



Amasya Üniversitesi  
Eğitim Fakültesi Dergisi  
6(1), 191-213, 2017  
Özgün araştırma makalesi

<http://dergi.amasya.edu.tr>

## Fen Alanları Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyaya Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi\*\*

Hülya Aslan Efe\*

Dicle Üniversitesi, Türkiye

Alındı: 02.11.2016 - Düzeltildi: 21.03.2017 - Kabul Edildi: 27.03.2017

**Atf:** Aslan Efe, H. (2017). Fen Alanları Öğretmen Adaylarının Sosyal Medyaya Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi. *Amasya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 6(1), 191-213.

### Öz

Bu çalışmada fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum düzeylerinin ortaya konması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda “Sosyal Medya Tutum Ölçeği” kullanılmıştır. Araştırmaya 2014-2015 eğitim öğretim yılı boyunca öğrenim gören 346’sı kız, 165’i erkek toplam 511 fen alanları öğretmen adayı katılmıştır. Tarama yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen bu çalışmada, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından öğretmenle ilişki düzeyinin kız öğrencilerin lehine anlamlı bir fark gösterdiği bulunmuştur. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum ölçeğinin paylaşım

\*Sorumlu yazar: Tel.: 505 4515147, hulyaefe@dicle.edu.tr

\*\*Bu çalışma, 27-28 Mayıs 2016 tarihlerinde Gazi Üniversitesi Ankara, Türkiye’de gerçekleştirilen 1. Ulusal Biyoloji Eğitimi Kongresi’nde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

ISSN: 2146-7811, ©2017

ihtiyacı, sosyal yetkinlik ve sosyal izolasyon alt boyutlarının sosyal medya sitelerine üye olma değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermesi araştırmanın önemli verilerindedir. Ayrıca sosyal izolasyon alt boyutundaki bulgular öğretmen adaylarının sosyal medya kullanımlarının artması ile sosyal izolasyonlarının arttığını göstermiştir. Bu bağlamda küçük yaşlardan itibaren öğrencilere zaman yönetiminin öğretilmesi ve internette geçirdikleri süreyi kontrol etmelerinin sağlanması araştırmanın önerileri arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Tutum, Öğretmen Adayları

## Giriş

1990’larda doğan ve günümüzde üniversite öğrencisi olan yeni jenerasyonun zamanlarının çoğunu sosyal medyayı kullanarak geçirdikleri bilinmektedir. Bu yeni nesil her geçen yıl teknoloji ile daha fazla bütünleşerek elektroniğe yönelik donanımlarına yenilerini eklemektedir. Onlar sosyal medya yoluyla arkadaş edinirler, telefonla konuşmaktan çok mesaj yollarlar ve tiwitleri takip etmek için telefonları ile uyurlar (Krischner & Karpinski, 2010). Bunun sonucu olarak internet kullanımının en fazla olduğu yaş grubu olarak nitelendirilirler (Kandell, 1998; Oğuz, Zayim, Özel & Saka, 2008; Öztürk, Odabaşoğlu, Eraslan Genç & Kalyoncu, 2007; TUIK, 2007). İnternet kullanım kapsamının genişlemesi ve her yaştan insanın bu teknolojiyle iç içe olması etkileşimli ortamlar olan sosyal medya ağlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Sosyal medya ağları insanlara duygu ve düşüncelerini paylaşabilecekleri sanal ortamlar sunmaktadır (Mayfield, 2008). Sosyal medya, daha derin sosyal etkileşime, topluluk oluşumuna ve işbirliği projelerini başarmaya imkân sağlayan web siteleri şeklinde tanımlanmaktadır (Akar, 2010). Sosyal medyanın konuyla ilgili olan herkesi içine alan bir yapısı vardır. Katılımcılar aracılığıyla içeriği zenginleşmekte ve karşılıklı bir etkileşim söz konusu olmaktadır. Katılımcıların müdahale olmadan kendilerini ifade edebildikleri bu ortam, ortak konular etrafında toplanan grupların oluşmasına da imkân vermektedir (Mayfield, 2008). Bu nedenle, dünya üzerinde üç kişiden ikisi sosyal medya

kullanmaktadır (Nielsen, 2009). Türkiye’de ise 14 milyondan fazla sosyal medya kullanıcısı vardır (URL-1, 2009). EDUCAJE uygulamalı araştırmalar merkezinin 36.950 üniversite öğrencisinin katılımıyla gerçekleştirdiği çalışmalarının sonucu, üniversite öğrencilerinin %90’ının sosyal medya sitelerini kullandıklarını ortaya koymaktadır. Junco (2012) de çalışmasında, üniversite öğrencilerinin günde yaklaşık 1 saat 40 dakikalarını sosyal medyada harcadıklarına vurgu yapmaktadır. Öğretmen yetiştiren Eğitim Fakülteleri’nin öğrencileri de sosyal medya sitelerini yoğun olarak kullanmaktadırlar. Sosyal medya ağlarının üniversite öğrencilerinin sosyal yaşamlarının yanı sıra aynı zamanda akademik yaşamlarında da önemli bir role sahiptir (Munoz & Towner, 2009). Sosyal medya ağları öğrenmeyi destekleme, öğrenci-öğrenci, öğrenci-okul etkileşimini sağlama, derslerde memnuniyeti arttırma, yazma yeteneklerini geliştirme bağlamında eğitim ortamlarının vazgeçilmez bir parçası haline gelmektedir (Kayri & Çakır, 2010). Dünya genelinde yüksek eğitim programlarına sosyal medya teknolojileri ile desteklenen öğretim ve öğrenme aktiviteleri ilave edilmektedir. Bunun en önemli nedenlerinden biri genç nüfusun boş zamanlarında sosyal medya hizmetlerinden yararlanmasıdır (Jarvis, 2007). Kullanıcı merkezli sosyal medya aktiviteleri formal ve informal öğrenme durumlarında hem öğreneni hem de öğreticiyi destekler. Ayrıca öğrencilerin aktif katılımına odaklanan programlar ile sosyal medya uygulamaları, katılım, üretim, diyalog ve ortak çalışmalar merkezli bireysel veya işbirliği ile öğrenmede didaktik potansiyele sahiptir. Yine sosyal medya sitelerinin öğrencilerin gelecekteki olası işlerinde gerekli olabilecek becerilerin kazandırılmasında önemli bir yere sahip olduğu bilinmektedir (Dohn, 2009). Sosyal medya, öğrenci-öğretmen arasındaki etkileşimi ve birlikteliği arttıracak bir e-öğrenme deneyimi için çevrimiçi öğrenme ortamı oluşturmaktadır (Rodrigues, Sabino & Zhou, 2010). Facebook, Myspace, Twitter gibi sosyal ağlar, e-öğrenme entegrasyonu ile öğrenci öğretmen iletişimini üst düzeye taşınmakta, bilgi paylaşımını arttırmakta ve öğrencilerin kendi öğrenme

deneyimlerini kontrol etmelerine imkân sağlanmaktadır (Rodrigues, Sabino & Zhou, 2010). Ayrıca, sosyal ağ siteleri harmanlanmış öğretim deneyimlerini zenginleştirilmesi, öğretim ve değerlendirme sürecine destek olması gibi özelliklerden dolayı eğitim örgütlerine de yarar sağlamaktadır (Jones, Blackey, Fitzgibbon & Chew, 2010). Tüm bu özellikleri bağlamında sosyal medya güçlü bir eğitsel potansiyele sahiptir (Davies & Merchant, 2008). Son yıllarda yapılan çalışmalar, eğitim-öğretimde sosyal medya öğelerinden yararlanmasının başarıyı ve duyuşsal özellikleri olumlu yönde etkilediğine işaret etmektedir (Neumann & Hood, 2009; Kuzu, 2007). Bu yönüyle sosyal medya fen öğretiminde önemli bir araç olma potansiyeline sahiptir (Ekici & Kıyıcı, 2012). Çünkü fen öğretiminde, özellikle soyut kavramların öğretimi için teknoloji temelli öğretim araçları sıklıkla kullanılmaktadır. Bu nedenle, fen öğretmenlerinin sosyal medya ağlarını mesleki gelişimlerine yönelik eğitsel bağlamda kullanmalarının önemi gittikçe daha da artmaktadır. Sosyal medya, fen öğretmenlerinin hem entelektüel hem de mesleki anlamdaki rollerini desteklemektedir (Carpenter & Krutka, 2015). Bu çerçevede, fen eğitimcilerinin de bu araçları mesleki gelişimlerine yönelik eğitsel bağlamda kullanmalarının önemi gittikçe daha da artmaktadır. Ayrıca, sosyal medya sitelerinin eğitsel aktivitelerle bu denli özdeşleşmesi ile fen bilimleri öğretmenlerinden öğrencilere eğitsel tabanda sınıf ortamında sosyal medyayı kullanma fırsatları vermeleri beklenmektedir. Bu durum geleceğin fen alanları öğretmenlerinin sosyal medyaya yönelik tutumlarının ne düzeyde olduğu sorusunu gündeme getirmektedir. Bu bağlamda yapılan bu araştırma kapsamında aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

1. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutları arasında cinsiyet değişkenine göre anlamlı bir fark var mıdır?

2. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutları arasında sosyal medyaya üye olma değişkenine göre anlamlı bir fark var mıdır?

3. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutları arasında sosyal medyaya üyelik süresi değişkenine göre anlamlı bir fark var mıdır?

4. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutları arasında üye olunan sosyal medya sitesi değişkenine göre anlamlı bir fark var mıdır?

### **Yöntem**

Araştırmada yöntem olarak betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Tarama yöntemi, geçmişte veya halen var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımıdır (Karasar, 2000).

### **Katılımcılar**

Tarama yöntemi kullanılan bu araştırmada, örneklem grubunu 2014-2015 eğitim öğretim yılında Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakülte'sinde öğrenim gören fen alanları öğretmen adayları oluşturmaktadır. Araştırmaya, 162'si (K:117, E:45) biyoloji öğretmenliği, 89'u (K:40, E:49) fizik öğretmenliği, 77'si (K:43, E:34) kimya öğretmenliği ve 183'ü (K:146, E:37) fen bilgisi öğretmenliği programında öğrenim gören toplam 511 (K:346), E:165) öğretmen adayı katılmıştır. Araştırmanın verileri güz ve bahar dönemi boyunca toplanmıştır.

### **Veri Toplama Aracı**

Bu araştırmada veri toplama aracı olarak Otrar ve Argın (2013) tarafından geliştirilen öğrencilere yönelik "Sosyal Medya Tutum Ölçeği" kullanılmıştır. Beşli Likert tipinde 6'sı olumsuz 17'si olumlu olmak üzere toplam 23 maddeden oluşan ölçek, 4 faktörden oluşmaktadır. Bu faktörler paylaşım ihtiyacı, sosyal yetkinlik, sosyal izolasyon ve öğretmenlerle ilişki olarak adlandırılmıştır. Otrar ve Argın (2013) çalışmalarındaki iç tutarlık analizlerinde ölçeğin tümü için Cronbach alpha güvenilirlik katsayısının .85 olduğu belirlenmiştir. Bu araştırma için ise testin tamamına ait Cronbach alpha güvenilirlik katsayısı .82 olarak bulunmuştur. Yine bu çalışma için ölçeğin alt boyutlarına ait Cronbach alpha değerleri ise sırasıyla paylaşım

ihtiyacı alt boyutu için .81, sosyal yetkinlik alt boyutu için .71, sosyal izolasyon alt boyutu için .81 ve öğretmenlerle ilişki alt boyutu için .74 olarak hesaplanmıştır.

### Verilerin Analizi

Araştırmada fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medya yönelik tutumlarını cinsiyet ve sosyal medyaya üyelik durumu değişkenlerine göre karşılaştırmak için t testi kullanılmıştır. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum ortalamalarını, sosyal medya sitelerine üyelik süresi ve en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenlerine göre belirlemek için One-Way ANOVA testi kullanılmıştır.

### Bulgular

Tablo 1'e bakıldığında fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik genel tutumları arasında cinsiyet değişkenine göre anlamlı bir fark olmadığı görülmektedir ( $p>.05$ ). Benzer olarak, sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından paylaşım ihtiyacı, sosyal yetkinlik ve sosyal izolasyonun ortalamalarının cinsiyet değişkenine göre karşılaştırılması sonucu anlamlı bir fark bulunamamıştır ( $p>.05$ ).

**Tablo 1. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum ortalamalarının cinsiyet değişkenine göre karşılaştırılması**

	Cinsiyet	N	Ort.	SS	sd	t	p
Sosyal Medyaya Tutum	Kız	346	2,932	,5510	509	,325	.325
	Erkek	165	2,878	,6486			
Paylaşım İhtiyacı	Kız	346	2,832	,8076	509	,405	.686
	Erkek	165	2,800	,8937			
Sosyal Yetkinlik	Kız	346	2,533	,7511	509	1,417	.157
	Erkek	165	2,639	,8818			
Sosyal İzolasyon	Kız	346	3,564	,9921	509	1,656	.098

İzolasyon	Erkek	165	3,409	,9742			
Öğretmenlerle	Kız	346	2,735	1,0899	509	2,315	.021*
	Erkek	165	2,499	1,0525			
İlişki							

Bununla beraber fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum boyutlarından öğretmenle ilişki boyutunun cinsiyet değişkenine göre kız öğrencilerin lehine anlamlı bir fark elde edilmiştir ( $p<.05$ ).

**Tablo 2. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum ortalamalarının sosyal medyaya üyelik değişkenine göre karşılaştırılması**

	Üyelik	N	Ort.	SS	sd	t	p
Sosyal Medya Tutum	Var	437	2,9752	,53852	509	5.888	.000*
	Yok	74	2,5564	,70724			
Paylaşım İhtiyacı	Var	437	2,8924	,79533	509	4.750	.000*
	Yok	74	2,4037	,94533			
Sosyal Yetkinlik	Var	437	2,6214	,77728	509	3.752	.000*
	Yok	74	2,2500	,83823			
Sosyal İzolasyon	Var	437	3,5862	,95840	509	4.092	.000*
	Yok	74	3,0856	1,05670			
Öğretmenle İlişki	Var	437	2,6827	1,08130	509	1.211	.227
	Yok	74	2,5180	1,08700			

Tablo 2'deki bulgular, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik genel puan ortalamalarının sosyal medyaya üye olanların lehine anlamlı bir farklılık gösterdiğini işaret etmektedir ( $p<.05$ ). Benzer olarak, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum ölçeğinin paylaşım ihtiyacı, sosyal yetkinlik ve sosyal izolasyon alt boyutlarının da sosyal medya sitelerine üye olma değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği belirlenmiştir ( $p<.05$ ). Bu sonuç, sosyal medya sitelerine üyeliği olan fen alanları öğretmen adaylarının paylaşım ihtiyaçlarının, sosyal yetkinliklerinin ve sosyal izolasyonlarının anlamlı düzeyde daha yüksek olduğu göstermektedir. Fakat sosyal medyaya yönelik tutumun

öğretmenle ilişki alt boyutunun sosyal medya sitelerine üye olma değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir ( $p>.05$ ).

**Tablo 3. Öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutumlarının sosyal medya sitelerine üyelik süresi değişkenine göre Anova sonucu**

	Varyans Kaynağı	K.T	S.D	K.O	F	p	Anlamlı Fark (Tukey)
Sosyal Medya Tutum	Gruplar Arası	5,176	3	1,725	5,180	,002	< 1 yıl ile 3-5
	Grup İçi	168,879	507	,333			yıl arası;
	Toplam	174,056	510				< 1 ile 5<
Paylaşım İhtiyacı	Gruplar Arası	12,251	3	4,084	6,021	,000*	< 1 yıl ile 3-5
	Grup İçi	343,889	507	,678			yıl arası;
	Toplam	356,141	510				< 1 ile 5<; 1-3 yıl arası ile5<
Sosyal Yetkinlik	Gruplar Arası	5,989	3	1,996	3,189	,023*	< 1 yıl ile 5<
	Grup İçi	317,426	507	,626			
	Toplam	323,415	510				
Sosyal İzolasyon	Gruplar Arası	16,185	3	5,395	5,679	,001*	< 1 yıl ile 1-3
	Grup İçi	481,664	507	,950			yıl arası; <1
	Toplam	497,849	510				yıl ile 3-5 yıl arası
Öğretmenle İlişki	Gruplar Arası	2,234	3	,745	,634	,593	-
	Grup İçi	595,512	507	1,175			
	Toplam	597,746	510				



Tablo 3'e bakıldığında, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik genel tutum puan ortalamaları arasında sosyal medya sitelerine üyelik süresi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir ( $F_{(3-507)}=5.180$ ,  $p<0.05$ ). Tukey HSD analizinin sonuçları, sosyal medya sitelerine 3-5 yıl arası üyeliği olan ( $\bar{X}=2.98$ ) fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik genel tutumlarının 1 yıldan az süre ile üyeliği olanlarından ( $\bar{X}=2.69$ ) anlamlı düzeyde yüksek olduğuna işaret etmektedir. Benzer olarak sosyal medya sitelerine 5 yıldan fazla süre üyeliği ( $\bar{X}=2.97$ ) olan fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik genel tutumlarının 1 yıldan az süre ile üyeliği olanlarından ( $\bar{X}=2.69$ ) anlamlı düzeyde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlar sosyal medya sitelerine üyelik süresi arttıkça sosyal medyaya yönelik tutumun da arttığını göstermektedir. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından paylaşım ihtiyaçları arasında sosyal medya sitelerine üyelik süresi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği görülmektedir ( $F_{(3-507)}=6.021$ ,  $p<0.05$ ). Tukey HSD analizinin sonuçları, sosyal medya sitelerine 1 yıldan az üyeliği olan fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyada paylaşım ihtiyaçlarının ( $\bar{X}=2.55$ ) 3-5 yıl arası üyeliği olan öğretmen adaylarından ( $\bar{X}=2.88$ ) anlamlı derecede farklı olduğunu göstermektedir. Benzer şekilde sosyal medya sitelerine 1 yıldan az üyeliği olan öğretmen adaylarının sosyal medyada paylaşım ihtiyaçlarının ( $\bar{X}=2.55$ ) 5 yıldan fazla üyeliği olan öğretmen adaylarından ( $\bar{X}=2.98$ ) anlamlı derecede farklı olduğu bulunmuştur. Yine sosyal medya sitelerine 1-3 yıl arası üyeliği olan fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyada paylaşım ihtiyaçlarının ( $\bar{X}=2.69$ ) 5 yıldan fazla üyeliği olan öğretmen adaylarından ( $\bar{X}=2.98$ ) anlamlı derecede farklı olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlar sosyal medya sitelerine üyelik süresi arttıkça fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyada paylaşım ihtiyacının arttığına işaret etmektedir. Tablo 3'e bakıldığında, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik

tutum alt boyutlarından biri olan sosyal yetkinlik düzeylerinin, sosyal medya sitelerine üyelik sürelerine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir ( $F_{(3-507)}=3.189$ ,  $p<0.05$ ). Tukey HSD analizinin sonuçları incelendiğinde bu anlamlılığın sosyal medya sitelerine 1 yıldan az üyeliği olan fen alanları öğretmen adayları ( $\bar{X}=2.41$ ) ile 5 yıldan fazla üyeliği olan öğretmen adayları ( $\bar{X}=2.71$ ) arasında olduğu görülmektedir. Ayrıca anlamlı düzeyde farklılık olmasa da puan ortalamaları incelendiğinde, sosyal medya sitelerine üyelik süresi arttıkça sosyal yetkinlik puan ortalamalarının arttığı dikkatleri çekmektedir. Tablo 3 incelendiğinde, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından sosyal izolasyonları arasında, sosyal medya sitelerine üyelik süresi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir ( $F_{(3-507)}=5.679$ ,  $p<0.05$ ). Anlamlı farklılığın yönüne yönelik yapılan Tukey HSD analiz sonuçlarına bakıldığında, sosyal medya sitelerine 3-5 yıl arası üyeliği olan öğretmen adaylarının ( $\bar{X}=3.67$ ) sosyal izolasyonlarının, sosyal medya sitelerine 1 yıldan az üyeliği olanlara ( $\bar{X}=3.21$ ) göre anlamlı derecede yüksek olduğu görülmektedir. Benzer olarak, sosyal medya sitelerine 1-3 yıl arası üyeliği bulunan öğretmen adaylarının ( $\bar{X}=3.67$ ) sosyal izolasyonlarının, sosyal medya sitelerinde 1 yıldan az üyeliği olan öğretmen adaylarının ( $\bar{X}=3.21$ ) göre anlamlı derecede yüksek olduğu saptanmıştır. Fakat fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından öğretmenlerle ilişki seviyeleri arasında, sosyal medya sitelerine üyelik süresi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunamamıştır ( $F_{(3-507)}=.634$ ,  $p>.05$ ).

Tablo 4'e bakıldığında, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik genel tutumları arasında en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir ( $F_{(4-506)}=9.977$ ,  $p<0.05$ ). Tukey HSD analizinin sonucunda en sık Facebook'u kullanan fen alanları öğretmen adaylarının ortalamalarının ( $\bar{X}=3.00$ ) en sık YouTube kullananlarındakinden ( $\bar{X}=2.60$ )

anlamli düzeyde yüksek olduğu saptanmıştır. Ayrıca en sık Instagram'ı kullanan fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum ortalamalarının ( $\bar{X}=3.06$ ) en sık YouTube kullananlarınkinden ( $\bar{X}=2.60$ ) anlamli düzeyde yüksek olduğu da araştırmanın bulguları arasındadır.

**Tablo 4: Öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutumlarının en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenine göre Anova sonucu**

	Varyans Kaynağı	K.T	S.D	K.O	F	p	Anlamli Fark (Tukey)
Sosyal Medya Tutum	Gruplar Arası	12,725	4	3,181	9,977	,000	Facebook-YouTube
	Grup İçi	161,331	506	,319			Instagram-YouTube
	Toplam	174,056	510				Youtube
Paylaşım İhtiyacı	Gruplar Arası	19,942	4	4,985	7,503	,000*	Facebook-YouTube
	Grup İçi	336,199	506	,664			
	Toplam	356,141	510				
Sosyal Yetkinlik	Gruplar Arası	12,265	4	3,066	4,986	,001*	Facebook-YouTube
	Grup İçi	311,151	506	,615			
	Toplam	323,415	510				
Sosyal İzolasyon	Gruplar Arası	15,133	4	3,783	3,966	,004*	Instagram-Wikipedia
	Grup İçi	482,716	506	,954			Instagram-YouTube
	Toplam	497,849	510				
Öğretmenle İlişki	Gruplar Arası	8,623	4	2,156	1,852	,118	
	Grup İçi	589,123	506	1,164			-
	Toplam	597,746	510				

Tablo 4'e bakıldığında, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından paylaşım ihtiyacı puan ortalamaları arasında, en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamli bir farklılık olduğu görülmektedir ( $F_{(4-506)}=7.503$ ,  $p<0.05$ ). Tukey HSD analizinin sonuçları en sık Facebook'u kullanan fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyada paylaşım

ihtiyaçları düzeylerinin ( $\bar{X}=2.93$ ) en sık YouTube kullanan öğretmen adaylarından ( $\bar{X}=2.42$ ) anlamlı derecede yüksek olduğuna işaret etmektedir. Tablo 4 incelendiğinde, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından biri olan sosyal yetkinlik puan ortalamaları arasında, en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir ( $F_{(4-506)}=4.986$ ,  $p<0.05$ ). Tukey HSD analizinin sonuçları incelendiğinde bu farkın en sık Facebook'u kullanan fen alanları öğretmen adayları ( $\bar{X}=2.66$ ) ile en sık YouTube'u kullanan öğretmen adayları ( $\bar{X}=2.27$ ) arasında olduğu görülmektedir. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından sosyal izolasyon puan ortalamaları arasında, en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu görülmektedir ( $F_{(4-506)}=3.966$ ,  $p<0.05$ ). Anlamlı farklılığın yönüne yönelik yapılan Tukey HSD analiz sonuçlarına bakıldığında, en sık Instagram'ı kullanan öğretmen adaylarının ( $\bar{X}=4.05$ ) sosyal izolasyon düzeylerinin, en sık Wikipedia'yı kullananlara ( $\bar{X}=3.15$ ) göre anlamlı derecede yüksek olduğu görülmektedir. Benzer olarak, en sık Instagram'ı kullanan öğretmen adaylarının ( $\bar{X}=4.05$ ) sosyal izolasyon seviyelerinin, en sık YouTube'u kullanan öğretmen adaylarının ( $\bar{X}=3.25$ ) göre anlamlı derecede yüksek olduğu saptanmıştır. En sık kullanılan sosyal medya sitelerine göre sosyal izolasyon puan ortalamaları incelendiğinde, en yüksek ortalamaya Instagram'ın ( $\bar{X}=4.05$ ) sahip olduğu görülmektedir. Instagram'ı ise sırasıyla Facebook ( $\bar{X}=3.56$ ), Twitter ( $\bar{X}=3.48$ ), YouTube ( $\bar{X}=3.25$ ) ve Wikipedia ( $\bar{X}=3.15$ ) takip ettiği belirlenmiştir. Fakat Bununla beraber fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum alt boyutlarından öğretmenlerle ilişkileri puan ortalamaları arasında, en sık kullanılan sosyal medya sitesi değişkenine göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunamamıştır ( $F_{(4-506)}=1.852$ ,  $p>0.05$ ).

## **Tartışma ve Sonuç**

Bu araştırmada fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutum düzeyleri ortaya konmaya çalışılmıştır. Araştırma sonucunda, erkek ve kız öğretmen adaylarının sosyal medyada paylaşım ihtiyaçlarının, sosyal yetkinliklerinin ve sosyal izolasyonlarının benzer olduğu belirlenmiştir. Günümüzde internet erişimin kolaylaşması ile kullanımı yaygınlaşan sosyal medyanın herkes tarafından sıklıkla kullanılması (Vural ve Bat, 2010), cinsiyet değişkenine göre paylaşım ihtiyacının, sosyal yetkinliğin ve sosyal izolasyonun bireyler arasında benzer olması sonucunu doğurabilmektedir. Nitekim Bulu, Numanoğlu ve Keser (2016) ortaokul öğrencilerinin sosyal medyaya yönelik tutumlarını inceledikleri çalışmalarında, erkek ve kız öğrencilerin sosyal medyaya yönelik tutumlarının benzer düzeyde olduğuna vurgu yapmaktadırlar. Fakat, Otrar ve Argın'ın (2014) orta okul ve lise öğrencilerinin sosyal medyaya yönelik tutumlarını inceledikleri çalışmalarında, sosyal yetkinlik ve sosyal izolasyon alt boyutlarında cinsiyet değişkenine göre erkek öğrencilerin lehine anlamlı bir farklılık tespit etmiştir. Ayrıca araştırmada, kız öğretmen adaylarının sosyal medyayı öğretmenlerle iletişim kurmak için daha fazla kullandıkları belirlenmiştir. Argın (2013) çalışmasında ise erkek ve kız öğrencilerin sosyal medyada öğretmenlerle iletişim kurma düzeylerinin benzer olduğu vurgulanmaktadır. Ortaokul ve lise öğrencilerinden elde edilen bu bulgunun, araştırmanın bulgusuyla farklılık gösterme durumunun örneklem farklılığından kaynaklandığı düşünölmektedir.

Araştırmada, sosyal medya sitelerine üye olan fen alanları öğretmen adaylarının, üye olmayanlarınkine göre sosyal medyaya yönelik tutumlarının daha yüksek olduğu saptanmıştır. Bu bağlamda, sosyal medya sitelerine kullanma amaçlı üye olan fen alanları öğretmen adaylarının, sosyal medya da paylaşım ihtiyaçlarının, sosyal yetkinliklerinin ve sosyal izolasyonlarının üye olmayan fen alanları öğretmen adaylarınınkine göre daha yüksek çıkması sonucu şaşırtıcı değildir. Çünkü sosyal medya sitelerine üye olan üniversite

öğrencilerinin yarısından fazlasının sosyal medya sitelerini her gün kullandığı bilinmektedir (Vural & Bat, 2010). Bu yoğun kullanım sosyal paylaşıma daha çok imkan sağlamaktadır (Ronald, 2012). Ayrıca her gün sosyal medya kullanımının sosyal yetkinliğe katkısı göz ardı edilemez. Bunun yanısıra sosyal medya ağlarına kolay ulaşım ve sık kullanma beraberinde sosyal ve duygusal fonksiyonları olumsuz etkilemekte, günlük sosyal yaşamı kısıtlamaktadır (Ceyhan, Ceyhan & Gürcan, 2007). Bu nedenle bireyler sanal aleme hapsolme tehlikesi ile karşı karşıya kalabilmektedir. Yüz yüze etkileşim içindeki insanlar, karşısındaki bireylere gülümseme, suratını asma ve başı ile onaylama gibi sosyal bildirimlerde bulunabilirken, sosyal medya ile etkileşimde ekrandan hiçbir şekilde geribildirim alamamaktadırlar. Bu yönüyle sosyal medya ağları, insanların kendileriyle ilgili farkındalıklarını ve dünya ile ilişkilerini olumsuz yönde etkilemektedir (Zanden, 1990).

Araştırmada fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medya sitelerine üyelik süreleri arttıkça sosyal medyaya yönelik tutumlarının da arttığı saptanmıştır. Fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medya sitelerine üyelik süreleri arttıkça sosyal medya üzerinden paylaşım ihtiyaçlarının ve sosyal yetkinliklerinin arttığı belirlenmiştir. Alican ve Saban'ın (2013) çalışmalarının sonucu, bu sonuçlarını destekler niteliktedir. Alican ve Saban (2013) çalışmalarında, orta okul ve lise öğrencilerinin sosyal medya üyelik süreleri ile sosyal medyaya yönelik tutumları arasında pozitif bir ilişkinin olduğuna vurgu yapmaktadırlar. Araştırmada ayrıca, fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medya sitelerine üyelik süreleri arttıkça sosyal izolasyonlarının da arttığı sonucuna ulaşılmıştır. Hızla değişen ve gelişen teknolojik gelişmeleri takip eden ve eğitimsel hayatına adapte edebilen öğretmenler çağımızın bir gerekliliği olsa da sosyal yapıdan izole öğretmenlerin eğitim sisteminde başarılı olması düşünülemez. Çünkü öğretmenlik mesleği sosyal beceri gerektiren bir meslektir. Öğretmenler, sosyal çevre, öğrenci, veli ve okul idaresi gibi birçok sosyal yapı ile iyi ilişkiler içinde olmalıdır

(Işık, Çiltaş & Baş; 2010). Kraut ve ark. (1998) çalışmalarında, zamanının çoğunu sosyal ağlarda çevrimiçi olarak harcayan kişilerin daha güçlü depresyon ve yalnızlık içinde olduklarına vurgu yapmaktadır. Çünkü internete giriş zamanının artması ile birlikte ulaşılan sanal paylaşımcıların çoğalması, kişilerin gerçek yaşamdan ve insanlardan uzaklaşması psikolojiyi olumsuz yönde etkilemektedir. Young (1998) çalışmasında, sosyal medya ağlarının aşırı kullanımı ile bireylerin çevrelerindeki insanlarla geçirdikleri zamanın gittikçe azaldığına vurgu yapmaktadır. Bu durum, bireylerin giderek yalnızlaşmasına ve yüz yüze ilişki kurmakta sıkıntı yaşamasına neden olmaktadır (Suhail & Bargees, 2006). Yüz yüze iletişimin esas olduğu öğretmenlik mesleğinde, öğretmenlerimizin bu özelliklerini kaybetmeleri mesleki hayatlarını ve sınıf ortamını olumsuz yönde etkileyecektir.

Sosyal medya sitelerinden en sık Facebook kullanan fen alanları öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutumlarının, paylaşım ihtiyaçlarının ve sosyal yetkinliklerinin diğer sosyal medya kullanıcıları öğretmen adaylarına göre daha yüksek olduğu belirlenmiştir. Bu durum Facebook sosyal medya ağının paylaşım temelli olmasının bir sonucu olarak karşımıza çıkmış olabilir. Facebook'un kullanıcılarına diğer sosyal ağların sağladığı birçok imkânı sağlaması ve çok yönlü bir sosyal ağ olmasının bu sonuca önemli bir etkisi olduğu düşünülmektedir. Facebook sosyal ağının, bir diğer özelliği de Türkiye'de en fazla kullanılan sosyal medya ağı olmasıdır (URL-1, 2009). Ergenç (2011)'e göre, Facebook kullanıcıları her gün en az bir kere Facebook profillerini ziyaret etmektedir. Bu bağlamda sıklıkla Facebook sosyal ağının kullanan fen alanları öğretmen adaylarının, sosyal medyaya yönelik tutumlarının, paylaşım ihtiyaçlarının ve sosyal yetkinliklerinin etkilenmesi kaçınılmazdır. Nitekim Otrar ve Argın (2014) çalışmalarında, Facebook kullanıcılarının diğer sosyal medya siteleri kullanıcılarına göre sosyal medyaya yönelik tutumlarının daha yüksek olduğunu tespit etmişlerdir. En sık Instagram'ı kullanan fen alanları öğretmen adaylarının ise sosyal izolasyonlarının, en yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Instagram sosyal bir site

olmaktan ziyade fotoğraf ve video paylaşım sitesi olması yönüyle kullanıcılarına kısıtlı imkânlar sağlamaktadır. Instagram uygulamasını cazip kılan ise, kullanıcıların çektikleri fotoğraflar üzerinde çok pratik bir şekilde çeşitli filtrelerler kullanarak, profesyonel görünüme sahip fotoğraflar yaratabilmelerinde yatmaktadır. En basit ve sıradan bir fotoğraf, uygulanan birkaç farklı efekt ile göz kamaştırıcı hal alabilmektedir. Fakat bu gerçek halinden çok farklı olan fotoğrafların paylaşımının, bireyleri gerçek hayattan izole olmasına katkıda bulunduğu düşünülmektedir.

### **Öneriler**

Bu araştırmadan elde edilen bulgulardan hareketle, sosyal medya kullanımının artmasına bağlı olarak sosyal izolasyonu artmasını engellemek amacıyla öğretmen adaylarına sosyal medyayı doğru kullanmaya yönelik seminerler düzenlenmesi önerilebilir. Ayrıca ortaokul ve lise düzeyindeki öğrencilerde sosyal medya kullanımından doğacak sosyal izolasyonun önüne geçmek amacıyla da bilgilendirici seminerler düzenlenebilir. Bununla beraber benzer seminerler öğretim elemanlarını bilgilendirme amaçlı da yapılabilir. Çünkü sık sosyal medya kullanımının negatif sonuçlarından haberdar olan öğretim elemanları, üniversite öğrencilerini bilgilendirebilir. Öğretmen adaylarına sosyal medyada geçilen sürenin kontrollü tutulması gerekliliğine yönelik zamanı yönetimi konusunda bilgilendirilme seminerleri verilebilir. Yine zaman yönetimi seminerleri ortaokul ve lise düzeyindeki öğrencilerini de kapsayacak şekilde genişletilebilir.

Bu araştırma fen alanları öğretmen adayları ile gerçekleştirilmiştir. Mevcut çalışma tüm ülkedeki eğitim fakültelerinden katılımın sağlanmasıyla geniş ölçekli hale getirilebilir. Ayrıca diğer öğretmenlik alanlarında öğrenim gören öğretmen adaylarının sosyal medyaya yönelik tutumlarını belirlemeye yönelik çalışmalar yapılabilir.



## Kaynaklar

- Akar, E. (2010). *Sosyal medya pazarlaması: Sosyal web'de pazarlama stratejileri*. Ankara, Efil Yayınevi.
- Alican, C. ve Saban, A. (2013). Ortaokul ve lise de öğrenim gören öğrencilerin sosyal medya kullanımına ilişkin tutumları: Ürgüp örneği, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 35, 1-14.
- Argın, F. S. (2013). *Ortaokul ve lise öğrencilerinin sosyal medyaya ilişkin tutumlarının incelenmesi (Çekmeköy örneği)*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Bulu, S., Numanoğlu, M. & Keser, H. (2016). Examination of the attitudes of middle school students towards social media. *Cypriot Journal of Educational Science*, 11(1), 43-48
- Carpenter, J. P. & Krutka, D.G. (2015). Engagement through microblogging: educator professional development via Twitter. *Professional Development in Education*, 41(4), 707-728.
- Ceyhan, E., Ceyhan, A. A. & Gürcan, A. (2007). Problemlerli internet kullanımı ölçeğinin geçerlilik ve güvenilirlik çalışmaları. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri Dergisi*, 7(1), 387-416.
- Davies, J. & Merchant, G. (2008). *Web 2.0 for Schools: Learning and Social participation*. Peter Lang Publishing: New York.
- Dohn, N. (2009). Web 2.0: Inherent tensions and evident challenges for education. *International Journal of Computer - Supported Collaborative Learning*, 4(3), 343-363
- Ekici, M. & Kıyıcı, M. (2012). Sosyal ağların eğitim bağlamında kullanımı, *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(2); 156-167.
- Ergenç, A. (2011). Web 2.0 ve Sanal Sosyalleşme: Facebook Örneği, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi, İstanbul.
- Işık, A., Çiltas, A. ve Bas, F. (2010). Öğretmen yetiştirme ve öğretmenlik mesleği. [Teacher training and teaching

- profession]. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(1), 53–62.
- Jarvis, J. (2007). 'Networked Journalism' at <http://www.buzzmachine.com/2006/07/05/networked-journalism/> Erişim tarihi: 19.07.2016
- Jones, N., Blackey, H., Fitzgibbon, K. & Chew, E. (2010). Get out of myspace!. *Computers & Education*, 54(3), 776-782.
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education*. 28.187-198
- Kandell JJ. (1998). Internet addiction on campus: the vulnerability of college students. *Cyberpsychol Behav.* 1, 11-17.
- Karasar, N. (2000). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım
- Kayri, M. & Çakır, Ö. (2010). An applied study on educational use of Facebook as a Web 2.0 tool: the sample lesson of computer networks and communication. *International Journal of Computer Science & Information Technology*. 2(4), 48-58
- Kirschner, P. A. & Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26, 1237-1245
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukophadhyay, T. & Scherlis, W. (1998). Internetparadox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being. *American Psychologist*, 53, 1017-1031.
- Kuzu, A. (2007). Views of pre-service teachers on blog use for instruction and social interaction. *The Turkish Online Journal of Distance Education*, 8(3), 34-51.
- Mayfield, A. (2008). What is social media. <http://www.repromax.com/docs/113/854427515.pdf> Erişim tarihi: 13.03.2017
- Munoz, C. L. & Towner, T. L. (2009). Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom. *Paper presented*

- at the Proceedings of Society for Information Technology and Teacher Education Conference, Charleston, South Carolina.
- Neumann, D. L. & Hood, M. (2009). The effects of using a wiki on student engagement and learning of report writing skills in a university statistics course. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 382-398.
- Nielsen Company Report (2009). Global faces and networked places: A Nielsen report on social networking's new global footprint. Erişim tarihi: 17.03.2017 [http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/newswire/uploads/2009/03/nielsen\\_globalfaces\\_mar09.pdf](http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/newswire/uploads/2009/03/nielsen_globalfaces_mar09.pdf)
- Oğuz, B., Zayim, N., Özel, D. ve Saka, O. (2008). Tıp öğrencilerinin bilişsel durumları. *Akademik Bilişim Kongresi*, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, 30 Ocak-01 Şubat, Çanakkale.
- Otrar, M. & Argın, F.S. (2013). Öğrencilerin sosyal medyaya ilişkin tutumlarını belirlemeye yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. *7. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu (ICITS)*, Erzurum, Atatürk Üniversitesi.
- Otrar, M. ve Argın, F.S. (2014). Öğrencilerin zorbalık eğitimleri ile sosyal medya tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi, *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 135-144.
- Öztürk, Ö., Odabaşoğlu, G., Eraslan, D., Genç, Y. ve Kalyoncu, A. Ö. (2007). İnternet bağımlılığı kliniği ve tedavisi. *Bağımlılık Dergisi*, 8, 36-41.
- Rodrigues, J.J.P.C., Sabino, F.M.R. & Zhou, L. (2010). Enhancing e-learning experience with online social Networks. *IET Communications*, 5(8), 1147-1154.
- Ronald, W. (2012). Social media for school communication: Research into practice, *Education Partnerships* (ERIC Document Reproduction Service No. ED 538605).
- Suhail, K. & Bargees, Z. (2006). Effects of excessive internet use on undergraduate students in Pakistan. *CyberPsychology Behaviour*, 9(3), 297-307.
- Türkiye İstatistik Kurumu (2009). 2009 yılı hane halkı bilişim teknolojilerin kullanım araştırması revize sonuçları.

- <http://www.guvenliweb.org.tr/istatistikler/content/2009-yili-hanehalki-bilisim-teknolojileri-kullanım-arastirmasi-sonuclari>. Erişim tarihi 15.01.2016
- URL-1 (2009). 2009 Facebook Demographics and Statistics Report.  
<https://isl.co/2009/01/2009-Facebook-demographics-and-statistics-report-276-growth-in-35-54-year-old-users/>  
Erişim tarihi: 16.03.2017
- Vural, Z.B.A. ve Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yasar University*, 20(5), 3348-3382.
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology Behaviour*, 1, 237-244.
- Zanden, J.W.V. (1990). *The social experience: An introduction to sociology*. USA: McGraw-Hill, Inc.

# **The Examination of Preservice Science Teachers' Attitudes towards Social Media<sup>†</sup>**

**Hülya Aslan Efe\***

Dicle University, Turkey

Received: 02.11.2016 - Revised: 21.03.2017 - Accepted: 27.03.2017

**Citation:** Aslan Efe, H. (2017). The Examination of Preservice Science Teachers' Attitudes towards Social Media. *Amasya Education Journal, 6(1)*, 191-213.

## **Summary**

**Problem Statement:** Born in 1990s and currently university students, the new generation spend most of their time on social media. They were born into technology and they add a new gadget to their electronic repertoires every year. They make friends through social media, send text messages rather than talking on their phones and they sleep with their phones so that they can follow their tweets. As a result, they are described as the age group using the Internet most frequently. Social media has a structure that encompasses everybody involved. Thanks to its participants its content is enriched and a mutual interaction is ensured. This environment, where participants can express themselves without any interference, allows the formation of groups that gather around certain issues. This causes individuals to use social media extensively. According to the findings of a study conducted by EDUCAUJE Center for Applied Research with the participation of 36.950 university students, 90% of university students use social media sites.

---

\*Corresponding author: +90 505 4515147; hulyaefe@dicle.edu.tr

<sup>†</sup>This paper was presented as a platform presentation at the I. National Biology Education Congress, May 27-28, 2016, Gazi University, Ankara, Turkey

ISSN: 2146-7811, ©2017

**Purpose of the Study:** The purpose of study is to determine the science teacher candidates' attitudes towards social media.

**Method(s):** In the study, a comparative relational screening model in descriptive survey model was used as the research method. Survey method is a research method that aims to describe a past or present phenomenon as it is. As a general survey model, the relational screening model aims to determine the existence and degree of the covariance between two or more variables. In the relational screening model, covariation variables are symbolized separately. This symbolization is also done to allow a relational analysis (Karasar, 2000).

**Findings and Discussions:** In this study, no significant difference could be found through the comparison of the means of sharing need, social competency and social isolation as dimensions of attitude towards social media by gender variable. However, a significant gender difference has been found in favour of female preservice science teachers in the sub dimension of relationship with teachers as an attitude towards social media dimension. Argın (2013) concludes that the sub dimension of relationship with teachers does not indicate any difference by the variable of gender. Another result of the study is, the sharing need, social competency and social isolation sub dimensions of the preservice science teachers' social media attitude scale indicate a significant difference by the variable of social media membership. On the contrary, relationship with teachers sub dimension of the attitude towards social media dimension does not indicate a significant difference by the variable of social media site membership.

**Conclusions and Recommendations:** This study attempts to determine preservice science teachers' attitude towards social media. It has been found that, there is a significant difference in preservice science teachers' attitudes towards social media in terms of sharing need, social competency and social isolation sub dimensions by the variable of membership to social media sites. In contrast, no significant difference is found for the relationship with teachers sub dimension by social media site membership variable. Also, as the duration of membership to social media sites increases, the sharing need, social competency and social isolation sub dimensions of attitude towards social media also increase significantly. Seminars

about the appropriate use of social media can be delivered to preservice teachers in order to prevent social isolation. Group work or experimental intervention programs can be developed and applied that aim at reducing social isolation. Furthermore, such practices can be implemented with elementary and secondary school students. Such interventions may actually be more helpful if they are applied in this early period. Informing and supporting students about studying and time management may change their habits and may make these positive habits more lasting, which may help them experience fewer isolation problems in their future higher education.

**Keywords:** Social Media, Attitude, Preservice Science Teachers