



Asya Studies

Academic Social Studies / Akademik Sosyal Araştırmalar
Year: 7 - Number: 23 p. 289-304, Spring 2023

Hedonik Fiyat Modeline İlişkin Bibliyometrik Analiz* *Bibliometric Analysis of the Hedonic Price Model*

DOI: <https://doi.org/10.31455/asya.1237771>

Araştırma Makalesi /
Research Article

Makale Geliř Tarihi /
Article Arrival Date
17.01.2023

Makale Kabul Tarihi /
Article Accepted Date
24.03.2023

Makale Yayın Tarihi /
Article Publication Date
30.03.2023

Asya Studies

Öğr. Gör. Fatma Tuba Çobankaya
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi,
Datça Kazım Yılmaz Meslek
Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi
Bölümü
fatmatuba@mu.edu.tr

ORCID ID

<https://orcid.org/0000-0003-0452-4306>

* "COPE-Dergi Editörleri İçin Davranış Kuralları ve En İyi Uygulama İlkeleri" beyanları: Bu çalışma için herhangi bir çıkar çatışması bildirilmemiştir. Bu makale, İntihal.net tarafından taranmıştır. Bu makale, Creative Commons lisansı altındadır. Bu çalışma için etik kurul onayı gerekmemektedir.

Öz

Hedonik fiyat yöntemi, farklılaşmış bir malın sahip olduğu özelliklerin malın fiyatına olan katkısını belirleyen bir yöntemdir. Bu yaklaşımda mallara ait her bir özelliğin örtük fiyatı, söz konusu malın *i. (i. değer belirleyen özelliklerinin her biri)* özelliğine göre türevi alınarak belirlenmektedir. Bu çalışmanın amacı hedonik fiyat yöntemini konu alan çalışmaları sınıflandırarak, literatürde bu konudaki eksikliklerin belirlenmesidir. Çalışma, hedonik fiyat yönteminin kullanım alanlarının belirlenmesine katkı sağlaması bakımından akademik anlamda önem taşımaktadır. Çalışmanın çıkış noktası doğrultusunda hedonik fiyat yöntemi konu alan lisansüstü tezler bibliyometrik analiz ile incelenmiştir. Bibliyometrik analizler, çalışmaların yıllar itibarıyla dağılımlarının tespit edilmesini sağlayarak, araştırmacılar arasındaki etkileşimin boyutunu ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca bibliyometrik analizlerle çalışmaların zaman içindeki değişimi de tespit edilmektedir. Bu sebeple son dönemlerde sıklıkla uygulanmakta olan bir yöntemdir. Literatürde gayrimenkul değerleme yöntemlerinden biri olarak da bilinen hedonik fiyat yönteminin, son dönemlerdeki kullanım alanlarının belirlenmesi amacıyla çalışmada bibliyometrik analiz tercih edilmiştir. Çalışma örneklemini Google Scholar, Ebsco Open Dissertations, Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri tabanlarında taranan, hedonik fiyat yöntemi konulu lisansüstü tezler oluşturmaktadır. Çalışma sonuçları kapsamlı olarak değerlendirildiğinde hedonik fiyat yöntemini uygulayan çalışmalarda çoğunlukla konut ve arazi fiyatlarının araştırıldığı, bununla birlikte konu çeşitliliğın uluslararası tezlerde daha fazla olduğu görülmektedir. Ulusal alanda yazılmış tezler incelendiğinde ise hedonik fiyat yönteminin, turizmde otel oda fiyatlarının belirlenmesinde ve gayrimenkul sektöründe endeks geliştirmeye yönelik olarak kullanıldığı ancak sayısının oldukça az olduğu görülmüştür. Tezlerin araştırma yöntemine bakıldığında ise genellikle regresyon ve mekânsal regresyon yönteminin uygulandığı, bununla birlikte az da olsa kantil regresyon yönteminin uygulandığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hedonik Fiyat Yöntemi, Hedonik Fiyat Bibliyometrisi, Bibliyometrik Analiz

Abstract

The hedonic price method is a method that determines the contribution of the characteristics of a differentiated good to the price of the good. In this approach, the implicit price of each attribute of the goods is the *i. (each of the characteristics that determine the value)* It is determined by taking its derivative according to its properties. The aim of this study is to classify the studies on the hedonic price method and to identify the deficiencies in the literature. The study is academically important in terms of contributing to the determination of the usage areas of the hedonic price method. In line with the starting point of the study, graduate theses on the hedonic price method were examined with bibliometric analysis. Bibliometric analyzes reveal the extent of interaction between researchers by enabling the distribution of studies over the years. In addition, the change of studies over time is determined by bibliometric analyzes. For this reason, it is a method that has been used frequently in recent years. Bibliometric analysis was preferred in the study in order to determine the usage areas of hedonic price method, which is also known as one of the real estate valuation methods in the literature, in recent periods. The study sample consists of postgraduate theses on the hedonic price method, which are scanned in the databases of Google Scholar, Ebsco Open Dissertations, National Thesis Center of the Council of Higher Education. When the results of the study are evaluated comprehensively, it is seen that mostly housing and land prices are investigated in studies that apply the hedonic price method, however, the diversity of topics is more in international theses. When the theses written in the national field are examined, it is seen that the hedonic price method is used to determine hotel room prices in tourism and for index development in the real estate sector, but the number is quite low. When we look at the research method of the theses, it is seen that generally regression and spatial regression are applied, besides, it is seen that quantile regression method is applied in a few studies.

Keywords: Hedonic Price Method, Hedonic Price Bibliometry, Bibliometric Analysis

Citation Information/Kaynakça Bilgisi

Çobankaya, F. T. (2023). Hedonik Fiyat Modeline İlişkin Bibliyometrik Analiz. *Asya Studies-Academic Social Studies / Akademik Sosyal Araştırmalar*, 7(23), 289-304.

GİRİŞ

Değer, bir şeyin para ile ölçülebilen karşılığı olarak ifade edilmektedir. Değerleme bir varlığın parasal karşılığının tespit edilmesini amaçlar ve Uluslararası Değerleme Standartları Konseyine göre, bir varlığın değerinin tespit edilme süreci, bir değer görüşünü ya da tahminini gösteren tutar olarak tanımlanır (Pirgaip, 2019). Literatürde gayrimenkul değerlendirme yöntemlerinden biri olarak yer alan hedonik fiyat yöntemi, farklılaşmış bir malın sahip olduğu özelliklerin malın fiyatına olan katkısını belirleyen bir yöntemdir. Hedonik fiyatlandırma yönteminde temel varsayım; bir mal veya hizmeti, söz konusu mal veya hizmetin sağladığı özelliklere göre fiyatlandırmaktır (Kördeş, Işık ve Mert, 2014).

Çalışmada, hedonik fiyat yönteminin kullanım alanlarının belirlenmesine yönelik bir durum değerlendirmesi yapılmak istenmiştir. Bu amaçla ulusal ve uluslararası alanda yazılmış yüksek lisans ve doktora tezleri taranmış, tezlerin bibliyometrik analizi ortaya konulmuştur. Hedonik fiyat yönteminin uygulandığı çalışmaların hangi alanlarda olduğunun belirlenmesi ile akademik anlamda, yöntemin hangi alanlarda sık, hangi alanlarda az sıklıkla uygulandığının saptanması planlanmaktadır. Ayrıca yıllar itibarıyla yöntemi uygulayan çalışmaların dağılımının nasıl şekillendiği de görülecektir.

Çalışma, hedonik fiyat yöntemi uygulayan araştırmaların mevcut durumunun saptanması, farklı alanlarda uygulanabilirliği noktasında araştırmacılara yön verecek olması sebebiyle önem taşımaktadır. Bu doğrultuda çalışmada aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

Hedonik fiyat yöntemi uygulayan tezler ulusal ve uluslararası alanda ne sıklıkla araştırılmıştır?

Hedonik fiyat yöntemi uygulayan tezlerin dağılımı nasıl olmuştur?

Hedonik fiyat yöntemi uygulayan tezler genel itibarıyla hangi konularda yoğunlaşmıştır?

Hedonik fiyat yöntemi uygulayan çalışmalarda kullanılan yöntemler nelerdir?

Hedonik fiyat yöntemi uygulayan çalışmalar yıllar itibarıyla nasıl bir değişim göstermiştir?

Çalışma temel olarak üç bölüme ayrılmıştır. İlk bölümde çalışma ile ilgili temel bilgiler sunulduktan sonra, ikinci bölümde detaylı literatür taraması yapılarak çalışmada ortaya atılan tez desteklenmeye çalışılmıştır. Çalışmanın son bölümünde ise ulusal ve uluslararası düzeyde hazırlanan tezlerin bibliyometrik analizine yer verilerek bulgular değerlendirilmiştir.

Hedonizm, mal ve hizmetlerin tüketimi sonucunda alınan fayda olarak bilinmektedir. Hedonik fiyat ise mal ve hizmet tüketimi sonucunda sağlanan fayda için ödenen bedeli ifade etmektedir (McDonald ve McMillen, 2007). Hedonik fiyat yöntemi, farklılaşmış bir malın sahip olduğu özelliklerin malın fiyatına olan katkısını belirleyen bir yöntemdir. Hedonik fiyatlandırma yönteminde temel varsayım; bir mal veya hizmeti, söz konusu mal veya hizmetin sağladığı özelliklere göre fiyatlandırmaktır. Bu yöntemde bir ürünün farklı özelliklerinin tüketiciye sunduğu fayda, o ürünün fiyatını belirlemektedir (Kördeş vd., 2014).

Bir mal veya hizmetin fiyatlandırılması mümkün olmayan özellikleri satışa konu olan üründen ayıramayacağı için, bu özelliklerle ilgili olarak bir pazar oluşturmak pek mümkün değildir. Örneğin otomobilimize daha fazla beygir gücü istediğimizde beygir gücü satın almak mümkün olmamaktadır. Bu isteğimizi karşılamak için, otomobilimizde olmasını istediğimiz beygir gücüne sahip bir başka otomobil almak gerekir. Buna benzer şekilde, normal pazarlarda alınıp satılmayan ve genel ekonomik mal olmayan ürünlerin değerini belirlemede kullanılan bir yöntem olması sebebiyle hedonik fiyat yöntemi eşsiz bir özelliğe sahiptir (Çiçek ve Hatırlı, 2015).

Hedonik fiyat yöntemi bir malın sahip olduğu her bir özelliğin, malın fiyatına katkısını belirlemek için kullanılmaktadır. Goodman (1998)'a göre, hedonik yöntemin temeli Court (1939)'un makalesine dayanmaktadır (Goodman, 1998). Andrew Court (1939) hedonik fiyat modelini, otomobil fiyatlarını tahmin etmek için kullanmıştır. Court müşterilerin otomobilden elde ettikleri faydanın doğrudan ölçülmesi mümkün olmadığından bu faydayı otomobilin özellikleriyle ilişkilendirmiştir (Court, 1939). Court (1939)'un ardından hedonik fiyat yöntemi, değerlendirilmesi zor olan çok çeşitli mallar için kullanılmıştır. Lancaster (1966) malların heterojen yapısını dikkate alarak, faydanın doğrudan mal kendisinden değil malın özelliklerinden kaynaklandığını ileri sürmüştür. Buna göre, tüketicinin sağladığı fayda ürünün her bir özelliğinin sağladığı faydaların toplamından oluşmaktadır ve fiyatı bu özelliklerin değeri oluşturmaktadır. (Lancaster, 1966). Rosen (1974), hedonik fiyat teorisine önemli bir katkıda bulunmuş, arz ve talep fonksiyonlarını heterojen ürünlerin özelliklerinin bir fonksiyonu olarak ele almıştır. (Kangallı Uyar, 2015). Rosen (1974) hedonik fiyatı malların özelliklerinin örtük fiyatı olarak tanımlamıştır. Hedonik fiyat, farklılaştırılmış ürünlerin gözlemlenen fiyatlarından ve bunlarla ilişkili belirli özellik miktarlarından ekonomik birimlere yansımaktadır (Rosen, 1974). Rosen (1974)'in piyasa modelinde mallar (Z) onlara ait n adet özelliğinin toplamı şeklinde ifade edilmektedir. Buna göre,

piyasadaki her bir malın özelliği $Z = (z_1, z_2, \dots, z_n)$ vektörüyle; özellikler değiştikçe malların piyasa fiyatlarındaki değişimi gösteren fiyat vektörü ise $P(Z) = P(z_1, z_2, \dots, z_n)$ ile ifade edilir. Rosen (1974), farklılaştırılmış ürünlerin piyasa değerlemesi için bu teoremin uygulanabileceğini göstermiştir. $P(Z) = f(z_1, z_2, \dots, z_n)$ şeklinde ifade edilen hedonik fiyat fonksiyonunda $P(Z)$ bir ürünün bileşik fiyatını ifade ederken, her bir özelliğin katsayısı ise, hedonik ya da örtük fiyatları ifade etmektedir.

Hedonik fiyatın tahmini, birleşik fiyatın özellikler üzerine regresyonunun kurulması ile elde edilmektedir (Kangallı Uyar, 2015). Kurulan çoklu regresyon modelinde bir ürünün gözlemlenen satış fiyatları bağımlı değişken, ürünün değerini belirleyen özellikler ise bağımsız değişken olarak dikkate alınarak tahmin yapılır (Savuran, 2008). Model, bir ürünün birim fiyatının ürünün sahip olduğu özelliklere göre değişimini gösteren bir fonksiyondur. Böylece ürünlerin karşılaştırılabilmesi mümkündür (Afşar, Yılmazel ve Yılmazel, 2017).

LİTERATÜR

Bir malın özelliklerinin, malın fiyatına olan katkısını belirleyen önemli bir unsur olduğunu ifade eden hedonik fiyat yöntemi, Türkiye’de daha çok gayrimenkul sektöründe kullanılmakla birlikte son dönemlerde turizm sektöründe de fiyat belirlemeye yönelik olarak kullanılmaktadır. Hedonik fiyat konulu çalışmalar incelendiğinde Bekar (2013), Boza (2015), Alkan (2015), Keskin ve Watkins (2017), Aysin (2018), Ketem (2019), Çiftçi (2019), Akyüz (2020) konut fiyatlarını etkileyen faktörleri; Coşar (2013), Başer (2015), Aksu (2017), Susam (2019), Yiğit (2019), Aygün (2021) arazi fiyatlarını etkileyen faktörleri incelerken; Kesbiç vd. (2011), Yalçın (2016), Işık ve Bilici (2017), Üstündağ (2018) ise konaklama fiyatlarını hedonik fiyat yöntemi ile belirlemeye çalışmıştır.

Bir konu hakkındaki çalışmaların çeşitli özelliklerinin nicel olarak değerlendirilmesine olanak veren bibliyometrik araştırmaların, son dönemlerde sosyal bilimlerde oldukça sık kullanılan bir yöntem olduğu görülmektedir. Bibliyometrik araştırmalara yönelik yapılan literatür taramasında hedonik fiyat konusunu içeren araştırmalara ulusal literatürde rastlanmamış olup uluslararası alanda ise sadece gayrimenkul alanında yer verildiği görülmüştür. Bununla birlikte konuyla ilgili az sayıda yapılan araştırma bulunmuştur. Söz konusu araştırmalardan Jayantha ve Oladinrin (2019) gayrimenkul alanında hedonik fiyat yönteminin bibliyometrik araştırmasını; Wahab, Mokhtar ve Aliasak (2022) yine gayrimenkul alanında mekânsal hedonik yöntemin bibliyometrik analizini yapmıştır. Söz konusu araştırmaların dışında doğrudan hedonik fiyat yöntemine ilişkin bibliyometrik araştırmaya rastlanmamıştır. Ayrıca hedonik ve fiyat konulu bibliyometrik araştırmalar ayrı ayrı incelenmiş ve konuyla ilişkili olduğu düşünülen araştırmalardan bazılarında çalışmada yer verilmiştir. Depren, Kartal ve Kılıç Depren (2018) borsalardaki oynaklık; Çelikkaya ve Demirgil (2019) bölgesel kalkınma; Yurtseven (2019) ile Buğan (2021) İslam ekonomisi; Avşar (2020) ile Çizmecioğlu ve Akman (2021) kripto paralar; Akgül vd. (2020) yenilik ekonomisi; Şekeroğlu (2021) portföy yönetimi; Binoy vd. (2022) gayrimenkul değerlendirme; Ali ve Bashir (2022) varlık fiyatlaması; Zhang vd. (2022) emtia fiyatları; Li ve Li (2022) konut fiyatları; Çakan ve Altınışık (2022) Covid-19 sürecinde devlet teşvikleri ve yatırımcı kararları; Gökmenoğlu ve Yavuz (2022) kamu harcamaları ve ekonomik büyüme ilişkisi; Haydaroğlu (2022a) enflasyon konulu lisansüstü tezlerin incelenmesi; Haydaroğlu (2022b) Türkiye’de finansal kriz konulu lisansüstü tezlerin incelenmesi; Özdemir, Ateş ve Tekin (2022) yatırımcı ilişkileri ve Toksarı (2022) marka aşkı konusunda bibliyometrik araştırma yapmıştır.

Daha çok gayrimenkul değerlendirme alanında uygulanan hedonik fiyat yönteminin, uygulama alanlarının belirlenebilmesi ve farklı alanlarda da uygulanabilirliğine ilişkin fikir geliştirilmesi oldukça önemlidir. Çalışmada hedonik fiyat yöntemini konu alan araştırmaların sınıflandırılarak, son dönemlerdeki kullanım alanlarının belirlenebilmesi ve literatürde bu konudaki eksikliklerin tespit edilmesi amacıyla bibliyometrik analiz tercih edilmiştir. Çalışmanın, hedonik fiyat yönteminin uygulama alanlarının tespit edilmesi noktasında alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

YÖNTEM

Araştırmanın Modeli

Bibliyometri, yazılı belgelerin çeşitli yönlerini analiz ederek bilimsel iletişim sürecini araştırmak için nicel yöntemlerin kullanıldığı disiplindir ve araştırma modellerinin izlenmesini sağlar (Roy ve Basak, 2013). Bibliyometrik araştırmalarda, belgelerin çeşitli özellikleri çözümlenerek bilimsel etkileşime ilişkin tespitler yapılmaktadır. Bibliyometrik araştırmalarla hem bir konudaki en verimli araştırmacılar belirlenmekte hem de bu araştırmacılar arasındaki etkileşimin boyutu ortaya çıkarılmaktadır (Al, 2008).

Bibliyometrik analizlerle araştırılan konunun ve bilim dalının süreç içerisinde kaydettiği gelişmeler ortaya konarak, konuya ilişkin problemlerin belirlenmesi sağlanmaktadır (Yılmaz, 2017). Ayrıca araştırılan konuya ilişkin niteliksel ve niceliksel bulguların elde edilmesiyle araştırmalardaki değişim saptanmakta ve alt kategoriler aracılığıyla tümevarım yapmak mümkün olmaktadır (Civelek ve Karadağ, 2020).

Bilimsel literatürün incelenmesinde geleneksel bir yol olarak kullanılan literatür taraması zaman alıcı bir süreçtir ve yüzlerce araştırmanın literatür taraması ile analiz edilmesi oldukça zordur. Bu nedenle bibliyometrik analiz pek çok araştırmayı ele alma ve araştırılan konuyla ilgili literatürü bütüncül bir bakış açısıyla gözden geçirme noktasında oldukça etkili bir yoldur (Wang vd., 2019).

Bu bilgiler doğrultusunda çalışmada, hedonik fiyat yöntemini konu alan araştırmaların bibliyometrik analizine yer verilmiştir.

Çalışma Materyali

Bu çalışma, 2012-2022 döneminde ulusal ve uluslararası alanda hedonik fiyat yöntemini konu alan yüksek lisans ve doktora tez çalışmalarının analizini kapsamaktadır. Çalışmada hedonik fiyat yöntemini konu alan lisansüstü tezlerin bibliyometrik özelliklerini ortaya koymak ve akademik açıdan mevcut durumu saptamak amaçlanmıştır. Çalışma materyalini Google Scholar, Ebsco Open Dissertations, Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri tabanlarında taranan, hedonik fiyat yöntemini konu alan ulusal ve uluslararası tezler oluşturmaktadır. Çalışma anahtar kelimesi, hedonik fiyat/ hedonic price olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılan araştırma sonucunda 40 ulusal ve 80 uluslararası tez incelenmiştir.

BULGULAR

2012-2022 döneminde Google Scholar, Ebsco Open Dissertations, Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri tabanlarında taranan, hedonik fiyat yöntemi konusunda ulaşılan tezlerin dağılımı incelendiğinde 40 ulusal tez, 80 uluslararası tez yazıldığı sonucuna varılmıştır. Hedonik fiyat konulu ulusal tezlere ilişkin bulgular Tablo 1 ve Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 1: Yüksek Lisans Derecesindeki Ulusal Tezlerin Dağılımı

Tez Konusu	Yöntem	Sayfa Sayısı	Yıl
Arazi Fiyatları	Regresyon	104	2013
	Regresyon	75	2015
	Regresyon	45	2017
	Regresyon	122	2019
	Regresyon	99	2019
	Regresyon	68	2019
	Regresyon	66	2021
Domates Fiyatları	Regresyon	116	2018
Konut Fiyatları	Regresyon	103	2012
	Regresyon, Mekânsal Regresyon,	107	2013
	Regresyon	109	2013
	Regresyon	227	2013
	Regresyon	94	2018
	Regresyon	163	2019
	Regresyon	115	2019
	Regresyon	51	2019
	Mekânsal Kantil Regresyon	80	2019
	Regresyon	101	2019
	Regresyon	107	2019
	Regresyon	50	2020
	Regresyon	152	2020
	Regresyon	138	2021
	Regresyon, Mekânsal Regresyon	87	2021
Regresyon	110	2021	
Otel Oda Fiyatları	Regresyon	52	2018
Resim Sanatı	Regresyon	37	2016
Tabiat Parkı Değeri	Regresyon	67	2021
Zeytinyağı Fiyatları	Regresyon	68	2022

İncelenen dönemde hedonik fiyat yöntemine ilişkin ulusal tezler incelendiğinde 28 yüksek lisans, 12 doktora tezi olmak üzere 40 tez hazırlandığı görülmektedir. Bu tezlerin 4 tanesi İngilizce olarak yazılmıştır. Yıllar itibariyle bakıldığında ise 2019-2020 yıllarında konuya ilişkin yapılan çalışmaların sayısının yoğunlaştığı görülmektedir.

Hedonik fiyat konulu ulusal tezler incelendiğinde 28 yüksek lisans, 12 doktora dereceli tez hazırlandığı görülmüştür. Hedonik fiyat yöntemini konu alan yüksek lisans düzeyinde hazırlanan çalışmaların araştırma yöntemine bakıldığında 25 tezde regresyon analizi, 2 tezde regresyon ve mekânsal regresyon analizinin birlikte, 1 tezde mekânsal kantil regresyon yönteminin uygulandığı görülmüştür. Yüksek lisans düzeyindeki ulusal tezlerin sayfa sayısı değişkenlik göstermekle birlikte en uzun 227, en kısa 37, ortalama 96 sayfa olarak hazırlandığı görülmektedir. Yıllar itibariyle bakıldığında ise en fazla çalışmanın 2019 yılında yapıldığı görülmüştür. Tezler araştırılan konu bakımından sınıflandırıldığında; konut fiyatlarını (n=16), arazi fiyatlarını (n=7), resim sanatını (n=1), domates fiyatlarını (n=1), otel oda fiyatlarını (n=1), zeytinyağı fiyatlarını (n=1), tabiat parkı değerini (n=1) konu alan tezler olarak dağılım göstermiştir.

Tablo 2: Doktora Derecesindeki Ulusal Tezlerin Dağılımı

Tez Konusu	Yöntem	Sayfa Sayısı	Yıl
Araç Fiyatları	Regresyon	148	2021
Konut Fiyat İndeksi	Regresyon, Mekânsal Regresyon	122	2012
	Regresyon	159	2014
	Mekânsal Regresyon	227	2015
	Regresyon	198	2015
	Mekânsal Regresyon	149	2017
Konut Fiyatları	Regresyon	214	2018
	Regresyon	102	2020
	Regresyon	152	2021
	Regresyon	196	2021
	Regresyon	178	2021
Yat Fiyatları	Regresyon	50	2013

Hedonik fiyat yöntemini konu alan doktora düzeyinde hazırlanan çalışmaların araştırma yöntemine bakıldığında 9 tezde regresyon analizi, 2 tezde mekânsal regresyon analizi, 1 tezde regresyon ve mekânsal regresyon yönteminin birlikte uygulandığı görülmüştür. Doktora dereceli ulusal tezlerin sayfa sayısı değişkenlik göstermekle birlikte tezlerin en uzun 227, en kısa 50 sayfa olarak hazırlandığı görülmektedir. Ortalama sayfa sayısı ise 158'dir. Tezler araştırılan konu bakımından sınıflandırıldığında; konut fiyatlarını (n=9), yat fiyatlarını (n=1), araç fiyatlarını (n=1), konut fiyat endeksini (n=1) konu alan tezler olarak dağılım göstermiştir.

Tablo 1 ve 2'de yer almamakla birlikte tez danışmanlarının dağılımı incelendiğinde 8 tane doktora tezi yürütücülüğü olmak üzere, profesör ünvanlı danışmanların (n=20) ağırlıklı olduğu görülmektedir. Konut fiyatları özelinde hazırlanan ulusal tezler değerlendirildiğinde ise; tezlerde konut satış fiyatlarının (n=23), konut kira fiyatlarının (n=2) araştırıldığı ve konut fiyat endeksi (n=1) geliştirmeye yönelik olduğu görülmüştür.

Hedonik fiyat yöntemini konu alan araştırma kapsamında ulaşılan uluslararası tezlerin sayısı 80'dir. Tezlerin çoğunluğu yüksek lisans düzeyindeyken (n=51), 29'u doktora düzeyindedir. Yıllar itibariyle bakıldığında 2014-2021 yıllarında konuya ilişkin yapılan çalışmaların sayısının yoğunlaştığı görülmektedir. Uluslararası tezlere ilişkin bulgular Tablo 3 ve Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 3: Yüksek Lisans Derecesindeki Uluslararası Tezlerin Dağılımı

Tez Konusu	Yöntem	Sayfa Sayısı	Yıl
Araç Fiyatları	Regresyon	32	2013
	Regresyon	73	2014
	Regresyon	45	2016
	Regresyon	32	2022
Arazi Fiyatları	Regresyon, Mekânsal Regresyon	96	2013
	Regresyon, Mekânsal Regresyon	95	2016
	Regresyon	88	2019
	Regresyon	57	2021
	Regresyon	51	2022
Besi Sığır Fiyatları	Regresyon	51	2021
Karides Fiyatları	Regresyon	68	2012
Kira (Airbnb) Fiyatları	Regresyon	72	2019
Konut Fiyatları	Mekânsal Regresyon	85	2012
	Regresyon	35	2012
	Regresyon	80	2013
	Regresyon	34	2013
	Regresyon	79	2014
	Regresyon	108	2014
	Mekânsal Regresyon	98	2015
	Regresyon	73	2015
	Regresyon	64	2015
	Regresyon	37	2017
	Regresyon	43	2017
	Regresyon	56	2018
	Regresyon, Mekânsal Regresyon	138	2018
	Regresyon	27	2019
	Regresyon	53	2019
	Regresyon	75	2019
	Regresyon	65	2019
	Regresyon	44	2019
	Mekânsal Regresyon	29	2020
	Regresyon	39	2020
	Regresyon	71	2020
	Regresyon	59	2020
	Regresyon	46	2020
	Regresyon	31	2020
Regresyon, Mekânsal Regresyon	74	2020	
Makine Öğrenimi	52	2021	
Regresyon	35	2021	
Regresyon	48	2021	
Regresyon	37	2021	
Regresyon	55	2021	
Regresyon	96	2022	

Tablo 3 (devamı): Yüksek Lisans Derecesindeki Uluslararası Tezlerin Dağılımı

Tez Konusu	Yöntem	Sayfa Sayısı	Yıl
Ofis Kira Fiyatları	Regresyon	64	2018
Otel Oda Fiyatları	Regresyon	44	2013
	Regresyon, Kantil Regresyon	34	2018
Oyuncu Transfer Değeri	Regresyon	41	2015
Saman Fiyatları	Regresyon	62	2017
Tarım Hisse Fiyatı	Regresyon	49	2016
Telekomünikasyon	Regresyon	90	2021
Ticari Mülk Fiyatları	Regresyon	59	2019

Hedonik fiyat yöntemini konu alan yüksek lisans düzeyindeki uluslararası tezlerin araştırma yöntemine bakıldığında 42 tezde regresyon analizi, 4 tezde regresyon ve mekânsal regresyon yönteminin birlikte uygulandığı, 3 tezde mekânsal regresyon, 1 tezde regresyon ve kantil regresyon yönteminin birlikte, 1 tezde ise makine öğrenimi yönteminin uygulandığı görülmüştür. Yüksek lisans düzeyindeki uluslararası tezlerin sayfa sayısı değişkenlik göstermekle birlikte en uzun 138, en kısa 27, ortalama 60 sayfa olarak hazırlandığı görülmektedir. Yıllar itibariyle bakıldığında ise en fazla çalışmanın 2014 yılında yapıldığı görülmekle birlikte çalışmaların 2014-2021 döneminde yoğunlaştığı görülmektedir. Araştırılan konu bakımından tezler sınıflandırıldığında; konut fiyatlarını (n=31), arazi fiyatlarını (n=5), araç fiyatlarını (n=4), otel oda fiyatlarını (n=2), kira (airbnb) fiyatları (n=1), ticari mülk değerini (n=1), karides fiyatlarını (n=1), oyuncu transfer değerini (n=1), besi sığır fiyatlarını (n=1), saman fiyatlarını (n=1), ofis kira fiyatını (n=1), telekomünikasyon gelirlerini (n=1), tarım hisse fiyatlarını (n=1) konu alan tezler olarak dağılım göstermiştir.

Tablo 4: Doktora Derecesindeki Uluslararası Tezlerin Dağılımı

Tez Konusu	Yöntem	Sayfa Sayısı	Yıl
Akıllı Telefon Fiyatları	Regresyon	37	2020
	Regresyon	87	2012
Arazi Fiyatları	Mekânsal Regresyon	290	2014
	Regresyon, Mekânsal Regresyon	106	2014
Hisse Senedi Getirileri	Regresyon	113	2014
Kayak Fiyatları	Regresyon	103	2017
Kira (Airbnb) Fiyatları	Regresyon	108	2018
	Kantil Regresyon	125	2016
	Mekânsal Regresyon	221	2016
	Meta Regresyon	128	2016
	Regresyon	153	2012
	Regresyon	72	2015
	Regresyon	108	2015
	Regresyon	143	2015
	Regresyon	100	2016
	Regresyon	103	2016
	Regresyon	300	2017
Konut Fiyatları	Regresyon	72	2017
	Regresyon	241	2017
	Regresyon	123	2018
	Regresyon	42	2018
	Regresyon	62	2019
	Regresyon, Mekansal Regresyon	204	2013
	Regresyon, Mekânsal Regresyon	85	2016
	Regresyon, Mekânsal Regresyon	308	2017
	Regresyon	177	2014
	Regresyon	212	2014
	Regresyon	100	2014
Ticari Mülk Değeri	Regresyon	282	2015

Hedonik fiyat yöntemine ilişkin doktora dereceli uluslararası tezlerin araştırma yöntemine bakıldığında 21 tezde regresyon analizi, 4 tezde regresyon analizi ve mekânsal regresyon analizi, 2 tezde mekânsal regresyon analizi, 1 tezde kantil regresyon analizi, 1 tezde meta regresyon yönteminin uygulandığı görülmüştür. Tezlerin sayfa sayısı değişkenlik göstermekle birlikte en uzun tezin 308, en kısa tezin 37 sayfalı olduğu görülmektedir. Ortalam olarak sayfa sayısı ise 145'tir. Yıllar itibariyle bakıldığında hedonik fiyat yöntemi konu alan tezlerin 2014- 2017 döneminde yoğunlaştığı görülmüştür. Araştırılan konu bakımından tezler sınıflandırıldığında; konut fiyatlarını (n=21), arazi fiyatlarını (n=3), ticari mülk değerini (n=1), hisse senedi getirilerini (n=1), akıllı telefon fiyatlarını (n=1), kayak fiyatlarını (n=1) konu alan tezler olarak dağılım göstermiştir.

SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Hedonik fiyat yöntemini konu alan tezler incelendiğinde 40 ulusal teze karşılık, 80 uluslararası tez yazıldığı görülmüştür. Tezlerin çoğunluğunun yüksek lisans düzeyinde olduğu görülmektedir. Doktora düzeyinde hazırlanan tezlerin 12'si ulusal, 29'u uluslararası düzeydedir. Ulusal tezlerdeki sayfa sayısının uluslararası tezlerden fazla olduğu görülmektedir. Hem ulusal hem de uluslararası tezler konu bakımından incelendiğinde, çoğunlukla konut ve arazi fiyatlarının araştırıldığı görülmekle birlikte konu çeşitliliğinin

uluslararası tezlerde daha fazla olduğu görülmüştür. Tezlerin araştırma yöntemine bakıldığında ise genellikle regresyon ve mekânsal regresyon uygulandığı, bununla birlikte az da olsa kantil regresyon yönteminin uygulandığı görülmektedir. Bu kapsamda hedonik fiyat yöntemi hakkında çalışma yapacak araştırmacılara verilecek öneriler şu şekilde özetlenebilir.

- Hedonik fiyat yöntemi kullanarak gayrimenkul değerlendirme alanında yapılan çalışmaların genellikle konut fiyatlarını dikkate aldığı görülmektedir. Konut fiyatlarını araştıran çalışmaların da daha çok belli bölgeler üzerine yoğunlaştığı görülmektedir. İnsan ihtiyaçlarının farklı sosyoekonomik yapılarıdaki gruplar için farklılaştığı, konutun da en temel ihtiyaç olduğu düşünüldüğünde aynı dönemde farklı bölgeler için konut fiyatlarını araştıran çalışmalar yapılmasıyla bölgeler arasında karşılaştırmalar yapılabileceği düşünülmektedir. Ayrıca gayrimenkul değerlendirme alanında yapılan çalışmaların daha çok konut fiyatlarına odaklandığı, ticari mülk fiyatlarını ve arazi fiyatlarını araştıran çalışmaların sayısının artırılmasıyla alana katkı sağlanacağı düşünülmektedir.
- Ulusal alanda yazılmış tezler incelendiğinde hedonik fiyat yöntemini kullanarak endeks geliştirmeye yönelik çalışmaların sayısının oldukça az olduğu, daha geniş bir veri seti ile söz konusu yöntemle özellikle gayrimenkul değerlendirme alanında endeks geliştirmenin mümkün olabileceği düşünülmektedir.
- Hedonik fiyat yönteminin uygulandığı ulusal tezlerde araştırma yöntemi olarak sıklıkla regresyon analizi kullanıldığı, mekânsal regresyon yöntemlerinin ise daha az sıklıkta kullanıldığı görülmüştür. Özellikle gayrimenkul söz konusu olduğunda mekân etkisini dikkate alan yöntemlerin sayısının artırılmasıyla bölgesel piyasalar hakkında da bilgi sahibi olunabileceği düşünülmektedir.
- Hedonik fiyat yönteminin farklı ürün değerlerinin belirlenmesine yönelik çalışmalara uygulanmasıyla, konu çeşitliliğinin artırılarak literatüre katkı sağlanacağı düşünülmektedir.
- Ulusal tezler incelendiğinde hedonik fiyat yönteminin otel oda fiyatlarının belirlenmesinde kullanıldığı ancak oldukça az sayıda olduğu görülmüştür. Turizm alanında fiyatlama konusunda yapılan çalışmalarda mekân etkisini dikkate alan çalışmalarının artırılmasıyla turizm planlaması ve pazarlanmasına da katkı sağlanacaktır.

Yazarlık Katkısı

Çalışma tek yazar tarafından yürütülmektedir.

Etik Kurul Beyanı

Bu çalışma için etik kurul izni gerekmemektedir.

KAYNAKÇA

- Abdullah, L. (2022). Prediction Model of Hedonic Price Application for Green Condominium Market. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Selangor/Malezya: Universiti Teknologi MARA.
- Abidoye, R. B. (2017). Towards Property Valuation Accuracy: A Comparison of Hedonic Pricing Model And Artificial Neural Network. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University.
- Afşar, A., Yılmazel, Ö. & Yılmazel, S. (2017). Konut Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Hedonik Model ile Belirlenmesi: Eskişehir Örneği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 0(37), 195-205.
- Ahmadin, M. S. (2014). Essays on the Value of A Firm's Eco-Friendliness in the Financial Asset Market. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: University of Kentucky.
- Akgül, Y., Selçi, B. Y., Geçgil, G. & Yavuz, G. (2020). Yenilik Ekonomisi Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme. *The Journal of International Lingual Social and Educational Sciences*, 6(1), 66-81.
- Aksu, B. (2017). Tarımsal Arazi Satış Fiyatını Etkileyen Faktörlerin Analizi: Manisa İli Kırkağaç İlçesi Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Akyürek, E. (2013). Pricing of Mega Yachts. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akyüz, E. (2020). Sağlam Regresyon Kullanılarak Samsun'da Konut Fiyatlarının Hedonik Analizi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Samsun: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Al, U. (2008). Türkiye'nin Bilimsel Yayın Politikası: Atıf Dizinlerine Dayalı Bibliyometrik Bir Yaklaşım. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ali, A. & Bashir, HA (2022). Bibliometric Study on Asset Pricing. *Qualitative Research in Financial Markets*, 14(3), 433-460.
- Alidou, M. (2018). Benin'de Tüketicilerin Domates Satın Alma Fiyatını Etkileyen Faktörlerin Analizi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

- Alkan, Y. (2015). Aktif Yeşil Alanların Konut Fiyatları Üzerine Etkisinin Araştırılması: Mersin İli Yenişehir İlçesi Örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Adana: Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Anders, A. (2015). How Much is your Home Worth? Essays on Housing Value and its Determinants. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Clemson University.
- Andersson, F. (2013). Determining Room Rates in Sweden-A Hedonic Prices Approach of the Stockholm Hotel Market. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İsveç: Lunds University.
- Arslanlı, K. Y. (2012). Mekânsal Ağırlıklandırılmış Ototregresif Konut Fiyat İndeks Modeli. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Augustin, J. (2021). A Hedonic Analysis of Cattle Prices in Nicaragua. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Texas A&M University-Commerce.
- Avşar, İ. İ. (2020). Kripto Paralar ve Uluslararası Ticaret Üzerine Bir Araştırma Bibliyometrik, LSTM ve Kümeleme Analizi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Gaziantep: Hasan Kalyoncu Üniversitesi ve Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Aygün Filiz, H. G. (2021). Şehirleşmenin Tarım Arazilerinin Değerine Etkisi: Antalya Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Balcı, R. (2016). Paintings as an Alternative Investment: Evidence from Turkey. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Balkı, A. (2021). Asimetrik Bilginin Neden Olduğu Maliyetin Tahmini: Türkiye Otomobil Sigorta Sektörü Örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Afyonkarahisar: Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Başaran, C. (2019). Kentsel Saçaklanmanın Tarım Arazisi Piyasasına Etkilerinin Analizi: Aydın İli Efeler İlçesi Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İzmir: Ege Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Başer, U. (2015). Samsun İli Lâdik İlçesinde Arazi Fiyatını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Samsun: Ondokuz Mayıs Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Bekar, E. (2013). Hedonik Konut Fiyatlarının Mekânsal Kantil Regresyon Modeli ile Analizi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Biletskyi, N. (2020). Hedonic Pricing Model for The Ukrainian Market of Smartphones. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Ukrayna: Kyiv School of Economics.
- Binoy, B.V., Naseer, M.A., Anil Kumar, P.P. & Lazar, N. (2022). A Bibliometric Analysis of Property Valuation Research. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 15(1), 35-54.
- Binti Burhan, B. (2014). Spatial Mechanism of Hedonic Price Functions for Housing Submarket Analysis. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Japonya: Saga Üniversitesi.
- Bolin, A. (2019). Pricing The Sun- A Hedonic Approach on the Influence Of photovoltaic Systems on House Prices in Sweden. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İsveç: Swedish University of Agricultural Sciences.
- Bond, D. M. (2021). Land Rents and Broadband Subsidies. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Clemson University.
- Boza, E. (2015). Investigation of Housing Valuation Models Based on Spatial and Non-Spatial Techniques. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Ankara: Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Brekke, H. H. & Al-Yassin, S. N. (2022). A Hedonic Pricing Model for Second-Hand Cars in Norway Testing Prospect Theory Assertions. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Norveç: NTNU.
- Broos, S. (2013). *The Hedonic Analysis: an Application to the Belgian Housing Market*. *Année Académique*.
- Buğan, M. F. (2021). İslam Ekonomisi ve Finansı Alanyazının Bibliyometrik Analizi. *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 0(26), 658-677.
- Campbell, B. A. (2014). Aggregate Resource Extraction: Examining Environmental Impacts on Optimal Extraction and Reclamation Strategies. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Alberta/Kanada: University of Alberta.
- Cao, Y. (2018). Identifying the Economic Impacts of Land-Use Policy: A Case Study of Okotoks. (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Alberta/Kanada: University of Alberta.
- Cengiz, E. C. (2020). Financing Urban Rail Investments via Urban Development. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Chae, Y. (2012). The impact of Light Rail Transit on Residential Value: Empirical Analysis of DART Green Line in Dallas. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: The University of Texas at Austin.
- Charvát, O. (2020). Real Estate Price Modelling With A Focus on Location Attributes. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Prag/Çekya: Charles University.

- Chen, C. (2015). Exploring Housing Market in Toronto, Ontario: Spatial Hedonic Modeling of Crime Rates, Subway Ridership, Dwelling Density and House Prices. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Kanada: University of Waterloo.
- Chen, D. (2013). Impact of Public Open Space on Single Family Residential Property Values in Alachua County. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Florida: University of Florida.
- Chen, L. K. (2020). Valuation of the Chicago Metropolitan Housing Market Relative to Central Business Districts. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Washington State University.
- Chikish, I. (2019). Incentives and Economic Decisions: Evidence from Sports Data. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: West Virginia University West Virginia University.
- Civelek, M. & Karadağ, L. (2020). Tarım Turizmi Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi. *Turizm Akademik Dergisi*, 7(2), 145-164.
- Court, A. (1939). Hedonic Price Indexes With Automotive Examples. *The Dynamics of Automobile Demand* içinde (s. 99-117). New York: General Motors s Corporation.
- Çakan, C. D. & Altınışık, E. Ö. (2022). Pandemi Dönemi Borsa Etkinliği ve Bibliyometrik Analizi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(45), 1173-1196.
- Çakan, V. A. (2022). Türkiye Piyasasında Zeytinyağı Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Analizi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Bursa: Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Çelikkaya, S. & Demirgil, H. (2019). Bölgesel Kalkınma Üzerine Hazırlanan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bibliyometrik Bir Araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(30), 746-763.
- Çiçek, U. (2014). Isparta İlinde Konut Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Hedonik Fiyat Modeli ile Analizi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Çiçek, U. & Hatırlı, S. A. (2015). Isparta İlinde Konut Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Hedonik Fiyat Modeli ile Analizi. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(13), 98-114.
- Çiftçi, A. (2019). Konut Fiyatları Üzerine Ampirik Çalışmalar Alanya Örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Alanya: Alaaddin Keykubat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Çizmeçioğlu, S. & Akman, A. Z. (2021). Blok Zincir ve Kripto Para Konularının Bibliyometrik Bir Analizi: 2015-2020 Dönemi. *Business Economics and Management Research Journal*, 4(1), 1-16.
- Dant, M. L. (2017). An Analysis of Factors Impacting Hay Auction Prices and the Potential for NAP to Reduce Alfalfa Revenue Risk. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: University of Kentucky.
- De Sousa Martins, D. (2015). Hedonic Pricing in Professional Football: Is Players' Transfer Value Explained By Sporting Performance? (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Porto: PEP.
- Demircan, K. (2021). Metro İstasyonlarının Konut Fiyatlarına Etkisi: İstanbul Örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul: Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Depren, Ö., Kartal, M. T. & Depren, S. K. (2018). Borsalarda Oynaklık Üzerine Yayımlanmış Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi. *Bankacılık ve Sermaye Piyasası Araştırmaları Dergisi*, 2(6), 1-15.
- Döngez, N. (2021). Kültür Varlıklarına Yapılan Yatırımların Konut Fiyatlarına Etkisi: İstanbul Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Emre Aysin, M. (2018). Konut Fiyatlarına Etki Eden Faktörlerin Hedonik Modelle Belirlenmesi: TRA1 Alt Bölgesi Üzerine Bir Uygulama. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Erzurum: Erzurum Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Fuhrer, R. (2012). A Hedonic Rental Price Model for the Canton Zurich. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Zürih/İsviçre: IVT, ETH Zürih.
- Gatnau Vera, M. (2018). Searching The Most Valued Attributes at Hotels: An Application of Hedonic Pricing Analysis in The Balearic Islands. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İspanya: Universitat De Les Illes Balears.
- Glaesener, M. L. (2014). Geographical Determinants of Residential Land Values in Luxembourg. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Walferdange: University of Luxembourg.
- Gnagey, M. K. (2014). Three Essays on Residential Land Prices, and Land Use Patterns and Regulations. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: The Ohio State University.
- Goodman, A. C. (1998). Andrew Court and the Invention of Hedonic Price Analysis. *Journal of Urban Economics*, 0(44), 291-298.
- Gorman, J. (2012). Institutional Timberland Investments: Asset Pricing and the Discount Rate. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Alabama/ABD: Auburn University.
- Gökmenoğlu, M. & Yavuz, İ. S. (2022). Kamu Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisine Yönelik Çalışmaların Bibliyometrik Ağ Analizi. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 0(52), 231-252.

- Gribbin, K. (2019). Price to Sell: How the List Price Affects Final Sales Price in the Kingston Real Estate Market. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Kingston/Kanada: Queen's University.
- Gül, D. (2012). Konut Fiyatlarına Etki Eden Faktörlerin Hedonik Modelle Belirlenmesi: Mersin İli Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Tokat: Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü.
- Hanson, E. (2013). Determinants of Illinois Farmland Prices. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: University of Illinois.
- Harris, S. W. (2015). A Hedonic Regression Analysis of Humboldt County Property Data Integrating The Effect of The Tsunami Evacuation Boundary on Real Estate Price. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Humboldt State University.
- Haydaroğlu, C. (2022a). Enflasyon Konusunun Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerine Yansımaları: Bibliyometrik Analiz Yöntemi. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(3), 327-341.
- Haydaroğlu, C. (2022b). Finansal Kriz Üzerine Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(1), 67-78.
- Igorevna, C. A. (2021). Hedonic Pricing Approach to Bundle Revenue Management in Telecommunications. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Petersburg/Rusya: Saint Petersburg State University.
- Immonen, E. (2020). Lift Installation and Housing Prices. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Espoo/Finlandiya: Aalto University.
- Işık, C. & Bilici, N. (2017). Otel Oda Fiyatlarının Hedonik Model ile Analizi: Erzurum Örneği. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(1), 305-315.
- Jayantha, W. M. & Oladinrin, O. T. (2020) Bibliometric Analysis of Hedonic Price Model Using Citespace. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 13(2), 357-371.
- Justice, S. R. (2020). A Slippery Slope: A Hedonic Property Value Study of Landslide Risk and Economic Costs in Watauga County. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Appalachian State University.
- Kahveci, M. (2018). Türkiye'de Konut Fiyatlarının Belirleyenleri: Üç Boyutlu Bir Analiz. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kangallı Uyar, S. (2015). Hedonik Fiyat Teorisi Çerçevesinde İstanbul Konut Piyasası Fiyat Dinamiklerinin Parametrik ve Parametrik Olmayan Mekânsal Modeller ile Karşılaştırmalı Analizi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Denizli: Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kars, J. C. (2021). Predicting Neighborhood Prices: Machine Learning and Hedonic Pricing In The Dutch Housing Market. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Hollanda: Tilburg University.
- Kayacı, S. B. (2019). Konut Sektörünün Proje Değerlerinin Belirlenmesi: İstanbul Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Sakarya: Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kesbiç, C. Y., Bahar, O., Baldemir, E. & İnci, M. (2011). Muğla Deniz Turizmde Hizmet Niteliğinin Piyasa Fiyatı Üzerindeki Etkileri: Hedonik Fiyatlandırma Modeli. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar*, 48(555), 65-82.
- Keskin, B. & Watkins, C. (2017). Defining Spatial Housing Submarkets: Exploring the Case for Expert Delineated Boundaries. *Urban Studies*, 54(6), 1446-1462.
- Keten, N. D. (2019). Mekânsal Kantil Regresyon Yaklaşımına Göre Konut Fiyatlarının Modellenmesi: Denizli İli Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Denizli: Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Khamrabaeva, L. (2020). Gayrimenkul Değerleme Yöntemleri: Hedonik Fiyat Modeli Üzerine Bir Uygulama. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Bursa: Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Khanal, B. (2016). A Hedonic Analysis of Community Supported Agriculture Share Prices in Midwestern United States. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Lincoln/ABD: University of Nebraska.
- Kim, I. (2021). Has the COVID-19 Pandemic Changed People's Attitude about Where to Live? Some Preliminary Answers from a Study of the Atlanta Housing Market. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Atlanta/ABD: Georgia Institute of Technology.
- Kim, J. (2015). The Impact of New Urbanism on Single Family Housing Values: The Case of Issaquah Highlands. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: University of Washington.
- Kintzel, J. D. (2019). Price Prediction and Computer Vision in the Real Estate Marketplace. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Harvard Extension School.
- Ko, K. (2016). Essays on Property Values and Urban Corridors. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: University of Minnesota.
- Kördiş, G. (2013). Antalya'da Konut Fiyatlarını Etkileyen Faktörler: Hedonik Yaklaşım. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Kördeş, G., Işık, S. & Mert, M. (2014). Antalya'da Konut Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Hedonik Fiyat Modeli ile Tahmin Edilmesi. *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, 14(28), 103-132.
- Kroon, P. (2018). The Price of Proximity an Analysis of the Willingness to Pay of Office Users for Railway Station Proximity. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Hollanda: University Utrecht.
- Kulkosa, T. (2017). A Hedonic Pricing Analysis: Evaluating Prices of Bangkok's New Condominiums Along BTS Skytrain. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Bangkok/Tayland: Thammasat University.
- Küçükbekir, E. (2021). Hedonik Fiyatlama Yöntemiyle Uzungöl Tabiat Parkı'nın Ekonomik Değer Tahmini. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Trabzon: Karadeniz Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Kütük, T. (2021). Konut Alt Piyasaları: Ankara Metropolitan Kenti Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Lærdal, S. & Vorkinn, J. (2017). The Impact of External, Environmental, and Neighbourhood Factors on Housing Prices in Stavanger-A hedonic Price Model Study. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Norway: University of Stavanger.
- Lancaster, K. (1966). A New Approach to Consumer Theory. *Journal of Political Economy*, 74(2), 132-157.
- Law, S. (2018). A Multi-Scale Exploration of the Relationship Between Spatial Network Configuration and Housing Prices Using The Hedonic Price Approach. A Greater London Case Study. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). London: UCL University College London.
- Lawani, A. (2018). Three Essays on the Application of Machine Learning Methods in Economics. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: University of Kentucky.
- Lee, K. (2018). Three Essays in Energy, Environmental and Regional Economics. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Oklahoma State University.
- Li, N. & Li, R. Y. M. (2022). A Bibliometric Analysis of Six Decades of Academic Research on Housing Prices. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 0(0), 1-22.
- Li, Q. (2021). An Analysis of Participation and Willingness to Sell of Farmers in An Urban Village Removal Program-A Case Study in Zhoushan, Eastern China. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). New York/ABD: Cornell University.
- Lin, I. H. (2016). Assessing the Effect of Parks on Surrounding Property Values Using Hedonic Models and Multilevel Models. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: The University of Wisconsin-Milwaukee.
- Liu, T. (2014). Three Essays on the Economics of Ecosystem Services and Land Use Change. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Kingston/ABD: University of Rhode Island.
- Malasevska, I. (2017). Innovative Pricing Approaches in the Alpine Skiing Industry. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Norveç: Inland Norway University of Applied Sciences- INN University.
- McDonald, J. & McMillen, D. (2007). *Urban Economics and Real Estate: Theory and Policy*. Oxford.
- Mei, Y. (2016). Three Essays on the Economic Implication of Forest Amenities and Wetland Quality. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Columbus/ABD: The Ohio State University.
- Minkinen, P. (2019). Hedonic Housing Price Formation in Helsinki and Espoo. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Finlandiya: University of Vaasa.
- Muleke, P. (2019). Conversion and Hedonic Price Analysis of Agricultural Land Due to Urbanization in Njoro Sub-County. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Kenya: Egerton University.
- Özdemir, O., Ateş, B. A. & Tekin, T. (2022). Yatırımcı İlişkileri: Scopus Veri Tabanında Bibliyometrik Analiz. *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 17(65), 149-172.
- Öztaş, Ş. (2019). Konut Kira Değerinin İstanbul Konut Alt Bölgelerine Göre Analizi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Öztürk Çoşar, G. (2013). Menemen İlçesinde Sulu Tarla Arazilerinin Değerlerini Etkileyen Faktörlerin Saptanması Üzerine Bir Araştırma. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İzmir: Ege Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Partridge, C. (2013). What Are Hybrid Vehicle Buyers Really Paying For? An Empirical Analysis. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Clemson University.
- Pirgaib, B. (2019). *Gayrimenkul Değerleme Esasları*. Sermaye Piyasası Lisanslama Sicil ve Eğitim Kuruluşu Yayını.
- Potrava, T. (2020). Hedonic Pricing Model for Rotterdam Housing Market Empowered by Image Recognition and Text Analysis Methods. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Hollanda: Erasmus University Rotterdam.
- Ragusa, R. (2021). Hedonic Price Model on Real Estate: Influence of Covid-19 Virus on House Prices. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İtalya: Acadia University Politecnico di Torino.
- Robinson, D. (2015). Three Essays on Non-Market Valuation Applications. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Auburn University.

- Rosen, S. (1974, Jan. - Feb). Hedonic Prices and Implicit Markets: Product Differentiation in Pure Competition. *The Journal of Political Economy*, 82(1), 34-55.
- Rossetti, J. (2013). Valuation of Australia's Green Infrastructure: Hedonic Pricing Model Using the Enhanced Vegetation Index. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Avustralya: Monash University.
- Roy, S. B. & Basak, M. (2013). Journal of Documentation: A Bibliometric Study. *Library Philosophy and Practice*, (e-Journal) 945, 1-10.
- Saraç, U. (2019). Kemer İlçesindeki Yabancı Gerçek Kişilerin Konut Talebini Etkileyen Faktörler. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Sari, M. (2014). Consumer Valuation of Fuel Economy Over Time: 2003-2012. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Clemson University.
- Savaşır, C. (2013). Taşınmaz Mal Değerleme Yöntemlerinin Analizi: Evka 3 Bölgesi Örneği. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İzmir: Dokuz Eylül Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Savuran, İ. O. (2008). Gayrimenkul Fiyat Endeksleri ve İstanbul Etiler Bölgesinde Konutlar İçin Hedonik Fiyat Endeksi Uygulaması. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Sayın, Z. M. (2021). House Price Dynamics in Izmir's Neighborhoods: A Comprehensive Approach. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İzmir: İzmir Institute of Technology.
- Schöni, O. (2014). Four Essays on Statistical Problems of Hedonic Methods: An Application to Single-Family Houses. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İsviçre: Université de Fribourg.
- Seppänen, S. (2022). The Effect of Competition on Residential Development Project Apartment Prices and Time on the Market. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Finlandiya: Lahti University of Technology LUT.
- Shijaku, M. (2018). An Empirical Research Applying Hedonic Pricing Model: Albanian Case. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Arnavutluk: Epoka University.
- Siriwardena, S. D. (2016). Essays on the Non-market Valuation and Optimal Control of Bio-invasions in Urban Forest Resources. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Virginia Tech.
- Straubing, R. (2019). A Hedonic Price Approach to Flood Risk and Property Value in the Greater Miami Area. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: University of Vermont.
- Sudhakaran, P. O. (2015). Three Essays on Shellfish Management in Rhode Island. University of Rhode Island. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: University of Rhode Island.
- Suh, M. J. (2015). The Spillover Effect of Proximity to LEED-Energy Star Certified Office Buildings on Neighborhood Market Values. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Susam, B. (2019). Yortanlı Barajının İşletmeye Açılmasının Yöredeki Tarım Arazisi Piyasasına Etkilerinin Analizi Üzerine Bir Araştırma. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İzmir: Ege Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Suthamathy, N. (2012). Hedonic Price Analysis of Shrimp: Quality Factors Influencing Market Price of Shrimp in Nha Trang, Vietnam. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Norveç: The Norwegian College of Fishery Science University of Tromso, Norway and Nha Trang University.
- Swedberg, K. (2020). Examining Implicit Price Variation for Lake Water Quality. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Virginia Tech.
- Şekeroğlu, G. (2021). Geçmişten Günümüze Portföy Yönetiminde Neler Değişti? R Programı ile Bibliyometrik Analiz. *Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi*, 0(19), 22-33.
- Tanimowo, A. (2021). Determinants of House Prices in Nova Scotia During the 2010-2020 Period. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Kanada: Acadia University.
- Thompson, K. B. (2022). The Impact of Water Availability on Land Values in Kansas. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: West Texas A&M University.
- Thompson, S. D. (2018). How the Proximity of Crime Impacts Housing Prices: A Hedonic Pricing Study of Inner-Loop Houston. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: University of New Mexico.
- Thomy, B. (2016). Estimating the Amenity Value of Urban Stream Improvements for Local Residents: A Hedonic Approach Investigation. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Avustralya: Charles Sturt University.
- Tiong, C. C. (2017). Methodological Enhancement of Hedonic Price Index in Malaysia. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Malezya: Universiti Teknologi Malaysia.
- Toksarı, M. (2022). Marka Aşkının Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 10(2),700-720.
- Tong, B. (2019). Hedonic Pricing and the Sharing Econ-Omy: How Profile Characteristics Affect Airbnb Accommodation Prices in Barcelona, Madrid, and Seville. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi).

- Traaholt, N. V. (2014). Valuing Urban Recreational Ecosystem Services in Oslo-A Hedonic Pricing Study. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Denmark: Department of Food and Resource Economics University of Copenhagen.
- Troidl, A. D. (2016). Consumer Valuation of Fuel Economy in The Australian Automobile Market. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). ABD: Clemson University.
- Tuz, A. (2021). Conceptual Model for Lean and Green Marketing in the Housing Industry. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.
- Üstündağ, H. (2018). Antalya Bölgesinde Otel Oda Fiyatlarını Etkileyen Faktörler: Hedonik Yaklaşım. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Valtersdorf Møller, K. (2020). The Influence of Traffic Noise on House Prices. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Danimarka: Aalborg University.
- Wahab, S. M. A., Mokhtar, E. S. & Aliasak, M. H. H. (2022). Spatial Econometrics and Spatial Hedonic Model in Property Valuation: A bibliometric Analysis. *Malaysian Journal of Society and Space*, 18(4), 35-52.
- Waltl, S. (2016). Modelling Housing Markets: Issues in Economic Measurement. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Avusturya: Karl-Franzens-Universität Graz.
- Wang, C., Lim, M. K., Zhao, L., Tseng, M. L., Chien, C. F. & Lev, B. (2020). The Evolution of Omega- The International Journal of Management Science over the past 40 years: A Bibliometric Overview. *Omega*, 93(102098), 1-21.
- Wang, Q. (2016). Calculating the Costs of Farmland Conservation: Case Study of Alberta. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Canada: University of Alberta.
- Winarko, S. P. (2019). Impact of Train Station on Commercial Property Values: Using Los Angeles Metro as a Case Study. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). New York/ABD: Columbia University.
- Yalçın, F. (2016). Antalya İli Otellerinin Konaklama Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Mekansal Analizi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yasmin, F. (2017). The Impact of View and Accessibility Amenities on High-Rise Residential Properties in the City of Dhaka: A Hedonic Pricing Model. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Submitted to the Office of Graduate and Professional Studies of Texas A&M University.
- Yıldırım, H. (2019). Hedonic Analysis of Housing Prices in İstanbul: The Effect of Distance to Urban Green Areas. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Yılmaz, G. (2017). Restoranlarda Bahşiş ile İlgili Yayımlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(2), 65-79.
- Yılmaz, M. (2021). Kırsal Alanların Peyzaj Ekonomisi Bağlamında Değerlemesi: Ankara- Nallıhan İlçesi Örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Ankara: Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Yiğit, F. (2019). Kentsel Saçaklanma Alanlarındaki Tarım Arazilerinin Hedonik Fiyat Modeli Yardımıyla Değerlemesi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Konya: Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Yiyit, M. (2017). Isparta İlinde Konut Fiyatını Etkileyen Faktörlerin Hedonik Fiyat Modeli ile Belirlenmesi ve Konut Sektöründeki Alt Piyasaların Örtük Sınıf Analizi ile Açığa Çıkarılması. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yurtseven, M. (2019). İslam Ekonomisi Alanında Yapılan Tezlerin Bibliyometrik Açından İncelenmesi: Malezya Uluslararası İslam Üniversitesi Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 0(43), 111-138.
- Zhang, C. (2012). Essays on the use of Hedonic Price Models to Measure Welfare for Quality Changes in the Public Goods. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). ABD: Virginia Tech.
- Zhang, Q., Hu, Y., Jiao, J. & Wang, S. (2022). Exploring the Trend of Commodity Prices: A Review and Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 14(9536), 1-22.