

УДК 631:338.43(575.2)(04)

REGULATION OF KYRGYZSTAN'S AGRICULTURAL GOODS' MARKETING AND DIVERSIFICATION IN THE FRAMEWORK OF INTEGRATION

Jailov Zhumabek Sataevich, Doctor of Economics, Sciences, Professor, Corresponding Member.

NAS KR, Head Department <jumabek10@mail.ru> ORCID: 0000-0002-0840-3440

Bekboeva Aida Zhumabaevna, post-graduate student

<aidina1978@mail.ru> ORCID: 0000-0001-9747-367X

Institute of Economics named after academician J. Alyshbaev, NAS KR

Abstract

The purpose of the work is to assess structural changes and substantiate the directions for diversification and regulation of the sale and export of agri-food products in the context of deepening integration. In accordance with this, an analysis of the development and structural changes in the marketing and export of agricultural products was carried out. Along with diversification, the preservation of the raw material nature of product exports is noted. As a factor in the development of raw material exports, a low level of processing of agricultural products, underdevelopment of agrologistics, infrastructure and weak regulation of the sales market were noted. A comparative analysis of the system and regulation of the marketing of agricultural products in the EAEU countries was carried out. The conditions for expanding and regulating the marketing of agricultural products through the organization of deep processing, the development of integration ties and the stimulation of the development of export-oriented industries in the agro-industrial complex are substantiated.

Keywords: integration; marketing; export; diversification; processing; agrologistics; infrastructure; regulation.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Джаилов Джумабек Сатаевич, д-р экономич. наук, профессор, член-корр. НАН КР,

зав. отделом <jumabek10@mail.ru> ORCID: 0000-0002-0840-3440

Бекбоева Аида Жумабаевна, аспирант <aidina1978@mail.ru>

ORCID: 0000-0001-9747-367X

Институт экономики им. ак. Дж. Алышбаева НАН КР

Аннотация

Цель работы – оценка структурных изменений и обоснование направлений диверсификации и регулирования сбыта и экспорта агропродовольственной продукции в условиях углубления интеграции. В соответствии с этим проведен анализ развития и структурных сдвигов в сбыте и экспорте сельскохозяйственной продукции. Наряду с диверсификацией, отмечается сохранение сырьевого характера экспорта продукции. В качестве факторов развития сырьевого экспорта отмечены низкий уровень переработки сельскохозяйственной продукции, неразвитость агрологистики, инфраструктуры и слабое регулирование рынка сбыта. Проведен сравнительный анализ системы и регулирования сбыта сельскохозяйственной продукции в странах ЕАЭС. Обоснованы условия расширения и регулирования сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации глубокой

переработки, развития интеграционных связей и стимулирования развития экспортоориентированных производств в АПК.

Ключевые слова: интеграция; сбыт; экспорт; диверсификация; переработка; агрологистика; инфраструктура; регулирование.

ИНТЕГРАЦИЯНЫН ШАРТЫНДА КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯЛАРЫН САТУУНУ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШТЫРУУ ЖАНА ЖӨНГӨ САЛУУ

Жаилов Жумабек Сатаевич, экономика илимдеринин доктору, профессор,
КР УИА корреспондент-мүчөсү, бөлүм башчы <jumabek10@mail.ru>
ORCID: 0000-0002-0840-3440

Бекбоева Аида Жумабаевна, КР УИА академик Ж.Алышбаев атындагы Экономика
институтунун аспиранты <aidina1978@mail.ru>
ORCID: 0000-0001-9747-367X

Кыскача мүнөздөмө

Иштин максаты – структуралык өзгөрүүлөргө баа берүү жана интеграцияны тереңдетүү шартында азык-түлүк товарларын сатууну жана экспорттоону диверсификациялоо жана жөнгө салуу багыттарын негиздөө болуп саналат. Ага ылайык, айыл чарба продукциясын сатуунун жана экспорттоонун өнүгүүсүнө жана структуралык өзгөрүүлөрүнө талдоо жүргүзүлгөн. Диверсификация менен катар продукциянын экспортунун чийки заттык мүнөзүнүн сакталышы белгиленген. Чийки зат экспортун өнүктүрүүнүн фактору катары айыл чарба продукциясын кайра иштетүүнүн төмөнкү деңгээли, инфраструктуранын өнүкпөгөндүгү жана сатуу рыногунун начар жөнгө салынышы белгиленген. ЕАЭБ өлкөлөрүндө айыл чарба продукциясын сатуу системасына жана жөнгө салууга салыштырмалуу талдоо жүргүзүлгөн. Терең кайра иштетүүнү уюштуруу, интеграциялык байланыштарды өнүктүрүү жана агроөнөр жай комплексинде экспортко багытталган өндүрүштөрдү өнүктүрүүнү стимулдаштыруу аркылуу айыл чарба продукциясын сатууну кеңейтүү жана жөнгө салуу шарттары негизделген

Негизги сөздөр: интеграция; сатуу; экспорт; диверсификация; кайра иштетүү; агрологистика; инфраструктура; жөнгө салуу.

Введение

Экономика Кыргызстана интегрирует в мировые и региональные агропродовольственные рынки. Углубление экономической интеграции способствует росту объемов сбыта сельскохозяйственной продукции и диверсификации структуры и страновой географии экспортируемой продукции АПК. Отечественная агропродовольственная продукция традиционно экспортируется не только в страны ЕАЭС, членом которого является Кыргызстан, но и в страны ЕС, Ближнего и Среднего Востока, КНР и другие страны Юго-Восточной Азии. Этой теме в научной сфере уделяется достаточное внимание. Обращение к ней в данной статье обусловлено поставленной целью – дать оценку структурных изменений и обосновать направления диверсификации и регулирования сбыта и экспорта агропродовольственной продукции в условиях углубления интеграции. В соответствии с этим проведен анализ развития и структурных сдвигов в сбыте и экспорте сельскохозяйственной продукции.

Внимание исследователей сосредоточено на установлении значения экспорта и сбыта излишков сельскохозяйственной продукции в контексте развития внешней торговли продовольственными товарами для характеристики уровня продовольственной независимости страны. При этом страны, как следует из работы Г.В. Семеко (2023), имеющие их излишек для экспорта, усиливают свои позиции в международных экономических отношениях, а их продукция становится одним из важнейших инструментов воздействия на глобальную экономику и политику [14]. Более того, рост экспорта сельскохозяйственной продукции, наряду с другими направлениями конкурентоспособного развития национальных экономик, рассматривается некоторыми исследователями в качестве фактора экономического роста в развивающихся странах (И.Г. Ушачев, В.В. Маслова, А.В. Колесников, 2022; ЦАРЭС, 2018) [15; 16].

Резкое обострение конкуренции на мировых и региональных агропродовольственных рынках, формирование с учетом изменения глобальной экономической системы новых логистических систем и каналов сбыта агропродовольственной продукции обуславливают необходимость серьезной корректировки диверсификации сбыта сельскохозяйственной продукции и ее государственного регулирования.

В этих условиях в качестве приоритетных направлений агропродовольственной политики выдвигаются диверсификация экспорта и формирование рынков новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью и обеспечение всем сельскохозяйственным товаропроизводителям беспрепятственного доступа к рынкам сбыта (Н.А. Яковенко, И.С. Иваненко, А.С. Воронов, 2019; Н.М. Полянская, 2022) [17; 13]. Более того, участие в межгосударственных интеграционных объединениях, по мнению Л.Н. Байгота (2018), способствует диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия [3]. Положительное значение диверсификации системы сбыта продукции АПК в условиях ЕАЭС А.Л. Косова видит в формировании крупных логистических систем как на национальном, так и интеграционном уровне, что позволит организовать систему сбыта агропродукции в третьи страны (А.Л. Косова, 2022) [7].

Этими обстоятельствами обусловлено проведение активной внешнеэкономической политики регулирования и стимулирования экспорта отдельными странами ЕАЭС. Большое внимание уделяется системе регулирования стимулирования развития экспортноориентированных производств в АПК Республики Беларусь, в частности, молочной и мясной отрасли. Согласно исследованию И.А. Аксенова (2021), экспортерам указанных видов продукции выплачиваются субсидии, направленные на компенсацию 50,0% их затрат и выдаются льготные долгосрочные кредиты, осуществляется также компенсация затрат, связанных с продвижением продукции на внешние рынки [1]. В результате, по информации Белстата (2022), в 2021 г. объем экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в республике составил 6776,0 млн. долл., что по отношению к объему общего экспорта республики составило 16,9%, а по отношению к валовой продукции сельского хозяйства – 68,0% [4].

В Российской Федерации, отмечает М.В. Азжеурова (2020), также выстроена эффективная система поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции, где наряду с субсидированием затрат производителей большое место отводится инфраструктурной поддержке экспорта, формированию международных логистических каналов сбыта продукции, развитию крупных торгово-распределительных центров. В результате за последние 10 лет объем экспорта сельскохозяйственной продукции вырос в 5,0 раз, что позволило сбалансировать внешнеторговый оборот агропродовольственной продукции и войти в десятку крупнейших стран мира по экспорту сельскохозяйственной продукции [2].

Как было доложено на научной конференции (Ж.Ж. Пиримбаев, Дж.С. Джаилов, 2020), в экспорте продукции АПК Кыргызстана преобладает сельскохозяйственное сырье с низкой добавленной стоимостью и однообразным ассортиментом. Это приводит к снижению конкурентоспособности на традиционных рынках, что сопровождается сокращением объёмов сбыта и производства сельскохозяйственной продукции [12]. В целом система сбыта сельскохозяйственной продукции Кыргызстана является самым слабым звеном в системе расширенного воспроизводства и не соответствует современным вызовам обеспечения конкурентоспособного развития АПК страны (Дж.С. Джаилов, К.А. Эргешов, 2022) [5].

С учетом вышеизложенного считаем, что в условиях изменения конъюнктуры и обострения конкуренции на агропродовольственных рынках диверсификация сбыта, рост экспорта агропродукции с высокой добавленной стоимостью посредством государственного регулирования и поддержки будет способствовать устойчивому экономическому развитию аграрного сектора страны, полной реализации агроэкспортного потенциала на производство экологически чистой продукции. В этой связи возрастает значение исследование тенденций сбыта агропродукции, товарной структуры экспорта и совершенствования регулирования и возможностей расширения географии сбыта.

Анализ ситуации

В рамках ЕАЭС активно проводится работа по снятию необоснованных ограничений на продвижение товаров, особенно сельскохозяйственного назначения. Все это положительно отражается на динамике и темпах роста производства валовой продукции сельского хозяйства страны и производительности сельскохозяйственного труда. Указанные прогрессивные сдвиги в развитии сельскохозяйственного производства способствовали росту объёмов сбыта сельскохозяйственной продукции и диверсификации ее ассортимента в соответствии с потребностями евразийского рынка (рис. 1, табл.1).

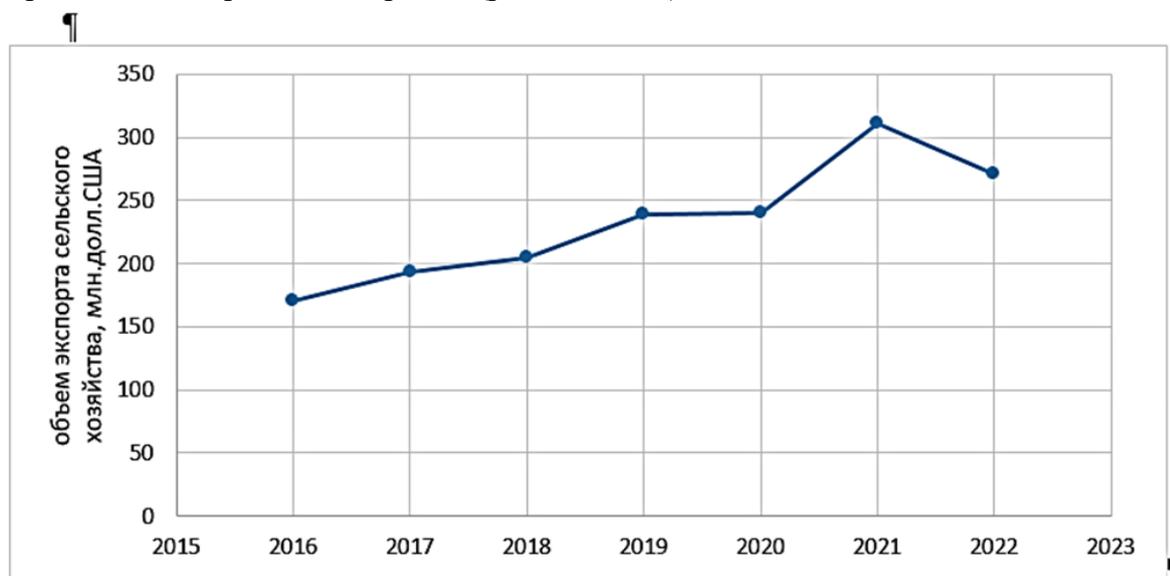


Рис. 1. Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции из Кыргызской Республики (млн. долл.)

Источник: Платежный баланс КР, 2021 [8].

Как видно из рис. 1, объём экспорта сельскохозяйственной продукции в текущих ценах за период 2016-2022 гг. имеет тенденцию к росту, и ее значение выросло в 1,6 раза. Наибольший объём экспорта сельскохозяйственной продукции в сумме 311 млн. долл. США отмечен в 2021г. Некоторое снижение объёма экспорта продукции отрасли в 2022 г. до 271 млн. долл.

США во многом объясняется предварительным характером соответствующих данных только за 11 месяцев 2022 г. Более того, по данным Нацстаткома КР, объём валовой продукции сельского хозяйства в 2022 г. по сравнению с 2021 г. вырос на 7,0% (НСК, 2023) [9].

Растет удельный вес экспорта сельскохозяйственной продукции в общем объёме экспорта продукции и в валовой продукции сельского хозяйства Кыргызстана: эти показатели выросли соответственно на 1,6 и 0,5 пункта. Причем доля экспорта в общем объёме валовой продукции сельского хозяйства за период 2016-2021 гг. (за исключением предварительных данных 2022 г.), в отличие от неустойчивого роста ее в общем объёме экспорта продукции из страны, имеет последовательную тенденцию к росту (на 2,1 пункта). Эти обстоятельства свидетельствуют о реализации агроэкспортного потенциала страны и определенной степени роста отраслевой конкурентоспособности на агропродовольственных рынках.

Таблица 1. Удельный вес экспорта сельскохозяйственной продукции в общем объёме экспорта и валовой продукции сельского хозяйства Кыргызской Республики

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт с.х. продукции, в % к:							
-общему объёму экспорта	10,8	10,9	8,2	12,0	12,1	11,3	12,4
-валовой продукции сельского хозяйства	6,1	6,4	6,8	7,4	7,5	8,2	6,6

Источники: Кыргызстан в цифрах, 2022; Платежный баланс КР, 2021; Евразийский экономический союз в цифрах, 2022 [10; 8; 6].

Расширение торгово-экономических связей, формирование новых логистических каналов приводит к изменениям страновой диверсификации сбыта сельскохозяйственной продукции. Основная часть экспорта продукции отрасли (свыше 60,0%) приходится на страны ЕАЭС (в основном Россию и Казахстан). Значительно вырос экспорт сельскохозяйственной продукции в Турцию, куда экспортируется основная часть (свыше 70,0%) хлопка-волокна, а также овощи и фрукты. В то же время заметна тенденция наращивания экспорта овощей, орехов и меда в страны ЕС (Германию, Францию, Польшу, Латвию). В незначительных объёмах начинает осуществляться сбыт молочной продукции, табака, овощей, фруктов, меда, хлопка в Иран, ОАЭ, КНР, Корею, Японию и т.д.

Вместе с тем диверсификация сбыта сельскохозяйственной продукции в основном обеспечена за счет роста экспорта сырьевой продукции, слабо меняются номенклатура и ассортимент экспортируемой глубоко переработанной агропродукции, что обуславливает в целом сырьевой характер сбыта сельскохозяйственной продукции (табл. 2).

Таблица 2. Динамика и структура сбыта сельскохозяйственной продукции Кыргызской Республики

	Ед. изм.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Продукция нижнего передела								
Овощи	тыс. т	147,0	38,9	98,5	238,7	222,4	313,8	85,3
	млн. долл.	93,3	78,8	63,6	91,8	83,4	96,8	74,1
Фрукты	тыс. т	22,1	36,5	33,7	62,5	87,2	99,3	71,0

	млн. долл.	30,7	42,5	29,1	42,8	39,5	72,2	64,0
Рыба	тыс. т	-	-	0,7	2,3	3,4	4,7	3,6
	млн. долл.	-	-	1,5	4,3	8,7	17,8	15,2
Живые животные	тыс. т	7,5	50,0	58,9	69,3	94,7	74,0	-
	млн. долл.	1,7	8,4	5,8	4,1	21,1	11,4	-
Продукция среднего передела								
Хлопок	тыс. т	15,8	16,1	23,2	24,6	19,2	19,7	12,8
	млн. долл.	20,8	24,7	37,6	35,7	27,6	34,4	34,0
Зерновая продукция	тыс. т	-	-	3,1	3,8	3,2	5,6	-
	млн. долл.	-	-	12,2	12,6	15,6	24,2	-
Продукция высшего передела								
Молочная продукция	тыс. т	19,8	25,9	28,4	30,7	40,2	38,1	26,5
	млн. долл.	24,8	43,2	34,5	48,1	43,1	54,2	41,0

Источники: Платежный баланс КР, 2021; Социально-экономическое положение КР, 2022 [8; 11].

В структуре экспорта агропродовольственной продукции преобладают товары нижних переделов (овощи, фрукты, живые животные и рыба), на долю которых в 2021 г. приходится 63,7% экспортируемой продукции (198,2 млн. долл.). Несмотря на то, что в абсолютном выражении объём сырьевого экспорта вырос в 1,6 раза, в качестве положительной тенденции по сравнению с 2016 г. можно отметить снижение удельного веса сырьевого экспорта на 10,0 пунктов.

Данное обстоятельство связано с тем, что в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции под воздействием интеграции растут объёмы экспорта продукции среднего (первичная переработка – хлопок-волокно, зерновая продукция, мука в целом) и высшего (глубокая переработка – молочная продукция: сыры, сметана, масло, творог) переделов. За период 2016-2021 гг. доля экспорта продукции среднего передела выросла с 12,1 до 18,8% (58,6 млн. долл. в 2021 г.), а высшего передела – с 14,5 до 17,4%.

Выводы

Как показало исследование, несмотря на диверсификацию структуры сбыта агропродовольственной продукции в направлении роста экспорта продукции среднего и высшего переделов, в целом сбыт и экспорт сельскохозяйственной продукции носит сырьевой характер, с преобладанием продукции низшего передела (овощи, фрукты, живые животные, рыба), что актуализирует проблему развития сферы глубокой переработки сельскохозяйственной продукции в республике, развития инфраструктуры и регулирования рынка сбыта.

Малые объёмы экспортируемой стандартизированной к условиям и потребностям конкретного рынка сбыта продукции АПК, неразвитость современных систем агрологистики и инфраструктуры, слабая государственная поддержка сферы товародвижения негативно отражаются на закреплении отечественной продукции на соответствующих сегментах агропродовольственных рынков и более полной реализации агроэкспортного потенциала страны.

Кыргызстан на евразийском экономическом пространстве отличается поставками плодоовощной и молочной продукции и имеет реальные условия для дальнейшего наращивания их экспорта как в страны ЕАЭС, так и в третьи страны. В целях дальнейшего наращивания агроэкспортного потенциала страны и диверсификации сбыта

сельскохозяйственной продукции предлагается значительно активизировать работы по следующим важнейшим направлениям:

- глубокая переработка сельскохозяйственной продукции и производство из нее товаров с высокой добавленной стоимостью с проведением параллельной работы по развитию кооперационно-интеграционных связей в АПК страны;

- развитие торгово-логистических центров с учетом расширения диверсификации и продвижения продукции как на традиционные рынки сбыта в рамках ЕАЭС, так и на рынки третьих стран;

- на основе опыта стран ЕАЭС, а также в рамках национального проекта «Финансирование сельского хозяйства» стимулирование и поддержка развития экспортоориентированных отраслей АПК, особенно производства и сбыта органической (экологически чистой) продукции.

Использованные источники

1. Аксенов, И.А. (2021). «Развитие государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции как элемент интеграционной политики Евразийского экономического союза». *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. Т. 13, № 4, с. 273-296. DOI: 10.12731/2658-6649-2021-13-4-273-296

2. Азжеурова, М.В. (2020). «Экспорт российской продукции АПК: состояние и перспективы развития». *Труды ВНИРО*. Т. 182, с. 166-173. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-rossiyskoy-produktsii-apk-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>

3. Байгот, Л. Н. (2018). «Диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси при заключении соглашений о свободной торговле между ЕАЭС и третьими странами». *Вестник Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук*. Т. 56, № 4, с. 410–423. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2018-56-4-410-423> – Режим доступа: <https://vestiagr.belnauka.by/jour/article/view/314/310>

4. Белстат. (2022). «Сельское хозяйство Республики Беларусь»: статсборник. Минск, 35 с. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>

5. Джаилов, Д.С, Эргешов, К.А. (2022). «Эффективность воспроизводства в сельском хозяйстве в условиях евразийской интеграции». *Реформа*. № 2 (94), с. 11-17. – Режим доступа: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2596631>

6. ЕЭК. (2022). «Евразийский экономический союз в цифрах»: статсборник. Москва, 188 с. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act>

7. Косова, А.Л. (2022). «Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции». Минск. ИСИ в АПК НАН Беларуси, 179 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.47612/978-985-7149-80-3-2022>

8. НБ КР. (2021). «Платежный баланс Кыргызской Республики». – Режим доступа: <https://www.nbkr.kg>

9. НСК. (2023). «Кыргызстан»: крат. Статсправочник, 47 с. – Режим доступа: <http://www.stat.kg>

10. НСК. (2022). «Кыргызстан в цифрах»: статсборник. Бишкек, 364 с. – Режим доступа: <http://www.stat.kg>

11. НСК. (2022). «Социально-экономическое положение КР». – Режим доступа: <http://www.stat.kg>

12. Пиримбаев, Ж.Ж., Джаилов, Д.С. (2020). «Проблемы эффективной трансформации и перспективы развития аграрного сектора Кыргызстана в ЕАЭС». *International Conference on Eurasian Economies*, с. 240-246. – Режим доступа: <https://www.avekon.org/papers/2396.pdf>
13. Полянская, Н. М. (2022). «Агропродовольственная стратегия: опыт развитых стран мира». *Society and Security Insights*. Т.5, № 4, с. 37-49. doi: 10.14258/ssi (2022)4-02.
14. Семеко, Г.В. (2023). «Мировой продовольственный рынок: современные вызовы и перспективы». *Экономические и социальные проблемы России*. № 1, с. 19–43.
15. Ушачев, И.Г, Маслова, В.В, Колесников, А.В. (2022). «Наращивание объемов агропромышленного производства для обеспечения продовольственной безопасности и увеличения экспортного потенциала АПК России». *Экономика региона*. № 18 (4), с. 1178-1193. – Режим доступа: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-4-15>
16. ЦАРЭС. (2018). «Диверсификация экспорта для роста и макроэкономической стабильности». – Режим доступа: <https://www.carecprogram.org/uploads/2018-17th-МС-Background-Note-ru.pdf>
17. Яковенко, Н.А., Иваненко, И.С., Воронов, А.С. (2019). «Диверсификация агропродовольственного экспорта России». *Международный сельскохозяйственный журнал*. № 5 (371). DOI: 10.24411/2587-6740-2019-15089 <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-agroprodovolstvennogo-eksporta-rossii>