

## Yerel Yönetimler, Halkla İlişkiler ve Toplumsal Beklentiler

Sirel GÖLÖNÜ\*

Local governments are the most subjected management units nowadays. One of the most important reason for this is that they give importance to the democratic values and they see public service human based, 21'st century's management system is going to be based on local values and it's said that centripetal management would be totally removed.

The subject of this study is strengthening of local management and improvement of public relations of local management's and changing of the management units that's supported and trusted by whole society. In order to maintain this the public image that the local management units establish among the civilian communities and democratic heap organizations is very important.

It is essential to use the various methods of public relations to form such an image.

### GİRİŞ

Son yıllarda dünyanın pek çok ülkesinde görülen ve hala sürdürülen kamu hizmetlerinin özelleştirilmesi bazı çevrelerde bunun "yerel yönetimlerin sonu" olarak algılanmasına yol açmıştır (Cohrane, 1991: 283). Ancak kamu hizmetlerinin özelleştirilmesi, yerel yönetimlerin sonu olmamış, tam aksine daha da güçlenmelerine neden olmuştur. Bunun nedeni ise, giderek güçlenen sivil toplum örgütlerinin yerel yönetimleri kendilerine daha yakın bulmaları ve yerel yönetimlerde benimsenen katılımcı anlayışın giderek güçlenmesi bu birimler arasında güçlü bir güven ilişkisinin doğmasına yol açmıştır. Seçilmiş kişilerin yönettiği yerel yönetim felsefesi, sivil toplum örgütlerine daha duyarlı olmayı yansıttığından böyle bir sonucu olağan görmek gerekmektedir (Cohrane,1991: 299).

Ayrıca, gelişmekte olan ülkelerde yaşanan hızlı kentleşme sürecinin taşıdığı özellikler (İsbir, 1991: 25) ve günümüz toplumunun yükselen değer olarak gördüğü, katılımcı, saydam, demokratik, insan ve hizmet odaklı yönetimler, daha çok yerel yönetim felsefesiyle uyuşmaktadır (Görmez,1997: 183). Bu bağlamda 2000'li yıllarda yerel yönetimlerin bir yükselen değer olarak görüleceği söylenebilir. Ancak

\* Yrd.Doç.Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi.

yerel yönetimlerin yükselen değer olarak görülebilmesi için katılımcı, saydam, demokratik, insan ve hizmet odaklı yönetimler olmaları gerekir. Bu özellikleri taşımayan merkezi yönetimin bir uzantısı konumunda olan, merkezi bürokrasi kurallarının uygulandığı, karar alma ve uygulama süreçlerinde katılımcılığın ve saydamlığın temel alınmadığı bir yerel yönetimin yükselen değer olarak algılanması da beklenmemelidir.

Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler konusunun evrensel bir boyutu bulunmaktadır (Yalçındağ,1987: 76). Öyle ki bütün ülkelerde yerel yönetimlerin halkın istek, arzu ve beklentilerine karşı yoğun bir duyarlılığı vardır. Bunda demokratik yönetim anlayışının başka bir deyişle yöneticilerin seçim yoluyla işbaşına gelmelerinin önemli rol oynadığını söyleyebiliriz (Çitçi, 1996: 5; Uysal-Sezer, 1996: 59). Ancak ülkemizde aynı eğilim bulunmakla birlikte yerel yönetimlerde siyasallaşmanın yoğun olması, hizmet sunumunda farklı davranılması ile sonuçlanmaktadır. Oysa, yerel yönetimlerin daha iyi hizmet sunma temeline dayanan bir seçim sonucu işbaşına gelen yöneticiler tarafından yönetilen birimler olması gerekir (Ertekin, 1995: 8). Partizanlık olarak nitelendirilen bu uygulamanın ülkemizde yerel yönetimlerde halkla ilişkilerin gelişmesinin önündeki en büyük engellerden biri olduğunu söyleyebiliriz.

Yerel hizmetlerin sunulmasında partili-partisiz, oy veren-vermeyen ayrımı yapılmaksızın hizmet sunulması, bütün dünyada 21.yüzyılın yönetim anlayışı olarak nitelendirilen yerel yönetimlere, ülkemizde de aynı gözle bakılmasını sağlayacak en önemli unsur olarak nitelendirilebilir. Yerel demokrasinin gelişmesi, demokratik yerel yönetim anlayışının yerleşmesi dünyada uzun sayılabilecek bir süreç sonucu gerçekleşmiştir (Görmez, 1997: 71). Ülkemizde de bu alandaki gelişmeler, Türk Demokrasisinin gelişim sürecine paralel bir gelişim süreci izlemektedir. Başka bir ifade ile, Türkiye’de demokratikleşme alanında elde edilecek başarılar, yerel demokrasinin gelişimini de olumlu ölçüde etkileyecektir.

Ülkemizde belediyeler, il özel idareleri ve köylerden oluşan yerel yönetimler konumu, bütçesi, nüfusu ve hizmet öncelikleri bakımından büyük farklılıklar gösteren birimlerdir. Bu bakımdan, yerel yönetimleri birimleri içerisinde en fonksiyonel birimler olarak belediyeleri görmekteyiz. Kaldı ki sayıları 3000’e yaklaşan belediyelerin de aynı kriterlere göre bazı önemli farklılıklar gösterdikleri de bilinmektedir. Biz bu çalışmamızda bütün bu farklılıkları göz ardı etmemekle birlikte, yerel yönetimlerin varlık nedenleri ve yönetim felsefelerinin doğal bir sonucu olarak halkla ilişkileri ve bu bağlamda toplumun çeşitli kesimlerinde oluşan beklentileri bütüncül bir yaklaşımla ele alarak değerlendireceğiz.

### **YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLERİN ÖNEMİ**

Halkla ilişkiler, yönetimin izlemekte olduğu politikanın halka benimsetilmesi, halkın güven ve desteğinin sağlanması, yönetimin yaptığı veya yapmayı tasarladığı çalışmaların sürekli ve tam olarak halka duyurulması, yönetime karşı olumlu bir

hava yaratılması, bunun yanı sıra halkın da yönetim hakkında ne düşündüğünün, beklenti ve önceliklerinin ne olduğunun ve yönetimden ne istediğinin bilinmesi ve halkla işbirliği sağlanması işlevidir (Tortop,1998: 4). Bu bağlamda halkla ilişkiler, yerel yönetimlerin faaliyet alanlarını ve çalışma esaslarını belirleyen bir konuma sahiptir. Çünkü yerel yönetimlerin varlık nedeni halkın güven ve desteğini sağlayarak, katılımcı, demokratik, halkın dilek, istek ve önerilerine dayalı hizmet sunmaktır. Yerel yönetimleri, merkezi yönetimden ayıran en önemli özellik "mahalli ve müşterek ihtiyaçları karşılamak amacıyla" kurulmuş olmaları ve bu anlayışla hizmet sunmalarıdır (Nadaroğlu,1986: 17).

İdare ile halk, birbirinin tamamlayıcısıdır. Halksız bir yönetim olamayacağı gibi, halktan kopuk, halkla iyi ilişkiler kurmayan bir kuruluşun da uzun ömürlü olamayacağı açıktır. Her alanda kendine özgü bir önem taşıyan halkla ilişkiler, diğer alanlar gibi yerel yönetimlerde de bu önemini her geçen gün daha da artırarak sürdürmektedir. Bütün dünyada görülen hızlı kitleleşme süreci, kentlerde sunulması gereken kent hizmetlerinin nitelik ve nicelik olarak artmasına yol açmaktadır (İsbir, 1991: 198). Bunun sonucunda, hem yerel yönetimler önem kazanmakta, hem de yerel yönetimlerde halkla ilişkiler kamuoyunun ilgi odağı haline gelmektedir.

Belediyelerin yapısı ve görevleri gereği, o yörede oturan belde halkının, kendi belediyesinden istedikleri ve şikayet ettikleri konuların değişmediği, fakat çeşitlendiği gözlenmektedir (Ertekin, 1995: 8). Ülkemizde yerel yönetimler, halkın yerel ihtiyaçlarının karşılanmasında önemli işlevler yüklenmişlerdir. Belediyelere ilişkin olarak gerçekleştirilen son yasal düzenlemeler, bu kurumların işlevlerini artırırken, yeni bazı görevler de belediyelere devredilmiştir. Yerel yönetimlerin görev alanlarının genişlemesi, halkla daha çok ilişki kurulması, halka daha yakın olunması anlamını taşımaktadır. Özellikle hazırlanan yeni yerel yönetimler yasa tasarısı bu açıdan değerlendirildiğinde, belediyelerle halkla ilişkilere merkeziyetçi bir bakış açısı benimsemesi dolayısıyla eleştirilebilir (Tasarı, 1997: 2). İngiltere'de hazırlanan yerel yönetimler reform tasarısının dört temel ekseni olduğu, bunların da:

- a) Hizmetlerin daha iyi koordinasyonu,
- b) Belediye muhasebe kayıtlarının saydamlığı,
- c) Daha kolay karar verme süreci,
- d) Mümkün olan en üst düzeyde etkililik olduğu belirtilmektedir (Boyne,1992: 333).

Bu tasarının dayandığı dört temel eksenin de yerel yönetimlerle halk arasında güçlü ilişkiler kurmayı zorunlu kılan özellikler taşıdığını söyleyebiliriz.

Vatandaşlar ihtiyaçlarını dilek ve şikayetlerini merkezi idareye nazaran yürütme karar ve organları seçimle işbaşına gelen yerel yönetimlere daha rahat iletme imkanına sahiptirler (Karaer,1987: 499).

Sunulan hizmetin halk yararına olup olmadığı, halkın görüş ve eleştirilerinden anlaşılabilir. Ayrıca demokratik yönetim biçimi de bu kuruluşla halkın görüş alış

verişinde bulunmasını zorunlu kılmaktadır. Çünkü kamu kuruluşlarının çalışmaları hakkında halka bilgi vermek, hem demokrasinin bir gereği, hem de kuruluşlar için bir görevdir (Tortop,1980: 264). Bu durumda bir kamu kuruluşu niteliği taşıyan yerel yönetimlerin de çalışmaları hakkında halka bilgi vermesi, belde halkını ilgilendiren büyük projelerde halkın desteğini sağlaması, yerel yönetimlerin başarılı olmasında önkoşul olmaktadır. Halkla ilişkilerin ana hedefi ve varoluş nedeni, halkı belirli bir konuda etkileyerek, o konuda halkın desteğini ve güvenini kazanabilmektir.

Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler faaliyetinin bilinçli ve düzenli bir biçimde yürütülmesi, bir yandan yerel yönetimlerin isabetli ve halk yararına kararlar almasını kolaylaştırırken, diğer yandan da yapılan hizmetlerin halka tanıtılması yoluyla yerel yönetimlere, kendisi için gerekli olan halk desteğini sağlamasına yardımcı olacaktır (Karaer,1987: 172).

Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemli ve gerekli olmasının yanı sıra, birtakım amaçları da bulunmaktadır. Yerel yönetimlerde halkla ilişkilerin dört temel amacı vardır (Tortop, 1998: 153):

1. Vatandaşları yerel kuruluşun politikasından ve günlük faaliyetlerden haberdar etmek,
2. Yerel kuruluşlar tarafından kesin kararlar alınmadan önce, önemli yeni projeler hakkında vatandaşlara görüşlerini belirtmek fırsatını vermek,
3. Yerel kuruluşun işleyiş sistemi ile kendi hak ve sorumlulukları konusunda vatandaşları aydınlatmak,
4. Vatandaşlık gururunu aşılacak ve geliştirmek.

Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler, yerel yönetimin ilişkide bulunduğu toplum kesiminin güven ve desteğini sağlamak amacıyla giriştiği iki yönlü haberleşmeye dayalı, sonuçta kamuoyunda yerel yönetimin, yerel yönetimde de kamuoyunun istediği yönde değişikliklerin gerçekleşmesine böylece kuruluş ile çevresi arasında uyum sağlamasına yönelik, sistemli, planlı ve sürekli çabalar (Yalçındağ, 1987: 76).

Yerel yönetimler belde halkının müşterek ve medeni yerel ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulmuş birimlerdir. Bu amaçlara ulaşabilmek için sadece "Doğruları" yapmak zorunda olmayıp, yaptıklarının neden "Doğru" olduğunu da halka açıklamak ve halkın da onayını almak zorundadırlar. Halkın onaylamadığı "Doğrular", "Doğru" olma özelliğini yitirmemekle birlikte, ertelenmek zorunda olan "Doğrular" olarak kabul edilmelidir. Burada halkla ilişkiler faaliyetinin önemi ortaya çıkmaktadır. İşte bu faaliyetlerin halka yeterince anlatılmadığı durumlarda böyle bir sonuç ortaya çıkabilir. Bunun için "referandum" yöntemine başvurulması, halkın hizmet önceliklerinin belirlenmesi her şeyin "Halk İçin Halkla Beraber" yapılması gerekir. "Halka Rağmen Halk İçin" hizmet sunulması çağdaş, demokratik yerel yönetim birimlerinin benimseyeceği bir yöntem değildir. Halkla ilişkilerin

etkili kullanımı, gerçeklerin ve doğruların halka doğru zamanda, doğru yerde ve doğru yöntemlerle anlatılması halinde olumlu sonuç alınmaması için bir neden bulunmamaktadır.

### **YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER BİÇİMLERİ YÖNETİCİLERİN VATANDAŞLA İLİŞKİSİ**

129

Seçimle işbaşına gelen yerel yönetim yöneticilerinin başarısı, beldenin özelliklerine, mali imkanlara, belediye personelinin yetenekli olmasına ve yönetim halk ilişkilerine bağlıdır. Çağımızda yönetim halk ilişkilerinin yürütücüsü, sorumlusu ve muhatabı olan yetkililerin bu ilişkileri yürütecek nitelikte olması ve bu yönden eğitilmesi şarttır. Belde halkı, yöneticileri güler yüzlü, hal hatır soran, dertlerle ilgilenen bir kişi olarak görmek ister. Yerel yönetim sorumluları kişilikleri ile halkın güvenini kazanmalıdırlar (Gökçeer, 1975: 359).

### **YEREL YÖNETİM PERSONELİNİN VATANDAŞLA İLİŞKİSİ**

Yerel yönetim-halk ilişkilerinde, yerel yönetim personelinin de etkisi önemlidir. Yerel yönetime başvuran bir vatandaşın ilgisizlik veya saygısızlıkla karşılaşmasının bıraktığı kötü etkiyi hiçbir propaganda kolay silemez. Halkla ilişkilerin ilk hedefi, memurla vatandaş arasındaki büyük engelleri kaldırarak, işlerin bir dostluk havası içinde çözümlenmesini sağlamaktır (Tortop, 1998: 154).

### **VATANDAŞIN KİŞİSEL BAŞVURMALARI**

Yerel yönetim yetkililerinin, belde halkının düşüncelerini anlamada yararlanabileceği araçların başında vatandaşların kişisel başvuruları gelmektedir. İnsanlarımız arasında şikayet ve dilek kutularından yararlanmak pek yaygın olmamasına rağmen, dilekçe alışkanlığı yaygındır. Öncelikle vatandaşlarda, kişisel başvuruları halinde yönetimce saygılı bir tutumla karşılanıp, başvurularının cevaplandırılacağı imajının oluşturulması gerekmektedir (Yalçındağ, 1987: 109).

Halka yazılı olarak bilgi verilmesi, duyuruların halkın rahat görebileceği biçimde halka iletilmesi, yazılı başvurulara mutlaka kısa bir zaman içerisinde cevap verilmesi büyük önem taşımaktadır. Halk, isteklerinin dikkate alındığını, incelendiğini ve kendisine önem verildiğini bu şekilde daha kolay anlayabilir.

### **ULUSAL VE YEREL BASIN**

Çalışmaların topluma duyurulması ve tanıtılması için yararlanılabilecek araçların başında günümüzün etkili haberleşme araçlarından birisi olan basın gelmektedir. Yerel yönetimler de çalışmalarını yazılı ve sözlü basın aracılığıyla belde halkına duyurmaktadır.

Halka yerel yönetim çalışmaları hakkında gazete, dergi, el ilanı, broşür, kitapçık gibi basılı malzemelerden yararlanılarak bilgi sunmak, onlardan görüş istemek ve bunun sonucu olarak halkın katılımına önem verildiğini göstermek gerekir. Özellikle sivil toplum örgütlerinin, meslek kuruluşlarının, siyasi partilerin, derneklerin, eğitim

kuruluşlarının katılımını sağlama, onlarla işbirliği yapma, onların görüş ve düşüncelerinden yararlanma yerel yönetimleri güçlendiren önemli unsurlardır.

Yerel basın, yerel yönetimlerle halk arasındaki en kolay haberleşme aracı olduğundan, yerel gazetelerin editörleri ve muhabirleri ile iyi ilişkiler kurulmalı ve devam ettirilmelidir (Tortop, 1998: 154).

### **RADYO-TELEVİZYON**

Yerel yönetimler açısından yerel radyo ve TV yayınları da büyük önem taşımaktadır. Yerel radyo ve TV yayınları arasında yerel yönetimlerle ilgili haberlere de yer verildiğinden, bu yayınlar haberleşmede önemli rol oynamaktadır. Radyo ve TV ilişkileri basınla olan ilişkiler kadar sürekli olmamakla birlikte, etki bakımından daha güçlüdür (Tortop, 1998: 155).

İlümüzün çoğunda il radyoları bulunmaktadır. Yerel radyolarda, özellikle belediye başkanları tarafından hemşehrilere düzenli aralıklarla yapılacak konuşmalar, belediye hizmetlerini belde halkına tanıtmaya ve yapılmak istenenleri benimsetme bakımından yararlı olmaktadır (Yalçındağ, 1968: 90).

Ayrıca telefon, fax, web sayfası, internet gibi modern iletişim araçlarını kullanarak vatandaşlara bilgi sunma, onların derdlerine, şikayetlerine ve isteklerine duyarlı olma ve bunların gereğini yapma, sonuçtan da ilgililere bilgi verme, halkın güven ve desteğini sağlamada ayrı bir özellik taşımaktadır. Böyle bir uygulama, hem yerel yönetim biriminin çağdaş gelişmeleri izlediğini göstermekte, hem de hizmet sunumunda ve halkla ilişkilerde büyük kolaylıklar sağlamaktadır.

### **İMAJ DÜZELTİLMESİ**

Halkla ilişkiler faaliyetlerinin bir amacı da örgütlere olumlu bir imaj kazandırmak, değişen koşullara göre bu imajı geliştirmek ve yaratılan olumlu imajı sürdürmektir. Örgütün kamuoyunda olumlu bir imaj kazanması, uzun ve sabırlı bir çalışmayı gerektirir. Örgüt imajının olumsuz hale gelmesi ise aniden, kısa süreli ve bir anda olabilir. Bu bakımdan halkla ilişkiler faaliyetlerinin hedef kitle ile çok iyi bir iletişim kurması, onları sürekli bilgilendirmesi, hedef kitlenin beklentilerini karşılamak için çaba göstermesi, karşılanamayan beklentilerin ne zaman karşılanacağı veya karşılanamayacaksa bunun kabul edilebilir nedenlerinin neler olduğunun uygun yöntemlerle açıklanması gerekir.

Özellikle yerel yönetimlerde imaj çok büyük önem taşımaktadır. Halk, yerel yönetimlerden beklentilerine daha duyarlı olmasını beklemektedir. Beklentileri karşılanmayınca seçimlerde yerel yöneticileri değiştirmek için, karşılaştığı sorunları abartarak yakın çevresini, üyesi olduğu sivil toplum örgütlerini harekete geçirmek eğilimine girebilirler. Hatta, söylentiler, duyumlar örgüt imajının olumsuz etkilenmesine yol açabilirler. Bunların önlenmesi için katılımcı ve saydam bir yönetim anlayışının benimsenmesi, yönetimin her türlü faaliyetinin uygun yerde, uygun yöntemle, uygun zamanda kamuoyuna duyurulması gerekir.

Halkla ilişkiler biriminin örgüt imajının düzeltilmesi bakımından hangi alanlarda faaliyette bulunacağı ile ilgili olarak bir ön araştırma yapılması, hedef kitlelerin örgütle ilgili olarak hangi yönlerden olumsuz izlenimlerinin olduğunun belirlenmesi ve bundan sonra girişimde bulunulması uygun olacaktır. Aksi takdirde, hedef kitleye sorun olmayan bir alanda sorun varmış imajı verilmiş olur. Bu da imaj düzeltmeden ziyade imaj zedelenmesi şeklinde bir sonuç doğurabilir.

131

### **SERGİLER**

Yerel yönetimlerin sergiler yoluyla hedef kitleye bazı mesajlar vermesi, belirli alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum örgütlerinin desteğini sağlamak bakımından mümkündür.

Yerel yönetimler ya sergileri bizzat kendileri organize ederek veya sergi alanlarını isteyenlere tahsis ederek bu faaliyetleri yürütebilirler. En uygun olan yöntem ise, bu iki faaliyet biçimini birlikte yürütmektir. Aksi takdirde bazı kesimlerin desteklenmesi, diğer sanat çevrelerinin olumsuz tepkisine yol açabilir. Kendilerinin yeterince desteklenmedikleri veya kendilerine yeterince ilgi gösterilmediği şeklinde bir değerlendirme yapabilirler.

Sergiler, fotoğraf, resim, el sanatları, tarım ürünleri, sanayi ürünleri gibi konuları kapsayacağı gibi yörenin özelliğine göre kamuoyunun ilgisini çekecek ve özgün özellik gösteren alanları da kapsayabilir.

### **KÜLTÜREL ETKİNLİKLER**

Kültürel etkinlikler arasında bilimsel konferans, panel, sempozyum, seminer, açık oturum gibi etkinlikler yanında gösteriler, sportif karşılaşmalar, yarışmalar, fuarlar, panayırılar, kurtuluş günleri, festivaller sayılabilir.

Kültürel etkinlikler bir yandan ulusal kültürün gelişmesine katkı sağlarken, bir yandan da yöresel kültürün değerlerin kaybolmasını önler ve hemşehrilik bilincinin gelişmesini sağlar. Böylece halkın yöresel sorunlara ilgisi artacağından, yerel oluşumlara duyarlı, katılımcı bir bilinç oluşması sağlanabilir.

Kültürel etkinlikler uluslararası bir boyutta ele alındığında, çok daha yararlı sonuçlar alınabilir. Böyle bir organizasyon için gerekli alt yapı, araç, gereç ve insan kaynağının sağlanması, bazı toplumsal ve örgütsel dinamiklerin ortaya çıkmasına vesile olacaktır. Böylece örgüt kültürünün gelişmesine de katkı sağlanarak, örgütsel gelişme düzeyi istenen düzeye çıkabilecektir.

### **SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ İLE İLİŞKİLER**

Yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri ile sıkı bir işbirliği içerisinde olmalı, onları desteklemeli, gerekli hallerde ortak etkinlikler düzenlemelidirler.

Özellikle sivil inisiyatif kullanılması ve sivil girişimcilik alışkanlığının kazanılması bakımından yerel yönetimlere bu alanda önemli görevler düşmektedir. Yerel yönetimlerin halkla ilişkiler faaliyetlerinin etkili olabilmesi, etkilerinin kalıcı

olabilmesi sivil toplum örgütlerinin bu faaliyetlere verecekleri destekle orantılıdır. Bu yüzden yerel yönetimlerin sivil toplum örgütleri ile kuracakları sıcak ve olumlu ilişkiler yerel demokrasinin gelişmesine de önemli katkılar sağlayacaktır.

## SONUÇ

132

Yerel yönetimler halka en yakın hizmet sunan birimler olarak bilinmektedir. Bu bakımdan, yerel yönetimlerin diğer kuruluşlara nazaran halkın güven ve desteğini sağlamak, halkın beklentilerine cevap vermek, taleplerini karşılamak konusunda önemli sorumlulukları vardır. Yöneticilerinin seçimle işbaşına gelmiş olması, bu sorumluluklarını daha da artıran bir özellik taşımaktadır.

Günümüzde bütün ülkelerde yerel yönetimlerin görev ve sorumlulukları giderek artmaktadır. Bu yüzden 21.yüzyılın yönetim anlayışına yerel yönetimlerin damgasını vuracağı kabul edilmektedir. Yerel yönetimler, yükselen değer özelliğini koruyabilmek için halkla ilişkilere önem vermek, halkla ilişkiler tekniklerinden, yöntemlerinden ve araçlarından daha çok yararlanarak sundukları hizmetleri, davranış ve tutumlarını anlatmak, kabul edilebilir gerekçelerle bunları hedef kitlenin bilgisine sunmak durumundadırlar. Bunu başarabildikleri ölçüde halkın güven ve desteğini sağlayacaklarından, halkla ilişkiler odaklı bir hizmet sunma geleneği oluşturmak durumundadırlar.

Yerel yönetimler, gelecek yüzyılda her zamankinden çok ihtiyaç duyulan birimler olacaklarsa, bunun önkoşulu, halkla ilişkiler alanında gösterecekleri başarıdır. Bunu sağlayamayan yerel yönetimler, belki önemlerini yitirmeyecekler, ama beklentileri karşılayamayan "önemli birimler" olma durumundan da kurtulamayacaklardır.

## KAYNAKÇA

- Boyne, A.George: "Local Government Structure and Performance: Lessons From America?", **Public Administration**, Vol.70, Autumn 1992.
- Cohrane, Allan: "The Changing State of Local Government: Restructuring for the 1990", **Public Administration**, Vol.69, Autumn 1991, s.283.
- Çitçi, Oya: "Temsil, Katılma ve Yerel Demokrasi", **Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi**, Cilt: 6, Sayı: 6, (Kasım 1996).
- Ertekin, Yücel: "Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Sorunu", **Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi**, Cilt: 4, Sayı: 5 (Eylül 1995).
- Gökçeer, Fikri: "Belediye Başkanlarının Başarısında Belediye Halk İlişkilerinin Yeri ve Önemi", **İller ve Belediyeler Dergisi**, Sayı: 359, Ankara 1975.
- Görmez, Kemal: **Yerel Demokrasi ve Türkiye**, 2. Baskı, Vadi Yayınları, Ankara, 1997
- İsbir, Eyüp G.: **Şehirleşme ve Meseleleri**, 2. Baskı, Ankara, 1991

Karaer, Tacettin: "Belediyelerde Halkla İlişkiler", **İller ve Belediyeler Dergisi**, Yıl: 43, Sayı: 499 (Mayıs 1987)

**Mahalli İdareler Reformu Kanun Tasarıları**, İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü Yayını, Ankara 1997.

Nadaroğlu, Halil: **Mahalli İdareler**, 3.Bası, Beta Basın Yayın, İstanbul 1986.

Sezer-Uysal, Birkân: "Yerel Yönetimler ve Halkla İlişkiler", **Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi**, Cilt: 6, Sayı: 6 (Kasım 1996)

Tortop, Nuri: "Halkla İlişkiler ve Yönetim", **İller ve Belediyeler Dergisi**, Yıl: 36, Sayı: 420-421 (Ekim-Kasım 1980).

Tortop, Nuri: **Halkla İlişkiler**, Gözden Geçirilmiş 7.Baskı, Yargı Yayınları, Ankara 1998.

Yalçındağ, Selçuk: "Belediyelerde Halkla İlişkiler", **Türk İdare Dergisi**, Yıl: 59, Sayı: 377 (Aralık 1987).

Yalçındağ, Selçuk: "Mahalli İdarelerde Halkla İlişkiler", **Amme İdaresi Dergisi**, Cilt: 1, Sayı: 3-4, (Aralık 1968).