

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNDE ENTEGRE RAPORLAMA: ALLIANZ TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Sevda ORHA HAZAR*

Özet

Günümüzde kurumlar, sürdürülebilirlik anlayışıyla iş süreçlerini gerçekleştirerek faaliyette buldukları çevreye katkı sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik anlayışı Birleşmiş Milletlerin 17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini kapsayan ve 2030 yılına kadar bu amaçların gerçekleştirilmesinde kurumların da geniş ölçüde katkı sağlamasını ifade eden bir kavramdır. Kurumsal vatandaş olarak ekonomik, sosyal ve toplumsal alanlarda kurumların görevlerini yerine getirmesi varlığını sürdürebilmesi için gerekli olmaktadır. Halkla ilişkiler disiplini bu noktada kurumların toplum ile bütünleşmesini sağlamakta ve kurum ile toplum arasında köprü konumunda bulunmaktadır. Bu çalışmada kurumların sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında sürdürülebilirliğe yönelik katkılarının incelenmesi ve bu katkılarının entegre raporlarda ne şekilde gösterildiğinin ortaya konulması amaçlanmıştır. İnceleme sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren Allianz Türkiye'nin web sitesinde yer alan entegre raporlar üzerinden gerçekleştirilmiştir. Allianz Türkiye, "2019 Entegre Raporu" ile sigortacılık sektöründe entegre rapor yayımlayan ilk şirket olduğu için çalışmada örnek vaka kapsamında incelemeye tabi tutulmuştur. Araştırmada doküman analizi ile elde edilen bulgular betimsel analiz yöntemiyle analiz edilmiştir. Allianz Sigorta'nın sürdürülebilirlik kapsamında "iyi toplum", "iyi çevre" ve "iyi kurum" başlıkları altında faaliyetlerde bulunduğu tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra kurumun sağlıklı ve kaliteli yaşam, nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, iklim eylemi, insana yakışır iş ve ekonomi olmak üzere 5 adet belirlediği sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda faaliyetlerde bulunduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Entegre raporlama, kurumsal sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma amaçları, sürdürülebilirlik

* Arş. Gör., İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, sevdaorha[at]arel.edu.tr, 0000-0001-5546-5436

Gönderim Tarihi: 01.04.2023

Kabul Tarihi: 10.05.2023

Research Article

INTEGRATED REPORTING WITHIN CORPORATE SUSTAINABILITY FRAMEWORK: THE CASE OF ALLIANZ TURKEY

Sevda ORHA HAZAR*

Abstract

Their organizations provide the contribution they make by carrying out business with an understanding of sustainability. The principle of sustainability is a concept that covers the 17 Sustainable Development Goals of the United Nations and expresses that its components provide a broad structure for the realization of these goals as well as 2030 Costs. As a corporate citizen, the fulfillment of storage in economic and social areas is necessary for social sustainability. The discipline of public relations ensures its integration with the society in this center and acts as a bridge between the institution and the society. In this study, it is aimed to examine the contributions of institutions to sustainability within the scope of sustainable development goals and to reveal how these contributions are shown in the integrated reports. The review was carried out through the integrated reports on the website of Allianz Turkey, which operates in the insurance sector. Since Allianz Turkey is the first company to publish an integrated report in the insurance sector with its "2019 Integrated Report", it has been examined within the scope of the case study. The findings obtained by document analysis in the research were analyzed with descriptive analysis method. It has been determined that Allianz Sigorta operates under the headings of "good society", "good environment" and "good institution" within the scope of sustainability. In addition, it has been concluded that the institution carries out activities in line with the sustainable development goals it has set for 5: healthy and quality life, quality education, gender equality, climate action, decent work and economy.

Keywords: *Corporate sustainability, integrated reporting, sustainability, sustainable development goals*

*Res. Asst., Istanbul Arel University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Advertising, sevorha[at]arel.edu.tr, 0000-0001-5546-5436

Received: 01.04.2023

Accepted: 10.05.2023

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNDE ENTEGRE RAPORLAMA: ALLIANZ TÜRKİYE ÖRNEĞİ

GİRİŞ

Sürdürülebilirlik; ekonomik, sosyal ve çevresel anlamda bugünün ihtiyaçlarının karşılanması yanı sıra gelecek kuşakların ihtiyaçlarının da göz önünde bulundurulmasını gerektiren bir anlayışa sahiptir. Sürdürülebilirlik konusunda katkı sağlamak için ülkelerin tek başına hareket etmesi yeterli olmamaktadır. Ülke içinde faaliyet gösteren kurumların da sürdürülebilir kalkınma amaçları çerçevesinde eylemde bulunması amaçların gerçekleşmesini kolaylaştırmaktadır.

Küreselleşme, çevresel değişimler, toplum beklentileri zaman içinde kurumların sorumluluk alanlarını genişletmiştir ve kurumların tek sorumluluğu kar elde etmekten çıkmıştır. Günümüzde kurumların topluma faydalı eylemlerde bulunması, toplumsal çevreden onay almalarını kolaylaştırmaktadır. Bunun yanı sıra ürün ve hizmetlerin üretilmesinde; çevreye zarar vermektan kaçınılması, çevrenin korunması için faaliyetlerde bulunulması, doğal kaynakların gelecek nesillerin de ihtiyaçlarını karşılayabilecek şekilde kullanılması kurumların topluma karşı sorumlulukları olarak değerlendirilebilir. Topluma yarar sunma odaklı çalışmalar gerçekleştirilmesi günümüzde kurumlar için bir tercihten ziyade gereklilik halini almıştır.

Kurumsal sürdürülebilirlik kavramı, Signitzel & Prexl'ye göre şemsiye bir terim olarak ifade edilebilmektedir. Bu çerçevede kurumsal sürdürülebilirlik; kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), kurumsal vatandaşlık, kurumsal performans, kurumsal hesap verilebilirlik, sosyal sorumluluk, kurumsal yönetim, paydaş yaklaşımı, kurumsal iletişim, insan gezegen ve fayda gibi kavramları kapsamaktadır (Signitzel & Prexl, 2008: 3). Bu kavramlar, halkla ilişkiler uygulamaları içinde yer almaktadır. Dolayısıyla

bu durum sürdürülebilirlik kapsamında değerlendirilen faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde halkla ilişkiler disiplinin önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

Bu çalışmada kurumların sürdürülebilirliğe yönelik katkılarının incelenmesi ve bu katkıların entegre raporlarda ne şekilde gösterildiğinin ortaya konulması amaçlanmıştır. İnceleme sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren Allianz Türkiye'nin web sitesinde yer alan entegre raporlar üzerinden gerçekleştirilmiştir. Allianz Sigorta'nın "iyi toplum", "iyi çevre" ve "iyi kurum" başlıkları altında faaliyetlerde bulunduğu tespit edilmiştir. Sürdürülebilir kalkınma amaçlarında yer alan; sağlıklı ve kaliteli yaşam, nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, insana yakışır iş ve ekonomi ve iklim eylemi olmak üzere 5 adet kalkınma amacı doğrultusunda faaliyetlerini iş süreçlerine entegre ettiğine yönelik sonuca ulaşılmıştır. Dolayısıyla kurumların sürdürülebilir kalkınma amaçlarını iş süreçlerine entegre ederek gerçekleştirmesi, sürdürülebilirliği kurum felsefesi olarak benimsemesine ve karlılığını sürdürürken topluma da katkı sağlamasına aracılık etmektedir.

1. Sürdürülebilirlik Kavramı ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Küreselleşme, sanayileşmenin artması, teknolojik yenilikler; bireylerin yaşam kalitesinde, iklim koşullarının değişmesinde ve ekonomik kalkınma konularında birtakım değişiklikler yaşanmasına neden olmuştur. Bu durum uluslararası anlamda sürdürülebilirlik anlayışının gelişmesinde ve önem kazanmasında etkili olmuştur.

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu kurulmuştur. 1987 yılında ise komisyon "Ortak Geleceğimiz" adlı raporu yayınlanmıştır. Rapor, Komisyon Başkanı Gro Harlem Brundtland'dan dolayı "Brundtland Raporu" olarak da bilinmektedir. Raporda sürdürülebilir kalkınma için yol gösterici ilkeler geliştirilmiştir. Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu insanların daha adil ve güvenli bir gelecek inşa edebileceklerine inanmaktadır. Brundtland Raporu, giderek

azalan kaynakların, çevresel bozulmanın ve yoksullukların öngörüsünden ziyade yeni bir ekonomik büyüme çağının olabileceğini gösteren bir rapor olarak değerlendirilebilmektedir. Raporda sürdürülebilir kalkınma kavramı, “Bugünün ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden karşılanmasını sağlayan kalkınmadır.” şeklinde tanımlanmıştır (UN, 1987). Gönenç ve Wolflin’e göre sürdürülebilirlik; sosyoekonomik sistemde (SES) ihtiyaçların giderilmesinde, gelecek kuşakların gereksinimlerinin de göz önünde bulundurulmasını ifade etmektedir (2004: 1). Signitzel ve Prexl’e göre ise; ekonomik, sosyal, çevresel amaç ve değerler dengesine yönelik planlı ve stratejik yönetim süreçleridir (Signitzel ve Prexl, 2008: 3). Tanımlardan hareketle sürdürülebilirlik; ekonomik, çevresel ve sosyal anlamda bugününün ihtiyaçlarının karşılanmasında stratejik hareket ederek gelecek kuşakların ihtiyaçlarının da karşılanmasını ifade eden bir kavram olarak belirtilebilir.

Sürdürülebilir kalkınma, bireylerin yaşam şansını etkileyen sosyal, ekonomik ve çevresel unsurları kapsamaktadır (Fonseca & Carvalho, 2019: 5). Sürdürülebilirlik; ekonomik ve sosyal kalkınma ile birlikte çevrenin korunmasına yönelik unsurları kapsamaktadır (Kuşat, 2012: 228). Çevresel boyutu, biyolojik ve fiziksel sistemlerin (ekosistemler) dengeli olmasıyla ekosistemlerin farklı koşullara uyum sağlamasını ifade etmektedir. Gezegene zarar veren çevre kirlilikleri, biyolojik çeşitliliğin azalmasına sebep olmaktadır. Ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlar; gelir dağılımının eşit olması, yoksulluğun ve işsizlik sorunlarının azaltılması ve doğal kaynakların eşit kullanımının sağlanmasını kapsamaktadır. Dolayısıyla sürdürülebilir kalkınma, toplumsal refahın sağlanması için uzun dönemde yapılmasını öngören çalışmaları içine alırken; çevreye zarar veren ve kısa dönemli karlılığı arttırmayı amaçlayan ekonomik faaliyetleri onaylamamaktadır. Üç boyutu da dikkate alarak toplumun refah düzeyinin artırılması için kalkınma stratejileri uygulanırken; gelecek kuşakların, bugünkü toplumlarla eşit kaynaklara erişebilmesini sağlayacak faaliyetlerde bulunulmasına yönelik gerçekleşen çabaları ifade etmektedir (Gürlük, 2010: 87-88).

20. yüzyılın ortalarından beri ülkelerin ve kuruluşların gündeminde olan sürdürülebilir kalkınma, ekonomik faaliyetlerin çevreye ve topluma zarar vermeden sürdürülmesini ifade eden bir kavramdır. Günümüzde, küresel ısınma, çevre kirliliği, yoksulluğun artması gibi sorunlar gezegenin devamlılığını sağlanması noktasında önlem alınmasını gerektirmektedir. Nüfusun kontrolsüz artışı, doğal çevrenin tehlike altında olması gibi meseleler bu konuya çözüm getirilmesi için farklı örgütlenmeler ve oluşumlarda, uluslararası platformlarda konuyu gündeme getirmektedir (Engin & Akgöz, 2013: 87).

İklim değişikliği, doğa ve biyolojik çeşitlilik kaybı, kirlilik ve atıklar sonucunda oluşan gezegen krizi tüm insanlığın sağlığını tehdit etmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, 2030 yılına kadar yoksulluğu sona erdirmek, eşitsizliği azaltmak ve daha barışçıl, müreffeh toplumlar inşa etmek için tüm Birleşmiş Milletler Üye Devletleri tarafından 2015 yılında kabul edilmiştir. UNEP, 193 Üye Devletinin iklim istikrarını geliştirmesine, doğayla uyum içinde yaşamasına ve kirlilikten arındırılmış bir gelecek oluşturmasına yardımcı olacak 17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin gerçekleşmesini desteklemektedir (UNEP, <https://www.unep.org/explore-topics/sustainable-development-goals>). Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları aşağıda şu şekilde sıralanmıştır (<http://www.surdurulebiliralkinma.gov.tr/amaclari/>):

- Yoksulluğa Son
- Açlığa Son
- Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam
- Nitelikli Eğitim
- Cinsiyet Eşitliği
- Temiz Su ve Sanitasyon

- Erişilebilir ve Temiz Enerji
- İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı
- Eşitsizliklerin Azaltılması
- Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
- Sorumlu Tüketim
- İklim Eylemi
- Sudaki Yaşam
- Karasal Yaşam
- Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar
- Amaçlar İçin Ortaklıklar

Yukarıda yer alan 17 amaç doğrultusunda ülkelerin, kurumların, toplumların faaliyette bulunması sürdürülebilirlik kavramının gerçekleşmesinde önemli olmaktadır. Küresel ısınmayla birlikte artan çevresel sorunların önüne geçilmesi, yoksulluğun ve açlığın azaltılması, bireylere eşit eğitim olanaklarının sunulması, nesli tükenen hayvanların korunması, kurumların üretimlerinde çevrenin kirlenmesinin önüne geçen üretim tarzlarıyla birlikte yenilenebilir kaynakların kullanılmasının benimsenmesi, bugünün doğal kaynaklarının gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da karşılamasının sağlanması gibi topyekûn alınan önlemler kalkınma amaçlarına ulaşılmasını sağlayan çabalardan birkaçını oluşturmaktadır.

2. KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Günümüzde kurumlar, rekabetçi ve hızla değişen bir dünyada faaliyet göstermektedir. Uzun vadede hayatta kalma, büyüme ve karlılığı

arttırmak amacıyla kurumların stratejik planlarına sürdürülebilirliği dahil etmeleri gerekliliği vurgulanmaktadır (Sanoran, 2023). Birleşmiş Milletlerin 2030 planlarındaki ilerlemeler; hükümetler, sivil toplum, iş dünyası ve diğer paydaşlar dahil olmak üzere ülkeler tarafından periyodik olarak değerlendirilebilmektedir. Bu noktada sürdürülebilir kalkınma amaçlarında kurumlar önemli rol oynayabilmektedir (Fonseca & Carvalho, 2019). Kurum düzeyinde sürdürülebilirliği uygulamak yalnızca üst yönetimin desteğini değil aynı zamanda hukuk, araştırma ve geliştirme, kalite yönetimi, insan kaynakları ve iletişim yönetimi gibi diğer birçok kurumsal sistemden girdi ve ağ oluşturmayı gerektirmektedir (Signitzel & Prexl, 2008: 2). Bunun yanı sıra kurumların paydaşlarıyla arasında iyi ilişkiler oluşturulmasını sağlayan halkla ilişkiler disiplini sürdürülebilirlik çalışmalarının desteklenmesinde aktif olarak rol oynamaktadır.

Kurumların paydaşları tarafından desteklenmesi için paydaşlarının taleplerini karşılama gerektirmektedir. Yalnızca ekonomik sorumluluklarını gerçekleştirmeleri paydaşlarının onayını kazanması için yeterli olmamaktadır. Bu durum kurumların topluma fayda sağlamaya yönelik sorumluluklarının daha geniş alana yayılması ve bu çerçevede sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunmasının sağlanmasında etkili olmuştur. Kurum ile paydaşları arasındaki ilişkilerde karşılıklı fayda sağlamaya odaklanması paydaşlar nezdinde kurumların onaylanmasını sağlayarak kurumun varlığını devam ettirebilmesine imkân vermektedir (Taşkiran, 2017: 47- 52). Kurumların gönüllülük kapsamında faaliyetlerde bulunarak öncelikli toplumsal sorunların çözümünde aktif olması ve sosyal sorumluluğu kurum felsefesi olarak benimsemesi beklenmektedir. Bu bakış açısının yaygınlaşması için ise kurumların halkla ilişkiler disiplininden destek almaları beklenmektedir (Peltekoğlu & Tozlu, 2017: 8, 29). Halkla ilişkiler birimi kurumların yönetsel kararlarına dahil olarak kurum için kilit konumda bulunmaktadır (Bıçakçı, 2012: 51). Kurum ile paydaşları arasında köprü konumunda olan halkla ilişkiler uygulayıcılarından alınan geri bildirimler ve öneriler, toplumun ihtiyaçlarının ve beklentilerinin

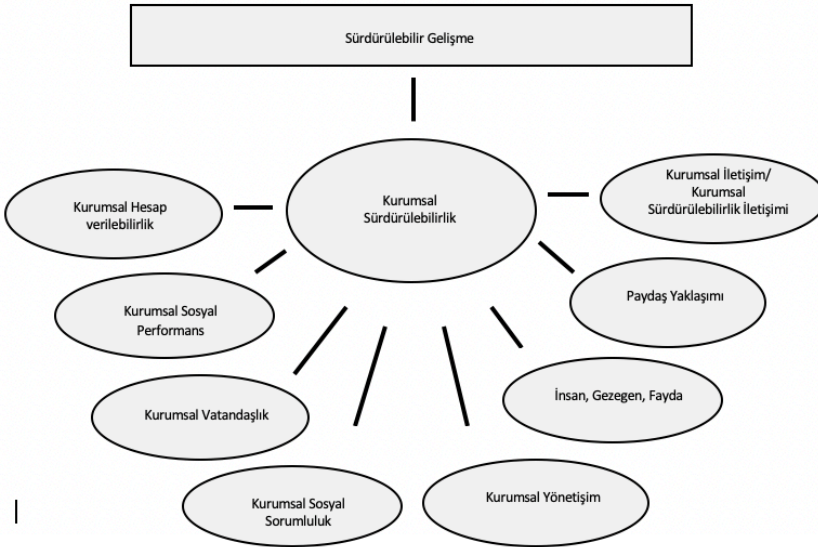
anlaşılmasına yardımcı olmaktadır. Böylece ihtiyaçlar doğrultusunda yapılan sürdürülebilir sosyal sorumluluğun kurum felsefesi haline gelmesiyle topluma katkı sağlanmaktadır.

Kurumsal sürdürülebilirlik, yeni ve gelişen bir kurumsal yönetim paradigması olarak kabul edilebilir. Kurumsal sürdürülebilirlik, kurumsal büyümenin ve karlılığın önemli olduğunu kabul ederken, aynı zamanda kurumun özellikle sürdürülebilir kalkınmayla ilgili çevresel koruma, ekonomik kalkınma, sosyal adalet ve eşitlik gibi toplumsal hedefleri de takip etmesini gerektirdiğini ifade etmektedir (Wilson, 2003). Kurumların sürdürülebilirlik endekslerinde yer alması, kurumsal vatandaş olarak sorumluluklarını yerine getirmesi, kurumun paydaşları açısından önemli bir kriter olarak değerlendirilebilmektedir. Kurumların varlığını devam ettirebilmesinde ve büyümesinde önemli rol oynayan yatırımcılar, yatırım kararlarındaki kurumların faaliyetlerini göz önünde bulundurmaktadır. Yatırım yaptıkları kurumları hem finansal performansları hem de sürdürülebilirlik performansları yönüyle değerlendirmektedirler. Kurumların sürdürülebilirlik endeksinde yer alması, varlığını devam ettirebilmeleri ve faaliyetlerini sorunlarla karşılaşmadan gerçekleştirmelerinde ihtiyaç duydukları ekonomik kaynaklara ulaşılması, itibarını koruması ve kurumsal vatandaş olarak algılanmasını sağlamaktadır. Dolayısıyla sürdürülebilirlik performansı ile kurumun rakiplerinden ayırt edilebilmesi ve yatırımcıları cezbetmesi söz konusu olmaktadır.

Kurumlar, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına yönelik hareket ederek kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik edebilir. İstihdam sağlayabilir, sürdürülebilir sanayileşmeye yönelebilir, yeniliği teşvik edebilir ve eşitsizliklerin azalmasına katkı sağlayabilir (Fonseca & Carvalho, 2019). Bu bağlamda kurumlar, faaliyette buldukları toplumların sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasında önemli bir konumda bulunabilmektedir (Taşkıran, 2017: 50). Kurumların üstlendikleri bu sorumluluk, kurumsal vatandaşlık anlayışı çerçevesinde hem çalışanlarına hem de topluma katkı sağlayacak faaliyetlerde bulunmasını sağlamaktadır.

Kurumların iletişim stratejilerini sürdürülebilir kalkınma amaçlarına yönelik gerçekleştirmeleri kurum için faydalı olabilmektedir (Türkden & Kuşay, 2022: 223-224). Bu şekilde sürdürülebilirlik konusuna yönelik katkıları kurumsal vatandaş olarak faaliyet göstermelerini sağlayarak kurumun toplumsal yaşamdan bağımsız bir şekilde yalnızca kar sağlama amaçlı faaliyet göstermelerinin önüne geçmekte ve kurumun toplum nezdinde benimsenmesini kolaylaştırmaktadır.

Kurumsal sürdürülebilirliği şemsiye bir terim olarak kullanılmasını öneren Signitzel & Prexl, şemsiye terimin altında, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), kurumsal vatandaşlık, kurumsal performans, kurumsal hesap verilebilirlik, sosyal sorumluluk, kurumsal yönetim, paydaş yaklaşımı, kurumsal iletişim, insan gezegen ve fayda gibi kavramların yer aldığını belirtmektedir. Bu kavramları dahil eden kurumsal sürdürülebilirlik şemsiyesi aşağıda Şekil 1’de şu şekilde gösterilmektedir (Signitzel & Prexl, 2008: 3).



Şekil 1. Kurumsal Sürdürülebilirlik ve diğer ilgili terimler

Kaynak: Signitzel & Prexl, 2008: 4

Şekil 1 incelendiğinde, kurumsal sürdürülebilirlik kavramının kurumsal hesap verilebilirlik, kurumsal sosyal performans, kurumsal vatandaşlık, kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal sürdürülebilirlik iletişimi gibi pek çok kavramı içine alan kapsayıcı geniş bir çerçevede değerlendirilebileceği söylenebilmektedir. Burada halkla ilişkiler disiplininin uygulama alanları içinde yer alan faaliyetlerin olması, kurumsal sürdürülebilirlik konusunda halkla ilişkiler disiplininin önemli rol oynadığını göstermektedir.

Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), sürdürülebilir kalkınma terimiyle birlikte gelişen ve son zamanlarda iş dünyası ve sivil toplumu aynı ortak paydada buluşturan bir kavram haline gelmiştir. Söz konusu kavram kurumların ticari faaliyetleriyle birlikte “sosyal paydaşları”na karşı da sorumlu olduklarını savunmaktadır (Narman, 2015: 193). Günümüzde marka haline gelen kurumlar sürdürülebilirlik konusunu önemsemektedir. Örneğin, İş Bankası topluma değer katmak amacıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinde bulunduğunu ifade etmektedir. Web sitesinde; uzun vadeli hedeflere odaklanmış kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirdiğini, toplumsal sorumluluk bilinciyle kamu yararını gözettiğini açıklamaktadır (İş Bankası, 2021). Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Turkcell, ise, insana ve çevreye duyarlı bir şirket olarak sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar yaptığını öne sürmektedir. İş süreçlerini sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirirken paydaşlarıyla da iş birliği içinde değer yarattığını ve insan odaklı iş yapış şeklini benimsediğini vurgulamaktadır. 2021 Entegre Raporunda “*Dijital Bahar*” projesiyle teknoloji odaları oluşturarak İstanbul ve Ankara’da bulunan 5 huzurevinde yaşayan yaşlı bireylerin teknoloji deneyimi yaşamaları için çalışmalar yapıldığı bilgisine entegre raporda yer verilmiştir (Turkcell, 2023). Dolayısıyla kurumlar faaliyetlerini gerçekleştirirken toplumsal, çevresel ve ekonomik olarak buldukları çevreye değer katan iş uygulamaları gerçekleştirmektedir. Kurumların yönetsel kararlarında da aktif olarak rol oynayan halkla ilişkiler birimlerinin desteğini alması gerekliliği söz konusudur. Böylece kurumun sosyal sorumluluk bilinciyle paydaşlarına karşı sorumluluklarını

yerine getirmesi, toplum nezdinde kabul gören kurumlardan biri olmalarında önemli bir unsur olarak değerlendirilebilmektedir.

Kurumsal sürdürülebilirlik, kurumların kendisiyle birlikte içinde yer aldığı toplumun da faydalanacağı şekilde faaliyette bulunmalarının altını çizmektedir. Kurumsal hedeflere erişilmesi ve ekonomik anlamda kazanç sağlanması için yapılan faaliyetlerin; çevresel, ekonomik, toplumsal şartlara uygun olması beklenmektedir. Tüm bunların kurumsal stratejilere dahil edilmesiyle sürdürülebilirlik sağlanabilmektedir (Taşkiran, 2017: 50). Kurumsal sürdürülebilirlik, ekonomik sorumlulukları bulunan kurumların olası riskleri azaltarak varlığını devam ettirmesini destekleyen bir yönetim anlayışını ifade etmektedir (Kuşat, 2012, 229). Bu noktada sürdürülebilirlik anlayışıyla hareket eden kurumların toplumsal gelişmeye katkı sağlaması mümkündür. Dolayısıyla kazan-kazan anlayışında hem toplum hem de kurumun kazandığı bir ortam oluşabilmektedir.

Kurumlar tarafından yıllık raporlama yapılması kurumun topluma karşı sorumlu, paydaşlarına karşı açık ve dürüst bir kuruluş olduğunu göstermektedir. Raporlama sayesinde kuruluşlar, toplum ve gezegen üzerindeki etkilerini anlayabilir, yeni fırsatları yakalayabilir. Daha sürdürülebilir bir dünyada şeffaf, güvenilir bir kuruluş olması sağlanabilir. Kurumların GRI Standartlarına göre raporlama yapması, hesap verilebilirliği arttırırken kuruluşun sürdürülebilir kalkınmaya olan katkıları konusundaki şeffaflığını da göstermektedir. GRI Standartlar, kuruluşların insan hakları dahil olmak üzere ekonomi, çevre ve toplum üzerindeki etkilerini anlamalarına yardımcı olmaktadır (GRI, 2023). GRI Raporlama; kurumların ekonomik, toplumsal ve çevresel olarak performanslarının ölçülmesinde kullanılan standartlarla kurumun şeffaf bir şekilde faaliyetlerini gerçekleştirdiğini göstermekle birlikte kurumsal vatandaş olarak kurumun sorumluluklarını yerine getirmesini sağlamaktadır.

Paydaşlar, kurumların toplumsal sorunlara destek olmasını beklemekte ve kurumları bu çerçevede değerlendirmektedir. Kurumların

gerçekleştirdikleri faaliyetleri yıllık raporlarda şeffaf bir şekilde paydaşlarla paylaşması, kurumsal hesap verilebilirliğin uygulanmasıyla yalnızca mali kaygılarla hareket etmediğini göstermektedir. Sosyal ve çevresel sorunları göz önünde bulundurarak topluma fayda sağlanması, topyekûn bir şekilde sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında yardımcı olmaktadır.

3. KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNDE ENTEGRE RAPORLAMA

Entegre raporlama, finansal ve sürdürülebilirlik raporlamasının tek bir rapor halinde getirilmesini ifade etmektedir (Alptekin & Can, 2021: 783). Allianz Türkiye Entegre Raporları, kurumun resmî web sitesinde yıllık olarak yayımlanmaktadır. Entegre raporlar, Allianz Türkiye'nin finansal ve finansal olmayan faaliyetlerine yönelik olarak kurum paydaşlarına iletilen bilgileri kapsamaktadır. Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI) standartlara uygun olarak entegre raporları hazırladığını web sitesinde belirtmektedir.

3.1 Araştırmanın Konusu, Amacı ve Önemi

Sürdürülebilirlik kapsamında yalnızca ülkelerin harekete geçmesi tek başına yeterli olmamakla birlikte kurumların, toplum içinde yaşayan bireylerin de sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde eylemde bulunması ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarının desteklemesi gerektiğinden bahsedilebilmektedir. Küreselleşme, çevresel değişimler, toplum beklentileri zaman içinde kurumların sorumluluk alanlarını genişletmiştir ve kurumların tek sorumluluğu kar elde etmekten çıkmıştır. Günümüzde kurumların topluma fayda sağlayarak toplumun içinde onay almalarını sağlamaları varlığını devam ettirebilmeleri açısından önemli olmaktadır. Kurumların şeffaf bir şekilde topluma hesap vermesi, gerçekleştirdikleri tüm faaliyetleri açık bir şekilde topluma sunmasının yanı sıra topluma, çevreye ve ekonomiye katkı sağlayacak ve sınırlı kaynakları gelecek nesillere de bırakılacak şekilde kullanması kurumsal sürdürülebilirlik çerçevesinde

değerlendirilmektedir. Bu çalışmada kurumların sürdürülebilirliğe yönelik katkılarının incelenmesi ve bu katkılarının entegre raporlarda ne şekilde gösterildiğinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu araştırma, kurumların toplumsal refahın sağlanmasına yönelik katkılarının şeffaf ve kurumsal hesap verilebilirlik çerçevesinde ne ölçüde gerçekleştiğini ortaya koymak açısından önem taşımaktadır. Kurumlar tarafından yayınlanan entegre raporların literatürde yoğun olarak ekonomi ve muhasebe disiplinine yönelik incelenmesi ancak bu çalışmada halkla ilişkiler disiplinini bakış açısıyla konunun incelenmesi çalışmanın özgün değerini yansıtmaktadır.

Araştırma evrenini entegre raporları web sitesinde yayınlayan tüm kurumlar oluşturmaktadır ancak evrenin çok geniş olmasından dolayı kurumların tamamının verilerinin incelenmesi mümkün değildir. Allianz Türkiye, “2019 Entegre Raporu” ile sigortacılık sektöründe entegre rapor yayımlayan ilk şirket olduğu için çalışmada örneklem olarak alınmıştır. Bu kapsamda araştırma soruları aşağıdaki gibi oluşturulmuştur:

- Sürdürülebilir kalkınma amaçlarının hangi bileşenlerine yönelik çalışmalar yapılmaktadır?
- Sürdürülebilirlik konusu kurumun faaliyetlerinde hangi temalar kapsamında yapılmaktadır?
- Yıllara göre yayımlanan raporların temaları farklılık göstermekte midir?

3.2. Araştırma Yöntemi

Araştırma kapsamında doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Allianz Türkiye tarafından 2019, 2020, 2021 yıllarına ait web sitesinde yayınlanan entegre raporların incelenmesiyle veriler elde edilmiştir. Doküman analizi yöntemi, araştırmanın konusuna yönelik ulaşılan yazılı dokümanların incelenmesini amaçlamaktadır. Bununla birlikte film, video ve fotoğraf gibi medya içeriklerinin de incelenmesinde faydalanılan bir araştırma yöntemidir

(Yıldırım & Şimşek, 2016: 190). Doküman analizi sonrasında ulaşılan verilerin analiz edilmesi için içerik analizi yöntemi kullanılarak 2019, 2020 ve 2021 yıllarına ait entegre raporlar, kurumsal sürdürülebilirlik çerçevesinde incelemeye tabi tutulmuştur. İçerik analizi yöntemiyle, birbirine benzeyen veriler tanımlanmakta ve belirli temalar çerçevesinde yeniden düzenlenerek okurun anlayacağı bir şekilde düzenlenip yorumlanmaktadır (Yıldırım & Şimşek, 2016: 242).

Allianz Türkiye'nin sürdürülebilirlik konusuna yönelik olarak yaptığı raporlamalar incelendiğinde, "Sürdürülebilirlik Raporlama" sisteminden "Entegre Raporlama" sistemine 2019 yılında geçiş yapıldığı görülmüştür. Kurumun "Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" birimine mail yoluyla ulaşılarak teyit edilmiştir. Çalışma kapsamında, web sitesi üzerinde yer alan raporlardan yalnızca 2019, 2020 ve 2021 yıllarının entegre raporları incelenmesi araştırmanın sınırlılığını oluşturmaktadır. Aynı zamanda entegre raporlarda yer alan konuların çerçevesi geniş olduğu için yalnızca "iyi çevre", "iyi toplum" "iyi kurum" temaları kapsamında incelemeler yapılması araştırmanın bir diğer sınırlılığını oluşturmaktadır.

3.3. Araştırma Bulguları

3.3.1. Yıllara Göre Entegre Raporlarda Yer Alan Sayfa Sayılarının Karşılaştırılması

Allianz Türkiye web sitesinde yer alan 2019, 2020 ve 2022 yıllarındaki raporlar sayfa sayısı bakımından karşılaştırılmıştır.

| Yıl | Sayfa Sayısı |
|------|--------------|
| 2019 | 80 |
| 2020 | 98 |
| 2021 | 107 |

Tablo 1. Yıllara Göre Entegre Raporlarda Yer Alan Sayfa Sayılarının Karşılaştırılması

Tablo 1'de Allianz Türkiye tarafından yayınlanan raporlar yıllara göre değerlendirildiğinde ilk entegre raporun 80 sayfa olduğu daha sonraki

yıllarda sırasıyla 98 sayfa ve 107 sayfa rapor yayımlandığı ve 2021 yılı için yayınlanan raporda daha önceki yıllarda gerçekleşen faaliyetlerin hem tablo şeklinde hem de rakamlarla karşılaştırma yapıldığı bulgulanmıştır.

3.3.2. Sürdürülebilir Kalkınmaya Faaliyetlerine Yönelik Kullanılan Kategoriler

Allianz Türkiye web sitesinde yer alan entegre raporlardaki sürdürülebilirlik çalışmalarının aşağıdaki temalar çerçevesinde yapıldığı tespit edilmiştir:

| Yıl | İyi Çevre | İyi Toplum | İyi Kurum |
|-------------------------------|-----------|------------|-----------|
| 2019 Entegre Raporlama | + | + | + |
| 2020 Entegre Raporlama | + | + | + |
| 2021 Entegre Raporlama | + | + | + |

Tablo 2. Sürdürülebilir Kalkınmaya Faaliyetlerine Yönelik Kullanılan Kategoriler

Tablo 2 incelendiğinde Allianz Türkiye'nin 2019, 2020 ve 2021 yılları arasında "İyi Çevre", "İyi Toplum" ve "İyi Kurum" kategorileri kapsamında sürdürülebilirlik faaliyetlerini raporladığı tespit edilmiştir. 2019 yılından itibaren 2021 yılı da dahil olmak üzere tüm yıllarda aynı temaları kullandığı tespit edilmiştir.

3.3.3. Allianz Türkiye Tarafından Katkı Sağlanması için Belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Allianz Türkiye Entegre Raporlarında yer alan sürdürülebilir kalkınma amaçları aşağıda tablo 3'te şu şekilde gösterilmiştir:

| Sürdürülebilir Kalkınma amaçları | Allianz Türkiye'nin bu kapsamda sağladığı katkılar |
|--|---|
| Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam (3) | Müşterilerimiz/Müşteri Odaklılık Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Allianz Motto Hareket |
| Nitelikli Eğitim (4) | Allianz Türkiye Akademi İyi Toplum |
| Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (5) | Toplumsal Cinsiyet Eşitliği |
| İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (8) | İyi Kurum |
| İklim Eylemi (13) | İyi Çevre |

Tablo 3. Allianz Türkiye Tarafından Katkı Sağlanması İçin Belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Tablo 3'te gösterildiği üzere, Allianz Türkiye'nin 5 adet sürdürülebilir kalkınma amacına katkı sunduğu tespit edilmiştir. Entegre raporlarda bu amaçlar şu şekilde açıklamıştır:

- “Sağlık ve Kaliteli Yaşam” kapsamında müşterilerinin, çalışanlarının hareket ve spor yoluyla 7-17 yaş grubundaki çocukların sağlığını korumayı amaçladıkları belirtilmiştir.

- “Nitelikli Eğitim” kapsamında, çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerine, eğitimde fırsat eşitliğine yönelik faaliyetlerde bulunduğu belirtilmiştir.

- “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” kapsamında kadınların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımının desteklenmesine yönelik faaliyetlerde bulunduğu belirtilmiştir.

- “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme” kapsamında, ekonomik büyümeye katkı sağlarken tüm paydaşların kazanımlarının göz önünde bulundurularak faaliyette bulunduğu belirtilmiştir

• “İklim Eylemi” kapsamında, düşük karbon ekonomisine geçişe yönelik çalışmalar yapıldığı belirtilmiştir. Bunun yanı sıra iklim değişikliğine yönelik risk ve fırsatlardan korunmanın amaçlandığı belirtilmiştir.

3.3.4. Entegre Raporlarda Yer Alan Konu Başlıkları

Entegre raporlarda yer alan temaların “iyi çevre”, “iyi toplum” ve “iyi kurum” olmak üzere 3 farklı kategoride raporlandığı tespit edilmiştir. Raporlarda bu kategoriler içinde farklı konu başlıklarına yer verildiği tespit edilmiştir. Bunlar aşağıda şu şekilde ayrıntılı olarak ele alınmıştır:

3.3.4.1 “İyi Çevre” Kategorisi Kapsamında Entegre Raporlarda Yer Alan Temalar

Allianz Türkiye’nin “iyi çevre” teması kapsamındaki sürdürülebilirlik faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

| 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - İklim Değişikliği ile Mücadele - Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz | <ul style="list-style-type: none"> - İklim Krizi ile Mücadele - Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz | <ul style="list-style-type: none"> - İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek - Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon - Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltılması |

Tablo 4. İyi Çevre Kategorisi Kapsamında Entegre Raporlarda Yer Alan Temalar

Tablo 4 incelendiğinde, Allianz Türkiye’nin “iyi çevre” teması kapsamındaki faaliyetleri 2019 ve 2020 yıllarında aynı olmakla birlikte 2021 yılında temasını biraz daha geniş tuttuğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda raporda belirtilen faaliyetler aşağıdaki gibi açıklanabilir:

2019 yılında;

“İklim Değişikliği ile Mücadele” teması kapsamında, kömür işlerine yönelik sigortalama yapılmadığı, düşük karbon ekonomisine yönelik iş modellerinin sigortalandığı, müşterilerine iklim değişikliği konularında bilgiler verildiği görülmüştür.

“Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz” teması kapsamında kurumun karbon ayak izinin tespit edilmesi, ofis içinde kâğıt tüketimini azaltmaya yönelik çalışmalar yapılması, atık su yönetimi ile ofislerin çevresel etkisinin azaltılmasının hedeflenmesi, çalışmalarla çevresel farkındalığın arttırılması, Yeşil Ofis Projesi, WWF Türkiye ile iş birliği yapılarak Atma Bağışla Kampanyasına destek olunması gibi konularına yer verildiği belirtilmiştir.

2020 yılında;

“İklim Krizi ile Mücadele” teması kapsamında 2019 yılında yapılan faaliyetlerin yanı sıra “Yenilenebilir Enerji Sigortası” ile yenilenebilir tesislerin sigortalanmasında kapsamlı hizmet verildiği, “Güneş Enerjisi Paneli Sigortası” ile Türkiye’de ilk kez bireysel yeşil sigorta hizmeti verildiği, “Elektrikli Otomobillere Özel Kasko” ile %100 elektrikli otomobillere özel indirimler uygulandığı, 2023 yılına kadar tüm enerji tüketimini yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı planladıklarına yönelik bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

“Çevresel Etkimizi Azaltıyoruz” teması kapsamında 2019 yılında yapılan faaliyetlerin aynı konular çerçevesinde daha detaylı şekilde ele alındığı bulgulanmıştır. Buna ek olarak Allianz Tower binasına 4 adet rüzgâr gülü kurulduğuna yönelik bilgilerin raporlandığı sonucuna ulaşılmıştır.

2021 yılında;

“İklim Değişikliği ile Mücadele ve Düşük Karbon Ekonomisine Destek” teması kapsamında petrol, sera gazı, kömüre yönelik politikalarına yönelik taahhütlerine yer verildiği tespit edilmiştir.

“Finansal Kuruluş Olarak İş Süreçlerine Entegrasyon” teması kapsamında 2020 yılında “İklim Krizi ile Mücadele” temasına yönelik çalışmalar yapıldığı, “Yeni Sürdürülebilir Çözüm – Yuvam Sigortası” ile müşterilerinin evlerinde karbon salınımını azaltan enerji verimliliği sağlayan su tüketimini ve atıkları azaltan sigortalama işlemlerinin yapıldığı, çevreye zarar veren iş kollarının reddedildiği, “Atık yönetimi” konusunda araçlarda yeniden dönüşümün desteklendiği, “Önleyici Çözüm-Havadan Haber Al” projesiyle lokasyon bazında müşterilerine anlık afet bilgisi paylaşıldığı, “Karbon Salınımını Azaltıyoruz” projesiyle uzaktan ekspertiz hizmeti ile yakıt tüketiminin azaltıldığına yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“Organizasyon Olarak Çevresel Etkinin Azaltımı” teması kapsamında 2019 ve 2020 yıllarında yapılan karbon ayak izi, suyun verimli kullanımı, kağıtsız ofis gibi temaların daha da geliştirilerek yapıldığı raporda belirtilmiştir.

3.3.4.2. “İyi Toplum” Kategorisi Kapsamında Entegre Raporlarda Yer Alan Temalar

Allianz Türkiye’nin “iyi toplum” teması kapsamındaki sürdürülebilirlik faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

| 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Sorumlu Yatırım Yapıyoruz - Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz - Sanatı Destekliyoruz - Gelecek Nesiller İçin Değer Yaratıyoruz - Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız | <ul style="list-style-type: none"> - Sorumlu Yatırım Yapıyoruz - Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz - Sanatı Destekliyoruz - Gelecek Nesiller İçin Değer Yaratıyoruz - Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız - Toplumsal Dayanışma | <ul style="list-style-type: none"> - İnsanı Odağa Almak, Gelecek Nesiller - Sorumlu Yatırım - Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı - Genç Müzisyenler - Sanat - Toplumsal Dayanışma - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği - Kurumsal Gönüllülük Çalışmaları |

Tablo 5. “İyi Toplum” Kategorisi Kapsamında Entegre Raporlarda Yer Alan Temalar

Tablo 5 incelendiğinde, Allianz Türkiye'nin "iyi toplum" kategorisi kapsamındaki faaliyetlerinin yıllara göre içeriklerinin benzerlik gösterdiği ancak kapsamının daha önceki yıllarla kıyaslandığında genişletildiği tespit edilmiştir. Bu kapsamda raporda belirtilen faaliyetler aşağıdaki gibi açıklanabilir:

2019 yılında;

"Sorumlu Yatırım Yapıyoruz" teması kapsamında "Allianz Teknik"te yangın ve deprem laboratuvarı ve akıllı bina olan "Allianz Kampüs"e yönelik bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

"Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz" teması kapsamında kadın çalışanlara; "Sanatı Destekliyoruz" teması kapsamında sanat ve sanatçılara; "Gelecek Nesiller için Değer Yaratıyoruz" teması kapsamında ise genç müzisyenlere destek olunduğuna yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

"Kurumsal Gönüllülük Çalışmalarımız" teması kapsamında KAÇUV Korucuk Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği gibi farklı sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapıldığına yönelik bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

2020 yılında;

2020 yılında üzerinde faaliyet gösterilen temalar üzerine ilerleyen yıllarda daha fazla faaliyet gösterildiği bulgulanmıştır. "Toplumsal Dayanışma" temasının da eklenmesiyle Covid-19 döneminde sağlık çalışanlarının konaklayabileceği alanlar sağlandığı ve öğrencilere burs verildiğine yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

2021 yılında,

2019 ve 2020 yılında yayımlanan raporlarda yer alan faaliyetlerin temalarının daha fazla genişletilmesiyle topluma katkı sunulduğuna yönelik

bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

3.3.4.3. “İyi Kurum” Kategorisi Kapsamında Entegre Raporlarda Yer Alan Temalar

Allianz Türkiye'nin “iyi kurum” teması kapsamındaki sürdürülebilirlik faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

| 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Kurumsal Stratejimiz - Şeffaf ve Çevik Yönetişim - Sürdürülebilir Finansal Performans - İş Etiği Yaklaşımımız - Etkin Risk Yönetimimiz - Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız - Sürdürülebilir Çözümlerimiz - İnovasyon Aksiyonlarımız - Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği - Müşterilerimiz - Çalışan Hakları ve Memnuniyeti - Tedarik Zincirimiz | <ul style="list-style-type: none"> - Kurumsal Stratejimiz - Şeffaf ve Çevik Yönetişim - Sürdürülebilir Finansal Performans - İş Etiği Yaklaşımımız - Etkin Risk Yönetimimiz - Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız - Sürdürülebilir Çözümlerimiz - İnovasyon Aksiyonlarımız - Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği - Müşterilerimiz - Çalışan Hakları ve Memnuniyeti - Tedarik Zincirimiz | <ul style="list-style-type: none"> - Finansal Performans ve Karlılık - Müşteri Odaklılık - Çalışan Hakları ve Memnuniyeti - İş Etiği - Çevik ve şeffaf Yönetişim - Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği - Ar-Ge ve İnovasyon - ESG Entegrasyonu ve Risk Yönetimi - Sürdürülebilir Çözümler |

Tablo 6. “İyi Kurum” Kategorisi Kapsamında Entegre Raporlarda Yer Alan Temalar

Tablo 6 incelendiğinde, Allianz Türkiye'nin “iyi toplum” kategorisi kapsamındaki faaliyetlerinin yıllara göre içeriklerinin benzerlik gösterdiği kapsamının genişletildiği ancak bazı konu başlıklarının tek bir temada toplandığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda raporda belirtilen faaliyetler

aşağıdaki gibi açıklanabilir:

2019 yılında;

“*Kurumsal Stratejimiz*” teması kapsamında orta ve uzun vadeli stratejik hedeflere yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Şeffaf ve Çevik Yönetişim*” teması kapsamında şeffaf ve hesap verilebilir bir kurum olduğuna ve çevik dönüşüm kapsamında 350’den fazla çevik ekip çalıştığına yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Sürdürülebilir Finansal Performans*” teması kapsamında, sürdürülebilir bir kurum olunması için karlılığın olması gerektiği ancak tüm iş ortakları ile birlikte kazanabilecekleri uzun vadeli kazan-kazan anlayışına sahip olduğundan bahsedildiği bulgulanmıştır.

“*İş Etiği Yaklaşımımız*” teması kapsamında, iş ahlakı ve uyuma ilişkin davranış kurallarının bulunduğu, Etik ve İhbar Derneği üyesi oldukları bilgisine ve 2019 yılında Speak Up hattına gelen şikayetlerin çözümlendiğine yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Etkin Risk Yönetimimiz*” teması kapsamında itibar risklerinin araştırıldığı, iç denetim faaliyetleri ile düzenli raporlamalar yapıldığına; “*Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız*” teması kapsamında çevresel sosyal ve yönetim faaliyetlerini etkileyen ve faaliyetlerden etkilenen finans dışı konuların incelendiğine yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Sürdürülebilir Çözümlerimiz*” teması kapsamında dezavantajlı bir grubun hayatını iyileştiren ve iklim değişikliğini temel alan çözümler üretildiği ve bu kapsamda yapılan sigortacılık işlemlerine yer verildiğine yönelik bilgilerin açıklandığı tespit edilmiştir.

“*İnovasyon Aksiyonlarımız*” teması kapsamında TÜSİAD, İTÜ ve E-Tohum ile iş birliği yapıldığına; “*Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği*” teması kapsamında

dijital dönüşüme yönelik faaliyetlerde bulunulduğuna yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Müşterilerimiz*” teması kapsamında emeklilik, eğitim, meme kanseri bilgilendirme, diyabet desteği, tarım sigortası gibi konulara yönelik faaliyetlerine yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Çalışan Hakları ve Memnuniyeti*” teması kapsamında eğitimler, kurum içi iletişim ve çalışanlara sunulan imkanlarla birlikte çalışan sağlığı ve güvenliği konularına; “*Tedarik Zincirimiz*” teması kapsamında acente çalışanları için eğitimler verildiği ve projeler yapıldığına yönelik bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

2020 yılında;

2019 yılında yapılan faaliyetler ile aynı temalar kapsamında yapılan faaliyetlerin 2019 yılına benzer şekilde raporlara eklendiği tespit edilmiştir.

2021 yılında,

“*Finansal Performans ve Karlılık*” teması kapsamında iş ortakları ile birlikte kazandıklarına; “*Müşteri Odaklılık*” teması kapsamında müşterilere verilen hizmetlere yönelik bilgilere yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Çalışan Hakları ve Memnuniyeti*” teması kapsamında 2020 yılında yapılan faaliyetlerin daha fazla arttırıldığı pandemiye yönelik eğitimler olduğu, çalışanlardan oluşan ekiplerin talepleri kapsamında motivasyon aktiviteleri yapıldığına yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“*İş Etiği*” teması kapsamında 2020 yılındaki faaliyetlere 2021 yılında da yer verildiği tespit edilmiştir.

“*Çevik ve Şeffaf Yönetişim*” teması kapsamında şeffaf ve hesap verilebilir bir kurum olduğuna; çevik dönüşüm kapsamında 796 çevik ekip çalıştığına; “*Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği*” teması kapsamında 2020 yılında yer alan

faaliyetlerde olduğu gibi dijitalleşme konusundaki verilerin paylaşıldığına yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“AR-GE ve İnovasyon” teması kapsamında 2019 ve 2020 yılında yapılan faaliyetlere ek olarak AR-GE ve inovasyon çalışmalarına 90 milyon bütçe ayrıldığına yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“ESG Entegrasyon ve Risk Yönetimi” teması kapsamında “Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) Anlayışımız” teması ile aynı uygulamalara yer verildiğine yönelik bilgilere raporda yer verildiği tespit edilmiştir.

“Sürdürülebilir Çözümler” teması kapsamında 2019 ve 2020 yıllarında yapılan faaliyetlerin benzer şekilde raporlandığı tespit edilmiştir.

SONUÇ

Sürdürülebilir kalkınma bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek kuşakların da ihtiyaçlarına yetecek şekilde kaynakların kullanımını ifade etmektedir. Yoksulluğun azaltılması, toplumsal refahın artırılması, doğal kaynak kullanımında kaynakların sınırlı olduğu bilincinde olunması, çevre kirliliğine neden olmayacak faaliyetlerde bulunulması, işsizliğin azaltılması, eğitimde bireylere eşit fırsatlar sunulması ve eğitim oranının artırılması, toplum içindeki bireylerin sağlığının korunması gibi önemli konuları kapsamaktadır. Bu noktada kurumların, kurumsal vatandaş olarak topluma katkı sağlamak için şeffaf bir şekilde ve etik standartları göz önünde bulundurarak faaliyetlerini devam ettirmesi sürdürülebilir kalkınma amaçlarının gerçekleştirilmesinde önemli rol oynayabilmektedir. Kurumların toplumsal refaha katkı sağlaması paydaşlarına karşı sorumluluklarındandır. Bu bağlamda kurumlar, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını gerçekleştirirken hem paydaşlarına katkı sağlamayı amaçlamakta hem de sürdürülebilir faaliyetlerle doğal kaynakların ve çevrenin korunmasına destek olmaktadır.

Araştırma kapsamında doküman analizi yöntemiyle Allianz Türkiye web

sitesi üzerinden ulaşılan 2019, 2020 ve 2021 yıllarına ait entegre raporlardan veriler elde edilmiştir. Allianz Türkiye tarafından yayınlanan raporlar yıllara göre değerlendirildiğinde ilk entegre raporun 80 sayfa olduğu daha sonraki yıllarda sırasıyla 98 sayfa ve 107 sayfa rapor yayımlandığı tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra raporlarda yer alan faaliyetlerin bir önceki yılın raporundaki bilgilerle karşılaştırıldığı bulgulanmıştır.

GRI Standartlarında ekonomik, çevresel ve toplumsal olarak üç boyut bulunmaktadır. Benzer bir şekilde araştırmaya dahil edilen entegre raporlarda da “iyi kurum, iyi çevre ve iyi toplum” olarak 3 kategoride sürdürülebilirlik çalışmalarının raporlandığı tespit edilmiştir. Entegre raporlarda yer alan kategoriler yıllara göre farklılık göstermemekle birlikte iyi çevre, iyi toplum ve iyi kurum kategorileri altında yer alan faaliyetlerin daha sonraki yıllarda kapsamının genişletildiği tespit edilmiştir.

Sürdürülebilir kalkınma amaçları bileşenleri kapsamında Allianz Türkiye'nin 5 adet bileşene yönelik faaliyetlerde bulunduğu tespit edilmiştir. Sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında yer alan bileşenlerden Allianz Türkiye'nin katkı sunduğu bileşenler; Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İklim Eylemi ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme olarak sıralanabilir.

“Sağlık ve Kaliteli Yaşam” kapsamında müşterilerinin, çalışanlarının sağlığının korunmasının amaçlandığı; “Nitelikli Eğitim” kapsamında çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerine, eğitimde fırsat eşitliğine yönelik faaliyetlerde bulunduğu; “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” kapsamında kadınların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımının desteklenmesine yönelik faaliyetlerde bulunduğu; “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme” kapsamında, ekonomik büyümeye katkı sağlarken tüm paydaşların kazanımlarının göz önünde bulundurularak faaliyetlerde bulunduğu; “İklim Eylemi” kapsamında, düşük karbon ekonomisine geçişe yönelik çalışmalar yapıldığı belirtilmiştir. Bunun yanı sıra iklim değişikliğine yönelik risk ve fırsatlardan korunmanın amaçlandığı belirtilmiştir. Dolayısıyla

Allianz Türkiye entegre raporunda belirlediği sürdürülebilir kalkınma amaçlarını, iş süreçlerine entegre ettiği sonucuna ulaşmıştır. Bu çalışma ile literatüre katkı sağlanmasının yanı sıra sektöre yönelik bir bakış açısı da oluşturulması amaçlanmıştır. Bundan sonraki çalışmalarda farklı sektörlerin yayınladıkları entegre raporların karşılaştırılması veya entegre raporlarla ilgili olarak hedef kitlenin bakış açısının anlaşılmasına yönelik çalışmalar yapılabilir. Böylece hem akademiye hem de uygulayıcılara geri bildirimde bulunulmasını sağlanabilir.

Kaynakça

Alptekin, V. ve İ. Can. (2021). Entegre Raporlama Sürdürülebilir Kalkınma ve İşletmeler Üzerindeki Etkisine İlişkin Kavramsal Çerçeve. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 11. 2: 781-803.

Bıçakçı, A. B. (2012). Sürdürülebilirlik Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*. 4 (1): 47-56.

Engin, E. & B. E. Akgöz. (2013). Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Değerlendirilmesi. *Selçuk İletişim Dergisi*. 8.1: 85-94.

Fonseca, L. & F. Carvalho. (2019). The Reporting of SDGs by Quality, Environmental and Occupational Health and Safety-Certified Organizations. *Sustainability*, 11(20), 1-20

Gönenç, E. ve J. Wolflin. (2004). Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Yönetim ve Karar Verme Süreci", *SES Topluluğu-US Fish & Wildlife Service*, 3 (1), 1-10.

Gürlük, S. (2010). Sürdürülebilir Kalkınma Gelişmekte Olan Ülkelerde Uygulanabilir Mi? *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 5. (2), 85 - 99.

Kuşat, N. (2012). Sürdürülebilir İşletmeler İçin Kurumsal Sürdürülebilirlik ve İçsel Unsurlar. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 14(2), 227-242.

Narman, G. (2015). Sivil Toplum Özel Sektör Etkileşimi ve STK'larda Yönetim, İletişim ve Pazarlama. *Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum içinde*. İstanbul: Pales Yayınları.

Peltekoğlu, F. B. ve E. Tozlu. (2017). Halkla İlişkiler ve Gönüllülük Ekseninde Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Bin Yıl Kalkınma Hedefleri. *Selçuk İletişim Dergisi*. 10 (1), 5-31.

Sanoran, K. (2023). Corporate Sustainability and Sustainable Growth: The Role of Industry Sensivity. *Finance Research Letters*. (53).

Signitzel, B. ve A. Prexl. (2008). Corporate Sustainability Communications: Aspects of Theory and Professionalization. *Journal of Public Relations Research*. 20 (1), 1-19.

Taşkıran, Boztepe, H. (2017). Kurumsal Sürdürülebilirlik, Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Yapılan Yatırımın Geri Dönüşü. (Ed. Ali Murat Kırık). *Medya Çağında İletişim içinde*. İstanbul: Çizgi Kitabevi.

Türkden, Kotan, D. & Y. Kuşay. (2022). Sürdürülebilirlik Uygulamalarının Sosyal Medya İletişiminde Kullanımı: Bankacılık Sektörü Üzerinde Bir Değerlendirme. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*. 39: 216-239.

UN (United Nations). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. 1987. Erişim Tarihi: (03.05.2023).

Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. (10. Baskı). Ankara: Seçkin Yayınevi.

Wilson, M. (2003). Corporate Sustainability: What is it and where does it come from? *Ivey Business Journal*.

İnternet Kaynakları

Allianz Türkiye, Allianz Türkiye Entegre Raporlar, https://www.allianz.com.tr/tr_TR/hakkimizda/bilgilendirme-ve-raporlar/entegre-raporlar.html#TabVerticalNegative1210348962 (Erişim Tarihi: 20.02.2023).

Global Reporting Initiative (GRI), <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/> (Erişim Tarihi: 04.05.2023).

İş Bankası, <https://www.isbank.com.tr/bankamizi-taniyin/surdurulebilirlik> (Erişim Tarihi: 22.01.2021).

Turkcell, <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/raporlar> (Erişim Tarihi: 03.05.2023).

UNEP, UNEP and the Sustainable Development Goals. <https://www.unep.org/explore-topics/sustainable-development-goals>. (Erişim Tarihi: 02.03.2023).

