

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HARCAMALARININ İL EKONOMİSİNE KATKISI: BAYBURT ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Özge KORKMAZ*

Alınış Tarihi: 11 Kasım 2013

Kabul Tarihi: 03 Mart 2015

Öz: Üniversiteler kuruldukları bölgelerin ekonomisinde, sosyal ve kültürel yapısında etkilidir. Özellikle üniversite öğrencilerinin harcamaları il ekonomisine canlılık kazandırmaktadır. Dolayısıyla bu harcama gruplarının belirlenmesi oldukça önemlidir. Bu çalışmada, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerine anket uygulanmıştır. Çalışmada İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinin aylık ortalama 432,66TL harcama yaptıkları gözlenmiştir. Bu sonuçtan hareketle Bayburt Üniversitesi bünyesinde 2012-2013 eğitim-öğretim döneminde eğitim alan 4791 öğrencinin toplamda Bayburt ekonomisine bir yılda yaklaşık 16 582 992,48 TL katkı sağladığı söylenebilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci Harcamaları, Kent Ekonomisi, Ekonomik Katkı, Bayburt Üniversitesi.

THE CONTRIBUTION OF UNIVERSITY STUDENTS' EXPENSES TO CITY ECONOMY: THE CASE OF STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, BAYBURT UNIVERSITY

Abstract: Universities have different effects on region in which they are established in terms of economic, social and cultural. In particular, the spending of universities students contributes the economy of cities. It is, therefore, important in order to determine. In this research, the questionnaire has been used for students of the Faculty of Economics and Administrative, Bayburt University. It has been seen in this study that such students have spent 432,66 TL in average per month. Moving from this result it is claimed that 4791 students who study at Bayburt University between 2012 and 2013 contribute to the economy of Bayburt city approximately 16 582 992,48 TL.

Keywords: Student Expenses, Urban Economics, Economic Contribution, Bayburt University.

I. Giriş

Üniversiteler bilimsel araştırmaların yapıldığı, araştırma sonuçlarının toplumla paylaşıldığı ve bireylerin kişisel gelişimlerine katkı sağlayan kurumlardır. Aynı zamanda bu eğitim merkezleri iş yaşamının ihtiyaç duyduğu niteliklere sahip bireylerin yetiştirilmesinde önemli rol oynamaktadır (Yayar ve Demir, 2013:107). Tüm bunların yanı sıra üniversiteler kuruldukları bölgenin sosyal, ekonomik ve kültürel yapısında yadsınamaz bir etkiye sahiptir. Bu bağlamda o bölgede bulunan yükseköğretim kurumları yani üniversiteler ve

* Öğr. Gör. Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü.

üniversitelere bağlı birimler, bölgesel kalkınmayı destekleyen en önemli unsurlardan birisidir. Özellikle son zamanlarda bir devlet politikası olarak uygulamaya konulan her ilde üniversite kurulması ile birlikte üniversitelerin sadece bölgesel kalkınmaya değil il ekonomisine de katkı yaptığı söylenebilmektedir. Üniversitelerin buldukları bölgeye olan ekonomik ve sosyo-kültürel katkılarının birkaçını şu maddeler altında özetleyebilmek mümkündür (Gültekin vd., 2008:266);

- Bölgesel gelir ve istihdam gibi ekonomik değişkenlerde iyileşmelerin sağlanması,
- Konut ile sağlık olanaklarında, iletişim ve taşımacılıkta gelişme sağlanarak, sosyal ve fiziksel altyapının iyileştirilmesi,
- Kültürel etkinliklerin artması,
- Refah seviyesinin iyileşmesi,
- Eğitime katılma oranında artış ve göçlerin azalması gibi demografik ve eğitsel değişkenlerde iyileşme sağlanması.

Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin harcamalarının il ekonomisine katkısının ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin öğrencileri anakütle olarak belirlenmiş ve bu öğrencilerin harcamalarının dağılımı incelenmiştir. Çalışma üç bölümden oluşmaktadır: Birinci bölümde konuyla ilgili yapılmış olan çalışmalara ilişkin literatüre yer verilmiş, ikinci bölümde anket uygulaması sonucunda elde edilen bulgular sunulmuş ve son bölümde ise genel bir değerlendirme yapılmıştır.

II. Literatür

İlgili literatür incelendiğinde üniversite öğrencilerinin harcama yapısının ve üniversitelerin il ekonomisine katkısının araştırıldığı birçok çalışmadan bahsedilebilmek mümkündür. Bunlardan biri olan Wilson (1972), Tulsa Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrencilerin yerel ekonomiye katkısını araştırdığı çalışmasında öğrencilerin yıllık 6400 \$ harcama yaptığını ve toplam harcama etkisinin 25 207 814\$ olduğu sonucunu tespit etmiştir. Bleaney vd. (1992) ise, Nottingham Üniversitesi öğrencilerinin gelir-harcama ilişkisini incelemişlerdir. Bu çalışmada, öğrencilerin harcamaları içerisinde en büyük payın %28 ile barınma ve %17 ile gıda olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Tan vd. (1998), Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi öğrencilerinin tüketim harcamalarının dağılımını araştırmıştır. Bu çalışmada toplam harcama içerisindeki en yüksek payın %32 ile gıda harcamasında olduğu görülmüştür. Atik (1999), Erciyes Üniversitesi'nin bölge ekonomisine olan katkısını araştırdığı çalışmasında, üniversitenin sağlamış olduğu katkıları dolaylı, dolaysız ve uyarılmış olmak üzere üç farklı grupta değerlendirmiş ve toplam 7675 kişiye istihdam sağlandığını ortaya koymuştur. Erkekoğlu (2000), Sivas

Cumhuriyet Üniversitesi'nde yaptığı çalışmasında üniversitenin ekonomiye olan katkısını statik ve dinamik olarak iki grupta incelemiş ve 1998 yılı itibari ile bölgede 5965 kişiye istihdam ve ekonomiye yaklaşık 15 milyon TL kaynak sağlandığı sonucuna ulaşmıştır. Bilginoğlu vd. (2002), çalışmalarında Erciyes Üniversitesi'nin 2000 yılında il ekonomisine yaklaşık 9 milyon TL katkı ve 2001 yılı itibariyle de Kayseri'de 2969 kişiye dolaysız istihdam sağladığını tespit etmişlerdir. Ergün (2003), Afyon Kocatepe Üniversitesi Boldavin Meslek Yüksekokulu'nun Boldavin ekonomisine katkısını araştırdığı çalışmasında 500 öğrenciye anket uygulamıştır. Bu çalışmada Boldavin Meslek Yüksekokulu'nun ilçe ekonomisine katkısının öğrenci harcamaları bazında yaklaşık 3 milyon TL ve personel giderleri bazında ise 500000 TL olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca yüksekokul aracılığıyla yıllık kişi başına düşen gelir artışının ise yaklaşık olarak 70 milyon TL olduğu tespit edilmiştir. Tuğcu (2003), Erciyes Üniversitesi Nevşehir yerleşkesinde üniversitenin bölge ekonomisine katkısını dolaylı, dolaysız ve uyarılmış katkı olarak sınıflandırılarak incelemiş ve üniversitenin bölgede yaklaşık 4 milyon TL gelir etkisi yarattığı ve 278 kişiye istihdam sağladığı sonucuna ulaşmıştır.

Tarı vd. (2006), Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinin gelir ve tüketim ilişkisini incelemiş ve çalışmada toplam harcamalar içerisinde en büyük payın barınma ve beslenme harcamaları olduğunu tespit etmişlerdir. Ayrıca farklı eğitim programlarına devam etmekte olan öğrencilerin tüketim davranışlarında önemli bir farklılık olmadığı sonucuna varılmıştır. Kaşlı ve Serel (2008), Balıkesir Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulu'nda öğrenime devam eden 554 öğrencinin gelir-harcama ilişkisini incelemiştir. Araştırmada, öğrencilerin aylık gelirinin 518,86 TL olduğu ve yıllık yaklaşık 2 milyon TL harcama yaptıkları tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra toplam harcama kalemi içerisinde en fazla paya eğlence harcamasının sahip olduğu ve bunu sırasıyla barınma-elektrik-su-gaz ve iletişim harcamalarının takip ettiği belirlenmiştir. Yine aynı çalışmada, üniversite öğrencilerinin Gönen'deki yaşam maliyetine ilişkin algıları araştırıldığında, öğrencilerin yiyecek-içecek fiyatlarını ve barınma maliyetlerini "pahalı" buldukları gözlenmiştir. Ada ve Bilgili (2008), Erzurum'un sosyo-ekonomik kalkınmasında Atatürk Üniversitesi'nin etkisini ortaya koymayı amaçladıkları çalışmalarında üniversitenin ekonomik ve sosyo-kültürel yapının gelişmesinde olumlu katkı sağladığını ifade etmişlerdir. Çalışmada ayrıca öğrencilerin harcamalarının dağılımı incelenmiş ve sonuç olarak öğrencilerin aylık harcamalarının %35'inin gıda, %30'unun barınma, %17'sinin haberleşme, %5'inin giyim, %4'ünün kitap ve eğlence, %3'ünün kırtasiye ve %2'sinin ulaşım harcamaları olduğu sonucuna varılmıştır. Görkemli (2009), çalışmasında Selçuk Üniversitesi'nin 2002-2003 öğretim yılında Konya ekonomisine etkilerini direkt, dolaylı ve uyarılmış olmak üzere üç boyutta incelemiştir. Çalışmada üniversitenin bütçe harcamalarından elde edilen dolaylı gelir ile 559 kişiye, öğrenci harcamalarından elde edilen dolaylı gelir ile 7315 kişiye, döner sermaye harcamaları ile elde edilen dolaylı gelir ile 962 kişiye,

vakıf harcamalarından elde edilen dolaylı gelir ile 302 kişiye, sağlık kültür ve spor dairesi harcamalarından elde edilen dolaylı gelir ile 359 kişiye dolaylı istihdam sağlandığı tespit edilmiştir. Ayrıca direkt katkılardan elde edilen gelir ile 4205 kişiye, dolaylı katkılardan elde edilen gelir ile 9497 kişiye ve uyarılmış katkılardan elde edilen gelir ile 34085 kişiye istihdam sağlandığı görülmüştür. Dalğar vd. (2009), araştırmalarında Bucak ilçesi için bölgesel kalkınmada yükseköğretim kurumlarının rolünü ele almışlardır. Bu araştırma sonucunda, bir öğrencinin aylık ortalama 468 TL harcadığı ve 2008-2009 eğitim-öğretim yılı içerisinde ilçede okuyan 3920 öğrencinin yaklaşık 17 milyon TL katkı sağladığı tespit edilmiştir. Ayrıca yükseköğretim kurumlarının toplam ekonomik etkisinin 45 milyon TL tutarında olduğu ve 372 kişilik bir istihdam etkisi yarattığı ortaya konulmuştur.

Özer vd. (2010), Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin gelir-harcama ilişkisini, toplam harcamanın, harcama grupları itibariyle dağılımını ve üniversite öğrencilerinin il ekonomisine katkısını araştırmış ve çalışmada 900 öğrenciye anket uygulamışlardır. Ankete katılan öğrencilerin ortalama aylık harcamaları 475,943 TL olduğu ve üniversite öğrencilerinin harcamalarının il ekonomisine yaklaşık 16 milyar TL katkı sağladığı tespit edilmiştir. Ayrıca çalışmada 12 harcama grubunun toplam harcama içerisindeki payları ve harcama gruplarının gelir esneklikleri 9 fonksiyonel kalıp yardımıyla belirlenmiş; gelir-harcama ilişkileri ve 12 harcama grubu açısından gelir esneklikleri ise Engel fonksiyonları aracılığıyla tespit edilmiştir. Akçakanat vd. (2010), Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerinin 2003, 2005, 2007 ve 2009 yıllarında yapmış oldukları harcamaların il ekonomisine katkısını ortaya koymaya çalıştıkları çalışmada 2009 yılı için bir öğrencinin aylık ortalama 474 TL harcama yaptığı, toplam harcama kalemleri içerisinde barınma ve gıda harcamalarının %60 oranında olduğu ve öğrencilerin il ekonomisine yıllık yaklaşık olarak 81 milyon TL'lik bir katkı yaptıkları tespit edilmiştir. Çalışkan (2010), Uşak Üniversitesi'nde 2008-2009 öğretim yılında 6316 öğrenciden 462 öğrenciye anket uygulayarak, öğrencilerinin yapmış oldukları harcamaların il ekonomisine katkısını araştırmıştır. Analiz sonucunda elde edilen bulgular çerçevesinde, Uşak Üniversitesi'nde öğrenim gören bir öğrencinin aylık ortalama 560 TL civarında harcama yaptığı ve öğrencilerin kent ekonomisine katkısının yıllık 50 milyon TL civarında olduğu görülmüştür. Sosyal vd. (2011), çalışmalarında Kilis 7 Aralık Üniversitesi'nde öğrenim gören 417 öğrencinin harcamalarının il ekonomisine katkısını araştırmıştır. Çalışmada öğrencilerin aylık 414 TL harcama yaptığı ve yaklaşık 6000 öğrencinin il ekonomisine yıllık yaklaşık 30 milyon TL katkı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır. Çakır (2011), çalışmasında 19 Mayıs Üniversitesi öğrencilerinin harcama kalemlerine göre harcadıkları miktarın Samsun iline katkısını belirlemek amacıyla 3290 öğrenciye anket uygulamıştır. Analiz sonucunda %78'lik bir öğrenci grubunun alkol ve sigaraya hiç harcama yapmadığı gözlenmekle beraber, gıda ve barınma harcamalarının ortalama 300-400 TL kadar olduğu belirlenmiştir. Aynı

zamanda üniversite bünyesinde 30000 öğrenci olduğu dikkate alındığında öğrenci harcamalarının Samsun iline büyük bir katkı sağladığı vurgulanmıştır. Yaylalı vd. (2011), Selçuk Üniversitesi Seydişehir Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören 564 öğrenciye anket uygulayarak, öğrencilerin gelir-harcama ilişkilerini ve 9 adet harcama grubunun toplam harcama içerisindeki payını araştırmışlardır. Çalışmada, öğrencilerin aylık ortalama 475,943TL harcama ve il ekonomisine yaklaşık olarak 16 milyar TL kadar bir katkı yaptığı belirlenmiştir. Ayrıca çalışmada gıda, barınma, eğitim, ulaşım ve haberleşme harcamalarının öğrenciler için zorunlu harcamalar; şans oyunları harcamalarının ise lüks harcama olduğu sonucuna varılmıştır.

Selçuk ve Başar (2012), çalışmalarında Kafkas Üniversitesi yerleşkesinde eğitim gören öğrencilerin il ekonomisine katkılarını ve Kars ilinin öğrenci açısından yaşam maliyet algısını araştırmıştır. Çalışma sonucunda öğrencilerin ayda ortalama 549,63 TL harcama yaptığı tespit edilmiştir. Üniversite bünyesinde eğitim alan 12500 öğrencinin il ekonomisine yaklaşık olarak 54,9 Milyon TL katkı sağladığı söylenebilmektedir. Ayrıca %21,23 ile en çok harcama yapılan kalemin barınma ve %3,67 ile en az harcama yapılan kalemin ise haberleşme olduğu sonucuna varılmıştır. Çalışmada dikkat çeken diğer bir nokta ise diğer illerle karşılaştırıldığında öğrencilerin Kars ilinde okumanın maliyetini çok yüksek buldukları sonucudur. Selçuk (2012), Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin harcamalarının analizini yaptığı çalışmasında, üniversite öğrencilerinin bir ayda ortalama 744,66 TL harcama yaptığını ve il ekonomisine 31726 öğrencinin yaklaşık olarak 186,3 milyon TL katkı sağladığını belirlemiştir. Ayrıca öğrencilerin harcama kalemleri içerisinde en fazla payın barınma harcamalarına ayırdığı ve en az harcama yapılan kalemin ise sportif aktivite harcamaları olduğu tespit edilmiştir. Yayar ve Demir (2013), çalışmalarında Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nin Tokat ekonomisine katkısını araştırmışlardır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre bir öğrencinin aylık gelirin 646,97 TL ve aylık harcama tutarının 572,22 TL olduğu tespit edilmiştir. Buna ek olarak üniversitenin yıllık yaklaşık olarak 112 milyon TL il ekonomisine katkısı olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca çalışmada üniversite personelinin yaptıkları harcamalar dâhil edilerek üniversitenin il ekonomisine katkısı incelenmiş ve buradan hareketle üniversite personelinin aylık 2153,24 TL harcama yaptığı belirlenmiştir. Tösten vd. (2013), Diyarbakır ilinde yükseköğrenimine devam eden öğrencilerin harcama dağılımını ve üniversitenin il ekonomisine katkısını araştırdıkları çalışmada 829 öğrenciye anket uygulamışlardır. Çalışmada öğrencilerin harcama kalemlerine bakıldığında barınma, yiyecek-içecek ve ulaşım alanında en fazla harcamaların yapıldığı; sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerde ise çok fazla harcamanın yapılmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca araştırma sonuçlarına göre, öğrencilerin 2012 yılında 550 TL ve 2013 yılında 650 TL ortalama aylık harcama yaptıkları görülmüş ve Dicle Üniversitesi bünyesinde 27500 öğrencinin eğitim aldığı düşünüldüğünde

ise öğrencilerin şehre olan katkılarının yıllık 132 milyon TL olduğu sonucuna varılmıştır.

III. Veri Seti ve Yöntem

Bayburt Üniversitesi öğrencilerinin il ekonomisine katkısını araştırmayı amaçlayan çalışmanın veri setini elde etmek üzere anket uygulamasının gerçekleştirildiği 2012-2013 eğitim-öğretim yılında üniversitede öğrenim gören toplam öğrenci sayısı, programlara ve cinsiyete göre öğrencilerin dağılımı Tablo 1’de rapor edilmiştir.

Tablo 1: Öğrencilerin Programlara ve Cinsiyete Göre Dağılımı

Programlar	Kız	Erkek	Toplam
Ön Lisans	413	778	1191
Lisans	1560	1993	3553
Yüksek Lisans	13	34	47
Toplam	1986	2805	4791

Kaynak: (Bayburt Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, 2013).

Tablo 1’den görüldüğü üzere 2012-2013 eğitim-öğretim yılında 1191 ön lisans, 3553 lisans ve 47 yüksek lisans olmak üzere toplam 4791 öğrenci öğrenim görmektedir. Bayburt Üniversitesi 2012-2013 eğitim-öğretim yılında 3 fakülte, 11 yüksekokul ve 2 enstitü bünyesinde bulundurmaktadır. Öğrencilerin fakülte ve cinsiyetlerine göre dağılımı ise Tablo 2’de sunulmuştur.

Üniversite öğrencilerini temsilen Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde öğrenim gören 1364 lisans öğrencisi bu çalışmanın ana kümesini oluşturmaktadır. Anakütle temsil edecek örneklem sayısının hesaplanmasında (Özdamar,2003: 116-118):

$$n = \frac{q * p * \left(\frac{Z_{\alpha}}{d}\right)^2}{1 + \frac{1}{N} * [q * p * \left(\frac{Z_{\alpha}}{d}\right)^2 - 1]} + p \quad (I)$$

p: Evrendeki X’in gözlenme oranı

q: Evrendeki X’in gözlenmeme oranı

N: Evren büyüklüğü

N: Örneklem büyüklüğü

d: Kabul edilebilir hata payı

Z_{α} : $\alpha = 0,05$ için 1,96 değeri almır.

I.’nolu formül kullanılmış ve %95 güven aralığında %5 hata ile ana kütle sayısı 1364 ve buna göre örneklem sayısı 300 olarak bulunmuştur. Çalışmada İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerine yüz yüze anket yöntemi ile sorular yöneltilmiştir. Örneklemden elde edilen veriler SPSS 15,0 programı yardımıyla detaylı bir şekilde analize tabi tutulmuştur. Öğrencilerin demografik özelliklerini tanımlamak ve harcama dağılımlarının gösterimi için sıklık, yüzdelik ve ortalama testleri; ölçeğin geçerlilik ve güvenilirliğinin tespit

edilmesi için Cronbach α ve anket içerisinde yer alan bazı sorular arasındaki ilişkilerin araştırılmasında ise Ki-kare bağımsızlık testi kullanılmıştır.

Tablo 2: Öğrencilerin Fakülte ve Cinsiyetlerine Göre Dağılımı

Fakülte / MYO	Bölüm	I. Öğretim			II. Öğretim		
		Kız	Erkek	Toplam	Kız	Erkek	Toplam
Bayburt Eğitim Fakültesi	Fen Bilgisi Öğretmenliği	165	87	252	84	79	163
	Sınıf Öğretmenliği	158	77	235	84	57	141
İlahiyat Fakültesi	Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Öğretmenliği	89	80	169	87	77	164
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	İktisat	199	148	347	166	182	348
	İşletme	163	161	324	131	214	345
Mühendislik Fakültesi	Makine Mühendisliği	24	177	201	15	142	157
	İnşaat Mühendisliği	28	218	246	21	150	171
	Gıda Mühendisliği	98	57	155	48	87	135
Bayburt Meslek Yüksekokulu	Bilgisayar Programcılığı	13	53	66	23	71	94
	Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı	49	52	101	0	0	0
	Dış Ticaret	36	60	96	29	70	99
	İşletme Yönetimi	56	65	121	2	1	3
	Pazarlama	8	38	46	1	1	2
	Kimya Teknolojisi	25	18	43	0	0	0
	Muhasebe ve Vergi Uygulama	61	67	128	0	4	4
	Endüstriyel Elektronik	0	0	0	0	42	42
	Elektrik	4	117	121	0	0	0
	Maliye	35	35	70	34	40	74
Bayburt Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik	19	20	39	18	24	42
Fen Bilimleri Enstitüsü	Makine Mühendisliği	0	2	2	0	0	0
	İnşaat Mühendisliği	5	24	29	0	0	0
Sosyal Bilimler Enstitüsü	İlköğretim Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi	4	2	6	0	0	0
	İşletme	4	6	10	0	0	0

Kaynak: (Bayburt Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, 2013).

IV. Bulgular

Çalışmada ilk olarak kullanılan anketin güvenilirliği araştırılmış ve tüm sorular için Cronbach α güvenilirlik katsayısı 0,831 olarak bulunmuştur. Belirlenen α katsayısının, bir ölçeğin güvenilir olduğunu söyleyebilmek için gerekli olan 0,70 katsayısını geçtiği (Hair vd., 1988:88-118) görülmüş ve dolayısıyla anketin güvenilir olduğu sonucuna varılmıştır. Ardından çalışmada ele alınan 300 İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencisinin bölümlerine, cinsiyetlerine ve eğitim türlerine göre dağılımı incelenmiş ve elde edilen bulgu Tablo 3'te raporlanmıştır.

Tablo 3: Öğrencilerin Bölümlerine, Cinsiyetlerine ve Eğitim Türüne Göre Dağılımları

	Bölüm		Cinsiyet		Eğitim Türü		Toplam
	İktisat	İşletme	Bayan	Erkek	I. Öğretim	II. Öğretim	
N	143	157	124	176	184	116	300
%	47,66	52,33	41,33	58,66	61,33	38,66	100

Tablo 3'ten elde edilen sonuca göre çalışmaya katılan 300 öğrenciden 124 tanesi (%41,33) bayan, 176 tanesi ise (%58,66) erkektir. Çalışmaya katılan 143 öğrencinin İktisat ve 157 öğrencinin ise İşletme bölümüne devam etmekte olduğu Tablo 3'ten görülmektedir. Bayburt Üniversitesi'nde I. ve II. Öğretim türleri mevcut olup, ankette 184 öğrencinin (%61,33) I. Öğretim, 116 öğrencinin (%38,66) ise II. Öğretim programında yer aldığı tespit edilmiştir.

Ankete katılan öğrencilerin ailelerinin yaşadıkları bölgeler, yaşları, Bayburt'ta ikamet ettikleri yer ve Bayburt Üniversitesi'ni (BÜ) tercih sebepleri hakkındaki bilgiler Tablo 4'de gösterilmiştir.

Tablo 4: Ankete Katılan Öğrencilerin Demografik Özellikleri

Ailelerin Yaşadığı Bölge	Frekans	Yüzde	Yaş Durumu	Frekans	Yüzde
Akdeniz	45	15	18-20 Yaş	163	54,3
İç Anadolu	36	12	21-23 Yaş	135	45
Doğu Anadolu	46	15,3	24-27 Yaş	2	0,66
Ege	16	5,3			
Güneydoğu Anadolu	45	15			
Karadeniz	73	24,3			
Marmara	36	12			
Toplam	300	100	Toplam	300	100
Bayburt'ta İkamet Yeri	Frekans	Yüzde	BÜ Tercih Nedeni	Frekans	Yüzde
Kiralık ev	94	31,3	Yakınlık	37	12,3
Otel	3	1	Fiziki olanaklar	1	0,3
Öğretmenevi	1	0,3	Puanı	169	56,3
Pansiyon	8	2,7	Tavsiye	14	4,7
Apart ev	28	9,3	Kaliteli Eğitimi	2	0,7
Devlet yurdu	90	30	Diğer	77	25,7
Özel yurt	44	14,7	Toplam	300	100
Diğer	32	10,7			
Toplam	300	100			

Öğrencilerin ailelerinin yaşadıkları bölgelere göre dağılımı dikkate alındığında ilk olarak Karadeniz (%24,3), ardından Doğu Anadolu (%15,3), Akdeniz ve Güneydoğu (her ikisi de %15), İç Anadolu ve Marmara (her ikisi de %12) ve son olarak da Ege (%5,3) bölgesinin yer aldığı Tablo 4'ten görülmektedir. Yaş durumları dikkate alındığında öğrencilerinin çoğunluğunun (%54,3) 18-20 yaş aralığında olduğu tespit edilmiştir. Bayburt Üniversitesi'ni tercih nedenleri sorulduğunda ise çoğunluğunun puanı (%56,3) nedeniyle üniversiteyi tercih ettikleri görülmüştür. Öğrencilerin ikamet yerleri dikkate alındığında çoğunluğunun kiralık evde (%31,3) ve devlet yurdunda (%30) kaldığı, bunu sırasıyla; özel yurt (%14,7), apart ev (%9,3), pansiyon (%2,7), otel (%1) ve öğretmenevi (%0,3) takip ettiği gözlenmiştir. Bunların dışında diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin oranının ise %10,7 olduğu görülmüştür. Öğrencilerin Bayburt'ta yapmış oldukları ortalama aylık harcama tutarlarına ilişkin bilgiler ise Tablo 5'de gösterilmektedir.

Tablo 5: Ankete Katılan Öğrencilerin Ortalama Aylık Harcama Tutarı

Harcama Tutarı	Frekans	Yüzde
300-400	145	48,3
400-500	87	29
500-600	43	14,3
600-700	25	8,4
Toplam	300	100,0

Öğrencilerin "Bayburt'ta aylık ortalama ne kadar harcıyorsunuz?" sorusuna verdikleri cevaplar ele alındığında çoğunluğunun (%48,3) 300-400TL

arasında harcama yaptıkları görülmektedir. Tablo 5'teki bilgilerden hareketle öğrencilerin ortalama 432,66 TL harcama yaptığı sonucuna varılmaktadır. Ankete katılan öğrencilerin harcamalarının dağılımı Tablo 6'da sunulmuştur.

Tablo 6: Ankete Katılan Öğrencilerin Harcamalarının Dağılımı

Yemekhanede Beslenme	Frekans	Yüzde	Yemekhane Dışında Beslenme	Frekans	Yüzde
0-50	181	78,3	0-50	82	27,3
50-100	43	18,6	50-100	102	34
100-150	7	3,1	100-150	60	20
150-200	0	0	150-200	29	9,7
Toplam	231	100	Toplam	273	100,0
Şehir İçi Ulaşım	Frekans	Yüzde	Şehirlerarası Ulaşım	Frekans	Yüzde
0-40	127	58	0-100	97	43,1
40-80	60	27,4	100-200	84	37,4
80-100	23	10,5	200-300	29	12,9
100 ve üzeri	9	4,1	300 ve üzeri	15	6,6
Toplam	219	100	Toplam	225	100,0
Sportif Aktiviteler	Frekans	Yüzde	İnternet Kullanımı	Frekans	Yüzde
0-100	111	85,3	0-50	140	91,5
100-200	13	10	50-100	9	5,9
200-300	6	4,7	100-150	3	1,9
300 ve üzeri	0	0	150-200	1	0,7
Toplam	130	100	Toplam	153	100,0
Eğlence ve Kafeterya	Frekans	Yüzde	Spor ve Eğlence Dışındaki Aktiviteler	Frekans	Yüzde
0-50	135	70	0-50	111	53,6
50-100	50	25,9	50-100	66	31,9
100-150	7	3,6	100-150	20	9,7
150-200	1	0,5	150-200	10	4,8
Toplam	193	100	Toplam	207	100,0
Barınma	Frekans	Yüzde	Isınma	Frekans	Yüzde
300-400	145	49,2	0-50	49	34
400-500	87	29,5	50-100	54	37,5
500-600	43	14,5	100-150	21	14,6
600 ve üzeri	20	6,8	150-200	20	13,9
Toplam	295	100	Toplam	286	100,0
67	Frekans	Yüzde	Kitap Dergi	Frekans	Yüzde
0-50	188	81,3	0-50	141	61,3
50-100	38	16,5	50-100	73	31,7
100-150	5	2,2	100-150	16	7
Toplam	231	100	Toplam	230	100,0

Öğrencilerin beslenme tercihleri dikkate alındığında yemekhanede beslenenlerin %78,3'ünün 50TL'ye kadar, %18,6'sının 50-100TL arasında, ise %3,1'inin ise 100-150TL arasında aylık ortalama harcama yaptığı Tablo 6'dan görülmektedir. Yemekhane dışında ise öğrencilerin %27,3'ünün 50TL'ye kadar, %34'ünün 50-100TL arasında, %20'sinin 100-150 TL arasında ve %9,7'sinin 150-200 TL arasında beslenme amacıyla aylık ortalama harcama yaptıkları gözlenmiştir. Ulaşım masrafları dikkate alındığında öğrencilerin aylık ortalama

şehir içi ulaşımda %58'inin 40TL 'ye kadar, %27,4'ünün 40-80 TL arasında, %10,5'inin 80-100TL arasında ve %4,1'inin 100TL ve üzerinde harcama yaptıkları tespit edilmiştir. Şehirlerarası ulaşım masrafları ele alındığında ise %43,1'inin 100TL'ye kadar, %37,4'ünün 100-200TL'ye kadar, %12,9'ünün 200-300 TL'ye kadar ve %6,6'sının ise 300TL ve üzerinde harcama yaptıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Öğrencilerin sportif faaliyetlere aylık ortalama ne kadar harcama yaptıkları incelendiğinde %85,3'ünün 100 TL'ye kadar, %10'unun 100-200TL arasında ve %4,7'sinin ise 200-300 TL kadar harcama yaptıkları gözlenmiştir. İnternet kullanımına aylık ortalama ne kadar harcadıkları sorusuna ise verdikleri cevap incelendiğinde öğrencilerin %91,5'inin 50TL'ye kadar, %5,9'unun 50-100TL arasında, %1,9'unun 100-150 TL arasında ve %0,7'sinin de 150-200TL arasında harcama yaptıkları görülmüştür. Aylık ortalama eğlence ve kafeterya harcamaları dikkate alındığında öğrencilerin %70'i 50 TL'ye kadar, %25,9'u 50-100TL arasında, %3,6'sı 100-150TL arasında ve %0,5'i 150-200 TL arasında harcama yapmış oldukları tespit edilmiştir. Spor ve eğlence dışındaki aktivitelere aylık ne kadar harcadıkları sorusuna cevap verenlerin %53,6'sının 50TL'ye kadar, %31,9'u 50-100TL arasında, %9,7'sinin 100-150TL arasında ve son olarak 150-200TL'ye kadar %4,8'inin harcama yaptığı belirlenmiştir.

Öğrencilere Bayburt'ta barınma için %49,2'sinin 300-400 TL arasında, %29,5'inin 400-500TL arasında, %14,5'inin 500-600 TL arasında ve son olarak %6,8'inin ise 600TL ve üzerinde harcama yaptığı gözlenmiştir. Bayburt'ta ısınma için ise %34'ünün 50 TL'ye kadar, %37,5'inin 50-100 TL arasında, %14,6'sının 100-150 TL arasında, %13,9'unun ise 150-200 TL arasında harcama yaptığı tespit edilmiştir.

Öğrencilerin aylık ortalama ne kadar kişisel bakım harcaması yaptıkları dikkate alındığında, %81,3'ünün 50TL'ye kadar, %16,5'inin 50-100TL arasında ve %2,2'sinin ise 100-150TL arasında harcama yaptıkları; kitap ve dergi harcamaları dikkate alındığında ise %61,3'ünün 50TL'ye kadar, %31,7'sinin 50-100TL arasında ve %7'sinin de 100-150TL arasında harcama yaptıkları gözlenmiştir.

Öğrencilerin aylık ortalama fotokopi masrafları incelendiğinde 50TL'ye kadar %79'unun, 50-100TL arasında %19,5'inin ve 100-150TL arasında ise %1,5'inin harcama yaptıkları belirlenmiştir. Tekel harcamaları ele alındığında ise öğrencilerin %54'ünün 100TL'ye kadar, %21'inin 100-200TL arasında ve %25'inin ise 200-300TL arasında harcama yaptıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 6'nın Devamı

Fotokopi	Frekans	Yüzde	Tekel	Frekans	Yüzde
0-50	203	79	0-100	41	54
50-100	50	19,5	100-200	16	21
100-150	4	1,5	200-300	19	25
Toplam	257	100	Toplam	76	100,0
Giyim	Frekans	Yüzde	İnternetten Alışveriş	Frekans	Yüzde
0-100	142	74	0-100	93	68,9
100-200	37	19,3	100-200	34	25,2
200-300	10	5,2	200-300	7	5,2
300-400	3	1,5	300 ve üzeri	1	0,7
Toplam	192	100	Toplam	135	100,0

Öğrencilerin giyim için aylık ortalama, %74'ünün 100TL'ye kadar, %19,3'ünün 100-200TL arasında, %5,2'sinin 200-300TL arasında ve %1,5'inin 300-400TL arasında harcama yaptıkları tespit edilmiştir. Ayrıca çalışmada Bayburt ili dışında internet üzerinden %68,9'unun 100TL'ye kadar, %25,2'sinin 100-200TL arasında, %5,2'sinin 200-300TL arasında ve %0,7'sinin ise 300TL ve üzerinde alışveriş yaptıkları sonucuna varılmıştır.

Tablo 6'nın Devamı

İletişim Harcamaları	Frekans	Yüzde
0-50	95	33,2
50-100	156	54,5
100-150	28	9,8
150-200	7	2,5
Toplam	286	100

Son olarak öğrencilerin iletişim harcamaları dikkate alındığında %33,2'sinin 50 TL'ye kadar, %54,5'inin 50-100 TL arasında, %9,8'inin 100-150 TL arasında ve %2,5'inin 150-200 TL arasında harcama yaptıkları tespit edilmiştir.

Araştırmada, öğrencilerin okudukları üniversiteyi tercih nedenleri ile üniversite hakkındaki genel kanaatleri değerlendirmek istenmiştir. Bu amaç doğrultusunda yöneltilen sorulara verilen bilgiler Tablo 7'de gösterilmiştir.

Tablo 7: Öğrencilerin Bayburt Üniversitesi'ne Yönelik Algıları

		Frekans	Yüzde
Bayburt Üniversitesi'ni tercih nedeniniz nedir?	Memlekete yakın	38	13,09
	Fiziki imkânlar	2	0,07
	Eğitim kalitesi	2	0,07
	Tavsiye edilmesi	14	4,82
	Puanı	169	58,75
	Diğer	66	23,2
Toplam		291	100,0

Öğrencilerin Bayburt'u tercih nedenleri incelendiğinde, araştırmaya katılan öğrencilerin %58,75'i puanı nedeniyle ve %13,09'u ise memleketlerine yakın olması nedeniyle Bayburt Üniversitesi'ni tercih ettiklerini beyan etmişlerdir. Öğrencilerin %23,2'si ise fiziki imkânlar, eğitim kalitesi, tavsiye edilmesi ve puanı dışında bir nedenle üniversiteyi tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Tavsiye nedeniyle Bayburt Üniversitesi'ni seçen öğrencilerin oranı ise %4,82 olarak tespit edilmiştir.

Tablo 7'nin Devamı

		Frekans	Yüzde
Tekrar tercih etme imkânınız olsa, Bayburt Üniversitesi'ni tercih eder misiniz?	Evet	88	30
	Hayır	205	70
Toplam		293	100,0
		Frekans	Yüzde
Bayburt Üniversitesi'ni arkadaşlarınıza tavsiye eder misiniz?	Evet	101	35
	Hayır	188	65
Toplam		289	100,0

Araştırmaya katılan öğrencilerin Bayburt Üniversitesi hakkında genel değerlendirmelerine bakıldığında, imkânları olması durumunda öğrencilerden %70'i Bayburt Üniversitesi'ni tekrar tercih etmeyeceğini, %30'u ise tekrar tercih edeceğini ifade etmiştir. Tavsiye etme durumu dikkate alındığında ise öğrencilerin %65'inin arkadaşlarına tavsiye etmeyeceği ve %35'inin de tavsiye edeceği sonucu gözlenmiştir.

Çalışmada öğrencilerin memleketine yakın olması sebebiyle Bayburt Üniversitesi'ni tercih ettikleri sonucundan hareketle, öğrencilerin ailesinin yaşadığı bölge ile Bayburt Üniversitesi'ni tercih nedenleri arasında bir ilişki olup olmadığı araştırılmak istenmiştir. Bu amaç doğrultusunda Ki-kare bağımsızlık testi kullanılmış ve öğrencilerin ailelerinin yaşadığı bölge ile Bayburt Üniversitesi'ni tercih nedenleri arasında anlamlı bir ilişki olduğu sonucu gözlenmiştir (χ^2 değeri: 99,3332 ve olasılık değeri:0,0002 olarak hesaplanmıştır. Buna göre %1 anlamlılık düzeyine göre " H_0 : Öğrencilerin ailelerinin yaşadığı bölge ile Bayburt Üniversitesi'ni tercih nedeni arasında ilişki yoktur." ifadesi reddedilmiştir).

Öğrencilerin Bayburt ilindeki yaşam maliyetleriyle ilgili algıları Tablo 8'de izah edilmeye çalışılmıştır. Tablo 8'e göre araştırmaya katılan öğrencilerin %30'luk kısmı Bayburt ilinde okumanın maliyetini diğer illerle mukayese edildiğinde çok yüksek ve %31,7'si yüksek bulmakta iken %7,9'luk kısmı normal olarak değerlendirmektedir. Ayrıca öğrencilerin %25,6'lık kısmı alternatiflere göre Bayburt'ta okumanın maliyetini düşük bulurken, %4,8'lik kısmı ise çok düşük bulmaktadır. Ayrıca öğrencilerin %40'ına göre şehirde barınma maliyeti çok yüksek ve %39,6'lık kısmına göre ise yüksektir.

Öğrencilerin %19,3'üne göre ise şehirdeki barınma maliyeti normal olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 8: Öğrencilerin Bayburt'taki Yaşam Maliyeti Algısı

		Frekans		Yüzde	
Sizce Bayburt ilinde okumanın maliyeti, alternatiflerine göre nasıldır?	Çok yüksek	88	30		
	Yüksek	92	31,7		
	Normal	23	7,9		
	Düşük	74	25,6		
	Çok düşük	14	4,8		
	Toplam		291	100,0	
Bayburt ilinde barınma maliyetleri sizce nasıldır?	Çok yüksek	118	40		
	Yüksek	117	39,6		
	Normal	57	19,3		
	Düşük	3	1		
	Çok düşük	0	0		
	Toplam		295	100,0	

Öğrencilerin Bayburt Üniversitesi'ni tekrar tercih etme durumu ile öğrenciler açısından ilin yaşam maliyeti algısı arasında bir ilişki olup olmadığı Ki-kare bağımsızlık testi aracılığıyla araştırılmış ve anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır (χ^2 değeri: 7,5712 ve olasılık değeri: 0,0554 olarak hesaplanmıştır. Buna göre %5 anlamlılık düzeyine göre "H₀: Bayburt Üniversitesi'ni tekrar tercih durumu ile öğrenciler açısından ilin yaşam maliyeti algısı arasında ilişki yoktur." ifadesi reddedilmiştir). Ayrıca öğrencilerin Bayburt Üniversitesi'ni tavsiye etme durumu ile Bayburt yaşam maliyeti algısı arasında anlamlı bir ilişkinin varlığı Ki-Kare bağımsızlık testi aracılığıyla incelenmiş ve anlamlı bir ilişki olmadığı sonucuna varılmıştır (χ^2 değeri: 9,4700 ve olasılık değeri: 0,1488 olarak hesaplanmıştır. Buna göre %10 anlamlılık düzeyine göre "H₀: Bayburt Üniversitesi'ni tavsiye etme durumu ile ilin yaşam maliyeti algısı arasında ilişki yoktur." ifadesi kabul edilmiştir).

Bayburt Üniversitesi 2008 yılında açılmış olmakla beraber, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 2009-2010 eğitim-öğretim döneminde öğrenci alımı yapmıştır. Bu bağlamda 2009 yılından itibaren il içerisinde ticaret odasına yeni kayıt yaptıran ve kaydını sildiren firmalara ilişkin bilgiler Bayburt Ticaret Odası'ndan temin edilmiş ve bu bulgular Tablo 10'da sunulmuştur. Tablo 10'a göre, 2009-2013 yılları arasında yeni kayıt yaptıran 265 ve kayıt sildiren 19 firma mevcuttur. Detaylı olarak incelendiğinde ise en fazla yeni kayıt yapan firmaların faaliyet alanlarının imalat sektöründe, kayıt sildiren firmaların faaliyet alanının ise nakliye ve akaryakıt sektöründe olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 10: 2009-2013 Arası Ticari Kayıtlar ve Kayıt Sildirmeler

Faaliyet Alanları	Yeni Kayıt	Kayıt Sildirme
Gıda	21	-
İmalat	79	3
İnşaat	29	5
Gıda Maddeleri	24	-
Hizmet	33	1
Nakliye, Akaryakıt	39	7
Dayanıklı Tüketim Malları, Konfeksiyon	40	3
Toplam	265	19

Kaynak: (Bayburt Ticaret Odası, Mayıs 2013).

V. Sonuç

Üniversiteler bilgi üreten kurumlar olmakla birlikte aynı zamanda, kuruldukları bölgelerde sosyo-kültürel ve ekonomik anlamda gelişmelere öncülük etmektedirler. Buradan hareketle üniversitelerin, yerel ekonomi için iktisadi bir rol üstlendiği ve il ekonomisine direkt ve dolaylı olmak üzere katkılar sağladığı söylenebilmektedir. Bu bağlamda üniversitelerin il ekonomisine katkılarının araştırıldığı birçok çalışmanın var olduğu ifade edilebilir. Literatürde bu çalışmaların bazıları üniversite personelinin harcamaları üzerinden hareket ederken; bazı çalışmalar ise üniversite öğrencilerinin harcamalarını dikkate almaktadır. Öğrencilerin yaşamlarını sürdürmek ve eğitimlerini devam ettirmek amacıyla gerçekleştirdikleri harcamalardan hareketle yapılan çalışmalarda, yeni kayıt döneminde, dönem içinde ve mezuniyet dönemlerinde yapılan harcamaların göz ardı edildiği tespit edilmiştir. Aynı zamanda, öğrenci ailelerinin kente yaptıkları ziyaretler süresince ve yaz okulu uygulaması boyunca öğrencilerin ve ailelerinin yaptıkları harcamaların dikkate alınmadığı gözlenmiştir. Ayrıca mevcut çalışmalarda eksik görülen bir diğer husus, düzenlenen bilimsel kongreler, sempozyumlar ve paneller gibi durumlarda il içerisinde yapılan harcamaların belirlenemediği ve dolayısı ile incelemelere dâhil edilemediğidir. Oysaki bahsedilen bu harcamaların da il ekonomisine katkı sağladığı yadsınamaz bir gerçektir. Bu çerçevede Bayburt Üniversitesi öğrencilerinin il ekonomisine katkısını araştırmak amacıyla, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinden 300 kişi ile yüz yüze anket yöntemi yoluyla görüşülmüş ve öğrencilerin aylık yapmış oldukları harcamaların dağılımı incelenmiştir. Analiz sonucunda öğrencilerin aylık ortalama 432,66 TL harcama yaptıkları belirlenmiştir. Bu bulgudan hareketle, Bayburt Üniversitesi bünyesinde 2012-2013 eğitim-öğretim döneminde eğitim alan 4791 öğrencinin il ekonomisine yaklaşık bir yılda 16 582 992,48 TL katkı sağladığı söylenebilir. Dolayısı ile öğrencilerin yapmış oldukları aylık tüketim ve diğer tüm harcamaların Bayburt ekonomisi için göz ardı edilemeyecek büyüklükte olduğu görülmektedir.

Öğrencilerin Bayburt Üniversitesi'ne yönelik algıları incelendiğinde, Bayburt Üniversitesi'nin tercih edilmesinde üniversite yerleştirme puanının en çok etkili olduğu ve memleketlerine yakın olması nedeniyle de öğrencilerin üniversiteyi tercih ettikleri gözlenmiştir. Ayrıca fiziki imkânlar ve eğitim kalitesi nedeniyle üniversitenin tercih edilme oranının oldukça düşük olduğu tespit edilmiştir. Tüm bu durumlar dışında da üniversitenin tercih edildiği ve bu oranının %23,2 olduğu görülmüştür. Bayburt Üniversitesi'ni arkadaşlarına tavsiye etmeleri hususunda ise öğrencilerin çoğunluğu tavsiye etmeyeceklerini belirtmiştir. Bu sonuç, öğrencilerin yeni açılan bir üniversite olması nedeniyle fiziki imkânları yeterli bulmadığına ve eğitim kalitesinin yüksek olmadığına yönelik algılarının değiştirilmesi gerektiğini işaret etmektedir. Bu algının değişmesiyle birlikte üniversitenin tavsiye edilme oranında da artış olacağı gözlenebilecektir.

Çalışmada dikkat çeken bir diğer nokta öğrencilerin tekrar tercih etme durumları ile ilin yaşam maliyeti algısı arasında anlamlı bir ilişki olduğu sonucudur. Bununla beraber çalışmada, öğrencilerin tavsiye etme durumu ile ilin yaşam maliyeti arasında anlamlı bir ilişki olmadığı gözlenmiştir. Bu sonuç şehrin ekonomik olarak pahalı olduğu algısı nedeniyle öğrencilerin üniversiteyi tekrar tercih etmediklerine ve tavsiye etmede ise şehrin pahalı olduğu algısının etkili olmadığına işaret etmektedir. Dolayısıyla il ekonomisinin gelişiminde öğrenci harcamalarının etkili olması da dikkate alındığında, Bayburt'ta öğrenci açısından barınma gibi pahalı olarak algılanan ihtiyaçların belirlenmesi ve daha ekonomik hale getirilmesi gerekmektedir.

Bayburt Üniversitesi 2008 yılında kurulmakla beraber, öğrencilerini İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 2009 yılında almıştır. Bu bağlamda 2009-2013 tarihleri arasında 265 firmanın Bayburt Ticaret Odası'na yeni kayıt yaptırdığı belirlenmiştir. 265 firmanın faaliyete geçmesi, üniversitenin eğitim-öğretim faaliyetine başladığı zaman diliminden bu yana ilin ekonomik gelişiminde etkili olduğu sonucuna işaret etmektedir.

Kaynaklar

- Ada, Ş., Bilgili, A.S., (2008), "Üniversitenin Şehrin Sosyo-Ekonomik Kalkınmasına Etkisi (Atatürk Üniversitesi Örneği)", Dokuz Eylül Üniversitesi 2.Ulusal İktisat Kongresi, İzmir.
- Akçakanat, T., Çarıkçı, İ., Dulupçu, M.A. (2010), "Üniversite Öğrencilerinin Buldukları İl Merkezine Ekonomik Katkıları ve Harcama Eğilimleri : Isparta 2003-2009 Yılları Örneği", *Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:22, 165-178.
- Atik, H., (1999), "Üniversitelerin Yerel Ekonomiye Katkıları: Teori ve Erciyes Üniversitesi Üzerine Bir Araştırma", *Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*,15, 99-111.

- Bilginoglu, M.A., Atik, H., Türker, O., Pamuk, Y., Düzgün, R., (2002), **Erciyes Üniversitesi Kayseri İli'nin Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Yapısına Etkileri**, Kayseri: Erciyes Üniversitesi Yayınları, No: 135.
- Bleaney, M.F., Binks, M.R. Greenaway D., Reed, G.V., Whyne, D.K. (1992), **What Does A University Add to Its Local Economy**, Applied Economics, 24, 305-311.
- Çakır, M.A., (2011), “Ondokuz Mayıs Üniversitesinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Sosyo-Ekonomik Özelliklerinin Samsun İline Katkısı”, Samsun Sempozyumu 2011,1-7.
- Çalışkan, Ş. (2010),“Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının Kent Ekonomisine Katkısı (Uşak Üniversitesi Örneği)”, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt 9, Sayı 31, 169-179.
- Dalğar, H., Tunç, H., Kaya, M., (2009), “Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği”, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*”, Yıl:1, Sayı:1, 39-50.
- Ergün, E. (2003), “AKÜ Boldavin MYO'nun Boldavin'in Sosyo-Kültürel Yapısına ve Ekonomisine Katkıları”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, Sayı 5, 63-78.
- Erkekoğlu, H. (2000),“Bölge Üniversitelerinin Yerel Ekonomiye Katkıları: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Örneği”, *Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 16, 203-210.
- Görkemli, H.N., (2009), “Selçuk Üniversitesi'nin Konya Kent Ekonomisine Etkileri”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22, 169-186.
- Gültekin, N., Çelik, A., Nas, Z., (2008), “Üniversitelerin Kuruldukları Kente Katkıları”, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(24),264-269.
- Hair,J.F., Anderson,R.E., Tahtam, R.L. ve Black,W.C. (1998), **Multivariate Data Analysis**, International Fifth Edition, Prentice-Hall International, Inc. USA.
- Kaşlı, M., Serel, A. (2008), “Üniversite Öğrenci Harcamalarının Analizi ve Bölge Ekonomilerinin Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, *Yönetim ve Ekonomi*, Cilt:15, Sayı:2, 99-113.
- Özer, H., Akan, Y., Çalmaşur, G., (2010), “Atatürk Üniversitesi Öğrencilerinin Gelir-Harcama İlişkisi”, *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 11, Sayı 1, 231-249.
- Özdamar, K., (2003),**Modern Bilimsel Araştırma Yöntemleri**, Kaan Kitabevi, Eskişehir.
- Selçuk, G.N. (2012), “Atatürk Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Analizi ve Erzurum Ekonomisine Katkısı”, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (3),317-330.
- Selçuk, G.N., Başar, S., (2012), “Kafkas Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Kars İli Ekonomisine Katkısı”, *Kafkas Üniversitesi (KAÜ) İ.İ.B.F Dergisi*, Cilt 3, Sayı 4,89-106.

- Sosyal, A., Bakan, S., Özçalıcı, M., Kaymaz, Y., Söylemez, C., (2011), “Kilis 7 Aralık Üniversitesi Öğrencilerinin Kilis Ekonomisine Katkısı: 2011-2012 Eğitim-Öğretim Yılı Örneği”, *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 261-276.
- Tan, A., Akpınar, M.G., Kaşoğlu, A.N., (1998), “Üniversite Öğrencilerinin Tüketim Harcamalarının Yapısı Üzerine Bir Araştırma”, *Pazarlama Dünyası*, Sayı 70.
- Tarı, R., Çalışkan, Ş., Bayraktar, Y. (2006), “Kocaeli Üniversitesi Öğrencilerinin Gelir ve Tüketim İlişkisi Üzerine Ekonometrik Bir İnceleme”, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:11, Sayı:1,168-179.
- Tösten, R., Çenberlitaş, İ., Gökoğlan, K. (2013), “Dicle Üniversitesi Öğrencilerinin Harcama Analizi ve Diyarbakır Ekonomisine Katkısı”, *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Yıl:5, Sayı:10, 90-114.
- Tuçcu, C.T., (2003), “Üniversitelerin Yerel Ekonomik Faaliyet Hacmine Katkıları: Nevşehir Örneği”, Erişim Tarihi: 08.09.2013, <http://www.biriyilik.com/odevler-kaynaklar/iktisat-isletme-ve-ekonomi/universitelerin-yerel-ekonomik-faaliyet-hacmine-katkilari-nevsehir-ornegi-7044.html#.UizSAtJM9oE>
- Yayar, R., Demir, D. (2013), “Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat İli Ekonomisine Etkisi”, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, Yıl 5, Sayı 8, Mayıs 2013, 106-122.
- Yaylalı, M., Özer, H., Dilek Ö. (2011), “Selçuk Üniversitesi Seydişehir Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Gelir-Harcama İlişkisi Ve Meslek Yüksekokulunun İlçe Ekonomisine Katkısı”, *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt 7, Sayı 13, 1-13.
- Wilson, H.J. (1975), “The Student Expenditure Impact of A University On The Local Economy”, *The Annals Of Regional Science* Vol:9, No:1, 122-126.