

Hardal, Muammer (2017). "Edebî ve Popüler Roman Okuyan Öğrencilerin Okudukları Romanlar Hakkındaki Görüşleri Üzerine Bir İnceleme". *Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 18, S. 33, s. 453-469.

DOI: 10.21550/sosbilder.279774

EDEBÎ ve POPÜLER ROMAN OKUYAN ÖĞRENCİLERİN OKUDUKLARI ROMANLAR HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Muammer HARDAL*

Gönderim Tarihi: Aralık 2016

Kabul Tarihi: Mayıs 2017

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, iki farklı roman türü (popüler, edebî)'ne ait romanları okuyan ortaöğretim öğrencilerinin bu romanlar hakkındaki görüşlerini belirlemektir. Çalışmanın problem durumu "İki farklı roman türüne ait romanları okuyan öğrencilerin okudukları romanlar hakkındaki düşünceleri nasıldır?" şeklinde belirlenmiştir. Araştırma tarama modelinde betimsel bir çalışmadır. Araştırmanın evrenini, 2015-2016 öğretim yılında Bursa Ertuğrul Gazi Anadolu Lisesi ve Nuri Erbak Anadolu Lisesinde 9, 10, 11 ve 12'nci sınıfta öğrenim gören öğrenciler; örneklemini ise 120 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmaya yönelik veri toplamak amacıyla 27 sorudan oluşan bir anket geliştirilmiş ve 120 öğrenciye uygulanmıştır. Toplanan veriler SPSS programında analiz edilerek frekans dağılımları ve yüzdeleri belirlenmiştir. Çalışma sonunda ulaşılan bulgulara göre, popüler romanın öğrenciler arasında daha fazla tercih edilen ve sevilen bir roman türü olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: edebî roman, popüler roman, ortaöğretim öğrencileri, Bursa, algı

* Doktora Öğrencisi, Uludağ Üniversitesi, muammerhardal@hotmail.com

An Evaluation on the Perspectives of the Students Who Read Literary and Popular Novels

ABSTRACT

The main objective of this study is to indicate the perspectives of the secondary school students who read these two types of novels (literary and popular). The problem status of this study is defined as: "How do the students, who read the two different types of novels (literary, popular) think about the novels?" This study has a depictive design. The target of the population of the study composes of the 9, 10, 11 and 12 grade students who study at Bursa Ertuğrul Gazi and Nuri Erbak Anatolian High Schools in 2015-2015 and the sampling composes of 120 students. A 27 question survey is formed in order to collect data applied to the 120 students. The data collected is analyzed in SPSS program and the frequency distribution and percentages are defined. According to the findings reached with the study, it is defined that popular novel is more favored and loved type of novel among the students.

Key words: *literary novel, popular novel, secondary school students, Bursa, perception*

1. Giriş

Roman; roman kişileri denen insanları, bunların birbirleriyle ve çevreleriyle ilişkilerini sergileyen ve başarısı büyük ölçüde diline ve üslûbuna dayanan bir edebî üründür (Özkılıç 1990: 135). Zeynep Kerman (1996: 116) romanı, "Birbirleriyle sıkı ilişkileri olan olay, şahsiyetler, mekân, zaman gibi temel unsurlardan meydana gelmiş, organik diyebileceğimiz bir yapı bütünlüğüne sahip, okuyucuda gerçeklik duygusu uyandıran, yazarı tarafından tanzim edilmiş insicamlı bir dünya." şeklinde tanımlamıştır.

Roman, değişen ve gelişen teknolojiye rağmen okunmaya, kitlelerin fikir ve düş dünyasında izler bırakmaya devam etmektedir. Geçmiş dönemlerde olduğu gibi günümüz gençleri; internet, televizyon vb. modern teknolojilerin varlığına rağmen roman okumakta veya öğretmenler tarafından okumaya yönlendirilmektedir. Okunan romanların türü, bazı değişkenlere göre farklılık göstermektedir. Okuyucular kendi kültür dünyalarına ve entelektüel kişiliklerine uygun romanları tercih etmektedir. Tanzimat'tan günümüze edebiyatımızda

varlığını sürdüren roman, birtakım özellikleri dikkate alınarak bazı başlıklar altında değerlendirilmiştir. Araştırmamızın konusu ise, “popüler roman” ve “edebî roman” ile sınırlandırılmıştır.

Yazarı açısından estetik bir gaye güdülmeksizin kaleme alınan; yazılıp yayınlanmasında başta ticari kaygı olmak üzere, sanat dışı sebepler bulunan; okurun fikrinden çok duygu ve heyecanlarını harekete geçirmeyi hedefleyen; çok sayıda okura ulaşan; kolay anlaşılabilir rahat çözümlenen; okurda belli bir seviye aramayan; klişeleşmiş, basmakalıp bir yapı arz eden; birçoğu filme alınarak -okur dışında- sinema ve televizyonda çok sayıda izleyiciye ulaşan vs. nitelikte romanlara “popüler roman” denir (Sağlık 2010: 120). Popüler romanlar belli formüllere dayanmaktadır. Ancak romanların türüne göre, eserin yapısında değişiklik görülebilir. Aşk, tarih, polisiye vb. popüler romanların kendi içerisinde bazı farklılıklar taşımakla birlikte benzer yapıyı tekrar ettikleri görülür (Çakmakçı 2012: 20).

1980 sonrasında Türk toplumu tarihinin en büyük değişimlerinden birini yaşamıştır. Bu süreç kendi içerisinde birbiriyle çelişen unsurlar barındırmaktadır. Bir yandan Batılı yaşam tarzı yaygınlaşırken bir yandan dini eğilimler güçlenmektedir. Ancak bu türden ayrımlar giderek yumuşamaya, toplum içerisindeki yeni ideolojik kamplaşma yerini normalleşmeye bırakmaktadır. Ekonomik ve kültürel alanlarda da ciddi değişimler olmuştur. Bahsedilen tüm gelişmeler, yeni dönemin edebiyatının eskisinden çok farklı bir ortamda ve farklı amaçlarla üretilmesine neden olmuştur. Genel olarak kitap ve özelde de popüler edebiyat bireylerin hayatında eskisinden daha güçlü bir yer edinmiştir (Uğur 2009: 178). 80’li yıllardan günümüze kadar geçen sürede popüler romanın etkisini artırdığı, özellikle gençler arasında yaygınlaştığı bilinmektedir. Bu tür romanlar, edebî romanlara göre daha çok satılmaktadır. Bu duruma bağlı olarak yazarların büyük bölümü, popüler roman yazmayı ve bu şekilde piyasada yer almayı tercih etmektedir.

Edebiyat sosyolojisi açısından bakıldığında ise popüler edebî türlerin sayısının ve bu türlere dâhil olan eserlerin basım sayısının artması okuyucuların zevklerinin her geçen gün incelendiğini göstermektedir. Artık okuyucular kendilerine okumaları salık verilen önemli edebî ürünler yerine kendi zevklerine uygun türdeki romanları aramaktadır (Uğur 2011: 429). Özellikle gençlerin değişen sosyal çevrenin de etkisiyle popüler roman türüne yöneldiğini ve zevkine uygun bulunduğu bu romanları tercih ettiği görülmektedir. İçinde buldukları yaş itibarıyla birbirlerini daha çok etkileyen gençler, popüler kültürün de etkisiyle edebî romanlar yerine popüler romanları tercih etmektedir.

“Popüler roman, okurun ilgisini daha çok olay üzerinde topluyor. Okurun merak duygusuna sesleniyor ve bu duyguyu daima canlı tutmaya çalışıyor. Romanda gündeme getirdiği meseleyi düşünce boyutunda derinlemesine ele almıyor. Hareketi öne çıkarıyor. Elbette hareket, macera daha çok ilgi topluyor. Daha kolay, pek de kafa yormadan takip ediliyor. Bu romanlar muhataplarından fazla bir şey; bilgi, kültürel donanım talep etmiyor” (Yıldız 2009: 14). Popüler romanın vasıfları göz önünde bulundurulduğunda bu tür, anlık etki uyandırmak, çabuk unutulmak, ticari kaygıyla yazılmak, basılmak ve dağıtılmak; gerçeklikten uzak olmak ve sanat-estetik değerden yoksun bulunmak gibi sebeplerle hep ikinci sınıf edebiyatı olarak görülmüştür (Acer 2013: 4). Popüler romanı bu şekilde görenlerin yanında, edebî roman yerine bu roman türünü tercih edenlerin sayısı azımsanmayacak boyuttadır.

“Tek düzlemde üretilmiş, fazla emek sarf edilmeden ve zihinsel uyanıklık gerektirmeden okunabilen roman” (Bekiroğlu 1994: 1) türü olarak tanımlanan popüler roman, günümüz gençleri arasında gittikçe yaygınlaşan bir türdür. Gençlerimiz edebî roman yerine popüler romanı kendilerine yakın görmekte ve bu türe yönelmektedir. Ayrıca bu iki roman türü arasındaki ayrım da her geçen gün zorlaşmaktadır. Gençlerimizin bu iki roman türüne yönelik algılarını belirlemek ve

edebî roman ve popüler roman ayrımını yapıp yapamadıklarını tespit etmek bu çalışmanın hareket noktasıdır.

2. Amacı

Bu çalışmanın temel amacı iki farklı roman türü (popüler, edebî)'ne ait romanları okuyan ortaöğretim öğrencilerinin bu romanlar hakkındaki görüşlerini belirlemektir.

3. Problem

Çalışmanın problem durumu “İki farklı roman türü (edebî, popüler)'ne ait romanları okuyan öğrencilerin okudukları romanlar hakkındaki düşünceleri nasıldır?” şeklinde belirlenmiştir.

Problem durumundan hareketle belirlenmiş alt problemler şunlardır:

- 1- Öğrenciler bu iki roman türünü ayırt edebilmekte midir?
- 2- Öğrenciler, okudukları roman türüne ait özellikleri bilmekte midir?
- 3- Öğrenciler, hangi tür romana ilgi göstermektedir?

4. Yöntem

4.1. Araştırma Modeli

Araştırma tarama modelinde betimsel bir çalışmadır.

4.2. Araştırmanın Evreni

Araştırmanın evrenini, 2015-2016 öğretim yılında Bursa Ertuğrul Gazi Anadolu Lisesi ve Nuri Erbak Anadolu Lisesinde 9, 10, 11 ve 12'nci sınıfta öğrenim gören öğrenciler; örneklemini ise, 120 öğrenci oluşturmaktadır.

4.3. Verilerin Toplanması ve Analizi

Verilerin toplanmasında 27 sorudan oluşan bir anket geliştirilmiş ve 120 öğrenciye uygulanmıştır. Anket oluşturulmadan

önce ilgili kaynaklar taranmış ve uzman görüşleri alınmıştır. Toplanan veriler SPSS programında analiz edilerek frekans dağılımları ve yüzdeleri belirlenmiştir.

5. Bulgular ve Yorumlar

Araştırmaya katılan öğrenciler son okudukları roman türüne göre kendilerine yöneltilen varsayımları; “(1) kesinlikle katılıyorum, (2) katılıyorum, (3) kısmen katılıyorum, (4) katılmıyorum ve (5) kesinlikle katılmıyorum” şeklindeki seçeneklerden birini tercih ederek yanıtlamışlardır.

İki farklı lisede uygulanan ankete; Nuri Erbak Anadolu Lisesinden 61 öğrenci, Ertuğrul Gazi Anadolu Lisesinden 59 öğrenci olmak üzere toplam 120 öğrenci katılım sağlamıştır. Öğrencilerin %26,7’si 9’uncu sınıf, %25’i 10’uncu sınıf, %21,7’si 11’inci sınıf, %26,7’si 12’nci sınıfta öğrenim görmektedir.

Ankete katılan öğrencilerin %20’sinin edebiyat notunun 0-50 arasında, %36,7’sinin 60-70 arasında, %30’unun 70-85 arasında, %13,3’ünün 85-100 arasında olduğu belirlenmiştir. Bu bulgulara göre katılımcıların çoğunluğunun edebiyat notunun iyi olduğu ve öğrencilerin bu derste başarılı oldukları anlaşılmaktadır.

Ankete katılan 120 öğrenciden 27’si (%22,5) edebiyata ilgileri olduğunu, 61’i (%50,8) kısmen ilgili olduğunu, 32’si (%26,7) ilgili olmadığını belirtmiştir. Bu bulgulara göre katılımcıların çoğunluğunun edebiyatla ilgilendiği anlaşılmaktadır.

Ankete katılan öğrencilerin aylık okudukları kitap sayılarını incelendiğinde karşımıza çıkan sonuç şu şekildedir; %15,8’lik kesimi oluşturan 19 kişi kitap okumadıklarını belirtmiştir. %41,7’lik kısım olan 50 kişi 1, %27,5’lik kesimi oluşturan 33 kişi 2, %10,8’lik kesimi oluşturan 13 kişi 3, %4,2’lik kısım olan 5 kişi ise 4 adet ve üzerinde kitap okumaktadır. Bu bulgulara göre katılımcıların çok fazla kitap okumadığı görülmektedir.

Tablo 1

“Okuyacağınız romanlar konusunda öncelikle kimin teklif ve önerisini dikkate alırsınız?”	Frekans	Yüzde %
Hiç kimsenin	29	24,2
Ailemin	6	5,0
Öğretmenlerimin	16	13,3
Arkadaşlarımın	42	35,0
Ünlü yazarların	5	4,2
Artist ve sanatçıların	2	1,7
Basın ve yayın kuruluşlarının	9	7,5
En çok satanlar listesinin	10	8,3
Toplam	119	99,2
Boş	1	0,8
Toplam	120	100,0

Tablo 1’de görüldüğü üzere ankete katılan öğrencilerin “okuyacağınız romanlar konusunda öncelikle kimin teklif ve önerisini dikkate alırsınız?” sorusuna verdiği yanıtlar; 42 kişi (%35) arkadaşlarımın, 29 kişi (%24,2) hiç kimsenin, 16 kişi (%13,3) öğretmenlerimin, 10 kişi (%8,3) en çok satanlar listesinin, 9 kişi (%7,5) basın ve yayın kuruluşlarının, 6 kişi (%5) ailemin, 5 kişi (%4,2) ünlü yazarların, 2 kişi (%1,7) artist ve sanatçıların, şeklinde gerçekleşmiştir ve (%0,8) 1 kişi soruyu yanıtlamamıştır. Bu verilere göre öğrencilerin büyük kesiminin kitap tercihinde arkadaşlarından etkilendiği ve kendi zevkine uyan kitapları tercih ettiği sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 2

“Bir romanı seçerken neye dikkat edersiniz?”	Frekans	Yüzde %
Sürükleyici olması	61	50,8
Duygularına hitap etmesine	23	19,2
Herkes tarafından okunur olmasına	2	1,7
Bana tavsiye edilmesine	1	0,8
Sayfa sayısının az olmasına	3	2,5
Anlaşılır ve sade olmasına	5	4,2
Konusunun ilginç olmasına	25	20,8
Toplam	120	100,0

Tablo 2’deki verilere göre öğrencilerin büyük çoğunluğu roman seçiminde romanın sürükleyici olmasına (%50,8) ve konusunun ilginç olmasına (%20,8) dikkat etmektedir. Bunun dışında duygulara hitap etmesi (%19,2) de öğrenciler için tercih unsurudur.

Tablo 3

“En son okuduğunuz romanın türünü belirtir misiniz?”	Frekans	Yüzde %
Edebî roman	62	51,7
Popüler roman	58	48,3
Toplam	120	100,0

Tablo 3’de görüldüğü üzere ankete katılan öğrencilerin “En son okuduğunuz romanın türünü belirtir misiniz?” sorusuna verdiği yanıtlar; 62 kişi edebî roman, 58 kişi popüler roman şeklinde gerçekleşmiştir. Bu soru öncesi öğrencilerden en son okudukları romanın adını yazmaları istenmiştir. Roman adlarıyla öğrencilerin belirttikleri tür karşılaştırıldığında 103 (%85,8) öğrencinin romanın türünü doğru

belirlediği, 17 (%14,2) öğrencinin ise yanlış belirlediği tespit edilmiştir. Bu verilere göre öğrencilerin iki roman türünü ayırt edebildiği belirlenmiştir. Ayrıca öğrenciler iki roman türüne ait eserleri de okumaktadır. Ankete katılan öğrenciler, edebî romanları daha çok öğretmenlerinin tavsiyesi ve ödev nedeniyle okuduklarını; popüler romanları ise diğer etkenlere (arkadaş tavsiyesi, ilgi vb.) bağlı okuduklarını dile getirmişlerdir.

Tablo 4

“Bu romanın hangi türe ait olduğunu neye göre belirlediniz?”	Frekans	Yüzde
		%
Romanın diline	16	13,3
İşlediği konuya	53	44,2
Yazarına	7	5,8
Okuyanı düşünmeye sevk etmesine	9	7,5
Kurgusuna	35	29,2
Toplam	120	100,0

Ankete katılan öğrencilerin okudukları romanın türünü nasıl belirlediklerini tespit etmek amacıyla sorduğumuz bu soruya; öğrencilerin 16’sı (%13,3) romanın diline, 53’ü (%44,2) işlediği konuya, 7’si (%5,8) yazarına, 9’u (%7,5) okuyanı düşünmeye sevk etmesine, 35’i (%29,2) kurgusuna göre belirledim şeklinde cevap vermiştir. Bu verilere göre ankete katılan öğrencilerin büyük bölümü romanın türünü, konusuna ve kurgusuna göre belirlemiştir.

5.1. İlişkilendirilmiş Anket Soruları

Tablo 5

Son okunan roman türü	“Romanı okurken sıkıldım.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	6	4	19	20	13	62
Popüler roman	1	1	5	19	32	58

Tablo 5’te görüldüğü üzere edebî roman okuyucuları popüler roman okuyucularına göre daha fazla sıkıldıklarını söylemişlerdir. Bu verilere göre ankete katılan öğrenciler için popüler romanın edebî romana kıyasla daha ilgi çekici olduğunu göstermektedir.

Tablo 6

Son okunan roman türü	“Romanın dili ağırdı.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	4	6	20	27	5	62
Popüler roman	0	3	14	23	18	58

Tablo 6’da görüldüğü üzere popüler roman okuyucularının çoğu, okudukları romanın dilini ağır olarak görmezken edebî roman okuyucularından 30 kişi romanın dilinin ağır olduğunu belirtmiştir. Bu bulgulara göre öğrenciler, edebî romanın dilinin popüler romana göre daha ağır olduğunu belirtmişlerdir.

Tablo 7

Son okunan roman türü	“Romanın konusu ilgimi çekti.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	16	22	7	9	8	62
Popüler roman	34	19	3	1	1	58

Tablo 7’de görüldüğü üzere popüler roman okuyucularının büyük çoğunluğu popüler romanın konusunu daha ilgi çekici bulmuştur. Edebî romanın konusunu ilgi çekici bulmayan öğrenci sayısı 17 iken, popüler romanın konusunu ilgi çekici bulmayan öğrenci sayısı sadece 2’dir.

Tablo 8

Son okunan roman türü	“Romanı okurken rahatladığımı hissettim.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	11	17	15	8	10	61
Popüler roman	17	21	14	4	2	58

Tablo 8’de görüldüğü üzere popüler roman okuyan öğrenciler romanı okurken edebî roman okuyan öğrencilere göre daha fazla rahatladıklarını hissetmişlerdir. Bu bulgulara göre ortaöğretim öğrencileri, edebî romanın popüler romana kıyasla daha az sıkıcı olduğunu belirtmişlerdir.

Tablo 9

Son okunan roman türü	“Roman bilgi dağarcığıma katkı sağladı.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılıyorum	Toplam
Edebî roman	16	20	13	8	5	62
Popüler roman	17	16	12	7	6	58

Tablo 9’da görüldüğü üzere edebî roman ve popüler roman okuyucularının büyük çoğunluğu, okudukları romanın bilgi dağarcıklarına katkı sağladığı görüşüne katılıyor. Bu bulgulara baktığımızda her iki türü okuyan okuyucuların da hemfikir olduğunu görüyoruz.

Tablo 10

Son okunan roman türü	“Bu romanı arkadaşlarıma tavsiye ederim.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	17	23	4	5	13	62
Popüler roman	32	19	4	0	2	57

Tablo 10’daki verilere baktığımızda ankete katılan öğrencilerden popüler roman türünü okuyanların geneli, okuduğu romanı arkadaşına tavsiye ederken edebî romanda bu oran daha düşüktür. Bu sonuçlara göre popüler romanın ortaöğretim öğrencileri tarafından çok fazla tavsiye edilen bir roman türü olduğu görülmektedir.

Tablo 11

Son okunan roman türü	“Bu romanı bir daha okumak isterim.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	11	12	13	12	14	62
Popüler roman	24	16	11	2	4	57

Tablo 11’de görüldüğü üzere popüler roman okuyan öğrencilerin büyük çoğunluğu okuduğu romanı bir daha okumak isterken edebî roman okuyucularında daha küçük bir kitlenin okuduğu romanı bir daha okumak istediği gözlemlenmektedir. Bu bulgulardan yola çıkarak popüler romanların edebî romana kıyasla okuyucusunda daha fazla etki bıraktığını söyleyebiliriz.

Tablo 12

Son okunan roman türü	“Romanı okurken bazı yerleri anlamadım.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	7	5	22	20	7	62
Popüler roman	1	8	13	20	16	58

Tablo 12’de görüldüğü üzere popüler roman okuyucuları, okuduklarını edebî roman okuyucularından daha iyi anladıklarını belirtmişlerdir. Bu sonuca göre, edebî romanın dilinin ağır olduğu ve anlamak için belli bir birikim gerektirdiği söylenebilir.

Tablo 13

Son okunan roman türü	“Okuduktan sonra aklımda bir şey kalmadı.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	6	9	7	20	20	62
Popüler roman	2	1	6	17	32	58

Tablo 13’te görüldüğü üzere öğrencilerin büyük bölümünün okuduğunu unuttuğu belirlenmiştir. Okuduğunu unuttuğunu belirtenlerin oranına göre popüler romanın daha geç unutulduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 14

Son okunan roman türü	“Okuduğum romanı arkadaşlarımdan gördüğüm için tercih ettim.”					
	Kesinlikle katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle katılmıyorum	Toplam
Edebî roman	6	5	8	21	22	62
Popüler roman	14	9	5	13	17	58

Tablo 14’te görülen sonuçlardan popüler romanın biçim ve kapak tasarımı vb. nedenlerle edebî romana göre daha ilgi çekici olduğu değerlendirilebilir. Bu durum, popüler romanın öğrenciler arasında hızla yayılmasına sebep olmaktadır. Öğrencilerin yaş itibariyle birbirlerini daha kolay etkilemeleri de popüler romanın daha çok okunmasına zemin hazırlamaktadır.

6. Sonuçlar ve neriler

6.1. Sonuçlar

Bu araştırmada, ortaöğretim ğrencilerinin edebî roman ile popüler romanı nasıl algıladığı araştırılmış ve bu iki roman türü ile ilgili karşılaşılan sıkıntılar belirlenmiştir. Araştırmamızda ulaştığımız sonuçlar şunlardır:

- 1- Öğrencilerin okuduğu kitap sayısının istenen seviyede olmadığı belirlenmiştir.
- 2- Öğrencilerin, roman seçimi yaparken kendi iradeleri ile karar vermek istedikleri ya da arkadaşlarından etkilendikleri belirlenmiştir.
- 3- Ortaöğretim ğrencilerinin genel itibariyle edebiyatla ilgili oldukları görülmüştür.
- 4- Ortaöğretim ğrencilerin okudukları romanın sürükleyici olmasına fazlasıyla önem verdikleri belirlenmiştir.
- 5- Öğrencilerin her iki roman türünü de okuduğu belirlenmiştir.
- 6- Öğrencilerin büyük çoğunluğunun edebî ve popüler roman ayrımını yapabildikleri belirlenmiştir.
- 7- Öğrenciler, edebî romanın yeterince ilgi çekici olmadığını ve bu yüzden okuyucusunu bir süre sonra sıktığını düşünmektedir.
- 8- Edebiyatla ilgilenen öğrencilerin okuduğu kitap sayısının daha fazla olduğu belirlenmiştir.
- 9- Ankete katılan öğrencilerin çoğunluğunun edebî roman türünü, zorunlu oldukları (ğretmenleri tarafından okumaları istendiği) için okuduğu görülmüştür.
- 10- Öğrenciler, edebî roman türünün popüler roman türüne göre evrensel olduğu ve milli değerleri daha iyi aşıladığı görüşündedir.

- 11- Öğrenciler edebî romanın anlaşılması zor olan bir tür olduğunu düşünmektedir. Popüler roman için ise böyle düşünmedikleri tespit edilmiştir.
- 12- Popüler romanın öğrenciler arasında daha fazla tercih edilen bir roman türü olduğu belirlenmiştir.

6.2. Öneriler

- 1- Okullarda öğretmenler tarafından öğrencilere sadece belirlenen romanlar okutulmamalı, farklı romanlar verilerek seçim kendilerine bırakılmalıdır. Bu sayede öğrenci kendi seçimini yapar ve okumaktan zevk alır.
- 2- Öğrencilere okuma alışkanlığı kazandıracak ve onları sıkımayacak türden kitaplar önerilmelidir.
- 3- Okullarda iyi yazarlar ve faydalı kitapları tanıtmaya yönelik afiş, pano vs. hazırlanabilir.
- 4- Kitap okuma yarışmaları yapılarak gençler kitap okumaya teşvik edilebilir ve bu sayede kitap okuma alışkanlığı kazandırılabilir.
- 5- Kitap okumanın bireye katkılarını ve kitap okumanın önemini vurgulayan konferans, panel vb. etkinlikler yapılabilir.
- 6- Sadece popüler roman okuyan öğrencilere, popüler romanın yanında millî ve evrensel değerlerimizin yoğun olarak yer aldığı edebî romanları da okumaları yönünde tavsiyelerde bulunulabilir.
- 7- Öğretmenler, roman türleri hakkında gerekli bilgileri vermeli; bu sayede öğrenciler iki roman türünü her yönüyle kavramalıdır. Bu şekilde daha bilinçli bir okuyucu kitlesi yetişmesine katkı sağlanmalıdır.

KAYNAKLAR

- Acer, Fatih (2013). “Popüler Roman ve Gençler Üzerindeki Etkileri-Bursa Örneği”. *Turkish Studies*, C.8, S. 4, s. 1-23.
- Bekiroğlu, Nazan (1994). “Romantik Bir Viyana Yazı”. *Dergâh*, S: 57, s. 119.
- Çakmakcı, Selami (2012). *Popüler Roman ve Muazzez Tahsin Berkand*. Doktora Tezi. Elazığ: Fırat Üniversitesi.
- Kerman, Zeynep (1996). “Halit Ziya’nın Romanlarında Karakter Yaratma Usulü Olarak Mekân Kullanımına Bir Bakış”. *Türk Dili*, S. 529, s. 116-120.
- Özkılıç, Osman Fuat (1990). “Roman Üstüne Notlar”. *Türk Dili*. S. 465, s. 134-136.
- Sağlık, Şaban (2010). *Popüler Roman Estetik Roman*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Ugur, Veli (2009). *1980 Sonrası Türk Edebiyatında Popüler Roman*. Doktora Tezi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.
- Ugur, Veli (2011). “1980 Sonrası Türk Edebiyatında Popüler Roman”. *Prof. Dr. Mine Mengi Adına Türkoloji Sempozyumu, (20-22 Ekim 2011 Bildirileri)*. Adana, s. 429.
- Yıldız, Alpay Doğan (2009). “Popüler Kültür ve Popüler Roman”. *Dergâh*, C. 20, S. 235, s. 12.

