

# Sosyal Medya Kullanımının Akademik Performans Üzerindeki Etkisi: Muhasebe Akademisyenleri Üzerine Bir Araştırma

Bekir GEREKAN<sup>1</sup>

## Özet

Çalışmanın amacı, sosyal medya kullanımının dört farklı unsur (öğretim elemanları, öğrenciler, hem öğretim elemanları hem de öğrenciler ve işbirlikli öğrenme ile etkileşim) bakımından akademik performans üzerindeki etkisini araştırmaktır. Bu kapsamda, Türkiye’de devlet ve vakıf üniversitelerinde muhasebe derslerini yürüten akademisyenlere uygulanan anket aracılığı ile analiz verileri temin edilmiştir. Çalışma kapsamında, bir bağımlı değişken ile birden çok bağımsız değişken arasındaki ilişkiyi araştıran Çoklu Doğrusal Regresyon analizinden faydalanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre öğretim elemanlarıyla etkileşim, hem öğretim elemanları hem de öğrenciler ile etkileşim ve işbirlikli öğrenme ile etkileşim açısından sosyal medya kullanımının akademik performans üzerinde istatistiksel açıdan pozitif yönlü etkiye sahip oldukları söylenebilir. Öte yandan öğrenciler ile etkileşim açısından sosyal medya kullanımının ise akademik performans üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı bir etkisinin olmadığı görülmüştür. Bu kapsamda analiz sonuçlarına göre, sosyal medya kullanımının muhasebe akademisyenlerinin akademik performansı üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı etkisinin olduğunu ifade etmek mümkündür.

**Anahtar Kelimeler:** Akademik Performans, Muhasebe Akademisyenleri, Sosyal Medya.

## The Effect of Social Media Use on Academic Performance: A Research on Accounting Academicians

### Abstract

The aim of the study is to investigate the effect of social media use on academic performance in terms of four different elements (interaction with academicians, students, both academicians and students, and within the scope of cooperative learning). In this context, analysis data were obtained through a questionnaire applied to academicians who teach accounting courses at state and foundation universities in Turkey. Within the scope of the study, Multiple Linear Regression analysis, which investigates the relationship between one dependent variable and more than one independent variable, was used. According to the findings, it has been determined that the use of social media has a statistically positive effect on academic performance in terms of interaction with academicians, interaction with both academicians and students, and interaction within the scope of cooperative learning. On the other hand, it was seen that the use of social media in terms of interaction with students did not have a statistically significant effect on academic performance. According to the analysis results determined in this context, it is possible to state that the use of social media has a statistically significant effect on the academic performance of accounting academicians.

**Keywords:** Academic Performance, Accounting Academicians, Social Media.

### Araştırma Makalesi / Research Article

Makale Geliş Tarihi / Submitted: 5.5.2023 Makale Kabul Tarihi / Accepted: 28.7.2023

<sup>1</sup>Doç. Dr., Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, bgerekan@agri.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-6724-4729>

Bu çalışma için etik onay, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'ndan 26.01.2022 tarih ve 14 sayılı karar olarak alınmıştır.

**Atıf (Citation):** Gerekan, B. (2023). Sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisi: Muhasebe akademisyenleri üzerine bir araştırma. *Denetim ve Güvence Hizmetleri Dergisi*, 3(2), 206-217.

## 1. GİRİŞ

Sosyal medya; toplumsal temelli girdiler, karşılıklı etkileşim, paylaşım ve işbirliği unsurlarından meydana gelen çevrim içi iletişim kanalı olarak nitelendirilmektedir (Damota, 2019: 7). Barnes (2008), sosyal medyanın bireyler arası etkileşimi güçlendirdiği ve interaktif ağlar oluşturarak beşeri sermayenin artmasını sağladığını belirtmiştir. Öyle ki çağdaş toplumlarda, kişisel veya profesyonel amaçlar doğrultusunda sosyal ağların kullanım düzeyi gün geçtikçe artan bir şekilde tercih edilir hale gelmiştir (Cathala, Ocho, Watts, ve Moorley, 2021: 1). Bu bağlamda sosyal teknolojilerin giderek yaygınlaşan erişimi, rahatlığı, işlevselliği ve esnekliği sosyal ağların benimsenmesini kolaylaştıran unsurlar olarak ön plana çıkmaktadırlar. Öte yandan, sosyal ağların kullanımını yaygınlaştıran bir diğer unsur da söz konusu platformların genellikle ücretsiz olmaları veya düşük tutarlı ödeme gerektirmelerine bağlı olarak katlanılacak maliyet açısından potansiyel bir engeli ortadan kaldırmalarıdır (Brown, 2010: 7).

Bilgi ve iletişim alanında meydana gelen gelişmeler, gerek günlük faaliyetler gerekse iş ortamları açısından teknoloji tabanlı sosyal medya ortamlarının (Youtube, Facebook, Whatsapp, Instagram, Messenger, Twitter, LinkedIn vb.) kullanımını yaygın hale getirmiştir. Nitekim “We Are Social” ve “Hootsuite” kuruluşlarının 2021 yılı için yayımladığı “Global Digital Statistics 2021” raporunda, küresel boyutta sosyal ağları kullananların sayısının 4.2 milyar olduğu tespit edilmiştir (Digital 2021: Global Overview Report). Öte yandan Türkiye’de sosyal ağların kullanım düzeyi incelendiğinde ise, bu değer 60 milyon olduğu görülmektedir. Bu değer içerisinde kullanımı tercih edilen sosyal ağların yüzdelik dağılımları ise; Youtube %94.5, Instagram %89.5, Whatsapp %87.5, Facebook %79, Twitter %72.5’tir (Digital 2021: Turkey).

Ortaya çıkan tüm bu gelişmeler, diğer birçok alanda olduğu gibi eğitim alanında da çeşitli değişimlerin meydana gelmesine sebebiyet vermiştir. Buna göre, eğitim-öğretim faaliyetleri alanında gözlemlenen söz konusu değişimlerden biri de geleneksel eğitim-öğretim ortamlarının dijital araçlarla desteklenir hale gelmesidir. Şüphesiz bu durumun gerek öğrencilerin gerekse eğitimcilerin akademik performans düzeyleri üzerinde önemli bir rol oynadığını ifade etmek mümkündür.

Bu bağlamda çalışmanın amacı, Türkiye’de devlet ve vakıf üniversitelerinde muhasebe dersleri veren akademisyenlerin; öğretim elemanlarıyla etkileşiminde, öğrencilerle etkileşiminde ve işbirlikli öğrenme sürecinde sosyal medya kullanımının akademik performansları üzerindeki etkisini incelemektir. Sosyal medya kullanımının muhasebe akademisyenlerinin akademik performansı üzerindeki etkisini bahsi geçen boyutlar kapsamında araştıran ulusal nitelikte herhangi bir araştırmaya rastlanılmamıştır. Dolayısıyla hazırlanan çalışmanın bu yönü ile literatüre katkı sağlayacağı beklenmektedir. Çalışmada, ilk olarak konuya ilişkin teorik altyapı incelenmiş olup daha sonra araştırmanın hipotezlerine yer verilmiştir. Sonrasında, araştırmanın yöntemi ve gerçekleştirilen analizlere ilişkin bulgular açıklanmıştır. Çalışma, ulaşılan sonuç ve değerlendirmeler ile tamamlanmıştır.

## 2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE VE HİPOTEZLER

Sosyal ağ kavramı; birbirine benzer kişisel veya kariyer özelliklerine sahip insanların durumlarını, faaliyetlerini, geçmişlerini veya gerçek yaşam bağlantılarını paylaşabilmelerine olanak tanıyarak sosyal ilişkilerin kurulabilmelerini kolaylaştıran çevrimiçi bir platformdur (Akram ve Kumar, 2017: 347). McLuhan (1962), elektromanyetik alanında ortaya çıkan gelişmelerin, insani ilişkilerin mekânsal boyutunu tekrar düzenlediğini ve bu değişimler sonucunda dünyanın küresel bir köy haline dönüştüğünü ifade etmiştir. Nitekim günümüzde internet ağının yaygınlaşmasına bağlı olarak ortaya çıkan çeşitli sosyal ağlar, bireyler arası mesafeleri kısaltmakla birlikte kültürel farklılıkları da ortadan kaldırır hale gelmiştir (Banar ve Zeytinoğlu, 2014: 154).

Ganiyu ve Akinreti (2011), sosyal ağların insanlar arasındaki etkileşimi artırarak, onları eşzamanlı olarak bilgi üreticisi ve tüketicisi haline getirdiğini belirtmektedirler. Nitekim ResearchGate, Academia ve Udemy gibi sosyal ağ uygulamaları, öğrenmeyi geliştiren iletişim sistemleri içerisinde muazzam bir gelişme sağlamışlardır. Buna göre söz konusu uygulamalar, hızlı bilgi alışverişi sürecine bir araç olarak hizmet eden farklı işlevlere sahip ortamların geliştirilmesine katkıda bulunmuşlardır. Bu durum, sosyal ağlar sayesinde öğrencilerin veya eğitimcilerin kolaylıkla kendilerine ait çevrim içi sayfalarını oluşturabilmelerini, ilgili oldukları alanlarla ilişkili ortak çalışmalara dahil olabilmelerini ve akademik performanslarına ilişkin çıktılara ulaşabilmelerini mümkün

---

hale getirmiştir (Apuke, 2016: 143). Bu bağlamda yukarıda bahsi geçen çalışmalara paralel olarak araştırma hipotezi aşağıdaki gibi geliştirilmiştir:

**H1:** *Öğretim elemanlarıyla etkileşim bakımından sosyal medya kullanımının akademisyenlerin akademik performansı üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı etkisi vardır.*

Bununla birlikte sosyal ağ uygulamaları üzerinden gerçekleştirilen etkinlikler, eğitici-öğrenen arasındaki teması artırma olasılığına sahip olması bakımından özellikle içe dönük öğrenenlerin olduğu durumlarda ilgili faaliyetlere katılımı artırmak ve öğrenen motivasyonunu yükseltmek açısından destekleyici bir rol üstlenmektedir. Öyle ki motive olmuş öğrenenlerin eğiticileriyle güçlü ilişkileri vardır ve bu kişiler, akranlarıyla da sosyal ilişkiler geliştirmek isterler (Patrick, Ryan ve Kaplan, 2007; Wentzel, Battle, Russell, ve Looney, 2010). Bu bakımdan öğretici ve öğrenenler arasında iletişim kurmada kolaylık sağlayan sosyal ağlar işbirlikli öğrenme becerilerini de geliştirmektedir (Bal ve Biçen, 2017). Bu paralelde geliştirilen araştırma hipotezi aşağıdaki gibidir:

**H2:** *Öğrencilerle etkileşim bakımından sosyal medya kullanımının akademisyenlerin akademik performansı üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı etkisi vardır.*

Bunun yanı sıra eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında sosyal ağların kullanımına ilişkin dört temel fayda bulunmaktadır. Söz konusu faydalar; bireylerarası ilişkileri geliştirmek, öğrenme motivasyonunu geliştirmek, kişiselleştirilmiş ders materyali sunmak ve işbirlikçi öğrenme ortamının geliştirilmesini sağlamaktır (Wheeler, Yeomans ve Wheeler, 2008; Rifkin, Longnecker, Leach, Davis ve Ortia, 2009; Bal ve Biçen, 2017; Qi, 2019). Yapılan çalışmalar, teknolojiyi öğretmeye ve öğrenmeye entegre etmenin bilgiye erişimi ve ayrıca öğrenme deneyimini kuşkusuz iyileştirebileceğini göstermektedir (Pollara ve Zhu, 2011; Bai, Mo, Zhang, Boswell, ve Rozelle, 2016; Lui, Geng ve Law, 2017; Darling-Aduana ve Heinrich, 2018). Nitekim söz konusu entegrasyonun öğrenme performansı ve öğrenen memnuniyeti üzerinde önemli ölçüde olumlu etkilerinin olduğu ifade edilmektedir (Gunter, 2001; Sanders ve Morrisonshetlar, 2001; Black, 2002; Yildirim, 2005). Dolayısıyla sosyal ağların öğrenme sürecini destekleyeceği ve bu bakımdan söz konusu paylaşımların, öğrenmenin sürdürülebilir hale getirilebilmesi açısından önem arz ettiğini ifade etmek mümkündür (Banar ve Zeytinoğlu, 2014). Bu kapsamda aşağıdaki hipotezler geliştirilmiştir:

**H3:** *Hem öğretim elemanları hem de öğrencilerle etkileşim bakımından sosyal medya kullanımının akademisyenlerin akademik performansı üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı etkisi vardır.*

**H4:** *İşbirlikli öğrenme ile etkileşim bakımından sosyal medya kullanımının akademisyenlerin akademik performansı üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı etkisi vardır.*

Öte yandan sosyal ağların hız, esneklik, kolaylık gibi daha birçok unsur bakımından sağlamış olduğu faydaların yanında, söz konusu dijital teknolojilerin ihtiyaç duyulandan fazla kullanılması da çeşitli problemleri beraberinde getirmektedir. Nitekim bu durum hareketsiz bir yaşam tarzına yol açarak kişileri fiziksel hastalıklara karşı savunmasız hale getirebilmektedir (Kolhar, Kazi ve Alameen, 2021: 2216). Ayrıca sosyal ağların kontrolsüz bir şekilde kullanımı çeşitli psikiyatrik sorunların da gelişmesine neden olmaktadır. Söz konusu sağlık sorunlarından bazıları depresyon, kaygı ve kişilik bozukluğudur (Damota, 2019: 8-9). Bununla birlikte, gündelik hayat ile çalışma hayatı arasındaki dengenin kurulamaması ve bireylerarası iletişimde zaman kavramını esnek hale getirmesi (sürekli ulaşılabilir olma) bakımından kontrolsüz bir şekilde gerçekleştirilen sosyal ağ kullanımı, akademik başarılar ve sosyal etkileşim üzerinde de olumsuz etkilere sebep olabilmektedir (Kaytan, 2021: 182).

Bu kapsamda, sosyal medya kullanımının dört farklı unsur bakımından (öğretim elemanlarıyla, öğrencilerle, hem öğretim elemanı hem öğrencilerle ve işbirlikli öğrenme kapsamında etkileşim) muhasebe dersleri veren akademisyenlerin akademik performansı üzerindeki etkisinin incelenmesinde, geliştirilen hipotezler esas alınmıştır.

### 3. YÖNTEM

Sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisini Türkiye’de devlet ve vakıf üniversitelerinde muhasebe derslerini yürüten akademisyenler özelinde incelemeyi amaçlayan çalışmanın bu bölümünde

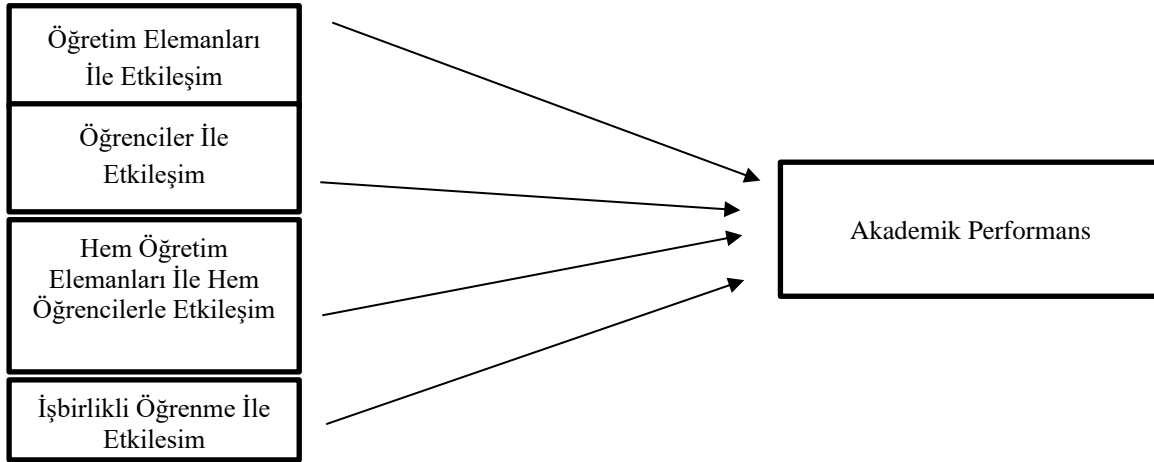
araştırmanın evren ve örnekleme ile veri toplama aracı ve yöntemine ilişkin açıklamalar yer almaktadır. Söz konusu çalışma kapsamında Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'ndan 26.01.2022 tarih ve 14 sayılı etik kurul kararı alınmıştır.

### 3.1. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Türkiye'de bulunan devlet ve vakıf üniversitelerinde muhasebe dersleri veren akademisyenler oluşturmaktadır. Bu bağlamda bahsi geçen üniversitelerin internet sayfalarından faydalanılarak yaklaşık 580 akademik personelin elektronik posta adreslerine "Google Form" kullanılarak oluşturulan anket formuna ait link gönderilmiştir. Araştırmanın örnekleme Mason, Gunst ve Hess (2003) tarafından geliştirilen çalışmadaki formül kullanılarak elde edilmiştir.<sup>2</sup> Buna göre minimum örneklem büyüklüğü 580 ana kütle için %99 güven oran ile evrenin tümünü temsil etmesi için ihtiyaç duyulan örneklem sayısı 236 olarak hesaplanmıştır.<sup>3</sup> 580 akademisyene e-posta yoluyla gönderilen ankete 113 akademik personel geri dönüş yapmıştır. Bu değer, hedef kitlenin yaklaşık % 48'ine ulaşıldığını ifade etmektedir.

### 3.2. Veri Toplama Aracı ve Yöntem

Araştırma kapsamında verilerin toplanmasında çevrim içi anket yöntemi kullanılmıştır. Söz konusu anket formunun oluşturulmasında, Al-Rahmi ve Othman'ın (2013) oluşturdukları anket formundan faydalanılmıştır. Buna göre ilgili anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Toplam yirmi dört sorudan oluşan anket formunun ilk bölümünde, demografik bilgilerin tespitine yönelik beş adet soru bulunmaktadır. Sonraki bölümde ise sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisinin araştırılmasına yönelik on dokuz adet soru yer almaktadır. Katılımcılardan söz konusu ifadeleri 5'li Likert ölçeği çerçevesinde (5=Kesinlikle Katılıyorum, 1=Kesinlikle Katılmıyorum) değerlendirmeleri istenmiştir. Elde edilen veriler SPSS Statistics 21 Programı ile analiz edilmiştir.



Şekil 1. Araştırmanın Modeli

Şekil 1'de araştırmanın modeli yer almaktadır. Söz konusu model kapsamında sosyal medya kullanımının dört unsur bakımından akademik performans üzerindeki etkisi incelenecektir. Bahsi geçen sosyal medya unsurları şekilden de görüleceği üzere öğretim elemanları ile etkileşim, öğrenciler ile etkileşim, hem öğretim elemanları ile hem öğrencilerle etkileşim ve işbirlikli öğrenme ile etkileşimdir.

Sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisini incelemek amacıyla gerçekleştirilen çoklu doğrusal regresyon analizi kapsamında bağımsız değişkenlerin bağımlı değişken üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı etkilerinin varlığı ve etki düzeyleri araştırılmaktadır. Bu doğrultuda aşağıda ayrıntısı verilen çoklu doğrusal regresyon modeli kullanılmıştır (Küçüksille, 2016: 259):

<sup>2</sup>  $Evren/(1+(Evren \times 0.0025))$

<sup>3</sup>  $580/(1+(580 \times 0.0025)) = 236$  kişi.

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots + \beta_i X_i + \varepsilon \quad (1)$$

$$i = 1, 2, 3, \dots, n$$

Eşitlik 1’de (Tarı, 2015: 67);

$\beta_0$ : Regresyon sabitini,

$\beta_i$ : Bağımsız değişkenin bağımlı değişken üzerindeki kısmi etkisini gösteren regresyon parametresini,

$Y_i$ : Bağımlı değişkeninin  $i$  için gözlenen değerini,

$X_i$ : Bağımsız değişkeninin  $i$  için gözlenen değerini,

$\varepsilon$ : Hata terimini göstermektedir.

Buna göre, araştırmanın modeli şu şekildedir:

$$AP = \beta_0 + \beta_1 \text{ÖEE} + \beta_2 \text{ÖE} + \beta_3 E + \beta_4 \text{İÖ} + \varepsilon \quad (2)$$

Eşitlik 2 incelendiğinde; bağımlı değişken, akademik performans (AP) değişkenidir. Bağımsız değişkenler ise, öğretim elemanlarıyla etkileşim (ÖEE), öğrenciler ile etkileşim (ÖE), hem öğretim elemanları hem öğrenciler ile etkileşim (E) ve işbirlikli öğrenme ile etkileşimdir (İÖ).

## 4. BULGULAR

### 4.1. Demografik Özelliklerin İncelenmesi

Katılımcıların; cinsiyet, yaş, öğrenim durumu, mesleki tecrübe ve mesleki unvan kapsamındaki sorulara vermiş oldukları yanıtlar Tablo 1’de yer almaktadır.

**Tablo 1. Demografik Özellikler**

Bilgi	Grup	Sayı	Yüzde (%)
Cinsiyet	Erkek	71	62,8
	Kadın	42	37,2
Öğrenim Durumu	Yüksek Lisans	13	11,5
	Doktora	100	88,5
Yaş	18-25 yaş arası	1	0,9
	26-35 yaş arası	28	24,8
	36-45 yaş arası	48	42,5
	46-55 yaş arası	26	23,0
	56 yaş ve üzeri	10	8,8
Mesleki Unvan	Araştırma Görevlisi	11	9,7
	Araştırma Görevlisi Doktor	12	10,6
	Öğretim Görevlisi	9	8,0
	Öğretim Görevlisi Doktor	9	8,0
	Doktor Öğretim Üyesi	24	21,2
	Doçent	27	23,9
Mesleki Tecrübe	Profesör	21	18,6
	1-5 yıl arası	9	8,0
	6-10 yıl arası	17	15,0
	11-15 yıl arası	35	31,0
	16-20 yıl arası	20	17,7
	21 yıl ve üzeri	32	28,3
<b>Toplam</b>		<b>113</b>	<b>100,0</b>

Tablo 1’de katılımcılara ait çeşitli demografik bilgiler yer almaktadır. Buna göre katılımcıların %62,8’i erkek, %37,2’si kadın olup, katılımcıların önemli kısmının (%42,5) 36 - 45 yaş grubunda yer aldığı görülmektedir. Bununla birlikte diğer bulgular incelendiğinde en fazla katılım; mesleki tecrübe kapsamında 11-15 yıl grubundan (%31), mesleki unvan açısından doçent olarak görev yapanlardan (%23,9) ve son olarak öğrenim düzeyi bakımından ise doktora (%88,5) düzeyinde mezuniyeti olanlardandır.

## 4.2. Analiz Sonuçları

Araştırmanın değişkenlerine ilişkin hesaplanan ortalama ve standart sapma bilgileri Tablo 2’de verilmiştir.

**Tablo 2. Tanımlayıcı İstatistiksel Değerler**

Değişkenler	Gruplar	Ortalama	Std. Sapma
Akademik Performans (AP)	Sosyal medya kullanımı, akademik faaliyetleri kolaylaştırır ve öğretim elemanlarıyla koordinasyon sağlar.	3,610	0,939
	Sosyal medya kullanımı, akademik faaliyetleri kolaylaştırır ve öğrencilerle koordinasyon sağlar.	3,433	1,016
	Sosyal medya üzerinden öğretim elemanlarıyla gerçekleştirilen grup tartışmaları akademik performansını artırmaktadır.	3,354	1,076
	Sosyal medya aracılığıyla oluşturulan öğrenci-öğretim elemanı ilişkisi akademik performansını yükseltir.	3,132	1,064
	Sosyal medya kullanımı, öğretim elemanları ve öğrenciler ile olan etkileşimimi geliştirerek akademik performansımı geliştirmeme yardımcı olmaktadır.	3,230	1,008
	<b>Toplam</b>	<b>3,352</b>	<b>0,862</b>
Öğretim Elemanlarıyla Etkileşim (ÖEE)	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanlarıyla etkileşimimi kolaylaştırır.	4,132	0,850
	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanlarıyla çeşitli konular üzerinde tartışma fırsatı verir.	3,964	0,944
	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanlarıyla kuracağım diyalogu kolaylaştırır.	4,017	0,963
	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanlarıyla karşılıklı bilgi alış verişinin gerçekleştirilmesine katkı sağlar.	4,115	0,873
	<b>Toplam</b>	<b>4,057</b>	<b>0,819</b>
Öğrencilerle Etkileşim (ÖE)	Sosyal medya kullanımım, öğrencilerle etkileşimimi kolaylaştırır.	3,787	1,047
	Sosyal medya kullanımım, öğrencilerle çeşitli konular üzerinde tartışma fırsatı verir.	3,486	1,126
	Sosyal medya kullanımım, öğrencilerle kuracağım diyalogu kolaylaştırır.	3,743	1,108
	Sosyal medya kullanımım, öğrencilerle karşılıklı bilgi alış verişinin gerçekleştirilmesine katkı sağlar.	3,699	1,117
	<b>Toplam</b>	<b>3,679</b>	<b>1,012</b>
Hem Öğretim Elemanları Hem Öğrenciler İle Etkileşim (E)	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanları ve öğrencilerle olan ilişkilerimi geliştirmektedir.	3,787	0,967
	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanları ve öğrencilerle etkileşimimde kendimi değerli hissetmemi sağlamaktadır.	3,000	1,101
	Sosyal medya kullanımım, öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından görüşlerimin dikkate alındığını hissettirir.	3,141	1,084
	<b>Toplam</b>	<b>3,309</b>	<b>0,900</b>
İşbirlikli Öğrenme Kapsamında Etkileşim (İÖ)	Grup çalışmalarında sosyal medya kullanımının işbirlikli öğrenme için etkili olduğunu düşünürüm.	3,787	1,012
	Grup çalışmalarında sosyal medya aracılığı ile diğer üyelerden yeni beceriler ve bilgiler elde edebileceğimi düşünürüm.	3,849	0,965
	Sosyal medya ortamında işbirlikli öğrenme deneyimi, yüz yüze öğrenme ortamından daha iyidir.	2,522	1,180
	<b>Toplam</b>	<b>3,386</b>	<b>0,866</b>

Tablo 2’de tanımlayıcı istatistik değerleri yer almaktadır. Ortalama puanlar, 5’li likert ölçeği kullanıldığı için, en çok 5, en az 1 olabilir. Buna göre ortalama değerler incelendiğinde akademik performans, öğretim elemanları ile etkileşim, öğrencilerle etkileşim, hem öğretim elemanları ile hem öğrencilerle etkileşim ve işbirlikli öğrenme ile etkileşim kapsamında yöneltilen ifadeler verilen cevapların ortalama değerlerinin genel olarak orta düzeyde 3,31 ile 4,06 arasında olduğu görülmektedir.

Araştırmanın bağımlı ve bağımsız değişkenleri arasındaki ilişki korelasyon analizi ile incelenmiştir. Korelasyon katsayısı -1 (tam negatif doğrusal bir ilişki) ile +1 (tam pozitif doğrusal bir ilişki) arasında bir değer almakta olup söz konusu değişkenler arasındaki ilişkinin derecesini ölçmek için Pearson korelasyon katsayısı (r) kullanılmaktadır (Sungur, 2016: 115-116). Bununla birlikte, Gujarati (2003) iki değişken arasındaki ilişki katsayısının 0,80’i aşması durumunun gerçekleştirilecek regresyon sonuçlarını güvenilirlik açısından tehdit edeceğini belirtmektedir. Bu kapsamda elde edilen korelasyon analizine ilişkin sonuçlar Tablo 3’te yer almaktadır.

**Tablo 3. Korelasyon Katsayıları**

Bağımlı Değişken	Bağımsız Değişken	Korelasyon Katsayısı (r)	Sig.
AP	ÖEE	0,586	0,000*
	ÖE	0,463	0,000*
	E	0,667	0,000*
	İÖ	0,726	0,000*

*Not: \* işareti %1 düzeyinde istatistiksel açıdan anlamlılığı ifade etmektedir.*

Tablo 3’te yer alan korelasyon analizi sonuçlarına göre  $p < 0,01$  anlamlılık düzeyinde akademik performans ile öğretim elemanlarıyla etkileşim arasında orta (0,586), öğrenciler ile etkileşim arasında orta (0,463), hem öğretim elemanları hem de öğrenciler ile etkileşim arasında orta (0,667) ve işbirlikli öğrenme kapsamında etkileşim arasında yüksek (0,726) düzeyde pozitif yönlü ilişkilerin olduğu tespit edilmiştir.

Araştırma değişkenlerinde çoklu doğrusal bağlantı probleminin olup olmadığı regresyon analizi öncesinde incelenmelidir. Bu durum için VIF değerine bakılır. Hair, Black, Babin ve Anderson (2010) VIF değerinin 4 ve altında bir değer olması gerektiğini ifade ederlerken, Allison (1999) ise bu değer 2,5 ve altında olması gerektiğini belirtmektedir.

**Tablo 4. VIF Testi Sonuçları**

Model	Tolerance	VIF
ÖEE	0,562	1,780
ÖE	0,573	1,744
E	0,412	2,430
İÖ	0,510	1,960

Tablo 4’te Tolerance ve VIF değerleri yer almaktadır. Buna göre Tablo 4’teki değerler incelendiğinde 2,5 ve üzerinde VIF değerine sahip herhangi bir değişken olmadığı görülmektedir. Bu sonuç, değişkenler arasında çoklu doğrusal bağlantı problemi bulunmadığını göstermektedir.

Sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisinin araştırılmasına yönelik gerçekleştirilen çoklu doğrusal regresyon analizine ilişkin sonuçlar Tablo 5’te yer almaktadır.

**Tablo 5. Regresyon Analizi Sonuçları**

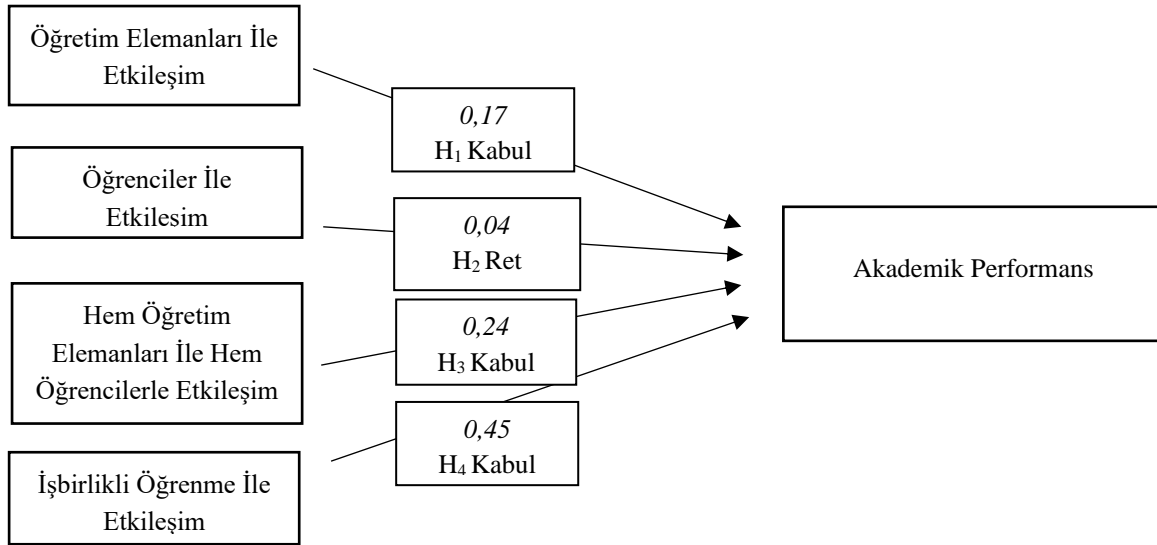
Hipotez	$\beta$	t	Sig.	Kabul/Ret
H <sub>1</sub>	0,171	2,035	0,044**	Kabul
H <sub>2</sub>	0,038	0,560	0,577	Ret
H <sub>3</sub>	0,241	2,699	0,008*	Kabul
H <sub>4</sub>	0,448	5,370	0,000*	Kabul
<b>Regresyon Sabiti</b>		$\beta$	t	Sig.
		0,201	0,729	0,468
<b>Modele İlişkin Özet Bilgiler</b>				
<b>R<sup>2</sup></b>	<b>Ad. R<sup>2</sup></b>	<b>F</b>	<b>Sig. F</b>	<b>Durbin-Watson</b>
0,612	0,597	42,530	0,000*	1,685

*Not: \* ve \*\* işaretleri %1 ve %5 düzeyinde istatistiksel açıdan anlamlılığı ifade etmektedir.*

Sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisinin araştırılmasına yönelik oluşturulan çoklu doğrusal regresyon modeli kapsamında bağımsız değişkenlerin bağımlı değişkeni açıklama gücünü gösteren  $R^2$  değeri 0,61'dir. Bununla birlikte modelin istatistiksel açıdan anlamlılık düzeyini test eden F istatistiğine ait p değerinin sıfıra eşit olması ( $p \leq 0,01$ ) modelin %99 güvenilirlikle anlamlı ve yeterli düzeyde açıklama gücüne sahip olduğunu göstermektedir. Öte yandan Tablo 5'te yer alan Durbin-Watson testi ile araştırma modelinde otokorelasyon olup olmadığı sorgulanmaktadır. Genel olarak elde edilecek test değerinin 1,5 ile 2,5 arasında bir değer alması durumunda ilgili modelde otokorelasyon sorununun olmadığı kabul edilir (Küçüksille, 2016: 267). Bu bağlamda, araştırma modeline ait Durbin-Watson test değeri 1,685 olarak bulunduğundan, oluşturulan modelde otokorelasyon sorunu söz konusu değildir. Buna göre analiz sonuçları kapsamında araştırma modelinin son hali aşağıdaki gibidir:

$$AP = 0,201 + 0,171 \text{ ÖEE} + 0,038 \text{ ÖE} + 0,241 \text{ E} + 0,448 \text{ İÖ} \quad (3)$$

Eşitlik 3 kapsamında oluşturulan regresyon denkleminde yer alan  $\beta$  katsayıları ve Tablo 5'teki değişkenlere ilişkin olasılık değerleri (sig.) incelendiğinde; öğretim elemanlarıyla etkileşim (ÖEE), hem öğretim elemanları hem öğrenciler ile etkileşim (E) ve işbirlikli öğrenme ile etkileşim (İÖ) değişkenlerinin akademik performans (AP) değişkeni üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı ve pozitif yönlü etkiye sahip oldukları görülmektedir. Öte yandan öğrenciler ile etkileşim (ÖE) değişkeninin ise akademik performans (AP) değişkeni üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır. Tespit edilen analiz sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, sosyal medya kullanımının muhasebe akademisyenlerinin akademik performansı üzerinde istatistiksel açıdan pozitif yönde anlamlı düzeyde etkisinin olduğu ifade edilebilir.



**Şekil 2. Araştırma Modelinin Sonuçları**

Sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisini incelemek amacıyla oluşturulan modelin gerçekleştirilen çoklu doğrusal regresyon analizi bulgularına göre son hali Şekil 2'de gösterilmiştir. Bu kapsamda; öğretim elemanlarıyla etkileşim, hem öğretim elemanları hem öğrenciler ile etkileşim ve işbirlikli öğrenme açısından sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisinin incelenmesine yönelik gerçekleştirilen analiz sonuçları doğrultusunda istatistiksel açıdan sırasıyla %5, %1 ve %1 önem düzeyinde anlamlı oldukları için H<sub>1</sub>, H<sub>3</sub> ve H<sub>4</sub> hipotezleri kabul edilmiş olup, öğrenciler ile etkileşim açısından sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisini test eden H<sub>2</sub> hipotezi ise reddedilmiştir.

## 5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Teknolojik gelişmelerle birlikte gerek gündelik ihtiyaçların karşılanması gerekse eğitim, sosyal ve iletişim gibi çeşitli amaçlar kapsamında sosyal ağların kullanımı yaygın bir hale gelmiştir. Bu bağlamda çalışmada, sosyal



---

medya kullanımının muhasebe dersleri veren akademisyenlerin akademik performansı üzerindeki etkisi tespit edilmeye çalışılmıştır.

Çalışmada, sosyal medya kullanımının dört farklı unsur bakımından akademik başarıya etkisi araştırılmıştır. Bunlar; öğretim elemanlarıyla etkileşim, öğrencilerle etkileşim, hem öğretim elemanı hem öğrencilerle etkileşim ve işbirlikli öğrenme ile etkileşimdir. Gerçekleştirilen çoklu doğrusal regresyon analizi sonucunda öğretim elemanlarıyla etkileşim, hem öğretim elemanları hem öğrenciler ile etkileşim ve işbirlikli öğrenme açısından sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisi istatistiksel açıdan anlamlı bulunmuştur. Nitekim, literatürde yer alan araştırmaların büyük çoğunluğunda sosyal medya kullanımının akran etkileşimi, eğitmen-eğitici ilişkisi, işbirlikli öğrenme ortamının sağlanması ve motivasyonu yükseltmesi bakımından öğrenenlerin akademik performansına katkı sağladığı ifade edilmiş olup, bu kapsamda genel olarak sosyal ağ kullanımının performans üzerindeki etkisi ile ilgili elde edilen bu sonuç; Podolny ve Baron (1997), Kraatz (1998), Castilla (2005), Sparrowe, Liden, Wayne ve Kraimer (2001), Cross ve Cummings (2004) ve Akkay ve Kanadlı (2019) tarafından tespit edilen sonuçlarla benzerlik göstermektedir.

Gerçekleştirilen regresyon analizi sonucunda öğrencilerle etkileşim bakımından sosyal medya kullanımının akademik performans üzerindeki etkisi istatistiksel açıdan anlamsız olarak tespit edilmiştir. Nitekim Kaytan (2021), akademisyenlerin dijital iletişim teknolojilerine yönelik düşüncelerini araştırdığı çalışmada sosyal ağlar üzerinden gerçekleştirilen akademisyen ve öğrenci arasındaki iletişimi ele almıştır. Buna göre söz konusu çalışma kapsamında sosyal ağ gruplarında; öğrencilerin mesaj gönderim saatleri konusunda hassasiyetlerinin olmaması, grubun esas amacı dışında paylaşımlarda bulunulması ve bildirim yoğunluğunun fazla olması gibi çeşitli nedenlerden dolayı akademisyenlerin öğrencileri kapsayan sosyal ağ gruplarından oldukça rahatsız olduklarını tespit etmiştir. Bununla birlikte, Al-Rahmi (2013) tarafından gerçekleştirilen çalışmada akademisyenlerle etkileşim bakımından sosyal medya kullanımının öğrencilerin akademik performansı üzerindeki etkisi istatistiksel açıdan anlamsız bulunmuştur ( $p \geq 0.05$ ). Bu durumu, sosyal ağlar üzerinden gerçekleştirilen bireysel veya toplu görüşmelerde genel olarak eğitim-öğretim faaliyetleri dışında farklı konularla grubun meşgul edilmesi, zamanın boşa harcanması ve motivasyon kaybına yol açması bakımından performans üzerinde anlamlı etkisinin beklenmediği hususlar ile ilişkilendirmek mümkündür.

Sonuç olarak sosyal ağ kullanımının; hız, bilginin ulaşılabilirliği, kaynak çeşitliliği, sosyal etkileşim, grup çalışmaları, faaliyetlerin etkinliği gibi çeşitli faydalar bakımından akademik performans üzerinde olumlu yönde etkisinin olduğunu ifade etmek mümkündür. Ancak burada dikkat edilmesi gereken durum, sürecin kontrollü bir şekilde yürütülmesidir. Aksi takdirde amaç dışı sosyal ağ kullanımlarının akademik anlamda verimliliği olumsuz yönde etkilemesi kaçınılmaz olacaktır. Bununla birlikte örneklem büyüklüğü, hazırlanan bu çalışmanın önemli bir kısıdır. Buna göre gelecek çalışmalarda örneklem büyüklüğü artırılabilir. Bunun yanı sıra çalışmada, frekans ve yüzde dağılımı, ortalamalar ile regresyon gibi istatistiksel yöntemler bağlamında analizler gerçekleştirilmiştir. Sonraki çalışmalarda faktör analizi gibi daha ayrıntılı analizler yapılabilir.

---

**Hakem Değerlendirmesi:** Dış bağımsız.

**Çıkar Çatışması:** Yazar çıkar çatışması bildirmemiştir.

**Finansal Destek:** Yazar bu çalışma için finansal destek almadığını beyan etmiştir.

**Etik Onay:** Bu çalışma için etik onay, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Etik Kurulu'ndan 26.01.2022 tarih ve 14 sayılı karar olarak alınmıştır.

**Yazar Katkısı:** Bekir Gerekan (% 100)

**Peer-review:** Externally peer-reviewed.

**Conflict of Interest:** The author declares that there is no conflict of interest.

**Funding:** The author received no financial support for the research, authorship and/or publication of this article.

**Ethical Approval:** The approval of the Ağrı İbrahim Çeçen University Ethical Committee no 14 and dated 26.01.2022 was obtained for this study.

---

**Author Contributions:** Bekir Gerekan (100%)

---

---

## KAYNAKÇA

- Akkay, B. ve Kanadlı, S. (2019). Öğretmenlerin bir eğitim aracı olarak sosyal medyayı kullanmalarına ilişkin görüşleri. *Journal of Advanced Education Studies*, 1(2), 115-127. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ejaes/issue/50702/620027>
- Akram, W. ve Kumar, R. (2017). A study on positive and negative effects of social media on society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 347 – 354. Erişim adresi: [https://www.ijcseonline.org/pdf\\_paper\\_view.php?paper\\_id=1527&57-IJCSE-02480.pdf](https://www.ijcseonline.org/pdf_paper_view.php?paper_id=1527&57-IJCSE-02480.pdf)
- Allison, P.D. (1999). *Multiple regression: A primer*. Pine Forge Press.
- Al-Rahmi, W. M. ve Othman, M. S. (2013). Evaluating student's satisfaction of using social media through collaborative learning in higher education. *International Journal of Advances in Engineering & Technology*, 6(4), 1541-1551.
- Apuke, O. D. (2016). The influence of social media on academic performance of undergraduate students of Taraba State University, Jalingo, Nigeria. *Research on Humanities and Social Science*, 6(19), 63-72. Erişim adresi: <https://core.ac.uk/download/pdf/234675412.pdf>
- Bai, Y., Mo, D., Zhang, L., Boswell, M. ve Rozelle, S. (2016). The impact of integrating act with teaching: Evidence from a randomised controlled trial in rural schools in China. *Computers & Education*, 96, 1–14.
- Bal, E. ve Biçen, H. (2017). The purpose of students' social media use and determining their perspectives on education. *Procedia Comput. Sci.*, 120, 177–181.
- Banar, K. ve Zeytinoğlu, E. (2014). *Sosyal medyanın muhasebe bölümü öğrencilerinin akademik performansı üzerindeki etkisi ampirik bir çalışma*. T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Barnes, S. B. (2008). Understanding social media from the media ecological perspective. E. A. Konijn, S. Utz, M. Tanis, ve S. B. Barnes, Rutledge (Ed.) içinde, *Mediated interpersonal communication*, (s. 14-33), New York.
- Black, G. (2002). A comparison of traditional, online and hybrid methods of course delivery. *Journal of Business Administration Online*, 1(1), 1–9.
- Brown, S. (2010). From VLEs to learning webs: The implications of web 2.0 for learning and teaching. *Interactive Learning Environments*, 18(1), 1-10.
- Castilla, E. J. (2005). Social networks and employee performance in a call center. *American journal of Sociology*, 110(5): 1243-1283.
- Cathala, X., Ocho, O.N., Watts, P.N. ve Moorley, C. (2021). International student nurses' use of social media for learning: A cross sectional survey. *Nurse Education Today*, 107, 1-9.
- Cross, R. ve Cummings, J. N. (2004). Tie and network correlates of individual performance in knowledge-intensive work. *Academy of Management Journal*, 47(6), 928-937.
- Damota, M.D. (2019). The effect of social media on society. *New Media and Mass Communication*, 78, 7 – 11.
- Darling-Aduana, J. ve Heinrich, C. J. (2018). The role of teacher capacity and instructional practice in the integration of educational technology for emergent bilingual students. *Computers & Education*, 126, 417–432.
- Digital 2021: Global Overview Report (2021). Erişim adresi: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- Digital 2021: Turkey (2021). Erişim adresi: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-turkey?rq=Turkey>
- Ganiyu, M. ve Akinreti, Q. (2011). *Secrets of online and multimedia journalism: A manual for online and multimedia journalism practice in Africa*. Emgee Publishers.
- Gujarati, D.N. (2003). *Basic econometrics*. McGraw Hill Book Co.
- Gunter, G. A. (2001). Making a difference: Using emerging technologies and teaching strategies to restructure an undergraduate technology course for pre-service teachers. *Educational Media International*, 38(1), 13–20.
- Hair Jr., J.F., Black, W.C., Babin, B.J. ve Anderson, R.E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective (7th Edition)*. Pearson Education.
- Kaytan, M. (2021). Dijital iletişim teknolojileri ve akademisyenlerin çalışma yaşamı arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi. Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

- 
- Kolhar, M., Kazi, R. N. A. ve Alameen, A. (2021). Effect of social media use on learning, social interactions, and sleep duration among university students. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 28(4), 2216-2222.
- Kraatz, M. S. (1998). Learning by association? Interorganizational networks and adaptation to environmental change. *Academy of Management Journal*, 41, 621-643.
- Küçükşille, E. (2016). Çoklu doğrusal regresyon modeli. Şeref Kalaycı (Ed.) içinde, *SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri*, (s.259-269), Asil Yayıncılık.
- Lui, R. W., Geng, S. ve Law, K. M. (2017). Project management SPOC with animation. *2017 IEEE 6th International Conference on Teaching Assessment, and Learning for Engineering (TALE)*, 29-34.
- Mason, R., Gunst, R. ve Hess, J. (2003). *Statistical design and analysis of experiments with applications to engineering and science*. John Wiley & Sons.
- McLuhan, M. (1962). *Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. University of Toronto Press.
- Patrick, H., Ryan, A. M. ve Kaplan, A. (2007). Early adolescents' perceptions of the classroom social environment, motivational beliefs, and engagement. *Journal of Educational Psychology*, 99(1), 83-98.
- Podolny, J.M. ve Baron, J.N. (1997). Relationships and resources: Social networks and mobility in the workplace. *American Sociological Review*, 62, 673-693.
- Pollara, P. ve Zhu, J. (2011). Social networking and education: Using facebook as an edusocial space. *In Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*, 3330-3338.
- Qi, C. (2019). Social media usage of students, role of tie strength, and perceived task performance. *J. Educ. Comput. Res.* 57(2), 385-416.
- Rifkin, W., Longnecker, N., Leach, J., Davis, L. ve Ortia, L. (2009). Motivate students by having them publish in new media: An invitation to science lecturers to share and test. *Motivating Science Undergraduates: Ideas and Interventions*, 1-2 Ekim 2009, Sydney, 105-111.
- Sanders, D. W. ve Morrisoshetlar, A. I. (2001). Student attitudes toward web-enhanced instruction in an introductory biology course. *Journal of Research on Computing in Education*, 33(3), 251-262.
- Sparrowe, R. T., Liden, R. C., Wayne, S. J. ve Kraimer, M. L. (2001). Social networks and the performance of individuals and groups. *Academy of Management Journal*, 44(2), 316-325.
- Sungur, O. (2016). SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri. Şeref Kalaycı (Ed.) içinde, *Çoklu doğrusal regresyon modeli*, (s.116-127), Asil Yayıncılık.
- Tarı, R. (2015). *Ekonometri*. Umuttepe Yayınları.
- Wentzel, K. R., Battle, A., Russell, S. L. ve Looney, L. B. (2010). Social supports from teachers and peers as predictors of academic and social motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 35(3), 193-202.
- Wheeler, S., Yeomans, P. ve Wheeler, D. (2008). The good, the bad and the wiki: Evaluating student-generated content for collaborative learning. *British Journal of Educational Technology*, 39(6), 987-995.
- Yildirim, Z. (2005). Hypermedia as a cognitive tool: Student teachers' experiences in learning by doing. *Journal of Educational Technology & Society*, 8(2), 107-117.

## SUMMARY

With the technological developments, the use of social networks has become widespread, both for meeting daily needs and for various purposes such as education, social and communication. The aim of the study is to examine the effect of using social media on the academic performance of the academicians who teach accounting courses in state and foundation universities in Turkey, in their interaction with the academicians, in their interaction with the students and in the cooperative learning process. No national research has been found that investigates the effect of social media use on the academic performance of accounting academicians within the scope of the aforementioned dimensions. Therefore, it is expected that the prepared study will contribute to the literature with this aspect.

The sample of the prepared research consists of academicians who teach accounting courses at state and foundation universities in Turkey. In this context, by using the websites of the aforementioned universities, the link of the survey form created by using "Google Form" was sent to approximately 580 academicians' e-mail addresses. The sample of the study was obtained by using the formula in the study of Mason et al. (2003). Accordingly, in the research where the population was 580 at the 99% confidence interval, the number of samples needed to represent the entire population was calculated as 236. In this context, 113 academicians responded to the questionnaire sent to approximately 580 academicians via e-mail. This value means that approximately 48% of the target audience has been reached.

An online survey method was used to collect data within the scope of the research. The questionnaire form created by Al-Rahmi and Othman (2013) was used. Accordingly, the relevant questionnaire form consists of two parts. In the first part, there are five questions for the determination of demographic information. In the next section, there are nineteen questions to investigate the effect of social media use on academic performance. The questionnaire contains a total of twenty-four questions. Participants were asked to evaluate the statements in question within the framework of a 5-point likert scale (5=Strongly Agree, 1=Strongly Disagree). Obtained data were analyzed with SPSS Statistics 21 Program.

Within the scope of the multiple linear regression model created to investigate the effect of social media use on academic performance, the  $R^2$  value, which shows the power of the independent variables to explain the dependent variable, is 0,60. However, the fact that the p value of the F statistic, which tests the statistical significance of the model, is equal to zero ( $p \leq 0,01$ ), shows that the model has a significant and sufficient explanatory power with 99% reliability. On the other hand, since the Durbin-Watson test value of the research model is found to be 1,685, there is no autocorrelation problem in the model created.

According to the findings of the Multiple Linear Regression analysis carried out, it has been determined that the use of social media has a statistically positive effect on academic performance in terms of interaction with academicians, interaction with both academicians and students, and cooperative learning. On the other hand, it was seen that the use of social media in terms of interaction with students did not have a statistically significant effect on academic performance. According to the analysis results determined in this context, it is possible to state that the use of social media has a statistically significant effect on the academic performance of accounting academicians.