

# Untersuchung der unternehmerischen Absichten ausländischer Studierende in der Türkei aus der Perspektive der Theorie des geplanten Verhaltens

Deniz Koyuncuoğlu , Kırklareli – Özdal Koyuncuoğlu , Konya



 <https://doi.org/10.37583/diyalog.1312823>

## **Abstract (Deutsch)**

Das Ziel dieser Studie besteht darin, die unternehmerischen Absichten von Migranten- und Flüchtlingsstudenten in Hochschulen in Anbetracht der Theorie des geplanten Verhaltens (Theory of Planned Behavior) zu untersuchen. Die Studie basiert auf einem korrelativen Forschungsdesign. Insgesamt 214 freiwillige Migranten- und Flüchtlingsstudenten, die in Ankara, Istanbul und Konya studieren, nahmen an der Studie teil. Das Messinstrument wurde auf der Grundlage von Literaturstudien entwickelt. Die Daten wurden mittels struktureller Gleichungsmodellierung analysiert. Die Ergebnisse zeigen, dass eine positive Einstellung zum Unternehmertum, eine höhere subjektive Norm und eine höhere wahrgenommene Verhaltenskontrolle mit höheren unternehmerischen Absichten einhergehen. Insbesondere wurde die Einstellung als die wichtigste Einflussgröße auf die unternehmerischen Absichten identifiziert. Das entwickelte Modell erklärt 79% der Veränderungen in den unternehmerischen Absichten. Die Ergebnisse wurden unter Berücksichtigung theoretischer Erklärungen bewertet und es wurden Empfehlungen für die Hochschulpolitik an Universitäten und Forscher abgeleitet.

**Schlüsselwörter:** *Migranten, Flüchtlinge, Theorie des geplanten Verhaltens, Unternehmungsabsicht, Hochschulpolitik, Türkei.*

## **Abstract (English)**

### ***Examination of the Entrepreneurial Intentions of Foreign Students in Türkiye from the Perspective of the Theory of Planned Behavior***

The aim of this study is to examine the entrepreneurial intentions of migrant and refugee students in universities in the context of the Theory of Planned Behavior. The study is based on a correlational research design. A total of 214 voluntary migrant and refugee students studying in Ankara, Istanbul, and Konya participated in the study. The measuring instrument was developed based on literature studies. The data were analyzed using structural equation modeling. The results show that a positive attitude towards entrepreneurship, higher subjective norms, and higher perceived behavioral control are associated with higher entrepreneurial intentions. In particular, attitude was identified as the most influential factor on entrepreneurial intentions. The developed model explains 79% of the variance in entrepreneurial intentions.

The results were evaluated by taking theoretical explanations into account, and recommendations for higher education policy for universities and researchers were derived from the study.

**Keywords:** *Migrants, Refugees, Planned Behavior Theory, Entrepreneurial Intention, Higher Education Policy, Türkiye.*

## EXTENDED ABSTRACT

This study examines the relationship between the theory of planned behavior and the entrepreneurial intentions of foreign students in Türkiye. The theory of planned behavior posits that three factors influence the intention to perform a particular action: attitude, subjective norm, and perceived behavioral control. The study uses a correlational research design and analyzes data from 214 voluntary migrant and refugee students studying in Ankara, Istanbul, and Konya.

Social and political events as well as environmental disasters have led to many people being forced to leave their home countries in recent years. This has had various effects worldwide, especially in Türkiye, including in the field of education. As a result, the terms “refugees and migrants” have been increasingly used.

To be considered a migrant, a person must move to another country for at least twelve months (Castles et al. 2014: xiv). These individuals leave their home country for various reasons such as dissatisfaction with living conditions or economic motives, then they migrate to another country legally or illegally (Ziya 2012: 232). On the other hand, a refugee is someone who is forced to flee their home country due to political or religious oppression or difficulties and has no possibility of returning (Walker-Dalhouse / Dalhouse 2009: 328). According to the United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR) 2019 "Global Trends" report, Türkiye has accepted in the most refugees worldwide and has continuously hosted the largest refugee population for seven years. As a result, many refugees have the opportunity to pursue higher education in Türkiye.

In the face of globalization and global crises such as the Covid-19 pandemic or regional earthquakes, many countries struggle with economic and social problems, including inadequate job creation or difficulties for individuals to implement their own projects. Entrepreneurship has been identified in European countries as an important contribution to job creation (Başol et al. 2011), while extensive research has shown that small and newly founded companies resulting from entrepreneurship contribute to innovation, economic development, and job creation (Carree / Thurik 2003: 564-571). Due to its importance in this field, the topic of entrepreneurship has been the subject of many studies in Türkiye (Koca-Ballı / Üstün 2019; Dilek et al. 2019; Eysel et al. 2020; Işık / Çiçek 2020; Sezer 2013; Timuroğlu / Akpunar 2017; Yeşilay / Yavaş 2017).

The theory of planned behavior, developed by Ajzen, is one of the most commonly used models for explaining entrepreneurial intentions. The theory is essentially based on three factors: Attitude toward entrepreneurship, subjective norm, and perceived behavioral control. Attitude toward entrepreneurship refers to the degree of individual perception that a person has regarding starting a business. Subjective norm refers to the social pressure that an individual feels due to the expectations of other people who are important to them. Perceived behavioral control refers to the degree of ease or difficulty that an individual experiences in performing a behavior (Krueger et al. 2000: 416).

Studies on entrepreneurship intentions at the university level have been conducted in the past, but there are limited investigations into the entrepreneurial intentions of immigrant and refugee students, whose numbers are rapidly increasing in all countries. Therefore, the research aims to investigate the entrepreneurial intentions of immigrant and refugee students studying at universities within the framework of the theory of planned behavior. Three hypotheses were developed: Attitude toward entrepreneurship has a positive effect on entrepreneurial intention, the subjective norm has a positive effect on entrepreneurial intention, and perceived behavioral control has a positive effect on entrepreneurial intention.

The results of the study show that a positive attitude toward entrepreneurship, a higher subjective norm, and a higher perceived behavioral control are associated with higher entrepreneurial intentions. In particular, the attitude was identified as the strongest factor in predicting entrepreneurial intentions. The developed model explains 79% of the changes in entrepreneurial intentions. The study also offers recommendations for university policy and researchers.

With regards to university policy, it is recommended to improve the language skills of migrant and refugee students, provide entrepreneurship education, conduct awareness campaigns, improve access to

resources, promote mentoring and networking, and promote collaboration between universities, companies, and public administration. The study also suggests that future studies expand the sample to include greater diversity of participants and investigate possible differences in the effects on different groups. Future studies could also examine specific restrictions that could have an impact on entrepreneurial intentions and behavior, such as restrictions on access to financial resources, legal barriers, or work permits. The present study is a cross-sectional study that only provides a snapshot of the situation. Future studies could focus on a longitudinal analysis to examine the long-term effects on the development of entrepreneurial intentions in students with a migration background and identify targeted measures to support this group.

Overall, the study provides insights into the entrepreneurial intentions of foreign students in Türkiye and offers recommendations for university policy and future research.

## Einleitung

Infolge sozialer und politischer Ereignisse sowie natürliche Umweltkatastrophen mussten in den letzten Jahren viele Menschen ihr Heimatland verlassen und weltweit und insbesondere in der Türkei hat dies vielfältige Auswirkungen gezeigt, einschließlich des Bildungsbereichs. Dies hat zu einer verstärkten Verwendung der Begriffe „Flüchtlinge“ und „Migranten“ geführt.

Menschen werden als Migranten bezeichnet, wenn sie für mindestens 12 Monate in ein anderes Land ziehen (Castles et al. 2014: xiv). Diese Personen haben ihr Herkunftsland aufgrund von Unzufriedenheit mit ihren Lebensbedingungen oder aus wirtschaftlichen Gründen verlassen und sind legal oder illegal in ein anderes Land eingewandert (vgl. Ziya 2012: 232). Im Gegensatz dazu ist ein Flüchtling eine Person, die aufgrund von politischer oder religiöser Unterdrückung oder Schwierigkeiten in ihrem Heimatland gezwungen ist, zu fliehen und keine Möglichkeit hat, zurückzukehren (vgl. Walker-Dalhouse / Dalhouse 2009: 328). Laut dem Bericht „Global Trends“ des Hohen Flüchtlingskommissars der Vereinten Nationen (UNHCR) aus dem Jahr 2019 hat die Türkei weltweit die meisten Flüchtlinge aufgenommen und beherbergt seit sieben Jahren die größte Flüchtlingsbevölkerung ununterbrochen. Daher haben viele Flüchtlingsstudenten die Chance, in der Türkei eine Hochschulbildung zu absolvieren.

Aufgrund der Globalisierung und globalen Krisen wie der COVID-19 Pandemie oder regionalen Erdbeben haben viele Länder mit wirtschaftlichen und sozialen Problemen zu kämpfen, darunter die unzureichende Schaffung von Arbeitsplätzen oder die Schwierigkeit für Einzelpersonen, ihre eigenen Projekte umzusetzen. Unternehmertum wurde in europäischen Ländern als wichtiger Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen identifiziert (vgl. Başol u.a. 2011: 10), während umfassende Forschungen gezeigt haben, dass kleine und neue Unternehmen, die aus dem Unternehmertum hervorgehen, zur Innovation, wirtschaftlichen Entwicklung und Schaffung von Arbeitsplätzen beitragen (vgl. Carree / Thurik 2003: 564-571). In der Türkei ist das Thema Unternehmertum aufgrund seiner Bedeutung in diesem Bereich Gegenstand vieler Untersuchungen (vgl. Koca-Ballı / Üstün 2019; Dilek u.a. 2019; Eysel u.a. 2020; Işık / Çiçek 2020; Sezer 2013; Timuroğlu / Akpunar 2017; Yeşilay / Yavaş 2017).

Unternehmertum wurde von verschiedenen Forschern auf unterschiedliche Weise definiert. Eine der am weitesten akzeptierten Definitionen stammt von Kirzner (1973: 44), der es als einen Prozess definiert, bei dem Chancen entdeckt, bewertet und genutzt werden. Eine alternative Definition beschreibt Unternehmertum als Praxis, die mit der Gründung einer neuen Organisation beginnt (vgl. Barot 2015: 163). Barot (2015: 165) betont, dass Unternehmertum die Umsetzung von Maßnahmen zur Gründung eines neuen Unternehmens umfasst und ein Schlüssel zum Erfolg ist. Shane und Venkataraman (2000: 218 ff.) definieren Unternehmertum als den Einsatz von Anstrengungen und Risiken, um durch die Identifizierung und Entwicklung von Möglichkeiten Innovationen und Werte zu schaffen. Croci (2016: 32-34) betrachtet Unternehmertum als eine unabhängige und interdisziplinäre Disziplin.

Unternehmertum ist aufgrund der Schaffung von Millionen von Geschäftsmöglichkeiten, der Diversifizierung von Waren und Dienstleistungen, die von den Verbrauchern benötigt werden, und der Erhöhung des nationalen Wohlstands und Wettbewerbs ein wichtiger Faktor für die sozioökonomische Entwicklung (vgl. Lee und Peterson 2000: 401; Mei 2015: 1; Yeşilay / Yavaş 2017: 146f.). Infolgedessen haben die Entwicklung von Personen, die dazu neigen, neue Unternehmen zu gründen, die Erhöhung der Anzahl und Qualität bestehender Unternehmen und die Förderung des Unternehmertums durch Einzelpersonen in Regierungspolitiken und Entwicklungsplänen ihren Platz gefunden (Börü 2006: 27). Eine Unternehmungsabsicht ist eine Voraussetzung für Personen, die sich für Unternehmertum interessieren.

Im Bereich der Sozialpsychologie gilt die Absicht als ein wichtiger Vorhersagefaktor für Verhalten. Die Unternehmungsabsicht einer Person ist ein starker Indikator für ihr unternehmerisches Verhalten und wird als kognitive Bedingung definiert, die ihre Aufmerksamkeit, Erfahrung und Verhaltensweisen auf ein bestimmtes Ziel lenkt, um Innovationen und Werte zu schaffen (vgl. Bird 1988: 445). Thompson (2009: 674) beschreibt die Unternehmungsabsicht als den Glauben einer Person, in der Zukunft ein neues Unternehmen gründen und erfolgreich sein zu können. Personen mit Unternehmungsabsichten unterscheiden sich von solchen, die lediglich eine unternehmerische Veranlagung oder Persönlichkeit aufweisen, indem sie sich bewusst mit der Möglichkeit auseinandersetzen, ein neues Unternehmen zu gründen und diese Möglichkeit nicht ablehnen. Menschen mit unternehmerischer Veranlagung, aber ohne unternehmerische Denkweise, haben entweder noch nicht bewusst über die Gründung eines neuen Unternehmens nachgedacht oder die Möglichkeit aus verschiedenen Gründen abgelehnt (vgl. Thompson 2009: 674).

Die Unternehmungsabsicht kann positiv oder negativ sein und wird von vielen Faktoren beeinflusst, wie berufliche Erfahrung, Bildungsniveau, persönliche Werte, Karrierepräferenzen und dem unternehmerischen Image. Um ein bestimmtes Verhalten zu zeigen, muss zunächst eine Absicht für dieses Verhalten gebildet werden (vgl. Yeşilay / Yavaş 2017: 150). Je stärker die Absicht für das Verhalten ist, desto wahrscheinlicher ist es, dass Personen dieses Verhalten auch zeigen (vgl. Çetinkaya-Bozkurt 2014: 41).

Die Absicht zum Unternehmertum wird in der Literatur im Rahmen der Theorie des geplanten Verhaltens untersucht (vgl. Çetinkaya-Bozkurt 2014; Doanh / Bernat 2019; Kalkan 2011; Sabah 2016; Tuygun-Toklu 2020; Lihua 2022). Diese Theorie zielt darauf ab, menschliches Verhalten zu erklären und vorherzusagen, indem sie sich auf die Überzeugungen konzentriert, die mit dem Ziel verbunden sind, eine bestimmte Handlung auszuführen. Die Theorie besagt, dass die Absicht der wichtigste Faktor bei der Vorhersage von Verhalten ist (vgl. Ajzen 1988, 1991). Mit anderen Worten, wenn man die Absicht berücksichtigt, können alle absichtlichen Verhaltensweisen vorhergesagt werden. Die Theorie geht davon aus, dass die Absicht das Verhalten motiviert und beeinflusst (vgl. Branchet u.a. 2017: 110).

## **Die Theorie des geplanten Verhaltens**

Die von Ajzen (1991) entwickelte *Theory of Planned Behavior* ist eines der am häufigsten verwendeten Modelle zur Erklärung der Unternehmungsabsicht und basiert im Wesentlichen auf drei Faktoren: Einstellung zum Unternehmertum, subjektive Norm und wahrgenommene Verhaltenskontrolle (vgl. Krueger et al. 2000: 416). Die Theorie wurde in vielen Studien im Zusammenhang mit Unternehmertum intensiv verwendet, wie beispielsweise in den Bereichen Gesundheit, Betriebswirtschaft, Verbraucherverhalten, Marketing und Management (vgl. Xiao und Wu 2008: 29-45). Laut dieser Theorie sind Menschen eher bereit, eine bestimmte Handlung auszuführen, wenn sie sie positiv wahrnehmen, wenn wichtige Personen in ihrem Umfeld eine positive Einstellung dazu haben und wenn ihre persönlichen Überzeugungen das Verhalten beeinflussen (vgl. Kalkan 2011: 193-194).

## **Einstellung gegenüber Unternehmertum**

Die Einstellung wird als „ein erworbener innerer Zustand, der die individuelle Entscheidung in ihren individuellen Aktivitäten gegenüber jeder Gruppe, Individuen, Ereignissen und einer Vielzahl von Situationen beeinflusst“ definiert (vgl. Senemoğlu 2009: 419). Krueger u.a. (2000) haben Einstellungen als eine dauerhafte Bewertung eines Ereignisses oder Gegenstands als positiv oder negativ definiert. Die Einstellung gegenüber Unternehmertum bezieht sich darauf, wie positiv oder negativ eine Person die Idee, ein Unternehmer zu sein, wahrnimmt und wie attraktiv es für sie ist, ein Unternehmer zu sein (vgl. Krueger u.a. 2000: 413f.). Die Einstellung zum unternehmerischen Verhalten lenkt die Aufmerksamkeit auf den Unterschied zwischen dem Wunsch eines Individuums, ein eigenes Geschäft zu führen, und dem Gedanken, für ein Gehalt an einem Ort zu arbeiten (vgl. Souitaris u.a. 2007: 570). Mit anderen Worten, die Einstellung gegenüber Unternehmertum ist ein innerer Zustand, der die positiven oder negativen individuellen Bewertungen eines Individuums bezüglich der Entscheidung, Unternehmer zu werden oder nicht, umfasst (vgl. Pejvak u.a. 2009: 5).

Die Einstellung gegenüber Unternehmertum zeigt das Maß an individueller Wahrnehmung, die eine Person bezüglich der Unternehmensgründung hat. Eine persönliche Einstellung ist nicht nur emotional, sondern umfasst auch auf Logik basierende Überlegungen bezüglich Unternehmertum (vgl. Linan / Chen 2009). Da Einstellungen Verhalten beeinflussen, müssen die Einstellungen gegenüber Unternehmertum auch positiv sein, damit Individuen unternehmerisches Verhalten zeigen können (vgl. Çetinkaya-Bozkurt 2014: 41). Diese Einstellungen werden von externen Faktoren beeinflusst und arbeiten indirekt mit sozialen Normen zusammen, um die Entstehung von Unternehmensgründungsabsichten zu beeinflussen (vgl. Ajzen 1991). Die Absichten von Personen, ein Unternehmen zu gründen, werden von externen Faktoren wie sozialer Anerkennung, Wohlstand, Bildungsstand, Charakter, Kreativität, sozialer Status und Unabhängigkeit beeinflusst und können die Einstellungen zur Erfolg- und Misserfolgshaltung in diesen Bereichen verändern (vgl. Maes u.a. 2014: 4; Wu / Wu 2008: 754, 757).

## **Subjektive Norm**

Gemäß der Theorie des geplanten Verhaltens bezieht sich die subjektive Norm auf den sozialen Druck, den ein Individuum aufgrund der Erwartungen anderer Personen empfindet, die für ihn wichtig sind, wie z.B. Familie, Freunde und Kollegen, in Bezug auf bestimmte Verhaltensweisen (vgl. Ajzen 1991: 188, 195). Mit anderen Worten ist die subjektive Norm damit verbunden, wie ein Individuum die Meinungen anderer über das Zeigen oder Nicht-Zeigen eines Verhaltens wahrnimmt und wie es davon beeinflusst wird (vgl. Solesvik u.a. 2012: 453). Im Kontext von Unternehmertum bezieht sich die subjektive Norm darauf, ob Unternehmertum von der sozialen Gemeinschaft, in der das Individuum lebt, akzeptiert wird und hat Auswirkungen auf die Absicht, ein Unternehmer zu werden (vgl. Çetinkaya-Bozkurt 2014: 32). Die subjektive Norm drückt aus, ob eine Person unter sozialem Druck steht, sich unternehmerisch zu verhalten oder nicht. Insbesondere geht es darum, ob die Personen, die für sie wichtig sind, die Präferenz haben, ein Unternehmer zu sein oder nicht. Unternehmertum wird stark von sozialen Werten und Traditionen beeinflusst. Akzeptierte Perspektiven und Meinungen werden als subjektive Normen bezeichnet (vgl. Park / Blenkinsopp 2009: 4).

Die Meinungen der Personen, auf die ein Individuum Wert legt, ob es sich unternehmerisch verhalten soll oder nicht, haben Auswirkungen auf die Entstehung der Absicht, ein Unternehmer zu werden, und daher sind subjektive Normen natürlich abhängig von der erwarteten Unterstützung anderer Personen (vgl. Solesvik u.a. 2012: 448). Subjektive Normen können sowohl positiv als auch negativ sein. Zum Beispiel können in der unmittelbaren Umgebung Personen mit Erfahrung im Unternehmertum positive subjektive Normen erzeugen, während Personen in der Umgebung, die erfolglose Unternehmungen hatten, zu negativen subjektiven Normen führen können. Daher ist es möglich zu sagen, dass subjektive Normen einen wichtigen Einfluss auf die Absicht zum Unternehmertum haben.

## **Wahrgenommene Verhaltenskontrolle**

Gemäß der Theorie des geplanten Verhaltens bezieht sich die „wahrgenommene Verhaltenskontrolle“ auf die subjektive Wahrnehmung einer Person, wie leicht oder schwierig es für sie ist, ein bestimmtes Verhalten auszuführen. Es ist ein wichtiger Faktor in der Theorie des geplanten Verhaltens und kann die Wahrscheinlichkeit beeinflussen, ob jemand eine bestimmte Handlung ausführt oder nicht. Eine Person, die eine hohe wahrgenommene Verhaltenskontrolle hat, glaubt, dass sie in der Lage ist, das Verhalten auszuführen, während eine Person mit einer niedrigeren wahrgenommenen Verhaltenskontrolle das Verhalten als schwieriger oder unmöglich betrachten kann (vgl. Ajzen 1991: 188). Die wahrgenommene Verhaltenskontrolle hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie beispielsweise der Erfahrung des Individuums, seiner Selbstwirksamkeitserwartung und der Verfügbarkeit von Ressourcen. Je mehr Erfahrung eine Person mit einer bestimmten Handlung hat, desto höher ist ihr wahrgenommener Grad an Verhaltenskontrolle. Gleichzeitig kann eine höhere Selbstwirksamkeitserwartung dazu führen, dass eine Person sich in einer bestimmten Situation mehr



Kontrolle über ihr Verhalten wahrnimmt (vgl. Ajzen 1991: 203). Die Verfügbarkeit von Ressourcen wie Zeit, Geld oder Unterstützung kann auch die wahrgenommene Verhaltenskontrolle beeinflussen (vgl. Ajzen 1991: 182; Kocagöz / Dursun 2010: 140).

Die „wahrgenommene Verhaltenskontrolle“ von Individuen basiert auf ihrer Überzeugung darüber, ob sie die notwendigen Ressourcen (z.B. Zeit, Geld), Fertigkeiten (z.B. Wissen, Fähigkeiten) oder Gelegenheiten haben, um ein bestimmtes Verhalten auszuführen. Jede dieser Kontrollüberzeugungen wird mit der subjektiven Wahrscheinlichkeit multipliziert, dass sie durch relevante Kontrollfaktoren erleichtert oder erschwert werden. Die wahrgenommene Kontrolle einer Person über die Durchführung einer bestimmten Verhaltensalternative in einer spezifischen Situation wird umso größer sein, je weniger Hindernisse sie wahrnimmt und je mehr Ressourcen und Gelegenheiten zur Verfügung stehen, um diese Verhaltensalternative auszuführen. (vgl. Ajzen 1985, 1988, 1991).

Im Zusammenhang mit der Gründung eines Unternehmens wird die wahrgenommene Verhaltenskontrolle als Wahrnehmung der Schwierigkeit oder Leichtigkeit des unternehmerischen Handelns definiert. Allerdings sollte hervorgehoben werden, dass ein deutlicher Unterschied zwischen der wahrgenommenen Kontrolle des Verhaltens und der tatsächlichen Kompetenz besteht. Die wahrgenommene Verhaltenskontrolle umfasst nicht nur das Gefühl der Kompetenz, sondern auch die Wahrnehmung der Kontrollierbarkeit des Verhaltens (vgl. Liñán / Chen 2009: 596).

Alle diese drei Konzepte beziehen sich auf die Fähigkeit, Verhaltensweisen im Zusammenhang mit der Gründung eines Unternehmens auszuführen. Bei der Untersuchung der Literatur wurde festgestellt, dass auf Universitätsebene viele Studien zur Unternehmertumsabsicht durchgeführt wurden (vgl. Eysel u.a. 2020; Kalkan 2011; Yao u.a. 2016), aber aufgrund der politischen und sozialen Ereignisse in jüngster Zeit sind Untersuchungen zur Unternehmertumsabsicht von immigrierten und geflüchteten Studenten, deren Zahl in allen Ländern schnell steigt, begrenzt (vgl. Dabić u.a. 2020: 25f.).

## **Hypothesen**

Die Studie zielt darauf ab, die Unternehmertumsabsichten von immigrierten und geflüchteten Studierenden, die an türkischen Hochschulen studieren, im Rahmen der Theorie des geplanten Verhaltens zu untersuchen. Zu diesem Zweck wurden die folgenden Hypothesen entwickelt:

H1: Die Einstellung zum Unternehmertum wirkt sich positiv auf die unternehmerische Absicht aus.

H2: Subjektive Norm wirkt sich positiv auf die unternehmerische Absicht aus.

H3: Wahrgenommene Verhaltenskontrolle wirkt sich positiv auf die unternehmerische Absicht aus.

## **Methodische Vorgehensweise**

### **Forschungsmodell**

Diese Studie wurde gemäß dem korrelativen Forschungsdesign durchgeführt. Korrelative Studien zielen darauf ab, festzustellen, in welchem Maße bestimmte Arten von Beziehungen bestehen. Mit diesem Forschungstyp versucht der Forscher, Beziehungen zu identifizieren und zu beschreiben, die zwischen natürlicherweise auftretenden Phänomenen bestehen können, ohne diese Phänomene in irgendeiner Weise zu manipulieren (vgl. Büyüköztürk u.a. 2022: 16). In dieser Studie wurden entsprechend dem korrelativen Forschungsdesign die Beziehungen zwischen Einstellung, subjektiver Norm, wahrgenommener Verhaltenskontrolle und unternehmerischer Absicht untersucht. Das für diese Studie erforderliche Genehmigung für die Datensammlung wurde durch die Ethikkommission mit Beschlussnummer 2022/ 324 des Ethikkomitees der Necmettin-Erbakan-Universität vom 12.09.2022 eingeholt.

### **Stichprobengruppe**

Die Stichprobe der Studie besteht aus geflüchteten und migrantischen Studierenden, die in der Türkei studieren. Die Teilnehmer wurden mit einer geeigneten Stichprobenmethode ausgewählt. Die geeignete Stichprobenmethode basiert darauf, dass die Stichprobe aus leicht erreichbaren und praktikablen Teilnehmern aufgrund von Einschränkungen in Bezug auf Zeit, Geld und Arbeitskräfte besteht (vgl. Büyüköztürk u.a. 2022: 85-87). Entsprechend der verfügbaren Ressourcen nahmen 214 geflüchtete und migrantische Studierende, die in Ankara, Istanbul und Konya studieren und bereit waren, an der Studie teilzunehmen, teil. Die deskriptiven Informationen der Studierenden sind in Tabelle 1 dargestellt.

		f	%
Geschlecht	Weiblich	102	47,7
	Männlich	112	52,3
Bildungsniveau	Vorbereitungskurs für Bachelor-Abschluss	134	62,5
	Bachelor-Abschluss	47	22,0
	Postgraduales Studium	33	15,5
Aufenthaltsstatus	Migrant	72	33,6
	Flüchtling	142	66,4
Grund für Ihre Ankunft in der Türkei?	Arbeit und Beschäftigung	8	3,7
	Hochschulbildung	177	82,7
	Zwangslage (Krieg usw.)	11	5,1
	Anderes	18	8,4
Gewünschter Arbeitssektor nach dem Abschluss	Privatwirtschaft	54	25,2
	Öffentlicher Sektor	48	22,4
	Familienbetrieb	64	29,9
	Eigene Unternehmung	46	21,5
	Anderes	2	0,9
Studienjahr	1	77	36,0
	2	51	23,8
	3	47	22,0
	4	39	18,2
Allgemeine Leistung in den Kursen	Hoch	86	40,2
	Mittel	126	58,9
	Niedrig	2	0,9
Sozioökonomischer Status	Niedrig	34	15,9
	Mittel	167	78,0
	Hoch	13	6,1

**Tab. 1:** Deskriptive Merkmale der Teilnehmer

Die Tabelle 1 liefert eine Übersicht über die Teilnehmermerkmale. Fast die Hälfte der Teilnehmer sind Frauen (47,7%), während der Rest Männer sind (52,3%). Eine Mehrheit der Teilnehmer (62,5%) besucht einen Vorbereitungskurs für den Bachelor-Abschluss, während 22,0% der Teilnehmer bereits im Bachelor-Studium und 15,5% im

postgradualen Studium eingeschrieben sind. Etwa zwei Drittel der Teilnehmer haben Flüchtlingsstatus (66,4%), während der Rest Migranten sind (33,6%).

Die meisten Teilnehmer sind in die Türkei gekommen, um ein Hochschulstudium abzuschließen (82,7%). Nach ihrem Abschluss bevorzugen die meisten Teilnehmer eine Arbeit in einem Familienbetrieb (29,9%), gefolgt von einer Anstellung in der Privatwirtschaft (25,2%) und im öffentlichen Sektor (22,4%). Nur eine kleine Minderheit der Teilnehmer gab an, in einem anderen Sektor arbeiten zu wollen (0,9%).

In Bezug auf die Leistung in den Kursen haben die meisten Teilnehmer eine mittlere Leistung erbracht (58,9%), während 40,2% eine hohe Leistung erbracht haben. Eine sehr kleine Anzahl von Teilnehmern hat eine niedrige Leistung erbracht (0,9%). Was den sozioökonomischen Status betrifft, geben die meisten Teilnehmer an, sich in der mittleren Schicht zu befinden (78,0%), während 15,9% in der niedrigen Schicht und 6,1% in der hohen Schicht sind.

### **Das Messinstrument**

Das in der Studie verwendete Messinstrument wurde unter Berücksichtigung von Studien in diesem Bereich (vgl. Bahadır / Çakmak 2018; Ersoy / Saygılı 2018; Liñan / Chen 2009) entwickelt. Die Fragen im Messinstrument zielen darauf ab, die Variablen der Gründungsabsicht (5 Fragen), subjektive Norm (3 Fragen), Einstellung (5 Fragen) und wahrgenommene Verhaltenskontrolle (5 Fragen) zu messen. Die Fragebogen-Items wurden mit der Skala „Stimme überhaupt nicht zu“ (1), „Stimme nicht zu“ (2), „Unentschieden“ (3), „Stimme zu“ (4) und „Stimme voll und ganz zu“ (5) bewertet. Hohe Punktzahlen aus dem Fragebogen deuten darauf hin, dass die Gründungsabsicht, die subjektive Norm, die Einstellung und die wahrgenommene Verhaltenskontrolle hoch sind. Die Umfrage dauerte etwa 5 Minuten.

### **Analyse der Daten**

Für die Datenanalyse wurde eine zweistufige Methode verwendet, die von Anderson und Ginberg (1988) empfohlen wurde. In der ersten Stufe wurde ein Messmodell entwickelt und getestet. Die Konvergenz- und Diskriminanzvalidität des Messmodells wurde untersucht. In der zweiten Stufe wurde ein Strukturmodell erstellt und die Forschungshypothesen getestet. Zur Bestimmung von Ausreißern im Datensatz wurden Cook-Distanz-Werte berechnet. Die berechneten Werte zeigten, dass im Datensatz keine Ausreißer vorhanden waren (Cook-Distanz-Werte  $<1$ ). Eine Schiefe und Kurtosis im Bereich von  $\pm 1$  ist ausreichend, um die Annahme einer normalen Verteilung zu erfüllen (vgl. Büyüköztürk / Çokluk / Köklü 2011: 48, 63; Tabachnick / Fidell 2019). Die berechneten Koeffizienten ( $-0,72 \leq \text{Schiefe} \leq -0,44$ ;  $-0,06 \leq \text{Kurtosis} \leq -0,34$ ) zeigten, dass die Daten eine normale Verteilung aufweisen. Es wurde untersucht, ob es ein Multikollinearitätsproblem zwischen den Forschungsvariablen gibt, indem Korrelationskoeffizienten berechnet wurden. Hohe Beziehungen ( $r > 0,90$ ) weisen auf ein Multikollinearitätsproblem hin (vgl. O'Brien 2007: 684-685). Die berechneten

Korrelationskoeffizienten zeigten, dass kein Multikollinearitätsproblem zwischen den Forschungsvariablen vorhanden war. Die Analysen wurden mit den Statistikpaketen IBM AMOS 24.0 durchgeführt.

## **Ergebnisse der empirischen Erhebung**

### **Das Messmodell**

Unternehmertumsabsicht, subjektive Norm, Einstellung und wahrgenommene Verhaltenskontrolle sind Variablen im Messmodell. Eine konfirmatorische Faktorenanalyse wurde durchgeführt, um die Strukturvalidität des Messmodells zu testen. Darüber hinaus wurde die Konvergenz- und Diskriminanzvalidität des Messmodells untersucht. Das Modell wurde mit der Maximum-Likelihood-Methode getestet. Zur Bewertung der Anpassung des Modells an die Daten wurden Werte für Indizes der Modellpassung berechnet. Die berechneten Werte für Modellpassungsindizes ( $\chi^2 = 421,15$ ;  $Sd = 125$ ;  $\chi^2 / sd = 3,37$ ;  $p < 0,01$ ;  $RMSEA = 0,08$ ;  $SRMR = 0,06$ ;  $CFI = 0,91$ ;  $TLI = 0,90$ ;  $IFI = 0,91$ ;  $GFI = 0,92$ ;  $AGFI = 0,86$ ) deuteten darauf hin, dass das Modell mit den Daten auf akzeptable Weise übereinstimmt (vgl. Bollen 1989; Browne / Cudeck 1993: 136-162; Hu / Bentler 1999: 1-55; Tanaka / Huba 1985: 197-201). Faktorladungen, AVE, CR und Alpha-Koeffizienten sind in Tabelle 2 dargestellt.

Item Nr.	Unternehmerische Absicht	Faktorladung	AVE	CR	Alfa
<i>Unternehmerische Absicht</i>					
N1	Ich bin entschlossen, in Zukunft mein eigenes Unternehmen zu gründen.	0,73			
N2	Ich denke ernsthaft darüber nach, ein Unternehmen zu gründen.	0,73			
N3	Ich habe wirklich die Absicht, irgendwann mein eigenes Unternehmen zu gründen.	0,91	0,69	0,92	0,92
N4	Ich werde alles tun, um mein eigenes Unternehmen zu gründen und zu betreiben.	0,91			
N5	Ich bin bereit, alles zu tun, um ein Unternehmer zu werden.	0,84			
<i>Subjektive Norm</i>					
SN1	Wie sehr würden Ihre engsten Freunde es gutheißen, wenn Sie beschließen würden, Ihr eigenes Unternehmen zu gründen?	0,75			
SN2	Wie sehr würden Ihre Familienmitglieder es gutheißen, wenn Sie beschließen würden, Ihr eigenes Unternehmen zu gründen?	0,84	0,57	0,80	0,80
SN3	Wie sehr würden Ihre Klassenkameraden es gutheißen, wenn Sie beschließen würden, Ihr eigenes Unternehmen zu gründen?	0,67			
<i>Einstellung</i>					
T1	Eine Karriere als Unternehmer reizt mich sehr.	0,80			
T2	Der Vorteil, ein Unternehmer zu sein, überwiegt für mich die Nachteile.	0,75			
T3	Es macht mich glücklich, ein Unternehmer zu sein	0,87			
T4	Wenn sich eine geeignete Gelegenheit ergibt und ich über die erforderlichen Ressourcen verfüge, würde ich mein eigenes Unternehmen gründen.	0,91	0,68	0,91	0,91
T5	Bei den angebotenen Geschäftsmöglichkeiten würde ich die Unternehmensgründung bevorzugen.	0,76			
<i>Wahrgenommene Verhaltenskontrolle</i>					

ADK1	Ich habe das Wissen und die Fähigkeiten, um eine Geschäftsidee in ein Unternehmensprojekt umzuwandeln.	0,79			
ADK2	Ich kann den Prozess der Gründung eines neuen Unternehmens kontrollieren.	0,89			
ADK3	Wenn ich versuchen würde, ein neues Unternehmen zu gründen, würde ich höchstwahrscheinlich erfolgreich sein.	0,87	0,65	0,90	0,91
ADK4	Ich bin auf die Gründung meines eigenen Unternehmens vorbereitet.	0,73			
ADK5	Die Gründung und Führung eines Unternehmens ist für mich einfach.	0,72			

---

AVE= Average Variance Extracted, CR=Composite Reliability

**Tab. 2:** Ergebnisse des Messmodells

Tabelle 2 zeigt die Ergebnisse einer Analyse zum Thema „Unternehmerische Absicht“ und umfasst vier Konstrukte: Unternehmerische Absicht, subjektive Norm, Einstellung und wahrgenommene Verhaltenskontrolle. Jedes Konstrukt hat mehrere Items, die bewertet wurden, und für jedes Item wurden Faktorladungen, AVE (durchschnittliche Varianz extrahiert) und CR (Zusammengesetzte Zuverlässigkeit) berechnet.

Im Konstrukt „Unternehmerische Absicht“ wurden fünf Items bewertet, die alle stark mit dem Konstrukt verbunden sind. Die Faktorladungen für alle Items liegen zwischen 0,73 und 0,91 und sind damit recht hoch. Die AVE für das Konstrukt beträgt 0,69, was darauf hinweist, dass die Items eine ausreichende Varianz innerhalb des Konstrukts abdecken. Der CR für das Konstrukt liegt bei 0,92, was darauf hindeutet, dass die Items des Konstrukts eine hohe Zuverlässigkeit aufweisen.

Das Konstrukt „subjektive Norm“ umfasst drei Items, von denen jedoch nur zwei bewertet wurden. Die Faktorladung für das erste Item beträgt 0,75, während für das zweite Item keine Faktorladung vorhanden ist. Die AVE für das Konstrukt beträgt 0,57, was darauf hinweist, dass die Items möglicherweise nicht ausreichend Varianz innerhalb des Konstrukts abdecken. Der CR für das Konstrukt liegt bei 0,80, was darauf hindeutet, dass die Items des Konstrukts eine ausreichende Zuverlässigkeit aufweisen.

Das Konstrukt „Einstellung“ umfasst fünf Items, die alle stark mit dem Konstrukt verbunden sind. Die Faktorladungen für alle Items liegen zwischen 0,75 und 0,91, was darauf hinweist, dass alle Items das Konstrukt gut abbilden. Die AVE für das Konstrukt beträgt 0,68, was darauf hinweist, dass die Items eine ausreichende Varianz innerhalb des Konstrukts abdecken. Der CR für das Konstrukt liegt bei 0,91, was darauf hindeutet, dass die Items des Konstrukts eine hohe Zuverlässigkeit aufweisen.

Das Konstrukt „wahrgenommene Verhaltenskontrolle“ umfasst fünf Items, die alle stark mit dem Konstrukt verbunden sind. Die Faktorladungen für alle Items liegen

zwischen 0,72 und 0,89, was darauf hinweist, dass alle Items das Konstrukt gut abbilden. Die AVE für das Konstrukt beträgt 0,65, was darauf hinweist, dass die Items eine ausreichende Varianz innerhalb des Konstrukts abdecken. Der CR für das Konstrukt liegt bei 0,90, was darauf hindeutet, dass die Items des Konstrukts eine hohe Zuverlässigkeit aufweisen.

Beim Betrachten der Tabelle 2 wird festgestellt, dass die durchschnittliche Varianz (AVE) für alle Faktoren über dem kritischen Wert von 0,50 liegt. Es ist wichtig, dass der AVE-Wert größer als 0,5 ( $AVE > 0,5$ ) ist und der CR-Wert größer als AVE ( $CR > AVE$ ) ist, um eine konvergente Validität zu gewährleisten (vgl. Hair et al. 2010: 95-104). Bei der Betrachtung der berechneten Werte für die Faktoren wird festgestellt, dass die CR-Werte größer als die AVE-Werte sind und die AVE-Werte auch größer als 0,5 sind. Dieses Ergebnis zeigt, dass eine konvergente Validität für die Faktoren vorliegt.

Tabelle 3 zeigt die Korrelationskoeffizienten zwischen den Faktoren des Messmodells. Die Werte sind in der Tabelle in einer Matrix angeordnet, wobei die diagonalen Elemente mit 1 korreliert sind, da jedes Konstrukt mit sich selbst perfekt korreliert.

Faktoren	1.	2.	3.	4.
1. Einstellung	1			
2. Subjektive Norm	0,78 <sup>***</sup>	1		
3. Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	0,86 <sup>***</sup>	0,78 <sup>***</sup>	1	
4. Unternehmungsabsicht	0,85 <sup>***</sup>	0,77 <sup>***</sup>	0,88 <sup>***</sup>	1

<sup>\*\*\*</sup>p<0,001

**Tab. 3:** Korrelationskoeffizienten zwischen Faktoren

Die höchste Korrelation ist zwischen „wahrgenommene Verhaltenskontrolle“ und „Unternehmungsabsicht“ mit einem Wert von 0,88. Die niedrigste Korrelation ist zwischen „Subjektive Norm“ und „Unternehmungsabsicht“ mit einem Wert von 0,77. Es ist zu beachten, dass alle Korrelationen signifikant sind ( $p < 0,001$ ). Außerdem liegen alle Korrelationskoeffizienten unter dem vorgeschlagenen Schwellenwert von 0,90, welcher als Anzeichen für potenzielle Multikollinearität gilt (vgl. Henseler u.a. 2015: 121, 123). Somit kann festgestellt werden, dass das Messmodell über eine ausreichende Diskriminanzvalidität verfügt.

Zur Überprüfung der Zuverlässigkeit der Faktoren wurden Cronbach's Alpha und Composite Reliability (CR) Statistiken verwendet. Die Zuverlässigkeitswerte sind in Tabelle 2 dargestellt. Die für die Faktoren berechneten CR- und Alpha-Werte liegen über dem kritischen Wert von 0,70 (vgl. Hair u.a. 2010: 95-104). Dieses Ergebnis zeigt, dass die innere Konsistenz der Faktoren auf einem ausreichenden Niveau liegt. Insgesamt deutet dies darauf hin, dass das Messmodell mit den vorliegenden Daten vereinbar ist. Es wurde festgestellt, dass sowohl die Konvergenz- als auch die Diskriminanzvalidität der



Faktoren gegeben sind und dass die Faktoren eine ausreichende interne Konsistenz aufweisen.

### Strukturmodell

In der Strukturgleichungsmodellierung wurden subjektive Normen, Einstellungen und wahrgenommene Verhaltenskontrolle als unabhängige Variablen und unternehmerische Absichten als abhängige Variable in das Strukturmodell aufgenommen (Abbildung 1). Das Modell wurde mit der Maximum-Likelihood-Methode getestet. Die berechneten Anpassungsindizes ( $\chi^2= 421,15$ ;  $df= 125$ ;  $\chi^2/df=3,37$ ;  $p<0,01$ ;  $RMSEA=0,08$ ;  $SRMR= 0,06$ ;  $CFI=0,91$ ;  $TLI= 0,90$ ;  $IFI= 0,91$ ;  $GFI=0,92$ ;  $AGFI=0,86$ ) weisen darauf hin, dass das Modell mit den Daten in einem akzeptablen Maße übereinstimmt (vgl. Bollen 1989; Browne / Cudeck 1993: 136-162; Hu / Bentler 1999: 1-55; Tanaka / Huba 1985: 197-201). Die Pfadkoeffizienten, Standardfehler, Signifikanzniveaus und Vertrauensintervalle sind in Tabelle 4 dargestellt.

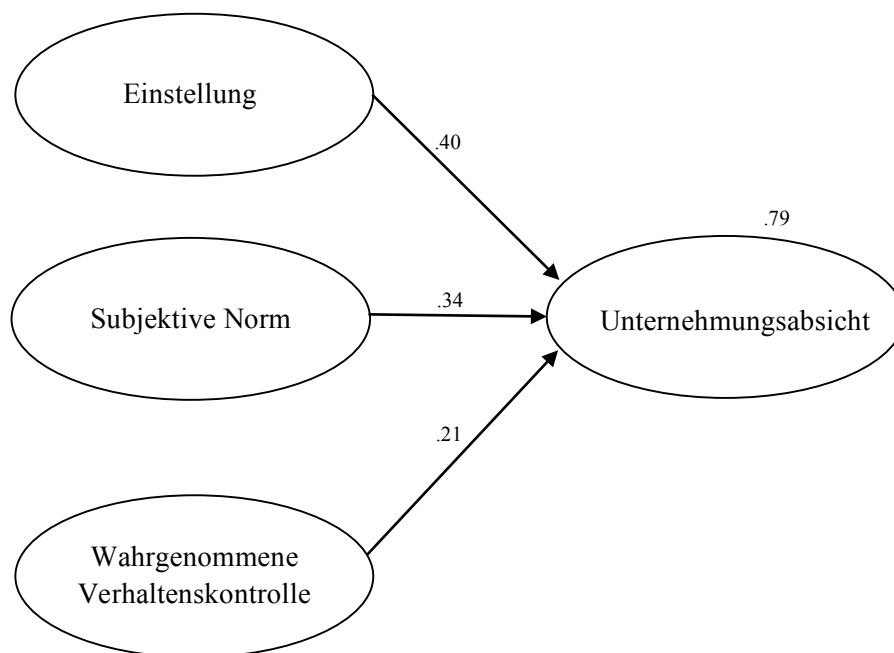


Abb. 1: Strukturmodell

Bei der Analyse der Wegkoeffizienten in Tabelle 4 zeigt sich, dass die Vorhersagekraft der Einstellung für die Absicht zur Gründung bei 0,40 liegt (95% CI [0,28; 0,68],  $p<0,001$ ). Die subjektive Norm hat eine Vorhersagekraft von 0,34 (95% CI [0,23; 0,58],  $p<0,01$ ), während die wahrgenommene Verhaltenskontrolle eine Vorhersagekraft von 0,21 aufweist (95% CI [0,13; 0,43],  $p<0,01$ ). Wenn Einstellung, subjektive Norm und

wahrgenommene Verhaltenskontrolle zunehmen, nimmt auch die Absicht zur Gründung zu.

			$\beta$	SE	p	%95 CI		Hypothese
						Untere Grenze	Obere Grenze	
Einstellung	--->	Unternehmungsabsicht	0,40	0,12	<0,001	0,28	0,68	Akzeptiert
Subjektive Norm	--->	Unternehmungsabsicht	0,34	0,15	<0,01	0,23	0,58	Akzeptiert
Wahrgenommene Verhaltenskontrolle	--->	Unternehmungsabsicht	0,21	0,07	<0,01	0,13	0,43	Akzeptiert

**Tab. 4:** Ergebnisse des Strukturmodells

Tabelle 4 zeigt die Ergebnisse einer Regressionsanalyse, die die Vorhersagekraft der Einstellung, subjektiven Norm und wahrgenommenen Verhaltenskontrolle auf die Unternehmungsabsicht untersucht hat. Alle drei Variablen weisen statistisch signifikante und positive Regressionskoeffizienten auf, was darauf hinweist, dass sie einen positiven Einfluss auf die Unternehmungsabsicht haben. Die Einstellung hat dabei die stärkste Vorhersagekraft mit einem Koeffizienten von 0,40, gefolgt von der subjektiven Norm mit 0,34 und der wahrgenommenen Verhaltenskontrolle mit 0,21. Insgesamt deutet dies darauf hin, dass eine positive Einstellung, die Wahrnehmung sozialer Normen und die Überzeugung, Verhaltenskontrolle zu haben, wichtige Faktoren bei der Vorhersage von Unternehmungsabsichten sind. Basierend auf den Ergebnissen wurden die Hypothesen H1, H2 und H3 akzeptiert.

## Diskussion

Ziel dieser Studie ist es, die Gründungsabsichten von Migranten- und Flüchtlingsstudenten an Hochschulen im Kontext der Theorie des geplanten Verhaltens zu untersuchen. Dazu wurde ein Maßstab entwickelt und die Daten mittels Strukturgleichungsmodellierung analysiert, um zu untersuchen, ob eine Beziehung zwischen Einstellung, subjektiver Norm und wahrgenommener Verhaltenskontrolle gemäß der Theorie des geplanten Verhaltens und der Gründungsabsicht besteht.

Die erste Hypothese der Studie besagt, dass eine positive Einstellung zur Gründung eine positive Auswirkung auf die Gründungsabsicht hat. Die Analyse zeigt, dass die Gründungsabsicht mit zunehmender Einstellung zur Gründung zunimmt. Dies ist durch frühere Forschungsergebnisse gestützt (vgl. Bahadır / Çakmak 2018; Solesvik u.a. 2013; Yeşilay / Yavaş 2017; Zampetakis u.a. 2009). Einstellungen werden durch Erfahrungen aus der Vergangenheit und durch das soziale Lernen gebildet. Personen, die positive Erfahrungen mit Unternehmertum haben oder Personen in ihrem Umfeld, die in

dieser Hinsicht erfolgreich sind, haben eine positive Einstellung zur Gründung. Die Studie ergab, dass die Einstellung zur Gründung der stärkste Prädiktor der Gründungsabsicht ist und somit bestätigt, was in anderen Studien in der Literatur gefunden wurde (vgl. Bahadır / Çakmak 2018; Dinç / Akçakanat 2018). Die Studierenden sehen Unternehmertum als Vorteil und haben den Wunsch, eine erfolgreiche Karriere, berufliche Chancen und ein glückliches und erfolgreiches Unternehmen zu gründen (vgl. Ekici / Turan 2017: 212).

Die zweite Hypothese dieser Studie lautet, dass die subjektive Norm die Absicht zur Gründung in positiver Weise beeinflusst. Die Analyse ergab, dass die Gründungsabsicht der Teilnehmer mit zunehmender subjektiver Norm ebenfalls zunimmt. In der Literatur gibt es sowohl unterstützende Studien (vgl. Bahadır 2018; Dabić u.a. 2020; Dinç / Akçakanat 2018) als auch widersprüchliche Ergebnisse (vgl. Ekici / Turan 2017; Kalkan 2011; Krueger u.a. 2000). Die subjektive Norm bezieht sich auf den sozialen Druck, den eine Person aufgrund der Erwartungen anderer Personen wie Familie, Freunde und Kollegen in Bezug auf bestimmtes Verhalten empfindet (vgl. Ajzen 1991). Da sich Migrant- und Flüchtlingsstudenten in einem neuen Land befinden, können sie sich möglicherweise einsam fühlen. Daher können die Meinungen von wichtigen Personen wie Familienmitgliedern und engen Freunden ihre Absicht zur Gründung beeinflussen. Wenn sie von den Menschen um sie herum unterstützt werden, können sie sich sicherer fühlen. Darüber hinaus können die Herausforderungen, die die Teilnehmer während ihres Migrations- und Anpassungsprozesses erlebt haben, dazu führen, dass die Meinungen der Menschen in ihrer Umgebung einen bedeutenden Einfluss auf sie haben. Dinç und Akçakanat (2018: 773) weisen darauf hin, dass reife Persönlichkeiten in der Lage sind, Entscheidungen zu treffen, ohne allzu sehr auf die Meinungen anderer zu achten, was bedeutet, dass der Einfluss der subjektiven Norm auf die Gründungsabsicht bei solchen Personen geringer ausfallen kann. In dieser Studie deutet die starke Vorhersagekraft der subjektiven Norm auf die Gründungsabsicht darauf hin, dass Migrant- und Flüchtlingsstudenten immer noch stark von den Meinungen der Menschen um sie herum beeinflusst werden und die Herausforderungen ihrer Anpassung noch nicht vollständig bewältigt haben. Daher ist es wichtig zu beachten, wie lange die Teilnehmer bereits in der Türkei leben. Je länger sie als Migranten und Flüchtlinge leben, desto weniger Einfluss wird die subjektive Norm auf ihre Gründungsabsicht haben.

Die dritte Hypothese der Studie lautet, dass wahrgenommene Verhaltenskontrolle eine positive Auswirkung auf die Gründungsabsicht hat. Die Analyse der erhobenen Daten ergab, dass wahrgenommene Verhaltenskontrolle die Gründungsabsicht positiv beeinflusst. Viele Studien in der Literatur unterstützen dieses Ergebnis (vgl. Bahadır 2018; Kalkan 2011; Krueger u.a. 2000; Toklu 2020; Wu / Wu 2018; Yao u.a. 2016; Yeşilay / Yavaş 2017). Wahrgenommene Verhaltenskontrolle bezieht sich darauf, ob eine Person das geplante Verhalten als leicht oder schwer einschätzt (vgl. Ajzen 1991). Eine positive Einstellung zum Unternehmertum der Teilnehmenden kann dazu führen, dass sie auch eine hohe wahrgenommene Verhaltenskontrolle haben. Dinç und Akçakanat (2018: 773) weisen darauf hin, dass Personen, die eine positive Einstellung zu einem bestimmten Verhalten haben, auch erwartet werden, Kontrolle über dieses Verhalten auszuüben. Ekici

und Turan (2017: 212) deuten darauf hin, dass eine hohe wahrgenommene Verhaltenskontrolle darauf hindeutet, dass die Teilnehmenden bereit sind, sich selbst als Unternehmer zu sehen, sich in der Lage fühlen, ein neues Unternehmen zu gründen und über das notwendige Wissen und die notwendigen Fähigkeiten verfügen.

Es wurde festgestellt, dass wahrgenommene Verhaltenskontrolle der schwächste Prädiktor der Gründungsabsicht ist. Dies deutet darauf hin, dass die teilnehmenden Migranten- und Flüchtlingsstudenten zwar eine positive Einstellung zum Unternehmertum und eine starke subjektive Norm haben, sich aber möglicherweise nicht sicher fühlen, ob sie über die notwendigen Ressourcen und Fähigkeiten verfügen, um ein Unternehmen zu gründen. Dabić u.a. (2020: 29) weisen darauf hin, dass Migranten und Flüchtlinge, die Schwierigkeiten mit Sprachkenntnissen und Erfahrungen im Unternehmertum haben, sich möglicherweise nicht sicher fühlen, wenn es um die Gründung eines Unternehmens geht. Der Mangel an finanziellen und sozialen Ressourcen, die für die Gründung eines Unternehmens erforderlich sind, kann auch dazu führen, dass die wahrgenommene Verhaltenskontrolle niedrig ist. Andererseits kann die geringe Vorhersagekraft der wahrgenommenen Verhaltenskontrolle darauf hinweisen, dass Migranten- und Flüchtlingsstudenten trotz dieser Herausforderungen eine Gründungsabsicht haben könnten. Kalkan (2011: 193) weist darauf hin, wenn die wahrgenommenen Verhaltenskontrolle steigt, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass das Verhalten ausgeführt wird. Bahadır und Çakmak (2018: 168) betonen, dass die drei oben genannten Komponenten über die „Absicht“ der Person das Verhalten beeinflussen. Die Absicht gilt als der einzige und beste Prädiktor für das Verhalten.

## **Fazit: Implikationen und Empfehlungen**

Die vorliegende Studie untersucht die Zusammenhänge zwischen den Faktoren der Theorie des geplanten Verhaltens - Einstellung, subjektive Norm und wahrgenommene Verhaltenskontrolle - und den unternehmerischen Absichten von Studierenden mit Migrationshintergrund an Hochschulen in der Türkei. Die Ergebnisse der Korrelationsstudie deuten auf eine positive Beziehung zwischen diesen Faktoren hin. Es wurde festgestellt, dass eine Erhöhung der Faktoren auch die Absichten zur Unternehmensgründung erhöht. Die Einstellung zur Unternehmensgründung wurde als der stärkste Faktor zur Vorhersage von unternehmerischen Absichten identifiziert, während die wahrgenommene Verhaltenskontrolle am wenigsten Einfluss hatte. Darüber hinaus wurde festgestellt, dass das auf der Theorie des geplanten Verhaltens basierende Modell 79% der Unternehmertumsabsicht erklärt.

Implikationen und Empfehlungen zur Hochschulpolitik für Universitäten: Basierend auf den Ergebnissen dieser Studie gibt es mehrere Möglichkeiten im Zusammenhang mit Hochschulsystemen und politischen Maßnahmen, die darauf abzielen, die Unterstützung von Migranten- und Flüchtlingsstudenten bei der Entwicklung von unternehmerischen Fähigkeiten zu verbessern. Hier sind einige Vorschläge:

1. *Sprachkenntnisse verbessern*: Da Sprachbarrieren oft ein Hindernis für die Entwicklung von unternehmerischen Fähigkeiten darstellen, sollten Hochschulsysteme Maßnahmen ergreifen, um den Spracherwerb von Migranten- und Flüchtlingsstudenten zu fördern. Dazu könnten Sprachkurse, Sprachtandems oder andere Unterstützungsprogramme angeboten werden.

2. *Sensibilisierungskampagnen*: Hochschulen sollten auf die Bedeutung von Unternehmertum als Karrieremöglichkeit aufmerksam machen und die Vorteile des Unternehmertums für die Gesellschaft hervorheben. Sensibilisierungskampagnen, Workshops und Seminare können dazu beitragen, das Bewusstsein für Unternehmertum bei Migranten- und Flüchtlingsstudenten zu schärfen und ihre Motivation zur Entwicklung von unternehmerischen Fähigkeiten zu erhöhen.

3. *Unternehmertumsausbildung*: Es handelt sich um eine Ausbildung, die darauf abzielt, die Fähigkeiten und Kenntnisse von Personen zu entwickeln, die daran interessiert sind, ein eigenes Unternehmen zu gründen oder in einem Start-up-Unternehmen zu arbeiten. Universitäten können den Studierenden helfen, ihre unternehmerischen Fähigkeiten zu entwickeln, indem sie Programme und Kurse anbieten, die sich auf die Vermittlung von Unternehmergeist konzentrieren. Diese Programme können den Studierenden praktische Fähigkeiten in Themen wie Geschäftsplanung, Finanzmanagement, Marketing und Kundenbeziehungen vermitteln.

4. *Zugang zu Ressourcen verbessern*: Hochschulen sollten sicherstellen, dass Migranten- und Flüchtlingsstudenten Zugang zu Ressourcen haben, die für die Gründung eines Unternehmens erforderlich sind. Dazu gehören finanzielle Ressourcen wie Stipendien, Darlehen oder Mikrokredite sowie physische Ressourcen wie Büros, Labore oder Werkstätten.

5. *Mentoring und Networking*: Hochschulen sollten Migranten- und Flüchtlingsstudenten die Möglichkeit bieten, von erfolgreichen Unternehmern zu lernen und Netzwerke aufzubauen. Mentoring-Programme und Netzwerkveranstaltungen können dazu beitragen, dass Migranten- und Flüchtlingsstudenten Kontakte zu anderen Unternehmern knüpfen und von deren Erfahrungen profitieren können.

6. *Förderung von Zusammenarbeit*: Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung kann dazu beitragen, den Unternehmergeist von Migranten- und Flüchtlingsstudenten zu fördern. Durch die Zusammenarbeit können Migranten- und Flüchtlingsstudenten Zugang zu spezifischem Wissen, Technologie und Erfahrungswerten erhalten und ihre unternehmerischen Fähigkeiten verbessern.

Insgesamt können Hochschulen und politische Entscheidungsträger durch die Umsetzung dieser Empfehlungen dazu beitragen, dass Migranten- und Flüchtlingsstudenten bessere Chancen haben, ihre unternehmerischen Fähigkeiten zu entwickeln und erfolgreich zu sein.

Implikationen und Empfehlungen für zukünftige Forschung: Die vorliegende Studie untersuchte die unternehmerischen Absichten der Studierende mit Migrationshintergrund an Hochschulen unter bestimmten Restriktionen. Zukünftige Studien können die Stichprobe erweitern, um eine größere Vielfalt an Teilnehmern

einzubeziehnen und mögliche Unterschiede in den Auswirkungen auf verschiedene Gruppen zu untersuchen. Dazu könnten beispielsweise Studierende ohne Migrationshintergrund oder aus anderen Bildungsinstitutionen einbezogen werden. Zukünftige Studien könnten auch spezifische Restriktionen untersuchen, die einen Einfluss auf unternehmerische Absichten und das Verhalten haben könnten, wie beispielsweise Einschränkungen im Zugang zu Finanzmitteln, rechtlichen Barrieren oder Arbeitsgenehmigungen. Die vorliegende Studie ist eine Querschnittstudie, die nur eine Momentaufnahme der Situation bietet. Zukünftige Studien könnten sich auf eine Längsschnittanalyse konzentrieren, um die langfristigen Auswirkungen auf die Entwicklung von unternehmerischen Absichten bei Studierenden mit Migrationshintergrund zu untersuchen und gezielte Maßnahmen zur Unterstützung dieser Gruppe zu identifizieren.

## Literaturverzeichnis

- Ajzen, Icek** (1985): From intentions to actions: A theory of planned behavior. In Kuhl, Julius/ Beckman, Jürgen (Eds.), *Action-control: From cognition to behavior*. Heidelberg: Springer, 11-39.
- Ajzen, Icek** (1988): *Attitudes, personality and behavior*. Chicago: The Dorsey Press.
- Ajzen, Icek** (1991): The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2), 179-211.
- Ajzen, Icek** (2001): Nature and operation of attitudes. *Annual Review of Psychology* 52, 27-58. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>.
- Anderson, James C. / Gerbing, David W.** (1988): Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin* 103(3), 411-423. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.103.3.411>.
- Bahadır, Özlem / Çakmak, Ahmet F.** (2018): Planlı davranış teorisi çerçevesinde girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerin belirlenmesi [Determining the factors affecting entrepreneurial intention within the framework of the theory of planned behavior]. *BMIJ* 6(1), 166-192. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.227>.
- Bahadır, Özlem / Çakmak, Ahmet F.** (2018): Planlı davranış teorisi çerçevesinde girişimcilik niyetini etkileyen faktörler [Determining the factors affecting entrepreneurial intention within the framework of theory of planned behaviour]. *Business & Management Studies: An International Journal* 6(1), 166-192. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.227>.
- Barot, Haresh** (2015): Entrepreneurship - A key to success. *The International Journal of Business and Management* 3(1), 163-165.
- Başol, Oğuz / Dursun, Salih / Aytaç, Serpil** (2011): Kişiliğin girişimcilik niyeti üzerine etkisi: Üniversiteli gençler üzerine bir uygulama [The effect of personality on entrepreneurial intention: An application on university students]. *ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources* 13(4), 7-22.
- Bird, Barbara** (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review* 13(3), 442-453.
- Bollen, Kenneth A.** (1989): A new incremental fit index for general structural equation models. *Sociological Methods & Research* 17(3), 303-316. <https://doi.org/10.1177/0049124189017003004>.
- Börü, Deniz** (2006): *Girişimcilik Eğilimi – Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü öğrencileri üzerine bir araştırma*. Marmara Üniversitesi Yayın No: 733, Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayın No: 21, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınları.
- Branchet, Bénédicte / Boissin, Jean-Pierre / Hikkerova, Lubica** (2017): Modeling entrepreneurship intentions: An essay of typology. *Management International* 21(2), 109-122. <https://doi.org/10.7202/1052691ar>.
- Browne, Michael W. / Cudeck, Robert** (1993): Alternative ways of assessing model fit. In Kenneth A. Bollen / J. Scott Long (Hg.), *Testing structural equation models*. Newbury Park, CA: Sage, 136-162.
- Büyükköztürk, Şener / Çokluk, Ömay / Köklü, Nilgün** (2011): *Sosyal Bilimler için İstatistik [Statistics for Social Sciences]* (7. Baskı). Ankara: Pegem Akademi Press.
- Büyükköztürk, Şener / Kılıç-Çakmak, Ebru / Akgün, Özcan E. / Karadeniz, Şirin / Demirel, Funda** (2022): *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi.

- Carree, Martin A. / Thurik, A. Roy** (2010): The impact of entrepreneurship on economic growth. In D. Zoltan J. Acts/ David B. Audretsch (Hg.), *Handbook of Entrepreneurship Research*, Kluwer Academic, 557-594.
- Castles, Stephen / De Haas, Hein / Miller, Mark J.** (2014): *The age of migration: International population movements in the modern world*. London: Palgrave Macmillan Press.
- Çetinkaya-Bozkurt, Özlem** (2014): Planlanmış davranış teorisi çerçevesinde öğrencilerin girişimci olma niyetlerinin incelenmesi [Investigation of students' entrepreneurial intentions within the framework of the theory of planned behavior]. *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi* 3(1), 27-47.
- Claar, Victor V. / Frey, Robert / Szarucki, Marek / TenHaken, Vicki R.** (2012): Hope for the East: Entrepreneurial attitudes of MBA students in two transition economies relative to those in the USA. *International Journal of Business Excellence* 5(3), 220-237. <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2012.046640>.
- Croci, Cassidy L.** (2016): Is Entrepreneurship a Discipline? Honors Theses and Capstones. 296. University of New Hampshire Scholar's Repository. <https://scholars.unh.edu/honors/296> (Letzter Zugriff: 01.02.2023).
- Dabić, Marina/ Vlačić, Bozidar/ Paul, Justin/ Dana, Leo-Paul/ Sahasranamam, Sreevas/ Glinka, Beate** (2020): Immigrant entrepreneurship: A review and research agenda. *Journal of Business Research* 113, 25-38. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.013>.
- Dilek, Serkan / Keskingöz, Hayrettin/ Nergiz, Ebru** (2019). Ekonomi Okuryazarlığının Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisi [The effect of economic literacy on entrepreneurship intention]. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi* 54(1), 89-107. <https://doi.org/10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.19.02.1059>.
- Dinç, Mehmet / Akçakanat, Tahsin** (2018): Planlanmış davranış teorisi bağlamında girişimcilik niyeti üzerinde Makyavelist kişiliğin etkisi [The impact of Machiavellian personality on entrepreneurship intention in the context of planned behavior theory]. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi* 17(62), 761-780. <https://doi.org/10.18092/ulikidince.434457>.
- Doanh, Duong Cong / Bernat, Tomasz** (2019): Entrepreneurial self-efficacy and intention among vietnamese students: a meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. 23rd International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems. *Procedia Computer Science* 159(2019), 2447-2460. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.420>.
- Ekici, Ece / Turan, Mehmet** (2017): Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimi: Planlanmış davranışlar teorisi ve girişimcilik eğitiminin rolü [Entrepreneurial inclination of university students: The role of planned behavior theory and entrepreneurship education]. *Çukurova University Journal of the Social Sciences Institute*, 26(1), 201-215.
- Ersoy, Ahmet Yağmur / Saygılı, Metin** (2018). Dış ticaret girişimcilik niyetini planlı davranış teorisi açısından incelemek: Bir vakıf üniversitesinde potansiyel dış ticaret girişimcileri örneği [Examining the foreign trade entrepreneurship intention from the planned behavior theory: An example of potential foreign trade entrepreneurs in a foundation university. In *IV. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress*, Didim/Aydın, 13-28.
- Eyel, C. Şafak / Kaplan, Burçin / Ünkaya, Gülümser** (2020): The effect of individual values on entrepreneurial tendency in Istanbul. *Economics and Sociology* 13(4), 187-212. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2020/13-4/12>.
- Hair, Joseph F. / Black, William C. / Babin, Barry J. / Anderson, Ralph. E.** (2010): *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Henseler, Jörg / Ringle, Christian M. / Sarstedt, Marko** (2015): A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science* 43(1), 115-135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>.



- Hu, Li-tze, Bentler, Peter M.** (1999): Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* 6(1), 1-55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>.
- Işık, M., / Çiçek, B.** (2020): Planlı davranış teorisi perspektifinden girişimcilik niyeti üzerinde sosyal sermaye öz yeterlilik ve öz saygının rolü [The role of social capital self-efficacy and self-esteem on entrepreneurial intention from the perspective of planned behavior theory]. *Turkish Studies-Economics, Finance, Politics* 15(1), 185-206.
- Kalkan, A.** (2011): Kişisel tutum, öznel norm ve algılanan davranış kontrolünün girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama [The effect of personal attitude, subjective norm, and perceived behavioral control on entrepreneurial intention: An application on university students]. *Süleyman Demirel University Journal of the Institute of Social Sciences* 14(2), 1-14.
- Kirzner, Israel M.** (1973): Competition and entrepreneurship. University of Chicago Press.
- Koca-Ballı, Ayşe İ. / Üstün, Ferda** (2019): The effect of entrepreneurial personality traits on entrepreneurial intention: A study on participants in applied entrepreneurship education. *Business & Management Studies: An International Journal* 7(1), 308-326. <https://doi.org/10.15295/bmij.v7i1.1068>.
- Kocagöz, Elif / Dursun, Yunus** (2010). Algılanan davranışsal kontrol, ajzen'in teorisinde nasıl konumlanır? Alternatif model analizleri. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi* 2, 139-152.
- Krueger, Norris F. / Reilly, Michael D. / Carsrud, Alan L.** (2000): Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing* 15(5-6), 411-432.
- Lee, Sang M. / Peterson, Suzanne** (2000): Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business* 35(4), 401-416. [https://doi.org/10.1016/S1090-9516\(00\)00045-6](https://doi.org/10.1016/S1090-9516(00)00045-6).
- Lihua, Duan** (2022): An extended model of the theory of planned behavior: An empirical study of entrepreneurial intention and entrepreneurial behavior in college students. *Front. Psychol.* 12, 627818. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.627818>.
- Liñán, Francisco / Chen, Yi-Wen** (2009): Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice* 33(3), 593-617.
- Maes, Johan / Leroy, Hannes / Sels, Luc** (2014): Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group analysis at factor and indicator level. *European Management Journal* 32(5), 784-794. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2014.01.001>.
- Mei, Hu / Zhan, Zehui/ Fong, Patrick S. W./ Liang, Ting/ Ma, Zicheng** (2015): Planned behavior of tourism students' entrepreneurial intentions in China. *Applied Economics* 48(13), 1240-1254. <https://doi.org/10.1080/00036846.2015.1096006>.
- O'brien, Robert M.** (2007). A caution regarding rules of thumb for variance inflation factors. *Quality & quantity* 41(5), 673-690. <https://doi.org/10.1007/s11135-006-9018-6>.
- Park, Heungsik/ Blenkinsopp, John** (2009): Whistleblowing as planned behavior – A survey of South Korean police officers. *Journal of Business Ethics* 85, 545–556. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9732-y>.
- Pejvak, Oghazi/ Marie-Louise, Jung/ Peighambari, Kaveh/ Tretten, Phillip** (2009): What makes people want to become self-employed? Applying the theory of planned behavior. *Advances in Management* 2(11), 9-18.

- Sabah, Senay** (2016): Entrepreneurial intention: Theory of planned behaviour and the moderation effect of start-up experience. *Entrepreneurship - Practice-Oriented Perspectives*. <https://doi.org/10.5772/65640>.
- Senemoğlu, Nuray** (2009): *Gelişim, öğrenme ve öğretim, kuramdan uygulamaya [Development, learning and teaching: From theory to practice]* (14th ed.). Ankara: Pegem Akademi.
- Sezer, Cemal** (2013): Kariyer olarak girişimcilik ve girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerin içerik analizi ile belirlenmesi [Determination of the factors affecting entrepreneurship as a career and entrepreneurship intention with content analysis]. *Manas Journal of Social Studies* 2(2), 49-60.
- Shane, Scott/ Venkataraman, S.** (2000): The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review* 25(1), 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>.
- Solesvik, Marina Z./ Westhead, Paul/ Kolvereid, Lars/ Matlay, Harry** (2012): Student intentions to become self-employed: The Ukrainian context. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 19(3), 441-460. <https://doi.org/10.1108/14626001211248403>.
- Souitaris, Vangelis/ Zerbinati, Stefania/ Al-Laham, Andreas** (2007): Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing* 22(4), 566-591. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>.
- Tabachnick, Barbara G./ Fidell, Linda S.** (2019): *Using multivariate statistics* (7th ed.). Pearson.
- Tanaka, Jeffrey S./ Huba, G. J.** (1985): A fit index for covariance structure models under arbitrary GLS estimation. *British Journal of Mathematical and Statistical Psychology* 38(2), 197-201. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8317.1985.tb00856.x>.
- Thompson, Edmund R.** (2009): Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice* 33(3), 669-694. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.003>.
- Timuroğlu, M. Kürşat/ Akpunar, Esra Nur** (2017): Duygusal zekânın girişimcilik niyeti üzerine etkisi [The effect of emotional intelligence on entrepreneurship intention. *Ataturk University Journal of Economics & Administrative Sciences* 31(4), 875-894.
- Tunga, Yeliz/ Engin, Gizem/ Çağiltay, Kürşat** (2020): Türkiye'deki Suriyeli çocukların eğitiminde karşılaşılan sorunlar üzerine bir alanyazın taraması [A literature review on problems encountered in the education of Syrian children in Turkey. *İnönü University Journal of Education Faculty* 21(1), 317-333. <https://doi.org/10.17679/inuefd.535845>.
- Tuygun-Toklu, Arzu** (2020): The effect of planned behavior theory, opportunity recognition, and support on entrepreneurship intention of young university students. *Anemon Muş Alparslan University Journal of Social Sciences* 8(3), 753-762.
- UNHCR** (2019): Global Report 2019. [https://reporting.unhcr.org/sites/default/files/gr2019/pdf/GR2019\\_English\\_Full\\_lowres.pdf](https://reporting.unhcr.org/sites/default/files/gr2019/pdf/GR2019_English_Full_lowres.pdf) (Letzter Zugriff: 15.01.2023).
- Walker-Dalhouse, Doris/ Dalhouse, A. Derick** (2009): When two elephants fight the grass suffers: Parents and teachers working together to support the literacy development of Sudanese youth. *Teaching and Teacher Education* 25, 328-335. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2008.07.014>.
- Wu, Sizong/ Wu, Lingfei** (2008): The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 15(4), 752-774. <https://doi.org/10.1108/14626000810917843>.
- Xiao, Jing Jian/ Wu, Jiayun** (2008): Completing debt management plans in credit counseling: An application of the theory of planned behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning* 19(2), 27-39. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2226510> (Letzter Zugriff: 15.01.2023).

- Yao, Xiaofang/ Wu, Xiyue/ Long, Dan** (2016): University students' entrepreneurial tendency in China: Effect of students' perceived entrepreneurial environment. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* 8(1), 60-81. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2015-0021>.
- Yeşilay, Rüstem Barış/ Yavaş, Volkan** (2017): Öğrencilerin girişimcilik niyetinin planlanmış davranış teorisi çerçevesinde incelenmesi: Sivil havacılık alanında öğrenim gören önlisans öğrencileri üzerine bir araştırma [Examining students] entrepreneurship intention within the framework of the theory of planned behavior: A research on associate degree students studying in the field of civil aviation]. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Management* 6(1), 145-172.
- Zampetakis, Loenidas A./ Kafetsios, Konstantinos/ Bouranta, Nancy/ Dewett, Todd/ Moustakis, Vassilis S.** (2009): On the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitudes and intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research* 15(6), 595-618. <https://doi.org/10.1108/13552550910995452>.
- Ziya, Olcay** (2012): Mülteci-göçmen belirsizliğinde iklim mültecileri [Climate refugees in the uncertainty of refugees-migrants]. *Journal of Turkish Bar Association* 99(232-233), 229-240.