



# Kütüphane, Arşiv ve Müze Araştırmaları Dergisi

## Library, Archive and Museum Research Journal

e-ISSN: 2718-0832

Cilt/Volume: 4, Sayı/Issue: 2 (2023), 185-200  
<https://dx.doi.org/10.59116/lamre.1328838>



İnceleme Makalesi – Review Article

Geliş Tarihi / Received: 18.07.2023 Kabul Tarihi Accepted: 24.07.2023

## Dijital Kütüphaneler ve Sosyal Medyanın Sentezi: Bilgi Paylaşımında Yenilikçi Güç

### The Synthesis of Digital Libraries and Social Media: Innovative Power in Knowledge Sharing

Mustafa BAYTER\* , Kübra YILDIRIM\*\* 

#### ÖZET

Dijital kütüphaneler ve sosyal medya bilgiye erişim ve paylaşımı kolaylaştıran güçlü bir sentez oluşturmaktadır. Geleneksel kütüphanelerin fiziksel sınırlamalarını aşarak çevrimiçi platformlarda geniş bir bilgi hazinesi sunar. Aynı şekilde, sosyal medya da kullanıcıların diyaloglarını, içerik paylaşımlarını ve etkileşimlerini artıran güçlü bir araçtır. Bu sentez, kullanıcıların bilgiye daha kolay ve hızlı bir şekilde ulaşmasını sağlarken, içerikleri çeşitlendirmeye ve güncelliğini korumaya yardımcı olur. Aynı zamanda bilgiye ulaşmak isteyenler ve bilgiyi paylaşmak isteyenler arasında güçlü bir köprü kurar, böylece bilgi toplumu daha da güçlenir. Dijital kütüphaneler ve sosyal medyanın önemi, günümüzde bilgi paylaşımı ve erişiminde kritik bir rol oynamaktadır. Bu çalışma, dijital kütüphanelerin sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanarak kullanıcılarla etkileşim kurma ve içerik paylaşma süreçlerini ele almaktadır. Bu etkileşim, kütüphanelerin pazarlama stratejilerini güçlendirmede önemli bir araçtır. Araştırmanın amacı, dijital kütüphaneler ile sosyal medya arasındaki etkileşimi inceleyerek bilgi paylaşımı ve erişiminde yeni yaklaşımların geliştirilmesine ve daha fazla araştırmanın teşvik edilmesine katkıda bulunmaktır. Çalışma, çeşitli dijital kütüphanelerden alınan örnekler üzerinden sosyal medyanın kütüphaneler üzerindeki etkisini ve iletişim aracı olarak nasıl kullanıldığını incelemektedir.

**Anahtar Sözcükler:** *Dijital Kütüphaneler, Sosyal medya, Bilgi Erişimi, İçerik Paylaşımı, Kullanıcı Etkileşimi.*

#### ABSTRACT

Digital libraries and social media form a powerful synthesis that facilitates information access and transmission. It offers a vast wealth of information on online platforms, bypassing the limitations of traditional libraries. Likewise, social media is a powerful tool that strengthens user dialogues, content sharing and interactions. While this synthesis enables users to access their information more easily and quickly, it helps to diversify and update the content. It also builds a strong bridge between those who seek to acquire knowledge and those who seek their way, thereby further strengthening the knowledge gateway. The importance of digital libraries and social media plays a critical role in information transfer and access today. This work includes hosts of interacting with users and sharing content with users who use social media platforms of digital libraries effectively. This interaction is an important tool in using the marketing strategies of libraries. The aim of the research is to examine the interaction between digital libraries and social media, to incorporate new approaches in knowledge transfer and access and to include further incentives. The study examines how social media works on libraries as businesses and communication tools through examples from various digital libraries.

**Keywords:** *Digital Libraries, Social media, Information Access, Content Sharing, User Interaction*

\*Doç. Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü  
mbayter@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-2906-2104

\*\*Kütüphaneci, Özel Ankara Sanayi Odası Teknik Koleji Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, kubra.yildirim98@yandex.com, ORCID:  
0009-0006-8178-4995

## GİRİŞ

Günümüzde, dünya genelinde yaygın olarak kullanılan sosyal medya platformlarından yararlanmak, kütüphane hizmetlerini daha kaliteli hale getirmek için vazgeçilmez bir gereklilik haline gelmiştir. Kullanıcıların bilgi arama ve erişim süreçlerindeki değişen ihtiyaçları, kütüphaneleri sosyal medya kullanımına yönlendirmektedir (Koç, 2023, s.527).

Teknolojinin hızla ilerlediği bu dönemde, dünya bilgi ve ileri teknolojiye dayalı bir sürece girmekte ve bu gelişmelere paralel olarak, bilgi ve belge merkezleri olan kütüphaneler de seyirci kalmamaktadır (Bezirci ve Biçen Aras, 2022, s.2). Geleneksel anlamdaki sessiz kitaplık atmosferinden uzaklaşarak, kütüphaneler artık daha interaktif, erişilebilir ve sosyal mekânlar haline gelmiştir. Bu dönüşümde, sosyal medyanın önemi ve etkisi giderek artmaktadır. Sosyal medyanın yükselişiyle birlikte dijital kütüphaneler, kullanıcılarla daha etkili bir iletişim kurabilmek ve erişimlerini artırmak için bu platformları aktif bir şekilde kullanmaktadır. Sosyal medya, kütüphanelerin kullanıcılarla etkileşim kurma, içerik paylaşma ve pazarlama stratejilerini güçlendirmelerine olanak sağlamaktadır. Dijital kütüphaneler ve sosyal medya, bilgi paylaşımı ve erişiminde önemli bir rol oynamaktadır. Bu iki alanın sentezi de bilgiye erişimi ve paylaşımını daha hızlı, kolay ve etkileşimli hale getirmektedir. Günümüz dünyasında her geçen gün hızla değişen teknolojik ve toplumsal yapı, kütüphanelerin de dönüşüm sürecine girmesine neden olmuştur. Bu dijital dönüşüm sürecinde kütüphaneler bilgi erişiminde ve hizmet sunumunda inovatif yaklaşımları benimsemek durumunda kalmıştır. Bu değişimde de sosyal medyanın rolü büyük bir öneme sahiptir. Sosyal medyanın kütüphaneler üzerindeki etkisi, daha geniş bir kitleye ulaşmanın yanı sıra, kullanıcıların kütüphane hizmetlerine daha kolay erişim sağlamasını da beraberinde getirmiştir. Örneğin, sosyal medya aracılığıyla kütüphaneler, kullanıcıların dijital koleksiyonlara, e-kitaplara, dergilere ve diğer dijital kaynaklara kolayca erişmelerini sağlamaktadır. Ayrıca, kütüphaneler, sosyal medya platformlarında sanal kitap kulüpleri, çevrimiçi okuma etkinlikleri ve bilgi paylaşımı gibi inovatif yaklaşımlarla kullanıcı deneyimini zenginleştirmekte ve kütüphaneleri fiziksel mekânlardan bağımsız birer dijital topluluk haline getirmektedir. Bu da kütüphanelerin değişimine zemin hazırlamaktadır.

Kütüphaneler artık yeni nesil kullanıcılara, internet çağına uygun hizmetler sunma gerekliliğinin farkına varmıştır (Bezirci ve Biçen Aras, 2022, s.2). Dolayısıyla bu hizmetlerin sosyal medyada inovatif yaklaşımlar bağlamında ele alınması gerekli olacaktır.

Günümüz dünyasında internetin hızlı gelişimi ve yaygın kullanımı, yaşamımızın her alanında köklü değişimlere yol açmıştır. Bu değişim ve dönüşüm, herkesin kendisini internet çağına adapte etmelerini gerektirmektedir (Sarıtaş ve diğerleri, 2017, s.96).

Yenilikçi yaklaşımlar, kütüphanelerin dijital dönemdeki önemli bir unsuru haline gelmiştir. Kütüphaneler, geleneksel hizmet anlayışını korurken, yeni teknolojik olanakları da kullanarak kullanıcı deneyimini geliştirmekte ve hizmetlerini çeşitlendirmektedir. Dijital dönemde kütüphaneler, geleneksel kitaplık algısını aşarak, sosyal medyanın gücünden yararlanarak yeni bir kimlik kazanmıştır ve kazanmaya devam etmektedir. Bu kazanımlar, kütüphanelerin sadece fiziksel mekânlar olmanın ötesine geçerek, dijital dünyada da var olmalarını sağlamaktadır. Sosyal medyanın günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmesi, kütüphanelerin de bu platformları etkin bir şekilde kullanmasını gerektirmiştir.

## DİJİTAL KÜTÜPHANELERİN DÖNÜŞÜMÜ: YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR

Dünya genelinde, kütüphanelerin koleksiyonlarını dijitalleştirerek ve bu dijital koleksiyonlara dünyanın her yerinden erişim sağlayarak bilgiye hızlı erişimin önem kazandığı dijital çağda,

kullanıcılar tarafından büyük bir ilgi görmektedir (Gökkurt ve diğerleri, 2023, s.334). Dijital çağ, teknolojinin hızla ilerlediği ve hayatın neredeyse her alanını etkilediği bir çağdır. Bu dönemde kütüphaneler de köklü bir dönüşüm süreci yaşamaktadır. Geleneksel kitapların yanı sıra dijital kaynaklar, sanal kütüphaneler ve sosyal medya gibi dijital araçlar kütüphanelerin işleyişini değiştirmekte ve yeni olanaklar sunmaktadır. Dijital kütüphanelerin dönüşümü, geleneksel kütüphanelerin fiziksel koleksiyonlarından dijital kaynaklara odaklanan bir geçiş sürecini ifade eder. Bu dönüşüm, teknolojik ilerlemelerin ve dijitalleşmenin etkisiyle hız kazanmıştır. Bu dönüşüm süreci, kütüphaneleri yeni teknolojilere adapte etmeyi ve kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılamayı hedefler. Böylece, bilginin dijital çağda erişilebilirliği ve paylaşılabilirliği artar ve kütüphaneler, bilgi merkezi olarak dijital çağa uyum sağlar.

Dijital kütüphaneler, uzman personel ve dijital bilgi kaynaklarına sahip olan, bu kaynakları koruyarak kalıcılığını sağlayan ve sayısını artıran, belirli bir topluluğa veya topluluklara entelektüel bilgiye erişim imkânı sunan organizasyonlardır (Macgregor, 2008, s.173). Bu kütüphaneler, geleneksel kütüphanelerin fiziksel koleksiyonlarına ek olarak dijital yayınlar, dijital dergiler, veri tabanları ve diğer elektronik kaynakları da bünyesinde barındırır.

Kütüphanelere gitmeden kaynaklara ulaşım imkânı sağlayan bu kütüphaneler, buldukları yerin sınırlarını aşarak internet üzerinden tüm kullanıcılara hizmet verebilmektedir (Göçoğlu ve diğerleri, 2017, s.105). Teknolojik altyapıları ve dijital arşivleme yöntemleri sayesinde bilgi kaynaklarının uzun vadeli saklanması sağlar. Bu da kullanıcıların geçmişe erişimini ve araştırmalarını destekler. Ayrıca, dijital kütüphaneler, kullanıcılara zaman ve mekân bağımsızlığı sağlar, çünkü kullanıcılar internet erişimi olan herhangi bir yerden dijital kaynaklara erişebilirler. Kullanıcılar, dijital kütüphaneler aracılığıyla geniş bir konu yelpazesinde bilgiye erişerek öğrenme ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir.

Dijital kütüphanelerin ortaya çıkması ve hızla gelişmesindeki nedenleri arasında; ulusal ve kültürel mirasın kayıt altında tutulması, basılı şekilde üretilen bilgilerin yedeklenerek korunması, kâğıt, belge ve depolama maliyetinin azaltılması, kurumsal içerik çözümlerinin uygulanabilmesi sayılabilir. Dijital kütüphaneler ulusal ve kültürel mirası dijital olarak arşivleyerek koruma ve erişim sağlama imkânı sunar. Ayrıca, basılı olarak üretilen bilgilerin dijital ortamda yedeklenerek korunması sayesinde kalıcılık sağlanır. Ayrıca kâğıt, belge ve depolama maliyetlerini azaltır. Fiziksel koleksiyonların dijital ortamda saklanması, alan ihtiyacını azaltır ve maliyetleri düşürür. Kurumsal içerik çözümleri sayesinde de kurumlar kendi içeriklerini dijital ortamda yönetebilirler. Bu nedenlerle dijital kütüphaneler, bilgi yönetimi, koruma ve erişim konularında önemli bir rol oynarlar. Geleneksel kütüphanelere kıyasla daha geniş bir erişim imkânı, maliyet tasarrufu ve uzun vadeli koruma sağlamasıyla bilgi dünyasında önemli bir dönüşümü temsil ederler.

Dijital kütüphanelerin geleneksel kütüphaneye göre yarattığı fırsatlar şu şekilde değerlendirilebilir (Gençer ve diğerleri, 2007, s.2-3):

1. Arama ve tarama becerileri gelişmiştir, kullanıcılar içeriğe hızlı ve yapısal bir şekilde erişebilirler.
2. Eserlerin çoğaltılabilirlik ve korunabilirlik imkânları artmıştır, dijital kaynaklar kolayca kopyalanabilir ve uzun süre korunabilir.
3. Birden fazla kişi aynı anda belirli bir kaynağa erişebilir, dijital kütüphaneler çoklu kullanıcı erişimini sağlar.
4. Dijital kütüphaneler, günün her saati ve haftanın her günü kaynaklara erişim sağlama olanağı sunar.

5. Organizasyonlar, ağlar aracılığıyla kaynak entegrasyonunu sağlayabilir, farklı dijital kütüphaneler arasında kaynak paylaşımı gerçekleştirilebilir.
6. Dijital kütüphaneler, internetin sağladığı olanaklarla merkezi ve coğrafi kısıtlamalardan bağımsız bir şekilde erişim sağlarlar.

Tüm bu fırsatlara bakılarak dijital kütüphanelerin geleneksel kütüphaneye göre sağladığı fırsatlar oldukça çeşitlidir ve bu fırsatlar, bilgiye erişimi ve kullanımını önemli ölçüde kolaylaştırır. Ancak, dijital kütüphanelerle birlikte gelen yeni teknolojik zorlukları ve dijital okuryazarlık gereksinimlerini de göz önünde bulundurmamak önemlidir. Her ne kadar dijital kütüphaneler kullanıcılar için birçok avantaj sunsa da, bilgi güvenliği, veri gizliliği ve bilgiye erişim eşitliği gibi konular da dikkate alınmalı ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirilmelidir.

Dijital kütüphanelerin dönüşümü, yenilikçi yaklaşımların benimsenmesini ve yeni hizmet modellerinin geliştirilmesini gerektirir. Bu kütüphanelerde kullanılan bazı yenilikçi yaklaşımlar şu şekilde sıralanabilir:

1. Çevrimiçi Kataloglar: Dijital kütüphaneler, kullanıcıların çevrimiçi kataloglar aracılığıyla dijital kaynaklara erişim sağlamasını mümkün kılar. Kullanıcılar, kitapların, dergilerin, tezlerin ve diğer dijital içeriklerin varlığını ve erişilebilirlik durumunu çevrimiçi olarak kontrol edebilirler.
2. E-Kitap ve E-Dergi Hizmetleri: Dijital kütüphaneler, kullanıcılara elektronik kitaplar ve dergiler gibi dijital yayınları sunar. Bu sayede, kullanıcılar istedikleri kitaplara veya dergilere çevrimiçi olarak erişebilirler. Ayrıca, bazı dijital kütüphaneler, kiralama veya ödünç alma gibi hizmetler sağlayarak kullanıcılara daha geniş bir koleksiyon erişimi sunarlar.
3. Dijital Arşivler: Dijital kütüphaneler, tarihî ve kültürel öneme sahip belgelerin dijital olarak arşivlenmesini sağlar. Bu sayede, kullanıcılar evlerinden veya herhangi bir yerden dijital arşivleri araştırabilir ve inceleyebilirler. Dijital arşivler, nadir koleksiyonlara, fotoğraflara, haritalara ve diğer önemli belgelere erişim sağlama konusunda büyük bir potansiyele sahiptir.
4. Veri Yönetimi ve Veri Paylaşımı: Dijital kütüphaneler, araştırmacılar ve bilim insanları için veri yönetimi ve paylaşımı konusunda destek sağlar. Büyük veri setleri, istatistikler, araştırma verileri ve diğer bilimsel veriler dijital kütüphanelerde depolanır ve paylaşılır. Bu da araştırmacıların işbirliği yapmasını ve verilere daha kolay erişim sağlamasını mümkün kılar.
5. Çevrimiçi Eğitim ve Eğitim Materyalleri: Dijital kütüphaneler, çevrimiçi eğitim materyalleri sunarak öğrenme ve eğitim süreçlerine destek olur. Elektronik kitaplar, ders notları, video dersler ve çevrimiçi öğrenme kaynakları gibi materyaller, kullanıcıların kendi kendine öğrenmelerini ve bilgiye erişimlerini artırır.
6. Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik: Dijital kütüphaneler, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) teknolojilerini kullanarak kullanıcılara interaktif deneyimler sunar. Kullanıcılar, sanal ortamda kitapların, eserlerin veya tarihi mekânların içinde gezinebilir, etkileşimli sergileri keşfedebilir ve daha etkileyici bir öğrenme deneyimi yaşayabilir.
7. Sosyal Medya ve İnteraktif Platformlar: Dijital kütüphaneler, sosyal medya ve interaktif platformları kullanarak kullanıcıların etkileşimde bulunmasını ve bilgi paylaşımını teşvik eder. Kullanıcılar, diğer okuyucularla kitap önerileri paylaşabilir, tartışmalara katılabilir ve yaratıcı içerikler oluşturabilirler.
8. Dijital İçerik Üretimi ve Paylaşımı: Dijital kütüphaneler, kullanıcıların kendi dijital içeriklerini oluşturmalarını ve paylaşmalarını destekler. Kullanıcılar, dijital kitaplar, blog yazıları, video dersler veya podcastler gibi içerikler oluşturarak diğer kullanıcılarla paylaşabilir ve bilgi paylaşımını artırabilir.

Bu yenilikçi yaklaşımlar, dijital kütüphaneleri daha etkileşimli, kullanıcı odaklı ve özgün hale getirir. Kullanıcıların bilgiye erişimi, katılımı ve deneyimi üzerinde olumlu etkiler sağlar. Ayrıca, yeni teknolojilerin ve trendlerin takip edilerek sürekli olarak yenilikçi hizmetlerin sunulmasını sağlar.

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL KÜTÜPHANELER: BİLGİ PAYLAŞIMINDA YENİ DÖNEM

Sosyal medya, günümüzün dijital çağında önemli bir fenomen haline gelmiştir. İnsanların iletişim kurmasını, bilgi paylaşmasını ve etkileşimde bulunmasını sağlayan bir dizi çevrimiçi platformu ifade eder. Sosyal medya, kütüphaneler için bilgi kaynaklarının tanıtımı ve bilgi hizmetlerinin pazarlanmasında etkin bir rol oynamakta, kütüphanecilerle kullanıcılar arasındaki etkileşimi yeni bir boyuta taşımakta, bilginin ve gelişmelerin duyurulmasında kullanılmakta ve kütüphaneden haberdar olmayan kullanıcılarla etkileşim kurma konusunda önemli bir değere sahiptir (Collins ve Quan-Haase, 2012, s.65).

Sosyal medya araçlarının kütüphanelerde yapılandırılmasında, kütüphanelerin aşağıdaki unsurları göz önünde bulundurmaları gerekmektedir (Wright Joe, 2015, s.676):

1. Amaç Belirleme: Sosyal medya ile gerçekleştirilecek amaçları belirlemek önemlidir. Kütüphane hangi hedeflere ulaşmayı amaçlıyor? Bilgi paylaşımı, etkileşim sağlama, etkinlik tanıtımı gibi amaçlar belirlenmelidir.
2. Ön Çalışma: Hangi sosyal medya aracının veya platformunun kurum için en etkili olacağına karar vermek için ön çalışma yapılmalıdır. Kütüphane hedef kitlesi, kullanıcı alışkanlıkları ve diğer kütüphanelerin başarılı olduğu platformlar incelenmelidir.
3. Platform Seçimi ve Yapılandırma Planı: Kullanılacak sosyal medya platformu belirlenmeli ve yapılandırma planı oluşturulmalıdır. Hangi platformun hedeflere daha uygun olduğu ve nasıl kullanılacağı planlanmalıdır.
4. Değerlendirme Planı: Sosyal medya araçlarının kullanımıyla hedeflenen amaçlara ulaşılması için bir değerlendirme planı yapılmalıdır. Hangi metriklerin kullanılacağı, performansın nasıl ölçüleceği belirlenmelidir.
5. Analiz ve Yeniden Düzenleme: Elde edilen sonuçlar analiz edilmeli ve sosyal medya yapılandırma süreci gereksinimlere göre yeniden düzenlenmelidir. Başarılı stratejiler sürdürülmeli, zayıf noktalar geliştirilmeli ve yeni hedefler belirlenmelidir.

Bu unsurlar kütüphanelerin sosyal medya araçlarını etkili bir şekilde kullanmalarına yardımcı olacak ve kurumlarının hedeflerine ulaşmalarını destekleyecektir. Bu süreçler, dijital kütüphanelerde de bütünleşmiş bir şekilde uygulanarak, bilgi paylaşımı, etkileşim sağlama ve etkinlik tanıtımı gibi amaçlara dijital ortamda erişim sağlanmasını desteklemektedir. Dijital kütüphane kapsamında; bilgi paylaşımını artırmak, kullanıcılar arasında etkileşimi teşvik etmek ve kütüphane hizmetlerini duyurmak amacıyla sosyal medya araçlarını kullanmayı hedeflemektedir.

Kütüphaneler, sosyal medya hesapları aracılığıyla kitap önerileri, etkinlik duyuruları, bilgilendirici içerikler ve kaynaklar paylaşabilir. Ayrıca, kullanıcılara soru-cevap hizmeti sağlayabilir, kütüphane politikaları ve hizmetler hakkında bilgilendirme yapabilirler. Sosyal medya aynı zamanda kitap kulüpleri veya okuma etkinlikleri için bir platform olarak da kullanılabilir. Kütüphaneler, sosyal medyayı kütüphane kullanıcılarıyla daha fazla

etkileşimde bulunmak, kitap okuma alışkanlığını teşvik etmek ve kütüphane hizmetlerini geniş kitlelere tanıtmak için etkili bir araç olarak görmekteyiz. Geleneksel kütüphanelerin dijital kütüphanelere dönüşmesi, sosyal medyanın etkisiyle hızlanmıştır. Sosyal medyanın kütüphaneler üzerindeki önemi oldukça büyük ve kapsayıcı etkenler barındırır. Bu etkenler şu şekilde sıralanabilir:

1. Bilgi paylaşımı: Kütüphaneler, sosyal medya platformlarını kullanarak kendi dijital koleksiyonlarını tanıtabilir, yeni kaynakları duyurabilir ve bilgi paylaşımını teşvik edebilir. Bu, kütüphanelerin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar.
2. Kullanıcı etkileşimi: Sosyal medya, kütüphanelerin kullanıcılarla daha etkileşimli bir şekilde iletişim kurmasını sağlar. Kütüphaneler, sosyal medya platformları üzerinden kullanıcıların sorularını yanıtlayabilir, önerilerde bulunabilir ve etkinliklerini duyurabilir.
3. Topluluk oluşturma: Sosyal medya, kütüphanelerin kullanıcılar arasında bir topluluk oluşturmalarını sağlar. Kullanıcılar, ortak ilgi alanlarına sahip insanlarla bağlantı kurabilir, tartışmalara katılabilir ve bilgi paylaşımında bulunabilir.
4. Pazarlama ve tanıtım: Sosyal medya, kütüphanelerin etkinliklerini, yeni hizmetlerini ve kaynaklarını tanıtabileceği bir pazarlama platformu sunar. Kütüphaneler, sosyal medya üzerinden hedef kitlelerine ulaşarak kütüphane kullanımını artırabilir ve farkındalık yaratabilir.
5. Geri bildirim ve kullanıcı deneyimi: Sosyal medya, kütüphanelere kullanıcı geri bildirimini sağlar. Kullanıcılar, deneyimlerini paylaşabilir, önerilerde bulunabilir ve kütüphanelerin hizmet kalitesini iyileştirmek için geribildirim sağlayabilir.

Kütüphanelerin dijital dönüşümü ve sosyal medyanın etkisi, bilgiye erişimi kolaylaştırarak ve kullanıcılar arasında daha fazla etkileşim sağlayarak kütüphane hizmetlerini dönüştürmektedir. Bu sayede kütüphaneler, dijital çağda daha etkin ve erişilebilir bir rol oynamaktadır.

## **SOSYAL MEDYANIN GÜCÜ: KÜTÜPHANELERİN KULLANICILARLA BAĞLANTI KURMASINDA YARATICI YOLLAR**

Sosyal medya platformları, kütüphanelerin kendilerini tanıtmaları ve hizmetlerini duyurmaları için etkili bir araçtır. Kütüphaneler, Instagram veya Twitter gibi platformlarda çekici içerikler paylaşarak koleksiyonlarından örnekler sunabilir, etkinlikleri duyurabilir ve hizmetlerini tanıtabilir. Örneğin kütüphaneler, Instagram hesabında her hafta popüler bir kitabı tanıtabilir, okuyuculara kitap önerileri sunabilir ve bu kitaplarla ilgili tartışmaları teşvik edebilir. Sosyal medyanın kütüphanelerin kullanıcılarla etkileşim halinde olmasını sağlayan gücü vardır. Canlı yayınlar düzenleyerek kullanıcıların sorularını yanıtlayabilir ve kütüphane hizmetleri hakkında daha fazla bilgi verebilir. Bir kütüphane, Twitter üzerinden belirli bir gün ve saatte bir soru-cevap etkinliği düzenleyebilir. Kullanıcılar, kütüphane hizmetleriyle ilgili sorularını etiketleyerek sorabilir ve kütüphane çalışanları canlı olarak yanıtlayabilir.

Kütüphanelerin kullanıcılarını içerik oluşturmaya teşvik etmesini sağlar. Kullanıcılar, fotoğraf, yazı veya video gibi içeriklerle kütüphane deneyimlerini paylaşabilir ve kütüphane ile etkileşimde bulunabilir. Kullanıcılarından kütüphane ziyaretlerini fotoğraflamalarını ve belirli bir etiket kullanarak paylaşmalarını isteyebilir. Bu sayede kullanıcılar, kütüphanenin sosyal medya hesabında paylaşılabilir ve diğer kullanıcılarla etkileşime geçebilir. Kütüphanelerin dijital koleksiyonlarını tanıtmak ve önerilerde bulunmak için kullanılabilir.

Kütüphaneler, kullanıcılara dijital kitap, film veya dergi önerileri sunabilir ve bu kaynaklar hakkında tartışmaları teşvik edebilir. YouTube kanalında kütüphanenin dijital koleksiyonundan bir kitap veya film önerisi yapabilir. Bu öneriyi destekleyen bir video hazırlayabilir ve kullanıcıların yorumlarını, deneyimlerini paylaşmasını teşvik edebilir. Bu platformlar, kütüphanelerin çevrimiçi etkinlikler düzenlemesine olanak tanır. Web seminerleri, çevrimiçi kitap kulüpleri veya sanal atölyeler gibi etkinlikler, kullanıcıların kütüphaneye etkileşimde bulunmasını sağlar. Instagram veya Facebook üzerinden bir çevrimiçi kitap kulübü oluşturabilir. Belirli bir kitabı seçer ve kullanıcıları bu kitapla ilgili tartışmalara ve etkinliklere katılmaya davet eder. Bu örnekler, dijital kütüphanelerin sosyal medya platformları üzerinden nasıl etkileşim sağlayabileceğini ve kullanıcılarla nasıl bağlantı kurabileceğini göstermektedir.

## KÜTÜPHANELERİN DİJİTAL DÖNEMİ: TÜRKİYE'DEKİ UYGULAMALAR

Türkiye'de kütüphaneler, dijital döneme ayak uydurarak kullanıcılarına çeşitli dijital kütüphane uygulamaları sunmaktadır. Bu uygulamalar, bilgiye erişimi kolaylaştırarak kullanıcıların daha geniş bir kaynak yelpazesine ulaşmasını sağlamaktadır.

Türkiye'de Milli Kütüphane'nin "e-Kütüphane" projesi, dijital kütüphane uygulamalarının önde gelen örneklerinden biridir. E-Kütüphane, elektronik ortamda erişilebilir kaynakları bir araya getiren kapsamlı bir platform sunmaktadır. Kullanıcılar, bu platform üzerinden kitaplar, dergiler, gazeteler, tezler ve diğer dijital kaynaklara erişebilirler. Üniversiteler, kamu kurumları ve özel kütüphaneler de kendi dijital kütüphane uygulamalarını geliştirmekte ve kullanıcılarına hizmet vermektedir. Bu uygulamalar, kullanıcıların akademik araştırmalarını desteklemek amacıyla geniş bir akademik kaynak sunmaktadır. Ayrıca, dijital kütüphane uygulamaları genellikle kullanıcıların kişisel hesaplarını oluşturarak kaynakları kişiselleştirmelerine, yer imi eklemelerine ve notlar almalarına olanak tanımaktadır.

Dijital kütüphane uygulamaları, Türkiye'de kullanıcı sayısının her geçen gün artmasıyla birlikte önemli bir etkiye sahiptir. Bu uygulamalar, kullanıcıların bilgiye erişimi kolaylaştırarak okuma alışkanlıklarını teşvik etmekte ve bilgiye ulaşımı demokratikleştirmektedir. Ayrıca, bu sayede kullanıcılar, fiziksel kütüphanelere erişim zorluğu yaşamadan istedikleri kaynaklara ulaşabilmektedirler. Türkiye'deki kütüphanelerin dijital dönemi, bilgiye erişimde yeni bir çağın başlangıcını temsil etmektedir. Kütüphaneler bu çağa ayak uydurmakta ve dijital kütüphane oluşumunu desteklemektedir.

### 1. Milli Kütüphane- Dijital Kütüphane

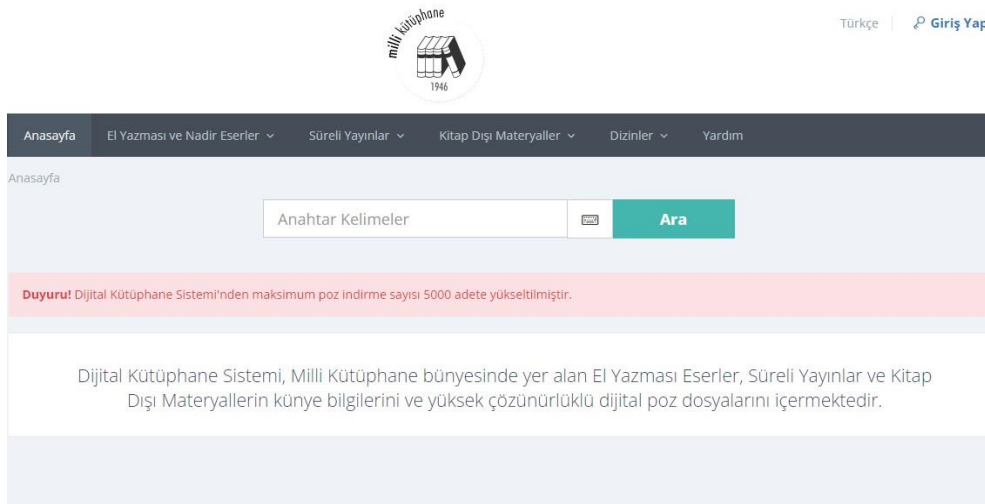
Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü'nün Dijital Kütüphane hizmetine göre; "Dijital Kütüphane Sistemi, Milli Kütüphane bünyesinde yer alan El Yazması Eserler, Süreli Yayınlar ve Kitap Dışı Materyallerin künye bilgilerini ve yüksek çözünürlüklü dijital poz dosyalarını içermektedir. Milli Kütüphane, zengin bir koleksiyona sahip olup kitap, süreli yayın, gazete, dergi, tez, harita, mikrofilm, film ve diğer basılı ve elektronik yayınları içerir. Kütüphane, hem Türkçe hem de yabancı dilde yayınları barındırır ve çeşitli disiplinlerdeki bilimsel, kültürel ve sanatsal kaynaklara erişim sağlar. Dijital kütüphane ise Milli Kütüphane'nin dijital ortamda erişilebilir hale getirilen koleksiyonudur.

Aşağıdaki tabloda 2022 yılına ait Milli Kütüphane'nin dijital kütüphane kullanımına ait verileri yer almaktadır:

Tablo 1: Milli Kütüphane 2022 yılı dijital kütüphane istatistikleri

Dijital kütüphane kayıtlı kullanıcı sayısı	49.757
Toplam poz sayısı	18.078.613
Yıl içinde eklenen poz sayısı	240.390
İndirilen poz sayısı	1.773.256

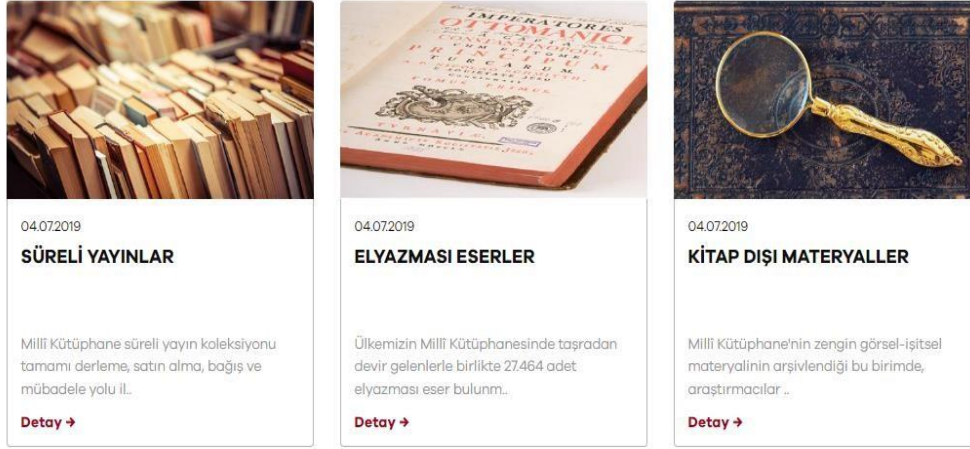
Tabloya göre, dijital kütüphanede 49.757 kayıtlı kullanıcı bulunmaktadır. Bu, kütüphanenin bir kullanıcı tabanına sahip olduğunu ve dijital kaynaklara erişim hakkına sahip olan bireylerin sayısını göstermektedir. Toplam poz (yani kitap, makale, dergi gibi kaynakların birimleri) sayısı 18.078.613 olarak belirtilmiştir. Bu, kütüphanenin geniş bir dijital koleksiyona sahip olduğunu ve kullanıcılara çeşitli konularda zengin kaynaklar sunabildiğini göstermektedir. Tabloya göre, kütüphaneye yıl içinde 240.390 yeni poz eklenmiştir. Bu durum koleksiyonunu sürekli olarak güncellediğini ve kullanıcılara yeni içerikler sunmaya çalıştığının bir kanıtıdır. Yıllık eklenen poz sayısı, kütüphanenin büyüme hızını ve kaynak çeşitliliğini yansıtabilir. Tabloya göre bir diğer veri kullanıcılar tarafından indirilen poz sayısıdır. Bu sayı, 1.773.256 olarak verilmiştir. Bu sayı, dijital kütüphane kaynaklarının aktif bir şekilde kullanıldığını, içeriklerin indirildiğini ve kaynaklardan faydalandığını gösterirken; indirilen poz sayısı, kullanıcıların ilgi duyduğu veya kullanışlı bulunduğu içerikleri belirlemede bir gösterge olabilir. Bu verilerin yanı sıra Türkiye’de dijital kütüphaneleri yaygın olduğuna dayanarak birkaç örnek vermek mümkündür:



Resim 1. Milli Kütüphane- Dijital Kütüphane Sistemi Ara yüzü



Dijital Kütüphane Sisteminde yer alan modüllerimiz:



Resim 2. Milli Kütüphane- Dijital Kütüphane Sistemi Modülleri

## 2. Dijital Tarım Kütüphanesi

Tarım ve Orman Bakanlığı Kütüphanesi, tarım ve tarım teknolojileriyle ilgili dijital kaynakları içeren bir platformdur. Bu kütüphane, çiftçilere, tarım uzmanlarına ve araştırmacılara yönelik bilimsel makaleler, raporlar, e-kitaplar ve diğer kaynakları sunar. Aynı zamanda tarım sektöründeki yenilikleri ve en iyi uygulamaları paylaşmayı hedefler. Bu kapsamda, tarım alanında gerçekleştirilen araştırmaların sonuçlarını ve gelişmeleri takip etmek, tarımsal bilgi ve kaynaklara erişimi kolaylaştırmak amacıyla çeşitli dijital materyalleri bünyesinde barındırır. Tarım sektöründe çalışanlara güncel bilgiler sunarak, tarımsal verimliliği artırmayı ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemeyi amaçlar. Bu platform, tarımsal bilgiye erişimi kolaylaştırarak, sektördeki paydaşlar arasında bilgi paylaşımını teşvik eder ve tarım alanındaki yenilikleri takip etmek isteyenler için zengin bir kaynak sağlar.

Kütüphane, FAO işbirliğiyle uluslararası kütüphanecilik standartlarına uygun olarak yeniden yapılandırılmıştır. Bu yeniden yapılandırma süreci, kütüphanenin fiziksel altyapısının güçlendirilmesi ve araştırma kütüphanesi niteliğinin kazandırılmasıyla gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, kütüphane, tarımsal içerikli yayınları temin etmek ve işbirliği sağlamak amacıyla yurtiçi ve yurtdışındaki kurumlarla süreli yayın değişimi gerçekleştirmiştir. Bu yayınlar AGRIS-CARIS Çoklu Sınıflama Sistemi'ne göre sınıflandırılmıştır. Kütüphane varlığı, düzenli olarak hazırlanan Dokümantasyon Bültenleri ile kurumlara ve kullanıcılara aktarılmıştır (Tarım ve Orman Bakanlığı, 2023).

Tarım ve Orman Bakanlığı kütüphanesinin yenilikçi yaklaşımı, tarım ve tarım teknolojileri alanında bilgi paylaşımını ve erişimi kolaylaştıran dijital kaynakları kullanarak öne çıkarabilmektedir. Kütüphane, dijitalleşme süreciyle birlikte önemli bir dönüşüm geçirmiştir. Bu dönüşüm, çiftçilere, tarım uzmanlarına ve araştırmacılara yönelik bilimsel makaleler, raporlar, e-kitaplar ve diğer dijital kaynakları sunma fırsatı sağlamıştır. Sosyal medya ve diğer dijital platformlar aracılığıyla kullanıcılarla etkileşimi teşvik eder. Bu, kullanıcıların kütüphane hizmetleri hakkında geri bildirimde bulunabileceği, sorularını iletebileceği ve fikirlerini paylaşabileceği bir platform sağlar.

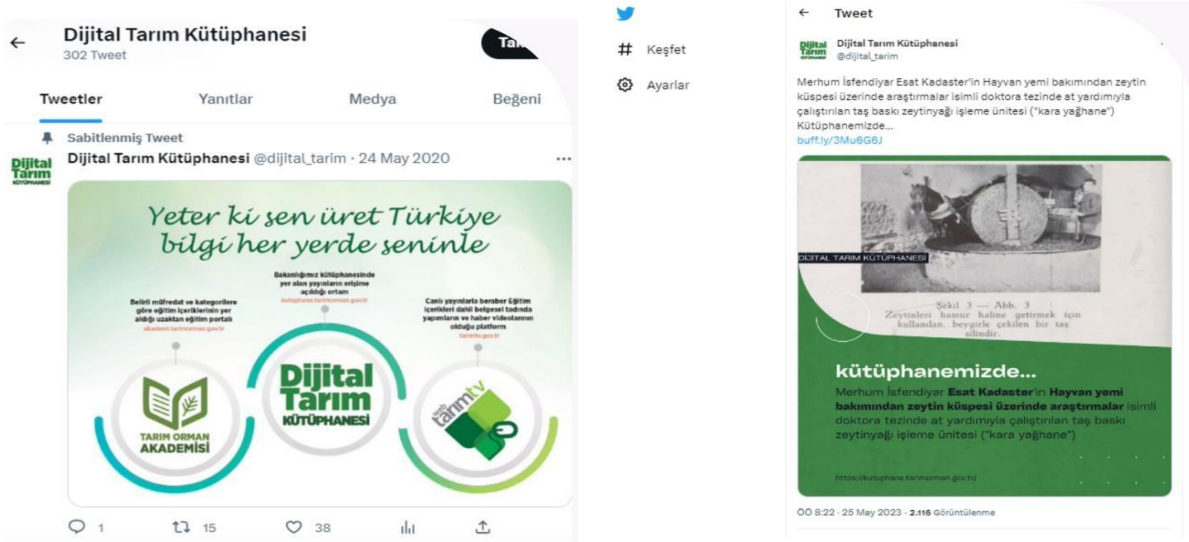
Dijital kütüphaneler, sosyal medya platformları aracılığıyla kullanıcılara yeni kaynakları duyurabilir, etkinlikleri tanıtabilir, kitap önerileri paylaşabilir ve kullanıcıların sorularını yanıtlayabilir. Kullanıcılar da sosyal medya hesapları üzerinden kütüphaneye geri bildirimde bulunabilir, sorularını iletebilir ve diğer kullanıcılarla etkileşime geçebilir. Bu şekilde, sosyal medya, dijital kütüphanelere kullanıcılarla daha yakın bir ilişki kurma ve

bilgi paylaşımını daha etkili bir şekilde sağlama imkânı sunar.

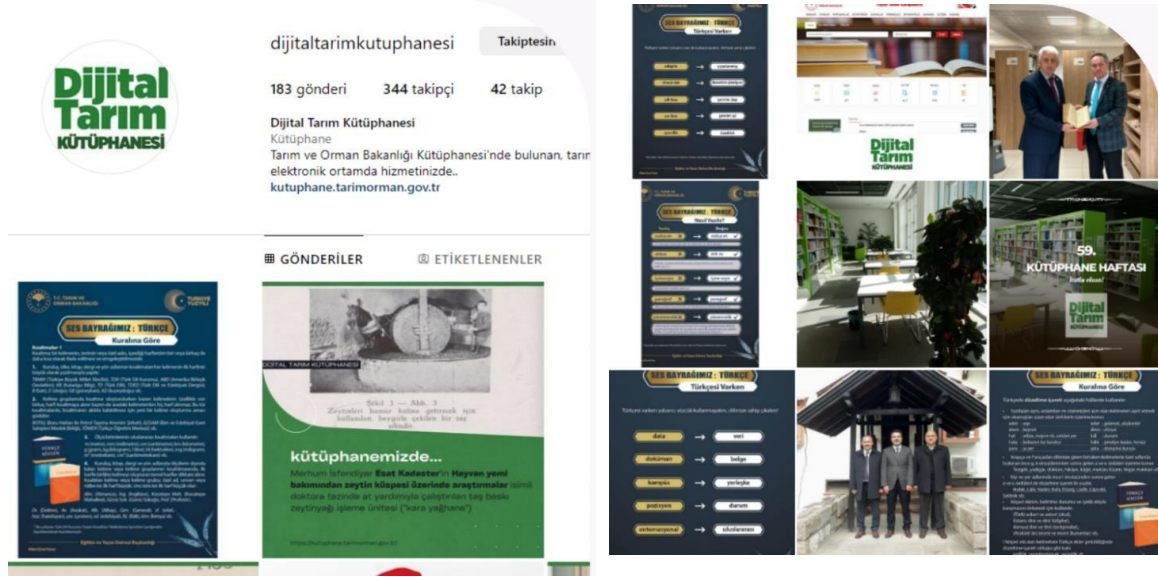
Dijital Tarım Kütüphanesi'nin sosyal medya kullanımı, tarım sektörüne yönelik bilgi paylaşımını kolaylaştıran, etkileşimi teşvik eden ve kullanıcılarla bağlantı kurmayı amaçlayan önemli bir araç niteliğindedir.



Resim 3. Tarım ve Orman Bakanlığı Dijital Tarım Kütüphanesi'nin Ara yüzü



Resim 4. Tarım ve Orman Bakanlığı Dijital Tarım Kütüphanesi Twitter Kullanımı



Resim 5. Tarım ve Orman Bakanlığı Dijital Tarım Kütüphanesi Instagram Kullanımı

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Instagram ve Twitter hesapları, kütüphane hizmetlerinin sosyal medya üzerinden sunulmasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu platformlar, Bakanlığın dijital kütüphanesinin tanıtımını yapmak, kullanıcılara bilgi paylaşımı sağlamak ve etkileşimi artırmak için etkili bir araçtır. Instagram, görsel odaklı bir sosyal medya platformu olarak, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın dijital kütüphanesinin görsel içeriklerini paylaşmak için etkili bir kanaldır. Bu hesap aracılığıyla, kütüphane kaynakları, dijital yayınlar, kitap önerileri, etkinlik duyuruları gibi içerikler kullanıcılara sunulabilir. Ayrıca, Instagram'ın hikâye özelliği, geçici içeriklerin paylaşımını sağlayarak güncel etkinliklerin duyurulmasında da etkili olabilir. Kullanıcılar, Bakanlığın Instagram hesabını takip ederek dijital kütüphaneye ilgili güncel bilgilere ve kaynaklara kolayca erişebilirler.

Twitter ise metin odaklı bir sosyal medya platformudur ve kısa mesajlar aracılığıyla hızlı bir iletişim sağlar. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Twitter hesabı, dijital kütüphanenin duyurularını, haberlerini ve önemli bilgilerini paylaşmak için etkili bir kanaldır. Kütüphane kaynaklarının tanıtımı, etkinlik duyuruları, kitap önerileri gibi içerikler bu platform üzerinden paylaşılabilir. Ayrıca, kullanıcılarla etkileşim sağlamak ve kullanıcıların sorularını yanıtlamak için Twitter hesabı aktif olarak kullanılabilir. Her iki platform da Tarım ve Orman Bakanlığı'nın dijital kütüphanesinin kullanıcılarla etkileşimini artırmak, bilgi paylaşımını desteklemek ve kullanıcılara hızlı erişimi sağlamak için önemli bir rol oynamaktadır.

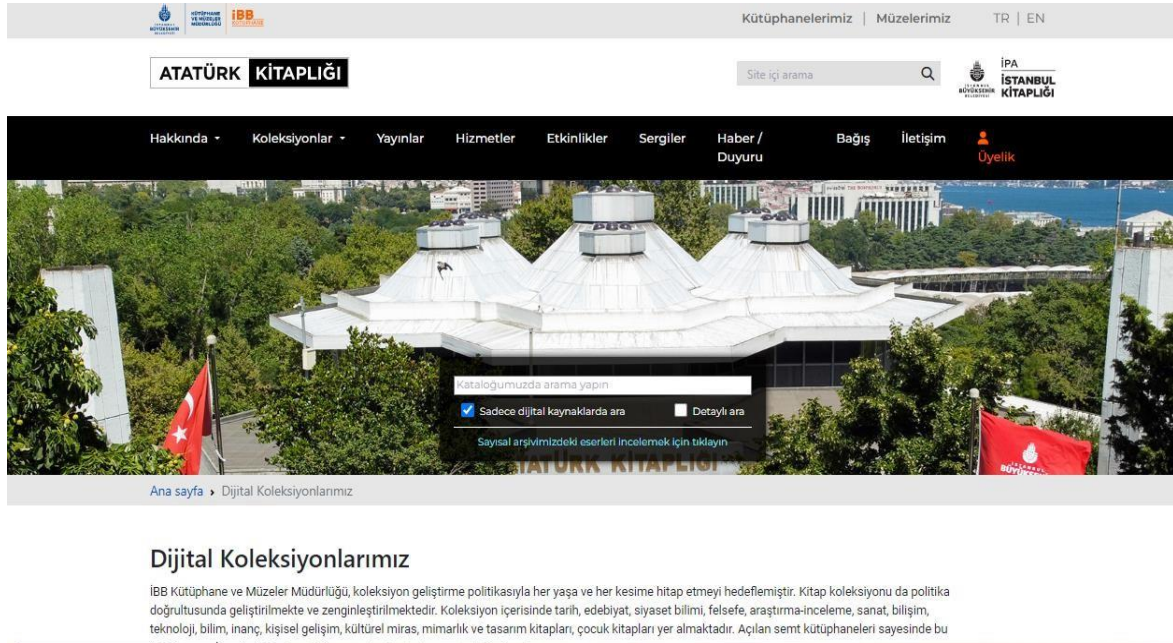
### 3. İBB Atatürk Kitaplığı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kitaplığı'nın dijital kütüphanesi, zengin bir koleksiyona sahip olan ve kullanıcılara dijital ortamda erişim sağlayan bir platformdur. Bu dijital kütüphane, kullanıcılara çeşitli kaynaklara çevrimiçi olarak erişme imkânı sunar ve bilgiye erişimi kolaylaştırır. İBB Atatürk Kitaplığı'nın dijital kütüphanesi, çeşitli dijital formatlarda kitaplar, dergiler, makaleler, tezler, sesli kitaplar, belgeseller ve diğer bilgi kaynaklarını içerir. Kullanıcılar, bu kaynaklara dijital ortamda ulaşarak okuma, arama yapma ve bilgiye hızlı erişim sağlama imkânına sahiptir. Dijital kütüphane genellikle bir web sitesi veya mobil uygulama olarak sunulur. İBB Atatürk Kitaplığı'nın dijital kütüphanesi de benzer bir şekilde kullanıcılara web sitesi veya mobil uygulama üzerinden

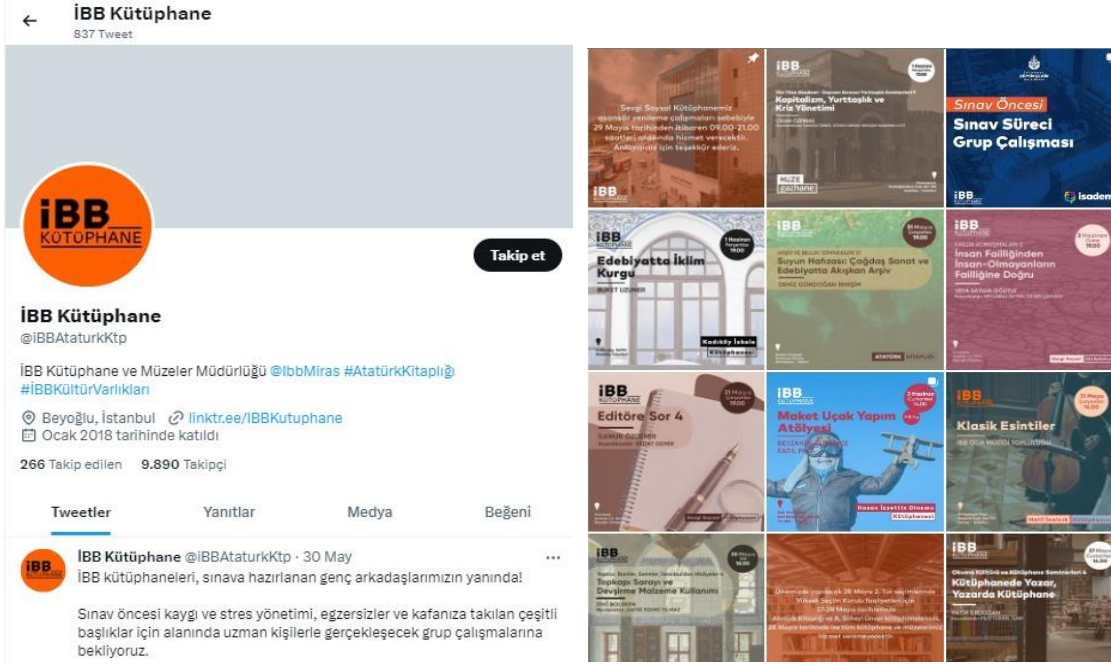
erişilebilir. Kullanıcılar, kütüphane kaynaklarına çevrimiçi olarak erişebilir, arama yapabilir, kitapları okuyabilir veya indirebilirler. Kullanıcıların çeşitli bilgi kaynaklarına dijital olarak erişimini destekleyen, bilgi paylaşımını kolaylaştıran ve kullanıcıların bilgiye hızlı erişimini sağlayan önemli bir araçtır. Bu dijital kütüphane, kullanıcıların kütüphane kaynaklarına erişimini kolaylaştırırken aynı zamanda bilgi paylaşımını ve bilgiye erişimi teşvik eder.

İBB Atatürk Kitaplığı Dijital Koleksiyonlarında bulunan kaynak türlerinden bazıları şunlardır:

- Elyazma eserler
- Kartpostallar
- İstanbul Belediyesiyle ilgili belgeler
- Osmanlı dönemi süreli yayınları
- Nadir matbu eserler
- İstanbul haritaları



Resim 6. İBB Atatürk Kitaplığı Sayfasının Ara yüzü



Resim 7. İBB Kütüphane'nin Twitter ve Instagram Hesapları

### 4. İstanbul Kültürel Miras Dijital Kütüphanesi

İstanbul Üniversitesi Merkez Kütüphanesi tarafından hazırlanan ve İSTKA (İstanbul Kalkınma Ajansı) tarafından desteklenen “İstanbul Kültürel Miras Dijital Kütüphanesi” başlıklı proje kültürel miras değeri taşıyan örnekler arasındadır. Bu dijital kütüphane, kültürel miras değeri taşıyan çeşitli dijital kaynaklara erişim sağlayarak kullanıcılara bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde ulaşma imkânı sunma amacıyla hazırlanmıştır. DijitalKütüpİST, kullanıcıların nadir eser niteliğinde kıymetli eserlerin elektronik versiyonlarına (e-kitap, e-dergi ve diğer) erişmesine olanak tanır. Bu dijital kaynaklar genellikle çevrimiçi olarak okunabilir veya indirilebilir formatta sunulur. Kullanıcıların herhangi bir yerden, istedikleri zaman dijital kütüphane kaynaklarına erişmelerini sağlar ve tüm Türkiye’deki kültürel mirasın tek bir platformdan erişilebilir olmasını mümkün kılar. Böylece, kullanıcılar kütüphane binalarına gitmek zorunda kalmadan bilgiye erişebilir ve okuma deneyimini dijital ortamda yaşayabilirler.

Dijital kütüphaneler, geleneksel kütüphanelerin sunduğu bilgi hizmetlerini dijital ortama taşıyarak, kullanıcılara daha geniş bir erişim imkânı sunar. Dijital Kütüp İST bu hizmetiyle kullanıcıların bilgiye erişimini kolaylaştırırken, dijital okuma kültürünün yaygınlaşmasına da katkıda bulunur.



Resim 8. Dijital Kütüp İST Twitter ve Instagram Hesapları

Dijital kütüphaneler ve sosyal medya, bilgiye erişimi kolaylaştırmak, kullanıcılar arasında etkileşimi teşvik etmek ve iletişimi güçlendirmek için birbirini tamamlayan araçlardır. Bu iki kavramı birlikte ele almak, kullanıcılar için daha zengin bir deneyim sunabilir ve bilgi paylaşımını daha etkili hale getirebilir.

## Sonuç ve Öneriler

Dijital kütüphaneler ve sosyal medya arasındaki sentez, bilgi paylaşımı ve erişiminde önemli bir dönüm noktası oluşturmaktadır. Geleneksel kütüphane anlayışından farklı olarak, dijital kütüphaneler sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanarak kullanıcılarla bağlantı kurmakta, içerik paylaşmakta ve etkileşimde bulunmaktadır. Bu durum, kütüphanelerin kullanıcı deneyimini zenginleştirmekte ve bilgiye erişimi kolaylaştırmaktadır. Kütüphaneler, sosyal medya platformları üzerinden yaratıcı yollarla kullanıcılarını etkilemek, kaynakları tanıtmak ve kütüphane deneyimini daha da zenginleştirmek için çeşitli stratejiler geliştirmektedir. Etkileyici içerikler oluşturarak kullanıcıları cezbeden kütüphaneler, kitap önerileri, güzel alıntılar ve ilginç bilgilerle sosyal medya hesaplarını canlandırmaktadır. Kullanıcılarla etkileşimde bulunarak soru-cevap oturumları, anketler ve çekilişler düzenleyen kütüphaneler, kullanıcıların fikirlerini paylaşmalarını ve kütüphaneye etkileşime geçmelerini teşvik etmektedir.

Dijital koleksiyonları tanıtarak kullanıcılara ilham veren kütüphaneler, öneri listeleri ve temaya uygun seçkiler hazırlayarak okuyucuların deneyimlerini paylaşmalarını sağlamaktadır. Aynı zamanda çevrimiçi kitap kulüpleri, sanal atölyeler ve web seminerleri düzenleyerek kullanıcıların kütüphaneye etkileşimini artırmakta ve bilgi paylaşımını teşvik etmektedir. Kütüphaneler kullanıcıların geri bildirimlerini değerlendirerek iletişimi güçlendirmekte ve müşteri memnuniyetini sağlamaktadır. Kullanıcıların isteklerini, önerilerini ve şikâyetlerini dikkate alan kütüphaneler, gerekli iyileştirmeleri yaparak kullanıcı deneyimini sürekli geliştirmektedir. Bu öneriler kütüphanelerin sosyal medya ve dijital kütüphane uygulamalarını kullanarak kullanıcılarla güçlü bir bağlantı kurmalarını ve etkileşimde bulunmalarını sağlamak için önemli bir adımdır. Kütüphaneler, bu yaratıcı

yolları kullanarak daha geniş bir kitleye ulaşabilir, kullanıcılarını etkileyici bir dijital deneyim sunabilir ve bilgi paylaşımını teşvik edebilir.

Dijital kütüphanelerin sosyal medyadaki varlığı, gelecekte daha da önem kazanacaktır. Kütüphaneler, kullanıcıların dijital ortamda daha fazla vakit geçirdiği bir dönemde, sosyal medya platformlarında aktif bir şekilde yer alarak kitlelere ulaşmayı ve kullanıcı katılımını artırmayı hedeflemektedir. Bu, kütüphanelerin erişilebilirliğini genişletme, dijital koleksiyonları tanıtmaya, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılama ve toplumla etkileşimde bulunma fırsatlarını artırma anlamına gelmektedir.

Gelecekte, dijital kütüphanelerin sosyal medyadaki varlığı daha da güçlenmesi beklenmektedir. Kütüphaneler, kullanıcıların bilgiye erişimini daha hızlı ve kolay hale getirmek için teknolojiyi kullanmaya devam edeceklerdir. Sosyal medya platformları, kullanıcılar arasında etkileşimi artırmak için yeni özellikler ve araçlar sunmaya devam edecektir. Bu nedenle, kütüphanelerin bu gelişmelere ayak uydurarak yenilikçi ve yaratıcı stratejiler geliştirmeleri önemlidir. Kütüphanelerin, sosyal medya platformlarını aktif bir şekilde kullanarak kullanıcılarla bağlantı kurmaya ve bilgi paylaşımını teşvik etmeye devam etmeleri önemlidir. Bu sayede, kütüphaneler toplumun bilgi ihtiyaçlarını karşılamaya devam ederken, dijital çağın gereksinimlerini de yerine getirebilecektir.

## **KAYNAKÇA**

- Bezirci, P. & Biçen Aras, B. (2022). COVID-19 ve Üniversite kütüphanelerinin twitter kullanımı. *Library Archive and Museum Research Journal*, 3 (1) , 1-26. doi: 10.29228/lamre.55065
- Collins, G. ve Quan-Haase, A. (2012). Social media and academic libraries: Current trends and future challenges. *Proceedings of the ASIST Annual Meeting*, 49(1), 1-4. doi:10.1002/meet.14504901272
- Göçoğlu, V. , Babaoğlu, C. & Öktem, M. K. (2017). Dijital kütüphanelerin üniversite akademik performansına etkisi: Kamu yönetimi disiplini bağlamında bir inceleme. *Yasama Dergisi* , (36) , 93-120. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/yasamadergisi/issue/54463/741332> 31 Mayıs 2023 tarihinde erişildi.
- Gökkurt Demirtel, Ö. , Yıldırım, B. F. , Can, Ş. F. (2023). Kültürel miras taşıyıcısı olarak dijital kütüphaneler: Dede Korkut Kitabı'nın Dresden dijital nüshası". *Marmara Türkiyat Araştırmaları Dergisi* (10) 333-350 DOI: [10.20322/littera.378019](https://doi.org/10.20322/littera.378019)
- Gençer, M. Tunalioğlu, V. S. ve Köksal, M. F. (2007). Merkezlessiz bir dünyada bilgi paylaşımı: Açık kaynak, sayısal kütüphaneler ve üniversite inisiyatifleri. Erişim adresi: <http://www.researchgate.net/publication/242658944>
- Koç, O. (2023). Türkiye'deki kütüphane ve bilgi profesyonelleri arasında sosyal medya farkındalığı. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (33), 512-529. DOI: 10.29000/rumelide.1285331
- Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü: 2022 yılı istatistikleri. Erişim adresi: <https://kygm.ktb.gov.tr/TR-339758/2022-yili-istatistikleri.html> 31 Mayıs 2023 tarihinde erişildi.
- Macgregor, George. (2008). Introduction To A Special Issue On Digital Libraries And The Semantic Web: Context, Applications and Research, *Library Review*, s. 173-177.
- Milli Kütüphane. Erişim adresi: <https://dijital-kutuphane.mkutup.gov.tr/> 31 Mayıs 2023 tarihinde erişildi.
- Sarıtaş, A. , Korkmaz, İ. & Tunca, M. Z. (2017). Pazarlama iletişimde inovatif bir kanal olarak sosyal medyanın kullanımı: Otomotiv sektörü üzerine bir araştırma. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 22. UPK Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU Özel Sayısı, 95-108. DOI: 10.18092/ulikidince.351610

Tarım ve Orman Bakanlığı (2023). Tarım ve Orman Bakanlığı Kütüphanesi. Erişim adresi <https://kutuphane.tarimorman.gov.tr/baslik/33/K%C3%BCt%C3%BCphane> 31 Mayıs 2023 tarihinde erişildi.

Wright Joe, J. (2015). Assessment of social media in the library: Guidelines for administrators. *Journal of Library Administration*, 55(8), 667-680. doi: 10.1080/01930826.2015.1085251