


**Etik Kurul İznine Gerek Olmadığına
Dair Beyan Formu**

Çalışmanın Başlığı	VERİ TABANLI PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ
Çalışmanın İlgili Olduğu Anabilim Dalı	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Çalışma ile İlgili Anahtar Sözcükler	veri tabanlı pazarlama, tüketici davranışları, satınalma niyeti, panoptikon, süperpanoptikon

Yukarıda bilgileri yer almakta olan çalışmamızın, 2020 yılı öncesinde yapılmış olması sebebiyle etik kurul izni gerektirmeyen çalışmalar arasında yer aldığını beyan ederiz.

Makalenin yazarları

Sıralama	Kurum/Üniversite	Adı Soyadı	İmza
1	-	Demet Çakmak	
2	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	Sevgi Nur Sadedil	
3			
4			
5			

Makaleyi teslim eden (Sorumlu) yazarın

Çalıştığı kurum	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Posta adresi	Sevginur.sadedil@yeniuyuzyl.edu.tr
Telefon no; GSM	(505) 343 7945