

## Sosyal Medya Beğenilmeme Korkusunun Sosyal Kaygı ve Kişisel İyi Oluş Arasındaki İlişkisi

Gizem Arslan<sup>1</sup>, Mert Köksal<sup>1</sup>, Mert Batuhan Bulut<sup>1</sup>, Doğa Şener<sup>1</sup>, Kadriye Yeşilyurt<sup>1</sup>, Berk Sarıtaş<sup>1</sup>,  
Aslıhan Abbasoğlu<sup>2</sup>

<sup>1</sup> İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Tıp Fakültesi, Tıp Fakültesi Öğrencisi, İzmir, Türkiye

<sup>2</sup> İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Tıp Fakültesi, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı,  
Neonatoloji Bilim Dalı, İzmir, Türkiye

**Amaç:** Sosyal medya kullanıcıların birbirleriyle bilgi alışverişi yapmasına, iletişim kurmasına, arkadaş olmasına, gruplar oluşturmasına imkan sağlayan yeni iletişim kanalıdır. Sosyal medya kullanımı önemli bir alışkanlık haline gelirken, bu durum kullanıcıların birbirini karşılaştırma isteğinin artmasına ve beraberinde de beğenilmeme korkusu gibi bazı psikolojik problemler oluşmasına yol açabilir. Çalışmamızın temel amacı sosyal medyada beğenilmeme korkusunun, sosyal kaygı ve kişisel iyi oluş ile arasındaki ilişkiyi incelemektir.

**Gereç ve Yöntemler:** İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde eğitim gören 295 öğrenciye Eylül 2021- Nisan 2022 tarihleri arasında çevrimiçi anketler üzerinden Sosyo-Demografik Veri Formu, Sosyal Medya Beğenilmeme Korkusu Ölçeği, Liebowitz Sosyal Kaygı Ölçeği ve Kişisel İyi Oluş İndeksi-Yetişkin Türkçe Formu kullanılarak veriler toplanmıştır.

**Bulgular:** Kişisel iyi oluş ile sosyal medya beğenilmeme korkusu arasında ( $r = -.177, p < .01$ ) negatif yönde, %17,7'lik istatistiksel olarak anlamlı; kişisel iyi oluş ile sosyal kaygı arasında ( $r = -.269, p < .01$ ) negatif yönde, %26,9'luk istatistiksel olarak anlamlı; sosyal medya beğenilmeme korkusu ile sosyal kaygı arasında ( $r = .552, p < .01$ ) pozitif yönde, %55,2' lik istatistiksel olarak anlamlı ilişki bulunmuştur.

**Sonuç:** Bireylerin sosyal medyayı yoğun olarak kullanması sosyal medyada beğenilmeme korkusu yaşamasına, bu korku ise sosyal kaygı düzeylerinin artmasına ve kişisel iyi oluşun olumsuz etkilenmesine sebep olmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Sosyal medya, kişisel iyi oluş, sosyal kaygı

### O3

## The Relationship Between Social Anxiety and Personal Well-Being with the Fear of Social Media Dislike

---

Gizem Arslan<sup>1</sup>, Mert Koksal<sup>1</sup>, Mert Batuhan Bulut<sup>1</sup>, Doga Sener<sup>1</sup>, Kadriye Yesilyurt<sup>1</sup>, Berk Saritas<sup>1</sup>,  
Aslihan Abbasoglu<sup>2</sup>

<sup>1</sup> *Izmir Katip Celebi University, Faculty of Medicine, Medical Student, Izmir, Turkey*

<sup>2</sup> *Izmir Katip Celebi University, Faculty of Medicine, Department of Child Health and Diseases, Division of Neonatology, Izmir, Turkey*

**Objective:** Social media is the new communication channel that allow to users to exchange information, communicate, make friends and groups with each other. While the usage of social media becomes an important habit, it can lead to an increase in the desire of users to compare each other and in addition to this, it causes some psychological problems such as the fear of being disliked. The main purpose of our study is to examine the relationship between fear of being disliked at the social media and social anxiety and personal well-being.

**Materials and Methods:** Data were collected from 295 students studying at Izmir Katip Çelebi University Faculty of Medicine by using the Socio-Demographic Data Form, Social Media Fear of Disapproval Scale, Liebowitz Social Anxiety Scale, and Personal Well-Being Index-Adult Turkish Form through online questionnaires at between September 2021 and April 2022.

**Results:** There was a negative 17.7% statistically significant relationship between personal well-being and fear of being disliked by social media ( $r = -.177$ ,  $p < .01$ ); between personal well-being and social anxiety ( $r = -.269$ ,  $p < .01$ ) negatively, 26.9% statistically significant; A positive, 55.2%, statistically significant relationship was found between social media fear of being disliked and social anxiety ( $r = .552$ ,  $p < .01$ ).

**Conclusion:** People's intensive usage of social media causes the fear of being disliked in social media, which causes an increase in social anxiety levels and negatively affects personal well-being.

**Keywords:** Social media, personal well-being, social anxiety