

Rekreasyon Tutkunları için ChatGPT: Gelecekte Ne Bekleniyor?

*Neşe GENÇ 

ORJİNAL ARAŞTIRMA

Öz

İnsan benzeri metinler oluşturma yeteneği, yapay zeka teknolojisinin ilerlemesiyle giderek gelişmektedir. ChatGPT, doğal dil girdilerini anlamak ve bunlara yanıt vermek için Generative Pre-trained Transformer (GPT) dil modelini kullanan, OpenAI tarafından geliştirilmiş bir tür sohbet robotudur. ChatGPT, insan hayatını yeniden şekillendiren ve devrim yaratan bir buluş olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle birçok alanda araştırmacıların ilgisini çekmiş ve kullanılmaya başlanmıştır. Teknolojinin hızlı gelişimi ve insanların yaşam tarzlarının değişmesi, rekreasyon trendlerinde de büyük değişikliklere neden olmaktadır. Ancak, literatürde ChatGPT'nin rekreasyon ile ilgili sektörlere nasıl katkı sağlayacağı ve rekreasyon sektörü için önemini araştıran bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu bağlamda çalışma, ChatGPT'nin rekreasyon alanında kullanım potansiyeline ve alana nasıl yön verebileceğine ChatGPT verilerine dayanarak incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışmada, insan benzeri metinler üretme yeteneğine sahip bir makine öğrenimi modeli olan ChatGPT insan yerine görüşmeci olarak kullanılmıştır. ChatGPT kullanıcıların rekreasyon alanında arama konuları, trendleri, endişeleri ve ChatGPT'nin alanın geleceğine sağlayabileceği olası katkıları belirlemek için araştırma soruları hazırlanmıştır. Araştırma sorularının hazırlanması aşamasında, öncelikle konuyla ilgili literatürdeki önemli noktalar ve bilgi boşlukları belirlenmiştir. Çalışma, araştırmacı tarafından hazırlanan araştırma sorularının ChatGPT soru ekranına (<https://chat.openai.com/chat>) yapılandırılması ve ChatGPT'nin cevaplarına dayanmaktadır. Çalışmanın amacı doğrultusunda, 1.04.2023 tarihinde ChatGPT'ye araştırma soruları yöneltilmiş ve yanıtlar kaydedilmiştir. ChatGPT'nin güncelliği ve sürekli kendini güncelleyen bir yazılım olduğu gerçeği dikkate alınarak çıkarımlarda bulunulmuş ve öneriler sunulmuştur. Çalışmada, kullanıcıların rekreasyon aktiviteleri, yerleri, ekipman ve malzemeleri hakkında bilgi edinmek için ChatGPT'yi kullandığı tespit edilmiştir. ChatGPT kullanıcılarının yürüyüş, su sporları gibi rekreasyon aktiviteleri hakkında bilgi aradıkları, milli parklar, plajlar gibi rekreasyon yerleri ve kamp malzemesi, uyku tulumları gibi rekreasyon ekipmanları hakkında araştırma yaptıkları görülmüştür. Türkiye'deki kullanıcılar genellikle tatil fikirleri ararken, diğer ülkelerdeki kullanıcılar daha çok seyahat rotaları, doğa yürüyüşleri, dağcılık, kamp ve diğer doğa aktiviteleri hakkında bilgi almak istedikleri ortaya çıkmıştır. ChatGPT kullanıcılarının takip ettiği trendler arasında glamping, çevre dostu seyahatler, yürüyüş turları, bisiklet turları, su sporları, yoga ve meditasyon tatilleri, beslenme ve detoks tatilleri ile sağlıklı yaşam tatilleri yer almaktadır. Çalışmada yapılan tespitlere göre, ChatGPT'nin rekreasyon alanında hızlı ve kolay bilgi erişimi, öneri ve tavsiyeler, kişiselleştirilmiş öneriler, konforlu kullanım ve yeni trendler fırsatları sunduğu görülmüştür. Ayrıca, ChatGPT'nin sanal rekreasyon, veri analizi ve sürdürülebilir rekreasyon yardımı sağlaması sayesinde alanın geleceğine yön verebileceği tespit edilmiştir. Sonuçlara göre ChatGPT'nin, rekreasyon ve ilgili sektörlere katkılar sağlayacak potansiyele sahip olduğu görülmüştür. ChatGPT'nin rekreasyon alanında kullanımının gelecekte diğer çalışmalara yön verebileceği ve bu alanda daha fazla gelişmeye öncülük edebileceği düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Yapay Zekâ, ChatGPT, Rekreasyon

¹Sorumlu Yazar: Neşe GENÇ, Milli Eğitim Adana/Türkiye e-posta: nssnmz@hotmail.com

ChatGPT for Recreation Enthusiasts: What to Expect in the Future?

Abstract

With the growth of artificial intelligence technology, the capacity to construct human-like messages is gradually improving. ChatGPT is an OpenAI chatbot that understands and responds to natural language inputs using the Generative Pre-trained Transformer (GPT) language model. ChatGPT is acknowledged as a breakthrough that reshapes and revolutionizes human life. As a result, it has piqued the interest of academics in a variety of sectors and has begun to be employed. The fast advancement of technology, as well as changes in people's lifestyles, generate significant shifts in recreation patterns. However, no study in the literature has been identified that investigates how ChatGPT would contribute to the recreation-related industries and its significance for the recreation sector. The project is to investigate the possibility for using ChatGPT in the field of recreation and how it may lead the field using ChatGPT data. Instead of a human interviewer, ChatGPT, a machine learning model capable of creating human-like sentences, was employed in the study. In the study, research questions were developed to assess the search subjects, trends, and concerns of ChatGPT users in the recreation sector, as well as ChatGPT's potential contributions to the field's future. During the stage of formulating research questions, the initial step involved identifying pivotal aspects and knowledge gaps in the pertinent literature pertaining to the subject matter. The researcher's research questions are pasted on the ChatGPT question screen (<https://chat.openai.com/chat>) and ChatGPT's replies are used in the study. In accordance with the study's objectives, research questions were posed to ChatGPT on 1.04.2023, and the responses were recorded. Considering the fact that ChatGPT is a dynamic software that constantly updates itself, inferences have been drawn, and recommendations have been provided accordingly. According to the findings of the study, users utilize ChatGPT to learn about recreational activities, locations, equipment, and materials. ChatGPT users have been spotted searching for information about leisure activities such as hiking and water sports, as well as recreational sites such as national parks and beaches, and recreational goods such as camping equipment and sleeping bags. While users in Turkey are mostly seeking for vacation ideas, it has been discovered that users in other countries are primarily interested in learning about travel routes, nature walks, mountaineering, camping, and other outdoor activities. Glamping, eco-friendly holidays, walking tours, bike tours, water sports, yoga and meditation vacations, nutrition and detox vacations, and wellness vacations are among the trends followed by ChatGPT members. Based on the study's findings, ChatGPT provides rapid and simple access to information, ideas and recommendations, individualized suggestions, pleasant usage, and new trend potential in the sphere of recreation. Furthermore, it has been concluded that ChatGPT can change the field's future by offering virtual recreation, data analysis, and long-term recreation help. According to the findings, ChatGPT has the ability to contribute to the recreation and associated areas. It is expected that the usage of ChatGPT in the sphere of recreation will lead to further research and further improvements in this sector in the future.

Keywords: Artificial Intelligence, ChatGPT, Recreation

Giriş

Makineler düşünebilir mi? basit ama karmaşık bir sorudur (Turing, 1950). Bu soruya cevap bulmak için McCarthy ve ark. (1955) bilimsel bir etkinlik düzenlemiş ve 1955'te insan bilişini taklit eden ve insanlar gibi kararlar veren makineler ve süreçlere atıfta bulunmak için "yapay zeka" (AI) terimini icat etmiştir. Yapay zeka (AI), normalde insan zekası gerektiren görevleri yerine getirebilecek makineler yaratmayı amaçlayan bilgisayar bilimi ve dil biliminin çok disiplinli yaklaşımı olarak tanımlanabilir (Sarker, 2022). Yapay zekanın doğal dil işleme alanında

uygulanması, insan dilini hem anlama hem de üretme yeteneğine sahip akıllı sohbet robotlarının ve sanal asistanların yaratılmasıyla sonuçlanmıştır (Caldarini vd., 2022). ChatGPT, Reid Hoffman'ın hayır kurumu Microsoft ile 2015 yılında kurulan ve şu anki ana yatırımcısı Khosla Ventures olan kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan OpenAI tarafından oluşturulan bir yapay zeka (AI) sohbet robotudur. ChatGPT konuşma tarzında metin tabanlı yanıtlar oluşturmak için tasarlanmış bir dil modeli olarak piyasaya sürülmesine kadar, yapay zeka genel halk yerine yalnızca teknoloji uzmanları tarafından kullanılıyordu (Dwivedi vd., 2023). Tüm insanlığa fayda sağlayan güvenli ve değerli yapay genel zeka (AGI) geliştirme misyonuyla OpenAI, 30 Kasım 2022'de insanlarla sohbet yoluyla etkileşim kurabilen en son model olan ChatGPT'yi piyasaya sürdü. ChatGPT, girdiye yanıt olarak insan benzeri metinler oluşturmak için (Floridi ve Chiriatti, 2020) özel olarak tasarlanmış bir yapay zeka modelidir. İnsan konuşmasının kalıplarını ve yapılarını öğrenmek için büyük bir metin veri kümesi kullanan bir tür sinir ağı olan Generative Pretrained Transformer 3 (GPT-3) mimarisine dayanır (Thurzo vd., 2023). ChatGPT, hayatımızı yeniden şekillendiren ve devrim yaratan bir buluş olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle, dil bilimleri, eğitim bilimleri, sağlık bilimleri, sosyal bilimler gibi birçok alanda (Cahan ve Treutlein, 2023; Dönmez vd., 2023; Dwivedi vd., 2023; Javaid vd., 2023; Moons ve Van Bulck, 2023; Yeo vd., 2023) araştırmacıların ilgisini çekmiş ve kullanılmaya başlanmıştır. Araştırmacılar, ChatGPT'yi bilgi edinme, geri bildirim, yazım ve dilbilgisi karşılaştırması, yeni fikirler verme gibi alanlarda kullanmaktadır (Erul ve Işın, 2023). Sallam (2023) çalışmasında, ChatGPT hakkında yazılan 60 makaleyi incelemiş ve ChatGPT'nin faydaları/uygulamaları 51/60 (%85,0) kayıta belirtildiği sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca ChatGPT kullanımına ilişkin endişeler/olası riskler 58/60 (%96,7) kayıta ifade edildiğini ve en yaygın olanları önyargı riski, intihal, telif hakkı sorunları, şeffaflık sorunları, yasal sorunlar, özgünlük eksikliği, yanlış yanıtlar, sınırlı bilgi ve yanlış alıntılar olduğunu belirtmiştir. ChatGPT teknolojisi henüz çok yenidir ve insanlar net bir fikir birliğine sahip olmayabilirler. El hesap makineleri de ilk ortaya çıktığında, insanların aritmetik becerilerinin sonu hakkında çok fazla endişe vardı. Bugün, elbette, matematik öğretiminin ve her akıllı telefonun ayrılmaz bir parçasıdır (Rudolph vd., 2023).

Teknolojinin hızlı gelişimi ve insanların yaşam tarzlarının değişmesi, rekreasyon trendlerinde de büyük değişikliklere neden olmaktadır. Son 40 yılda rekreasyon alanı önemli bir büyüme yaşamıştır (Goh ve King, 2019). Daniel vd., (2017), bu büyümeyi, rekreasyon ve turizm araştırmalarına artan ilgi ile doğrulamaktadır. Bu değişimler, Chat GPT gibi yapay zekâ araçlarının da rekreasyon trendleri üzerinde önemli bir etkisi olacağına işaret etmektedir. Yapay zeka ve ChatGPT, turizm, seyahat, rekreasyon ve konaklama endüstrilerinde teknoloji kullanımında devrim yaratacak yeni teknolojik araçlar olarak hızla ortaya çıkmaktadır (Buhalis vd., 2019). Kullanıcı tarafından sağlanan girdiyi işlemek, sorunun veya talebin bağlamını ve amacını anlamak ve uygun bir yanıt veya çözüm sunmak için yapay zekaya (AI) dayalı teknolojiden yararlanılmaktadır (Fauzi

vd., 2023). Doğal dil işleme (NLP), ChatGPT'yi diğer sohbet robotlarından ayıran şeylerden biridir. Rekreasyon alanına uygulandığında, bu doğal dil işleme (NLP) becerisi, bilgisayarlara rekreasyon aktivitelerine katılacak kişilerin isteklerini, gereksinimlerini veya sorunlarını tanımlarken kullandıkları dili anlama yeteneği vermektedir (Harahap, 2023). ChatGPT teknolojisinin aramada devrim yaratacağı ve sektörler genelinde ürün ve hizmetlere erişimin doğasını değiştireceği düşünülmektedir (Dwivedi vd., 2023). Yenilikçi dijital pazarlamanın yüksek kullanımı, özellikle gençler için daha yüksek bir çevrimiçi etkiye ve sadakate sahip olacaktır (Buhalis vd., 2020). Gelecekte, insanların rekreasyon tercihlerinin daha fazla dijitalleşeceği ve teknolojinin sağladığı olanaklardan daha fazla faydalanacakları düşünülmektedir. ChatGPT'yi rekreasyon sektörü bağlamında kullanmanın faydalarından biri, kullanıcıların ilgi alanlarına ve gereksinimlerine göre uyarlanmış bilgi ve öneriler sunabilmesidir (Carvalho ve Ivanov, 2023). ChatGPT, rekreasyon etkinliklerinde hem üretimi hem de verimliliği artırma potansiyeline sahiptir. Gezileri daha iyi düzenleyerek, misafir deneyimini iyileştirerek, dil çeviri hizmetleri sunarak ve gelişmiş analitiklere olanak tanıyarak rekreasyon alanında devrim yaratabilir (Faizan, 2023). Belirli durumlarda, bilgi aktarımında veya bilet veya rezervasyonlarında teknolojinin insanların yerini alması mümkündür (Harahap vd., 2023).

Literatürde ChatGPT ile ilgili çalışmaların yetersiz olduğu görülürken bu çalışmaların daha çok sağlık, (Sallam, 2023; Singh, 2023; Draganic, 2023; Huh, 2023) eğitim (Dwivedi vd., 2023; Baskara, 2023; Kooli, 2023) ve teknoloji (Lin vd., 2023; Urban vd., 2023) alanında olduğu göze çarpmaktadır. Rekreasyon alanında yapılmış bir çalışmaya rastlanmamıştır. Çalışmada, ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında arama tercihleri, trendleri ve endişeleri ile ChatGPT'nin sağlayacağı fırsatlar ve alanın geleceğine ne şekilde katkı sağlayabileceğini belirlemek amaçlanmıştır. Çalışma amacını gerçekleştirebilmek için aşağıdaki araştırma soruları hazırlanmıştır.

- 1- ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi konularda arama yapıyorlar?
- 2- Türkiye ve diğer ülkelerde ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında bilgi alma konusunda farklılıkları var mı?
- 3- ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi trendleri takip ediyor?
- 4- ChatGPT kullanıcılarının rekreasyonla ilgili endişeleri nelerdir?
- 5- ChatGPT'yi rekreasyon alanında kullanmak nasıl fırsatlar sağlar?
- 6- ChatGPT gelecekte rekreasyon alanına nasıl yön verebilir?

Yöntem

Bu çalışma, ChatGPT'nin rekreasyon alanında kullanım potansiyeline ve alana nasıl yön verebileceğine ChatGPT verilerine dayanarak incelemeyi amaçlamaktadır. Rospigliosi'nin (2023) çalışmasına göre, ChatGPT gibi diyalog tabanlı programlara sorular sorarken, soruların konuya uygunluğu, hatırlatıcılığı ve bütünleştiriciliği büyük önem taşımaktadır. Bu prensibi, Pask (1976) tarafından geliştirilen sohbet teorisi temel almaktadır. Çalışma, araştırmacı tarafından hazırlanan araştırma sorularının ChatGPT soru ekranına (<https://chat.openai.com/chat>) yapıştırılması ve ChatGPT'nin cevaplarına dayanmaktadır. Çalışmanın amacı doğrultusunda, 1.04.2023 tarihinde ChatGPT'ye araştırma soruları yöneltilmiş ve yanıtlar kaydedilmiştir. ChatGPT'nin cevaplarına dayanarak çıkarımlarda bulunulmuş ve öneriler sunulmuştur. Araştırma sorularının hazırlanması aşamasında, öncelikle konuyla ilgili literatürdeki önemli noktalar ve bilgi boşlukları belirlenmiştir. Bu bilgi boşluklarını doldurmak ve mevcut bilgiyi genişletmek amacıyla araştırma soruları oluşturulmuştur. Araştırma sorularının belirlenmesi için aşağıdaki faktörler göz önünde bulundurulmuştur:

1. Bilgi boşluklarını doldurma: Öncelikli hedef, literatürdeki eksiklikleri belirleyerek bu alanlarda yeni bilgi sağlamaktır. Araştırma soruları hazırlanırken, mevcut bilginin eksik olduğu veya yetersiz olduğu alanlara odaklanılmıştır.
2. Araştırmanın önemi: Araştırma soruları, bilimsel, teorik veya pratik anlamda ilgili konuları ele alarak, alandaki bilgi ve anlayışı geliştirmek veya sorunları çözmek için katkıda bulunmayı hedeflemiştir.
3. Araştırmanın yenilikçiliği: Araştırma soruları, mevcut bilgiye yeni bir perspektif getirme veya yeni yaklaşımlar sunma potansiyeline sahip olmak için seçilmiştir. Bu, alanın gelişimine katkıda bulunma ve özgün bilgi veya bulgular sunma amacını taşımaktadır.

Çalışmada, ChatGPT'nin güncelliği ve sürekli kendini güncelleyen bir yazılım olduğu gerçeği dikkate alınmıştır. Bu nedenle, sorulara her seferinde farklı cevaplar verdiği ve zamanla cevapların değiştiği gözlemlenmiştir. İlerleyen zamanlarda yapılan güncellemeler, modelin performansını ve yanıtlarını değiştirebilir.

Araştırma süreci boyunca, "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" çerçevesinde hareket edilmiştir. ChatGPT'nin 3.5 sürümü kullanılarak elde edilen sonuçlar değerlendirilmiştir.

Bulgular

ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında kullanım potansiyelini, trendlerini, endişelerinin belirlemek ve ChatGPT'nin sağlayacağı fırsatlar ile alanın geleceğine nasıl katkı sağlayabileceğini belirlemek için hazırlanan araştırma soruları ChatGPT'ye sorulmuştur. Birinci araştırma sorusu olan “ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi konularda arama yapıyorlar?” sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevap görüntü 1’de gösterilmektedir.

Görüntü 1. ChatGPT'nin 1. Araştırma Sorusuna Cevabı

N

ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi konularda arama yapıyorlar?



1. Rekreasyon aktiviteleri: ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında yapılabilecek aktiviteler hakkında bilgi aramaktadır. Örneğin, kamp yapma, yürüyüş, doğa yürüyüşü, bisiklet sürme, su sporları, yoga, fitness, piknik, balık tutma, vb.
2. Rekreasyon yerleri: ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında ziyaret edilebilecek yerler hakkında araştırma yapmaktadır. Örneğin, milli parklar, doğal alanlar, plajlar, ormanlar, dağlar, göller, su parkları, vb.
3. Ekipmanlar ve malzemeler: ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında kullanabilecekleri ekipmanlar ve malzemeler hakkında araştırma yapmaktadır. Örneğin, kamp malzemeleri, bisikletler, yürüyüş ayakkabıları, uyku tulumları, su sporları ekipmanları, vb.
4. Rekreasyon ve sağlık: ChatGPT kullanıcıları rekreasyon aktivitelerinin sağlık üzerindeki etkisi hakkında bilgi aramaktadır. Örneğin, yoga ve meditasyonun stres azaltmaya yardımcı olması, açık havada yapılan aktivitelerin zihinsel sağlık üzerindeki olumlu etkileri, vb.
5. Rekreasyon ve sosyal hayat: ChatGPT kullanıcıları rekreasyon aktivitelerinin sosyal hayat üzerindeki etkisi hakkında bilgi aramaktadır. Örneğin, rekreasyon aktivitelerinin arkadaşlık ve ilişki kurmaya yardımcı olması, sosyal becerileri geliştirmeye yardımcı olması, vb.

Görüntü 1’de “ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi konularda arama yapıyorlar?” sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevaplar; Rekreasyon aktiviteleri, rekreasyon yerleri, ekipmanlar ve malzemeler, rekreasyon ve sağlık, rekreasyon ve sosyal hayat başlıkları ile sıralanmaktadır. ChatGPT kullanıcılarının yürüyüş, su sporları gibi rekreasyon aktiviteleri hakkında bilgi aradıkları, milli parklar, plajlar gibi rekreasyon yerleri ve kamp malzemesi, uyku tulumları gibi rekreasyon ekipmanları hakkında araştırma yaptıkları belirtilmektedir. Ayrıca rekreasyon aktivitelerinin sağlık ve sosyal hayat üzerindeki etkisi hakkında bilgi aldıkları görülmektedir.

İkinci araştırma sorusu olan “Türkiye ve diğer ülkelerde ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında bilgi alma konusunda farklılıkları var mı?” sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevap görüntü 2’de gösterilmektedir.

Görüntü 2. ChatGPT'nin 2. Araştırma Sorusuna Cevabı

N Türkiye ve diğer ülkelerde Chat GPT kullanıcılarının rekreasyon alanında bilgi alma konusunda farklılıkları var mı ?



Evet, Türkiye ve diğer ülkelerde Chat GPT kullanıcıları rekreasyon alanında bilgi alma konusunda farklılıklar gösteriyorlar. Örneğin, Türkiye'deki kullanıcılar genellikle tatil fikirleri ararken, diğer ülkelerdeki kullanıcılar daha çok seyahat rotaları, doğa yürüyüşleri, dağcılık, kamp ve diğer doğa aktiviteleri hakkında bilgi almak istiyorlar. Ayrıca, Türkiye'deki kullanıcılar daha çok yerli tatil yerleri hakkında bilgi alırken, diğer ülkelerdeki kullanıcılar daha çok yurtdışı tatil rotaları hakkında bilgi almayı tercih ediyorlar.

Görüntü 2'de "Türkiye ve diğer ülkelerde ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında bilgi alma konusunda farklılıkları var mı?" sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevabın evet olduğu görülmektedir. Türkiye'deki kullanıcıların yerli tatil yerleri hakkında arama yaptığı, diğer ülke kullanıcılarının ise yurt dışı tatil rotaları ve doğa aktiviteleri hakkında bilgi aldıkları belirtilmektedir.

Üçüncü araştırma sorusu olan "ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi trendleri takip ediyor?" sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevap görüntü 3'te gösterilmektedir.

Görüntü 3. ChatGPT'nin 3. Araştırma Sorusuna Cevabı

N Chat GPT kullanıcıları rekreasyon alanında en çok hangi trendleri takip ediyor?



1. Glamping (Lüks Kampçılık)
2. Çevre Dostu Seyahatler
3. Yürüyüş Turları
4. Bisiklet Turları
5. Su Sporları
6. Yoga ve Meditasyon Tatilleri
7. Beslenme ve Detoks Tatilleri
8. Sağlıklı Yaşam Tatilleri

Görüntü 3'te "ChatGPT kullanıcıları rekreasyon alanında hangi trendleri takip ediyor?" sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevaplar; Glamping, çevre dostu seyahatler, yürüyüş turları, bisiklet

turları, su sporları, yoga ve meditasyon tatilleri, beslenme ve detoks tatilleri ve sağlıklı yaşam tatilleri olarak sıralanmıştır.

Dördüncü araştırma sorusu olan “ChatGPT kullanıcılarının rekreasyonla ilgili endişeleri nelerdir?” sorusuna ChatGPT’nin verdiği cevap görüntü 4’te gösterilmektedir.

Görüntü 4. ChatGPT’nin 4. Araştırma Sorusuna Cevabı

N

Chat GPT kullanıcılarının rekreasyonla ilgili endişeleri nelerdir?



- Rekreasyon alanlarının doğal yaşamı etkilemesi
- Kalabalık ortamlarda bulaşıcı hastalıkların yayılması
- Rekreasyon faaliyetlerinin çevresel etkileri
- Yaralanma veya kaza riskleri
- Rekreasyon aktivitelerinin maliyeti
- Fırsat eşitsizliği ve erişilebilirlik
- Rekreasyon alanlarının yeterli bakım ve güvenlik önlemlerine sahip olmaması
- Doğal afetlerin rekreasyon faaliyetlerine engel olması
- Yetersiz hijyen ve temizlik
- Hayvanların rekreasyon faaliyetleri sırasında rahatsız edilmesi veya zarar görmesi

Görüntü 4’te “ChatGPT kullanıcılarının rekreasyonla ilgili endişeleri nelerdir?” sorusuna ChatGPT’nin verdiği cevaplar; Doğal yaşamın ve çevrenin etkilenmesi, bulaşıcı hastalıkların yayılması, yaralanma ve kaza riskleri, rekreasyon aktivitelerinin maliyeti, fırsat eşitsizliği ve erişilebilirlik, yetersiz önlemler, doğal afet engelleri, hijyen sıkıntısı ve hayvanların zarar görmesi olarak belirtilmiştir.

Beşinci araştırma sorusu olan “ChatGPT’yi rekreasyon alanında kullanmak nasıl fırsatlar sağlar?” sorusuna ChatGPT’nin verdiği cevap görüntü 5’te gösterilmektedir.

Görüntü 5. ChatGPT'nin 5. Araştırma Sorusuna Cevabı

N

ChatGPT'yi rekreasyon alanında kullanmak nasıl fırsatlar sağlar ?




ChatGPT'nin rekreasyon alanında kullanımı birçok fırsat sunabilir. Bunlar arasında şunlar yer alabilir:


1. Hızlı ve kolay bilgi erişimi: ChatGPT, rekreasyonla ilgili soruları cevaplamak için hızlı ve doğru bilgi sağlayabilir. Bu, kullanıcılara birçok aktivite hakkında daha fazla bilgi edinme ve karar vermeleri için daha iyi bir temel oluşturma fırsatı verir.
2. Öneri ve tavsiyeler: ChatGPT, kullanıcılara ilgi alanlarına göre rekreasyon aktiviteleri hakkında öneri ve tavsiyeler sunabilir. Bu, kullanıcıların daha az bilinen aktiviteleri keşfetmelerine yardımcı olabilir.
3. Kişiselleştirilmiş öneriler: ChatGPT, kullanıcıların geçmiş tercihlerine dayalı olarak kişiselleştirilmiş öneriler sağlayabilir. Bu, kullanıcıların daha önce deneyimledikleri aktiviteleri yeniden keşfetmelerini ve daha önce denemedikleri aktiviteleri denemelerini teşvik edebilir.
4. Konforlu kullanım: ChatGPT, kullanıcıların evlerinde veya seyahat ederken rahatça kullanabileceği bir dijital platformdur. Bu, kullanıcıların rekreasyon aktiviteleri hakkında bilgi edinmek için dışarı çıkmalarına gerek kalmadan rekreasyon planlamalarını yapmalarına yardımcı olabilir.
5. Yeni trendler: ChatGPT, rekreasyon alanında yeni trendler hakkında bilgi sağlayabilir ve bu trendleri takip etmek isteyen kullanıcılara rehberlik edebilir. Bu, kullanıcıların popüler ve yenilikçi aktiviteler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlar.

Görüntü 5'te "ChatGPT'yi rekreasyon alanında kullanmak nasıl fırsatlar sağlar?" sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevaplar; Hızlı ve kolay bilgi erişimi, öneri ve tavsiyeler, kişiselleştirilmiş öneriler, konforlu kullanım ve yeni trendler olarak sıralanmıştır. ChatGPT'nin kullanıcıların rekreasyon aktivitelerine karar verebilmeleri için iyi bir temel oluşturma fırsatı verdiği, az bilinen aktivitelerin keşfine imkân tanıdığı, popüler ve yenilikçi aktiviteler hakkında bilgi verdiği belirtilmektedir.

Altıncı araştırma sorusu olan "ChatGPT gelecekte rekreasyon alanına nasıl yön verebilir?" sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevap görüntü 6'da gösterilmektedir.

Görüntü 6. ChatGPT'nin 6. Araştırma Sorusuna Cevabı

N ChatGPT gelecekte rekreasyon alanına nasıl yön verebilir? 

Benim gibi bir yapay zeka modeli olarak, gelecekte rekreasyon alanına yön verebileceğim birçok farklı yol vardır. İşte bunlardan bazıları: 

1. Kişiselleştirilmiş öneriler: Gelecekte, insanlar daha da fazla kişiselleştirilmiş öneriler arayacaklar. Bu nedenle, rekreasyon alanında da, insanların ilgi alanlarına, yaşam tarzlarına ve diğer özelliklerine göre kişiselleştirilmiş etkinlik önerileri sunabilirim.
2. Veri Analizi: Rekreasyon alanında, insanların hangi etkinlikleri ne kadar süre yaptıkları, ne kadar kalori yaktıkları, hangi aktivitelerden daha fazla keyif aldıkları gibi birçok veri toplanabilir. Benim gibi yapay zeka modelleri bu verileri analiz ederek daha verimli ve eğlenceli etkinlik önerileri sunabilir.
3. Sanal Rekreasyon: Gelecekte, insanlar sanal rekreasyon deneyimleri arayacaklar. Örneğin, sanal gerçeklik teknolojisi sayesinde, insanlar dağcılık, sörf, dağ bisikleti gibi etkinlikleri yapabilirler. Benim gibi yapay zeka modelleri, insanların sanal rekreasyon deneyimlerini daha da eğlenceli hale getirecek uygulamalar geliştirebilir.
4. Sürdürülebilir Rekreasyon: Gelecekte, sürdürülebilir turizm ve rekreasyon etkinlikleri daha da önem kazanacak. Benim gibi yapay zeka modelleri, insanlara sürdürülebilir rekreasyon etkinlikleri hakkında bilgi ve öneriler sunarak, doğayı korumaya yönelik farkındalık yaratabilir.

Görüntü 6'da "ChatGPT gelecekte rekreasyon alanına nasıl yön verebilir?" sorusuna ChatGPT'nin verdiği cevaplar; Kişiselleştirilmiş öneriler, veri analiz, sanal rekreasyon ve sürdürülebilir rekreasyon olarak sıralanmıştır. ChatGPT'nin kullanıcıların ilgi alanlarına, yaşam tarzlarına göre etkinlik önerisi sunabileceği, kullanıcıların etkinlik süreleri ve kaç kalori yaktıkları gibi verileri toplayabileceği, sanal rekreasyon deneyimlerini daha eğlenceli hale getirebileceği ve sürdürülebilir rekreasyon aktiviteleri hakkında bilgi sunabileceği belirtilmektedir.

Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Çalışmada, ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında arama konuları, trendleri ve endişeleri ile ChatGPT'nin rekreasyon alanı için sağlayacağı fırsatlar ve alanın geleceğine yapacağı olası katkılar incelenmiştir.

ChatGPT verilerine göre, ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında, genellikle rekreasyon aktiviteleri, yerleri, rekreasyonla ilgili ekipman ve malzemeler hakkında bilgi almak için programı kullandığı görülmüştür. Ayrıca rekreasyonun sağlık ve sosyal hayata etkisinin de ChatGPT kullanıcılarının arama konuları içinde olduğu belirtilmiştir. Rekreasyon aktivitelerine katılacak olan

kişilerin, ChatGPT'yi kullanarak seyahat deneyimlerinden en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı olmak için doğal dilde hızlı ve doğru bilgiler alabilirler (Buhalis vd., 2020). ChatGPT'nin sesli asistanlarla birleştirildiğinde ve AI, bağlamsal gerçek zamanlı hizmetlerle birleştirildiğinde, devrim niteliğinde bir akıllı müşteri hizmeti sunması beklenmektedir (Buhalis ve Moldavska, 2022). Ancak, ChatGPT'nin rekreasyon bağlamında uygulanmasının birkaç dezavantajı veya zorluğu vardır (Cahan ve Treutlein, 2023; Harahap vd., 2023; Moons ve Van Bulck, 2023). Her şeyden önce ChatGPT, aşırı derecede karmaşık veya belirsiz olan sorgulara veya taleplere yanıt veremeyebilir. Örneğin, yaklaşan hava durumuyla ilgili soruları yanıtlayamayabilir veya etkinliklerle ilgili son derece ayrıntılı önerilerde bulunamayabilir. Bunun nedeni, makinenin yalnızca önceden öğrendiği verilere dayalı yanıtlar üretebilmesi ve bilgisinin kapsamı dışında yanıtlar üretememesidir (Dönmez vd., 2023). İkincisi, ChatGPT'yi benimsemenin iletişimin bireysel ve insani yönlerini ortadan kaldırma olasılığı vardır. Eleştirel düşünme, iletişim becerileri, duygusal zeka ve yaratıcılık gibi belirli insan özellikleri AI yöntemleri tarafından bilinmemektedir (Öz vd., 2023). Rekreasyon alanında, kişiler ve hizmet sağlayıcılar arasındaki etkileşimler, sıklıkla ilgili taraflar arasında samimi ve dostane değiş tokuşları gerektirmektedir (Harahap vd., 2023). ChatGPT doğru bilgi ve öneriler sunabilmekle birlikte (Haleem vd., 2022), zorluklara çözüm bulmada ve soruları yanıtlamada gerçek bir kişinin yardımı, gezginler için sıklıkla daha tatmin edici bir deneyimle sonuçlanabilir.

Türkiye'deki ChatGPT kullanıcılarının daha çok yerli tatil rotalarını aradığı, diğer ülkelerdeki ChatGPT kullanıcıları ise yurt dışı tatil rotaları ve doğa aktiviteleri hakkında bilgi aldıkları ortaya çıkmıştır. Türkiye ve diğer ülkelerdeki ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında bilgi alma konuları farklı olabilir çünkü her ülkenin farklı kültürel ve coğrafi özellikleri, ilgi alanları ve rekreasyon tercihleri bulunmaktadır. Türkiye'de tatil yapmak, yurtdışı tatillere göre daha ekonomik olabilir. Yerli tatil rotalarını keşfetmek, daha uygun maliyetlerle seyahat etmek isteyen kullanıcılar için tercih sebebi olabilir.

ChatGPT kullanıcılarının rekreasyon alanında takip ettiği trendlerin glamping, çevre dostu seyahatler, yürüyüş turları, bisiklet turları, su sporları, yoga ve meditasyon tatilleri, beslenme ve detoks tatilleri ve sağlıklı yaşam tatilleri olduğu görülmüştür. Açık hava rekreasyon aktiviteleri ve doğaya dayalı turizm, son yıllarda giderek daha fazla talep görmektedir (O'Neill, vd., 2010). Glamping, yürüyüş turları, bisiklet turları gibi etkinlikler doğayla iç içe olmayı sağlamaktadır ve bu nedenle ChatGPT kullanıcıları arasında popüler olduğu düşünülmektedir. Doğaya dayalı etkinlikler, vücutları hareket ettirme, sağlıklı yaşam tarzı sürdürme ve stresi azaltma amacıyla tercih edilmektedir. Kampçılık, doğaya dayalı turizmin popüler bir şeklidir (O'Neil vd., 2010). İnsanların pahalı karavan satın alma yerine, kendilerine konforlu bir karavan deneyimi sunan ve doğada zaman geçirmelerine olanak tanıyan yeni bir turizm trendine yönelmeye başladığı gözlemlenmektedir. Bu

bağlamda, kampçılığı ve lüksü birleştiren hibrit bir turizm ürünü olan "glamping", 2020'li yılların turizm trendi olarak değerlendirilmektedir (Ergüven vd., 2015). Son yıllarda yoga pratiği için seyahat etme popülaritesinde bir artış olduğu gözlemlenmiştir (Laing ve Weiler, 2008). Bununla birlikte, yoga aslında binlerce yıllık bir geçmişe sahiptir. Yoga ve meditasyon tatilleri, stresli ve yoğun yaşam temposundan uzaklaşmak, zihni ve bedeni rahatlatmak isteyen kullanıcılar arasında giderek popülerlik kazanmaktadır. Yoga üzerine yapılan araştırmalar (Lehto vd., 2006; Telej ve Gamble, 2019) özellikle son yıllarda insanların iş-yaşam dengesi ve ruhsal sağlıkları için bu tür meditatif özellikteki kamplara ve inzivalara katıldıklarını göstermektedir. ChatGPT yoga ve meditasyon tatilleri için farklı tatil destinasyonları hakkında bilgi sağlayabilir ve bu tatillerde yapabileceğiniz yoga ve meditasyon programlarını önerebilir. Tatil sürecinde kişiye uygun yoga ve meditasyon eğitmenlerini bulmaya yardımcı olabilir, doğal ve huzurlu ortamlarda yoga derslerine katılımı sağlayabilir. Ayrıca yoga ve meditasyon tatillerinde ihtiyaç duyulabilecek diğer olanaklar, konaklama seçenekleri ve sağlıklı beslenme konusunda da rehberlik edebilir. Kullanıcılar, bedensel ve zihinsel sağlıklarını iyileştirmek, stresten arınmak ve kendilerine daha iyi bir bakım yapmak için bu trendlere yöneldikleri düşünülmektedir. Mevcut haliyle ChatGPT bilgisi, kullanılan eğitim veri kümelerine dayalı olarak 2021 öncesi dönemle sınırlıdır (OpenAI, 2023). Bu nedenle, ChatGPT'nin şu anda güvenilir, güncellenmiş bir literatür taraması kaynağı olarak kullanılması tavsiye edilmemektedir (Yeo vd., 2023).

ChatGPT kullanıcılarının rekreasyonla ilgili endişelerinin doğal yaşamın ve çevrenin etkilenmesi, bulaşıcı hastalıkların yayılması, yaralanma ve kaza riskleri, rekreasyon aktivitelerinin maliyeti, fırsat eşitsizliği ve erişilebilirlik, yetersiz önlemler, doğal afet engelleri, hijyen sıkıntısı ve hayvanların zarar görmesi olduğu görülmüştür. Rekreasyon aktivitelerine katılanlar gibi ChatGPT kullanıcıları da rekreasyon faaliyetleri sırasında doğal yaşamın tahrip edilmesinden endişe duyabilirler. Doğada yapılan bu rekreatif etkinlikler beraberinde de bir takım çevresel sorunlar getirmektedir. Rekreatif etkinliklerin doğada gerçekleştirilmesi, çevresel sorunlarla ilişkilidir. Doğaya yapılan her olumsuz müdahale ve girişim, çevre sorunlarının ortaya çıkmasına yol açmıştır (Karaman, 1996). Bu etkinliklerin doğal alanlardaki etkileri, yapılan değişikliklerin belirginliği ve büyüklüğüne bağlı olarak olumlu ya da olumsuz sonuçlar doğurabilir (Turton, 2005). Doğal alanlardaki etkinlikler, doğal çevrenin bozulmasına, kirlenmesine ve çeşitli şekillerde zarar görmesine neden olabilir (Karaküçük, 1996). Özellikle korunan alanlarda, nadir türlerin yaşadığı habitatlarda veya hassas ekosistemlerde gerçekleştirilen faaliyetlerin doğal yaşama zarar verebileceği bilinciyle hareket etmek isteyebilirler. Bulaşıcı hastalıkların yayılması, kullanıcıların rekreasyon faaliyetlerinde toplu alanlarda, kalabalık ortamlarda veya seyahat sırasında potansiyel bir risk olarak algılanmaktadır. Özellikle salgın dönemlerinde, virüslerin ve diğer hastalıkların yayılma potansiyeli, kullanıcıları daha dikkatli ve önleyici tedbirler almaya teşvik etmektedir. Hijyen kurallarına uymak,

sosyal mesafe korumak ve toplu alanlarda maske takmak gibi önlemler, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını engellemeye yönelik endişeleri hafifletebilir. Hijyen sıkıntısı da kullanıcıların rekreasyonla ilgili endişelerinden biridir. Özellikle konaklama tesisleri, restoranlar, tuvaletler gibi ortak kullanılan alanlarda yetersiz hijyen önlemlerinin alınması, kullanıcıların sağlık ve hijyen konularında endişe duymasına neden olabilir. Hayvanların zarar görmesi de rekreasyonla ilgili endişeler arasında yer alır. Doğal yaşam alanlarına yapılan müdahaleler, hayvanların rahatsız edilmesi veya zarar görmesi endişesine yol açabilir. Kullanıcılar, doğal alanlarda hayvanları rahatsız etmeden ve doğal yaşamı koruyarak faaliyetlerini gerçekleştirmek için bilinçli olmak isteyebilirler. Özellikle doğal rezervler, milli parklar veya hassas ekosistemlerde faaliyetlerde bulunan kullanıcılar, hayvanları koruma ve çevreye saygı gösterme konularında hassasiyet gösterebilirler.

ChatGPT verilerine göre, ChatGPT'yi rekreasyon alanında kullanmak birçok fırsat sağlayabilir. Bunlar; hızlı ve kolay bilgi erişimi, öneri ve tavsiyeler, kişiselleştirilmiş öneriler, konforlu kullanım ve yeni trendlerin önerilmesi olarak belirtilmiştir. ChatGPT'nin geniş dil yetenekleri ve genel bilgi birikimi, kullanıcılara çeşitli rekreasyon aktiviteleri, seyahat rotaları, konaklama seçenekleri, doğal alanlar hakkında hızlı ve doğru bilgiler sunabilme imkânı sağlayabilir. Erul ve Işın (2023) yaptıkları çalışmada, ChatGPT'nin turizm alanında tüketici deneyimini artırma, hizmet kalitesini artırma, verimliliği artırma, bilgi sağlama, veri analizi yapma, önerilerde bulunma, yaşanan sorunlara çözüm bulma gibi potansiyellerinin olduğunu ortaya çıkarmıştır. ChatGPT'nin pratikliği ve çeşitli dil yetenekleri, rekreasyonla ilgili bilgi ihtiyaçlarını karşılamak için kullanıcılar arasında popüler bir seçenek haline gelmektedir. Ayrıca, ChatGPT rekreasyonla ilgili pratik tavsiyelerde de bulunabilir. Örneğin, seyahat önerileri, bagaj hazırlığı ipuçları, güvenlik önlemleri, seyahat sigortası hakkında bilgilendirme yapabilir. Kullanıcılara, seyahat rotalarında dikkate alınması gereken mevsim, hava durumu, etkinlik planlaması gibi konularda da rehberlik edebilir. Ancak, ChatGPT'nin "hiçbir varlık olmadığını, daha ziyade anlamlı cümleler üreten karmaşık bir algoritma" olduğunu unutulmamalıdır (Dwivedi vd., 2023). ChatGPT veri tabanındaki her şeyi 2021'den önce öğrenmiştir ve şu an için bilgi boşluklarını doldurmak için internette arama yapmamaktadır (Dönmez vd., 2023). ChatGPT, kullanıcıların rekreasyon hedeflerine ve tercihlerine uygun olarak aktivite önerileri sunabilir. Örneğin, bir kullanıcı doğa ile iç içe olmayı tercih ediyorsa, ChatGPT doğa yürüyüşü rotaları, kamp alanları veya milli parklar hakkında önerilerde bulunabilir. Eğer bir kullanıcı deniz ile ilgili aktiviteler arıyorsa, su sporları, plajlar veya dalış noktaları hakkında bilgiler verebilir. ChatGPT'yi başarılı bir şekilde benimsemek için aşılması gereken bir diğer engel, sistemin devam eden bakım ve iyileştirmesidir (Javaid vd., 2023). Rekreasyon alanındaki en son trendlere ve gelişmelere ayak uydurmak için motorun düzenli olarak güncellenmesi ve değiştirilmesi gerekmektedir., Sistemin performansını kabul edilebilir bir seviyede tutmak ve yolcular tarafından yapılan soru ve taleplere uygun yanıtlar vermek için gerekli görülmektedir (Harahap vd., 2023).

ChatGPT verilerine göre ChatGPT'nin, kişiselleştirilmiş öneriler, veri analizi, sanal rekreasyon ve sürdürülebilir rekreasyon etkinlikleri ile gelecekte rekreasyon alanına yön verebileceği belirtilmiştir. Kişiselleştirilmiş öneriler, kullanıcıların tercihlerini, gereksinimlerini ve önceliklerini dikkate alarak sunulan önerilerdir. Günümüzün mevcut arama motoru teknolojilerinde olduğu gibi yalnızca anahtar kelime eşleme tekniklerine güvenmek yerine karmaşık sorguları anlama yeteneği sayesinde, her seferinde kişiselleştirilmiş veriler de alınabilmektedir (George ve George, 2023). ChatGPT'de kullanıcıların belirli bir konu veya aktiviteyle ilgili tercihlerini anlayabilmek için iletişim kurabilir ve daha sonra bu bilgilere dayanarak önerilerde bulunabilir. Örneğin, bir kullanıcının doğa ile ilgili aktivitelere ilgisi olduğunu belirlemesi durumunda, ChatGPT bu kullanıcıya doğa yürüyüşü rotaları, kamp alanları veya doğa parkları gibi ilgili öneriler sunabilir. ChatGPT'nin çıktısı, üzerinde eğitildiği verilerdeki kalıplara dayalı olarak oluşturulur ve modelin çıktıya nasıl ulaştığını anlamak zordur. Sonuçların oluşturulmasında yer alan mekanizmaya ilişkin şeffaflık yoktur. Sonuçta modelin geri bildirimini anlamayı ve doğru olup olmadığına karar vermeyi zorlaştırabilir (Dwivedi vd., 2023). ChatGPT'nin veri analizi sunabilmesi, kullanıcılara veri ve bilgileri analiz etme ve anlama konusunda yardımcı olma yeteneğini ifade etmektedir. Bu özellik, kullanıcıların elindeki verileri daha derinlemesine incelemelerine, trendleri belirlemelerine ve bilinmeyen içgörüler elde etmelerine yardımcı olabilir. Sonuç olarak, ChatGPT'nin veri analizi sunabilme yeteneği, kullanıcılara ve işletmelere veri tabanlı kararlar alma ve stratejiler geliştirme konusunda önemli bir araç sunabilir. Bu özellik, daha iyi kullanıcı deneyimi, trendlerin belirlenmesi ve pazarlama stratejilerinin optimize edilmesi gibi konularda değerli içgörüler sağlayabilir. ChatGPT'nin sanal rekreasyon sunması, kullanıcılara sanal ortamda rekreasyon deneyimi yaşatma veya sanal aktiviteler önerme yeteneğini ifade etmektedir. ChatGPT, kullanıcılara gerçek dünyada olmasalar bile rekreasyon keyfi yaşama imkanı sunabilir. ChatGPT kullanıcılara doğa koruma bölgeleri, ekolojik tatil köyleri, çevre dostu konaklama seçenekleri, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu uygulamaları gibi sürdürülebilir rekreasyon alanları hakkında bilgi verebilir. Ayrıca, doğa yürüyüşü rotalarında çevre dostu davranışlar, çöp toplama etkinlikleri veya doğal alanlarda gönüllü çalışmalar gibi sürdürülebilir rekreasyon aktiviteleriyle ilgili önerilerde bulunabilir. Yapay zeka, sürdürülebilirliğin gerekli olduğu insanlığın bazı sorunlarını yalnızca kısmen ele alabilir. Üzerinde eğitildiği veri ve tekniklerin ne kadar iyi olduğu, önemli yapay zeka kısıtlamalarından biridir (Haleem vd., 2023). Kullanıcılar, ChatGPT yanıtlarına güvenmeden önce bilgileri güvenilir kaynaklardan doğrulamalıdır. ChatGPT, herhangi bir bağlantı veya alıntı içermeyen yalnızca ham metin kullanır. Google'ın aksine, yanıtlarının doğruluğunu onaylamak zordur (Cahan ve Treutlein, 2023). Bununla birlikte, bu devrim niteliğindeki teknolojinin gelecekte insanlığın daha hızlı, daha ucuz ve daha verimli bir şekilde birlikte değer yaratması için etkileşime girmesine yardımcı olacağı

açıktır. Ancak ChatGPT'nin rekreasyon ve turizm organizasyonları hakkında sahte yorumlar oluşturmak için de kullanılabileceğini belirtmek gerekmektedir. (Dwivedi vd., 2023).

Rekreasyon alanındaki işletme veya kuruluşlar için ziyaretçilerin gereksinimlerine ve tercihlerine dikkat etmek önemli olmakla birlikte, ayrıca bu kuruluşların ChatGPT'yi ziyaretçilere sağlanabilecek ek bir hizmet olarak kullanmayı düşünmeleri iyi bir fikir olarak düşünülebilir. Yapay zeka teknolojisini kullanmadan önce, işletmelerin veya kuruluşların öncelikle yeterli test ve araştırmayı gerçekleştirmeleri ve bunun yanı sıra bunu yapmanın etik sonuçlarını ve uzun vadeli sonuçlarını dikkate almaları gerekir (Harahap vd., 2023). Bu nedenle, ChatGPT'yi kullanmak rekreasyon ve turizm sektörü ile genel olarak toplum için maksimum fayda sağlayabilir.

Etik Kurul ile İlgili Bilgiler: Bu çalışma, etik kurul izni gerektiren çalışma grubunda yer almamaktadır.

Araştırmacıların Katkı Oranları Beyanı: Araştırmanın tamamı, araştırmanın tek yazarı tarafından gerçekleştirilmiştir.

Çatışma Beyanı: Yazarın araştırma ile ilgili bir çatışma beyanı bulunmamaktadır.

Kaynakça

- Baskara, F. R. (2023). Chatbots and flipped learning: Enhancing student engagement and learning outcomes through personalised support and collaboration. *IJORER: International Journal of Recent Educational Research*, 4(2), 223-238. <https://doi.org/10.46245/ijorer.v4i2.331>
- Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., ve Hofacker, C. (2019). Technological disruptions in services: lessons from tourism and hospitality. *Journal of Service Management*. 30(4), 484-506. <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398>
- Buhalis, D., Lopez, E. P., ve Martinez-Gonzalez, J. A. (2020). Influence of young consumers' external and internal variables on their e-loyalty to tourism sites. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 1-21. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100409>
- Buhalis, D., ve Moldavska, I. (2022). Voice assistants in hospitality: using artificial intelligence for customer service. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13(3), 386-403. <https://doi.org/10.1108/JHTT-03-2021-0104>
- Cahan, P., ve Treutlein, B. (2023). A conversation with ChatGPT on the role of computational systems biology in stem cell research. *Stem Cell Reports*, 18(1), 1-2. <https://doi.org/10.1016/j.stemcr.2022.12.009>
- Caldarini, G., Jaf, S., ve McGarry, K. (2022). A literature survey of recent advances in Chatbots. *Information*, 13(1), 41. <https://doi.org/10.3390/INFO13010041>
- Carvalho, I., ve Ivanov, S. (2023). ChatGPT for tourism: applications, benefits and risks. *Tourism Review*, 4, 1. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2023-0088>
- Daniel, A. D., Costa, R. A., Pita, M., ve Costa, C. (2017). Tourism Education: What about entrepreneurial skills? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 30, 65-72. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.01.002>
- Dönmez, İ., Sahin, I., ve Gülen, S. (2023). Conducting academic research with the ai interface chatgpt: Challenges and opportunities. *Journal of STEAM Education*, 6(2), 101-118. <https://doi.org/10.55290/steam.1263404>
- Draganic, K. (2023). Artificial intelligence: Opportunities and challenges in NP education. *The Nurse Practitioner*, 48(4), 6. <https://doi.org/10.1097/01.NPR.0000000000000023>
- Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L., Slade, E. L., Jeyaraj, A., Kar, A. K., ... ve Wright, R. (2023). So what if ChatGPT wrote it? Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 71,6-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102642>
- Ergüven, M. H., Yılmaz, A., ve Kutlu, D. (2015). Hybrid tourism within the context of touristic product diversification: glamping. *Journal of Academic Social Science Studies*, 41, 255-265.
- Erul, E., ve Işın, A. (2023). ChatGPT ile sohbetler: Turizmde ChatGPT'nin önemi (Chats with ChatGPT: Importance of ChatGPT in tourism). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 11(1), 780-793. <https://doi.org/10.21325/jotags.2023.1217>
- Faizan, A. (2023). Let the devil speak for itself: Should ChatGPT be allowed or banned in hospitality and tourism schools? *Journal of Global Hospitality and Tourism*, 2(1), 1-6. <https://www.doi.org/10.5038/2771-5957.2.1.1016>

- Fauzi, F., Tuhuteru, L., Sampe, F., Ausat, A. M. A., ve Hatta, H. R. (2023). Analysing the role of ChatGPT in improving student productivity in higher education. *Journal on Education*, 5(4), 14886–14891. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2563>
- Floridi, L., ve Chiriatti, M. (2020). GPT-3: Its nature, scope, limits, and consequences. *Minds and Machines*, 30, 681-694. <https://doi.org/10.1007/s11023-020-09548-1>
- George, A. S., ve George, A. H. (2023). A Review of ChatGPT AI's impact on several business Sectors. *Partners Universal International Innovation Journal*, 1(1), 9-23. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7644359>
- Goh, E., ve King, B. (2020). Four decades (1980-2020) of hospitality and tourism higher education in Australia: Developments and future prospects. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 32(4), 266-272. <https://doi.org/10.1080/10963758.2019.1685892>
- Haleem, A., Javaid, M., ve Singh, R. P. (2022). An era of ChatGPT as a significant futuristic support tool: A study on features, abilities, and challenges. *BenchCouncil Transactions on Benchmarks, Standards and Evaluations*, 2(4), 15. <https://doi.org/10.1016/j.tbench.2023.100089>
- Harahap, M. A. K., Ausat, A. M. A., Rachman, A., Riady, Y., ve Azzaakiyah, H. K. (2023). Overview of ChatGPT Technology and its Potential in Improving Tourism Information Services. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 424-431. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12416>
- <https://chat.openai.com/chat> ChatGPT: Optimizing language models for dialogue (1 Nisan 2023'te erişildi).
- Huh, S. (2023). Recent Issues in Medical Journal Publishing and Editing Policies: Adoption of Artificial Intelligence, Preprints, Open Peer Review, Model Text Recycling Policies, Best Practice in Scholarly Publishing 4th Version, and Country Names in Titles. *Neurointervention*, 18(1), 2-8.
- Javaid, M., Haleem, A., ve Singh, R. P. (2023). ChatGPT for healthcare services: An emerging stage for an innovative perspective. *BenchCouncil Transactions on Benchmarks, Standards and Evaluations*, 3(1), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.tbench.2023.100105>
- Karaküçük, S. (1999). *Rekreasyon Boş zamanları Değerlendirme*, Bağırgan Yayınevi, 3. Baskı, Ankara.
- Karaman, T. Z., (1996), Sosyo-Ekonomik Çevre ve Çevresel Etki Değerlendirmesi, *Türk İdare Dergisi, İçişleri Bakanlığı Yayını*, 410, 59.
- Kooli, C. (2023). Chatbots in education and research: A critical examination of ethical implications and solutions. *Sustainability*, 15(7), 5614. <https://doi.org/10.3390/su15075614>
- Laing, J. ve Weiler, B. (2008). Mind, body and spirit: Health and wellness tourism in Asia. *Health and Wellness Tourism in Asia*, 1(1), 379-389.
- Lehto, X. Y., Brown, S., Chen, Y., ve Morrison, A. M. (2006). Yoga tourism as a niche within the wellness tourism market. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 25-35.
- Lin, C. C., Huang, A. Y., ve Yang, S. J. (2023). A review of AI-driven conversational Chatbots implementation methodologies and challenges (1999–2022). *Sustainability*, 15(5), 4012. <https://doi.org/10.3390/su15054012>
- McCarthy, J., Minsky, M., Rochester, N., ve Shannon, C. (1955). A proposal for Dartmouth summer research project on artificial intelligence. *AI Magazine*, 27, 12.
- Moons, P., ve Van Bulck, L. (2023). ChatGPT: can artificial intelligence language models be of value for cardiovascular nurses and allied health professionals. *European Journal of Cardiovascular Nursing*. 15, 1-5. <https://doi.org/10.1093/eurjcn/zvad022>
- O'Neill, M. A., Riscinto-Kozub, K. A., ve Van Hyfte, M. (2010). Defining visitor satisfaction in the context of camping oriented nature-based tourism—the driving force of quality! *Journal of Vacation Marketing*, 16(2), 141-156.
- OpenAI. ChatGPT: Diyalog için Dil Modellerini Optimize Etme. Çevrimiçi olarak erişilebilir: <https://openai.com/blog/chatgpt/> (1 Nisan 2023'te erişildi).
- Öz, T., Pehlivan, M., ve Pirim, İ. (2023). Böbrek nakilli hastalarda greft sağkalımının yapay zeka yöntemleri ile tahmin edilmesi. *Forbes Tıp Dergisi*, 4(1), 1-7. <https://doi.org/10.4274/forbes.galenos.2022.30592>
- Pask, G. (1976). Conversation theory. *Applications in Education and Epistemology*. Elsevier
- Rospigliosi, P. A. (2023). Artificial intelligence in teaching and learning: what questions should we ask of ChatGPT? *Interactive Learning Environments*, 31(1), 1-3.
- Rudolph, J., Tan, S., ve Tan, S. (2023). ChatGPT: Bullshit spewer or the end of traditional assessments in higher education? *Journal of Applied Learning and Teaching*, 6(1). <https://doi.org/10.37074/jalt.2023.6.1.9>
- Sallam, M. (2023). ChatGPT utility in health care education, research, and practice: systematic review on the promising perspectives and valid concerns. In *Healthcare*, 11(6), 887. <https://doi.org/10.3390/healthcare11060887>
- Sarker, I. H. (2022). AI-Based modeling: Techniques, applications and research issues towards automation, intelligent and smart systems. *SN Computer Science*, 32(2), 158, <https://doi.org/10.1007/s42979-022-01043-x>
- Singh, O. P. (2023). Artificial intelligence in the era of ChatGPT-Opportunities and challenges in mental health care. *Indian Journal of Psychiatry*, 65(3), 297-298. https://doi.org/10.4103/indianjpsychiatry.indianjpsychiatry_112_23
- Telej, E., ve Gamble, J. R. (2019). Yoga wellness tourism: a study of marketing strategies in India. *Journal of Consumer Marketing*, 36(6), 794-805.
- Thurzo A, Strunga M, Urban R, Surovková J., ve Afrashtehfar K. I. (2023). Impact of artificial intelligence on dental education: A review and guide for curriculum update. *Education Sciences*. 13(2), 150. <https://doi.org/10.3390/educsci13020150>

- Turing, A. (1950). Computing machinery and intelligence. *Mind A Quarterly Review of Psychology and Philosophy*, 236, 433–460. <https://doi.org/10.1093/mind/lix.236.433>
- Turton, S.M., (2005), Managing environment impacts of recreation and tourism in rainforests of the wet tropics of queensland world heritage area, *Geographical Research*, 43(2), 140 – 151.
- Urban, R., Haluzova, S., Strunga, M., Surovkova, J., Lifková, M., Tomasik, J., ve Thurzo, A. (2023). AI-Assisted CBCT data management in modern dental practice: Benefits, limitations and innovations. *Electronics*, 12(7), 1710. <https://doi.org/10.3390/electronics12071710>
- Yeo, Y.H., Samaan, J.S., Ng, W.H., Ting, P. S., Trivedi, H., Vipani, A., Ayoub, W., Yang, J.D., Liran, O., ve Spiegel, B. (2023). Assessing the performance of ChatGPT in answering questions regarding cirrhosis and hepatocellular carcinoma. *medRxiv Preprint*, <https://doi.org/10.1101/2023.02.06.23285449>