



An Examination of Media Literacy Skills in the English Curriculum

Rümeysa Tuna Gündoğdu^{1,a}, Esin Hazar^{2,b,*}

¹Faculty of Education, Sivas Cumhuriyet University, Sivas, Turkey

² Faculty of Education, Sivas Cumhuriyet University, Sivas, Turkey

*Corresponding author

Research Article

History

Received: 17/07/2023

Accepted: 04/01/2024



This paper was checked for plagiarism using iThenticate during the preview process and before publication.

Copyright © 2017 by Sivas Cumhuriyet University Educational Sciences Institute Journal. All rights reserved.

ABSTRACT

The purpose of this research is to reveal at what media literacy skills are included in the English curriculum and which media literacy skill dimensions are emphasized in the curriculum outcomes. Document analysis method, one of the qualitative research methods, was used in the study. The outcomes of the primary, secondary, and high school English curricula implemented in 2018 were analyzed in accordance with the standard criteria at all grade levels, as well as the sub-dimensions of access, analysis, production, and evaluation of media literacy skills. The data were analyzed using the present or absent technique, giving the values (1) for present and (0) for absent, depending on whether the specified expression in the document was present or absent. The inter-rater agreement and reliability was checked using Cohen's Kappa statistics. It has been found that the primary school level curriculum does not include any outcomes that emphasize media literacy skills. The Middle School English Language Curriculum has been linked to a total of 15 outcomes in various aspects of media literacy. At the middle school 5th grade level, media literacy is only provided in terms of access; at the 6th grade level, there is no outcome in any dimension of media literacy. There is only the production dimension at the 7th grade level, and at the 8th grade level, a total of seven outcomes are included in the dimensions of access, analysis, and production. The outcomes for production and access skills are mostly included at the middle school level; however, the evaluation skill is not emphasized in these outcomes. In general, outcomes in all dimensions of media literacy can be seen at the high school level. In total, 44 outcomes at the high school level are associated with media literacy skills. It has been concluded that the skill that is emphasized the most is related to the skill of production and the least related outcome is the skill of evaluation.

Keywords: Media literacy, English curriculum, document analysis

İngilizce Öğretim Programlarında Medya Okuryazarlığı Becerilerine Yönelik Bir İnceleme

Süreç

Geliş: 17/07/2023

Kabul: 04/01/2024

Bu çalışma ön inceleme sürecinde ve yayımlanmadan önce iThenticate yazılımı ile taranmıştır.

Copyright



This work is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International License

ÖZET

Bu çalışmanın amacı İngilizce öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerine ne düzeyde yer verildiğini ve programda yer alan becerilerin hangi medya okuryazarlığı beceri boyutunu vurguladığını belirlemektir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman inceleme yöntemi kullanılmıştır. 2018 yılında uygulamaya konan ilkököl, ortaokul ve lise İngilizce Öğretim Programı kazanımları tüm sınıf düzeylerinde medya okuryazarlığı becerileri erişim, çözümleme, üretim ve değerlendirme alt boyutlarına ve standart ölçütlere göre incelenerek ifadenin dokümanda var olma durumuna göre var ya da yok tekniği ile verilere var için (1) ve yok için (0) değerleri verilerek analiz edilmiştir. Kodlayıcılar arasında uyuşma ve güvenilirliğin sağlanması için Cohen's Kappa istatistiği kullanılmıştır. İlkokul düzeyi öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerine vurgu yapan kazanıma rastlanmamıştır. Ortaokul İngilizce Dersi Öğretim programında medya okuryazarlığının farklı boyutlarında toplam 15 kazanımla ilişkilendirme yapılmıştır. Ortaokul 5. sınıf düzeyinde medya okuryazarlığının sadece erişim boyutunda kazanım olduğu; 6. sınıf düzeyinde medya okuryazarlığının hiçbir boyutuna yönelik kazanım olmadığı görülmüştür. 7. sınıf düzeyinde sadece üretme boyutunda; 8. Sınıf düzeyinde ise erişim, çözümleme ve üretme boyutlarında toplam yedi kazanıma yer verildiği görülmektedir. Ortaokul düzeyinde en çok üretme ve erişim becerilerine yönelik kazanımlara yer verildiği; değerlendirme becerisinin kazanımlarda vurgulanmadığı görülmektedir. Lise kademesinde genel olarak medya okuryazarlığının her boyutunda kazanımlar olduğu görülmektedir. Toplamda lise düzeyinde 44 kazanım medya okuryazarlığı becerileri ile ilişkilendirilmiştir. En fazla vurgu yapılan becerinin üretme ve en az ilişkili kazanımın değerlendirme becerisi ile ilgili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Medya okuryazarlığı, İngilizce öğretim programı, doküman analizi

^a e-mail: tunarumeys@gmail.com

^b <https://orcid.org/0000-0002-6225-7325>

^b e-mail: esinhazar@gmail.com

^b <https://orcid.org/0000-0002-6225-7325>

How to Cite: Tuna-Gündoğdu, R., & Hazar, E. (2024). İngilizce öğretim programlarında medya okuryazarlığı becerilerine yönelik bir inceleme. *Sivas Cumhuriyet University Educational Sciences Institute Journal*, 3(2):34-43

Giriş

Günümüzde bireylerin 21. yüzyıl becerilerine sahip olması ve bu becerileri günlük yaşamında etkili bir şekilde kullanmaları önem kazanmıştır. 21. yüzyıl becerileri toplumun çeşitli paydaşları ile işbirliği içinde eğitim politikaları da göz önüne alınarak belirlenmektedir (Devrani, 2021). Amerika Birleşik Devletleri'nde Eğitim Bakanlığının da desteğiyle 21. yüzyıl Becerileri Ortaklığı (P21) isimli bir kuruluş öğrencilerin 21. yüzyıl öğrenmeleri için yol haritası çizmek ve bir rehber oluşturmak için günümüzde bireylerin sahip olması beklenen 21. yüzyıl becerilerini tanımlamıştır (Trilling ve Fadel, 2009). İki ana başlıktan oluşan becerilerin ilk ana başlığını temel dersler ve disiplinler arası temalar oluşturmaktadır. Bu kapsamda bulunan temel dersler matematik, fen bilimleri, siyaset bilimi ve vatandaşlık, tarih, coğrafya, ana dil, dünya dilleri, dil sanatlarıdır. Bu temel derslerin kazanımlarına küresel farkındalık, çevre okuryazarlığı, sağlık okuryazarlığı, vatandaşlık okuryazarlığı, girişimcilik ve iş okuryazarlığı ve ekonomi okuryazarlığı olarak belirlenen disiplinler arası temaların entegre edilmesi ön görülmektedir (P21, 2009). İkinci ana başlık altında 21. yüzyılda öğrencilere kazandırılması amaçlanan beceri alanlarında uzmanlaşmalarına yardımcı olacak üç boyutlu bir destek sistemi yer almaktadır. Destek sisteminin birinci boyutu yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme, problem çözme, iletişim ve işbirliği becerilerini kapsayan öğrenme ve yenilikçilik becerileridir. İkinci boyutu bilgi, medya ve teknoloji becerileridir ve kendi içerisinde bilgi okuryazarlığı, bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) okuryazarlığı, medya okuryazarlığı olmak üzere üç alt boyutu vardır. Üçüncü boyut ise yaşam ve kariyer becerileridir. Bu beceriler esneklik ve uyum, kendini yönetme, sosyal beceriler, üretkenlik ve hesap verebilirlik, liderlik olarak tanımlanmıştır (P21, 2009).

21. yüzyıl becerileri bireylerin modern çağda karar verebilmeleri ve işgücüne katılabilmeleri için neyi bilmeleri ve ne yapmaları gerektiğini tanımlayan çerçeve bir kavramdır (McComas, 2014). Hızlı ve sürekli değişen küresel dünyada rekabet edilebilirliği sağlamak için bireylerin 21. yüzyıl becerileri ile donatılması gerekmektedir (Turiman vd., 2012). Saavedra ve Opfer (2012)'e göre ülkelerin eğitim sistemlerinde öğrencilerin 21. yüzyıl becerilerini geliştirmek istemelerinin altında ekonomik ve bireysel anlamda güçlü sebepler bulunmaktadır. Ekonomik anlamda günümüzde işgücü alanında temel becerilere sahip bireyler yerine karmaşık düşünen ve iletişim becerilerini yeni durum ve ortamlara uyarlayabilen üst bilişsel becerilere sahip bireylere ihtiyaç duyulmaktadır. Bireysel anlamda ise okullar; bilginin pasif alıcısı olan öğrencilerden ziyade eleştirel düşünerek bilgiyi keşfeden bireyler yetiştirmek için öğrencilerin 21. yüzyıl becerilerinin geliştirilmesine odaklanmaktadır.

Bilgi, medya ve teknoloji becerileri 21. yüzyıl becerilerinin üç ana boyutundan birini oluşturmaktadır. Bu becerilerden medya okuryazarlığı çoklu medyadan elde edilen bilginin değerlendirilmesi ve kullanılmasını ifade eden bir beceridir (Park vd., 2020). Livingstone (2003) medya okuryazarlığını çeşitli ortamlarda mesajlara

ulaşma, analiz etme, değerlendirme ve mesaj oluşturma becerisi olarak tanımlamaktadır. Medya okuryazarlığı insanların seçkin tüketici olmalarından ziyade seçkin birey olmalarını sağlamayı amaçlayan becerilerden oluşmaktadır (Lewis ve Jhally, 2006).

Hobbs ve Jensen (2009)'a göre medya okuryazarlığı kavramı ilk olarak M.Ö. 5. yüzyılda hitabet ve eleştirel düşünmenin gelişmesi sonucunda siyaset sanatını öğretmek amacıyla ortaya çıkmıştır. Kavram aynı zamanda sinema sanatında bir öğrenme ve öğretme aracı olarak kullanılmış; özellikle dil, eleştirel analiz ve okuryazarlık becerilerinin geliştirilmesinde katkı sağlamıştır (Hobbs ve Jensen, 2009). Daha sonra medya okuryazarlığı kavramı medya çalışmaları ve eğitim söylemlerinin değişen bağlamlarına ve iletişim teknolojisi, medya, siyaset ve popüler kültürde meydana gelen değişimlere paralel olarak zaman içinde değişmiştir (RobbGrieco, 2014). Günümüzde bu tanımlamaların kapsamı daha da genişlemiş, yeni medya okuryazarlığı, yeni medya ortamında hayatta kalmak için gerekli olan bir dizi sosyal ve kültürel beceriler bütünü olarak tanımlanmaya başlamıştır (Li ve Yang, 2023).

Medya okuryazarlığı ile ilgili en genel kabul gören tanım, "Bireyin belirli amaçlar için bilgiye erişme, bilgiyi analiz etme ve bilgiyi üretme becerisidir" (Aufderheide, 2013, s.7). Bu kapsamda medya okuryazarı bireyler medya içeriğine erişebilir, eriştikleri medya içeriğini analiz edebilir, değerlendirebilir ve medya içeriği üretebilir (Craft vd., 2013). Her birey belirli bir seviyede medya okuryazarlığına sahiptir (Hazar, 2019) ve medya okuryazarı bireyler internette, video oyunlarından, pazarlama materyalleri, işaret ve levhalar, kitaplar, dergiler, gazeteler, radyo ve televizyondan aldığı karmaşık mesajları daha iyi çözümlenebilir ve yorumlayabilir (Potter, 2004). Grizzle vd. (2007) ise bunların dışında medya okuryazarı bir bireyin niteliklerinden şu şekilde bahsetmiştir: Medya okuryazarlığına sahip olan kişi medya içeriğini eleştirebilme, işbirliği yaparak problem çözebilme ve kendi medya içeriklerini üretebilme becerisine sahiptir. Avrupa Komisyonu (2016) ise medya okuryazarlığı tanımını genişleterek medya okuryazarlığını şu şekilde tanımlamıştır: "Medya okuryazarlığı medyaya erişme, medya hakkında eleştirel bir anlayışa sahip olma, medya ile etkileşim kurmak için tüm teknik, bilişsel, sosyal ve yaratıcı kapasite ve beceriye sahip olmaktır (Pérez-Escoda vd., 2016).

Medya okuryazarlığının boyutları ile ilgili çeşitli modeller öne sürülmüştür (Ptaszek, 2019). İngiltere İletişim Endüstrisi Bağımsız Kuruluşu Ofcom medya okuryazarlığının erişim, anlama ve üretim olmak üzere üç boyutu olduğunu belirtmektedir. Bireyin ihtiyacı olan bilgi ya da içeriği bulmak için teknolojiyi kullanması (erişim), erişilen içeriği anlaması (anlama) ve iletişimle ilgili günlük uygulamalar yaparak medya üretmesi (üretim) becerisidir (Buckingham vd., 2005). Celot (2009) medya okuryazarlığı kavramı için kullanım, eleştirel düşünme ve iletişim boyutlarını önermiştir. Öte yandan Avrupa Komisyonu (2013) medya okuryazarlığının erişim, değerlendirme ve üretim olmak üzere üç boyuta sahip olduğunu belirtmiştir.

Ek olarak Potter (2014) medya okuryazarlığı için analiz, değerlendirme, gruplandırma, sorgulama, çıkarım yapma, sentez ve ayırma kavramlarından oluşan 7 boyutlu model sunmuştur. Ptaszek (2019)'a göre ise medya okuryazarlığı kapsamında tüm bu modellerin ortak noktasında eleştirel düşünme ve değerlendirme becerileri yer almaktadır. Dolayısıyla modern çağda bireyler yeni bilgi iletişim teknolojilerini ve medya içeriklerini doğru ve güvenli kullanmak için medya ile ilgili yeni beceriler olarak görülen iletişim ve işbirliği becerilerine sahip olmalıdır.

Günümüzde medyaya erişim, medyayı üretme, medya kullanımı, medyayı analiz etme ve değerlendirme becerileri bireyler için gerekli görülmektedir (Scharrer ve Zhou, 2022). Bu becerilerin bireylere aktarılmasında eğitim kurumları en etkili araçlardan biridir (Karaman ve Karataş, 2009). Özellikle yaşamımızın her alanında karşımıza çıkan medya içeriklerini analiz ederek çözümleyebilme, değerlendirebilme ve yeni medya içerikleri üretebilme becerisi olan medya okuryazarlığı 21. yüzyılda öğrencilerin edinmesi gereken en önemli becerilerdendir (Sayın ve Göçer, 2016).

Ülkemizde medya okuryazarlığı 2007-2008 eğitim öğretim yılından beri 7. ve 8. sınıflarda seçmeli ders olarak okutulmaktadır. Medya okuryazarlığı eğitiminin amacı öğrencilerin film, dizi, reklam, bilgisayar oyunu ve internet sitesi gibi medya içeriklerini eleştirebilme ve sorgulama farkındalığı kazandırmak ve onları doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmaları için medya konusunda bilinçlendirmektir (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu [RTÜK], 2016). Medya okuryazarlığı eğitimi ile bireylerin medya ortamında günlük hayatlarını kolaylaştırmak amaçlanmaktadır. Ayrıca medya okuryazarlığı eğitimi geleceğin ebeveynlerini, politikacılarını, öğretmenlerini ve toplumun liderlerini medya konusunda yetiştirme sorumluluğunu üstlenmektedir (De Abreu ve Mihailidis, 2013).

2012 yılında Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığının işbirliğiyle düzenlediği "Medya Okuryazarlığı Çalıştayı" sonuç bildirisinde okul öncesi eğitimden başlayarak tüm kademelerde medya okuryazarlığının bütün derslerin öğretim programlarının kazanımlarına ilişkilendirilerek yansıtılması kararlaştırılmıştır (RTÜK, 2012). Böylece medya okuryazarlığının tüm derslerin öğretim programında belirli düzeyde işlenmesi ve öğrencilerin medya okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesi resmi çerçevede önem kazanmıştır. Bu derslerden İngilizce dersi gazete, dergi, televizyon ve sosyal medya gibi farklı kitle iletişim araçlarının medya içeriği olarak yoğun olarak kullanıldığı derslerden biridir. Öğretmenler dil öğretim sürecinde medya içeriklerinden, medya araçlarından sıklıkla faydalandığı için yabancı dil eğitiminin medya okuryazarlığı ile entegrasyonu önemlidir. Özellikle medya araçlarının ve içeriklerinin daha fazla kullanıldığı, iletişim ve işbirliği becerilerinin önemsendiği İngilizce öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerine ne oranda yer verildiğinin incelenmesi önem arz etmektedir.

İngilizce dersi öğretimi ile medya okuryazarlığı eğitiminin ortak yönlerinin olduğu literatürde sıkça

vurgulanmaktadır. Buckingham (1991), hem İngilizce hem medya okuryazarlığı eğitiminin süreç olarak spontan ve doğal olduğunu; Cheung, (2001) her iki ders içeriğinin esnek olduğunu ve Goodwyn (1992) her iki derste metinlere ulaşma, metinleri algılama ve metinlerle ilgili içerik üretmenin kolay olduğunu vurgulamıştır. Ayrıca çoklu medya, İngilizce dersinde var olan dört beceri ile algılandığı için medya okuryazarlığı eğitimi İngilizce öğretimi ile yakından ilişkilidir. İngilizce derslerinde şarkı dinleme, gazete metni okuma, mail gönderebilme gibi etkinliklerin sıkça uygulandığı göz önüne alındığında medya okuryazarlığına yönelik etkinliklerin İngilizce öğretim sürecine kolaylıkla entegre edilebileceği söylenebilir (Cheung ve Chau, 2017).

Literatüre bakıldığında İngilizce öğretimi ile medya okuryazarlığı ilişkisini inceleyen yurtdışı çalışmaların olduğu görülmektedir (Burn ve Leach, 2004; Dvorghets ve Shaturnaya, 2015; Lehotska vd., 2022; Neiva Montano, 2015; Tan Le Wee, 2010; Weninger, 2018). Ancak Türkiye'de İngilizce öğretimi ve medya okuryazarlığını ilişkilendiren sınırlı sayıda çalışmaya rastlanmıştır (Çelebi ve Altuncu, 2019; Hazar, 2019). Ülkemizde medya okuryazarlığı ve İngilizce öğretimi konusunda yapılan çalışmaların sınırlı olması bu alanda yeni çalışmaların alana katkı sağlayacağını göstermektedir. Dolayısıyla dijital medyanın çok yoğun olarak kullanıldığı çağımızda yabancı dil öğretiminde beceri geliştirme odağının okuryazarlık odağına evrilmesi medya okuryazarlığı aracılığıyla İngilizce öğretiminin kapsamını genişletebilir (Weninger, 2018).

Bu araştırmanın amacı İngilizce öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerine ne düzeyde yer verildiğini ve programda yer alan becerilerin hangi medya okuryazarlığı beceri boyutunu vurguladığını belirlemektir.

Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki sorulara cevaplar aranmıştır:

1. İlkokul İngilizce Dersi Öğretim Programı kazanımlarda medya okuryazarlığı becerilerine ne düzeyde yer verilmektedir ve bu beceriler hangi medya okuryazarlığı beceri boyutlarında yer almaktadır?

2. Ortaokul İngilizce Dersi Öğretim Programı kazanımlarda medya okuryazarlığı becerilerine ne düzeyde yer verilmektedir ve bu beceriler hangi medya okuryazarlığı beceri boyutlarında yer almaktadır?

3. Lise İngilizce Dersi Öğretim Programı kazanımlarda medya okuryazarlığı becerilerine ne düzeyde yer verilmektedir ve bu beceriler hangi medya okuryazarlığı beceri boyutlarında yer almaktadır?

Yöntem

İlkokul, Ortaokul ve Lise İngilizce öğretim programlarının medya okuryazarlığı becerileri yer verme durumunun incelenmesinin amaçlandığı bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman inceleme yöntemi kullanılmıştır. Doküman inceleme, çevrimiçi ve basılı olan kaynakların içeriklerinin detaylı bir şekilde incelenmesi ve değerlendirilmesini içeren bir yöntemdir (Corbin ve Straus, 2008). Wach ve Ward (2013) doküman analizinin yazılı kaynakların içeriklerinin titizlikle ve sistematik olarak incelenmesini içeren bir araştırma

yöntemi olduğunu belirtmektedir. Doküman analizi verilerin yorumlanma ve analiz edilmesinde anlam ve anlayış ortaya çıkarmaya yarar (Bowen, 2009). Ayrıca “Doküman incelemesi araştırılması hedeflenen olgu veya olgular hakkında bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsar” (Yıldırım ve Şimşek, 2016, s.189). Buna göre 2018 yılında uygulamaya konan İngilizce Öğretim Programı (2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 ve 12. sınıf) kazanımları tüm sınıf düzeylerinde, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından 2013 yılında yayınlanan Medya Okuryazarlığı Öğretim Programında belirtilen medya okuryazarlığı becerileri erişim, çözümleme, üretim ve değerlendirme alt boyutlarına göre nitel araştırma yöntemlerinden doküman incelemesi ile analiz edilmiştir. Araştırmada kullanılan dokümanlara Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Talim Terbiye Kurulunun resmi internet adresinden ulaşılmıştır.

Verilerin Toplanması ve Analizi

Araştırmada İngilizce öğretim programlarında medya okuryazarlığı becerilerine ilişkin kazanımları analiz etmek için bir Doküman İnceleme Formu oluşturulmuştur. Araştırmacı tarafından literatürden yararlanılarak geliştirilen ve Eğitim Bilimleri alanında çalışan iki uzmandan görüş alınarak son hali verilen form Medya Okuryazarlığı dersi öğretim programında yer alan medya okuryazarlığı alt boyutları (erişim, çözümleme, üretim ve değerlendirme) temel alınarak hazırlanmıştır. Araştırma kapsamındaki ilkökul, ortaokul ve lise İngilizce öğretim programları bu çerçevede belirtilen dört beceri boyutu ve belirlenen standart ölçütleri göz önüne alınarak incelenmiştir. Doküman inceleme formunda yer alan medya okuryazarlığı becerileri alt boyutları şu şekildedir:

- Erişim becerisi: Öğrencilerin medya araçlarına ve bu araçların içeriklerine ulaşabilme becerisidir.
- Çözümleme becerisi: Bireyin karşılaştığı medya içeriğiyle ilgili bir hükme varmak için medya iletilerinin kaynağını, içeriğini ve amacını sorgulayarak eleştirebilmesidir.
- Değerlendirme becerisi: Bireyin karşılaştığı medya iletilerini çözümleyerek ulaştığı sonuçları “insan hakları, çocuk hakları, etik, sorumluluk, mahremiyet, gazetecilik ilkeleri, yayın ilkeleri” gibi ölçütlere göre değerlendirerek bir hükme varabilmesidir.

Çizelge 1. Ortaokul İngilizce dersi öğretim programında yer verilen medya okuryazarlığı becerileri ile ilişkili kazanımlar

Sınıf	Kazanım Örnekleri	f
5	E5.1.R1. Öğrenciler, kişisel bilgilerle ilgili resimli hikâyeleri, konuşmaları ve çizgi filmleri okuyabilecek ve anlayabileceklerdir	4
7	E7.6.W1.Öğrenciler davetiye yazabilecektir.	3
8	E8.10.L1.Öğrenciler, doğal güçler ve afetler ile ilgili TV haberlerinin ana noktalarını anlayabilecektir.	7
Toplam		14

Çizelge 1’e göre Ortaokul 5. sınıf İngilizce Dersi Öğretim Programı’nda yer alan toplam 54 kazanımdan 4’ü (%7.4), medya okuryazarlığının dört boyutuyla ilişkili bulunmuştur. 6. Sınıf düzeyinde medya okuryazarlığı becerileriyle ilgili herhangi kazanım bulunmamaktadır. 7.

- Üretim becerisi: Bireylerin kendilerine ait yazılı, işitsel, görsel ve çoklu medya iletileri oluşturma becerisidir (MEB, 2013).

Ayrıca veri analizinde kullanılmak üzere Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programında yer alan erişim, çözümleme, değerlendirme ve üretim boyutlarına yönelik açıklamalarından oluşan standart ölçütler oluşturulmuştur. Kazanımlar incelenirken ve kazanımların medya okuryazarlığının hangi boyutu içerisinde yer aldığı belirlenirken bu standart ölçütlerden yararlanılmıştır.

Standart ölçütü ifadeleri (Medya araçlarına ve bu araçların içeriğine ulaşma, farklı biçimlerde oluşturacakları kendi medya iletilerini oluşturma vb.) analiz birimi olarak belirlenerek, ifadenin dokümanda var olma durumuna göre var ya da yok tekniği ile verilere var için (1) ve yok için (0) değerleri verilerek analiz edilmiştir. Analiz için öncelikle tüm kademelerindeki İngilizce öğretim programları iki araştırmacı tarafından incelenmiş; programların kazanımları araştırmacılar tarafından ayrı ayrı kodlanmış ve medya okuryazarlığı becerilerine yönelik kazanımlara yer verilmediği tespit edilen ilkökul öğretim programı analizden çıkarılmıştır. Kodlayıcılar arasında uyuma ve güvenilirliğin sağlanması için Cohen’s Kappa istatistiği kullanılmıştır. Cohen’s Kappa iki kodlayıcı arasındaki güvenilirliği ölçen bir istatistiktir (Blackman ve Koval, 2000). Analiz sonucuna göre Cohen’s Kappa değeri .82 ile 1 arasında yer aldığı için mükemmel uyum olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen verilere göre medya okuryazarlığı becerilerinin sınıf düzeyine göre frekans değerleri hesaplanmıştır.

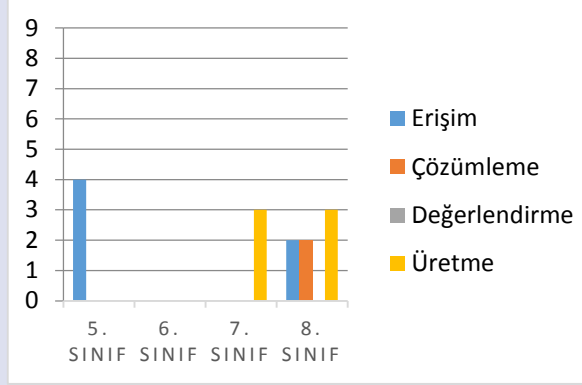
Bulgular

Bu bölümde araştırmada belirlenen alt problemlere yönelik toplanan verilerin analizi sonucu elde edilen bulgulara yer verilmiştir.

Ortaokul İngilizce Öğretim Programı Kazanımlarda Yer Alan Medya Okuryazarlığı Becerilerine İlişkin Bulgular

Ortaokul İngilizce öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerinin vurgulandığı kazanım sayıları ve örnekleri kazanımların programdaki isimleri belirtilerek (E=İngilizce 5=Sınıf Düzeyi,1= Ünite R=Okuma, W=Yazma, L=Dinleme, S=Konuşma) Çizelge 1’de verilmiştir.

Sınıf düzeyinde toplam 63 kazanımdan 3’ü (%4.76); 8. sınıf düzeyinde ise toplam 70 kazanımın 7’si (%10) medya okuryazarlığı ile ilişkili bulunmuştur. Ortaokul İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında medya okuryazarlığı boyutlarının dağılımı Grafik 1’de verilmiştir.



Grafik 1. Ortaokul İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında medya okuryazarlığı boyutlarının dağılımı

Grafik 1’de Ortaokul 5., 6., 7. ve 8. sınıf düzeyinde İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında medya okuryazarlığı boyutlarının dağılımı görülmektedir. 5. sınıf düzeyi İngilizce dersi kazanımlarında sadece erişim (4) boyutuna yönelik kazanımlara rastlanmıştır. Bu bulguya göre kazanımlarda medya araçlarına ve bu araçların içeriklerine ulaşma becerisini kapsayan dört kazanım olduğu görülmüştür. 6. sınıf İngilizce dersi kazanımlarında medya okuryazarlığının alt boyutlarını içeren kazanımlara yer verilmediği tespit edilmiştir. 7. sınıf kazanımları incelendiğinde erişim, çözümleme ve değerlendirme boyutlarına yönelik kazanım olmadığı, üretim boyutunda ise üç kazanıma yer verildiği görülmektedir. 8. sınıf İngilizce dersi kazanımlarında diğer ortaokul sınıf düzeylerine nispeten medya okuryazarlığının dört boyutundan üç tanesine yer verildiği anlaşılmaktadır. 8. sınıf kazanımlarının ikisi erişim, ikisi çözümleme ve üç

kazanım da üretim boyutu ile ilişkilendirilmiştir. Bu bulgulara göre yaş ve sınıf düzeyi arttıkça medya okuryazarlığı becerilerinden çözümleme ve üretim gibi boyutlarına yönelik kazanımlara yer verildiği görülmektedir. Ayrıca grafikteki bilgilere göre ortaokul düzeyinde İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında medya okuryazarlığının değerlendirme boyutuna hiç yer verilmediği görülmektedir.

Lise İngilizce Öğretim Programı Kazanımlarda Yer Alan Medya Okuryazarlığı Becerilerine İlişkin Bulgular

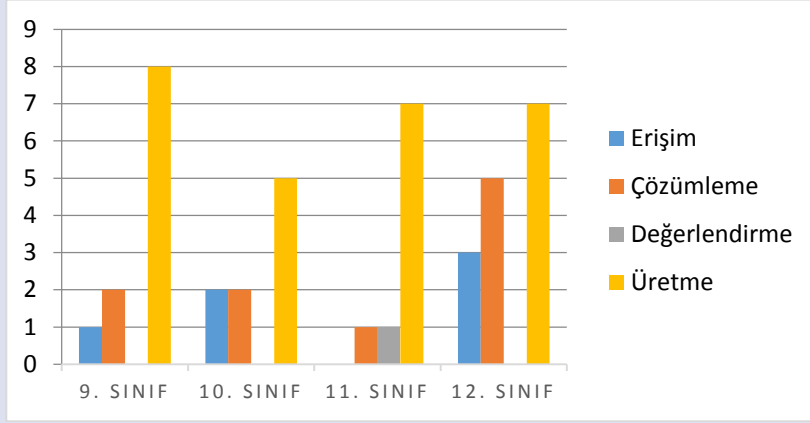
Lise İngilizce öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerinin vurgulandığı kazanım sayıları ve örnekleri Çizelge 2’de verilmiştir.

Çizelge 2. Lise İngilizce dersi öğretim programında yer verilen medya okuryazarlığı becerileri ile ilişkili kazanımlar

Sınıf	Kazanım	f
9	E9.1.W1 Öğrenciler posta kartı, e-mail veya otel kayıt formuna basit cümle ve deyim yazabilecektir.	11
10	E10.8.L1. Öğrenciler İngilizce podcastlerden detaylı bilgi edinebilecektir.	9
11	E11.9.R1. Öğrenciler kişisel bilgilerini öğrenmek için ünlü insanlar hakkında çevrimiçi ve basılı gazete makalelerini tarayabileceklerdir	9
12	E12.4.W2. Öğrenciler siber oyun sahnesi oluşturabileceklerdir	15
Toplam		44

Çizelge 2 incelendiğinde ortaöğretim 9. sınıf İngilizce Dersi Öğretim Programı’nda yer alan toplam 88 kazanımdan 11’i (%12.5) medya okuryazarlığının boyutları ile ilişkili bulunmuştur. 10. sınıf düzeyinde 79 kazanımdan 9’u (%11.3); 11. sınıf düzeyinde toplam 68 kazanımdan 9’u (%13.2) ve 12. sınıf düzeyinde ise toplam 87

kazanımdan 15’i (%17,2) medya okuryazarlığı becerileri ile ilişkili bulunmuştur. Lise İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında medya okuryazarlığı boyutlarının dağılımı Grafik 2’de verilmiştir.



Grafik 2. Lise İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında medya okuryazarlığı boyutlarının dağılımı

Grafik 2’de İngilizce dersi lise öğretim programında 9., 10., 11. ve 12. sınıf düzeylerinde medya okuryazarlığının erişim, çözümlenme, değerlendirme ve üretme boyutlarının hangi düzeyde yer verildiğini gösteren bilgiler bulunmaktadır. 9. sınıf düzeyinde programda değerlendirme boyutunda kazanım bulunmadığı, diğer medya okuryazarlığı alt boyutlarında erişim (f: 1), çözümlenme (f: 2) ve üretme (f: 8) boyutlarında kazanımlara yer verildiği görülmektedir. 9. sınıf İngilizce kazanımlarında en çok kendi medya iletilerini üretme boyutunda kazanımların yer aldığı belirlenmiştir. 10. sınıf İngilizce dersi kazanımlarında değerlendirme boyutu dışında tüm medya okuryazarlığı boyutlarına yer verilmiştir. 10. sınıf düzeyinde erişim (f: 2), çözümlenme (f: 2) ve üretme (f: 5) olmak üzere üç boyutta medya okuryazarlığına ilişkin kazanımlara rastlanmıştır. 11. sınıf İngilizce öğretim programında yer alan kazanımlar incelendiğinde erişim boyutu dışında diğer medya okuryazarlığı boyutlarında kazanımlara yer verildiği görülmüştür. 11. sınıf düzeyinde çözümlenme (f: 1), değerlendirme (f: 1) ve üretme (f: 7) boyutlarında toplam dokuz medya okuryazarlığı boyutunu içeren kazanımlar yer almaktadır. 12. sınıf düzeyi İngilizce dersi kazanımlarında medya okuryazarlığı boyutlarını içeren 15 kazanım bulunmaktadır. Bu bulguya göre tüm sınıf düzeylerinde en çok medya okuryazarlığına yönelik kazanım içeren sınıf düzeyinin 12. sınıf olduğu görülmektedir. Ayrıca lise düzeyinde kazanımlarda en az yer verilen medya okuryazarlığı boyutunun değerlendirme boyutu olduğu anlaşılmaktadır.

SONUÇ, TARTIşMA VE ÖNERİLER

İlkokul, ortaokul ve lise İngilizce öğretim programlarında yer alan kazanımların her sınıf düzeyinde medya okuryazarlığı alt boyutlarına ne kadar yer verildiğinin incelendiği bu çalışmada her bir alt probleme yönelik bulgular aşağıda tartışılmıştır.

Bu doğrultuda birinci alt probleme yönelik yapılan analiz sonuçlarına göre ilkököl İngilizce Dersi Öğretim programında 2., 3. ve 4. sınıf düzeyinde medya okuryazarlığı becerilerine yönelik kazanımlara rastlanmamıştır. İlkokul düzeyi öğrenciler 8-10 yaş

aralığındadır. Bu yaş grubunda yer alan öğrenciler medya araçlarıyla ilgili etkiye maruz kalma noktasında hassas ve etkiye açık durumdadır. Chang vd. (2011)’ne göre çağın gerekleri doğrultusunda medya okuryazarlığı eğitiminin mümkün olan en erken dönemde, ilkököl öğrenimi sırasında başlaması gerekmektedir. Benzer olarak Share (2009) de özellikle medya, demokrasi ve sosyal adalet konularına yönelik olarak eleştirel düşünme ve medya okuryazarlığı öğretiminin mümkün olduğu kadar en erken yaşta yapılması gerektiğini belirtmektedir. İlkokul düzeyinde öğrencilerin karşılaştıkları medya içeriklerinin doğruluğu ve yanlışlığına yönelik ayırt etme becerilerinin zayıf olduğu ve bu öğrencilerin gördükleri medya içeriklerini gerçek olarak algılama yatkınlığı olduğu düşünülebilir. Dolayısıyla ilkököl öğrencilerinin bu dönemde karşılaştıkları medya araçları ve bu araçların içeriklerine yönelik eleştirme ve sorgulama becerileri çok daha küçük yaşlarda geliştirilebilir. Bu doğrultuda ilkököl düzeyi İngilizce dersi kazanımlarında öğrencilerin eriştiği medya içeriğini eleştirebilme, sorgulama ve gerçekliğine yönelik yargıya vararak yeni medya içerikleri üretmelerine temel oluşturacak medya okuryazarlığı boyutlarıyla ilgili kazanımlara yer verilebilir. Teknolojik ve dijital medya içeriklerinin çok yaygın olduğu ve çok küçük yaşlarda bu medya araç ve içeriklerine maruz kalınan günümüzde 21. yüzyıl anahtar yeterliliklerinden olan medya okuryazarlığı becerilerinin diğer derslerle ilişkilendirilerek kazandırılması çok büyük önem taşımaktadır. Örneğin Kanada, medya okuryazarlığını İngilizce dersi öğretim programında bir bileşen olarak ilişkilendiren ilk ülkedir (Collins vd., 2010). Kanada’da 1. sınıftan 12. sınıfa kadar İngilizce öğretim programlarında medya okuryazarlığının yer almasını zorunlu görmektedir (Wilson, 2008). Başka bir çalışmada De Jesus ve Hubbard (2020) Amerika’da ilkököl öğrencilerinin medya okuryazarı bireyler olmalarını sağlamanın önemli olduğunu dile getirmiştir ve bu bağlamda çalışmalarında ilkököl öğrencilerinin medya okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesi amacıyla öğrencilerin sahte haber kavramını ayırt etme becerilerini etkinleştirmek için güncel kaynakları incelemişlerdir. Birleşik Krallık’ta ise medya çalışmaları daha önceden

uluslararası alanda öne çıkmasına rağmen 2014 yılında ilkököl ve ortaokul programlarında yapılan değişiklikle mevcut medya öğeleri programlardan çıkarılmıştır (Cannon vd., 2022). Bu durumun Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları ve özellikle çocuğun kimliğini ifade etme hakkı ile ilgili olarak olumsuz etkileri olduğu dile getirilmiştir (Cannon vd., 2022).

Çalışmanın ikinci alt problemine yönelik yapılan analiz sonuçlarına göre Ortaokul İngilizce Dersi Öğretim programında medya okuryazarlığının farklı boyutlarında toplam 14 kazanımla ilişkilendirme yapılmıştır. Ortaokul düzeyi İngilizce dersi öğretim programı kazanımları incelendiğinde; 5. sınıf düzeyinde medya okuryazarlığının sadece erişim boyutunda beş kazanıma rastlanılmıştır. 6. sınıf düzeyinde medya okuryazarlığının hiçbir boyutuna yönelik kazanım yer almadığı görülmüştür. 7. sınıf düzeyinde sadece üretim boyutunda üç kazanıma yer verildiği bulunmuştur. 8. sınıf düzeyinde ise erişim, çözümleme ve üretim boyutlarında toplam yedi kazanıma yer verildiği görülmektedir. Değerlendirme boyutunda ise 8. sınıf düzeyinde kazanıma rastlanılmamıştır. Sonuç olarak ortaokul kademesinde medya okuryazarlığı becerilerine yönelik kazanımlara öğrencinin yaş ve sınıf kademesi arttıkça programda daha çok yer verildiği söylenebilir. Bu doğrultuda günümüzde hayatın her anında medya içerik ve medya iletileriyle yoğun bir şekilde karşılaşan ortaokul düzeyi öğrencilerinin özellikle 5., 6. ve 7. sınıf düzeyinde kazanımlarda, medya okuryazarlığının çözümleme ve değerlendirme boyutlarına da Ortaokul İngilizce Öğretim Programı kazanımlarında yer verilebilir. Böylece medya okuryazarlığının bu boyutlarında yer alan kazanımlarla öğrencilerde yaratıcı düşünme, problem çözme, analiz etme ve karar verme gibi düşünme becerilerini geliştirebilecekleri ve uygulayabilecekleri bir ortam da sağlanmış olacaktır (Mcdougall, 2018). Torabi ve Ferdosipour (2020) medya okuryazarlığı eğitiminin Tahran'lı ortaokul öğrencilerinin yaratıcı düşünme becerilerine etkisini inceledikleri çalışmalarında yaratıcı düşünme ve medya okuryazarlığı eğitiminin ve alt boyutlarının öğrenciler üzerinde önemli bir olumlu etkisi olduğunu ve öğrencilerin eleştirel düşünme becerileri ve dört boyutu (analiz, değerlendirme, tümden gelim ve tüme varım sorgulama) ile yaratıcı düşünme becerilerinin geliştiği sonucuna ulaşmıştır. Buna ek olarak, Cheung ve Chau (2017) öğrencilerin eleştirel düşünme anlayışı kazanmalarını ve kitle iletişim araçlarını analiz edebilmelerini sağlamak amacıyla Hong Kong'da yenilenen Ortaokul İngilizce Öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerine yer verilmesine yönelik olarak, İngilizce dersinin esnek içeriği, İngilizce dersi dört dil becerisi ile medya okuryazarlığının ilişkisi ve İngilizce dersinde medya okuryazarlığı kazanımlarının öğrencileri öğrenmeye motive etmesi sebebiyle İngilizce öğretim programında medya okuryazarlığı kazanımlarına yer verildiğini belirtmiştir.

Bu çalışmanın üçüncü alt problemine yönelik olarak yapılan analiz sonuçlarına göre Lise İngilizce Öğretim Programı tüm kademeleri göz önüne alındığında medya okuryazarlığının her boyutunda kazanımlar olduğu

görülmektedir. Yapılan incelemeler sonucunda 9. sınıf düzeyinde değerlendirme boyutu dışında medya okuryazarlığının tüm boyutlarında kazanımlara yer verilmiştir. 9. sınıf düzeyinde en çok üretim boyutunda medya okuryazarlığı becerilerine yönelik kazanımlara rastlanılmıştır. 10. sınıflarda yapılan inceleme sonucunda 9. sınıflara benzer olarak değerlendirme boyutu dışında erişim, çözümleme ve üretim boyutlarında kazanımlar olduğu görülmüştür. 11. sınıf düzeyinde erişim boyutunda kazanım bulunmamaktadır. Ancak çözümleme, değerlendirme ve en çok üretim boyutunda kazanımların yer aldığı tespit edilmiştir. 12. sınıf düzeyinde medya okuryazarlığının değerlendirme boyutu dışında, tüm boyutlarda kazanımlara rastlanılmıştır. Dolayısıyla lise eğitim kademesinde medya okuryazarlığı becerilerine yönelik kazanımlara genel olarak değerlendirme boyutu dışında yer verildiği görülmektedir. Toplamda lise düzeyinde 44 kazanım medya okuryazarlığı becerileri ile ilişkilendirilmiştir. Bu sonuçlarla paralel olarak Çelebi ve Altuncu (2019) yaptıkları çalışmada 9. sınıf düzeyinde İngilizce öğretim programında yer alan medya okuryazarlığı kazanımlarının az sayıda ve yetersiz olduğu sonucuna ulaşmıştır. Hazar (2018) dijital ortamlardaki güvenlik becerilerinin programlarda yer alma sıklığının artırılmasına yönelik öneride bulunmuştur. Genel olarak lise düzeyinde tüm kazanımlara oranla medya okuryazarlığı becerileri yaklaşık %14 oranında programda yer almaktadır. Bu oran; medya içerik ve araçları ile sürekli etkileşim halinde olan öğrenciler açısından oldukça az olduğu anlaşılmaktadır. Ayrıca bu çalışmanın diğer önemli sonucu lise kademesinde tüm sınıf düzeylerinde medya okuryazarlığının değerlendirme boyutuna yönelik kazanımların yer almaması durumudur. 11. sınıf düzeyinde sadece bir kazanım medya okuryazarlığı değerlendirme boyutu kapsamındadır. Diğer sınıf düzeylerinde değerlendirme boyutuna ilişkin hiç kazanım bulunmamaktadır. Öğrencilerin karşılaştıkları çeşitli medya araç ve içeriklerinin doğruluğu ve güvenilirliği konusunda karar verme becerisi anlamına gelen değerlendirme boyutu hayatın her alanında medya ile iç içe olan ve günümüzde medya araçlarını çok büyük oranda kullanan öğrencilere kazandırılması gereken önemli becerilerden birisidir. Bu doğrultuda lise düzeyi İngilizce öğretim programında yer alan kazanımlarda medya okuryazarlığı becerilerinden değerlendirme boyutuna ilişkin kazanımlara daha çok yer verilebilir.

Sonuç olarak yapılan doküman analizi sonucunda toplam kazanımlar içerisinde İngilizce dersi öğretim programında medya okuryazarlığı becerilerine yeterli düzeyde verilmediği görülmektedir. Yabancı dil derslerinde medya araçlarına ve dijital ortamlara dersin doğası gereği çok fazla yer verilmektedir. Öğrenciler öğrenim hayatına henüz başlamadan önceki ve sonraki süreçte medya araçlarına sıklıkla maruz kalmakta ve bununla ilgili kaynakların güvenilirliği ve ulaştığı kaynaklardaki önyargılar gibi durumlarla başa çıkabilmesi için medya okuryazarlığı becerileri önemlidir. Ayrıca medya okuryazarlığının seçmeli bir ders olarak verilmesinin yanı sıra çeşitli programlarda ve özellikle

İngilizce programında ilişkilendirilerek yer verilmesi öğrencilerin 21. yüzyıl becerilerinden medya okuryazarlığı becerisine erişmesi için önemlidir. Öğrencilerin küçük yaşlardan itibaren İngilizce dersi içerisinde medya okuryazarlığı becerilerine ilişkin kazanımlarla bu becerileri kazanmasına yönelik adımlar atılabilir.

Kaynaklar

- Aufderheide, P. (1993). *Media literacy: A report of the national leadership conference on media literacy* (ED365294). ERIC. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED365294.pdf>
- Avrupa Konseyi. (2015). *Education for change, change for education*. Council of Europe. https://www.coe.int/t/dg4/education/pestalozzi/Source/Dokumentation/T21/FinalManifesto_En.pdf
- Blackman, N. J. M., & Koval, J. J. (2000). Interval estimation of Cohen's kappa as a measure of agreement. *Statistics in Medicine*, 19(5), 723-741.
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative research journal*, 9(2), 27-40.
- Buckingham, D. (1991). *The Media StudiesBook: A Guide for Teachers*. Lusted, D. (ed.), *Teaching about the media* (s. 12-35). Routledge.
- Buckingham, D., Banaji, S., Carr, D., Cranmer, S., Willett, R. (2005). *The media literacy of children and young people: A review of the research literature*. Ofcom. <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10000145/1/Buckinghammedialiteracy.pdf>
- Burn, A., & Leach, J. (2004). The impact of ICT on literacy education. Andrews, Richard (ed.), *ICT and moving image literacy in English* (s. 173-179). Routledge
- Cannon, M., Connolly, S., & Parry, R. (2022). Media literacy, curriculum and the rights of the child. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 43(2), 322-334.
- Celot, P. (2009). *Study on assessment criteria for media literacy levels: A Comprehensive view of the concept of media literacy and an understanding of how media literacy levels in Europe should be assessed: Final Report*. European Commission. https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-criteria-report_en.pdf
- Chang, C. S., Liu, E. Z. F., Lee, C. Y., Chen, N. S., Hu, D. C., & Lin, C. H. (2011). Developing and validating a media literacy self-evaluation scale (MLSS) for elementary school students. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 10(2), 63-71.
- Cheung, C. K. (2001). The use of popular culture as a stimulus to motivate secondary students' english learning in Hong Kong, *ELT Journal*, 55(1), 52-58.
- Cheung, C., & Chau, C. (2017). Implementing media literacy education in the junior secondary English curriculum in Hong Kong: Reasons and limitations. *International Journal of Media and Information Literacy*, 2(2), 61-67.
- Collins, J., Doyon, D., McAuley, C., & Quijada, A. I. (2010). Reading, writing, and deconstructing: Media literacy as part of the school curriculum. In *Bringing schools into the 21st century* (s. 159-185). Springer Netherlands.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). *Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory* (3. baskı). Sage
- Craft, S., Maksl, A. M., & Ashley, S. D. (2013). *Measuring news media literacy: How knowledge and motivations combine to create news-literate teens*. <http://hdl.handle.net/10355/34713>
- Çelebi, M., & Altunçu, N. (2019). 21. yüzyıl becerilerinin İngilizce öğretim programındaki yeri. 6. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi. 231-244. Gaziantep
- De Abreu, B. S., & Mihailidis, P. (2013). *Media literacy education in action: Theoretical and pedagogical perspectives*. Routledge.
- De Jesus, I. Q., & Hubbard, J. (2021). Media literacy for elementary education students: Inquiry into fake news. *The Social Studies*, 112(3), 136-145.
- Devrani, A. E. P. (2021). Gençler için 21. yüzyıl becerileri ve dijitalleşen dünyanın gereklilikleri: Yeni okuryazarlıklar. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 9(24), 5-24.
- Dvorghets, O. S., & Shaturnaya, Y. A. (2015). Developing students' media literacy in the English language teaching context. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 200, 192-198.
- Goodwyn, A. (1992). *English teaching and media education*. Open University Press.
- Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F., & Onumah, C. (2014). *Media and information literacy: policy and strategy guidelines*. Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>
- Hallaq, T. (2016). Evaluating online media literacy in higher education: Validity and reliability of the Digital Online Media Literacy Assessment. *Journal of Media Literacy Education*, 8(1), 62-84.
- Hazar, E. (2018). Digital competence in primary education: The case of Turkish language, mathematics and personal and social development courses. *International Online Journal of Education and Teaching*, 5(2), 443-458. <https://iojet.org/index.php/IOJET/article/view/322>
- Hazar, E. (2019). A comparison between European Digital Competence Framework and the Turkish ICT curriculum. *Universal Journal of Educational Research*, 7(4), 954-962.
- Hobbs, R., & Jensen, A. (2009). The past, present, and future of media literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 1(1), 1-11.
- Karaman, M. K., & Karataş, A. (2009). Öğretmen adaylarının medya okuryazarlık düzeyleri. *İlköğretim online*, 8(3), 798-808.
- Lehotska, N., Tomaš, Z., & Vojtkulakova, M. (2022). Addressing media literacy through an international virtual exchange: A report of one ESL-EFL collaboration. *TESL-EJ*, 25(4), 1-15.
- Lewis, J., & Jhally, S. (1998). The struggle over media literacy. *Journal of Communication*, 48(1), 109-120.
- Li, X., & Yang, H. (2023, January). *Efficacy of usage of learning app on new media literacy of prospective rural chinese language teachers in the post era of COVID-19*. 2nd International Conference on Internet, Education and Information Technology, 100, p. 309.
- Livingstone, S. (2003). The changing nature and uses of media literacy. (Electronic Media@LSE Working paper No. 4). London School of Economics and Political Science.
- McComas WF (2014) 21st century skills. McComad WF (ed.), *The Language of Science Education. An Expanded Glossary of Key Terms and Concepts in Science Teaching and Learning* (s. 1-2). Brill Sense.
- McDougall, J., Zezulakova, M., Van Driel, B., & Sternadel, D. (2018). *Teaching media literacy in Europe: Evidence of effective school practices in primary and secondary education*, NESET II report, Publications Office of the European Union. <https://nesetweb.eu/en/resources/library/teaching-media-literacy-in-europe-evidence-of-effective-school-practices-in-primary-and-secondary-education/>
- MEB, (2013). Ortaokul ve İmam Hatip Ortaokulu Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretim Programı, MEB Yayınları
- Neiva Montañó, H. K. (2021). Developing oral interaction skills in foreign language learners through media literacy. *Colombian*

- Applied Linguistics Journal*, 23(1), 3-16. <https://doi.org/10.14483/22487085.13373>
- Nordic Policy Centre. (2020, Aralık). Media literacy education in Finland. https://www.nordicpolicycentre.org.au/media_literacy_education_in_finland
- Özmen, E. (2020). İngilizce öğreniminde öğrenci tarafı özeleştir: DEÜ yabancı diller yüksekokulu örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi*, (50), 86-104.
- Paker, T. (2012). Türkiye’de neden yabancı dil (İngilizce) Öğretmiyoruz Ve Neden Öğrencilerimiz İletişim Kurabilecek Düzeyde İngilizce Öğrenemiyor? *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 32(32), 89-94.
- Park, H., Kim, H. S., & Park, H. W. (2020). A scientometric study of digital literacy, ICT literacy, information literacy, and media literacy. *Journal of Data and Information Science*, 6(2), 116-138.
- Partnership for 21st Century Skills. (2009). P21 framework definitions. <http://www.p21.org/our-work/p21-framework>
- Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R., & AguadedGómez, J. I. (2016). International dimensions of media literacy in a connected world. *Applied Technologies and Innovations*, 12(2), | 95-106. <http://dx.doi.org/10.15208/ati.2016.08>
- Potter, J.W. (2014). *Media literacy* (7. baskı). SAGE.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of media literacy: A cognitive approach*. Sage Publications.
- Ptaszek, G. (2019). The International Encyclopedia of Media Literacy. Hobbs, R., Mihailidis, P. (Eds.), *Media literacy outcomes, measurement* (s 1-12). JohnWiley & Sons.
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, [RTÜK] (2016, Ekim). Neden Medya Okuryazarlığı Dersi? https://www.medyakuryazarligi.gov.tr/menu_goster.php?Guid=28EBFC17-C87B-451B-A78C-6C3CF5821D6B&MenuId=2
- RobbGrieco, M. (2014). Why history matters for media literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 6(2), 3-20.
- Saavedra, A., & Opfer, V. (2012). Teaching and Learning 21st Century Skills: Lessons from the Learning Sciences. A Global Cities Education Network Report, New York: Asia Society. <http://asiasociety.org/files/rand-0512report.pdf>
- Scharrer, E., & Zhou, Y. (2022). Media literacy and communication. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.
- Share, J. (2009). Rethinking Childhood series 41. J. L. Kincheloe ve G. Cannella (Eds.), *Media literacy is elementary: Teaching youth to critically read and create media*. Peter Lang.
- Şahin, K. (2018, Aralık). Türkiye’de yabancı dil öğretimi, sorunlar ve çözüm yolları (Bildiri). X. National Teacher Symposium, İstanbul, Türkiye.
- Torabi, N., & Ferdosipour, A. (2020). The study of the effectiveness of media literacy education on the development of creative thinking of students. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 7(3), 90-99.
- Trilling, B., & Fadel, C. (2009). *21st century skills: Learning for life in our times*. John Wiley&Sons.
- Turiman, P., Omar, J., Daud, A. M., & Osman, K. (2012). Fostering the 21st century skills through scientific literacy and science processs kills. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 59, 110-116.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. [UNESCO] (2013). *Global media and information literacy assessment framework: Country readiness and competencies*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002246/224655e.pdf>
- Wach, E. & Wolcott, S. (2013). *Learning about qualitative document analysis*. IDS Practice Paper In Brief 13. IDS.
- Weninger, C. (2018). *From language skills to literacy: Broadening the scope of English language education through media literacy*. Routledge.
- Wilson, C. (2008, January 11). *The media and the message: Media literacy as life skill in Canada*. Edutopia.

Summary

Introduction

Nowadays, it has become important for individuals to have 21st century skills and to use these skills effectively in their daily lives. The 21st Century Skills Partnership (P21) defined the 21st century skills that individuals are expected to have today and create a guide for students' 21st century learning (Trilling and Fadel, 2009). Skill areas intended to be acquired by students in the 21st century are defined as learning and innovation skills, information, media and technology skills, and life and career skills (P21, 2009).

Information, media and technology skills constitute one of the three main dimensions of 21st century skills. Among these skills, media literacy is a skill that refers to the evaluation and use of information obtained from multiple media (Park et al., 2020). Livingstone (2003) defines media literacy as the ability to access, analyze, evaluate and create messages in various media. Nowadays, the skills of accessing media, producing media, using media, analyzing and evaluating media are considered necessary for individuals (Scharrer and Zhou, 2022). Educational institutions are one of the most effective tools in transferring these skills to individuals (Karaman and Karataş, 2009). Media literacy education aims to facilitate the daily lives of individuals in the media environment. In the Turkish Education System, it has become important at the official level to include media literacy at a certain level in the curriculum of all courses and to develop students' media literacy skills. Among these courses, English course is one of the courses in which different mass media such as newspapers, magazines, television and social media are used extensively as media content.

The aim of this research is to determine to what extent media literacy skills are included in the English curriculum and which media literacy skill dimensions are emphasized in the curriculum.

For this purpose, answers were sought to the following questions:

1. To what extent are media literacy skills included in the Primary School English Course Curriculum objectives and which media literacy skill dimensions are included?
2. To what extent are media literacy skills included in the Middle School English Course Curriculum objectives and which media literacy skill dimensions are included?
3. To what extent are media literacy skills included in the High School English Course Curriculum objectives and which media literacy skill dimensions are included?

Method

In this study, which aims to examine the inclusion of media literacy skills in Primary, Middle and High School

English curricula, the document analysis method, one of the qualitative research methods, was used. Accordingly, the objectives of the English Curricula (2nd, 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th, 9th, 10th, 11th and 12th grade) put into practice in 2018 are included in the Media Literacy Curriculum published by the Ministry of National Education in 2013 at all grade levels. The specified media literacy skills were analyzed by document analysis, according to the sub-dimensions of access, analysis, production and evaluation.

In the research, a Document Review Form was created to analyze the objectives of media literacy skills in English curricula. The form, which was developed by the researchers using the literature and finalized by taking the opinions of two experts working in the field of Educational Sciences, was prepared based on the media literacy sub-dimensions (access, analysis, production and evaluation) included in the Media Literacy course curriculum.

Results

According to the results of the analysis for the first sub-problem, no objectives related to media literacy skills were found in the primary school English curriculum at the 2nd, 3rd and 4th grade levels.

According to the results of the analysis for the second sub-problem of the study, a connection was made with a total of 14 objectives in different dimensions of media literacy in the Middle School English Curriculum. Five objectives were found only in the access dimension of media literacy at the 5th grade level. There were no objectives in any dimension of media literacy at the 6th grade level. It was found that only three objectives were included in the production dimension at the 7th grade level. At the 8th grade level, it is seen that a total of seven objectives are included in the dimensions of access, analysis and production. In the evaluation dimension, no objectives were found at the 8th grade level.

According to the results of the analysis for the third sub-problem of this study, it is seen that there are objectives in every dimension of media literacy when all levels of the High School English Curriculum are taken into consideration. As a result of the examinations, objectives were included in all dimensions of media literacy except the evaluation dimension at the 9th grade level. At the 9th grade level, objectives in media literacy skills were observed mostly in the production dimension. As a result of the examination conducted in the 10th grades, it was seen that there were objectives in the dimensions of access, analysis and production, apart from the evaluation dimension, similar to the 9th grades. There is no objective in the access dimension at the 11th grade level. However, it has been determined that there are objectives in the analysis, evaluation and mostly production dimensions. Objectives were observed in all dimensions except the evaluation dimension of media literacy at the 12th grade

level. Therefore, it is seen that the objectives of media literacy skills in high school education are generally included outside the evaluation dimension. In total, 44 outcomes at the high school level were associated with media literacy skills.

Discussion

In today's world, where technological and digital media contents are very common and people are exposed to these media tools and contents at very young ages, it is of great importance to acquire media literacy skills, which are one of the key competencies of the 21st century, by associating them with other courses. For example, Canada was the first country to associate media literacy as a component of the English language curriculum (Collins et al., 2010). In Canada, it is mandatory to include media literacy in English language teaching programs from the 1st grade to the 12th grade (Wilson, 2008).

Including all aspects of media literacy in the Middle School English Curriculum outcomes will provide an environment where students can develop and apply their thinking skills such as creative thinking, problem solving, analysis and decision making (Mcdougall, 2018). Torabi and Ferdosipour (2020) in their study examining the effect of media literacy education on the creative thinking skills of middle school students in Tehran, found that creative thinking and media literacy education and its sub-dimensions had a significant positive effect on the students and found that students' critical thinking skills and four dimensions (analysis, evaluation, overall He concluded that creative thinking skills (e.g. inductive and inductive questioning) were developed.

In general, media literacy skills are included in the program at a rate of approximately 14% compared to all objectives at the high school level. It is thought-provoking that there are no objectives regarding the evaluation dimension of media literacy at all grade levels in high school. Çelebi and Altuncu (2019) concluded in their study that the media literacy objectives in the English curriculum at the 9th grade level are few and insufficient. Hazar (2018) made a suggestion to increase the frequency of inclusion of security skills in digital environments in curricula.

Araştırmanın Etik Taahhüt Metni

Yapılan bu çalışmada bilimsel, etik ve alıntı kurallarına uyulduğu; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifatın yapılmadığı, karşılaşılabilecek tüm etik ihlallerde "Cumhuriyet Uluslararası Eğitim Dergisi ve Editörünün" hiçbir sorumluluğunun olmadığı, tüm sorumluluğun Sorumlu Yazara ait olduğu ve bu çalışmanın herhangi başka bir akademik yayın ortamına değerlendirme için gönderilmemiş olduğu sorumlu yazar tarafından taahhüt edilmiştir.