

# Seçmen Davranışlarına Ekonomik ve Finansal Kriz Kaynaklı Enflasyonist Şokların Etkisinin Ekonomik Oylama Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi: 2018-2022 Türkiye Örneği

Fatih KOCAOĞLU<sup>1</sup>, Mehmet KUZU<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Arş. Gör. Dr, Ankara HBV Üniversitesi, kocaoglusubutay@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4661-8888

<sup>2</sup> Dr. Öğr.Üyesi, Bayburt Üniversitesi, mehmetkuzu86@gmail.com, ORCID: 0000-0001-5354-4368

**Öz:** Enflasyonist risk süreçlerinin seçmen davranışında yaptığı etkinin temelinde seçmenlerin refah paylarını kaybetmesinin sonucu olarak aşınan satın alma güçleri sorunu yatmaktadır. 2013 yılı sonrası gelişmekte olan ülkelerde artan finansal kırılganlık nedeniyle enflasyonist şok dalgaları başlamıştır. 2020 yılında başlayan COVID-19 pandemisi sonrası küresel tedarik zincirlerinin kırılması sonrasında küresel ölçekte de maliyet baskısı tabanlı bir enflasyonist süreç başlamıştır. Bu çalışmanın amacı; Türkiye Cumhuriyeti'nde 2018 parlamento ve cumhurbaşkanlığı seçimlerinin ardından günümüze dek yapılan seçim anketlerinde ekonomik kriz koşullarında enflasyonist süreçlerin siyasi partilerin oy oranlarına etkilerini tespit etmektir. Araştırma aylık frekansta yapılacak olup, yöntem olarak VAR (Vektör Oto Regresif) metoduna dayalı olarak varyans ayrıştırması, etki-tepki analizi ve tarihsel ayrıştırma metotları seçilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre enflasyonist süreç iktidar partilerin oy oranlarında azalma ve muhalefet partilerinin oy oranlarında artışa sebep olabilmektedir. Yani enflasyonist süreç partiler arasında oy geçişkenliğini de etkilemektedir. Bununla birlikte; maliyet enflasyonunun seçmen davranışı üzerindeki etkilerinin, talep enflasyonundan daha yüksek olduğu gözlenmektedir. Ayrıca enflasyonist sürecin siyasi parti oyları üzerinde etkisi sürekli bir etki olmayıp, bir süre sonra bu etki nötrlenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik Oy Teorisi, Seçmen Davranışı, Enflasyon, Finansal Krizler, Ekonomik Krizler.

**Jel Kodları:** D72, E31, G01.

## *Examination Of The Impact Of Inflationist Shocks Caused By The Economic And Financial Crises On Voter Behaviors With The Framework Of Economic Voting Theory: The Example Of 2018-2022*

**Atıf:** Kocaoğlu, F.; Kuzu, M. (2023). Seçmen Davranışlarına Ekonomik ve Finansal Kriz Kaynaklı Enflasyonist Şokların Etkisinin Ekonomik Oylama Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi: 2018-2022 Türkiye Örneği, *Politik Ekonomik Kuram*, 7(2), 252-295. <https://doi.org/10.30586/pek.1333272>

Geliş Tarihi: 26.07.2023  
Kabul Tarihi: 20.09.2023



**Telif Hakkı:** © 2023. (CC BY) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

**Abstract:** The declining buying power caused by the voters losing their share of welfare is at the heart of the inflationary risk processes' impact on voter behaviour. Due to the growing financial fragility in emerging economies, inflationary shock waves began after 2013. After the COVID-19 pandemic in 2020 broke Global supply systems, an inflationary process based on cost pressure started globally. This research aims to ascertain the impact of inflationary processes on the vote percentages for political parties in the election polls done in the Republic of Turkey after the 2018 parliamentary and presidential elections in the conditions of economic crisis. Variance decomposition, impulse-response analysis, and historical decomposition techniques based on the VAR (Vector Auto Regressive) method will be applied in the study, which will be conducted monthly. The findings show that the inflationary process may lead to a decline in the vote rates for the governing parties and a rise in the vote rates for the opposition parties. In other words, the passing of votes between the parties is likewise impacted by the inflationary process. However, it is observed that the effects of cost inflation on voter behavior are higher than demand inflation. In addition, the impact of the inflationary process on political party votes is not a permanent effect, and after a while this impact t is neutralized.

**Keywords:** Economic Voting Theory, Voter Behavior, Inflation, Financial Crises, Economic Crises.

**Jel Codes:** D72, E31, G01.

## 1. Giriş

İki dünya savaşı sonrasında kurulan uluslararası düzenin temelinde de üç ana faktör yatmaktadır. Bunlar sırasıyla küresel ekonomik-finansal düzen, küresel güvenlik mimarisi ve demokratikleşme unsurlarıdır. Bu temel unsurlar çerçevesinde uluslararası düzen makro-Global, mezo-bölgesel ve mikro-ülke düzeyinde örgütlenmiştir.

Ekonomi politik, güvenlik ve demokratikleşme hususlarının küresel düzenin kurucu unsurları olması; küresel düzenin makro, mezo ve mikro kesitlerinde de güçlü etkisini göstermektedir. Makro-Global ölçekte uluslararası düzende mezo ve mikro düzeyde iktisadi ve siyasal olarak istikrarlı bir bölgesel kurumsal yapı ve ülke olmanın temel koşulu; içsel düzeydeki ekonomi politik, güvenlik ve demokrasi değişkenlerini dışsal düzeyde bu 3 temel değişkenle dengeye gelebilmesidir. İşte bu nedendir ki; belirli bir eşik değerin üzerinde demokratikleşme düzeyini tamamlamış ülkelerde seçmenler; parlamento seçimlerinde iktidar partilerinin ekonomi, güvenlik ve demokrasi politikalarına dair performans değişkenlerini ve hem iktidar hem muhalefet partilerinin geleceğe dair bu politikalara ilişkin strateji doktrinleri amaç ve hedefleri oylamaktadırlar. Demokratik rejimlerde seçmenlerin oy verme davranışını inceleyen modeller söz konusudur. Bu modeller; sosyolojik modeller, parti kimliği modeli, ekonomik oy verme modeli ve stratejik oy verme modelleri olarak sıralanabilir (Aydoğan Ünal, 2016). Bu bağlamda ekonomi politik faktörler batı dünyası içerisinde 1945 sonrası yapılan birçok seçimde seçimin sonuçlarını belirleyici rol oynamıştır. İşte ekonomi-politik faktörlerin seçmen davranışı ve bu bağlamda seçimlerin sonucu üzerinde etkilerini tanımlayan kavram "*ekonomik oy*" verme teorisidir.

Kavramsal olarak ekonomik oy verme; seçmenlerin oylarını belirleyen seçmen davranışlarını şekillendirirken, iktisadi ve finansal değişkenlerdeki geçmişe dair performans değerleri ve geleceğe dair bu değişkenlerden beklentilerini ön plana alarak oy vermek istediği siyasal parti veya adayı belirlemesidir. Buna göre Rogers ve Lewis-Beck çerçevesinde ekonomik oy verme teorisini kısaca açıklayalım:

Ekonomik oy verme teorisini; seçmenlerin kararlarını ekonomik refahlarına dayandırdığını öne sürer. Başka bir deyişle; insanlar kişisel finansal ve ekonomik durumlarının iyileştiğini hissedersen, mevcut iktidar partisi için oy vermeleri daha olasıdır. Tersine, ekonomik durumlarının kötüleştiğine inanırlarsa, iktidar değişikliği yönünde oy vermeleri daha olasıdır. Rogers'ın ekonomik oylama teorisini yaklaşımı daha toplumcu bir çerçeveye sahiptir. Rogers; seçmenlerin oy verirken topluluklarının refahını da dikkate aldıklarını öne sürer. Bu, kendileri kadar yerel bölgeyi veya genel olarak toplumunu da faydalı politikalar sunan bir partiye oy verebilecekleri anlamına gelir (Rogers, 2014).

Benzer şekilde, ekonomi ve seçimler üzerine etkili çalışmasıyla Lewis-Beck; seçmenlerin kararlarını verirken ulusal ekonominin durumunu ve kişisel finansal durumlarını da dikkate aldığını öne sürmektedir. İşsizlik oranları ve enflasyon gibi ekonomik göstergelerin seçmen davranışını önemli ölçüde etkileyebileceğini savunur. Genel olarak, her iki teori de ekonomik düşüncelerin seçmenlerin kararlarında büyük bir rol oynadığını öne sürmektedir. Rogers'ın teorisini; toplum refahı faktörü merkezliken; Lewis-Beck'in teorisini daha çok ulusal ekonomik göstergelere odaklanmaktadır. Buna göre; seçmenler ekonomik durumlarını değerlendirirken, yerel toplumunun veya ulusal ekonominin geliştiğine veya riskler barındırdığına inanabilirler ve bu algılar, sandıkta seçimlerdeki tercihlerini etkileyebilir (Rogers, 2014, Lewis-Beck, 1990).

Ekonomik oy verme teorisinin seçmenlerin tercihlerini belirlemede önemli bir faktör olduğu ve çeşitli ekonomik ve siyasi faktörlerin seçim sonuçlarını etkileyebileceği ifade edilebilir. Buna göre 1945 sonrası süreçte ekonomik oy verme teorisini çerçevesinde Türkiye ve diğer bazı ülkelerde seçimler incelenebilir. 1970'lerde petrol krizi ve ithal ikame politikalarının başarısızlığı sonucunda dünya ekonomisinde üretim ekonomisi denemelerinin başarısız olması; gelişmiş ekonomilerde dış finansman açıkları ve gelişmekte olan ülkelerde borç krizi dalgası gibi sorunlar ortaya çıkarmıştır. Bu bağlamda özellikle ABD'de yapılan seçimlerde güvenlik politikaları, ekonomi politikaları ve dış

ticaret politikalarının seçmenler üzerinde etkili olduğu görülmektedir. Carter ve Reagan arasındaki seçimde Reaganomics ekonomi doktrininin önemli rol oynarken, Başkan Bush'un terör doktrini ve Obama'nın Smart-Power politikası ve ekonomi politikaları sırasıyla 2004 ve 2008 başkanlık seçimlerini etkilemiştir. Trump doktrini ve COVID-19 salgınıyla ilgili yaşanan gelişmelerin ekonomi politik çerçevesi de 2020 seçim sonuçları üzerinde etkili olmuştur.

Ekonomik oylama teorisinin daha iyi anlaşılabilmesi için ekonomik oy verme davranışlarının daha geniş bir örneklemede incelenmesi gerekir. Bu bağlamda genellikle refah seviyesinin yüksek olduğu Avrupa Birliği (AB) ülkeleri incelenebilir. Araştırmalar; 2000 yılındaki AB ülkelerinde ekonomik oy verme teorisinin test edildiğini ve doğrulandığını göstermektedir. Örneğin, Bélanger ve Meguid'in (2008) yaptığı bir çalışma İspanya, Macaristan, Polonya ve Portekiz'de seçmenlerin ekonomik duruma göre karar verdiklerini saptamışlardır. Benzer şekilde, Anderson ve Tverdova'nın (2003) çalışması Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'ta iktidar partilerine ekonomik başarı dönemlerinde, liderlik değişiklikleri dönemlerinde oy verdiklerini tespit etmişlerdir. Ayrıca ekonomik faktörlerin yanı sıra, bazı AB ülkelerinde kültürel ve parti bağlılıkları, kampanya konuları ve medya kapsamı gibi faktörlerin seçmen davranışını etkilediği görülmüştür.

Türkiye'de ise 2001 ekonomik krizi ile birlikte bankacılık sisteminin istikrarsızlaşması, artan enflasyon-hayat pahalılığı, döviz kurlarında aşırı düzeyde değerlenme, ve finansal istikrarsızlık ortaya çıkmıştır. Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) 2002 erken parlamento seçimlerine giden süreçte Uluslar Arası Para Fonu (IMF) programları çerçevesinde sıkı mali disiplin, daraltıcı maliye politikası, görece daraltıcı para politikası temellerine dayanan düşük-kur yüksek faiz politika çerçevesinde seçmenlerine ekonomik krizi çözme vaadinde bulunmuştur. Seçmenlerin önemli bir kısmı ekonomik darboğazları çözmeye alternatif yeni bir siyasi oluşum olarak değerlendikleri AK Parti'ye yönelmiş; onları parlamento seçimlerinde tek başına iktidara taşımıştır (Toksarı ve Dağcı, 2016:151). 2007 genel seçimlerine giden süreçte de iktidarın makroekonomik performansının seçmen tarafından onaylanması; mevcut durumun sürdürülebilmesi açısından seçmenler AK partiyi tekrar tek başına iktidara taşımışlardır.

2011 genel seçimlerinde ise Türkiye'nin küresel finansal krizden etkilenmede diğer gelişmekte olan ekonomiler ve borç krizi yaşayan Euro bölgesi ülkelerine göre pozitif ayrışması AK Partinin üçüncü kez tek başına iktidara gelmesinde etkili olmuştur.

7 Haziran 2015 seçimlerinde finansal kırılganlıklar, yükselen döviz kuru, faiz oranı, enflasyon ve artan terör olayları AK Parti'nin tek başına hükümet kurmasını engellemiştir. Ancak AK Parti, seçim hükümeti kurarak terörle mücadeleyi artırmış ve ekonomik istikrarı yeniden sağlama sözü vererek 1 Kasım seçimlerinde mecliste tek başına çoğunluğu sağlamıştır. Bu iki seçimde de ekonomi ve güvenlik kaygıları seçmen davranışını belirlemiştir.

24 Haziran 2018 erken parlamento ve cumhurbaşkanlığı seçimleri; hükümetin Suriye'de yaptığı Fırat Kalkanı, Afrin Zeytin Dalı operasyonları ve ileride derinleşecek ekonomik krizin ilk öncü şokları ile birlikte gidilmiştir. Recep Tayyip Erdoğan yeniden cumhurbaşkanı seçilirken cumhur ittifakını oluşturan AK Parti ve MHP oy toplamı parlamentoda %50' yi aşmıştır. Bununla birlikte; ilerleyen aylarda ekonomik krizin daha da derinleşmesi; 2019-mahalli seçimlerinde iktidar partilerinin İstanbul ve Ankara'nın yanı sıra üzere büyükşehir belediyelerinin önemli bir kısmını muhalefet partilerine kaybetmesinin en önemli nedenlerinden biri olarak ortaya çıkmıştır.

2019 Türkiye mahalli seçimleri sonrası Türkiye açısından ekonomik konjonktürün neden olduğu sistematik ve sistemik riskler daha da artmıştır. Bu süreçte tekrarlanan İstanbul Büyükşehir Belediyesi seçimleri iktidar partisi açısından daha büyük bir yenilgiyle sonuçlanmıştır. Artan finansal kırılganlık sonrası; döviz kuru, faiz oranı ve enflasyona bağlı şoklar Türkiye için enflasyonist bir süreci yapılaştırmıştır.

2020 yılı Mart COVID-19 pandemisinin başlamasıyla tüm ülkelerde sosyal mesafeyi koruma amacıyla kısıtlama tedbirleri konmuştur. Pandemi süresince farklı ülkelerin farklı

dönemlerde kapanmaya gitmesi, küresel tedarik zincirlerinde kırılmalara neden olarak maliyet enflasyonu tabanlı bir küresel enflasyonist dalgaya sebep olmuştur. Bir diğer yönden pandemic ile birlikte daralan likidite tabanı sorunu nedeniyle bir çok ülke para basma yoluna gitmiştir. Bu nedenler küresel ölçekte maliyet enflasyonunun yanına kısmi olarak talep enflasyonu da eklenerek, küresel enflasyonist süreç endekslenme davranışı göstermeye başlamıştır. Devam eden süreçte, pandeminin ilk yılında Türkiye ekonomisi de dahil olmak üzere birçok ülkede 2. ve 3. Çeyrekler de resesyon yani ekonomik daralma meydana gelmiştir.

2021 Şubat ayından itibaren tırmanan Rusya-Ukrayna gerilimi; 24 Şubat 2022 tarihinde Rusya'nın Ukrayna topraklarında başlattığı askeri operasyonla birlikte savaşa evrilmiştir. Bunu bir işgal girişimi olarak değerlendiren başta ABD olmak üzere pek çok batı ülkesi Rusya'ya geniş iktisadi, finansal ve siyasi yaptırımlar uygulamaya başlamıştır. Buna karşı olarak da zengin enerji rezervleri olan Rusya Federasyonu yaptırım uygulayan ülkelere karşı hidro karbon temelli yakıt tedarikinde kısıtlamalara gitmiştir (<https://www.financierworldwide.com/russia-strikes-back-countersanctions>, Erişim Tarihi,11.09.2023).

Yükselen jeopolitik riskler ve yaptırımların küresel enerji maliyetlerini artırması; mevcut küresel enflasyonist dalgayı daha da tetiklemiştir. Bu durum Türkiye, Rusya'ya uygulanan yaptırımların büyük bir kısmına katılmamasına rağmen; Türkiye ekonomisi üzerindeki enflasyonist baskıyı daha da artmıştır.

Türkiye'de 2023 parlamento ve cumhurbaşkanlığı seçimleri için 2018-2022 yıllarında araştırma şirketleri tarafından yapılan anketlerde iktidar partisi ekonomik kriz ortamı ve enflasyonist sürecin etkisi ile 2018 seçimlerine göre oy kaybettiği, muhalefet partilerinin oy oranlarında ise bir toparlanmanın olduğu bir siyasal dinamik ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada Türkiye için 2018 seçimleri sonrasında yurtiçi araştırma şirketleri tarafından 2023 parlamento seçimleri için yapılan anketler çerçevesinde enflasyonist sürecin seçmen davranışına etkileri incelenecektir. Buna göre 2018 seçimleri sonrası ile 2022 Aralık dönemine kadar; iktidar partileri AK Parti ve MHP ile muhalefet partileri CHP, İYİ parti ve HDP'nin anketlerdeki oy oranları için ortalama değerleri kullanarak aylık frekansta zaman serileri oluşturulmuştur.

Mevcut enflasyonist süreçte maliyet enflasyonu daha efektif olduğu için hem tüketici hem de üretici fiyatları açısından yıllık enflasyon oranları zaman serileri ve ekonomik krizi temsil eden bir dışsal değişken olarak Türkiye 5 yıllık CDS<sup>1</sup> risk primi serileri yine aylık frekansta oluşturulmuştur. Çalışmada VAR modelinden türetilen etki-tepki, varyans ayrıştırması ve tarihsel ayrıştırma analizleri kullanılmıştır. Etki-tepki analizi tahminci değişkendeki pozitif şoklara hedef değişkenin tepkilerini ölçmektedir Ayrıca tahminci değişkenin politika değişkeni olabilme koşulu irdelenmektedir. Varyans ayrıştırması; hipotetik bir teorik dönemde tahminci değişkenlerin hedef değişkeni açıklamada önem düzeyini incelemektedir. Tarihsel ayrıştırma modeli ise; gözlemlenen aralıkta tahminci değişkenlerin hedef değişkeni üzerinde gerçekleşen pozitif veya negatif etkilerini ayrıştırmaktadır.

Çalışmada 2 farklı VAR modeli kurulmuştur. İlk modelde enflasyonun siyasi partilerin anketlerdeki oy oranlarına etkisi; tüketici ve üretici enflasyon değişkenlerinin içsel etki ettiği ve risk primi değişkeninin dışsa-düzenleyici etki ettiği bir sistem yapısı araştırılmıştır. İkinci modelde ise enflasyonun ve ekonomik krizin siyasi partiler arasındaki oy geçişlerine etkisini ölçmek için enflasyon değişkenleri ve risk primi değişkeninin her üçünün de dışsal değişken olduğu bir sistem yapısı kurulmuştur. Sonuçların güvenilirliğini ölçmek için kurulan modellerde tüm varsayımsal ve tanısıl testler yapılmıştır. Bu çerçevede ilk olarak seçmen davranışını belirlemede ekonomik oy teorisine ilişkin ampirik literatür incelenecektir.

<sup>1</sup> Credit Default Swap; Kredi Temerrüt Takası.

## 2. Literatür Taraması

İktisadi faktörlerin seçmen davranışı üzerinde etkili olduğunu ifade eden yaklaşım ekonomik oylama teorisi olarak tanımlanmaktadır. Bu teoriye göre seçmenler ekonomi yönetimi performansı kötü olan partilere oy vermez iken, oy tercihlerini ekonomik performansı iyi olan iktidar partisi veya ekonomik performansına dair olumlu vaatlerde bulunan partilere yönlendirmektedirler (Erikson, 1989; Lewis-Beck; Nannestad and Paldam, 1994). Ekonomik oy teorisi çerçevesinde Türkiye ve başka ülkeler açısından ampirik literatürün kısaca incelenmesi çalışmanın amaçlarına katkı sağlayacaktır.

Ekonomik oylama teorisi, seçmenlerin oy kullanırken ekonomik duruma ilişkin düşüncelerinin önemli bir rol oynadığı varsayımına dayanır. Genellikle insanlar mali durumlarının iyileştiğini hissettiklerinde, mevcut iktidar partisine oy vermek için daha eğilimli olurlar. Aksine, kötü bir ekonomik durumda, seçmenler iktidar partisine karşı muhalefet partilerine oy verme eğilimindedirler.

Ekonomik oylama teorisi, politik olayların ekonomik düzlemde açıklanmasını sağlayan bir teoridir. Bu teori; bireylerin oylarını verirken, ekonomik çıkarlarının öncelikli olduğunu savunur. Teori 1950'lerde geliştirilmiş ve ekonomik davranışların politik seçimlerin temeli olduğunu göstermiştir. Bireylerin oy verirken, kendi ekonomik çıkarlarını gözetledikleri ve politik olaylardan nasıl etkilenecekleri konusunda endişe ettikleri öne sürülmüştür. Ayrıca, bu modele göre, bireylerin oyları, en fazla fayda ve en az maliyet ile sağlamaları gereken, çıkarlarının bir fonksiyonudur. Ekonomik oylama teorisi, aynı zamanda seçmenleri rasyonel aktörler olarak ele alır. Bunun anlamı; seçmenlerin, hangi adayın ya da politikanın kendilerine en fazla yarar sağlayacağına dair bilinçli bir şekilde karar verdikleri varsayımında bulunur. Bununla birlikte; bu teori tartışmalıdır. Bazı eleştirmenler, bireylerin oylarının, sadece ekonomik çıkarlara dayalı olmadığını savunurken, bazıları ise insanların bu konuda bilinçli olup olmadığı konusunda da sorular ortaya atmaktadırlar. Ekonomik oylama teorisi; politikadaki kararların ve politikalarından kaynaklanan sonuçların her zaman ekonomik etkileri olduğu gerçeğinden yola çıkar. Bu teoride, insanların oylarını belirlemelerindeki en büyük faktörler, kendi ekonomik menfaatleri ve refah seviyeleridir. Bu nedenle; seçmenlerin oyları, onların ekonomik çıkarları ile ilgili politikaları destekleyecek şekilde belirlenir (Downs, 1957), (Mueller, 2003).

Bir diğer yönden teori temel ekonomik kavramlara dayanmaktadır. Seçmenler, potansiyel olarak kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından, oylarını en fazla fayda sağlamalarını sağlayacak adaya verirler. Bu teoriye göre; seçmenler aynı zamanda adalet, eşitlik ve genel refah gibi diğer faktörleri de göz önünde bulundurabilecekleri için, ekonomik çıkarları oylarını belirleyen faktör tek değildir. Ekonomik oylama teorisi; siyasi kampanyaların etkisini de ele almaktadır. Teoriye göre, politikacıların, seçmenlerin ekonomik çıkarlarına uygun politikalarını vurgulamaları gerekir ve bu politikaları uygulamak için bir yetenek sergilemeleri beklenmektedir. Bu durum politikacıların seçmenlerin ekonomik çıkarlarına uygun politikaları benimsemeleri gerektiği şeklinde ifade edilebilir. Ekonomik oylama teorisi tartışmalı olsa da, birçok araştırmacı ve politika yapıcısı, politikaların ekonomik sonuçlarına yönelik yaklaşımlarını belirlemek için bu teoriyi kullanmaktadır. Ekonomik oylama teorisi; seçimler, referandumlar ve benzeri oylama süreçlerindeki seçmen davranışlarını anlamak için kullanılabilir bir çerçevedir. (Downs, 1957, Mueller, 2003).

Ekonomik oylama teorisi; seçmenlerin politik tercihlerini yaparken ekonomik faktörlerin önemli bir rol oynadığını iddia eden bir teoridir. Bu teoriye göre, seçmenler geçmiş ekonomik deneyimleri ve mevcut ekonomik durumlarına dayanarak oy verme eğilimindedirler. Yani, seçmenler, siyasi partilerin ekonomik performans ve vaatlerinden etkilenecek partilere oy verirler.

Bununla birlikte; Türkiye'de yapılan parlamento ve mahalli seçim sonuçlarını incelendiğinde ekonomik büyüme oranı ve enflasyonu seçmen davranışını etkilerken, seçmenlerin stratejik oy verme davranışı eğilimi gösterdiği de gözlemlenmektedir (Akarca ve Tansel, 2006).

Bir diğ er yönden, 1950-1965 yılları arasında Türkiye'de yapılan 5 parlamento seçimi incelenebilir. Buna göre geçmiş 15 yılda elde edilen makroekonomik performansın, iktidar partilerinin oy oranlarını etkilemiştir. Yani, ekonomik büyüme göstergeleri iktidar partilerinin oy oranları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bu bulgular, yine ekonomik oylama teorisi ile tutarlıdır (Bulutay ve Yıldırım, 1968).

1950-1995 yılları arasında Türkiye'de gerçekleş en 21 parlamento ve yerel seçimi ekonomik oylama teorisi bağ lamında incelendiğ inde; işsizlik ve enflasyon gibi ekonomik göstergelerin partilerin oy oranlarını olumsuz yönde etkilediğ ini, ekonomik büyüme oranının ise olumlu etkiler göstermiştir (Çarkoğ lu, 1997). Benzer seçmen davranışı 3 Kasım 2002 seçimlerinde de gözlemlenmiştir (Baş levent vd., 2005).

Ayrıca 1961-1999 arası dönemde, Türkiye'de enflasyon oranlarının siyasi parti oy oranları üzerinde oldukça etkili olduğ u görülmektedir (Tunay, 2002).

Bu bağ lamda 2000'li yıllarda ekonomik oylama teorisi ile ilgili çalışmalar da araşt ırmanın amacı ve kapsamı açısından incelenmelidir.

Sezgin (2007), Türkiye'de 1998-2002 yılları arasında yapılan genel seçimlerde, popülerlik anketleri kullanarak ekonomik oy verme davranış ını incelemiştir. Yapılan çalışmada, enflasyonun iktidar partisinin popülaritesini olumsuz etkilediğ i görülmüştür. Ancak etki bir dönem gecikmelidir. Büyüme; oranı oy oranlarını dört dönem gecikmeli olumlu etkilemiştir.

Armutç u ve Tan (2021), Türkiye'nin 1990-2019 yılları arasında kişi baş ına düş en GSYİH, işsizlik oranı, enflasyon oranı ve siyasi parti oyları arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Çalışmanın bulguları, enflasyonun oy oranları üzerinde uzun vadede olumsuz bir etkisi olduğunu göstermektedir. Ancak kişi baş ına düş en GSYİH'nın kısa vadede olumlu etkisi olduğ u görülmüştür. Granger testi; enflasyon ve siyasi parti oyları arasında tek yönlü nedensellik ilişkisi saptamıştır. Bulgular; yüksek enflasyon oranları dönemlerinde Türkiye'de iktidar partilerinin seç ilme olasılığ ının düşük olduğunu göstermektedir. Bir baş ka önemli bulgu siyasi parti oylarının işsizlik oranından etkilenmediğ idir.

Doğ an ve Tokgöz (2022), Türkiye'nin 1983-2018 yılları arasında yapılan genel seçimleri üzerine ekonomik oy verme teorisi bağ lamında ekonomik geliş melerin seç men tercihindeki rolünü regresyon analizi yöntemiyle araşt ırmışlardır. Araşt ırma sonuçlarına göre; enflasyon, işsizlik ve büyüme rakamlarının seç men davranışı üzerinde etkili iken; istihdam, tüketici güven endeksinin oy oranlarına bir etkisi yoktur.

Türkiye için yapılan literatür taraması için literatür tablosu oluşturulmuştur. Elde edilen sonuçları genel bir şekilde yorumlamamız gerekirse; ekonomik krizleri oldukça derinden yaş ayan Türkiye'de yaşanan ekonomik sıkıntılar seç menleri ekonomik oy verme davranışı şeklinde davranmaya itmiştir (Bkz. Tablo 1).

Tablo 1. Türkiye İçin Literatür Taraması

Yazar	Ülke	Dönem	Sonuç
Bulutay ve Yıldırım, 1968	Türkiye	1950-1965	Ekonomik büyümenin iktidar partileri oy oranları üzerinde çok etkili olduğu saptanmıştır.
Çarkoğlu, 1997	Türkiye	1950-1995	İncelene 21 parlamento ve mahalli seçimlerde işsizlik ve enflasyon, partilerin oy oranını negatif yönde; ekonomik büyüme oranı ise pozitif yönde etkilemiştir.
Tunay, 2002	Türkiye	1961-1999	Beklenmedik ekonomik ve siyasal olayların 1961-1999 döneminde enflasyon üzerine etkilerini araştıran çalışmada sonuçlara göre Türkiye’de enflasyon oranları iç ve dış kaynaklı siyasal şoklara göre ekonomik şoklardan daha çok etkilenmektedir.
Başlevent vd., 2005	Türkiye	2002	2002 genel seçiminden önceki ekonomik kriz döneminin 3 Kasım 2002 genel parlamento seçimlerine etkisinin oldukça yüksek düzeyde olduğunu ampirik olarak ispatlanmıştır.
Akarca ve Tansel, 2006	Türkiye	1950-2004	Yazarlar analiz döneminde genel ve mahalli seçimlerde ekonomik büyüme oranı ve enflasyon göstergesinin ekonomik oy teorisi çerçevesinde Türkiye’de seçmen davranışını etkilediğini saptamışlardır. Ayrıca seçmenlerin stratejik oy verme davranışını da gösterdiği ifade edilmiştir.
Sezgin, 2007	Türkiye	1998-2002	Analiz döneminde incelenen popülerlik anketleri analizine göre; enflasyon iktidar partisi popülaritesini 1 dönem gecikme ile olumsuz etkilerken, büyüme oranı 4 dönem gecikme ile olumlu etkilenmektedir.
Armutçu ve Tan, 2021	Türkiye	1990-2019	Granger testi; enflasyon ve siyasi parti oyları arasında tek yönlü nedensellik ilişkisi saptanmıştır. Bulgular; yüksek enflasyon oranlarının Türkiye’de iktidar partilerinin seçilme olasılığının düşük olduğunu göstermektedir. Başka bir önemli bulgu ise siyasi parti oylarının işsizlik oranından etkilenmediğidir.
Doğan ve Tokgöz, 2022	Türkiye	1983-2018	Genel seçimlerle ilgili yapılan regresyon analizleri, enflasyon, işsizlik ve büyüme rakamlarının seçmen davranışı üzerinde etkili iken; istihdam, tüketici güven endeksinin oy oranlarına bir etkisi yoktur.

Ekonomik oy yaklaşımına göre başka ülkeler için seçmen davranışını inceleyen uluslararası literatürde de birçok çalışma yapılmıştır. Powell ve Whitten (1993); birçok ülke açısından endüstriyel demokratik rejimlerde 1969-1988 yılları arasında yapılan seçimlerde ideoloji ve sorumluluk netliği gibi diğer faktörlerin hükümetlerin popülaritesini etkilerken, büyüme, işsizlik ve enflasyon gibi faktörlerin ekonomik oylama üzerinde etkisi olduğunu bulmuşlardır.

Nadeau ve Lewis-Beck (2001); ABD’de 1956 ile 1996 yılları arasında yapılan başkanlık seçimlerine ulusal iş endeksinin etkilerine ilişkin yaptıkları çalışmada; seçim sonuçlarının ulusal ekonomik koşullardan ne sıklıkta etkilendiğini araştırmışlardır. Elde edilen sonuçlara göre; mevcut başkanın seçimlerde aday olup olmaması ekonomik oy teorisi açısından farklı sonuçlara neden olabilmektedir. Eğer mevcut başkan aday olmaz ise seçmenler adayların ekonomik bir bakış açısıyla vaatlerini geleceğe yönelik olarak oylamaktadırlar.

Stevenson (2001); 14 ülke üzerinde yaptığı çalışmada, seçmen tercihlerinin ekonomik büyüme ile birlikte sola, durgunluk döneminde ise sağa kaydığını tespit etmiştir. Ancak çalışmada seçmen ideolojisinin GSYİH ve büyüme oranları ile aynı yönde iken, enflasyon ve işsizlik oranları ile ters orantılı olarak hareket ettiğini tespit etmişlerdir.

Rogers (2014); ABD’deki işsizlik üzerine yaptığı araştırmasında, bölgesel ve küresel ekonomik durumların seçmen tercihleri üzerindeki belirgin etkilerini saptamıştır.

Lobo ve Pannico (2020) tarafından yapılan çalışmada, Euro bölgesinde analize dâhil edilen seçmenlerin 2002-2015 dönemindeki ekonomik oy kullanma davranışları incelenmiştir. Çalışmanın sonuçları; ulusal ekonomik performansın seçmen tercihlerini etkilediğini ve bu etkinin kriz zamanlarında daha fazla olduğunu göstermektedir. Ancak sorumluluk sınırlarının belirsiz olduğu dönemlerde bu etkinin daha düşük olduğu belirtilmiştir.

Uluslararası alanda yapılan bu araştırmalar, ekonomik faktörlerin seçmen davranışında belirleyici olduğunu ve ekonomik tatminin iktidara verilecek oylarda büyük bir rol oynadığını doğrulamaktadır (Bkz. Tablo 2).

Araştırmamızın literatür açısından en özgün boyutu; ekonomik oylama teorisinin parlamento seçimlerine olan etkisini genel ekonomik durumdan ziyade, ekonomik ve finansal kriz kaynaklı enflasyonist şoklar temelinde spesifik bir ekonomik risk temelinde incelemesidir. Bir diğer yönden araştırmamızın literatüre yaptığı en önemli katkılardan biri de; statik anket sonuçlarından ziyade zamana göre değişen anket verileri ile anket sonuçlarının başta oy geçişleri olmak üzere dinamik analizinin yapılmasıdır.

Tablo 2. Uluslararası Literatür Taraması

YAZAR	ÜLKE	YIL	SONUÇ
Kramer, 1971	ABD	1896-1964	Amerikan seçmenlerinin, geçmişteki mali deneyimleri ve şimdiki mali durumlarına dayanarak oy verdiklerini ve özellikle işsizlik oranlarının seçim sonuçlarını etkilediğini saptanmıştır.
Powell ve Whitten, 1993	Avustralya, Avusturya, Belçika, Kanada, Danimarka, Finlandiya, Fransa, (Batı) Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Japonya, Hollanda, Yeni Zelanda, Norveç, İsveç, İsviçre, Birleşik Krallık ve ABD	1969-1988	Endüstriyel demokratik rejimlerde 1956-1988 yılları arasında yapılan seçimlerde ideoloji ve sorumluluk netliği gibi diğer faktörlerin hükümetlerin popülaritesini etkilerken; büyüme, işsizlik ve enflasyon gibi faktörlerin ekonomik oylama üzerinde etkisi olduğu saptanmıştır.
Lewis-Beck ve Paldam, 2000	14 Avrupa Ülkesi	2000	14 Batı Avrupa ülkesi genel seçimlerinde ekonomik faktörlerin seçmen tercihinde büyük bir etkiye sahip olduğu saptanmıştır.
Nadeau ve Lewis-Beck, 2001	ABD	1956-1996	Ulusal iş endeksinin oy verme davranışına etkilerini inceleyen çalışmada; elde edilen sonuçlara göre; mevcut başkanın seçimlerde aday olup olmaması ekonomik oy teorisi açısından farklı sonuçlara neden olabilmektedir. Eğer mevcut başkan aday olmaz ise seçmenler adayların ekonomik perspektiften vaatlerini geleceğe yönelik olarak oylamaktadırlar.
Stevenson, 2001	Avustralya, Avusturya, Belçika, Kanada, Danimarka, Almanya, İrlanda, İtalya, Hollanda, Yeni Zelanda, Norveç, İsveç, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri	1955-1988	14 Batı Avrupa ülkesi genel seçimlerinde ekonomik faktörlerin seçmen tercihinde büyük bir etkiye sahip olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.
Anderson ve Tverdova, 2003	Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık	1996	İktidar partilerine ekonomik başarı dönemlerinde ve liderlik değişiklikleri dönemlerinde oy verdiklerini tespit etmişlerdir
Bélanger ve Meguid, 2008	Kanada	1997-2000	Seçmenlerin temel oy verme davranışı ekonomik oy verme davranışı şeklindedir.
Rogers, 2014	ABD	2010	ABD'deki işsizlik üzerine yaptığı araştırmasında, bölgesel ve küresel ekonomik durumların seçmen tercihleri üzerindeki belirgin etkilerini saptamıştır.
Lobo ve Pannico, 2020	Euro Bölgesi	2002-2015	İktisadi değişkenlerin seçmen tercihlerini etkilediği ve bu etkinin kriz zamanlarında arttığı sonucuna varmışlardır. Ancak sorumluluk sınırlarının bulanıklaştığı zamanlarda bu etkinin daha düşük olduğunu ifade etmişlerdir.

### 3. Araştırmanın Tasarımı, Veri Seti ve Yöntemi

Araştırma tasarımı; 2018 seçimleri sonrasında iktidar partileri ittifak bloğu olan Cumhur İttifakı milletvekili sayısına göre en önemli iki parti Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti)<sup>2</sup> ve Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) ile muhalefetteki Millet ittifakının iki büyük partisi Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) ve İYİ Parti<sup>3</sup> ile 2018 seçimlerinde %10 barajını geçen Halkların Demokrasi Partisi (HDP)'nin anketlerdeki oy oranları verileri üzerinde yapılandırılmıştır. Anket şirketleri ve bunların örneklem büyüklükleri eklerde verilmiştir.

2018 Ekim ve 2022 Aralık döneminde tüm araştırma şirketleri tarafından yapılan anketlerin aylık sonuçlarına göre her partinin aylık ortalama oy oranlarını ifade eden zaman serileri oluşturulmuştur. Bu dönemin seçilmesinin temel nedeni; 2018 Haziran seçimleri sonrası dönemin siyasal olarak yeni bir dönem olması ve bu dönemde Türkiye ekonomisinde meydana gelen döviz kuru ve enflasyon şokları ile pandeminin neden olduğu enflasyonist baskının Türkiye'de ekonomik koşulları çok fazla ağırlaştırmasıdır. Bir bakıma ekonomik oy teorisinin Türkiye açısından geçerliliğini araştırmak için Şubat 2001'den sonra Türkiye için ekonomik koşulların en zor olduğu dönem araştırma dönemi

<sup>2</sup> Partinin resmi yazışmalarında bu kısaltma tercih edildiği için parti isminin kısaltılması bu şekilde yapılmıştır.

<sup>3</sup> Partinin resmi yazışmalarında bu kısaltma tercih edildiği için parti isminin kısaltılması bu şekilde yapılmıştır.



olarak seçilmiştir. Haziran 2019 dönemine ilişkin veri olmamasına rağmen, araştırmada tüm analizlerde kullanılan "E Views 12" programı yardımıyla analize dâhil edilen tüm partiler için Haziran 2019 oy oranları "Tramo Seat" yöntemi vasıtasıyla enterpole edilerek tahmin edilmiştir. Bu şekilde veri setinin kesikli verilerden oluşmasının önüne geçilmiştir.

Türkiye'de maliyet ve talep enflasyonu yapısal olarak aynı anda var olabilmektedir. COVID-19 pandemisinin neden olduğu küresel tedarik zinciri kırılmaları ve 2022 Şubat'ında Rusya'nın Ukrayna'ya yaptığı askerî harekât sonrası artan enerji maliyetleriyle artan maliyet enflasyonu hem Türkiye'de hem de dünya ekonomisinde gözlemlenebilmektedir. Bu nedenlerden ötürü oy oranları üzerindeki enflasyonist etkinin derecesini araştırabilmek için hem tüketici fiyatları hem de yurtiçi üretici fiyatları için aylık düzeyde yıllık değişimi gösteren enflasyon oranları kullanılmıştır. Ayrıca Türkiye ekonomisinde 2018 yılında başlayan ekonomik krizin dışsal etkisini analiz sürecine dâhil edebilmek için Türkiye'nin risk primi göstergelerinden olan 5 yıllık CDS primi verileri veri setine eklenmiştir. Yapılan açıklamalar çerçevesinde veri setine ilişkin bilgiler tabloda özetlenmiştir (Bkz. Tablo 3). Yine 2018 Ekim ve 2022 Aralık döneminde ortalama oy oranları zaman serilerinin oluşturulmasına temel teşkil eden anket şirketleri ve anketleri yaptıkları dönemlere ilişkin elde edilen bilgiler eklerde sunulmuştur (Bkz. Ekler 1).

**Tablo 3.** Veri Setine İlişkin Bilgiler

DEĞİŞKEN	KOD	FREKANS VE DÖNEM	KAYNAK
AK Parti Oy Oranları	AKP	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	Anket Şirketleri Anket Sonuçları Açıklama Bildirimleri veya anket sonuçlarını yayınlanan medya haberleri
CHP Oy Oranları	CHP	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	Anket Şirketleri Anket Sonuçları Açıklama Bildirimleri veya anket sonuçlarını yayınlanan medya haberleri
MHP Oy Oranları	MHP	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	Anket Şirketleri Anket Sonuçları Açıklama Bildirimleri veya anket sonuçlarını yayınlanan medya haberleri
İYİ Parti Oy Oranları	İYİ	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	Anket Şirketleri Anket Sonuçları Açıklama Bildirimleri veya anket sonuçlarını yayınlanan medya haberleri
HDP Oy Oranları	HDP	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	Anket Şirketleri Anket Sonuçları Açıklama Bildirimleri veya anket sonuçlarını yayınlanan medya haberleri
Tüketici Enflasyonu	TÜFE	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	T.C. Merkez Bankası
Üretici Enflasyonu	ÜFE	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	T.C. Merkez Bankası
5 yıl vadeli Türkiye Risk Primi	CDS	Aylık, 2018 Ekim-2022 Aralık	investing.com

Araştırmanın yöntemi olarak Vektör Oto-Regresif (VAR) model seçilmiştir. VAR modelleri bilhassa makro değişkenler arasında çift yönlü etkileşimleri ve ileri-geri bağıntı ve bağlantıları araştırmak için kullanılan en önemli ekonometrik yöntemlerden biridir (Sims, 1980). Bu yöntemden türetilen varyans ayrıştırması, etki-tepki analizi ve tarihsel ayrıştırma analizleri kullanılmıştır. Klasik bir VAR modelinin gösterimi:

$$Y(t) = c + A(1) * Y(t - 1) + A(2) * Y(t - 2) + \dots + A(p) * Y(t - p) + \varepsilon(t) \quad (1)$$

Burada:

- $Y(t)$ , t zamanındaki endojen değişkenlerin bir vektördür.
- $c$ , sabitlerin veya interceptlerin vektördür.
- $A(i)$  ( $i = 1$ 'den  $p$ 'ye)  $Y$ 'nin her bir gecikmiş terimi ile ilişkilendirilmiş katsayı matrisleridir.
- $\varepsilon(t)$ , hata terimlerinin bir vektördür.

Etki-tepki fonksiyonları; varyans ayrıştırması bir zaman serisindeki en etkili değişkeni belirledikten sonra, en verimli değişkenin politika değişkeni olup olamayacağını analiz etmektedir. Etki-tepki işlevleri; şokun içsel değişkenlerin mevcut ve gelecekteki değerleri üzerindeki etkisinin, rastgele hata bileşenlerinden birindeki standart bir hata tarafından yakalandığı bir tekniktir (Özgen ve Güloğlu, 2004, s. 97; Barışık ve Kesikoğlu, 2006, s. 71).

Etki-tepki fonksiyonları ile tahminci değişkende meydana gelen pozitif şoklara hedef değişkenin verdiği tepkileri ölçmektedir. Pozitif ve negatif şokların oluşturduğu tepkiler birbirlerinin ters görüntüsüdür. Örneğin; bir değişken üzerindeki pozitif şok hedef değişkende %1 artış sağlıyorsa; aynı derecede negatif şok %1 azalışa neden olur.

Varyans ayrıştırması metodu; bir zaman serisindeki dönemsel olarak en etkili değişkeni belirler. Etki-tepki işlevleri bu değişkenlerin politika değişkeni olabilirliğini inceler. Etki-tepki işlevleri; rastsal hata terimlerinden birinin standart hatası şokunun içsel değişken üzerindeki şimdiki ve gelecekteki tepkilerini belirler (Özgen ve Güloğlu, 2004, s. 97, Barışık ve Kesikoğlu, 2006, s. 71).

VAR modeli yardımıyla değişkenler arası ileri geri bağlantılar ve iki yönlü etkileşimler saptanırken, bu modelden türetilen tarihsel ayrıştırma yöntemi ile geriye dönük olarak araştırmanın tahmin döneminde tahminci değişkenlerin hedef değişken üzerindeki parametrik ve şoksal etkileri analiz edilmektedir (Sims, 1980 ; Burbidge, J. & Harrison, A. 1985).

Çalışmanın amacı ; ekonomik kriz ortamındaki enflasyon değişkenlerinin siyasi partilerin anketlerdeki oy oranlarına ve partiler arasındaki oy geçişlerine etkilerini ölçmektir. Bu nedenle ; partiler arası oy geçişlerinin nedenlerini doğru tespit edebilmek için ilk olarak partilerin temsil ettiği ideolojik arka plan doğru bir şekilde tahlil edilmelidir. Bu bağlamda; AK partinin temel ideolojisi muhafazakâr demokrasidir (Akdoğan, 2004), (Nebati, 2014). Cumhuriyet'in en büyük ikinci partisi olan MHP'nin temel ideolojisi parti kurucusu olan Alparslan Türkeş'in "*Milli doktrin: Dokuz Işık*" eserinde tanımladığı İslam tarafından şekillendirilen Türk milliyetçiliğidir (Türkeş, 2017). Bu bağlamda AK partinin İslami muhafazakârlığı ve islam tarafından şekillendirilen Türk milliyetçiliği muhafazakârlık ortak paydasında siyasal olarak buluşabilmektedir. Millet ittifakının en büyük partisi olan CHP'in temel ideolojisi ise Atatürk ilkelerine dayanan Atatürkçülük'tür. Bununla birlikte; parti kendisini müdafa-i hukuk cemiyetleri ve Kuvayimilliyeye'nin devamı olarak görmektedir (CHP Tüzüğü, 2018).<sup>4</sup> Millet ittifakının ikinci en büyük partisi olan İYİ partinin ideolojisi ise; Kemalist milliyetçiliktir (İYİ Parti Tüzüğü, 2021) <sup>5</sup>.Bu bağlamda CHP ve İYİ parti Atatürkçülük ortak paydasında buluşabilmektedir. Bu bağlamda oy geçişlerine ilişkin ampirik sonuçların yorumlanmasında İYİ partiyi CHP'ye alternatif muhalefet olarak konumlandırma yorumumuzun temelinde de iki parti arasında ideolojik olarak Atatürkçülük-Kemalist ideoloji benzeşmesi yatmaktadır. HDP ise kendini ideolojik olarak her türlü etnik veya sosyolojik farklılıkların haklarının savunucu olarak konumlanmaktadır (HDP Tüzüğü, 2014).<sup>6</sup> Bununla birlikte; Türkiye'de kamuoyu genel olarak HDP'yi sosyalist etnik milliyetçi bir parti olarak algılamaktadır.

Buna göre kurulacak ilk modelde enflasyon değişkenlerinin siyasi partilerin oy oranları üzerindeki içsel, ekonomik krizin (CDS) dışsal etkileri araştırılacaktır. İkinci

<sup>4</sup> CHP Parti Tüzüğü, [https://content.chp.org.tr/file/chp\\_tuzuk\\_10\\_03\\_2018.pdf](https://content.chp.org.tr/file/chp_tuzuk_10_03_2018.pdf), Erişim Tarihi,12.06.2023

<sup>5</sup> İYİ Parti Tüzüğü, <https://iyipartikadikoy.org/wp-content/uploads/2021/04/iyiparti-tuzuk-20191004.pdf>, Erişim Tarihi, 12.06.2023

<sup>6</sup> HDP Tüzüğü, <https://hdp.org.tr/parti-tuzugu/10/>, Erişim Tarihi, 12.06.2023.

modelde ise ekonomik krizin ve enflasyon değişkenlerinin partiler arasındaki oy geçişlerine etkisini saptayabilmek için CDS ve enflasyon değişkenleri dışsal değişken olarak kullanılacaktır. Her iki model için VAR modeli varsayım testleri yapılmıştır. İlk model için yapılan birincil testlerde varsayımlar sağlanırken ; İkinci modelde VAR modeli varsayımlarını sağlayabilmek için çeşitli gecikme düzeylerinde tanısal testler yapılmasına rağmen varsayımlar sağlanamamıştır. Elde edilen sonuçlarda tüm varsayımlar birlikte sağlanamadığı için model yapısında değişikliğe gidilmiştir. Buna göre dışsal değişkenler için ikinci gecikmeler, içsel değişkenler için birinci gecikmeler seviyesinde oluşturulan modellerle VAR modelinin anlamlılığını belirleyen varsayımlar ikinci model içinde sağlanmıştır.

**Tablo 4.** Gecikme Uzunluğu Seçimi Kurulan Modellerin Anlamlılığına Yönelik Varsayımsal Tanısal Testler

<b>MODEL 1: VAR Gecikme Sırası Seçim Kriterleri</b>						
İçsel değişkenler: AKP CHP MHP İYİ HDP TÜKETİCİ_ENFLASYONU ÜRETİCİ_ENFLASYONU Eksojen değişkenler: C CDS Örnek: 2018M10 2022M12 Dahil edilen gözlemler: 47						
Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	828.5389	NA	2.09e-24	-3.466.123	-3.411.012	-3.445.384
1	1037.311	337.5888	2.41e-27	-4.146.004	-38.98005*	-4.052.680
2	1117.260	105.4652*	7.60e-28	-4.277.703	-3.836.817	-41.11795*
3	1177.953	61.98448	7.20e-28*	-4.327.461	-3.693.687	-4.088.968
4	1231.878	39.00932	1.58e-27	-43.48417*	-3.521.756	-4.037.339
<b>MODEL 2: VAR Gecikme Sırası Seçim Kriterleri</b>						
İçsel değişkenler: AKP CHP MHP İYİ HDP Dışsal değişkenler: C(-2) CDS(-2) TÜKETİCİ_ENFLASYONU(-2) ÜRETİCİ_ENFLASYONU(-2) Örnek: 2018M10 2022M12 Dahil edilen gözlemler: 48						
Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	770.3007	NA	1.83e-20	-3.126.253	-3.048.286	-3.096.789
1	845.0663	121.4941	2.34e-21	-3.333.610	-31.58185*	-32.67316*
2	871.3262	37.20147	2.37e-21	-3.338.859	-3.065.976	-3.235.736
3	907.2121	43.36217*	1.74e-21*	-33.84217*	-3.013.875	-3.244.264
* kriter tarafından seçilen gecikme sırasını gösterir LR: sıralı değiştirilmiş LR test istatistiği (her test %5 düzeyinde) FPE: Son tahmin hatası AIC: Akaike bilgi kriteri SC: Schwarz bilgi kriteri HQ: Hannan-Quinn bilgi kriteri						

**Tablo 5.** Seçimi Kurulan Modellerin Anlamlılığına Yönelik Varsayımsal Tanısal Testler

TANISAL TESTLER	MODEL 1	MODEL 2
GEÇİKME UZUNLUĞU	2	1(İçsel Değişkenler) 2(Dışsal Değişkenler)
AR MODÜL DEĞERLERİ	0,98-0,2	0,82-0,13
	Olasılık Değerleri	
OTOKORELASYON LM TESTİ (TERS HİPOTEZ) (0,05'ten büyükse oto-korelasyon sorunu yok)	0,33	0,07
NORMALLİK (TERS HİPOTEZ) (DORNİK HANSEN-BASIKLIK) (0,05'ten büyükse varsayım sağlanır)	0,29	0,93
DEĞİŞEN VARYANS (TERS HİPOTEZ) (0,05'ten büyükse değişen varyans sorunu yok)	0,06	0,16

Kurulan iki VAR modelinde uygun gecikme uzunluğu araştırılmıştır. Buna göre 1.model için Hannn-Quinn bilgi kriterine göre 2.gecikme, 2.model için Schwarz kriterine göre 1.gecikme düzeyi seçilmiştir (Bkz. Tablo 4). Optimal gecikme uzunluğu için

ekonometri literatürü araştırılmış ve incelenen çalışmalara göre belirli bir bilgi kriterine dayanarak otokorelasyon sorunu dışında diğer VAR modeli varsayımlarını da sağlayan gecikme uzunluğu seçilmesi gerektiği sonucuna varılmıştır. Bununla birlikte bu çalışmalara göre araştırmacıların modellerinin yapısına göre farklı bilgi kriterlerini kullanabileceği ifade edilmektedir (Box vd., 1994), (Lütkepohl, 2007).

Bir diğer yönden ikinci modelde içsel değişkenler 1. gecikme düzeyinde alınırken, dışsal değişkenler için 2. gecikmeler seçilmiştir. Bunun nedeni karşılaşılan otokorelasyon ve değişen varyans sorunudur. Bu nedenle yine ilgili literatür araştırılmış ve farklı problem tiplerinde araştırmacıların içsel ve dışsal değişkenler açısından heterojen gecikme düzeylerini kullanılabildiği görülmüştür (Wooldridge, 2002), (Lütkepohl ve Krätzig, 2004). VAR modellerinde model varsayımlarını sağlayabilmek için uygun gecikme uzunluğu araştırılmıştır. Buna göre iki model için VAR modeli tahmin sonuçlarının istatistiki olarak anlamlı olabilmesi için belirlenen gecikme uygunlukları düzeyinde ilgili testler yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre tüm modeller istikrarlıdır ve modellerde otokorelasyon ve değişen varyans sorunu gözlemlenmemiş olup normallik varsayımı sağlanmıştır. Tahmin sonuçlarının anlamlı olabilmesi için mümkün olduğu kadar otokorelasyon sorununun olmadığı en düşük gecikme uzunlukları seçilmeye çalışılmıştır (Bkz. Tablo 4, 5).

#### 4. Araştırmanın Sonuçları

Araştırmada ilk olarak Augmented Dickey-Fuller testine göre değişkenlerin durağan olup olmadıkları araştırılmıştır (Dickey Fuller, 1979). Sonuçlara göre değişkenlerin farklı seviye değerlerinde durağanlaştıkları gözlemlendiği için devamında Johansen eş bütünleşme testi adımına geçilmemiştir (Johansen, 1988, 1990, 1991, 1995) (Bkz Tablo 7).

Tablo 6. Birim Kök Testi Sonuçları

Boş hipotez: değişken birim kök içerir	Sabit Terimli Model		Sabit Terim ve Trendli Model		Sabit Terimsiz ve Trendsiz	
	t-değeri	Olasılık	t-değeri	Olasılık	t-değeri	Olasılık
Düzye Değerinde						
AKP	-0.7274	0.8293	-27.968	0.2063	-10.990	0.2424
CDS	-21.324	0.2333	-30.138	0.1392	-0.2983	0.5733
CHP	-19.407	0.3114	-21.595	0.5007	-0.2699	0.5835
HDP	-38.270	0.0050	-56.117	0.0002	-28.004	0.0063
IYI	-15.403	0.5051	-21.978	0.4801	0.4381	0.8049
MHP	-0.7599	0.8197	-39.086	0.0206	-21.837	0.0295
TUKETICI_ENFLASYONU	-34.554	0.0140	-33.251	0.0752	-19.493	0.0499
URETICI_ENFLASYONU	-19.871	0.2911	-21.927	0.4828	-23.604	0.0191
Boş hipotez: değişken birim kök içerir						
Birinci Fark Değerinde						
d(AKP)	-35.595	0.0107	-35.138	0.0499	-34.418	0.0010
d(CDS)	-60.244	0.0000	-59.626	0.0000	-60.829	0.0000
d(CHP)	-48.354	0.0003	-128.931	0.0000	-49.109	0.0000
d(HDP)	-84.546	0.0000	-85.269	0.0000	-85.516	0.0000
d(IYI)	-75.277	0.0000	-22.400	0.4565	-75.318	0.0000
d(MHP)	-22.482	0.1932	-21.252	0.5169	-0.9188	0.3125
d(TUKETICI_ENFLASYON)	-32.637	0.0237	-26.696	0.2540	-35.317	0.0008
d(URETICI_ENFLASYONU)	-28.918	0.0554	-19.019	0.6344	-33.294	0.0014

notlar:

a: (\*)%10'da anlamlı; (\*\*) %5 oranında anlamlı; (\*\*\*) %1'de Anlamlı ve (hayır) Anlamlı Değil

b: AIC'ye dayalı Gecikme Uzunluğu

#### 4.1. Model Sonuçları: Enflasyon Değişkenlerinin Partilerin Oy oranına Etkisi

##### Etki-Tepki Analizi Sonuçları

Etki-Tepki analizinde tüm sonuçlar güven aralıkları içinde olduğu için sonuç grafikleri anlamlıdır. Etki-Tepki Analizi sonuçlarına göre enflasyon oranlarında meydana gelen artış şoklarına partilerin anketlerdeki oy oranlarına nasıl yansıdığını dönemsel olarak inceleyelim:

AK Parti oyları tüketici ve üretici enflasyonundaki artışlardan olumsuz etkilenmiş, bu olumsuz etki üretici enflasyonunda çok daha şiddetli olup üretici enflasyonunun olumsuz etkilerinden 6. aydan sonra, tüketici fiyatları şoklarından ise 4. aydan sonra toparlanma gözlemlenmektedir (Bkz. Şekil 1. A, B).

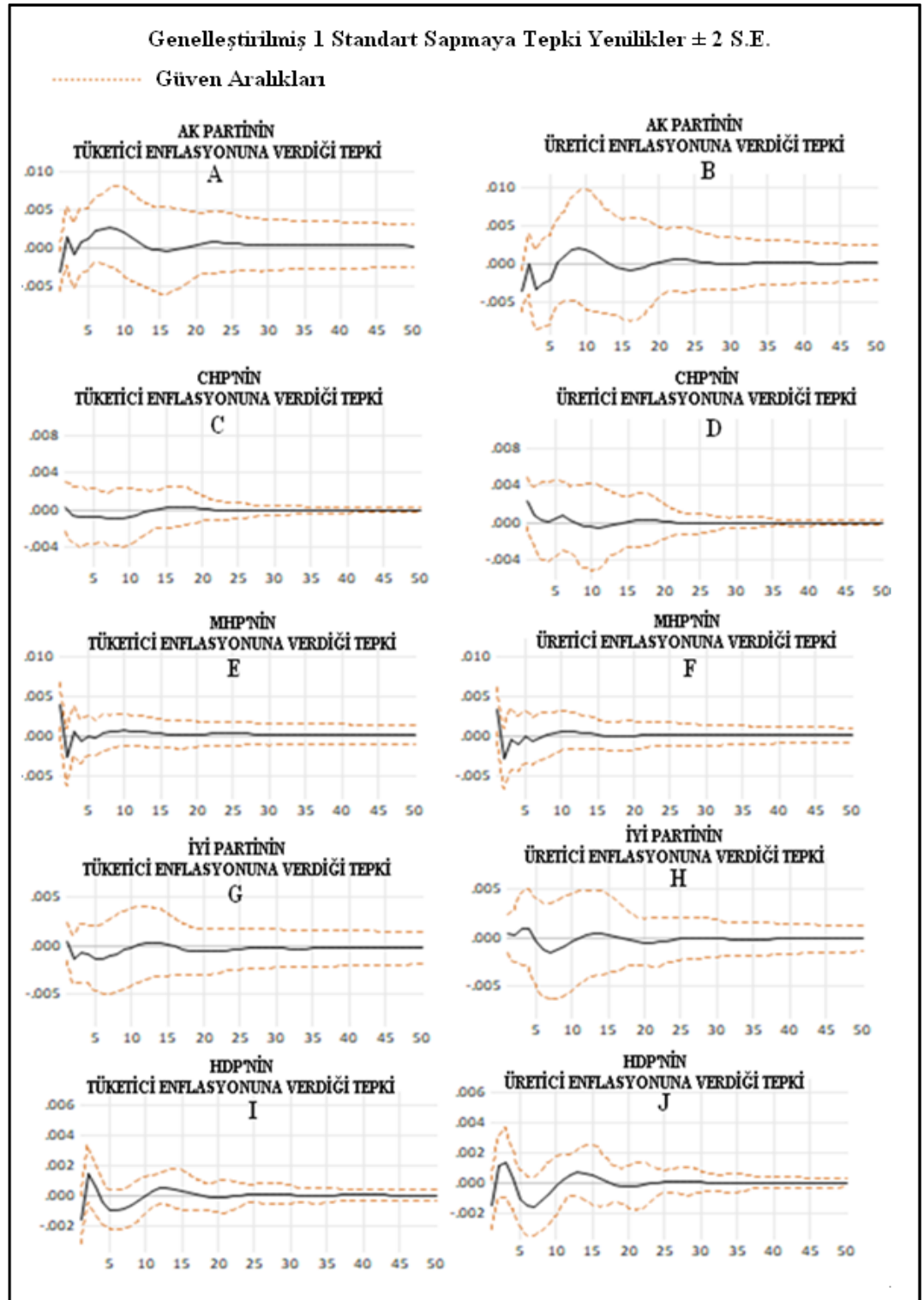
CHP oy oranları üretici fiyatlarındaki artıştan 10. aya kadar olumlu etkilenip daha sonra bu etki sıfırlanmaktadır. Tüketici fiyatlarındaki artıştan ilk 10 ay nispi olarak olumsuz etkilense de daha sonra bu tepki ortadan kalkmaktadır (Bkz. Şekil. C, D)

MHP oy oranlarının enflasyondan etkilenme derecesi AK Parti'ye benzese de oy oranlarının verdiği tepki AK Parti'ye göre nispi olarak daha azdır ve bir süre sonra tepkiler 3. ve 4. aydan sonra sıfırlanmaktadır (Bkz. Şekil 1.E,F).

İYİ Parti oy oranlarının enflasyon şoklarına verdiği tepkiler CHP ile benzeşse de bu tepkiler nötr düzeye daha çok yakınsamakta olup, CHP'ye göre nispi olarak daha düşüktür (Bkz. Şekil 1. G, H).

HDP oyları hem tüketici hem üretici enflasyonundaki şoklardan kısa dönemde olumlu etkilense de, orta vadede oylar düşmekte, 10. aydan sonra tepki yine pozitif geçse de nötr düzeye yakın seyretmektedir (Bkz. Şekil 1. I,J).

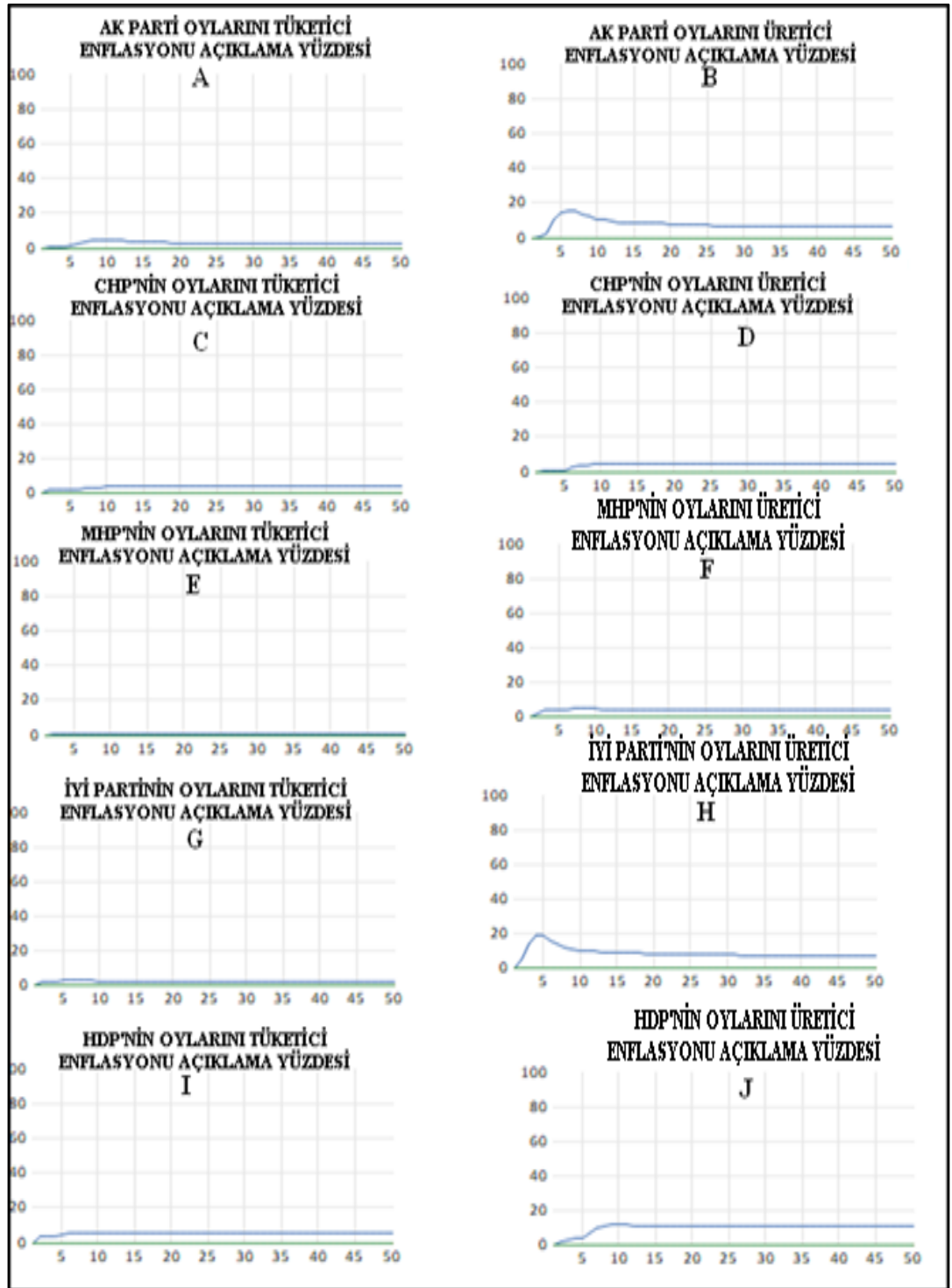
AK Parti tüketici enflasyonuna göre maliyet temelli üretici enflasyonunu aynı ölçüde kontrol edememektedir. Bununla birlikte; ittifak ortağı olmasına rağmen MHP; enflasyonun oy oranı anlamındaki olumsuz sonuçlarından AK Parti'ye göre daha az etkilenmektedir. Muhalefet partileri açısından iktidarın yaşadığı maliyet enflasyonu sorununu en iyi değerlendiren parti oy oranları açısından CHP'dir. Tüketici enflasyonunu AK Parti'nin yapmış olduğu fiyat kontrolleri ile nispeten üretici enflasyonuna göre daha iyi baskılaması; muhalefet partilerinin iktidarın yaşadığı tüketici enflasyonu sorunu nedeniyle oylarının artırmasının önüne geçmiştir. İktidarın yaşadığı enflasyon sorununu oya dönüştürmede en başarısız parti ise İYİ Parti olmuştur.



Şekil 1. Model 1 Etki-Tepki Analizi Sonuçları

### Varyans Ayrıştırması Sonuçları

Varyans ayrıştırması analizi değişkenlerin bağımlı değişkeni açıklama gücüne göre dönemsel analizini ifade etmektedir. Varyans Ayrıştırması Sonuçlarına göre tüm partiler için üretici enflasyonu genellikle tüketici enflasyonuna göre dönemsel olarak daha açıklayıcı öneme sahiptir. Bununla birlikte; muhalefetteki partilerde üretici enflasyonu ilk dönemlerde daha yüksek açıklayıcı etkiye sahiptir.



Şekil 2. Model 1 Varyans Ayrıştırması Sonuçları

### Tarihsel Ayrıştırma Sonuçları

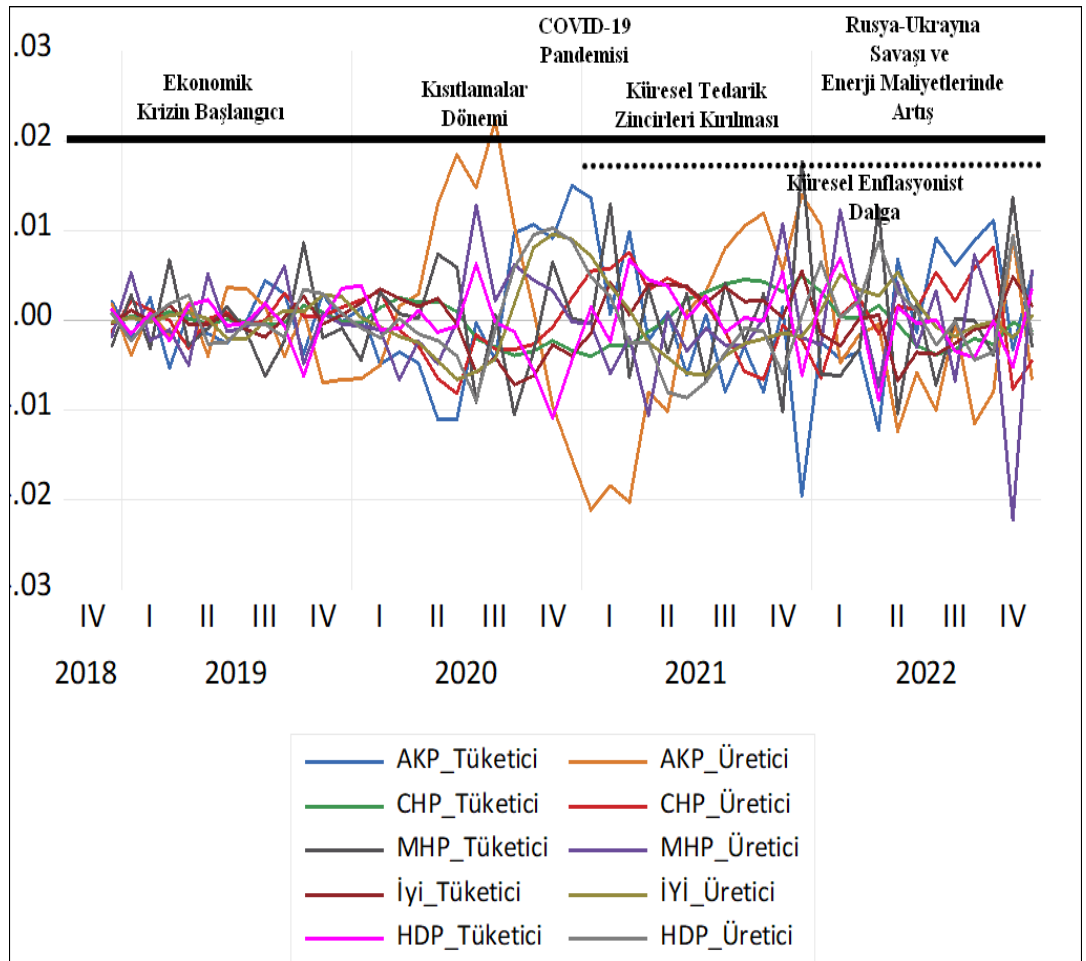
Tarihsel ayrıştırma sonuçları ile analiz döneminde enflasyon oranlarının partilerin oylarını ne kadar etkilediği araştırılmıştır. Ekonomik krizin başlangıç döneminde tüm partilerin oy oranı enflasyon oranlarından genellikle olumsuz etkilenmiştir (Bkz. Şekil 3, Ekler 2).

COVID-19 pandemisi döneminde ilk aylarda ekonomik daralma nedeniyle enflasyon oranları iktidar partilerinin oy oranlarını olumsuz etkilemese de, 2020' nin 3. ve 4. çeyreğinde enflasyon oranları iktidar partilerinin oy oranını olumsuz etkilerken,

muhalefet partilerinin oylarına kısmen olumlu etki etmeye başlamıştır (Bkz. Şekil 3, Ekler 2).

Bununla birlikte; AK Parti ve MHP oy oranları üzerinde üretici enflasyonunun olumsuz etkileri 2021 küresel tedarik zincirlerinde risklerin arttığı dönemde oldukça yüksek seviyelere çıkmıştır (Bkz. Şekil 3, Ekler 2).

Rusya-Ukrayna savaşı ile birlikte artan enerji maliyetleri ile şiddetlenen enflasyonist dalga döneminde yine iktidar partilerinin oy oranları üretici enflasyonundan olumsuz etkilenirken, hükümetin talep enflasyonunu engellemeye yönelik fiyat kontrol çalışmaları tüketici fiyatlarının iktidar partilerinin oy oranları üzerindeki olumsuz etkilerini baskılamıştır. Bu dönemde iktidar partileri üretici enflasyonu sebebiyle oy kaybederken, iktidar alternatifi olarak üretici enflasyonu CHP'ye oy geçişine sebep olmuştur. Bir diğer yönden MHP üretici enflasyonundan olumsuz etkilerinden, AK Parti'ye göre kısmen daha az olumsuz etkilenmiştir. Ayrıca üretici fiyatları CHP oylarını olumsuz etkilediği noktada üretici enflasyonunun İYİ parti oylarını olumlu etkilediği gözlemlenmektedir. Çalışmanın devamında daha geniş açıklanmak üzere bu noktada İYİ partiyi seçmenlerin iktidar alternatifinden ziyade CHP'nin alternatifi olacak bir alternatif muhalefet partisi olarak konumladıkları şeklinde yorumlanabilir (Bkz. Şekil 3, Ekler 2).



Şekil 3. Model 1 Tarihsel Ayırıştırma Sonuçları

#### 4.2. Model Sonuçlar: Partiler Arası Oy Geçişleri Etki-Tepki Analizi Sonuçları

Etki-Tepki analizi grafiklerinin hepsi güven aralıkları arasında olduğu için sonuçlar anlamlıdır (Bkz. Şekil 5).



### AK Parti Sonuçları

- AK Parti oylarında kendi oylarından kaynaklanan sinerji etkisi 7. aya kadar azalarak devam etmektedir (Bkz. Şekil 4. A).
- MHP oylarında gerçekleşen artışların AK Parti oylarını artırma etkisi; AK Partinin kendi oylarındaki sinerji etkisinden daha güçlüdür ve bu etki 20. aya kadar artarak devam etmektedir (Bkz. Şekil 4. A).
- CHP oylarındaki artışlar ilk 3 ay AK Parti oylarını azaltırken, daha sonra bu etki pozitifte dönmektedir (Bkz. Şekil 4. A).
- AK Parti en fazla oyu İYİ Parti'ye kaybetmektedir. Bir başka ifade ile İYİ Parti oylarında gerçekleşen artış AK Parti oylarını azaltarak AK Parti'den İYİ Parti'ye oy geçişine neden olmaktadır. Bu dinamik 20. aya kadar azalarak devam etmektedir (Bkz. Şekil 4. A).
- AK Parti ilk 2 ay HDP' ye oy kaybetmektedir. 3. ayda bu etki pozitifte, 4. ayda negatife ve 5. ayda pozitifte dönerek devamında sıfırlanmaktadır (Bkz. Şekil 4. A).

### CHP Sonuçları

- CHP'nin kendi oylarından kaynaklanan sinerji etkisi ilk aylarda AK Parti'ye göre yaklaşık %40 olarak daha güçlüdür. Ancak bu etki AK Parti'ye göre daha hızlı bir şekilde sıfırlanmaktadır (Bkz. Şekil 4. B).
- AK Parti oylarındaki artış ilk 5 ay CHP'nin oy kaybetmesine neden olurken, devamında bu dinamik sıfırlanmaktadır (Bkz. Şekil 4. B).
- MHP oylarındaki artış 10. aya kadar CHP oylarını kısmi olarak artırmaktadır (Bkz. Şekil 4. B).
- İYİ Parti oylarındaki artış CHP oylarını 22. aya kadar azaltmaktadır. Bununla birlikte; CHP ve İYİ Parti arasındaki oy geçişkenlik dinamiği; AK Parti ve İYİ Parti arasındaki dinamiğe benzerdir (Bkz. Şekil 4. B).
- HDP oylarındaki artış ilk ayda CHP'ye oy kaybettirirken, devamında bu etki 10. aya kadar kısmi olarak pozitifte devam etmektedir. Daha sonra nötrlenmiştir (Bkz. Şekil 4. B).

### MHP Sonuçları

- MHP oylarındaki sinerji etkisi CHP ve AK Parti'ye göre daha düşük ve daha kısa bir dönemde seyretmektedir. Bununla birlikte; ilk aylardaki etki AK Parti'ye göre daha güçlüdür (Bkz. Şekil 4. C).
- AK Parti oyları 10. aya kadar kısmi olarak MHP oylarını artırmaktadır (Bkz. Şekil 4. C).
- CHP oylarındaki artış MHP oylarının ortaya çıkardığı sinerji etkisine oldukça yakındır (Bkz. Şekil 4. C).
- İYİ parti oyları ilk iki ay milliyetçi seçmenin konsolidasyonu ile MHP oylarını artırırken; devamında MHP'nin en çok oy kaybettiği partidir ve bu dinamik 25. aya kadar sürmektedir (Bkz. Şekil 4. C).
- HDP oyları ilk iki ay karşıt siyasal akım diyalektiği ile MHP oylarını tetiklese de; 4. ve 5. ayda MHP oylarında kısmi azalışa neden olmakta ve devamında bu etki sıfırlanmaktadır (Bkz. Şekil 4. C).

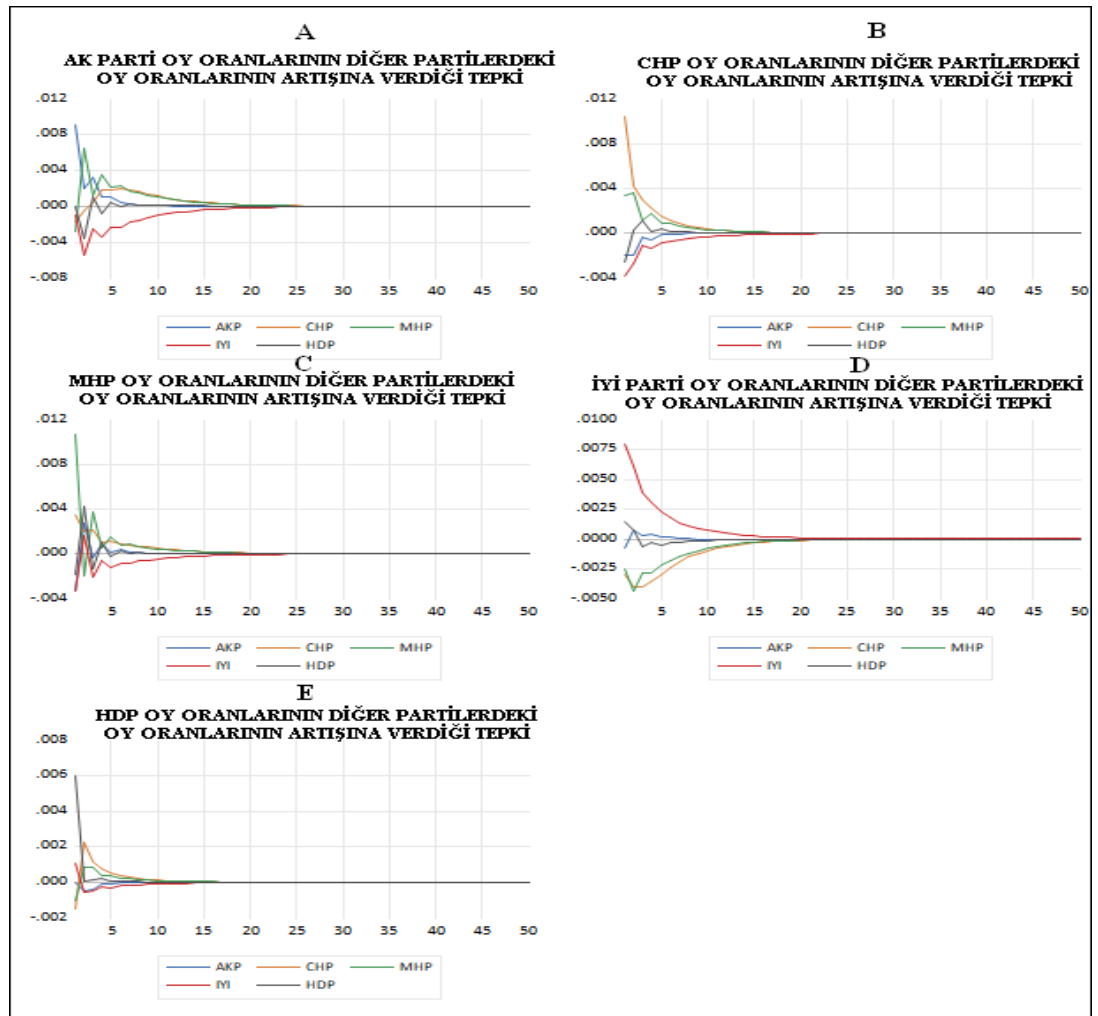
### İYİ Parti Sonuçları

- İYİ parti oylarının sinerji etkisi daha düşük olmasına rağmen bu olumlu etki 25. aya kadar azalarak devam etmektedir (Bkz. Şekil 4. D).
- AK Parti oylarındaki artış 10. aya kadar kısmen İYİ Parti oylarını da artırmaktadır (Bkz. Şekil 4. D).
- CHP ve MHP oylarındaki artış 20. aya kadar İYİ parti oylarını azaltmaktadır (Bkz. Şekil 4. D).
- CHP'ye oy geçişi MHP' ye göre daha fazladır. Bu durumda seçmenin İYİ Parti'yi alternatif bir muhalefet olarak konumladığının göstergelerinden biri olarak ifade edilebilir (Bkz. Şekil 4. D).
- HDP oylarındaki artış ilk iki ay milliyetçi seçmenin konsolidasyonu nedeniyle MHP oylarına olduğu gibi İYİ Parti oylarına da olumlu etki etmektedir. Bununla

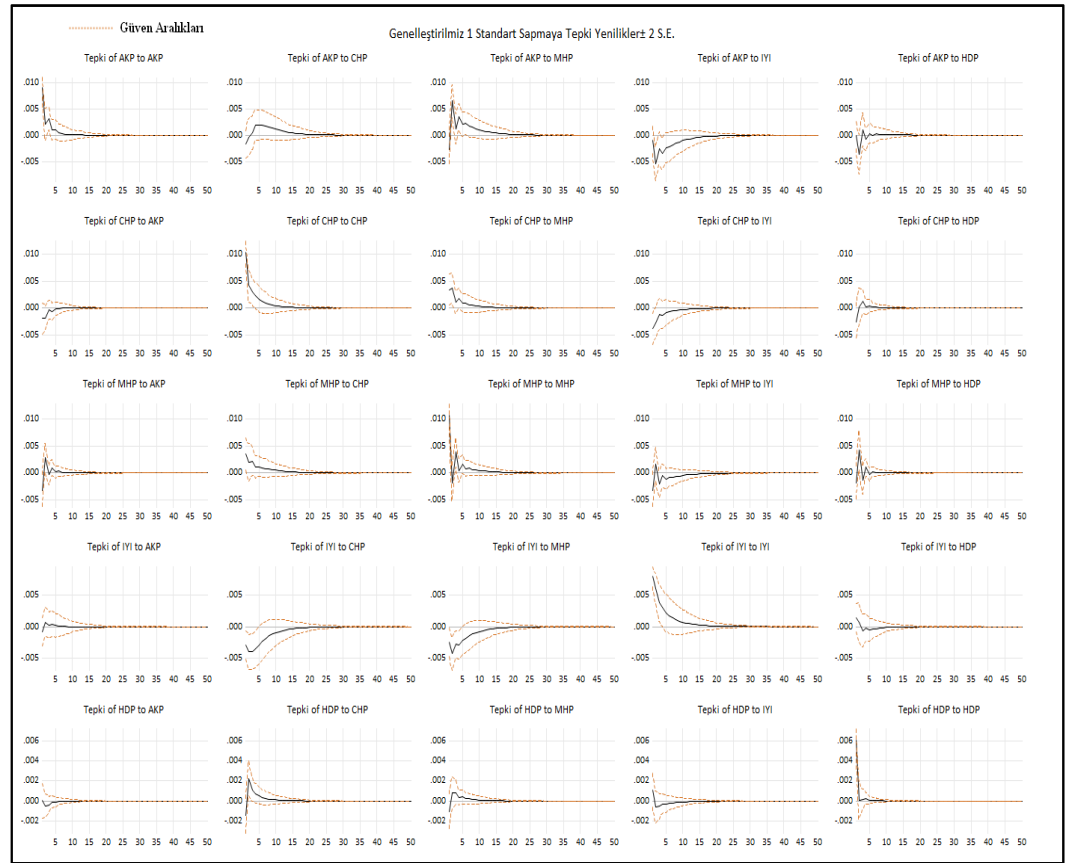
birlikte; 4. aydan sonra bu etki sifıra yakın düzeyde 10. aya kadar negatifte devam etmektedir (Bkz. Şekil 4. D).

#### HDP Sonuçları

- HDP oylarındaki sinerji etkisi diğer partilere göre en düşük gerçekleşen partidir (Bkz. Şekil 4. E).
- CHP oylarındaki artış kısmi olarak 10. aya kadar HDP oylarını artırmaktadır (Bkz. Şekil 4. E).
- AK Parti oylarındaki artış kısmi olarak 10. aya kadar HDP oylarını azaltmaktadır (Bkz. Şekil 4. E).
- İYİ Parti oylarındaki artış ilk ay dışında HDP oylarına AK Parti oyları ile benzer etki yapmaktadır (Bkz. Şekil 4. E).
- MHP oylarındaki artış kısmi olarak 10. aya kadar HDP oylarını artırmaktadır (Bkz. Şekil 4. E). Genel olarak oy geçişkenliğinin en düşük olduğu parti HDP'dir. Çünkü HDP daha etnik temelli bir siyaset izlediği için HDP seçmeni daha belirgin bir seçmen davranışı göstermektedir (Bkz. Şekil 4. D).



Şekil 4. Model 2 Etki-Tepki Analizi Sonuçları



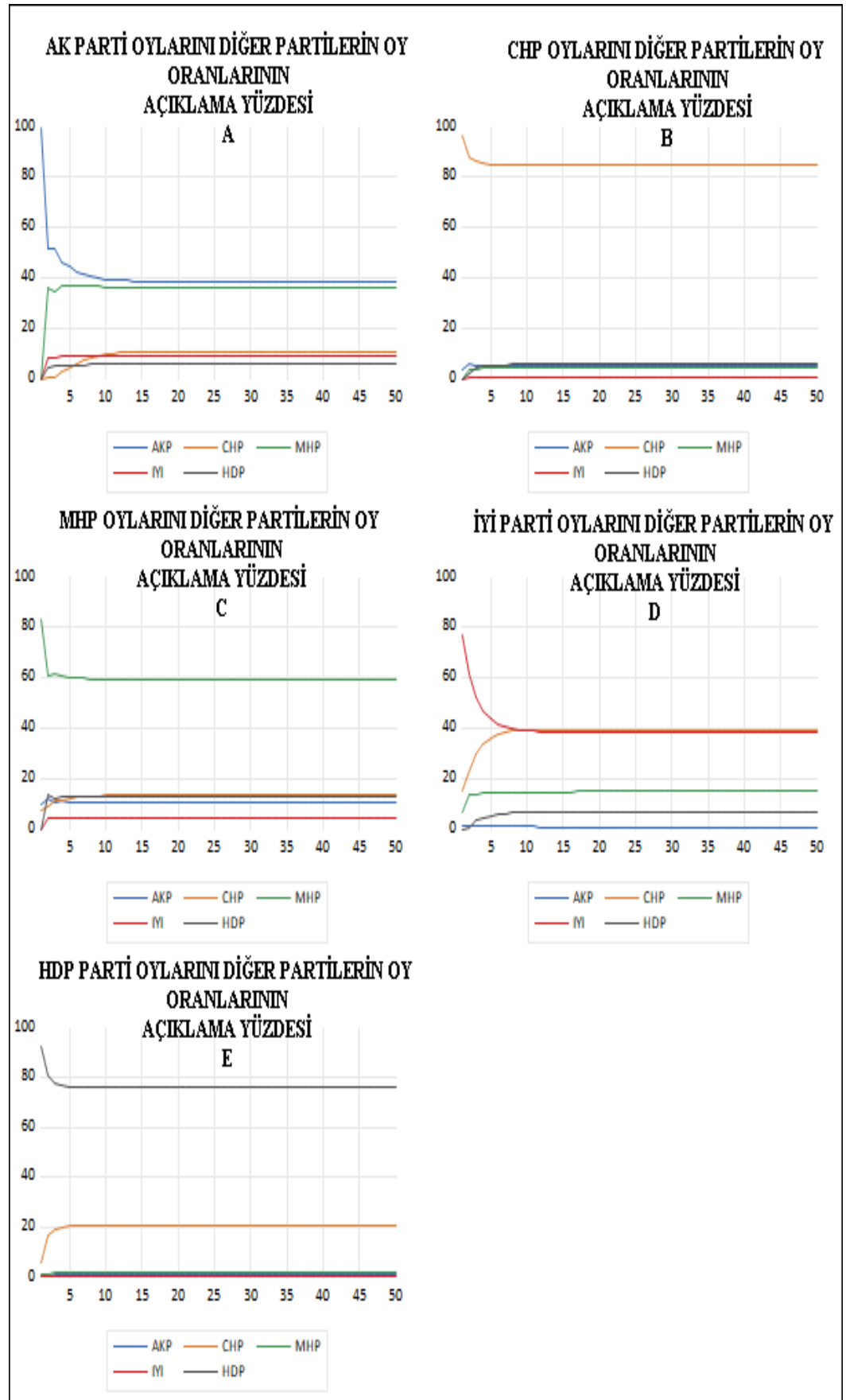
Şekil 5. Model 2 Etki-Tepki Analizi Sonuçları Güven Aralıkları Gösterimi

### Varyans Ayrıştırması Analizi Sonuçları

AK Parti oylarını en çok açıklayan değişkenler yaklaşık %40'ar ile kendi oylarının etkisi ve MHP oylarıdır. Çünkü Cumhur ittifakı milliyetçi-muhafazakâr seçmen diyalektiği üzerine kurulu olduğu için bu iki partinin oyları birbirini beslemektedir. İlk 7 ay İYİ Parti oylarının açıklama yüzdesi yüksek iken daha sonra sıralama CHP, İYİ Parti ve HDP olarak gerçekleşmektedir (Bkz. Şekil 6. A).

CHP oylarını en çok belirleyen değişken %80 civarı olarak kendi oylarıdır. Bunun en önemli nedeni CHP'nin kemikleşmiş bir oy tabanı olması ile ilişkilendirilebilir. Daha sonra değişkenlerin önem sırası; MHP, AK Parti, HDP ve İYİ Parti'dir (Bkz. Şekil 6. B). MHP oylarını yaklaşık %60'la MHP oylarının kendi etkisi açıklamaktadır. Diğer partiler için sıralama ise CHP, HDP, AK Parti ve İYİ Parti'dir. HDP 'nin etkisinin yüksek olması daha önceki seçimlerdeki MHP ve HDP oylarını karşılaştırdığımızda açıklanabilmektedir. Örneğin; 7 Haziran 2015 seçimlerinde çözüm süreci ile birlikte hem HDP seçmeni hem de MHP seçmeni kendi partilerinde konsolide olmuş ve her iki parti de 1999'dan bu yana en yüksek oy oranlarına ulaşmışlardır (Bkz. Şekil 6. C). İYİ partinin oylarını 7. aydan sonra CHP ve kendi oyları %40'ar seviyesinde açıklamaktadır. Daha sonra sırasıyla MHP, HDP ve AK Parti olarak sıralanmaktadır. Bu sonuçlar da İYİ Parti'den MHP'ye oy geçişi olabileceğinin yanı sıra İYİ Parti'nin seçmen tarafından CHP'ye alternatif bir muhalefet olarak konumlandığını göstermektedir (Bkz. Şekil 6. D).

HDP oylarının %75 'in üzerinde oranla kendi oyları açıklarken; CHP %20 ve diğer partiler hemen hemen aynı oranda açıklamaktadır (Bkz. Şekil 6. E). CHP ve HDP' nin kendi oylarını açıklama yüzdelерinin çok güçlü olması bu partilere oy veren seçmenlerin partilerinde konsolidasyon oranlarının yüksek olması ile ilgilidir (Bkz. Şekil 5. B, E).



Şekil 6. Model 2 Varyans Ayrıştırması Sonuçları

### **Tarihsel Ayrıştırma Sonuçları**

Tarihsel ayrıştırma sonuçlarının yorumlanması partilerin diğer partilere oy kaybettiği dönemler üzerinden gerçekleştirilecektir. Dolayısıyla ifade edilmeyen dönemler de pozitif etkilerin olduğu dönemlerdir.

#### **AK Parti**

Ekonomik krizin başlangıcı döneminde İYİ Parti ve HDP, kısıtlamalar döneminde CHP ve MHP'ye, tedarik zinciri sorunları döneminde; ilk aylar da İYİ Parti'ye daha sonra MHP, HDP ve CHP'ye savaş döneminde ise İYİ Parti, MHP ve CHP'ye oy kaybetmiştir (Bkz. Şekil 7. A).

#### **CHP**

Ekonomik krizin başlangıcı döneminde İYİ Parti, HDP ve kısmen AK Parti'ye, kısıtlamalar döneminde MHP'ye kısmen AK Parti'ye ve dönemin sonunda İYİ Parti'ye, tedarik zinciri sorunları döneminde İYİ Parti, HDP ve MHP'ye ve savaş döneminde yine İYİ Parti, MHP ve HDP 'ye oy kaybetmiştir (Bkz. Şekil 7. B).

#### **MHP**

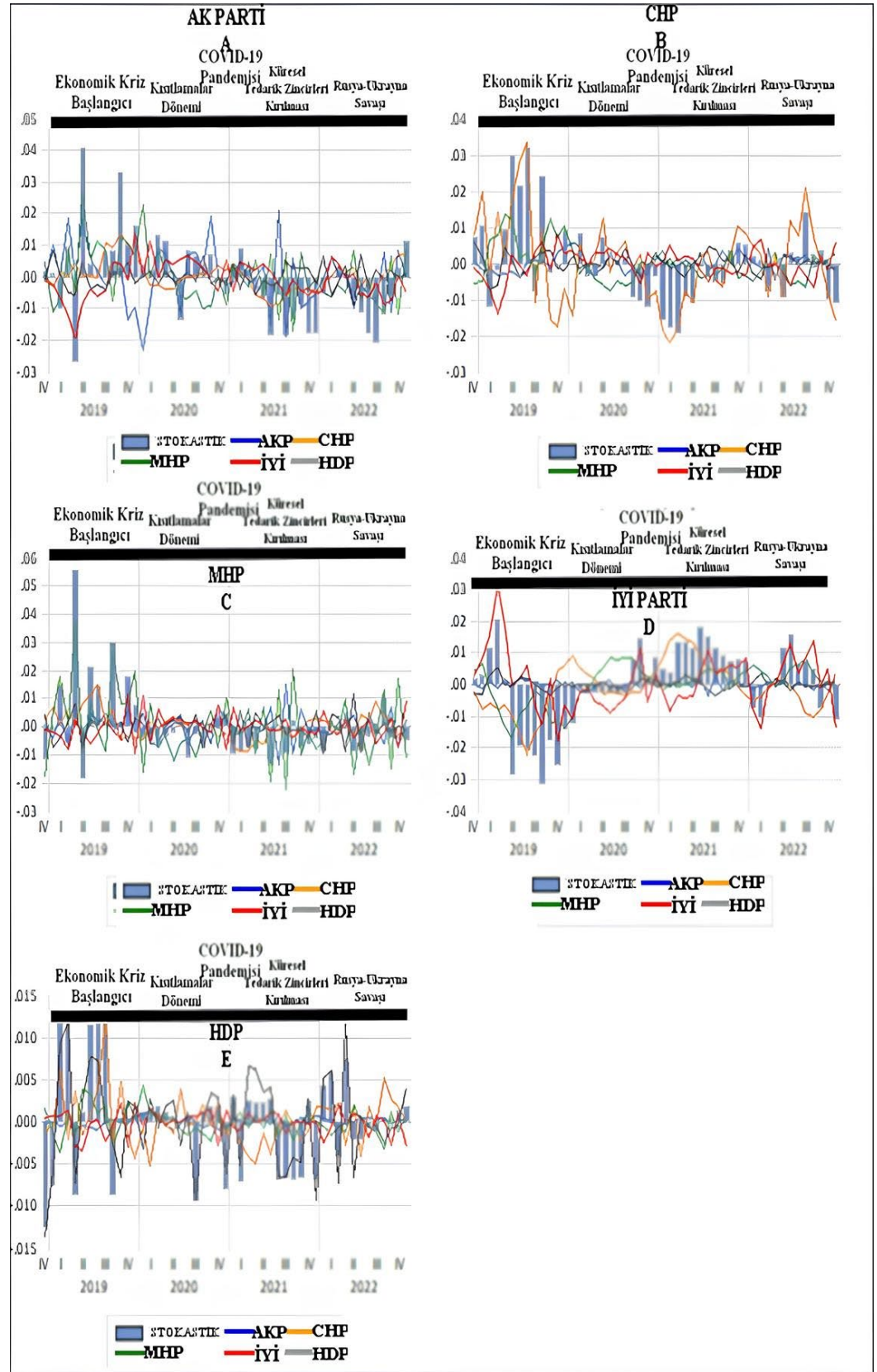
Ekonomik krizin başlangıç döneminde İYİ Parti'ye, kısıtlamalar döneminde AK Parti'ye, tedarik zincirleri kırılması döneminde ilk 6 ay CHP'ye, daha sonra AK Parti'ye, savaş döneminde ise İYİ Parti'ye oy kaybetmiştir (Bkz. Şekil 7. C).

#### **İYİ Parti**

Ekonomik krizin başlangıç döneminde CHP ve MHP 'ye, kısıtlamalar döneminde kendi konsolide oylarını kaybetmiş bu durum tedarik zinciri sorunları ilk aylarında devam etmiştir. Devamında HDP ve AK Parti'ye oy kaybetmiş, savaş döneminde ise konsolide oylarını kaybederken CHP'ye de oy kaybetmiştir. İYİ Parti'nin konsolide oyları tutmada sıkıntı yaşaması daha önce ifade edildiği gibi partinin kendisini merkezde konumlandırması ile ilişkilendirilebilir (Bkz. Şekil 7. D).

#### **HDP**

Ekonomik krizin başlangıç döneminde İYİ Parti'ye, kısıtlamalar döneminde İYİ Parti ve CHP'ye, tedarik zinciri sorunları döneminde CHP'ye ve savaş döneminde yine İYİ Parti ve CHP'ye oy kaybetmiştir (Bkz. Şekil 7. E).



Şekil 7. Model 2 Tarihsel Ayrıştırma Sonuçları

## 5.Sonuç

Günümüz modern demokratik rejimlerinde seçmen davranışını belirleyen üç temel değişken söz konusudur. Bunlar demokrasi, ekonomi ve güvenlik politikaları değişkenleridir. Bu bağlamda literatürde seçmenlerin oy verme davranışını açıklayan dört temel yaklaşım mevcuttur. Bunlar; sosyolojik modeller, parti kimliği modeli, ekonomik oy verme modeli ve stratejik oy verme modelleri olarak sıralanabilir. Bunlardan ilki olan sosyolojik model; bir sosyal yapının üyesi olmanın oy verme davranışına etkisine odaklanırken, parti kimliği modeli, seçmenlerin partiye olan psikolojik bağlılıklarına ve tutumlarına dayandırır. Ekonomik oy verme modeli ise; seçmenlerin fayda-maliyet hesaplaması yaparak, kendileri için en faydalı sonucu getirecek alternatife oy verdiğini savunur. Stratejik oy verme modeli; seçmenlerin seçimin yapısını öğrenen en çok tercih ettikleri parti dışında bir alternatif partiye yönelebileceğini vurgular (Ünal, 2016:96-97).

Ekonomik oy teorisi; seçmenlerin siyasi parti veya adaylara oy verirken iktidar unsurlarının geçmiş ekonomik performansı ve geleceğe dair iktisadi perspektifi, muhalefet unsurlarının geleceğe dair iktisadi perspektiflerini değerlendirerek oyunu belirlemesi esasına dayanmaktadır.

2018 cumhurbaşkanlığı ve parlamento seçimleri sonrasında Türkiye için siyasi partilerin oy oranlarını etkileyen çok fazla içsel ve dışsal kaynaklı şoklar gerçekleşmiştir. 2018 Haziran seçimlerine giden süreçte aşırı değerlenen döviz kurları sorunu Ağustos ayında çok daha şiddetli bir şekilde değerlendirilmiştir. Bir diğer yönden gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilere göre ayrıca Türkiye'nin düşük faiz politikası ile birlikte döviz kurları değerlendirilmeye devam etmiştir. Böylece Türkiye ekonomisi için döviz kuru, enflasyon ve faiz şokları yapısal hale gelerek ekonomiyi optimal genel denge noktasından kriz dinamiği ile uzaklaştırmıştır.

Devam eden süreçte 2020 yılında COVID-19 pandemisi sonrası kısıtlamalar ekonomiyi resesyona sürüklemiştir. 2021 yılında ise pandemi döneminde farklı ülkelerin farklı zamanlarda kapanmasının bir sonucu olarak kırılgan zincirleri maliyetleri artırarak maliyet enflasyonu tabanlı küresel enflasyonist bir dalgaya neden olmuştur. 2022 Şubat ayında Rusya'nın Ukrayna'ya başlattığı askeri operasyon ile Rusya Federasyonu'na uygulanan yaptırımlar enerji arz dinamiğini bozarak küresel ölçekte enerji maliyetlerini artırmıştır. Hali hazırda küresel ölçekte var olan enflasyonist dalgaya enerji maliyetlerinin artışı da eklenerek enflasyon olgusu küresel ekonomi için katastrofik bir noktaya doğru evrilmiştir. Pandemi önce enflasyon şokları yaşayan Türkiye ekonomisi ise bu süreçte gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilere göre negatif ayrılarak hiper enflasyonist bir sürece girmiştir.

Türkiye'de 2023 parlamento ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri açısından demokrasi, ekonomi ve güvenlik politikaları değişkenlerinden ekonomi politikaları değişkeni yaşanan ağır iktisadi koşulları nedeniyle seçmen davranışında daha öne çıkmıştır. Bu etki özellikle Türkiye için 2019 mahalli seçimlerinde hissedilmiş ve iktidar partileri; büyükşehir belediyelerinin birçoğunu muhalefet partilerine kaybetmiştir. Bu kapsamda bu çalışmanın amacı; yaşanan cari enflasyonist dönemin siyasi partilerin oy oranlarına nasıl ve ne yönde etki ettiğinin tespiti noktasında belirlenmiştir. Partilerin oy oranları için bağımsız anket şirketlerinin yaptıkları anketlerden yararlanılarak 2018 Ekim-2022 Aralık dönemi için AK Parti, CHP, MHP, İYİ parti ve HDP için oy oranlarını gösteren ve anketlerin ortalama değerlerinden oluşan zaman serileri oluşturulmuştur.

Kurulan ilk modelde ekonomik krizin dışsal etkisi çerçevesinde enflasyon değişkenleri olan tüketici ve üretici enflasyonunun etkileri araştırılmıştır. Bu bağlamda elde edilen sonuçlara göre; iktidar partilerine oy kaybettiren enflasyonun üretici enflasyonu olduğu ve tüketici enflasyonuna göre oylarda toparlanmanın daha uzun sürmesi sebebiyle daha zor bir şekilde kontrol edildiği sonucu elde edilmiştir. Üretici enflasyonunun olumsuz etkilerinden oy geçiş anlamında en iyi yararlanan partiler CHP ve HDP olmuştur. MHP oyları AK Parti oylarına göre enflasyonist süreçten daha az etkilenmiştir. İYİ Parti ise artan enflasyon oranlarını bir muhalefet partisi olarak oya dönüştürmede CHP ve HDP düzeyinde bir performans gösterememiştir.

İkinci modelde ise ekonomik kriz ve enflasyon değişkenlerinin dışsal etki ettiği veya bir başka ifade ile kukla değişken olarak kullanıldığı bir yapıda partiler arası oy geçişleri araştırılmıştır. Bir başka ifade ile enflasyonun partiler arası oy geçişlerine etkisi incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre AK Parti ve MHP oylarında artış birbirlerinin oy oranlarını olumlu etkilemektedir. AK Parti ve MHP en fazla İYİ Parti'ye oy kaybetmektedirler. CHP ve İYİ Parti birbirleri oylarını negatif etkilemektedir. İYİ Parti en fazla CHP seçmeninden oy alabilmektedir.

Bu durum seçmen tarafından İYİ Parti'nin CHP'ye alternatif bir muhalefet olarak görüldüğü yorumunu desteklemektedir. CHP ve HDP birbirlerinin oylarını bazı dönemlerde tetiklemektedir. Bir diğer yönden milliyetçi oy verme davranışı çerçevesinde HDP oylarında artışta milliyetçi oyları konsolide ederek MHP ve kısmen de İYİ Parti oylarını artırmıştır. AK Parti özellikle enflasyonist sürecin şiddetini artırdığı pandemi sonrası İYİ Parti ve CHP'ye oy kaybetmiştir. Bir diğer sonuç ise İYİ Parti'nin oylarını uzun süre konsolide edemediği gözlemlenmiştir. Bu durumda İYİ Parti'nin kendisini seçmen olarak merkez parti olarak konumlandırması ile ilişkilendirilebilir. Çalışmanın literature en önemli katkısı; ekonomik ve finansal kriz kaynaklı enflasyonist şokların siyasi partilerin oy oranı üzerinde sanıldığı gibi sürekli değil; belirli bir döneme kadar sınırlı etki de bulunmasını ifade eden ampirik sonuçların tespit edilmesidir.

## Kaynakça

- Akarca, A. T., ; Tansel, A. (2006). Economic performance and political outcomes: An analysis of the Turkish parliamentary and local election results between 1950 and 2004. *Public Choice*, 129(1-2), 77-105.
- Akdoğan, Y. (2004). *AK Parti ve Muhafazakâr Demokrasi*. Alfa Yayıncılık.
- Anderson, C. J., Tverdova, Y. V. (2003). Corruption, political allegiances, and attitudes toward government in contemporary democracies. *American Journal of Political Science*, 47(1), 91-109.
- Armutcu, B., Tan, A. (2021). The impact of economic factors on voter preferences: The case of Turkey. *International Journal of Business and Economic Studies*, 3(2), 139-149. <https://doi.org/10.54821/uiecd.1032881>
- Aydoğan Ünal, B. (2016). Oy Verme Davranışı Modelleri. *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 6(15), 95-119. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/odusobiad/issue/27575/290198>
- Barışık, S., ; Kesikoğlu, F. (2006). Türkiye'de Bütçe Açıklarının Makro Ekonomik Değişkenler Üzerine Etkisi (1987-2003): Var, Etki-Tepki Analizi, Varyans Ayrıştırması). *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 61(4).
- Başlevent, C., Kirmanoğlu, H., ; Şenatalar, B. (2005). Empirical investigation of party preferences and economic voting in Turkey. *European Journal of Political Research*, 44(4), 547-562.
- Bélanger, É., Meguid, B. M. (2008). Issue salience, issue ownership, and issue-based vote choice. *Electoral Studies*, 27(3), 477-491.
- Bulutay, T., Yıldırım, N. (1968). Türk Seçmenlerinin Oy Verme Eğilimlerinde İktisadi Sebeplerin Önemi Üzerinde Bir Deneme. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 23(04), 7-39.
- Burbidge, J., Harrison, A. (1985). An Historical Decomposition of The Great Depression to Determine the Role Of Money. *Journal of Monetary Economics*, 16(1), 45-54.
- Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı. (2013). Türkiye Beşeri Sermaye Raporu. Ankara, Retrieved from [https://www.hazine.gov.tr/publications/maruf/bsr1\\_ayr/aciklama1\\_bs.pdf](https://www.hazine.gov.tr/publications/maruf/bsr1_ayr/aciklama1_bs.pdf)
- Başbakanlık Devlet İstatistik Enstitüsü. (2019). Sosyal Ekonomik Göstergeler. Retrieved from <http://tuik.gov.tr/>
- Erikson, R. S. (1989). Economic conditions and the presidential vote. *The American Political Science Review*, 83(2), 567-573.
- Hecq, A., Issler, J. V., Telg, S. (2017). Mixed causal-noncausal autoregressions with strictly exogenous regressors. *Papers 1904.05952, arXiv.org*.1-52
- Lobo, M. C., Pannico, R. (2020). Increased economic salience or blurring of responsibility? Economic voting during the Great Recession. *Electoral Studies*, 65, 102-141.
- Lütkepohl, H., Krätzig, M. (2004). *Applied time series econometrics*. Cambridge University Press.



- Mueller, D. C. (2003). *Public choice III*. Cambridge University Press.
- Nadeau, R., Lewis-Beck, M. S. (2001). National economic voting in US presidential elections. *The Journal of Politics*, 63(1), 159-181.
- Nannestad, P., Paldam, M. (1994). The VP-function: A survey of the literature on vote and popularity functions after 25 years. *Public Choice*, 79(3), 213-245.
- Nannestad, P., Paldam, M. (2000). Into Pandora's Box of Economic Evaluations: A Study of the Danish Macro VP-Function, 1986-1997. *Electoral Studies*, 19, 123-140. [https://doi.org/10.1016/S0261-3794\(99\)00043-8](https://doi.org/10.1016/S0261-3794(99)00043-8)
- Nebati, N. (2014). *Millî görüşten muhafazakâr demokrasiye*. Alfa Yayınları.
- Özgen, F. B., Güloğlu, B. (2004). Türkiye'de iç borçların iktisadi etkilerinin VAR, tekniği ile analizi. *METU Studies in Development*, 1, 93-114.
- Powell Jr, G. B., Whitten, G. D. (1993). A cross-national analysis of economic voting: Taking account of the political context. *American Journal of Political Science*, 37(2), 391-414.
- Rogers, J. (2014). A communitropic theory of economic voting. *Electoral Studies*, 36, 107-116.
- Sezgin, Ş. (2007). Ekonomik oy verme teorisi: Türkiye örneği (1998-2003). *Amme İdaresi Dergisi*, 40(2), 21-38.
- Sims, C. A. (1980). Macroeconomics and reality. *Econometrica*, 48(1), 1-48. Erişim adresi: <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ecm:emetrp:v:48:y:1980:i:1:p:1-48>
- Stevenson, R. T. (2001). The economy and policy mood: A fundamental dynamic of democratic politics? *American Journal of Political Science*, 45(3), 620-633. <http://www.jstore.org/stable/2669242>
- Toksarı, M. & Dağcı, A. (2016). Seçmen Nezdinde Ak Partinin Marka Değeri. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(1), 147-156. Retrieved from <http://aksarayiibd.aksaray.edu.tr/tr/pub/issue/22559/241047>.
- Tunay, K. B. (2002). Türkiye'de beklenmeyen ekonomik ve siyasal olayların enflasyon üzerindeki etkileri. *Öneri Dergisi*, 5(17), 211-217. <https://doi.org/10.14783/maruoneri.683494>
- Türkeş, A. (2017). *Millî Doktrin: Dokuz Işık*. Bilge Karınca Yayınları.
- Wooldridge, J. M. (2002). *Econometric analysis of cross section and panel data*. MIT Press.

## İnternet Kaynakları

- <https://www.investing.com/rates-bonds/turkey-cds-5-year-usd>, Erişim Tarihi, 01.01.2023.
- <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Enflasyon+Verileri/Tuketici+Fiyatlari>, Erişim Tarihi, 01.01.2023.
- <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Enflasyon+Verileri/Uretici+Fiyatlari>, 01.01.2023.
- <https://www.financierworldwide.com/russia-strikes-back-countersanctions>, Erişim Tarihi, 11.09.2023

**Çıkar Çatışması:** Yoktur.

**Finansal Destek:** Yoktur.

**Etik Onay:** Yoktur. (Çalışmamız etik onay gerektirmemektedir. Web ortamına sunulmuş ikincil veriler kullanılarak veri havuzu oluşturulmuştur.

**Yazar Katkısı:** Mehmet KUZU (%50), Fatih KOCAOĞLU (%50)

**Conflict of Interest:** None.

**Funding:** None.

**Ethical Approval:** None. (Our study does not require ethical approval. A data pool was created using secondary data submitted to the web.

**Author Contributions:** Mehmet KUZU (50%), Fatih KOCAOĞLU (50%)

## EKLER

## Ek 1. Kullanılan Anketler ve Kaynakları

Dönem	Anketi Yapan Kurul	Örneklem Büyüklüğü	Anket Kaynağı
2022			
Aralık	SAROS	11,106	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1620103738081042432">https://twitter.com/PRaporlar/status/1620103738081042432</a>
Aralık	HBS	55,000	<a href="https://twitter.com/Hbs_arastirma/status/1610865688993841156">https://twitter.com/Hbs_arastirma/status/1610865688993841156</a>
25-28 Aralık	TÜSİAR	3,453	<a href="https://www.tusiar.com/?pnun=212">https://www.tusiar.com/?pnun=212</a>
22-27 Aralık	Yöneylem	2,400	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xJ4-eJGa2Mw">https://www.youtube.com/watch?v=xJ4-eJGa2Mw</a>
Aralık	TEAM	5,521	<a href="https://twitter.com/etkiarastirma/status/1607354567959760899">https://twitter.com/etkiarastirma/status/1607354567959760899</a>
20-25 Aralık	AREA	2,004	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1607632729557897216">https://twitter.com/areaarastirma/status/1607632729557897216</a>
20-25 Aralık	ALF	2,750	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1607359185460535296">https://twitter.com/alfarastirma/status/1607359185460535296</a>
14-24 Aralık	Artbir	1,500	<a href="https://t24.com.tr/foto-haber/artibir-arastirma-dan-son-secim-anketi-kilicdaroglu-erdogan-i-gecti,20354">https://t24.com.tr/foto-haber/artibir-arastirma-dan-son-secim-anketi-kilicdaroglu-erdogan-i-gecti,20354</a>
19-22 Aralık	ORC	4,220	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1606595440044134403">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1606595440044134403</a>
15-18 Aralık	Piar	2,618	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1605285590848634881">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1605285590848634881</a>
13-18 Aralık	MetroPOLL	2,077	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1608765093424107521">https://twitter.com/metropoll/status/1608765093424107521</a>
10-18 Aralık	ASAL	2,142	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1605124757191593984">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1605124757191593984</a>
8-18 Aralık	Themis	4,779	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/erdoganin-karsisinde-yuzde-55-cikti-istanbul-secimlerini-bilen-firma-son-durumu-acikladi-609878h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/erdoganin-karsisinde-yuzde-55-cikti-istanbul-secimlerini-bilen-firma-son-durumu-acikladi-609878h.htm</a>
5-14 Aralık	Optimar	2,502	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/kilicdaroglu-ilk-kez-yavasi-gecti-42193544">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/kilicdaroglu-ilk-kez-yavasi-gecti-42193544</a>
3 Kasım-12 Aralık	Global Akademi & Akademetre	1,000	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/ak-partililere-erdogan-anketi-1-yilda-yuzde-18-fark-galeri-1598872">https://www.gazeteduvar.com.tr/ak-partililere-erdogan-anketi-1-yilda-yuzde-18-fark-galeri-1598872</a>
3-6 Aralık	ORC	3,670	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1600436433881247744">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1600436433881247744</a>
29 Kasım-3 Aralık	Avrasya	2,612	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JhbPiezuj8M">https://www.youtube.com/watch?v=JhbPiezuj8M</a>
Kasım	SAROS	11,028	<a href="https://haberdar.com/genel/saros-arastirmanin-anketi-cumhurbaskanligi-seciminde-erdogani-yalnizca-iki-isim-geciyor.html">https://haberdar.com/genel/saros-arastirmanin-anketi-cumhurbaskanligi-seciminde-erdogani-yalnizca-iki-isim-geciyor.html</a>
Kasım	BETİMAR	-	<a href="https://www.milliyet.com.tr/yazarlar/zafer-sahin/anketteki-iyi-parti-detaylari-6866250">https://www.milliyet.com.tr/yazarlar/zafer-sahin/anketteki-iyi-parti-detaylari-6866250</a>
25-30 Kasım	Areda Survey	2,000	<a href="https://www.haber7.com/siyaset/haber/3286778-son-secim-anketi-ortaya-cikti-atilan-adimler-meyvesini-verdi-ak-partiden-surpriz-cikis">https://www.haber7.com/siyaset/haber/3286778-son-secim-anketi-ortaya-cikti-atilan-adimler-meyvesini-verdi-ak-partiden-surpriz-cikis</a>
21-30 Kasım	Artbir	1,500	<a href="https://t24.com.tr/foto-haber/arti-bir-arastirma-kilicdaroglu-erdogan-i-geciyor-akp-2-5-farkla-birinci-parti,19813">https://t24.com.tr/foto-haber/arti-bir-arastirma-kilicdaroglu-erdogan-i-geciyor-akp-2-5-farkla-birinci-parti,19813</a>
24-29 Kasım	Aksoy	1,537	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/aksoy-arastirmadan-son-secim-anketi-ak-partide-gecen-aya-gore-artis-galeri-1592244">https://www.gazeteduvar.com.tr/aksoy-arastirmadan-son-secim-anketi-ak-partide-gecen-aya-gore-artis-galeri-1592244</a>

23-27 Kasım	Yöneylem	2,400	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TYsaoLflwsg">https://www.youtube.com/watch?v=TYsaoLflwsg</a>
20-25 Kasım	AREA	2,005	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1597146220341837824">https://twitter.com/areaarastirma/status/1597146220341837824</a>
15-24 Kasım	ASAL	2,500	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1597205596713156611">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1597205596713156611</a>
18-23 Kasım	ORC	4,280	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1596133794742161408">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1596133794742161408</a>
15-20 Kasım	MetroPOLL	2,122	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1599104818194292742">https://twitter.com/ozersencar1/status/1599104818194292742</a>
14-17 Kasım	ALF	2,150	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1593894484865163265">https://twitter.com/alfarastirma/status/1593894484865163265</a>
1-8 Kasım	MAK	5,750	<a href="https://www.internethaber.com/mak-danismanliktan-flas-anket-hangi-parti-ve-hangi-aday-icin-secmen-ne-diyor-foto-galerisi-2279102.htm">https://www.internethaber.com/mak-danismanliktan-flas-anket-hangi-parti-ve-hangi-aday-icin-secmen-ne-diyor-foto-galerisi-2279102.htm</a>
29 Ekim-6 Kasım	Avrasya	2,560	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8K4tAu5isIc">https://www.youtube.com/watch?v=8K4tAu5isIc</a>
1-4 Kasım	ORC	3,420	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1589183813476720641">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1589183813476720641</a>
Ekim	Aksoy	1,537	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1589555900729073664">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1589555900729073664</a>
24-28 Ekim	Yöneylem	2,400	<a href="https://medyascope.tv/2022/11/03/yoneylem-arastirma-anketi-ikinci-turda-mansur-yavas-erdogana-22-puan-fark-atiyor/">https://medyascope.tv/2022/11/03/yoneylem-arastirma-anketi-ikinci-turda-mansur-yavas-erdogana-22-puan-fark-atiyor/</a>
19-26 Ekim	ADA	3,029	<a href="https://twitter.com/AdaArastirma/status/1591071723092578304">https://twitter.com/AdaArastirma/status/1591071723092578304</a>
19-26 Ekim	AREA	2,376	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1587358270208999424">https://twitter.com/areaarastirma/status/1587358270208999424</a>
20-24 Ekim	ALF	4,100	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1585225578940354563">https://twitter.com/alfarastirma/status/1585225578940354563</a>
15-18 Ekim	MetroPOLL	2,145	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1585999032589209602">https://twitter.com/metropoll/status/1585999032589209602</a>
10-18 Ekim	Artibir	1,500	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-kilicdaroglu-erdogana-5-puan-fark-atiyor-galeri-1586203">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-kilicdaroglu-erdogana-5-puan-fark-atiyor-galeri-1586203</a>
Ekim	Themis	-	<a href="https://twitter.com/ajans_muhibir/status/1582670397291782145">https://twitter.com/ajans_muhibir/status/1582670397291782145</a>
5-15 Ekim	MAK	5,750	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=m0-h7A0_y1Y">https://www.youtube.com/watch?v=m0-h7A0_y1Y</a>
5-14 Ekim	ASAL	2,312	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1581935126128123906">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1581935126128123906</a>
10-13 Ekim	Piar	2,524	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1582364968904638464">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1582364968904638464</a>
7-10 Ekim	ORC	3,680	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1580182562097750021">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1580182562097750021</a>
1-3 Ekim	TÜSİAR	5,542	<a href="https://www.tusiar.com/?pnum=211">https://www.tusiar.com/?pnum=211</a>
1-3 Ekim	ALF	2,560	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1577600132538945543">https://twitter.com/alfarastirma/status/1577600132538945543</a>
Eylül	SAROS	2,025	<a href="https://twitter.com/sarosarastirma/status/1576649807916986368">https://twitter.com/sarosarastirma/status/1576649807916986368</a>
Eylül	AR-G	-	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1575829156603961346">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1575829156603961346</a>
26-29 Eylül	Areda Survey	2,000	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/millet-ittifaki-icin-tehlike-canlari-caliyor-42158859">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/millet-ittifaki-icin-tehlike-canlari-caliyor-42158859</a>
23-28 Eylül	Yöneylem	2,400	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-kilicdaroglu-erdogana-karsi-6-puan-farkla-kazaniyor-galeri-1583444">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-kilicdaroglu-erdogana-karsi-6-puan-farkla-kazaniyor-galeri-1583444</a>

22-26 Eylül	Optimar	2,231	<a href="https://twitter.com/Optimar_AS/status/1577230728378863616">https://twitter.com/Optimar_AS/status/1577230728378863616</a>
17-21 Eylül	ORC	6,190	<a href="https://orcarastirma.com.tr/port-folio/bu-pazar-secim-olsa/">https://orcarastirma.com.tr/port-folio/bu-pazar-secim-olsa/</a>
17-20 Eylül	MetroPOLL	2,119	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1576258044618571777">https://twitter.com/metropoll/status/1576258044618571777</a>
15-20 Eylül	AREA	3,123	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1573284351529390080">https://twitter.com/areaarastirma/status/1573284351529390080</a>
13-19 Eylül	EDAR	1,970	<a href="https://www.sabah.com.tr/gundem/2022/09/30/son-dakika-son-secim-anketi-yayinlandi-iste-ak-parti-chp-iyi-parti-mhp-hdp-ve-zafer-partisinin-oy-orani">https://www.sabah.com.tr/gundem/2022/09/30/son-dakika-son-secim-anketi-yayinlandi-iste-ak-parti-chp-iyi-parti-mhp-hdp-ve-zafer-partisinin-oy-orani</a>
15-18 Eylül	Piar	2,608	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1572934150352474112">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1572934150352474112</a>
10-18 Eylül	Aksoy	1,067	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1571815658203058176">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1571815658203058176</a>
5-14 Eylül	Artbir	1,500	<a href="https://www.haberimizvar.net/kilicdaroglu-481-erdogan-382-34868-haberi">https://www.haberimizvar.net/kilicdaroglu-481-erdogan-382-34868-haberi</a>
7-9 Eylül	ALF	3,920	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1568908815327809536">https://twitter.com/alfarastirma/status/1568908815327809536</a>
1-7 Eylül	Orthus	1,519	<a href="https://twitter.com/Orthusarastirma/status/1567770958894596097">https://twitter.com/Orthusarastirma/status/1567770958894596097</a>
25 Ağustos-1 Eylül	Yöneylem	2,403	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1567749841018654723">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1567749841018654723</a>
Ağustos	ADA	5,002	<a href="https://twitter.com/AdaArastirma/status/1572612660511870977">https://twitter.com/AdaArastirma/status/1572612660511870977</a>
Ağustos	Bulgu	1,800	<a href="https://twitter.com/BulguArastirma/status/1567850395753381892/">https://twitter.com/BulguArastirma/status/1567850395753381892/</a>
24-30 Ağustos	AREA	2,000	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1565331548877991938">https://twitter.com/areaarastirma/status/1565331548877991938</a>
Ağustos	Aksoy	1,067	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/siyaset/ertan-aksoy-hazirladi-asiriya-karsi-makul-siyaset-1974752">https://www.cumhuriyet.com.tr/siyaset/ertan-aksoy-hazirladi-asiriya-karsi-makul-siyaset-1974752</a>
22-28 Ağustos	Avrasya	2,000	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9KL--b_uwa4">https://www.youtube.com/watch?v=9KL--b_uwa4</a>
25-27 Ağustos	ALF	4,400	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1563796748987949056">https://twitter.com/alfarastirma/status/1563796748987949056</a>
23-27 Ağustos	Areda Survey	2,000	<a href="https://www.haber7.com/guncel/haber/3257432-son-ankette-ak-parti-yukseliste-iste-areda-surveyin-secim-anketi-sonuclari">https://www.haber7.com/guncel/haber/3257432-son-ankette-ak-parti-yukseliste-iste-areda-surveyin-secim-anketi-sonuclari</a>
Ağustos	AR-G	-	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1563545118015356930">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1563545118015356930</a>
25 Ağustos 2022			
18-22 Ağustos	ORC	5,310	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1562382446422888448">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1562382446422888448</a>
13-17 Ağustos	MetroPOLL	1,717	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1565592932329164800">https://twitter.com/metropoll/status/1565592932329164800</a>
12-15 Ağustos	Optimar	2,000	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi-kilicdaroglundun- nefesi-yavas-in-ensesinde-erdogan-acik-ara-onde-42125173">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi-kilicdaroglundun- nefesi-yavas-in-ensesinde-erdogan-acik-ara-onde-42125173</a>
9-15 Ağustos	ASAL	2,500	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1560505356572295169">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1560505356572295169</a>
Ağustos	ALF	7,450	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1559849759501852672">https://twitter.com/alfarastirma/status/1559849759501852672</a>
30 Temmuz-8 Ağustos	Avrasya	2,410	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-Iq-LFGPTWQ">https://www.youtube.com/watch?v=-Iq-LFGPTWQ</a>
1-5 Ağustos	Piar	2,604	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1559195380885209089/">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1559195380885209089/</a>

28 Temmuz- 1 Ağustos	Yöneylem	2,400	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1555498758896586752">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1555498758896586752</a>
Temmuz	Aksoy	-	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1554734744830631936">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1554734744830631936</a>
26-30 Temmuz	Areda Survey	2,000	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/erdogan-ve-kilicdaroglu-yukseliste-42118816">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/erdogan-ve-kilicdaroglu-yukseliste-42118816</a>
23-27 Temmuz	AREA	2,000	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cTNXlJA6uTA">https://www.youtube.com/watch?v=cTNXlJA6uTA</a>
Temmuz	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/sarosarastirma/status/1549339152130490368">https://twitter.com/sarosarastirma/status/1549339152130490368</a>
11-16 Temmuz	MetroPOLL	2,091	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1555188339808079872">https://twitter.com/ozersencar1/status/1555188339808079872</a>
11-14 Temmuz	Optimar	3,481	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/oylar-hangi-liderlere-ve-hangi-partilere-gidiyor-42108264">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/oylar-hangi-liderlere-ve-hangi-partilere-gidiyor-42108264</a>
1-9 Temmuz	Themis	2,967	<a href="https://www.haber3.com/foto-galeri/haber/son-secimleri-en-dogru-tahmin-eden-firma-son-secim-anketi-sonuclarini-acikladi-galeri-6086153">https://www.haber3.com/foto-galeri/haber/son-secimleri-en-dogru-tahmin-eden-firma-son-secim-anketi-sonuclarini-acikladi-galeri-6086153</a>
3-8 Temmuz	ASAL	2,425	<a href="https://mobile.twitter.com/AsalArastirma/status/1549684384055320582">https://mobile.twitter.com/AsalArastirma/status/1549684384055320582</a>
Temmuz	ALF	3,400	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1544939625378201600">https://twitter.com/alfarastirma/status/1544939625378201600</a>
1-4 Temmuz	ORC	9,330	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1544277862269829121">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1544277862269829121</a>
1-2 Temmuz	Piar	11,406	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1544027760959561728">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1544027760959561728</a>
25 Haziran- 1 Temmuz	AKAM	1,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZMEkSx7N0sk">https://www.youtube.com/watch?v=ZMEkSx7N0sk</a>
26-30 Haziran	Areda Survey	2,000	<a href="https://m.star.com.tr/yazar/vizyoner-liderler-anketinden-selcuk-bayraktarin-ismi-cikti-yazi-1726409/">https://m.star.com.tr/yazar/vizyoner-liderler-anketinden-selcuk-bayraktarin-ismi-cikti-yazi-1726409/</a>
Haziran	Artibir	1,500	<a href="https://twitter.com/caliskanerh/status/1544704826818314240">https://twitter.com/caliskanerh/status/1544704826818314240</a>
24-28 Haziran	Yöneylem	2,704	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1544196476829634576">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1544196476829634576</a>
23-28 Haziran	Optimar	1,613	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/yeni-ankette-surprizler-var-42097791">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/yeni-ankette-surprizler-var-42097791</a>
13-24 Haziran	SONAR	3,100	<a href="https://sonararastirma.com.tr/haziran-2022/">https://sonararastirma.com.tr/haziran-2022/</a>
10-21 Haziran	Objektif	9,960	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8sFx-xDOQ40">https://www.youtube.com/watch?v=8sFx-xDOQ40</a>
Haziran	Polimetre	-	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketinde-surpriz-deva-ve-gelecek-partisi-tavani-deldi-galeri-1569966">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketinde-surpriz-deva-ve-gelecek-partisi-tavani-deldi-galeri-1569966</a>
12-15 Haziran	Optimar	2,519	<a href="https://t24.com.tr/haber/optimar-anketi-akp-nin-oyu-yuzde-36-erdogan-yukseliste,1040625">https://t24.com.tr/haber/optimar-anketi-akp-nin-oyu-yuzde-36-erdogan-yukseliste,1040625</a>
11-15 Haziran	MetroPOLL	2,123	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1541796160775520257">https://twitter.com/metropoll/status/1541796160775520257</a>
7-14 Haziran	ASAL	3,000	<a href="https://twitter.com/EuropeElects/status/1538124949860253696">https://twitter.com/EuropeElects/status/1538124949860253696</a>
1-12 Haziran	Sosyo Politik	1,563	<a href="https://sahamerkezi.org/wp-content/uploads/2022/06/turkiye_geneli_ekonomik_durum_ve_secmen_egilimi_saha_arastirma_raporu.pdf">https://sahamerkezi.org/wp-content/uploads/2022/06/turkiye_geneli_ekonomik_durum_ve_secmen_egilimi_saha_arastirma_raporu.pdf</a>
5-8 Haziran	ALF	4,100	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1535148104516882432">https://twitter.com/alfarastirma/status/1535148104516882432</a>

Haziran	Aksoy	1,067	<a href="https://twitter.com/ajans_muhibir/status/1538057816824594432">https://twitter.com/ajans_muhibir/status/1538057816824594432</a>
Haziran	AR-G	-	<a href="https://web.archive.org/web/20220615183041/">https://web.archive.org/web/20220615183041/</a> <a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1536390968538185728">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1536390968538185728</a>
3-7 Haziran	Piar	2,610	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1538123662028685313">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1538123662028685313</a>
1-5 Haziran	ORC	4,620	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1533770042239852544">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1533770042239852544</a>
2-4 Haziran	Yöneylem	2,700	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/yoneylem-anketi-ak-parti-ile-chp-farki-03-mhp-baraj-altinda-galeri-1568102">https://www.gazeteduvar.com.tr/yoneylem-anketi-ak-parti-ile-chp-farki-03-mhp-baraj-altinda-galeri-1568102</a>
26 Mayıs-1 Haziran	Avrasya	1,500	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0BYfigqbCXo">https://www.youtube.com/watch?v=0BYfigqbCXo</a>
15-31 Mayıs	MOTTO & Bulgu	1,800	<a href="https://twitter.com/EuropeElects/status/1536687545840443392">https://twitter.com/EuropeElects/status/1536687545840443392</a>
25-30 Mayıs	Areda Survey	2,000	<a href="https://www.ensonhaber.com/gundem/areda-surveyin-genel-secin-anketi-iste-partilerin-oy-oranlari">https://www.ensonhaber.com/gundem/areda-surveyin-genel-secin-anketi-iste-partilerin-oy-oranlari</a>
28-29 Mayıs	Gezici	-	<a href="https://twitter.com/geziciarastirma/status/1532347743619915777">https://twitter.com/geziciarastirma/status/1532347743619915777</a>
Mayıs	Aksoy	1,067	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1531215628102664192">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1531215628102664192</a>
Mayıs	SAROS	2,987	<a href="https://twitter.com/sarosarastirma/status/1528571751260626946">https://twitter.com/sarosarastirma/status/1528571751260626946</a>
23-27 Mayıs	AREA	2,282	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-mayis.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-mayis.pdf</a>
20-27 Mayıs	KONDA	3,260	<a href="https://medyascope.tv/2022/06/01/konda-anketi-akp-yuzde-30un-altinda-iyi-parti-yuzde-20yi-gecti/">https://medyascope.tv/2022/06/01/konda-anketi-akp-yuzde-30un-altinda-iyi-parti-yuzde-20yi-gecti/</a>
16-23 Mayıs	Artbir	1,500	<a href="https://twitter.com/caliskanerh/status/1530593979384877062">https://twitter.com/caliskanerh/status/1530593979384877062</a>
13-20 Mayıs	MetroPOLL	2,045	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1531616087862812672">https://twitter.com/metropoll/status/1531616087862812672</a>
9-18 Mayıs	Remres	4,806	<a href="http://www.remres.com.tr/filemanager/files/Remres_mayis2022.pdf">http://www.remres.com.tr/filemanager/files/Remres_mayis2022.pdf</a>
13-17 Mayıs	ALF	3,550	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1529018833335377920">https://twitter.com/alfarastirma/status/1529018833335377920</a>
5-14 Mayıs	MAK	5,750	<a href="https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1530897707388260352">https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1530897707388260352</a>
6-12 Mayıs	SONAR	2,840	<a href="https://sonararastirma.com.tr/mayis-2022/">https://sonararastirma.com.tr/mayis-2022/</a>
5-9 Mayıs	Piar	2,584	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qc2BEWvBSRU">https://www.youtube.com/watch?v=qc2BEWvBSRU</a>
5-8 Mayıs	ASAL	2,400	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1523581763003772928">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1523581763003772928</a>
5-8 Mayıs	ORC	5,300	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1525525331989434371">https://twitter.com/PRaporlar/status/1525525331989434371</a>
Mayıs	Anapolia	1,816	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1526608438347931648">https://twitter.com/PRaporlar/status/1526608438347931648</a>
Mayıs	Yöneylem	-	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1526942724242477056">https://twitter.com/PRaporlar/status/1526942724242477056</a>
Nisan	ALF	-	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1522525678616428544">https://twitter.com/alfarastirma/status/1522525678616428544</a>
Nisan	Avrasya	2,400	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1522994517187698689">https://twitter.com/PRaporlar/status/1522994517187698689</a>
Nisan	Optimar	1,847	<a href="https://twitter.com/Optimar_AS/status/1522238848889237504">https://twitter.com/Optimar_AS/status/1522238848889237504</a>
Nisan	MetroPOLL	-	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1521463952890220544">https://twitter.com/ozersencar1/status/1521463952890220544</a>
21-30 Nisan	Artbir	1,500	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/artibirden-secim-anketi-ak-parti-chpyi-geciyor-erdogan-kazanamiyor-galeri-1564144">https://www.gazeteduvar.com.tr/artibirden-secim-anketi-ak-parti-chpyi-geciyor-erdogan-kazanamiyor-galeri-1564144</a>
26-28 Nisan	Areda Survey	2,000	<a href="https://www.tamgaturk.com/areda-survey-anketi-akp-yuzde-36-9-zafer-partisi-yukseliyor/48172/">https://www.tamgaturk.com/areda-survey-anketi-akp-yuzde-36-9-zafer-partisi-yukseliyor/48172/</a>

20–25 Nisan	AREA	2,450	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/son-anket-sonuclariyla-bir-ittifak-sarsilacak-ankara-kulislerini-karistiran-anket-536554h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/son-anket-sonuclariyla-bir-ittifak-sarsilacak-ankara-kulislerini-karistiran-anket-536554h.htm</a>
17–22 Nisan	ORC	4,385	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1518928548488257541">https://twitter.com/PRaporlar/status/1518928548488257541</a>
Nisan	Aksoy	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1519273195437703170">https://twitter.com/PRaporlar/status/1519273195437703170</a>
Nisan	MAK	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1519709096643108864">https://twitter.com/PRaporlar/status/1519709096643108864</a>
Nisan	IEA	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1517954861182164993">https://twitter.com/PRaporlar/status/1517954861182164993</a>
8–10 Nisan	ASAL	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1515765392278495233">https://twitter.com/PRaporlar/status/1515765392278495233</a>
Nisan	Sosyo Politik	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1515371913329233926">https://twitter.com/PRaporlar/status/1515371913329233926</a>
Nisan	ANAPOLLIA	2,012	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1516149666764800011">https://twitter.com/PRaporlar/status/1516149666764800011</a>
Nisan	Artbir	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1516829665285099526">https://twitter.com/PRaporlar/status/1516829665285099526</a>
Nisan	Sosyo Politik	–	<a href="https://twitter.com/sahamerkezi/status/1512674071812653058">https://twitter.com/sahamerkezi/status/1512674071812653058</a>
1–4 Nisan	PİAR	2,584	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1512109368732528642">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1512109368732528642</a>
1–3 Nisan	Yöneylem	–	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1511941726394540034/photo/1">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1511941726394540034/photo/1</a>
31 Mart–3 Nisan	ORC	3,540	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1510912186046107649">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1510912186046107649</a>
Mart	MetroPoll	–	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1510167772977934344">https://twitter.com/ozersencar1/status/1510167772977934344</a>
Mart	Areda Survey	–	<a href="https://www.ensonhaber.com/gundem/areda-surveyin-sonuclari-bu-pazar-secim-olsa-hangi-ittifakin-orani-yuzde-kac">https://www.ensonhaber.com/gundem/areda-surveyin-sonuclari-bu-pazar-secim-olsa-hangi-ittifakin-orani-yuzde-kac</a>
24–29 Mart	Avrasya	2,400	<a href="https://twitter.com/avrasyaanket/status/1511079924752338948/photo/2">https://twitter.com/avrasyaanket/status/1511079924752338948/photo/2</a>
Mart	Bulgu	–	<a href="https://t24.com.tr/video/bulgu-arastirma-sirketi-baskani-turan-psikolojik-ustunluk-millet-ittifaki-nda-dedi-arastirma-sonuclarini-acikladi,46750">https://t24.com.tr/video/bulgu-arastirma-sirketi-baskani-turan-psikolojik-ustunluk-millet-ittifaki-nda-dedi-arastirma-sonuclarini-acikladi,46750</a>
21–23 Mart	AREA	2,500	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-mart.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-mart.pdf</a>
Mart	İlgi	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1512122134600077313">https://twitter.com/PRaporlar/status/1512122134600077313</a>
Mart	IEA	–	<a href="https://turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
Mart	ORC	7,290	<a href="https://www.diken.com.tr/orc-anketi-akp-yuzde-30un-altina-dustu/">https://www.diken.com.tr/orc-anketi-akp-yuzde-30un-altina-dustu/</a>
10–15 Mart	ALF	3,200	<a href="https://t24.com.tr/haber/alf-arastirma-millet-ittifaki-ile-cumhur-ittifaki-arasindaki-fark-artiyor,1021954">https://t24.com.tr/haber/alf-arastirma-millet-ittifaki-ile-cumhur-ittifaki-arasindaki-fark-artiyor,1021954</a>
Mart	Aksoy	–	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/aksoy-arastirmadan-son-secim-anketi-millet-ittifaki-farki-aciyor-1916778/4">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/aksoy-arastirmadan-son-secim-anketi-millet-ittifaki-farki-aciyor-1916778/4</a>
15–18 Mart	ASAL	1,580	<a href="https://www.haberler.com/politika/son-secim-anketinde-cumhur-ittifaki-surprizi-ak-14821693-haberi/">https://www.haberler.com/politika/son-secim-anketinde-cumhur-ittifaki-surprizi-ak-14821693-haberi/</a>
10–16 Mart	Optimar	2,002	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/ekonomi-ve-ukrayna-savasi-anketlere-nasil-yansidi-42028581">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/ekonomi-ve-ukrayna-savasi-anketlere-nasil-yansidi-42028581</a>
Mart	MAK	5,750	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/makin-son-anket-sonuclari-aciklandi-mhp-baraj-alti-akp-eriyor-1919301/2">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/makin-son-anket-sonuclari-aciklandi-mhp-baraj-alti-akp-eriyor-1919301/2</a>
Mart	AR-G	–	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1506350541886132231">https://twitter.com/PRaporlar/status/1506350541886132231</a>
Mart	PİAR	–	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1501632697084653583">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1501632697084653583</a>
03–06 Mart	Yöneylem	–	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1501802441284718593">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1501802441284718593</a>
24 Şubat–1 Mart	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=oU0PWLMdmOM">https://www.youtube.com/watch?v=oU0PWLMdmOM</a>
26–28 Şubat	Gezici	2,368	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/guncel/17633/gezici-arastirmanin-subat-2022-anketi-aciklandi-sonuclar-sasirtti">https://www.gercekgundem.com/galeri/guncel/17633/gezici-arastirmanin-subat-2022-anketi-aciklandi-sonuclar-sasirtti</a>

Şubat	Aksoy	-	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1499374057640374273">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1499374057640374273</a>
22-25 Şubat	AREA	2,460	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-subat.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-subat.pdf</a>
10-20 Şubat	Artıbir	-	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-ak-parti-yuzde-30un-altina-geriledi-galeri-1554772">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-ak-parti-yuzde-30un-altina-geriledi-galeri-1554772</a>
12-17 Şubat	MetroPoll	1,535	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1498212258895351810/photo/1">https://twitter.com/ozersencar1/status/1498212258895351810/photo/1</a>
7-18 Şubat	MAK	5,750	<a href="https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1496902836340379652">https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1496902836340379652</a>
Şubat	AR-G	1,787	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1495743432102649865">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1495743432102649865</a>
Şubat	ALF	7,250	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1494610372430602252">https://twitter.com/alfarastirma/status/1494610372430602252</a>
8-13 Şubat	ORC	5,130	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1493939431132258305">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1493939431132258305</a>
7-10 Şubat	ASAL	1,502	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1493166882828042244">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1493166882828042244</a>
Şubat	Optimar	-	<a href="https://www.ensonhaber.com/gundem/285-optimarin-genel-secim-anketi">https://www.ensonhaber.com/gundem/285-optimarin-genel-secim-anketi</a>
4-10 Şubat	Yöneylem	2,000	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketi-basa-bas-ak-parti-yuzde-329-chp-yuzde-318-galeri-1553186">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketi-basa-bas-ak-parti-yuzde-329-chp-yuzde-318-galeri-1553186</a>
Şubat	MOTTO	1,707	<a href="https://twitter.com/PRaporlar/status/1489551364241997830">https://twitter.com/PRaporlar/status/1489551364241997830</a>
Şubat	IEA	-	<a href="https://turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
3-7 Şubat	IEA	1,500	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/arastirma/bu-pazar-secim-olsa-hangi-partiye-oy-verirsiniz-6445/">https://www.turkiyeraporu.com/arastirma/bu-pazar-secim-olsa-hangi-partiye-oy-verirsiniz-6445/</a>
24-31 Ocak	Avrasya	1,860	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RITkS1hDEVw">https://www.youtube.com/watch?v=RITkS1hDEVw</a>
24-29 Ocak	AREA	2,102	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-ocak.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2022-ocak.pdf</a>
Ocak	Artıbir	-	<a href="https://twitter.com/ArtiTV_/status/1486722081307828236">https://twitter.com/ArtiTV_/status/1486722081307828236</a>
Ocak	Gezici	-	<a href="https://twitter.com/geziciarastirma/status/1488034680280657920/photo/4">https://twitter.com/geziciarastirma/status/1488034680280657920/photo/4</a>
Ocak	AR-G	1,412	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1485943907909353475">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1485943907909353475</a>
Ocak	Aksoy	-	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-cumhur-ittifaki-son-bir-yilin-en-dusuk-seviyesinde-1902773/6">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-cumhur-ittifaki-son-bir-yilin-en-dusuk-seviyesinde-1902773/6</a>
17-22 Ocak	ORC	5,420	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1485559468708478984">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1485559468708478984</a>
8-17 Ocak	MAK	5,750	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/mak-anketi-5-yeni-parti-yukseliste-galeri-1550246">https://www.gazeteduvar.com.tr/mak-anketi-5-yeni-parti-yukseliste-galeri-1550246</a>
9-14 Ocak	Avrasya	1,260	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qUSEMHfOmdQ">https://www.youtube.com/watch?v=qUSEMHfOmdQ</a>
7-13 Ocak	İEA	1,500	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/322927/son-secim-anketi-bu-pazar-secim-olsa-yaris-basa-bas-gececek">https://www.gercekgundem.com/siyaset/322927/son-secim-anketi-bu-pazar-secim-olsa-yaris-basa-bas-gececek</a>
8-12 Ocak	MetroPoll	1,508	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1487111162449776640">https://twitter.com/ozersencar1/status/1487111162449776640</a>
Ocak	Themis	1,279	<a href="https://www.haber3.com/foto-galeri/haber/son-secimleri-dogru-tahmin-eden-firma-2022nin-ilk-secim-anketini-acikladi-galeri-6056098">https://www.haber3.com/foto-galeri/haber/son-secimleri-dogru-tahmin-eden-firma-2022nin-ilk-secim-anketini-acikladi-galeri-6056098</a>
Ocak	TEAM	1,594	<a href="https://twitter.com/etkiarastirma/status/1482634132240928771">https://twitter.com/etkiarastirma/status/1482634132240928771</a>
6-9 Ocak	ASAL	1,725	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1481190442481893376">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1481190442481893376</a>
4-8 Ocak	ORC	7,100	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1480465037537988608">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1480465037537988608</a>
3-7 Ocak	Yöneylem	2,002	<a href="https://www.diken.com.tr/anket-akp-ve-chp-kafa-kafaya/">https://www.diken.com.tr/anket-akp-ve-chp-kafa-kafaya/</a>



28 Aralık 2021 – 2 Ocak 2022	Sosyo Politik	1,876	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketi-ak-parti-328-chp-278-galeri-1548525">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketi-ak-parti-328-chp-278-galeri-1548525</a>
2021			
1–30 Aralık	BUPAR	–	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/turkiye/buparin-anketine-gore-yarin-secim-olsa-akp-kaybediyor-millet-ittifaki-onde-1900966">https://www.cumhuriyet.com.tr/turkiye/buparin-anketine-gore-yarin-secim-olsa-akp-kaybediyor-millet-ittifaki-onde-1900966</a>
24–27 Aralık	ORC	3,675	<a href="https://www.internethaber.com/son-secimleri-en-dogru-bilen-sirket-orcden-yilin-son-anketi-metropoll-anketiyle-2227884h.htm">https://www.internethaber.com/son-secimleri-en-dogru-bilen-sirket-orcden-yilin-son-anketi-metropoll-anketiyle-2227884h.htm</a>
23–27 Aralık	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0I5ZLIHjLk">https://www.youtube.com/watch?v=0I5ZLIHjLk</a>
22 Aralık	Aksoy	1,067	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KqCfS5ZdZsw">https://www.youtube.com/watch?v=KqCfS5ZdZsw</a>
20–27 Aralık	MAK	2,850	<a href="https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1478317379641917443/photo/1">https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1478317379641917443/photo/1</a>
13–20 Aralık	AREA	2,204	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2021-aralik.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2021-aralik.pdf</a>
14–15 Aralık	Avrasya	1,260	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=clgbdwIyHT0">https://www.youtube.com/watch?v=clgbdwIyHT0</a>
11–15 Aralık	MetroPoll	1,514	<a href="https://www.sozcu.com.tr/2021/gundem/son-secim-anketi-cumhur-ittifaki-yuzde-40in-altinda-6857078/">https://www.sozcu.com.tr/2021/gundem/son-secim-anketi-cumhur-ittifaki-yuzde-40in-altinda-6857078/</a>
4–10 Aralık	ASAL	1,500	<a href="https://twitter.com/AsalArastirma/status/1470384904248737794">https://twitter.com/AsalArastirma/status/1470384904248737794</a>
3 – 9 Aralık	ORC	3,920	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1470035677756772354">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1470035677756772354</a>
Aralık	İEA	N/A	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
1 Aralık – 4 Aralık	Yöneylem	2,002	<a href="https://www.birgun.net/haber/kriz-akp-yi-eritti-368622">https://www.birgun.net/haber/kriz-akp-yi-eritti-368622</a>
27 Kasım – 3 Aralık	Avrasya	1,260	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=X6jwwjXQAUU">https://www.youtube.com/watch?v=X6jwwjXQAUU</a>
26–30 Kasım	AREA	1.514	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1468112326184382465">https://twitter.com/areaarastirma/status/1468112326184382465</a>
Kasım	Aksoy	1.067	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/317163/erdogan-simdi-ne-yapacak-kur-soku-sonrasi-ilk-secim-anketinde-akpyi-dusundurecek-sonuc">https://www.gercekgundem.com/siyaset/317163/erdogan-simdi-ne-yapacak-kur-soku-sonrasi-ilk-secim-anketinde-akpyi-dusundurecek-sonuc</a>
Kasım	MetroPoll	N/A	<a href="https://www.diken.com.tr/metropoll-anketi-akp-eridi/">https://www.diken.com.tr/metropoll-anketi-akp-eridi/</a>
12–18 Kasım	MAK	5.750	<a href="https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1464345757226614786">https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1464345757226614786</a>
11–17 Kasım	Avrasya	1,260	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=HYXMt1KtgrQ">https://www.youtube.com/watch?v=HYXMt1KtgrQ</a>
Kasım	ADA	2,423	<a href="https://twitter.com/AdaArastirma/status/1459551002399547392">https://twitter.com/AdaArastirma/status/1459551002399547392</a>
3–6 Kasım	İEA	1,510	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/wp-content/uploads/2021/11/Rapor-49-TR-Kasim-2021-Vol.I.pdf">https://www.turkiyeraporu.com/wp-content/uploads/2021/11/Rapor-49-TR-Kasim-2021-Vol.I.pdf</a>
Kasım	PİAR	2,520	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1459606133136572417">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1459606133136572417</a>
27 Ekim – 3 Kasım	Yöneylem	2,000	<a href="https://t24.com.tr/haber/yoneylem-anketi-akp-nin-oylari-dusuyor-cumhurbaskani-erdogan-a-destek-azaliyor,992393">https://t24.com.tr/haber/yoneylem-anketi-akp-nin-oylari-dusuyor-cumhurbaskani-erdogan-a-destek-azaliyor,992393</a>
Ekim	Aksoy	1,067	<a href="https://www.aksoyarastirma.com/tr/tr-monitoru-2021-ekim-ayi-sonuclari/">https://www.aksoyarastirma.com/tr/tr-monitoru-2021-ekim-ayi-sonuclari/</a>
28–31 Ekim	AREA	1,580	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2021-ekim.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2021-ekim.pdf</a>
Ekim	Artbir	N/A	<a href="https://twitter.com/caliskanerh/status/1455211238200381442">https://twitter.com/caliskanerh/status/1455211238200381442</a>

23-28 Ekim	Avrasya	2,460	<a href="https://twitter.com/EuropeElects/status/1457320829453225986">https://twitter.com/EuropeElects/status/1457320829453225986</a>
24-27 Ekim	ORC	2,850	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1453986074804510720">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1453986074804510720</a>
Ekim	MOTTO ve Bulgu	1,808	<a href="https://onedio.com/haber/motto-ve-bulgu-arastirma-sirketi-nin-son-secim-anketine-gore-2023-cumhurbaskanligi-yarisinda-kim-onde-1012678">https://onedio.com/haber/motto-ve-bulgu-arastirma-sirketi-nin-son-secim-anketine-gore-2023-cumhurbaskanligi-yarisinda-kim-onde-1012678</a>
11-21 Ekim	MAK	5,750	<a href="https://www.dw.com/tr/mak-anketi-akp-se%C3%A7menin-y%C3%BCzde-56s%C4%B1-k%C3%BCsk%C3%BCn/a-59638369">https://www.dw.com/tr/mak-anketi-akp-se%C3%A7menin-y%C3%BCzde-56s%C4%B1-k%C3%BCsk%C3%BCn/a-59638369</a>
13-17 Ekim	MetroPoll	1,568	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1459167984270909441">https://twitter.com/metropoll/status/1459167984270909441</a>
Ekim	Areda Survey	N/A	<a href="https://www.ensonhaber.com/gundem/areda-surveyin-genel-secim-anketi">https://www.ensonhaber.com/gundem/areda-surveyin-genel-secim-anketi</a>
Ekim	İEA	1,500	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
9-14 Ekim	Avrasya	1,500	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=L3VdNMfCZio">https://www.youtube.com/watch?v=L3VdNMfCZio</a>
1-5 Ekim	ORC	N/A	<a href="https://twitter.com/dw_turkce/status/1446203470978105345">https://twitter.com/dw_turkce/status/1446203470978105345</a>
27-30 Eylül	AREA	2,474	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2021-eylul.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2021-eylul.pdf</a>
20-26 Eylül	MetroPoll	N/A	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1450727088194048000">https://twitter.com/ozersencar1/status/1450727088194048000</a>
Eylül	Yöneylem	N/A	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/305568/son-ankette-muhalefetin-adayi-erdogani-geciyor-mhp-secmeninden-kotu-haber">https://www.gercekgundem.com/siyaset/305568/son-ankette-muhalefetin-adayi-erdogani-geciyor-mhp-secmeninden-kotu-haber</a>
Eylül	Aksoy	N/A	<a href="https://halktv.com.tr/gundem/bir-anket-de-aksoydan-muhalefetin-oyu-yuzde-60i-gecti-475109h">https://halktv.com.tr/gundem/bir-anket-de-aksoydan-muhalefetin-oyu-yuzde-60i-gecti-475109h</a>
19-27 Eylül	Optimar	1,938	<a href="https://www.ensonhaber.com/gundem/optimarin-genel-secim-anketi-cumhur-ittifaki-yuzde-507">https://www.ensonhaber.com/gundem/optimarin-genel-secim-anketi-cumhur-ittifaki-yuzde-507</a>
Eylül	KONDA	N/A	<a href="https://medyascope.tv/2021/10/06/konda-anketi-iyi-partinin-oyu-yuzde-193e-yukseldi-cumhur-ittifakinin-oyu-yuzde-416ya-geriledi/">https://medyascope.tv/2021/10/06/konda-anketi-iyi-partinin-oyu-yuzde-193e-yukseldi-cumhur-ittifakinin-oyu-yuzde-416ya-geriledi/</a>
Eylül	Sosyo Politik	2,000	<a href="https://tele1.com.tr/son-anket-aciklandi-4-parti-baraji-asiyor-akp-ile-chp-kafakafaya-481014/1/">https://tele1.com.tr/son-anket-aciklandi-4-parti-baraji-asiyor-akp-ile-chp-kafakafaya-481014/1/</a>
Eylül	GRIStatistics	1,050	<a href="https://twitter.com/GriStatistics/status/1443255284663738368">https://twitter.com/GriStatistics/status/1443255284663738368</a>
Eylül	Avrasya	1,480	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ox_-tjEupFM">https://www.youtube.com/watch?v=Ox_-tjEupFM</a>
Eylül	MAK	5,700	<a href="https://www.paraanaliz.com/2021/politika/mak-danismanlik-secmenin-yarisi-oy-verdigi-partiyi-degistirecek-g-14200/">https://www.paraanaliz.com/2021/politika/mak-danismanlik-secmenin-yarisi-oy-verdigi-partiyi-degistirecek-g-14200/</a>
Eylül	PIAR	2,405	<a href="https://twitter.com/piararastirma/status/1441352434496987136">https://twitter.com/piararastirma/status/1441352434496987136</a>
Eylül	İEA	N/A	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
1-5 Eylül	ORC	4,180	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-akpye-yakin-anket-sirketinden-dikkat-ceken-sonuclar-1867536">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-akpye-yakin-anket-sirketinden-dikkat-ceken-sonuclar-1867536</a>
Ağustos	Yöneylem	3,040	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketi-ak-parti-yuzde-315-mhp-baraj-alti-chp-yuzde-271-galeri-1534086">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-secim-anketi-ak-parti-yuzde-315-mhp-baraj-alti-chp-yuzde-271-galeri-1534086</a>
27-29 Ağustos	GRIStatistics	1,050	<a href="https://twitter.com/GriStatistics/status/1432005819600670725">https://twitter.com/GriStatistics/status/1432005819600670725</a>
21-28 Ağustos	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ttb16HJ-0oY">https://www.youtube.com/watch?v=Ttb16HJ-0oY</a>
19-23 Ağustos	Metropoll	1,717	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1433112473318608907">https://twitter.com/metropoll/status/1433112473318608907</a>
Ağustos	AREA	N/A	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1429695996204879880">https://twitter.com/areaarastirma/status/1429695996204879880</a>
Ağustos	Optimar	N/A	<a href="https://www.haber7.com/siyaset/haber/3132146-cumhurbaskanligi-secimi-icin-carpici-anket-erdogan-kilicdaroglu-aksener-imamoglu">https://www.haber7.com/siyaset/haber/3132146-cumhurbaskanligi-secimi-icin-carpici-anket-erdogan-kilicdaroglu-aksener-imamoglu</a>

5-14 Ağustos	MAK	5,700	<a href="https://www.aykiri.com.tr/mak-anketi-iki-secmenden-biri-tercihini-degistiriyor/13559/">https://www.aykiri.com.tr/mak-anketi-iki-secmenden-biri-tercihini-degistiriyor/13559/</a>
Ağustos	ALF	N/A	<a href="https://twitter.com/alfarastirma/status/1423611563362115585">https://twitter.com/alfarastirma/status/1423611563362115585</a>
Ağustos	Avrasya	N/A	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=48wV9qjXRFQ">https://www.youtube.com/watch?v=48wV9qjXRFQ</a>
Ağustos	İEA	N/A	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
29 Temmuz - 3 Ağustos	Aksoy	1,067	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-ak-parti-ve-mhp-farkli-kaybediyor-galeri-1531579">https://www.gazeteduvar.com.tr/son-anket-ak-parti-ve-mhp-farkli-kaybediyor-galeri-1531579</a>
Temmuz	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
26-30 Temmuz	Yöneylem	3,040	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/291773/27-ilde-yapilan-son-ankette-saraya-kotu-haber-bu-pazar-secim-olsa">https://www.gercekgundem.com/siyaset/291773/27-ilde-yapilan-son-ankette-saraya-kotu-haber-bu-pazar-secim-olsa</a>
24-29 Temmuz	Aksoy	1,067	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_YJ9XdIkZyo">https://www.youtube.com/watch?v=_YJ9XdIkZyo</a>
24-29 Temmuz	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_YJ9XdIkZyo">https://www.youtube.com/watch?v=_YJ9XdIkZyo</a>
Temmuz	AREA	N/A	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1416766520122822667">https://twitter.com/areaarastirma/status/1416766520122822667</a>
19-23 Temmuz	Metropoll	1,740	<a href="https://www.sozcu.com.tr/2021/gundem/secim-anketinde-carpici-sonuc-cumhur-ittifakinda-buyuk-dusus-6603227/">https://www.sozcu.com.tr/2021/gundem/secim-anketinde-carpici-sonuc-cumhur-ittifakinda-buyuk-dusus-6603227/</a>
13-18 Temmuz	ORC	4,520	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1418545702112743424">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1418545702112743424</a>
10-13 Temmuz	Optimar	1,726	<a href="https://www.hurhaber.com/optimar-dan-secim-anketi-iyi-parti-ve-hdp-baraj-alti-kaldi-434830-m.html">https://www.hurhaber.com/optimar-dan-secim-anketi-iyi-parti-ve-hdp-baraj-alti-kaldi-434830-m.html</a>
8-12 Temmuz	İEA	1,503	<a href="https://www.sondakika.com/haber/haber-anket-sonuclari-dengeleri-degistirdi-chp-ile-iyi-14282959/">https://www.sondakika.com/haber/haber-anket-sonuclari-dengeleri-degistirdi-chp-ile-iyi-14282959/</a>
Haziran	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Haziran	Yöneylem	3,848	<a href="https://abcgazetesi.com/sedat-peker-ve-secim-arastirmasi-erdogan-4-puan-kaybetti-soylu-inandirici-bulunmadi-395109">https://abcgazetesi.com/sedat-peker-ve-secim-arastirmasi-erdogan-4-puan-kaybetti-soylu-inandirici-bulunmadi-395109</a>
Haziran	Metropoll	-	<a href="https://t24.com.tr/haber/metro-poll-arastirmasi-bu-pazar-secim-olsa-hangi-parti-yuzde-kac-oy-alir,963935">https://t24.com.tr/haber/metro-poll-arastirmasi-bu-pazar-secim-olsa-hangi-parti-yuzde-kac-oy-alir,963935</a>
21-29 Haziran	Artbir	1,500	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/secim-anketi-imamoglu-ve-yavas-erdogani-geciyor-mhp-baraj-altinda-galeri-1527665">https://www.gazeteduvar.com.tr/secim-anketi-imamoglu-ve-yavas-erdogani-geciyor-mhp-baraj-altinda-galeri-1527665</a>
21-28 Haziran	Sosyo Politik	1,008	<a href="https://sahamerkezi.org/wp-content/uploads/2021/07/TURKIYE-GENELI-SIYASAL-GUNDEM-VE-SECMEN-EGILIM-ANKET-CALISMA-RAPORU-PDF.pdf">https://sahamerkezi.org/wp-content/uploads/2021/07/TURKIYE-GENELI-SIYASAL-GUNDEM-VE-SECMEN-EGILIM-ANKET-CALISMA-RAPORU-PDF.pdf</a>
23-28 Haziran	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=keVpzktkJXw">https://www.youtube.com/watch?v=keVpzktkJXw</a>
Haziran	Aksoy	-	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/-1846528">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/-1846528</a>
Haziran	ORC	-	<a href="https://mobile.twitter.com/orc_arastirma/status/1405129567497601026">https://mobile.twitter.com/orc_arastirma/status/1405129567497601026</a>
Haziran	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/">https://www.turkiyeraporu.com/surekli-takip/</a>
Haziran	Avrasya	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aFh52G58nBc">https://www.youtube.com/watch?v=aFh52G58nBc</a>
Haziran	Remres	-	<a href="http://remres.com.tr/assets/remres/pdf/Haziran2021.pdf">http://remres.com.tr/assets/remres/pdf/Haziran2021.pdf</a>
2-7 Haziran	AREA	2,402	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-cumhur-ittifaki-erimeye-devam-ediyor-1843258">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-cumhur-ittifaki-erimeye-devam-ediyor-1843258</a>
Mayıs	MAK	-	<a href="https://www.sozcu.com.tr/2021/gundem/akpnin-oy-orani-ne-son-anket-sonuclari-ne-diyor-6477522/">https://www.sozcu.com.tr/2021/gundem/akpnin-oy-orani-ne-son-anket-sonuclari-ne-diyor-6477522/</a>
Mayıs	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Mayıs	Yöneylem	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0-Ufl1gx0FA">https://www.youtube.com/watch?v=0-Ufl1gx0FA</a>

Mayıs	Sandık Analiz	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1gGXutsxqcU&amp;t=757s">https://www.youtube.com/watch?v=1gGXutsxqcU&amp;t=757s</a>
Mayıs	Aksoy	-	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-turkiye-mutsuz-erken-secim-kacinilmaz-1841702/6">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-turkiye-mutsuz-erken-secim-kacinilmaz-1841702/6</a>
Mayıs	PİAR	-	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1400065925596991489/photo/1">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1400065925596991489/photo/1</a>
Mayıs	Optimar	-	<a href="https://t24.com.tr/haber/optimar-dan-secim-anketi-secmenin-yuzde-39-1-i-akp-dedi-yeni-partilerden-en-cok-oyu-alan-memleket-partisi-oldu,956306">https://t24.com.tr/haber/optimar-dan-secim-anketi-secmenin-yuzde-39-1-i-akp-dedi-yeni-partilerden-en-cok-oyu-alan-memleket-partisi-oldu,956306</a>
Mayıs	N/A	-	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/iste-aciklanmayan-son-anket-455411h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/iste-aciklanmayan-son-anket-455411h.htm</a>
Mayıs	Avrasya	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wn01UbtM4yE">https://www.youtube.com/watch?v=Wn01UbtM4yE</a>
Mayıs	İEA	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XjhW6VxToSc">https://www.youtube.com/watch?v=XjhW6VxToSc</a>
Nisan	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Nisan	Aksoy	1,067	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-turkiye-mutsuz-erken-secim-kacinilmaz-1841702/6">https://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/son-anket-aciklandi-turkiye-mutsuz-erken-secim-kacinilmaz-1841702/6</a>
Nisan	Sandık Analiz	2,427	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1gGXutsxqcU&amp;t=757s">https://www.youtube.com/watch?v=1gGXutsxqcU&amp;t=757s</a>
Nisan	Optimar	-	<a href="https://t24.com.tr/haber/optimar-dan-secim-anketi-secmenin-yuzde-39-1-i-akp-dedi-yeni-partilerden-en-cok-oyu-alan-memleket-partisi-oldu,956306">https://t24.com.tr/haber/optimar-dan-secim-anketi-secmenin-yuzde-39-1-i-akp-dedi-yeni-partilerden-en-cok-oyu-alan-memleket-partisi-oldu,956306</a>
Nisan	Yöneylem	2,605	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/genis-katilimli-yapilan-ankete-gore-erdogan-secmenini-darbe-gundemine-ikna-edemiyor-1833582">https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/genis-katilimli-yapilan-ankete-gore-erdogan-secmenini-darbe-gundemine-ikna-edemiyor-1833582</a>
Nisan	Avrasya	-	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/kismi-kapanma-oncesi-yapilan-son-anket-akp-oylari-dip-yapti-1832922">https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/kismi-kapanma-oncesi-yapilan-son-anket-akp-oylari-dip-yapti-1832922</a>
Nisan	Metropoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1388785360184954883">https://twitter.com/metropoll/status/1388785360184954883</a>
Nisan	AREA	2,234	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/270931/akpye-son-anketlerden-buyuk-sok-oy-orani-yuzde-30un-altina-dustu">https://www.gercekgundem.com/siyaset/270931/akpye-son-anketlerden-buyuk-sok-oy-orani-yuzde-30un-altina-dustu</a>
Nisan	Objektif	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=muWIVvAXAPk">https://www.youtube.com/watch?v=muWIVvAXAPk</a>
Nisan	Avrasya	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/267725/secmen-her-gecen-gun-daha-da-uzaklasiyor-saray-ittifakinda-panik-yaratacak-anket">https://www.gercekgundem.com/siyaset/267725/secmen-her-gecen-gun-daha-da-uzaklasiyor-saray-ittifakinda-panik-yaratacak-anket</a>
Nisan	İEA	-	<a href="https://www.internethaber.com/kararsizlar-ikinci-buyuk-parti-oldu-istanbul-ekonomi-arastirmanin-son-anketi-aciklandi-2177175h.htm">https://www.internethaber.com/kararsizlar-ikinci-buyuk-parti-oldu-istanbul-ekonomi-arastirmanin-son-anketi-aciklandi-2177175h.htm</a>
Mart	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Mart	Aksoy	-	<a href="https://youtube.com/watch?v=dZbK52hXfNc">https://youtube.com/watch?v=dZbK52hXfNc</a>
7-24 Mart	Sandık Analiz	-	<a href="https://twitter.com/sandikanaliz/status/1380429023969480704">https://twitter.com/sandikanaliz/status/1380429023969480704</a>
Mart	Metropoll	-	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1383887421444481032">https://twitter.com/ozersencar1/status/1383887421444481032</a>
Mart	Yöneylem	-	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1378992357266296832">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1378992357266296832</a>
Mart	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1380242854736506887">https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1380242854736506887</a>
26-31 Mart	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ROaAkpEk5U">https://www.youtube.com/watch?v=ROaAkpEk5U</a>
Mart	AREA	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/263311/akpnin-oylari-eriyor-vatandasin-sorunu-ekonomi-ve-issizlik">https://www.gercekgundem.com/siyaset/263311/akpnin-oylari-eriyor-vatandasin-sorunu-ekonomi-ve-issizlik</a>
Mart	Optimar	-	<a href="http://www.ensonhaber.com/gundem/optimarin-genel-secim-anketi-cumhur-ittifaki-zirvede">http://www.ensonhaber.com/gundem/optimarin-genel-secim-anketi-cumhur-ittifaki-zirvede</a>
Mart	Avrasya	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=T0bOigLiwWA">https://www.youtube.com/watch?v=T0bOigLiwWA</a>
Mart	İEA	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qt0MVDtGybo">https://www.youtube.com/watch?v=qt0MVDtGybo</a>
Şubat	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Şubat	Sandık Analiz	6,499	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7AP2BK05pM4">https://www.youtube.com/watch?v=7AP2BK05pM4</a>
Şubat	Yöneylem	-	<a href="https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1375023653654568960">https://twitter.com/YoneylemSosyal/status/1375023653654568960</a>
Şubat	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1371174700521508864">https://twitter.com/ozersencar1/status/1371174700521508864</a>
15-19 Şubat	Sosyo Politik Archived 2021-	1,802	<a href="https://gazetekarinca.com/2021/03/sosyo-politikten-yeni-arastirma-cumhur-ittifaki-yuzde-50nin-altinda/">https://gazetekarinca.com/2021/03/sosyo-politikten-yeni-arastirma-cumhur-ittifaki-yuzde-50nin-altinda/</a>

	03-10 at the Wayback Machine		
Şubat	Aksoy	-	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1368886805068718084">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1368886805068718084</a>
Şubat	Optimar	-	<a href="https://haber7.com/siyaset/haber/3065593-optimarin-son-secim-anketi-cumhur-ittifaki-yuzde-52yi-gecti">https://haber7.com/siyaset/haber/3065593-optimarin-son-secim-anketi-cumhur-ittifaki-yuzde-52yi-gecti</a>
Şubat	Avrasya	-	<a href="https://twitter.com/avrasyaanket/status/1366347003169488901">https://twitter.com/avrasyaanket/status/1366347003169488901</a>
Şubat	AREA	-	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1365268639553880064">https://twitter.com/areaarastirma/status/1365268639553880064</a>
17-19 Şubat	ORC	3,165	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1364111055736209408">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1364111055736209408</a>
2-10 Şubat	Avrasya	1,160	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cJe24bPDV0Y">https://www.youtube.com/watch?v=cJe24bPDV0Y</a>
2 - 4 Şubat	Areda Survey	2,486	<a href="https://twitter.com/aredasurvey/status/1364212250769317891">https://twitter.com/aredasurvey/status/1364212250769317891</a>
10 Ocak - 4 Şubat	SONAR	3,200	<a href="https://twitter.com/arastirmasonar/status/1358735565324181506">https://twitter.com/arastirmasonar/status/1358735565324181506</a>
Şubat	İEA	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/251165/cumhur-ittifaki-ne-yapacak-son-ankette-akpnin-oylari-eridi">https://www.gercekgundem.com/siyaset/251165/cumhur-ittifaki-ne-yapacak-son-ankette-akpnin-oylari-eridi</a>
Ocak	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Ocak	Sandık Analiz	4,850	<a href="https://youtube.com/watch?v=Vnv_4dcURHs">https://youtube.com/watch?v=Vnv_4dcURHs</a>
Ocak	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1364997347717963777">https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1364997347717963777</a>
Ocak	Yöneylem	-	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/son-yapilan-arastirmada-carpici-sonuclar-sosyal-arastirmalar-merkezinin-ocak-anketi-yayinladi-1822678">https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/son-yapilan-arastirmada-carpici-sonuclar-sosyal-arastirmalar-merkezinin-ocak-anketi-yayinladi-1822678</a>
Ocak	ADA	-	<a href="https://twitter.com/AdaArastirma/status/1355196500016590851">https://twitter.com/AdaArastirma/status/1355196500016590851</a>
Ocak	Optimar	-	<a href="https://twitter.com/Optimar_AS/status/1354705272812560384">https://twitter.com/Optimar_AS/status/1354705272812560384</a>
Ocak	AKP	-	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/gundem/cumhurbaskani-erdoganin-masasindaki-son-anket-iste-ak-partinin-yaptirdigi-secim-anketi-41727397">https://www.hurriyet.com.tr/gundem/cumhurbaskani-erdoganin-masasindaki-son-anket-iste-ak-partinin-yaptirdigi-secim-anketi-41727397</a>
Ocak	Aksoy	-	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1361280048410599424">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1361280048410599424</a>
Ocak	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1358067243997929475">https://twitter.com/ozersencar1/status/1358067243997929475</a>
21-27 Ocak	Avrasya	2,184	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LOI4vUek3Cw">https://www.youtube.com/watch?v=LOI4vUek3Cw</a>
Ocak	MAK	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/246945/erdoganin-eski-anketcisinden-ankara-gundemini-sarsacak-anket">https://www.gercekgundem.com/siyaset/246945/erdoganin-eski-anketcisinden-ankara-gundemini-sarsacak-anket</a>
6-10 Ocak	Avrasya	1,460	<a href="https://twitter.com/avrasyaanket/status/1350382006467702785">https://twitter.com/avrasyaanket/status/1350382006467702785</a>
4-9 Ocak	Artibir	1,500	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SBC4VAD2_No">https://www.youtube.com/watch?v=SBC4VAD2_No</a>
Ocak 2020	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip</a>
Aralık	TEAM	9,281	<a href="http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf">http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf</a>
Aralık	Sandık Analiz	4,820	<a href="https://youtube.com/watch?v=S7JtiqPbZ8A">https://youtube.com/watch?v=S7JtiqPbZ8A</a>
Aralık	KONDA	-	<a href="https://www.birgun.net/haber/muhalefet-onde-mhp-baraj-alti-330458">https://www.birgun.net/haber/muhalefet-onde-mhp-baraj-alti-330458</a>
Aralık	Aksoy	2,400	<a href="https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1346487096136118275/photo/1">https://twitter.com/AksoyArastirma/status/1346487096136118275/photo/1</a>
Aralık	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1345684961047818240/photo/1">https://twitter.com/metropoll/status/1345684961047818240/photo/1</a>
Aralık	Avrasya	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6RoJPGpTia8">https://www.youtube.com/watch?v=6RoJPGpTia8</a>

14-18 Aralık	AREA	2,564	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1340976601677348864/photo/1">https://twitter.com/areaarastirma/status/1340976601677348864/photo/1</a>
Aralık	MAK	2,850	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/14825/mak-danismanlikin-son-anketinden-saray-ittifakina-kotu-haber">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/14825/mak-danismanlikin-son-anketinden-saray-ittifakina-kotu-haber</a>
3-9 Aralık	Optimar	2,253	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/anketten-surpriz-sonuclar-cikti-41687713">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/anketten-surpriz-sonuclar-cikti-41687713</a>
Aralık	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeporcu.com/sureklitakip">https://www.turkiyeporcu.com/sureklitakip</a>
27 Kasım - 7 Aralık	Objektif	16,000	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/son-anket-akp-eriyor-muhalefet-gucleniyor-1797465">https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/son-anket-akp-eriyor-muhalefet-gucleniyor-1797465</a>
11 Kasım - 4 Aralık	Kadir Has University	1,000	<a href="https://www.khas.edu.tr/sites/khas.edu.tr/files/inline-files/TEA2020_Tur_WEBRAPOR_1.pdf">https://www.khas.edu.tr/sites/khas.edu.tr/files/inline-files/TEA2020_Tur_WEBRAPOR_1.pdf</a>
Aralık	Gezici	-	<a href="https://twitter.com/mrtgezici/status/1335160772792606726">https://twitter.com/mrtgezici/status/1335160772792606726</a>
26 Kasım - 1 Aralık	ORC	3,820	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1334206520058327044">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1334206520058327044</a>
Kasım	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Kasım	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1333182745112154114">https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1333182745112154114</a>
Kasım	Sandık Analiz	-	<a href="https://youtube.com/watch?v=h-161HBjgUE">https://youtube.com/watch?v=h-161HBjgUE</a>
Kasım	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1337000581668417539/photo/1">https://twitter.com/metropoll/status/1337000581668417539/photo/1</a>
23-27 Kasım	AREA	2,230	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/14593/area-arastirma-son-secim-anketini-acikladi-iste-akp-chp-iyi-parti-mhp-ve-hdpnin-oy-oranlari">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/14593/area-arastirma-son-secim-anketini-acikladi-iste-akp-chp-iyi-parti-mhp-ve-hdpnin-oy-oranlari</a>
21-26 Kasım	Avrasya	2,460	<a href="https://twitter.com/avrasyaanket/status/1333496608864997376">https://twitter.com/avrasyaanket/status/1333496608864997376</a>
14-24 Kasım	MAK	5,700	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/233546/son-secim-anketinde-carpici-mhp-detayi-sadece-uc-parti-baraji-gecebiliyor">https://www.gercekgundem.com/siyaset/233546/son-secim-anketinde-carpici-mhp-detayi-sadece-uc-parti-baraji-gecebiliyor</a>
Kasım	GENAR	3,000	<a href="https://www.haber7.com/siyaset/haber/3038041-iste-son-anket-sonuclari-bu-pazar-secim-olsa-sorusuna-vatandas-bakin-ne-cevap-verdi">https://www.haber7.com/siyaset/haber/3038041-iste-son-anket-sonuclari-bu-pazar-secim-olsa-sorusuna-vatandas-bakin-ne-cevap-verdi</a>
Kasım	Aksoy	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/230740/iste-ittifaklarin-oy-orani">https://www.gercekgundem.com/siyaset/230740/iste-ittifaklarin-oy-orani</a>
Kasım	Optimar	-	<a href="https://twitter.com/DasdemirHilmi/status/1330800646828797952">https://twitter.com/DasdemirHilmi/status/1330800646828797952</a>
Kasım	İEA	-	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eUAPUT_HXXE">https://www.youtube.com/watch?v=eUAPUT_HXXE</a>
Kasım	Artıbir	-	<a href="https://www.milligazete.com.tr/haber/5714954/son-secim-anketi-calismasinda-erdogana-sok-bu-pazar-secim-olsa">https://www.milligazete.com.tr/haber/5714954/son-secim-anketi-calismasinda-erdogana-sok-bu-pazar-secim-olsa</a>
Kasım	Sandık Analiz	-	<a href="https://youtube.com/watch?v=LQu9b6t6mEY">https://youtube.com/watch?v=LQu9b6t6mEY</a>
30 Ekim - 3 Kasım	Areda Survey	3,055	<a href="https://haber7.com/siyaset/haber/3038603-bu-pazar-secim-olsa-anketinde-sonuclar-cok-dikkat-cekici">https://haber7.com/siyaset/haber/3038603-bu-pazar-secim-olsa-anketinde-sonuclar-cok-dikkat-cekici</a>
Ekim	KONDA	-	<a href="https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109">https://interaktif.konda.com.tr/barometre-2109</a>
Ekim	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1325712718662410241">https://twitter.com/metropoll/status/1325712718662410241</a>
19-24 Ekim	Avrasya	2,460	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Locs_PGkIOI">https://www.youtube.com/watch?v=Locs_PGkIOI</a>
Ekim	AREA	-	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1322071333988171776">https://twitter.com/areaarastirma/status/1322071333988171776</a>
2-6 Ekim	Areda Survey	3,000	<a href="https://www.nethaber.com/gundem/suleyman-ozisik-carpici-anketi-paylastiyarin-bir-secim-olsa-33280">https://www.nethaber.com/gundem/suleyman-ozisik-carpici-anketi-paylastiyarin-bir-secim-olsa-33280</a>
Ekim	MAK	-	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/son-anket-sonuclari-aciklandi-partilerin-oy-oranlarinda-carpici-sonuclar-311075h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/son-anket-sonuclari-aciklandi-partilerin-oy-oranlarinda-carpici-sonuclar-311075h.htm</a>
Ekim	Optimar	2,047	<a href="https://twitter.com/DasdemirHilmi/status/1318109096571248640">https://twitter.com/DasdemirHilmi/status/1318109096571248640</a>
Ekim	N/A	-	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/iste-unlu-anket-sirketinin-iki-kez-yaptirip-yayinlamadigi-gizli-anketin-sonuclari-an-306611h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/iste-unlu-anket-sirketinin-iki-kez-yaptirip-yayinlamadigi-gizli-anketin-sonuclari-an-306611h.htm</a>
Ekim	İEA	-	<a href="https://twitter.com/CanSelcuki/status/1314888498533535744">https://twitter.com/CanSelcuki/status/1314888498533535744</a>

Eylül	TEAM	9,281	<a href="http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf">http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf</a>
Eylül	Yöneylem	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/220760/akp-ekonomi-anketinde-cakildi">https://www.gercekgundem.com/siyaset/220760/akp-ekonomi-anketinde-cakildi</a>
Eylül	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1309580499954921472">https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1309580499954921472</a>
Eylül	KONDA	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/223510/kondadan-son-anket-akpnin-oyu-yuzde-36ya-dustu">https://www.gercekgundem.com/siyaset/223510/kondadan-son-anket-akpnin-oyu-yuzde-36ya-dustu</a>
Eylül	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/ozersencar1/status/1316057327917830145">https://twitter.com/ozersencar1/status/1316057327917830145</a>
27-30 Eylül	AREA	3,088	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/service/amp/iste-son-anket-sonuclari-305322h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/service/amp/iste-son-anket-sonuclari-305322h.htm</a>
Eylül	Avrasya	-	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/avrasya-arastirmadan-yeni-anket-cumhur-ittifaki-tek-basina-yetmiyor-1770385">https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/avrasya-arastirmadan-yeni-anket-cumhur-ittifaki-tek-basina-yetmiyor-1770385</a>
Eylül	MAK	-	<a href="https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1309716628981116934">https://twitter.com/DanismanlikMak/status/1309716628981116934</a>
Eylül	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip</a>
Ağustos	MetroPoll	-	<a href="https://birgun.net/haber/metropoll-den-yeni-secim-anketi-akp-mhp-oyu-38-316003">https://birgun.net/haber/metropoll-den-yeni-secim-anketi-akp-mhp-oyu-38-316003</a>
Ağustos	Avrasya	-	<a href="https://t24.com.tr/haber/avrasya-arastirma-nin-anketi-simdi-secim-olsa-hangi-parti-kac-oy-alir,900021">https://t24.com.tr/haber/avrasya-arastirma-nin-anketi-simdi-secim-olsa-hangi-parti-kac-oy-alir,900021</a>
Ağustos	Optimar	-	<a href="https://twitter.com/diyadinoman/status/1296823007697133572">https://twitter.com/diyadinoman/status/1296823007697133572</a>
22-25 Ağustos	AREA	2,210	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-agustos.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-agustos.pdf</a>
Ağustos	SONAR	-	<a href="http://sonararastirma.com.tr/arastirmalar/">http://sonararastirma.com.tr/arastirmalar/</a>
Ağustos	ORC	-	<a href="https://www.memurlar.net/haber/920730/orc-nin-anketine-gore-sadece-3-parti-secim-barajini-asiyor.html">https://www.memurlar.net/haber/920730/orc-nin-anketine-gore-sadece-3-parti-secim-barajini-asiyor.html</a>
Ağustos	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip/">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip/</a>
5-6 Ağustos	Aksoy	1,067	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/203691/iste-meral-aksenere-evine-don-cagrisi-yapilmasina-sebep-olan-anket">https://www.gercekgundem.com/siyaset/203691/iste-meral-aksenere-evine-don-cagrisi-yapilmasina-sebep-olan-anket</a>
18-26 Temmuz	ArtıBir	1,500	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/12097/bu-pazar-secim-olsa-akp-ve-erdoganin-oy-orani-ne-kadar">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/12097/bu-pazar-secim-olsa-akp-ve-erdoganin-oy-orani-ne-kadar</a>
25-27 Temmuz	AREA	2,212	<a href="https://twitter.com/areaarastirma/status/1288345258762305540">https://twitter.com/areaarastirma/status/1288345258762305540</a>
Temmuz	Optimar	-	<a href="https://ensonhaber.com/gundem/optimarin-genel-secim-anketi">https://ensonhaber.com/gundem/optimarin-genel-secim-anketi</a>
Temmuz	Metropoll	-	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/politika/2020/08/17/metropoll-anketi-baraj-iki-parti-geciyor/">https://www.gazeteduvar.com.tr/politika/2020/08/17/metropoll-anketi-baraj-iki-parti-geciyor/</a>
Temmuz	Avrasya	-	<a href="https://www.gunboyugazetesi.com.tr/son-anket-sonuclari-aciklandi-ayasofya-akpye-oy-kazandirdi-mi-57766h.htm">https://www.gunboyugazetesi.com.tr/son-anket-sonuclari-aciklandi-ayasofya-akpye-oy-kazandirdi-mi-57766h.htm</a>
15 Haziran - 8 Temmuz	ORC	5,356	<a href="https://www.mavikocaeli.com.tr/2020/gundem/orcnden-bu-pazar-secim-olsa-anketi/34397/">https://www.mavikocaeli.com.tr/2020/gundem/orcnden-bu-pazar-secim-olsa-anketi/34397/</a>
Temmuz	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip/">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip/</a>
Haziran	TEAM	9,281	<a href="http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf">http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf</a>
Haziran	AREA	-	<a href="https://tele1.com.tr/areadan-carpici-secim-anketi-184082/3/">https://tele1.com.tr/areadan-carpici-secim-anketi-184082/3/</a>
Haziran	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1273734058497974272">https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1273734058497974272</a>
Haziran	MetroPoll	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/194304/ismail-">https://www.gercekgundem.com/siyaset/194304/ismail-</a>

			saymaz-anket-sonuclarini-acikladi-metropoll-arastirmadan-erdogana-kotu-haber
8-14 Haziran	Sosyo Politik	1,248	<a href="https://gazetekarınca.com/2020/06/secim-anketi-uc-parti-baraji-asabiliyor-partiler-arasi-oy-geciskenligi-var/">https://gazetekarınca.com/2020/06/secim-anketi-uc-parti-baraji-asabiliyor-partiler-arasi-oy-geciskenligi-var/</a>
Haziran	İEA	-	<a href="https://twitter.com/turkiye_raporu/status/1270315623822876672">https://twitter.com/turkiye_raporu/status/1270315623822876672</a>
Haziran	MAK	-	<a href="https://www.haberler.com/amp/son-secim-anketinden-cikan-sonuca-gore-sadece-13344940-haberi/">https://www.haberler.com/amp/son-secim-anketinden-cikan-sonuca-gore-sadece-13344940-haberi/</a>
9-12 Haziran	Avrasya	1,410	<a href="https://dokuz8haber.net/gundem/politika/avrasya-arastirma-cumhur-ittifaki-yuzde-422de-kaliyor-muhelif-secmen-erken-secim-istiyor/">https://dokuz8haber.net/gundem/politika/avrasya-arastirma-cumhur-ittifaki-yuzde-422de-kaliyor-muhelif-secmen-erken-secim-istiyor/</a>
Mayıs	SAROS	-	<a href="https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1260087623646957568">https://twitter.com/BurhanEptemli/status/1260087623646957568</a>
Mayıs	MetroPoll	-	<a href="https://www.birgun.net/haber/metropoll-anketi-akp-de-dusus-suruyor-kararsizlar-mhp-nin-oyundan-fazla-303966">https://www.birgun.net/haber/metropoll-anketi-akp-de-dusus-suruyor-kararsizlar-mhp-nin-oyundan-fazla-303966</a>
19-23 Mayıs	Yöneylem	2,478	<a href="https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_May%C4%B1s_2020.pdf">https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_May%C4%B1s_2020.pdf</a>
Mayıs	AREA	-	<a href="https://www.yenicaggazetesi.com.tr/son-anket-sonuclari-aciklandi-iste-akp-chp-iyi-parti-mhp-deva-partisi-ve-gelecek-par-281640h.htm">https://www.yenicaggazetesi.com.tr/son-anket-sonuclari-aciklandi-iste-akp-chp-iyi-parti-mhp-deva-partisi-ve-gelecek-par-281640h.htm</a>
Mayıs	İEA	-	<a href="https://twitter.com/turkiye_raporu/status/1257636531147288581">https://twitter.com/turkiye_raporu/status/1257636531147288581</a>
20-23 Mayıs	Avrasya	2,460	<a href="https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/iste-son-secim-anketi-hangi-ittifak-ne-kadar-oy-alıyor-1741755">https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/iste-son-secim-anketi-hangi-ittifak-ne-kadar-oy-alıyor-1741755</a>
Mayıs	AR-G	1,258	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1261639934068342784/photo/1">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1261639934068342784/photo/1</a>
Mayıs	Optimar	-	<a href="https://www.karadenizgazete.com.tr/siyaset/optimarin-son-secim-anketi-erdogan-mi-yavas-mi-imamoglu-mu/273440">https://www.karadenizgazete.com.tr/siyaset/optimarin-son-secim-anketi-erdogan-mi-yavas-mi-imamoglu-mu/273440</a>
Mayıs	ORC	-	<a href="https://www.nethaber.com/siyaset/orc-yaptigi-genel-secim-anketinin-sonuclarini-paylasti-21247?sayfa=12/">https://www.nethaber.com/siyaset/orc-yaptigi-genel-secim-anketinin-sonuclarini-paylasti-21247?sayfa=12/</a>
11 Mayıs	MAK	5,200	<a href="https://www.sozcu.com.tr/2020/gundem/81-ilde-secim-anketi-yapildi-iste-sonuclar-5809444/">https://www.sozcu.com.tr/2020/gundem/81-ilde-secim-anketi-yapildi-iste-sonuclar-5809444/</a>
Nisan	GENAR	-	<a href="https://www.memurlar.net/haber/906069/bu-pazar-secim-olsa-cumhur-ittifaki-ipi-gogusluyor.html">https://www.memurlar.net/haber/906069/bu-pazar-secim-olsa-cumhur-ittifaki-ipi-gogusluyor.html</a>
27-29 Nisan	AREA	2,220	<a href="https://www.gazeteduvar.com.tr/gundem/2020/05/05/area-arastirmadan-secim-anketi/">https://www.gazeteduvar.com.tr/gundem/2020/05/05/area-arastirmadan-secim-anketi/</a>
Nisan	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1261318051020115968">https://twitter.com/metropoll/status/1261318051020115968</a>
21-28 Nisan	Avrasya	2,460	<a href="https://www.gercekgundem.com/siyaset/177645/avrasya-arastirma-sirketi-acikladi-iste-babacan-ve-davutoglundun-kurdugu-partilerin-son-durumu">https://www.gercekgundem.com/siyaset/177645/avrasya-arastirma-sirketi-acikladi-iste-babacan-ve-davutoglundun-kurdugu-partilerin-son-durumu</a>
20-29 Nisan	Yöneylem	2,409	<a href="https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_Nisan_2020.pdf">https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_Nisan_2020.pdf</a>
Nisan	İEA	-	<a href="http://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/sokaga-cikma-yasaginin-ardindan-bu-pazar-secim-olsa-anketi-akp-24-hazirandan-bu-yana-ne-kadar-oy-kaybetti-1734520">http://www.cumhuriyet.com.tr/galeri/sokaga-cikma-yasaginin-ardindan-bu-pazar-secim-olsa-anketi-akp-24-hazirandan-bu-yana-ne-kadar-oy-kaybetti-1734520</a>
Mart	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1247602002466607104">https://twitter.com/metropoll/status/1247602002466607104</a>
Mart	ADA	-	<a href="https://www.internethaber.com/adanin-son-anketinde-ali-babacanin-deva-partisi-surpriz-yapti-davutoglundu-gecti-2088115h.htm">https://www.internethaber.com/adanin-son-anketinde-ali-babacanin-deva-partisi-surpriz-yapti-davutoglundu-gecti-2088115h.htm</a>
18-25 Mart	Yöneylem	2,605	<a href="https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_Mart_2020.pdf">https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_Mart_2020.pdf</a>
7-8 Mart	KONDA	-	<a href="https://www.siyasetcafe.com/kondadan-son-anketiste-partilerin-son-durumu-66666h.htm">https://www.siyasetcafe.com/kondadan-son-anketiste-partilerin-son-durumu-66666h.htm</a>
Mart	Artbir	-	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/9100/son-ankette-erdogana-imamoglu-soku-bu-pazar-secim-olsa-kime-oy-verirsiniz">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/9100/son-ankette-erdogana-imamoglu-soku-bu-pazar-secim-olsa-kime-oy-verirsiniz</a>
Mart	İEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip</a>



Şubat	TEAM	9,281	<a href="http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf">http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf</a>
Şubat	KONDA	-	<a href="https://www.siyasetcafe.com/kondadan-son-anketiste-partilerin-son-durumu-66666h.htm">https://www.siyasetcafe.com/kondadan-son-anketiste-partilerin-son-durumu-66666h.htm</a>
Şubat	Metropoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1247602002466607104">https://twitter.com/metropoll/status/1247602002466607104</a>
Şubat	AREA Archived 2020-04-11 at the Wayback Machine	-	<a href="http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-subat.pdf">http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-subat.pdf</a>
Şubat	AR-G	1,322	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1231939054188552193">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1231939054188552193</a>
Şubat	Artıbir	-	<a href="https://tele1.com.tr/iste-son-anketin-sonuclari-erdogan-milyonlarca-oy-kaybetti-127101/4/">https://tele1.com.tr/iste-son-anketin-sonuclari-erdogan-milyonlarca-oy-kaybetti-127101/4/</a>
Şubat	Polimetre	-	<a href="https://www.medyafaresi.com/haber/polimetre-analizi-yeni-partiler-en-cok-akpyi-vurdu-akp-oylari-yuzde-30a-geriledi/934379">https://www.medyafaresi.com/haber/polimetre-analizi-yeni-partiler-en-cok-akpyi-vurdu-akp-oylari-yuzde-30a-geriledi/934379</a>
23 Ocak – 2 Şubat	Themis	1,925	<a href="https://www.trhaberler.com/themis-arastirma-sirketinden-dikkat-ceken-secim-anketi-buyuk-dusus-galeri-539663?p=4">https://www.trhaberler.com/themis-arastirma-sirketinden-dikkat-ceken-secim-anketi-buyuk-dusus-galeri-539663?p=4</a>
Şubat	IEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip</a>
31 Ocak – 3 Şubat	Areeda Survey	2,987	<a href="https://www.haberler.com/son-anket-sonuclari-yayinlandi-ittifaklar-12916803-haberi/">https://www.haberler.com/son-anket-sonuclari-yayinlandi-ittifaklar-12916803-haberi/</a>
Ocak	Polimetre	-	<a href="https://www.medyafaresi.com/haber/polimetre-analizi-yeni-partiler-en-cok-akpyi-vurdu-akp-oylari-yuzde-30a-geriledi/934379">https://www.medyafaresi.com/haber/polimetre-analizi-yeni-partiler-en-cok-akpyi-vurdu-akp-oylari-yuzde-30a-geriledi/934379</a>
Ocak	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1226850672412385280">https://twitter.com/metropoll/status/1226850672412385280</a>
Ocak	AREA Archived 2020-02-03 at the Wayback Machine	-	<a href="https://www.paraanaliz.com/2020/guncel/area-ocak-anketi-iktidar-muhalefet-basabas-halk-baskanlik-sistemini-istemiyor-43212/">https://www.paraanaliz.com/2020/guncel/area-ocak-anketi-iktidar-muhalefet-basabas-halk-baskanlik-sistemini-istemiyor-43212/</a>
Ocak	Optimar	-	<a href="https://twitter.com/Optimar_AS/status/1235582161165545473">https://twitter.com/Optimar_AS/status/1235582161165545473</a>
10–24 Ocak	Yöneylem	2,507	<a href="https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_Ocak_2020.pdf">https://yoneylemarastirma.com/pdfFiles/gundemetre_Ocak_2020.pdf</a>
Ocak	IEA	-	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip">https://www.turkiyeraporu.com/sureklitakip</a>
2–9 Ocak	Artıbir	1,500	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/8083/artibir-arastirma-sirketinin-son-secim-anketinden-carpici-sonuc">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/8083/artibir-arastirma-sirketinin-son-secim-anketinden-carpici-sonuc</a>
2019			
28–31 Aralık	ORC	2,980	<a href="https://t24.com.tr/haber/orc-arastirma-merkezi-nden-cumhurbaskanligi-secim-anketi,854476">https://t24.com.tr/haber/orc-arastirma-merkezi-nden-cumhurbaskanligi-secim-anketi,854476</a>
Aralık	TEAM	9,281	<a href="http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf">http://www.teamarastirma.com/wp-content/uploads/2021/04/TEAM-Se%C3%A7men-E%C4%9Filimleri-Ara%C5%9Ft%C4%B1rmalar%C4%B1-2020.pdf</a>
13–15 Aralık	Public Status	4,150	<a href="https://www.haberler.com/vatandasin-yeni-partilerden-beklentisi-yok-12723199-haberi/">https://www.haberler.com/vatandasin-yeni-partilerden-beklentisi-yok-12723199-haberi/</a>
12–15 Aralık	Optimar	-	<a href="https://twitter.com/Optimar_AS/status/1206589910037278722">https://twitter.com/Optimar_AS/status/1206589910037278722</a>
Aralık	AREA	-	<a href="https://www.kamubulteni.com/secim-2019/kanal-istanbul-ve-cumhurbaskanligi-secim-anketi-erdogan-ve-imamoglu-nun-h18567.html">https://www.kamubulteni.com/secim-2019/kanal-istanbul-ve-cumhurbaskanligi-secim-anketi-erdogan-ve-imamoglu-nun-h18567.html</a>
Aralık	MetroPoll	-	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1218179904031936512">https://twitter.com/metropoll/status/1218179904031936512</a>
Aralık	MAK	-	<a href="https://twitter.com/malikulat/status/1212783331181510658/photo/1">https://twitter.com/malikulat/status/1212783331181510658/photo/1</a>

25 Kasım – 13 Aralık	Kadir Has University	1,000	<a href="http://www.diken.com.tr/arastirma-imamoglunu-en-basarili-bulan-iyi-partililer-chpliler-ucuncu-sirada/">http://www.diken.com.tr/arastirma-imamoglunu-en-basarili-bulan-iyi-partililer-chpliler-ucuncu-sirada/</a>
Aralık	AR-G	1,878	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1209455793562693632/photo/1">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1209455793562693632/photo/1</a>
Aralık	IEA	–	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/">https://www.turkiyeraporu.com/</a>
19–24 Kasım	PIAR	2,416	<a href="https://t24.com.tr/haber/piar-arastirma-dan-cumhurbaskanligi-secim-anketi-ekrem-imamoglu-yuzde-44-5-erdogan-yuzde-39-7,850494">https://t24.com.tr/haber/piar-arastirma-dan-cumhurbaskanligi-secim-anketi-ekrem-imamoglu-yuzde-44-5-erdogan-yuzde-39-7,850494</a>
9–12 Kasım	ORC	4,156	<a href="https://tele1.com.tr/orc-son-anket-sonuclarini-yayinladi-yargiya-guven-yerlerde-100573/">https://tele1.com.tr/orc-son-anket-sonuclarini-yayinladi-yargiya-guven-yerlerde-100573/</a>
Kasım	Metropoll	–	<a href="https://twitter.com/metropoll/status/1203992583598493698/photo/2">https://twitter.com/metropoll/status/1203992583598493698/photo/2</a>
Kasım	AREA	–	<a href="https://web.archive.org/web/20200411120523/http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-subat.pdf">https://web.archive.org/web/20200411120523/http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-subat.pdf</a>
Kasım	KONDA	–	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/anketler-ne-diyor-kararsizlar-partisi-kacinci-siraya-yukseldi-41392659">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/anketler-ne-diyor-kararsizlar-partisi-kacinci-siraya-yukseldi-41392659</a>
Kasım	IEA	–	<a href="https://www.turkiyeraporu.com/">https://www.turkiyeraporu.com/</a>
29 Ekim – 1 Kasım	Sosyo Politik	1,937	<a href="https://t24.com.tr/haber/piar-arastirma-dan-cumhurbaskanligi-secim-anketi-ekrem-imamoglu-yuzde-44-5-erdogan-yuzde-39-7,850494">https://t24.com.tr/haber/piar-arastirma-dan-cumhurbaskanligi-secim-anketi-ekrem-imamoglu-yuzde-44-5-erdogan-yuzde-39-7,850494</a>
Ekim	IEA	–	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aS6Q3Yib4FQ&amp;t=172s">https://www.youtube.com/watch?v=aS6Q3Yib4FQ&amp;t=172s</a>
Ekim	GENAR	–	<a href="https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/anketler-ne-diyor-kararsizlar-partisi-kacinci-siraya-yukseldi-41392659">https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/abdulkadir-selvi/anketler-ne-diyor-kararsizlar-partisi-kacinci-siraya-yukseldi-41392659</a>
Ekim	AREA	–	<a href="https://web.archive.org/web/20200411120523/http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-subat.pdf">https://web.archive.org/web/20200411120523/http://www.areaarastirma.com/files/turkiye-siyasi-gundem-arastirmasi-2020-subat.pdf</a>
Ekim	Metropoll	–	<a href="http://www.kamubulteni.com/secim-2019/flas-son-secim-anketi-sonucu-yayimlandi-oy-oraninda-flas-degisim-h16844.html">http://www.kamubulteni.com/secim-2019/flas-son-secim-anketi-sonucu-yayimlandi-oy-oraninda-flas-degisim-h16844.html</a>
21–28 Ekim	ADA	1,700	<a href="https://www.yeniakit.com.tr/haber/bu-pazar-sandik-kurulsa-iste-son-secim-anketi-949848.html">https://www.yeniakit.com.tr/haber/bu-pazar-sandik-kurulsa-iste-son-secim-anketi-949848.html</a>
8 Ekim	Polimetre	–	<a href="https://www.haber3.com/guncel/politika/polimetrenin-son-secim-anketinde-dengeler-degisti-iste-son-anket-sonuclar-haberi-5046636">https://www.haber3.com/guncel/politika/polimetrenin-son-secim-anketinde-dengeler-degisti-iste-son-anket-sonuclar-haberi-5046636</a>
Eylül	AR-G	N/A	<a href="https://twitter.com/ArastirmaG/status/1174352125364723712/photo/1">https://twitter.com/ArastirmaG/status/1174352125364723712/photo/1</a>
Eylül	Metropoll	–	<a href="https://www.sondakika.com/haber/haber-son-secim-anketinde-partilerin-oy-oranlari-12561288/">https://www.sondakika.com/haber/haber-son-secim-anketinde-partilerin-oy-oranlari-12561288/</a>
5–10 Eylül	Optimar	1,708	<a href="https://www.hurhaber.com/optimar-son-anket-sonuclarini-acikladi-hdp-ve-iyi-parti-baraj-altinda-422576.html">https://www.hurhaber.com/optimar-son-anket-sonuclarini-acikladi-hdp-ve-iyi-parti-baraj-altinda-422576.html</a>
6–9 Eylül	ORC	3,620	<a href="https://twitter.com/orc_arastirma/status/1171739543646756864">https://twitter.com/orc_arastirma/status/1171739543646756864</a>
1–7 Eylül	Avrasya	N/A	<a href="https://odatv.com/erdogana-baraj-dusurten-anketlerden-ne-cikti-02101913.html">https://odatv.com/erdogana-baraj-dusurten-anketlerden-ne-cikti-02101913.html</a>
Ağustos	N/A	N/A	<a href="http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiye/1529292/Ali_Babacan_ve_Ahmet_Davutoglu_nun_partileri_icin_anket_iste_oy_oranlari.html">http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/turkiye/1529292/Ali_Babacan_ve_Ahmet_Davutoglu_nun_partileri_icin_anket_iste_oy_oranlari.html</a>
19–30 Ağustos	ADA	1,721	<a href="https://odatv.com/ve-ilk-anket-ortaya-cikti-20091949.html">https://odatv.com/ve-ilk-anket-ortaya-cikti-20091949.html</a>
2–7 Ağustos	SAROS	3,012	<a href="https://twitter.com/sarosarastirma/status/1175438716829097984">https://twitter.com/sarosarastirma/status/1175438716829097984</a>
	SAROS		<a href="https://twitter.com/sarosarastirma/status/1175438263370309641">https://twitter.com/sarosarastirma/status/1175438263370309641</a>
6–11 Temmuz	PIAR	2,460	<a href="http://www.cumhuriyet.com.tr/m/haber/siyaset/1495698/Bugun_secim_olsa_AKP_yuzde_36.html">http://www.cumhuriyet.com.tr/m/haber/siyaset/1495698/Bugun_secim_olsa_AKP_yuzde_36.html</a>
15–20 Mayıs	MAK	11,000	<a href="https://www.memurlar.net/haber/832365/mak-11-bin-kisilik-secim-anketi-sonuclarini-acikladi.html">https://www.memurlar.net/haber/832365/mak-11-bin-kisilik-secim-anketi-sonuclarini-acikladi.html</a>
Nisan	Avrasya	N/A	<a href="https://twitter.com/avrasyaanket/status/1119602307640057858">https://twitter.com/avrasyaanket/status/1119602307640057858</a>
31 Mart	Local elections	48.271.511	

9-19 Mart	AREA	5,150	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/3176/area-arastirma-9-ile-iliskin-yerel-secim-anketini-acikladi">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/3176/area-arastirma-9-ile-iliskin-yerel-secim-anketini-acikladi</a>
7 Ocak – 3 Şubat	AREA	2,060	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/2268/12-buyuksehirde-son-secim-anketi">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/2268/12-buyuksehirde-son-secim-anketi</a>
13-19 Ocak	PİAR	9,298	<a href="https://www.mynet.com/piar-arastirma-dan-son-secim-anketi-sonucu-110104767023">https://www.mynet.com/piar-arastirma-dan-son-secim-anketi-sonucu-110104767023</a>
28 Aralık – 3 Ocak 2018	Optimar	2,523	<a href="http://www.diken.com.tr/optimar-anketi-akp-yuzde-455-chp-yuzde-286-hdp-ile-mhp-yuzde-76/">http://www.diken.com.tr/optimar-anketi-akp-yuzde-455-chp-yuzde-286-hdp-ile-mhp-yuzde-76/</a>
Aralık	AREA	N/A	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/2268/12-buyuksehirde-son-secim-anketi">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/2268/12-buyuksehirde-son-secim-anketi</a>
Kasım	CHP	N/A	<a href="https://www.birgun.net/haber/chp-nin-yaptirdigi-anketten-cikan-sonuclar-239564">https://www.birgun.net/haber/chp-nin-yaptirdigi-anketten-cikan-sonuclar-239564</a>
Kasım	AREA	N/A	<a href="https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/2268/12-buyuksehirde-son-secim-anketi">https://www.gercekgundem.com/galeri/siyaset/2268/12-buyuksehirde-son-secim-anketi</a>
Ekim	MetroPoll	N/A	<a href="https://www.internethaber.com/metropoll-ve-adil-gurun-son-anketleri-cikti-sonuclar-tam-bomba-foto-galerisi-1918548.htm">https://www.internethaber.com/metropoll-ve-adil-gurun-son-anketleri-cikti-sonuclar-tam-bomba-foto-galerisi-1918548.htm</a>
15-21 Ekim	PİAR	2,406	<a href="https://twitter.com/PiarArastirma/status/1054677557109579776">https://twitter.com/PiarArastirma/status/1054677557109579776</a>
14-19 Temmuz	MAK	2,990	<a href="https://www.memurlar.net/haber/763692/secimden-sonra-yapilan-ilk-anket-iste-partilerin-oy-oranlari.html">https://www.memurlar.net/haber/763692/secimden-sonra-yapilan-ilk-anket-iste-partilerin-oy-oranlari.html</a>
Temmuz	ORC	N/A	<a href="http://www.mynet.com/haber/politika/orc-den-secim-sonrasi-anket-iste-partilerin-son-oy-oranlari-4259708-1">http://www.mynet.com/haber/politika/orc-den-secim-sonrasi-anket-iste-partilerin-son-oy-oranlari-4259708-1</a>

## EK 2. Model 1 Tarihsel Ayırıştırma Sonuçları Sayısal Sonuçlar

TARİH	AKP_Tüketici	AKP_Üretici	CHP_Tüketici	CHP_Üretici	MHP_Tüketici	MHP_Üretici	İYİ_Tüketici	İYİ_Üretici	HDP_Tüketici	HDP_Üretici
2018.12	0,21%	0,18%	-0,02%	-0,12%	-0,28%	-0,18%	-0,03%	-0,02%	0,11%	0,08%
2019.1	-0,19%	-0,39%	0,04%	0,22%	0,29%	0,53%	0,11%	0,03%	-0,14%	-0,23%
2019.2	0,25%	0,11%	0,03%	0,12%	-0,31%	-0,22%	-0,37%	-0,02%	0,08%	0,03%
2019.3	-0,53%	-0,18%	1,00%	-0,45%	0,67%	-0,11%	0,17%	0,06%	-0,23%	0,18%
2019.4	0,10%	0,20%	0,02%	-0,31%	-0,28%	-0,50%	-0,04%	0,09%	0,17%	0,28%
2019.5	-0,15%	-0,40%	-0,04%	0,02%	-0,09%	0,52%	-0,04%	0,02%	0,23%	-0,26%
2019.6	-0,25%	0,36%	0,09%	0,09%	0,15%	-0,12%	0,07%	-0,20%	-0,06%	-0,24%
2019.7	-0,02%	0,36%	-0,01%	-0,06%	-0,12%	-0,09%	-0,10%	-0,21%	-0,03%	-0,04%
2019.8	0,44%	0,15%	-0,05%	0,02%	-0,62%	0,18%	-0,19%	-0,42%	0,19%	-0,05%
2019.9	0,30%	-0,40%	-0,03%	0,30%	-0,23%	0,60%	0,04%	0,11%	-0,06%	-0,19%
2019.10	-0,37%	0,11%	0,17%	0,05%	0,86%	-0,48%	0,27%	0,10%	-0,62%	0,34%
2019.11	0,30%	-0,69%	0,09%	0,05%	-0,19%	0,08%	-0,04%	0,28%	0,02%	0,30%
2019.12	-0,02%	-0,66%	-0,01%	0,14%	-0,09%	-0,04%	0,06%	0,26%	0,36%	0,08%
2020.1	0,14%	-0,65%	-0,03%	0,23%	-0,45%	-0,06%	0,20%	0,03%	0,39%	-0,09%
2020.2	-0,49%	-0,50%	0,14%	0,33%	0,32%	-0,11%	0,35%	-0,07%	-0,10%	-0,19%
2020.3	-0,35%	0,16%	0,25%	-0,11%	0,07%	-0,66%	0,24%	-0,18%	-0,09%	0,02%
2020.4	-0,48%	0,29%	0,20%	-0,29%	0,03%	-0,23%	0,16%	-0,25%	0,11%	-0,15%
2020.5	-1,10%	1,30%	0,21%	-0,65%	0,74%	-0,48%	0,25%	-0,45%	-0,13%	-0,22%
2020.6	-1,10%	1,85%	0,10%	-0,82%	0,59%	-0,92%	-0,04%	-0,66%	-0,06%	-0,40%
2020.7	-0,02%	1,48%	-0,20%	-0,16%	-0,91%	1,28%	-0,58%	-0,57%	0,63%	-0,89%
2020.8	-0,44%	2,23%	-0,30%	-0,32%	0,06%	0,22%	-0,41%	-0,43%	-0,02%	-0,10%
2020.9	0,97%	1,05%	-0,39%	-0,32%	-1,05%	0,62%	-0,72%	0,18%	-0,13%	0,59%
2020.10	1,07%	0,11%	-0,34%	-0,27%	-0,35%	0,45%	-0,62%	0,81%	-0,56%	0,95%
2020.11	0,92%	-0,95%	-0,22%	-0,07%	0,65%	0,33%	-0,27%	0,96%	-1,09%	1,03%
2020.12	1,50%	-1,55%	-0,33%	0,25%	0,03%	-0,02%	-0,39%	0,90%	-0,44%	0,88%
2021.1	1,36%	-2,11%	-0,40%	0,55%	-0,03%	-0,04%	-0,13%	0,72%	0,15%	0,49%
2021.2	0,07%	-1,84%	-0,27%	0,58%	1,29%	-0,59%	0,42%	0,38%	-0,24%	0,27%
2021.3	0,99%	-2,02%	-0,28%	0,76%	-0,63%	-0,19%	0,06%	0,12%	0,67%	-0,24%
2021.4	-0,22%	-0,80%	-0,12%	0,34%	0,36%	-1,06%	0,39%	-0,25%	0,45%	-0,24%
2021.5	0,09%	-1,01%	0,02%	0,47%	-0,36%	0,08%	0,40%	-0,41%	0,38%	-0,80%
2021.6	-0,61%	0,09%	0,24%	0,36%	0,30%	-0,34%	0,38%	-0,59%	0,02%	-0,86%
2021.7	0,07%	0,33%	0,32%	0,16%	-0,67%	-0,09%	0,19%	-0,61%	0,28%	-0,68%
2021.8	-0,80%	0,80%	0,41%	-0,12%	0,42%	-0,27%	0,37%	-0,40%	-0,13%	-0,36%
2021.9	-0,29%	1,05%	0,46%	-0,57%	-0,23%	-0,29%	0,21%	-0,26%	0,03%	-0,09%
2021.10	-0,80%	1,19%	0,43%	-0,66%	0,30%	0,02%	0,22%	-0,20%	-0,40%	-0,13%
2021.11	0,14%	0,56%	0,32%	-0,06%	-1,02%	1,07%	0,03%	-0,14%	0,54%	-0,60%
2021.12	-1,95%	1,40%	0,49%	-0,22%	1,77%	-0,19%	0,55%	-0,18%	-0,61%	0,06%
2022.1	-0,24%	1,06%	0,32%	-0,64%	-0,60%	-0,27%	-0,15%	0,11%	0,26%	0,65%
2022.2	-0,43%	-0,47%	0,04%	0,05%	-0,62%	1,23%	-0,28%	0,51%	0,69%	0,03%
2022.3	-0,35%	-0,16%	0,03%	0,25%	-0,32%	0,19%	0,02%	0,34%	0,12%	0,22%
2022.4	-1,23%	-0,04%	0,17%	-0,15%	1,25%	-0,73%	0,06%	0,28%	-0,89%	0,87%
2022.5	0,67%	-1,24%	-0,04%	0,16%	-1,04%	0,42%	-0,67%	0,53%	0,15%	0,32%
2022.6	-0,13%	-0,58%	-0,28%	0,12%	0,21%	-0,30%	-0,36%	0,20%	-0,03%	0,11%
2022.7	0,92%	-1,00%	-0,38%	0,54%	-0,72%	0,33%	-0,38%	-0,08%	0,06%	-0,27%
2022.8	0,61%	-0,02%	-0,32%	0,22%	0,02%	-0,68%	-0,26%	-0,18%	-0,34%	-0,01%
2022.9	0,89%	-1,15%	-0,20%	0,59%	-0,02%	0,73%	-0,10%	-0,07%	-0,41%	-0,44%
2022.10	1,11%	-0,80%	-0,27%	0,81%	-0,38%	0,11%	-0,05%	-0,02%	-0,80%	-0,35%
2022.11	-0,32%	0,95%	-0,02%	-0,76%	1,37%	-2,23%	0,49%	-0,19%	-0,52%	0,95%
2022.12	0,50%	-0,65%	-0,12%	-0,45%	-0,28%	0,55%	0,16%	0,05%	0,34%	-0,16%