

## İç Mekân Alanı Öğrencilerinin Mobilya Ögesine İlişkin Görüşleri

Oğuzhan UZUN 

Doç. Dr., Çankırı Karatekin Üniversitesi, Meslek yüksekokulu, Tasarım Bölümü, Çankırı, Türkiye,  
oguzhanuzun19@hotmail.com

Osman PERÇİN 

Doç. Dr., Necmettin Erbakan Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi,  
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Konya, Türkiye, opercin@erbakan.edu.tr

### Makale Bilgileri

### ÖZ

#### Makale Geçmişi

Geliş: 24.05.2023

Kabul: 30.07.2023

Yayın: 29.12.2023

#### Anahtar Kelimeler:

Mobilya,  
İç Mekân Tasarımı,  
Ergonomi

İç mekan tasarımı ve iç mimarlık öğrencileri eğitimleri boyunca iç mekan tasarımına yönelik farklı isim ve içeriklerde dersler almaktadırlar. Mekan tefrişlerinde çoğunlukla mobilyalar tasarlamakta ve iç mekanların tasarımını tamamlamaktadırlar. Bu araştırmanın amacı, iç mekan tasarımı ve iç mimarlık bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin iç mekan tasarım öğelerinden biri olan mobilya ögesi hakkındaki görüşlerini belirlemektir. Bu amaçla öğrencilere “İç mekan tasarımında mobilya bana.... ifade eder. Çünkü....” şeklinde açık uçlu bir maddenin bulunduğu formu doldurmaları istenmiştir. Ön lisans ve lisans öğrencileri tarafından doldurulan toplam 108 anket değerlendirilmiştir. Katılımcıların görüşleri incelendiğinde 47 farklı düşünce üretildiği görülmüştür. Geçerli görüşler içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Analiz sonucunda görüşler ortak özellikleri dikkate alınarak on iki kavramsal kategori altında toplanmıştır. Bu kavramsal kategoriler; estetik (%30.83), rahatlık (%13.33), konfor (%10), eşya (%8.33), tasarım (%8.33), ihtiyaç (%5.83), insan için esas önemli olan yapı (%5.83), yapıya hayat veren öge (%5), ergonomi (%3.33), tamamlayıcı öge (%3.33), yaşam standardı (%3.33) ile kullanılabilirlik ve işlevsellik (%2.5) şeklindedir. Araştırma sonucunda öğrencilerin mobilya ögesini en fazla “estetik”, “rahatlık” ve “konfor” kavramları ile ilişkilendirdikleri görülmüştür. Öğrencilerin mobilyayı genel anlamda estetik, konfor, rahatlık, ergonomi, tasarım, kullanılabilirlik gibi teknik kavramlarla ve zorunlu bir ihtiyaç ve yaşamsal bir öge olduğunu oluşturdukları düşüncelerle ifade etmeleri öğrencilerin bu kavramlara yakın ve tasarımlarında kullanacakları hissini vermektedir.

## Views on Furniture Item of Students in the Field of Interior

### Article Info

### ABSTRACT

#### Article History

Received: 24.05.2023

Accepted: 30.07.2023

Published: 29.12.2023

#### Keywords:

Furniture,  
Interior Design,  
Ergonomics

Interior design and interior architecture students take courses with different names and contents for interior design throughout their education. In the furnishings of the premises, they mostly design furniture and complete the design of the interiors. The aim of this research is to determine the opinions of the students studying in interior design and interior architecture departments about the concept of furniture, which is one of the interior design elements. For this purpose, “Furniture in interior design is for me.... means. Because...”, they were asked to fill in the form with an open-ended item. A total of 108 questionnaires filled out by associate and undergraduate students were evaluated. When the views of the participants were examined, it was seen that 47 different ideas were produced. Valid opinions were analyzed by content analysis method. As a result of the analysis, the opinions were gathered under twelve conceptual categories, taking into account their common features. These conceptual categories are; aesthetics (30.83%), ease (13.33%), comfort (10%), goods (8.33%), design (8.33%), requirement (5.83%), essential for human structure (5.83%), the element that gives life to the structure (5%), ergonomics (3.33%), complementary element (3.33%), standard of living (3.33%), and usability and functionality (2.5%). As a result of the research, it was seen that the students mostly associated the concept of furniture with the concepts of "aesthetics", "ease" and "comfort". Students expressing furniture in general terms with technical concepts such as aesthetics, comfort, ease, ergonomics, design and usability and with the thoughts that they create as a necessary necessity and a vital element, gives the feeling that the students are close to these concepts and will use them in their designs.

**Atıf/Citation:** Uzun, O., Perçin, O., (2023). İç Mekân Alanı Öğrencilerinin Mobilya Ögesine İlişkin Görüşleri, *Konya Sanat Dergisi*, 6, 25-41.



“This article is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0)”

## GİRİŞ

Kültürel birikim ve yaşam biçimimizde daima sembolik bir yeri olan mobilya, kullanılmaya başlandığı ilk günden bu yana pratik kullanım işlevine ek olarak bir iletişim nesnesidir. Gösterge, sembollerle ve biçim dilini meydana getiren öğelerle mobilya tasarımında iletişim mümkün olmaktadır. Tasarımla iletişim işlevinin farkına geçtiğimiz yüzyıl başında varılmasıyla beraber mobilya, mesajların ve ideolojilerin iletilmesinde bir araç olarak kullanılmaya başlanmış; günümüzde ise teknoloji alanındaki gelişmelerin etkisiyle geniş bir anlam içeriğine ve çeşitliliğine ulaşmıştır (Özçam ve Uzunarslan, 2013).

Ağaç mobilya; oturma, yemek yeme, çalışma, yatma vb. işlerin yapılmasında kolaylık ve rahatlık sağlayan, parçalarının büyük çoğunluğu masif, lifli, yongalı ve tabakalı ağaç malzemeden yapılan, taşınabilir veya sabit olarak kullanılan eşyalardır (TS 4521, 1985). Kurtoğlu (1998) bir mobilya ünitesinde aranılan genel özellikleri üç başlık altında incelemiştir. Bunlar: fonksiyonel özellikler (konfor, emniyet, çevre ile uyum, depolama kapasitesi), dayanma özellikleri (direnc özellikleri, yüzeysel dayanım, oturma ve yatma dayanıklılığı, iklim koşullarına dayanıklılık) ve görünüm özellikleri (form, renk, malzeme ve işçilik kalitesi)'dir.

Mobilyanın tasarlanma sürecinde, ürün değerine ilişkin aşağıdaki 5 özelliğin tam olarak yansıtılması gerekir. Bunlar:

1. Fonksiyonellik: Mobilyanın veya mobilya elemanlarının kendisine yüklenmiş bulunan fonksiyon ve fonksiyonları yerine getirebilme özelliğidir.

2. Güvenilirlik: Normal şartlar altında, mobilyanın ne kadar süre ile fonksiyonunu yerine getirebildiğinin bir ölçüsüdür.

3. Dayanıklılık: Güvenilirliğin tersine olumsuz şartlar altında mobilyanın ne kadar süre ile ve ne kadar iyi olarak fonksiyonunu yerine getirebileceğinin bir ölçüsüdür.

4. Estetik Özellikler: Mobilyada görsel özelliklerin tatmin ediciliğidir. Ölçülendirme uygunluğu, orantı, armoni, yüzey özellikleri, düzgünlük, kusursuzluk, üst yüzey işlemleri gibi görsel ve estetik kuralları esas alır.

5. Emniyet: Mobilyanın ve mobilya elemanlarının, fonksiyonunu, kullanıcı açısından tehlike yaratmayacak şekilde yerine getirmesi özelliğidir (Burdurlu ve Ejder, 1999).

Ergonomik sandalyeler üzerine yapılan bir araştırma, kullanıcıların estetik ve konforla ilgili parametreleri ayırt edebildiklerini, ancak ergonomik özellikleri ayırt etmekte zorlandıklarını doğrulamıştır (Helander, 2003).

Mekân kendisini oluşturan yüzeyleri vasıtasıyla insanın sürekli olarak karşılıklı etkileşim halinde bulunduğu en küçük mimari bütün, farklı bir anlatımla “yapay çevre” birimi olarak tanımlanabilir (Aydıntan, 2001).

Mekânı sınırlandıran öğelerin niteliğine bağlı olarak mekânın öğeleri kısmında, doğal mekân, yapay mekân ve karma mekân sınıflandırmasının haricinde, fiziki mekânın bir kısmının duvarlar ve tavanla kapatılması sonucu meydana gelen mekâna iç mekân, bunun dışında kalan hacme ise dış mekân adı verilir (Altan, 1993).

Binaların içindeki iç mekânlar; kolonlar, duvarlar, yer düzlemleri, çatılar gibi strüktürel ve mekân hacmine ait mimari öğelerle tanımlanır. Bu öğeler binaya şeklini verir, sınırlı bir iç mekân parçasını ayırır ve bir dizi iç mekân düzeneği oluşturur. Tasarım öğelerinin içinde yer alan mobilya neredeyse tamamen iç mimari alanına giren bir kategoridir. Duvarlar, döşemeler, pencereler ve kapılar binanın mimari tasarımında yer alırken, binanın iç mekânları için seçilecek ve düzenlenecek mobilyalar iç mimarinin birincil görev alanıdır. Mobilya, mimari ve mekân kullanıcıları arasında aracılık eder. İç mekân ve birey arasında biçim ve ölçek bazında geçiş sağlar. İç mekân etkinliklerine konfor ve

kullanışlılık katarak, bu mekânları kullanışlı kılar. Belirli işlevleri yerine getirmenin yanı sıra, mobilyalar iç mekânların görsel karakterine de katkıda bulunur. Tek tek her parçanın biçimi, çizgisi, rengi, dokusu ve ölçeği ve hatta mekânsal düzenlenişi, bir hacmin dışa vurumsal kimliğini oluşturmada çok önemli bir rol oynar (Ching, 2004).

Bir mekânı oluşturan zemin, aksesuar, mobilya gibi bütün bileşenlerin görsel etkileri, onların tasarım öğeleri olan; nokta, çizgi, renk, form ve dokunun uyarıcı özelliklerinden etkilenerek bunların tamamına anlam yüklenmesiyle oluşur (Dommelen, 1971).

Mobilya formu; sanatçılar ve tasarımcılar tarafından düşünce, felsefe, söylem, fikir, duygu ileten bir araç olarak görülebilmekte; aynı zamanda deneysel üretimlerin, çağdaş malzemelerin, bilimsel araştırmaların, güncel tasarım ve üretim yöntemlerinin denendiği bir uygulama alanı olarak da kullanabilmektedir (Özçam ve Uzunarslan, 2013).

Bu araştırmanın amacı, iç mekân tasarımı ve iç mimarlık bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin iç mekân tasarım öğelerinden biri olan mobilya ögesi hakkındaki görüşlerini belirlemektir. İç mekân tasarımında mobilya ögesine öğrencilerin hangi anlamları yüklediğinin belirlenmesiyle iç mekân tasarımında öğrencilerin yönelimleri belirlenerek, mobilyayı neye benzettikleri, kıyasladıkları veya nasıl anlattıkları belirlenecektir. Böylece hangi kelimeler (düşüncelerin) ve algıların ortaya konulduğu belirlenecek ve öğrencilerde neleri çağrıştırdıkları ortaya konulabilecektir. Böylece geleceğin tasarımcılarının iç mekânda mobilya algıları detaylı ve kapsamlı bir şekilde ortaya konulmuş olacaktır. Bu doğrultuda çalışmada ilgili literatür incelenerek araştırma amacına yönelik açık uçlu soruların bulunduğu bir anket tasarlanarak katılımcılara uygulanmış ve bulgulara ulaşılmıştır.

## YÖNTEM

### Araştırma Modeli

Araştırmanın planlanmasında farklı alanlarda önceden yapılan araştırmalar (Saçılık vd. 2016, Gültekin vd. 2016, Şakar ve Köksal 2021, Gözel ve Gündoğdu 2021, Uzun ve Sarıkahya 2021, Yeşil vd. 2021, Ateş 2021, Taifa ve Desai 2017, Hedge ve Puleio 2014, Troussier vd. 1999) incelenmiş ve bu araştırmalardan da faydalanılarak alana uyarlanmış ve bir anket formu oluşturularak veriler elde edilmiştir.

### Örneklem/Çalışma Grubu/Katılımcılar

Araştırmanın evrenini Konya ilinde öğrenim gören İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı lisans öğrencileri ile Çankırı'da öğrenim gören İç Mekân Tasarımı Programı ön lisans öğrencileri oluşturmaktadır. Veriler 2022 yılı Haziran ve Temmuz ayları içerisinde Çankırı ve Konya illerinde anket uygulanarak toplanmıştır. Araştırmaya gönüllü olarak 132 öğrenci katılmıştır. Anketlerden 6 tanesinin çünkü ile başlayan kısmı doldurulmadığından, 18 tanesi de başlangıç ve bitiş kısımlarında mantıksal uyum olmadığından değerlendirilmeye alınmamıştır. Araştırmaya katılan öğrenci anketlerinden 108 tanesi değerlendirmeye alınabilmiştir.

### Veri Toplama Araçları ve Süreçleri

Verilerin elde edilmesinde, her bir katılımcının; "İç mekan tasarımında mobilya bana....ifade eder. Çünkü...." şeklinde açık uçlu bir maddenin bulunduğu formu doldurması istenmiştir. Katılımcılar bir kelime ile sınırlandırılmamış, birden fazla düşünce üretmeleri konusunda serbest bırakılmışlardır. Ayrıca, formda adayların cinsiyet, yaş ve sınıflarını belirlemeye yönelik sorular da yer almaktadır. Öğrencilere formu doldurmaları için 30 dakika süre verilmiştir. Bu formlar araştırmanın temel veri kaynağını oluşturmuştur.

### Verilerin Analizi

Elde edilen verilerin analizinde içerik analizi tekniği kullanılmıştır. İçerik analizinin temel amacı toplanan verileri açıklayabilecek kavramlara ve ilişkilere ulaşmaktır (Yıldırım ve Şimşek, 2018).

**Etik**

Çankırı Karatekin Üniversitesi Etik Kurulu'nun 28.06.2022 tarihli ve 26 nolu kararıyla etik kurul onayı alınmıştır.

**BULGULAR**

Değerlendirmeye alınan 108 öğrenci anketinin cinsiyet, yaş, eğitim türü ve sınıflarına ilişkin bilgiler Tablo 1'de verilmiştir.

**Tablo 1. Öğrencilerin Cinsiyet, Yaş, Eğitim Türü ve Sınıflarına İlişkin Bilgiler**

Cinsiyet	Erkek	Kadın	Toplam	Yaş	18 yaş ve altı	19-20	21-22	23 ve üzeri	Toplam
Sayı	22	86	108	Sayı	1	54	43	10	108
%	20.37	79.62	100	%	0.92	50	39.81	9.259	100
Eğitim	Ön lisans	Lisans	Toplam	Sınıf	1	2	3	Toplam	
Sayı	38	70	108	Sayı	43	47	18	108	
%	35.18	64.81	100	%	39.81	43.51	16.66	100	

Buna göre; araştırmaya katılanların cinsiyet bakımından %79.62'si kadın %20.37'si erkek, %64.81'i lisans %35.18'i önlisans öğrencisi, %50'si 19-20, %39.81'i 21-22 yaş ve %0.92'si 18 yaş ve altında ve %43.51'i ikinci, %39.81'i birinci ve %16.66'sı üçüncü sınıftadır.

Araştırma kapsamında 108 öğrenci toplamda 47 farklı düşünce üretmişlerdir. Bu düşünceler 12 temel kategori altında toplanmıştır (Tablo 2).

**Tablo 2. Üretilen Düşünceler ve Kategoriler**

Düşünce Numaraları	Alt kategori numaraları	Üretilen düşünceler ve kategoriler	f	Düşünce %'si	Kategori %'si
		1.Kategori: Rahatlık			
1	1.1	Rahatlık	11	9.17	
2	1.2	Rahatlık ve konfor	2	1.67	
3	1.3	Rahatlık ve ergonomi	1	0.83	13.33
4	1.4	Rahatlık ve huzur	1	0.83	
5	1.5	Rahatlık ve kullanılabilirlik	1	0.83	
		2.Kategori: Konfor			
6	2.1	Konfor	9	7.50	
7	2.2	Konfor ve mutluluk	1	0.83	
8	2.3	Konfor ve tasarım	1	0.83	10
9	2.4	Konfor, ergonomi ve tasarım	1	0.83	
		3.Kategori: Tasarım			
10	3.1	Tasarım	7	5.83	
11	3.2	Tasarım ve kullanım	1	0.83	
12	3.3	Yeni tasarım ve fikir	1	0.83	8.33
13	3.4	Yaratıcılık	1	0.83	
		4.Kategori: Ergonomi			
14	4.1	Ergonomi	4	3.33	3.33
		5.Kategori: Estetik			
15	5.1	Estetik	8	6.67	
16	5.2	Estetik ve konfor	3	2.5	
17	5.3	Estetik ve işlevsel tasarım	1	0.83	
18	5.4	Estetik ve rahatlık	1	0.83	30.83
19	5.5	Güzellik ve estetik	1	0.83	
20	5.6	Güzel görünüm	1	0.83	

21	5.7	Dekorasyon	4	3.33	
22	5.8	Özgün bir tarz-tarz	3	2.50	
23	5.9	Ahenk-Uyum	2	1.67	
24	5.10	Bütünlük	2	1.67	
25	5.11	Düzen	2	1.67	
26	5.12	Sanat	2	1.67	
27	5.13	Hoşluk	1	0.83	
28	5.14	Huzur veren görsellik	1	0.83	
29	5.15	Mekan stili	1	0.83	
30	5.16	Modernizm	1	0.83	
31	5.17	Zevk	1	0.83	
32	5.18	Renk	1	0.83	
33	5.19	Sıcaklık	1	0.83	
6.Kategori: Eşya					
34	6.1	Eşya-Ev eşyası	7	5.83	8.33
35	6.2	İç donatı elemanı-tefriş elemanı	3	2.50	
7.Kategori: İhtiyaç-Gereksinim					
36	7.1	İhtiyaç-Gereksinim	7	5.83	5.83
8.Kategori: Kullanışlılık ve İşlevsellik					
37	8.1	Kullanışlılık ve işlevsellik	2	1.67	2.5
38	8.2	Mekânları kullanışlı hale getiren öge	1	0.83	
9.Kategori: Yaşam standardı-Yaşam-Yaşam alanı					
39	9.1	Yaşam standardı-Yaşam-Yaşam alanı	4	3.33	3.33
10.Kategori: Tamamlama-Tamamlayıcı öge-Tamamlayıcı öge ve stil					
40	10.1	Tamamlama-Tamamlayıcı öge-Tamamlayıcı öge ve stil	4	3.33	3.33
11.Kategori: Yapıya hayat veren öge-Olması gereken en önemli unsur-Mekana anlam katan nesne					
41	11.1	Yapıya hayat veren öge-Olması gereken en önemli unsur-Mekana anlam katan nesne	4	3.33	5
42	11.2	Mekanın ruhu-Ruh	2	1.67	
12.Kategori: İnsan için esas önemli olan yapı-ana karakter					
43	12.1	İnsan için esas önemli olan yapı-ana karakter	2	1.67	
44	12.2	İnsan hayatını kolaylaştıran öge	2	1.67	
45	12.3	İnsan ölçeğindeki yaşam	1	0.83	5.83
46	12.4	Kişinin kendisi	1	0.83	
47	12.5	Herşey	1	0.83	
				120*	100

\*Bazı öğrenciler 1'den fazla düşünce üretmişlerdir.

Analiz sonucunda düşünceler ortak özellikleri dikkate alınarak on iki kavramsal kategori altında toplanmıştır. Bu kavramsal kategoriler; estetik (%30.83), rahatlık (%13.33), konfor (%10), eşya (%8.33), tasarım (%8.33), ihtiyaç (%5.83), insan için esas önemli olan yapı (%5.83), yapıya hayat veren öge (%5), ergonomi (%3.33), tamamlayıcı öge (%3.33), yaşam standardı (%3.33) ile kullanışlılık ve işlevsellik (%2.5) şeklindedir. Araştırma sonucunda öğrencilerin mobilya öğesini en fazla “estetik”, “rahatlık” ve “konfor” düşünceleri ile ifade ettikleri görülmüştür.

## Mobilya Öğesine Yönelik Üretilen Düşüncelerin Oluşturduğu Kategorilerde Yer Alan Katılımcı İfadeleri

Öğrencilerinin “mobilya” öğesine ilişkin ürettikleri düşünceler, 12 kategori altında toplanmıştır. Bu kategorilerde yer alan katılımcı ifadeleri aşağıda verilmiştir.

### 1.Kategori: Rahatlık

#### Rahatlık

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 3'te sunulmuştur.

**Tablo 3. Rahatlık Kategorisi**

---

Mobilya bana rahatlığı ifade eder. Çünkü.....

Huzur, mutluluk, dinlenmek için gerekli bir ögedir.

Mobilya ergonomik ve estetik özellikleriyle rahatlığı sağlar.

Tasarlanan mobilyalar ergonomik ve konforludur.

Kullanıcı tarafından mekanda en çok kullanılan nesnedir.

Yaşam alanımızı mobilyalar oluşturur.

Yaşam alanlarının rahat olması gerekir.

Günümüzün çoğu mobilyaların üzerinde geçmektedir.

Mobilya insan yaşamını kolaylaştırır ve konforlu bir hayat sunar.

Mobilya rahatlığıyla, sadeliğiyle insanın güzel hissetmesini sağlar.

İnsanlar iç mekânlarda rahatlarına düşkünlerdir.

Hayat mobilyasız olmaz.

---

*Rahatlık ve konfor*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 4’te sunulmuştur.

**Tablo 4. Rahatlık ve Konfor.**

---

Mobilya bana rahatlık ve konforu ifade eder. Çünkü....

İç mekânlarda rahatlık önemlidir.

Bu iki özellik tasarımda çok önemlidir.

---

*Rahatlık ve ergonomi*

Mobilya bana rahatlık ve ergonomiyi ifade eder. Çünkü mekânlarda kullanışlılık ve rahatlık ön plandadır.

*Rahatlık ve huzur*

Mobilya bana rahatlık ve huzuru ifade eder. Çünkü yorgunluk ve stresi azaltır.

*Rahatlık ve kullanılabilirlik*

Mobilya bana rahatlık ve kullanılabilirliği ifade eder. Çünkü hayatımızın her alanında kullandığımız mobilyalar bireylerde konfor ve ergonomi kriterlerini arar.

## **2.Kategori: Konfor**

### *Konfor*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 5’te sunulmuştur.

**Tablo 5. Konfor**

---

Mobilya bana konforu ifade eder. Çünkü.....
Tasarım için gerekli bir öğedir.
Yaşam alanında rahat etmek mobilya ile alakalıdır.
İç mekanda mobilya rahat hissettirmesi gereken bir öğedir.
Mobilyalar rahat ettirip huzur vermelidirler.
Mobilyalar rahat ve ergonomiktir.
İç mekanda insanlara kolaylık ve rahatlık sağlayan öğe mobilyadır.
Mobilyada öncelikli olarak tercih edilme sebebidir.
Mobilya rahat olmalıdır.
Rahatlatıcı ve sakinleştirici bir yapısı vardır.

---

### *Konfor ve mutluluk*

Mobilya bana konfor ve mutluluğu ifade eder. Çünkü rahat ve huzurlu hissettirir.

### *Konfor ve tasarım*

Mobilya bana konfor ve tasarımı ifade eder. Çünkü iç mekan tasarımında mobilya özellikleri çok önemlidir.

### *Konfor, ergonomi ve tasarım*

Mobilya bana konfor, ergonomi ve tasarımı ifade eder. Çünkü mobilya günlük hayatta her alanda karşılaştığımız, ihtiyaçlara bağlı doğmuş nesnelere ve bunlar ergonomi ve tasarımdan bağımsız düşünülemez.

## **3.Kategori: Tasarım**

### *Tasarım*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 6’da sunulmuştur.

**Tablo 6. Tasarım Kategorisi**

---

Mobilya bana tasarımı ifade eder. Çünkü.....
Mekan tasarımıyla dolar.
Odanın düzenini, dizaynını oluşturur.

---

Hayatta her yerde karşımıza çıkarlar.

Amacı tasarlamaktır.

Tasarım iç mekanı belirler.

Düşünce yoluyla ihtiyaçlarımızı karşılamak amacıyla estetiklik katılmasıyla oluşur.

Bir tasarım ürünüdür ve estetik ve zevk göz önünde bulundurularak tasarlanır.

---

#### *Tasarım ve kullanım*

Mobilya bana tasarım ve kullanımı ifade eder. Çünkü ihtiyaçlarımızı karşılamamız için gereksinim duyarız.

#### *Yeni tasarım ve fikir*

Mobilya bana yeni tasarım ve fikirleri ifade eder. Çünkü bir mekanın olmazsa olmazıdır.

#### *Yaratıcılık*

Mobilya bana yaratıcılığı ifade eder. Çünkü iç mekanlar yaratıcı tasarlanmalıdır.

### **4.Kategori: Ergonomi**

#### *Ergonomi*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 7’de sunulmuştur.

**Tablo 7. Ergonomi Kategorisi**

---

Mobilya bana ergonomiyi ifade eder. Çünkü.....

İç mekandaki mobilya kullanıcıya uygun olmalı ve sağlık ve konfor açısından problem oluşturmamalıdır.

İç mekanlarda işlevsellik önemlidir.

Mobilyalar fonksiyonlarına uygun olarak ergonomik olmalıdırlar.

Mobilyada en önemli şey rahatlık; insanı iyi hissettirmesi, ortama olan uyumluluğunu arttırması için önemlidir.

---

### **5.Kategori: Estetik**

#### *Estetik*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 8’de sunulmuştur.

**Tablo 8. Estetik**

---

Mobilya bana estetiği ifade eder. Çünkü.....

Mobilyalar olmadan tasarım tamamlanamaz.

Mekandaki mobilyalar ortama estetik bir görüntü katar.

---



Mekanın görüntüsü önemlidir.

Bir tasarım üründür ve estetik ve zevk göz önünde bulundurularak tasarlanır.

İç mekanda mobilyalar kesinlikle göze hitap etmelidir.

İnsanların göz zevkini tamamlar.

Mekanda görsellik en önemlisidir.

Mobilya rahatlığıyla, sadeliğiyle insanın güzel hissetmesini sağlar.

#### *Estetik ve konfor*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 9’da sunulmuştur.

**Tablo 9. Estetik ve Konfor**

Mobilya bana estetik ve konforu ifade eder. Çünkü.....

Estetik ve konfor olmadan bir mobilya düşünülemez.

Mobilyalar gün içerisinde sürekli kullanıldıkları için rahat ve zevklere uygun olmalıdır.

Mobilyanın hem fonksiyonel olması hem de göze hitap etmesi gerekir.

#### *Estetik ve işlevsel tasarım*

Mobilya bana estetik ve işlevsel tasarımı ifade eder. Çünkü bireyin ihtiyaçlarına hitap eder.

#### *Estetik ve rahatlık*

Mobilya bana estetik ve rahatlığı ifade eder. Çünkü iç mekanın tasarımında tasarımın kimliğini mekanda bulunan donatılar yansıtır. Göze hitap ettiği kadar konforlu olması da kullanımı açısından oldukça önemlidir.

#### *Güzellik ve estetik*

Mobilya bana güzellik ve estetiği ifade eder. Çünkü iç mekanı mekan yapan mobilyalardır.

#### *Güzel görünüm*

Mobilya bana güzel görünümü ifade eder. Çünkü dekorasyonları güzel yapmak rahatlık, ferahlık ve gösterişi ifade eder.

#### *Dekorasyon*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 10’da sunulmuştur.

**Tablo 10. Dekorasyon**

---

Mobilya bana dekorasyonu ifade eder. Çünkü.....

Bir mekanın olmazsa olmazıdır.

Mobilyalar olmazsa rahat yaşayamayız.

Mekanın tamamlanması mobilya ile olur.

Sonu olmayan bir tasarım ögesidir.

---

*Özgün bir tarz-tarz*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 11’de sunulmuştur.

**Tablo 11. Özgün Bir Tarz-Tarz**

---

Mobilya bana özgün bir tarz-tarzı ifade eder. Çünkü.....

Herkesin zevki farklıdır.

Bir evin içindeki düzeni, hoşluğu gösteren şey mobilyadır.

Mobilya tasarımları sıradanlıktan uzak olarak anlam kazanır.

---

*Ahenk-Uyum*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 12’de sunulmuştur.

**Tablo 12. Ahenk-Uyum**

---

Mobilya bana ahenk-uyumu ifade eder. Çünkü.....

İç mekan bütünlüğü, uyumu içinde barındırır.

İç mekandaki tüm mobilyalar uyum halinde olmalıdır.

---

*Bütünlük*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 13’te sunulmuştur.

**Tablo 13. Bütünlük**

---

Mobilya bana bütünlüğü ifade eder. Çünkü.....

İç mekan bütünlüğü, uyumu içine barındırır

Mobilyalar mekanın tamamlayıcılarıdır. Tasarımda kullanılan mobilyalar mekanı algılamamızda büyük bir etkidir.

---

*Düzen*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 14’te sunulmuştur.

**Tablo 14. Düzen**

---

Mobilya bana düzeni ifade eder. Çünkü.....

Bir evin içindeki düzeni, hoşluğu gösteren şey mobilyadır.

Birçok mobilya depolama amaçlı kullanılarak düzeni sağlamaktadır.

---

*Sanat*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 15’te sunulmuştur.

**Tablo 15. Sanat**

---

Mobilya bana sanatı ifade eder. Çünkü.....

Mobilya güçlü tasarımsal geçmişe sahiptir.

Mobilya evin dekorasyon sanatıdır.

---

*Hoşluk*

Mobilya bana hoşluğu ifade eder. Çünkü bir evin içindeki düzeni, hoşluğu gösteren şey mobilyadır.

*Huzur veren görsellik*

Mobilya bana huzuru ifade eder. Çünkü iç mekan bütünlüğü, uyumu içine barındırır.

*Mekan stili*

Mobilya bana mekan stilini ifade eder. Çünkü her stil farklı mobilyalardan oluşur.

*Modernizm*

Mobilya bana modernizmi ifade eder. Çünkü mobilya; 21.yy. gereğince günümüz insanların yeni çağa uygun olarak tasarlanması istenen gerek ahşap gerek alüminyum malzemeler ile evinin havasına ve modern gereçlerini sunan bir yapıya sahiptir.

*Zevk*

Mobilya bana zevki ifade eder. Çünkü bir tasarım ürünüdür ve estetik ve zevk göz önünde bulundurularak tasarlanır.

*Renk*

Mobilya bana rengi ifade eder. Çünkü bir evin içindeki düzeni, hoşluğu gösteren şey mobilyadır.

*Sıcaklık*

Mobilya bana sıcaklığı ifade eder. Çünkü mobilya malzemeleri doğadan elde edildiği için renkleri doğallığı ve aile ortamını hatırlatır.

**6.Kategori: Eşya**

*Eşya-Ev Eşyası*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 16’da sunulmuştur.

**Tablo 16. Eşya**

Mobilya bana eşyayı ifade eder. Çünkü.....

Günlük hayatımızda sabahtan akşama kadar yaşam alanlarımızı belirlerler ve rahatlık ve konfor sağlarlar.

Evde olmazsa olmaz bir öğedir.

Mobilyalar olmazsa rahat yaşayamayız.

Mobilya denilince ilk akla ev eşyaları gelir.

Bu eşyalar hayatımızı kolaylaştırır.

İç mekanı doldurmak ve daha hoş bir görüntü sağlamak için eşyalar kullanılır.

Mekanı dolduran elemanlardır.

*İç Donatı Elemanı-Tefriş Elemanı*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 17’de sunulmuştur.

**Tablo 17. İç Donatı Elemanı-Tefriş Elemanı**

Mobilya bana iç donatı-tefriş elemanını ifade eder. Çünkü.....

İç mekanı düzenler ve donatır.

Mobilya mekanın parçasıdır.

İç mekanı oluşturan elemanlar, donatılardır.

**7.Kategori: İhtiyaç-gereksinim**

*İhtiyaç-gereksinim*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 18’de sunulmuştur.

**Tablo 18. İhtiyaç-Gereksinim**

Mobilya bana ihtiyaç-gereksinim ifade eder. Çünkü.....

Gerekli bir nesnedir.

Hayatta her yerde karşımıza çıkarlar.

Yaşam standardımızı daha konforlu hale getirir.

Gereksinimden doğmuş, sonradan estetik, işlevsellik gibi unsurlar eklenmiştir.

Tasarlanan donatı ihtiyaca hitap etmiyorsa gereksizdir.

Hayatta her yerde bizimledirler.

Her ev için gereklidir.

### **8.Kategori: Kullanışlılık ve işlevsellik**

#### *Kullanışlılık ve işlevsellik*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 19’da sunulmuştur.

**Tablo 19.** *Kullanışlılık ve İşlevsellik*

---

Mobilya bana kullanışlılık ve işlevselliği ifade eder. Çünkü.....

Evi ev yapan mobilyadır.

Mobilyalar mekandaki konforu artırır ve yaşam alanını daha iyi ve rahat hale getirir.

---

#### *Mekanları kullanışlı hale getiren öge*

Mobilya bana mekanları kullanışlı hale getiren ögeyi ifade eder. Çünkü yaşadığımız ya da çalıştığımız ortamları mobilyalar sayesinde sıcak, sevimli ve rahat bir yaşam alanına çevirebiliriz.

### **9.Kategori: Yaşam standardı-yaşam-yaşam alanı**

#### *Yaşam standardı-yaşam-yaşam alanı*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 20’de sunulmuştur.

**Tablo 20.** *Yaşam Standardı-Yaşam-Yaşam Alanı*

---

Mobilya bana yaşam standardı-yaşam-yaşam alanını ifade eder. Çünkü.....

Hayatımızın çoğu zamanında kullanıyoruz.

Hayatın her alanında kullanılan nesnelere.

Yaşam alanımızı mobilya oluşturur.

İnsanın evi yaşam standardının göstergesidir.

---

### **10.Kategori: Tamamlama-tamamlayıcı öge-tamamlayıcı öge ve stil**

#### *Tamamlama-tamamlayıcı öge-tamamlayıcı öge ve stil*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 21’de sunulmuştur.

**Tablo 21.** *Tamamlama-Tamamlayıcı Öge-Tamamlayıcı Öge ve Stil*

---

Mobilya bana tamamlama-tamamlayıcı öge-tamamlayıcı öge ve stili ifade eder. Çünkü.....

Boş ev içine mobilya dizdikçe şekillenir, ortaya bir şeyler çıkar ve tamamlanır.

Mekanda diğer öğelerle birleşince tamamlayıcı olur.

Mekana şekil veren temel unsur mobilyadır. Mobilya mekana ruh katar.

Her mobilyanın farklı bir dili vardır. Doğru kullanımlarda mekanı sanat eserine çevirir.

Mobilyasız bir mekan mekan değildir.

---

**11.Kategori: Yapıya hayat veren öge-olması gereken en önemli unsur-mekana anlam katan nesne**

*Yapıya hayat veren öge-olması gereken en önemli unsur-mekana anlam katan nesne*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 22’de sunulmuştur.

**Tablo 22. Yapıya Hayat Veren Öge-Olması Gereken En Önemli Unsur-Mekana Anlam Katan Nesne**

Mobilya bana yapıya hayat veren öge-olması gereken en önemli unsur-mekana anlam katan nesneyi ifade eder. Çünkü.....

Ergonomik oluşuyla işlerimizi kolaylaştırırken, ruhen de renk, model gibi özellikleriyle bize huzur verir.

Mobilyalar olmazsa rahat yaşayamayız.

Bir mekanın kültürünü, stilini ve kullanıcıların düşüncelerini tanımlar.

Mekanın ruhunu yansıtan, havasını değiştiren, ön plana çıkaran mobilyalardır.

*Mekanın ruhu-Ruh*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 23’te sunulmuştur.

**Tablo 23. Mekanın Ruhı-Ruh**

Mobilya bana ruhu ifade eder. Çünkü.....

İçinden gelen tasarımı kendine göre tasarlamaktır. Bir nevi kullanıcının kendisini temsil eder.

Mekanı tamamlayan mobilyadır.

**12.Kategori: İnsan için esas önemli olan yapı-ana karakter**

*İnsan için esas önemli olan yapı-ana karakter*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 24’te sunulmuştur.

**Tablo 24. İnsan İçin Esas Önemli Olan Yapı-Ana Karakter**

Mobilya bana insan için esas önemli olan yapı-ana karakteri ifade eder. Çünkü.....

İnsanın fiziksel olarak iletişimde olduğu yapısal öğeler değil mobilyadır.

Mekânın tamamlanması mobilya ile olur.

*İnsan hayatını kolaylaştıran öge*

Bu kategoride yer alan katılımcı ifadeleri Tablo 25’te sunulmuştur.

**Tablo 25. İnsan Hayatını Kolaylaştıran Öğe**

Mobilya bana İnsan hayatını kolaylaştıran ögeyi ifade eder. Çünkü....  
İç mekânda düzeni sağlar.  
Hayatımızı kolaylaştırır ve bize hitap eder.

*İnsan ölçeğindeki yaşam*

Mobilya bana insan ölçeğindeki yaşamı ifade eder. Çünkü mobilya insan ölçeğindeki mekandaki yaşamı devam ettirir.

*Kişinin kendisi*

Mobilya bana kişinin kendisini ifade eder. Çünkü kişi tasarımlarını kendine göre yaptırır.

*Herşey*

Mobilya bana herşeyi ifade eder. Çünkü tüm iç mekan tasarımları mobilyalara aittir.

**TARTIŞMA / SONUÇ / ÖNERİ**

İnsan yaşamının vazgeçilmezlerinden olan ve iç mimarının birincil görev alanı (Ching, 2004) olan mobilyaların aranılan genel özelliklere (Kurtoğlu, 1998) ve müşteri isteklerine göre tasarlanması ve üretilmesi son derece önem taşımaktadır. Bu kapsamda iç mimarlık ve iç mekân tasarımı eğitimi gören şimdiki öğrenci ve yarının tasarımcılarının mobilya ögesine hangi anlamları yükledikleri ve hangi özellikleri aradıklarının belirlenmesi oldukça önemlidir. Öğrencilerin iç mekân tasarımında mobilyaya hangi anlamları yüklediğini belirlemek amacıyla yapılan bu çalışmada öğrenciler mobilya özelliklerini yansıtan estetik, konfor, rahatlık, kullanılabilirlik ve işlevsellik, tasarım, ergonomi gibi teknik özelliklerin yanı sıra mobilyayı bir ihtiyaç olarak görmüşler, iç donatı elemanı ve eşya olarak nitelendirmişlerdir. Ayrıca; yapıya hayat veren öge, mekânın ruhu, insan için esas önemli yapı ana karakter ve huzur kaynağı diyerek orijinal düşünceler üretmişlerdir. Mobilya tasarım ve üreticilerinin araştırmada yer alan 12 kavramsal kategoriyi geliştirerek tasarım ve üretim yapılarının mobilya konforunu ve müşteri memnuniyetini arttıracakları düşünülmektedir. Bu çalışma ile oluşan 12 maddelik kavramsal kategori daha kapsamlı bir çalışma için alt yapı oluşturabilir. Örneğin psikolojik etkiler ile ilgili ya da sağlıkla ilgili yapılacak bir çalışmada doğrudan maddeler üzerinden tekrar anket yapıp çalışma genişletilebilir.

**Yazar Katkıları**

**Oğuzhan UZUN:** Konunun belirlenmesi, anket yapılması, veri analizi, makalenin yazılması, **Osman PERÇİN:** Konunun belirlenmesi, anket yapılması, veri analizi, makalenin yazılması.

**Finansal destek beyanı:** Yazarlar bu çalışma için finansal destek beyan etmemiştir.

**Çıkar çatışması:** Yazarlar arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

**KAYNAKÇA**

- Altan, İ. (1993). Mimarlıkta Mekan Kavramı. İstanbul Üniversitesi Psikoloji Çalışmaları Dergisi, 19(1):78-88.
- Ateş M. (2021). Kültür Etkileşiminin Mimari Biçime Etkileri: Endülüs Atnalı Kemer Örneği, Konya Sanat Dergisi, 4, 1-16.
- Aydıntan, E. (2001). Yüzey Kaplama Malzemelerinin İç Mekan Algısına Anlamsal Boyutta Etkisi Üzerine Deneysel Bir Çalışma. Karadeniz Teknik Üniversitesi, Mimarlık Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Trabzon.
- Burdurlu, E. ve Ejder, E. (1999). Dar hacimli toplu konutlara uygun modüler mobilya tasarımı, I. Uluslararası Mobilya Kongresi, İstanbul, 335-661
- Ching, F.D.K, (2004). İç Mekan Tasarımı Resimli. Yapı Endüstri Merkezi. İstanbul.
- Dommelen, D.B.V. (1971). Designing and Decorating Interiors. John Wiley & Sons Inc, 282 pp.
- Gözel, Ü., Gündoğdu, K. (2021). Öğrencilerin oyun kavramına yönelik metaforik algıları. Anadolu Journal of Educational Sciences International, 11(1), 135-158. DOI: 10.18039/ajesi.741036
- Gültekin, T. Yıldız, E. Bahadır, A. (2016). Hedef Kavramın Metaforik İncelenmesi: Zühre Yıldızı Örneği. idil, 5 (26), s.1825-1848.
- Hedge, A., Puleio, J. (2014). Proactive office ergonomics really works. Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society 58th Annual Meeting, 482-486.
- Helander, M.G. (2003). Forget about ergonomics in chair design? Focus on aesthetics and comfort!, Ergonomics, 46:13-14, 1306-1319.
- Kurtoğlu, A. (1998). Ağaç Konstrüksiyonu Lisans Ders Notu, İ.Ü.Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü.
- Özçam I., Uzunarslan, Ş. (2013). Mobilyanın Sembolleşmesi ve Güncel Yönelimler, Tasarım+Kuram Dergisi, Sayı:16, s:85-102.
- Saçılık, Y., M., Çevik, S., Özkan, Ç. (2016). Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü Ön lisans Öğrencilerinin Turizm Olgusuna İlişkin Metaforik Algıları. Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, (53), 84- 103.
- Şakar, S., Köksal, M. S. (2021). Metaphors of prospective special education teachers towards twice exceptionality, İnönü University Journal of the Faculty of Education, 22(3), 1924-1941. DOI: 10.17679/inuefd.908319
- Taifa, I.W., Desai, D.A. (2017). Anthropometric measurements for ergonomic design of students' furniture in India, Engineering Science and Technology, an International Journal, 20, 232-239.
- Troussier, B., Tesniere, C., Fauconnier, J., Grisonş, J., Juvin, R., Phelip, X (1999). Comparative study of two different kinds of school furniture among children, Ergonomics, 42:3, 516-526.
- TS 4521. (1985). Ağaç Mobilya Terimler ve Tanımlar, Türk Standartları Enstitüsü,
- Uzun O. Sarıkahya M. (2021). Mutfak Mobilyası Üretiminde Kullanıcı Tercihlerinin Belirlenmesi, Konya Sanat Dergisi, 4, 29-35
- Yeşil H. Ordu M. Sofuoğlu S. D. (2021). Mobilyada Kullanılan Tasarım Öğelerinin Psikolojik Etkileri, Konya Sanat Dergisi, 4, 36-51.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2018). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Seçkin Yayıncılık.



## EXTENDED ABSTRACT

**Introduction:** The purpose of this research is to determine the opinions of the students studying in interior design and interior architecture departments about furniture, which is one of the interior design elements. By determining what meanings the students attribute to the furniture item in interior design, the orientation of the students in interior design will be determined, and it will be determined what they liken, compared or how they describe the furniture. Thus, it will be determined which words (thoughts) and perceptions are revealed and what they evoke in students can be revealed. Thus, the interior furniture perceptions of future designers will be revealed in detail and comprehensively. In this direction, by examining the relevant literature in the study, a questionnaire with open-ended questions for the purpose of the research was designed and applied to the participants and the findings were reached.

**Materials and Methods:** In the planning of the research, previous studies in different fields (Saçılık vd. 2016, Gültekin vd. 2016, Şakar ve Köksal 2021, Gözel ve Gündoğdu 2021, Uzun ve Sarıkahya 2021, Yeşil vd. 2021, Ateş 2021, Taifa ve Desai 2017, Hedge ve Puleio 2014, Troussier vd. 1999) were examined and adapted to the field by making use of these studies. Phenomenology design was used in this study. Content analysis technique was used in the analysis of the obtained data. The main purpose of content analysis is to reach concepts and relationships that can explain the collected data (Yıldırım and Şimşek, 2018). In obtaining the data, each participant; "Furniture in interior design means....to me. Because...." was asked to fill out the form with an open-ended item. Participants were not limited to one word, they were allowed to produce more than one thought. In addition, the form includes questions to determine the gender, age and class of the candidates. Students were given 30 minutes to fill out the form. These forms formed the main data source of the research. The data of the research were collected by applying a questionnaire to the Interior Architecture and Environmental Design undergraduate students studying in Konya and the Interior Design Program associate degree students studying in Çankırı. The data were collected in the provinces of Çankırı and Konya in June and July 2022. 132 students participated in the research. 108 of the student questionnaires participating in the research could be evaluated.

**Findings:** 79.62% of the participants are women, 64.81% are undergraduate students, 50% are between the ages of 19-20 and 43.51% are in the 2nd grade. Within the scope of the research, 108 students produced 47 different ideas in total. These thoughts are grouped under 12 categories. As a result of the analysis, the ideas were grouped under twelve conceptual categories, taking into account their common features. These conceptual categories are; aesthetics (30.83%), ease (13.33%), comfort (10%), goods (8.33%), design (8.33%), requirement (5.83%), essential for human structure (5.83%), the element that gives life to the structure (5%), ergonomics (3.33%), complementary element (3.33%), standard of living (3.33%), and usability and functionality (2,5%). As a result of the research, it was seen that the students mostly expressed the concept of furniture with the thoughts of "aesthetics", "ease" and "comfort".

**Discussion:** It is extremely important to design and produce furniture (Ching, 2004), which is one of the indispensables of human life and the primary task of interior architecture, according to the general features sought (Kurtoğlu, 1998) and customer requests. In this context, it is very important to determine what meanings current students and future designers, who are studying interior architecture and interior design, ascribe to furniture and what features they look for.

**Conclusion and Suggestions:** In this study, which was carried out to determine what meanings students attribute to furniture in interior design, students saw furniture as a necessity, as well as technical features such as aesthetics, ease, comfort, usability and functionality, design, ergonomics, which reflect the characteristics of furniture; they called it. Moreover; They produced original ideas by saying that the element that gives life to the building, the spirit of the place, the main character and the source of peace for people. It is thought that the design and production of furniture designs and manufacturers by developing the 12 conceptual categories included in the research will increase furniture comfort and customer satisfaction. The 12-item conceptual category created by this study can form the basis for a more comprehensive study. For example, in a study to be conducted on psychological effects or health, a survey can be made directly on the items and the study can be expanded.