelerin ve bankaların kültür sanat etkinlikleri, online sergi ziyareti, hobilerini gerçekleştirmek, online dergi okumak ve kültür-sanat üzerine podcast dinlemek (1, 2, 3, 5, 11, 18 numaralı sorular). Sosyal alan öğrencilerinin en çok ilgi duyduğu online kültür-sanat etkinlikleri ise şunlardır; sanat filmi izlemek ve konserleri takip etmek, sivil toplum kuruluşlarının ve belediyelerin düzenlediği online etkinliklerine katılmak ve online dergi okumak (4, 6, 7, 10, 12, 15 numaralı sorular). Soruların özgül ağırlıkları eşit kabul edildiği takdirde üç alanda da eşit derecede kültür ve sanat beğenisi çıkmaktadır. Ancak her sorunun kendi içindeki değeri düşünüldüğü takdirde sağlık alanı öğrencilerinin tiyatro ve kitabı, sosyal alan öğrencilerinin sinema ve müziği, teknik alan öğrencilerinin de müze ve sergileri daha sık takip ettiği görülmektedir.

Sonuç

Bu çalışmada öncelikle Covid-19 salgınının en yoğun olduğu ve çeşitli kereler sokağa çıkma yasağı ilan edildiği tam kapanma ve kısmi kapanma kararlarını da kapsayan dönemde, tüm dünyada ve Türkiye’de gerçekleşen, ücretsiz ve ücretli online kültür sanat etkinliklerini takip etme oranı yaptığımız lokal bir çalışma ile tespit edilmiştir. Bu tespitin ardından online kültür sanat etkinliklerine katılan öğrencilerin okudukları alanlara göre kültürel beğenilerinin ortaya çıkarılması ile ilgili verilere ulaşmak için nicel araştırma yöntemi benimsenmiştir.

Araştırma sonucunda İstanbul Arel Üniversitesi MYO öğrencilerinin yarısının online kültür sanat etkinliklerini takip etmediği sonucu çıkmıştır. Birçoğu ücretsiz olan bu etkinliklerin öğrenciler tarafından takip edilmemesi kültür sanat etkinliklerinin en çok takip edilebildiği öğrencilik dönemi için çarpıcıdır. Ayrıca araştırma kapsamında kültür sanat etkinliklerini takip etmeyen öğrencilerin yarıya yakınının internette vakit geçirdiği görülmektedir. Bu da az rastlanır olan şeyin sanat nesnelere değil onlardan yararlanma eğilimi olduğunu ispatlamaktadır.

Nicel çalışmanın ikinci kısmını oluşturan sorularda ankete katılan öğrencilerin alanlarıyla tercihleri arasındaki bağlantı tespit edilmeye çalışılmıştır. Ancak çıkan sonuçlar göstermektedir ki, tercihler ile alanlar arasında doğrudan bağlantı bulunmamaktadır. Burada da online kültür sanat etkinliklerine katılan öğrencilerin “kültürel ihtiyaçlardaki” doğal eşitsizliklerinden bahsedilebilir. Bourdieu’nün belirttiği gibi “temel ihtiyaçlardan” farklı olarak “kültürel ihtiyacı” eğitim yaratmaktadır. Kültürel ihtiyaçtaki doğal eşitsizlikler sadece üniversite sürecini kapsamamaktadır. Kişinin hayatı boyunca aldığı eğitimi kapsamaktadır. Bu eğitim aileden, okuldan (ilköğretim, ortaöğretim ve üniversiteden), çevresel faktörlerden, yaşanan şehirden, ulaşım olanaklarından ve benzerlerinden bağımsız düşünülemez. Tüm bunları belirleyen de ekonomik, sosyal ve kültürel sermayelerdir. Araştırma sonucunda öğrencilerin üniversitede edindikleri eğitim sermayesi üzerinden seçilen alanın tek başına kültürel sermayelerini geliştirmeye yetmediği ve tercih edilen alanlarla kültür sanat etkinliklerine katılım oranının doğrudan bağlantılı olmadığı sonucu çıkmaktadır. Kültür sanat etkinliklerine katılım sebeplerini ortaya çıkarmak için kişinin hayatı boyunca aldığı eğitimi araştırmak gerekmektedir. Araştırmamıza katılan MYO öğrencilerinin kültür sanat etkinliklerini takibinde öğrencilerin hayatı boyunca aldığı eğitimi araştırmak konumuzun dışında bırakılmıştır.

Kaynakça

- Anadolu Ajansı, (2022), <https://www.aa.com.tr/tr/koronavirus/turkiyenin-kovid-19-salginiyla-mucadelesinin-2-yili/2529977>, (Erişim Tarihi: 10.11.2022)
- Arel Üniversitesi (2022), <https://kalite.arel.edu.tr/2020-2021/>, (Erişim Tarihi:10.12.2022).
- Beck, U. (2011), Risk Toplumu Başka Bir Modernliğe Doğru, (Çev. K. Özdoğan ve B. Doğan), İstanbul: İthaki Yayınları.
- Bourdieu P. (2017), Ayrım-Beğeni Yargısının Toplumsal Eleştirisi (2. Baskı), (Çev: D. F. Şannan ve A. G. Berkut), Ankara: Heretik Yayıncılık.
- Bourdieu, P. (1986), “Sermaye Biçimleri”, (Çev: M. M. Şahin), John Richardson (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. New York: Greenwood: 241-258.
- Bourdieu, P. ve Darbel, A. (2011), Sanat Sevdası-Avrupa Sanat Müzeleri ve Ziyaretçi Kitlesi, (Çev. S. Canbolat), İstanbul: Metis Yayıncılık.
- CNNTURK (2022), <https://www.cnnturk.com/teknoloji/turkiyede-kac-kisi-akilli-telefon-kullaniyor>, (Erişim Tarihi: 10.12.2022)
- Doğruluk Payı (2020), <https://www.dogrulukpayi.com/bulten/turkiye-de-internet-erisimi-ve-kullanimi-nedurumda>, (Erişim Tarihi: 10.12.2023).
- Medyascope (2019), (<https://medyascope.tv/2019/05/09/turkiyede-hanelerin-yuzde-70inde-bilgisayar-yuzde-99unda-cep-telefonu-yuzde-84unun-de-internete-erisimi-var/>), (Erişim Tarihi: 10.10.2012)
- Neuman, W. L., (2014), Toplumsal Araştırma Yöntemleri Nitel ve Nicel Yaklaşımlar I. Cilt (7. Baskı), (Çev. S. Özge), Ankara: Yayınodası Yayıncılık.
- TÜİK (2021), [https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-\(BT\)-Kullanim-Arastirmasi-2020-33679](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-(BT)-Kullanim-Arastirmasi-2020-33679) (Erişim Tarihi: 10.12.2022).
- TÜİK (2022), [https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-\(BT\)-Kullanim-Arastirmasi-2021-37437](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-(BT)-Kullanim-Arastirmasi-2021-37437), (Erişim Tarihi: 10.12.2022).

