

Bankacılık Sektöründe Çevre Bağlılığı ve Yeşil Bilgi Paylaşımının Çevre Performansı Üzerindeki Etkileri: Bir Araştırma

Edip ÖRÜCÜ¹ ve İtir HASIRCI²

Öz

Bu araştırmanın amacı yeşil bilgi paylaşımı ve çevre bağlılığın çevre performansı üzerindeki etkilerini belirlemektir. Araştırmanın evrenini Balıkesir ilinde ve ilçelerinde çalışan 1800 banka personeli oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini Bandırma ilçesinde ve Balıkesir il merkezinde bulunan bankalardan seçilen 361 personel oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri anket yolu ile toplanmıştır. Toplanan veriler, frekans analizi, keşfedici faktör analizi, güvenilirlik analizi, normallik testi, korelasyon analizi ve çoklu regresyon analizine tabi tutulmuştur. Yapılan korelasyon analizinin sonucuna göre çevre bağlılığı ile çevre performansı arasında anlamlı ve olumlu bir ilişki, çevre bağlılığı ile yeşil bilgi paylaşımı arasında anlamlı ve olumlu bir ilişki, yeşil bilgi paylaşımı ile çevre performansı arasında anlamlı ve olumlu ilişkilerin olduğu tespit edilmiştir. Araştırma kapsamında yapılan çoklu regresyon analizinin neticesinde çevre bağlılığının ve yeşil bilgi paylaşımının bankaların çevre performansları üzerinde anlamlı ve olumlu etkilerinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çevre Bağlılığı, Yeşil Bilgi Paylaşımı, Çevre Performansı, Banka.

The Effects of Environmental Commitment and Green Knowledge Sharing on Environmental Performance in the Banking Sector: A Research

Abstract

The aim of this research is to determine the effects of green knowledge sharing and environmental commitment on environmental performance. The population of the research consists of 1800 bank personnel working in Balıkesir province and its districts. The sample of the research consists of 361 personnel selected from banks in Bandırma district and Balıkesir city center. The data of the research was collected through a survey. The collected data were subjected to frequency analysis, exploratory factor analysis, reliability analysis, normality test, correlation analysis and multiple regression analysis. According to the results of the correlation analysis, it was determined that there was a significant and positive relationship between environmental commitment and environmental performance, a significant and positive relationship between environmental commitment and green knowledge sharing, and a significant and positive relationship between green knowledge sharing and environmental performance. As a result of the multiple regression analysis conducted within the scope of the research, it was concluded that environmental commitment and green knowledge sharing have significant and positive effects on the environmental performance of banks.

Key Words: Environmental Commitment, Green Knowledge Sharing, Environmental Performance, Bank.


Atıf İçin / Please Cite As:

Örücü, E. ve Hasırcı, I. (2024). Bankacılık sektöründe çevre bağlılığı ve yeşil bilgi paylaşımının çevre performansı üzerindeki etkileri: Bir araştırma. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 13(4), 1379-1394. doi:10.33206/mjss.1412369


Geliş Tarihi / Received Date: 30.12.2023

Kabul Tarihi / Accepted Date: 08.05.2024

¹ Prof. Dr. – Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, İİBF, eorucu@bandırma.edu.tr,

 ORCID: 0000-0002-3301-7496

² Dr. - Bağımsız araştırmacı, itir8686@gmail.com,

 ORCID: 0000-0002-5449-2640



Giriş

Çevre bağlılığı, doğaya psikolojik bağlılık ve uzun vadeli yönelim olarak tanımlanmaktadır. Bu kavram, doğal çevrenin kalitesini korumaya, atıkları ve emisyonları azaltmaya ve daha önemli bir çevresel etki yaratmak için diğer kuruluşlarla ortaklık kurmaya yönelik eylem ve politikaları içermektedir. Örgütlerin, çevre yönetimi ve korunması açısından gösterdikleri çabaları ifade eden çevre bağlılığının yüksek olduğu örgütlerde genellikle örgüt gelişimi ve çevre korumayı dengelemek için sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesi hususunda güçlü bir istekliliğin olduğu söylenebilir (Xing vd., 2019). Çevre bağlılığı, iş çevresini ve doğal çevreyi etkin bir şekilde yönetmek için gerekli olan örgütsel ilgi düzeyini göstermektedir. Bazı örgütler diğer örgütlere kıyasla daha proaktif stratejiler benimsemekte, su ve enerji israfını en aza indirerek çevrelerindeki doğal ortamı koruma konusunda daha yüksek bir kararlılık göstermektedirler. Bu tür proaktif stratejiler, örgütlerin ürün ve hizmetlerini pazarda farklılaştırmalarına, imajlarını ve kamu sağlığını iyileştirmelerine yardımcı olmaktadır. Ayrıca bu stratejiler, diğer dış faktörlere bağlı olarak rekabet avantajları yaratmaktadır (Afshar ve Brem, 2018). Bilgi paylaşımı, bilgi tedarikçisinin bilgiyi talep edene öğrenmesi ve yeni yetenekler geliştirmesi için yardımcı olması ve böylece bilgi sunması anlamına gelmektedir. Bilgi paylaşımı, öğrenme sürecinde gerçekleşen bir tür transfer davranışıdır. Örgütlerde çalışanlar, bilgiyi diğerleriyle paylaşırken bir yandan kendileri de öğrenmektedirler. Dolayısıyla bilgi paylaşımı sadece çalışanların birbirleriyle bilgi alışverişi olarak görülmemekte, ihtiyaç duyulan bilgiyi bulmalarına yardımcı olmaktadır. Bilgi paylaşımı örgütlerde ekip oluşturmaya da fayda sağlamaktadır. Çalışanlar arasındaki yeşil bilgi paylaşımı süreci, mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmekte, yaratıcı fikirler toplamalarına yardımcı olmakta ve daha iyi çalışma performansı yaratmak için başkalarının veya kendilerinin yaratıcılığının gelişimine katkı sunmaktadır. Yeşil bilgi paylaşımı, diğerlerinin etkili eylem kabiliyetine sahip davranışsal faaliyetler geliştirmesine yardımcı olmaktadır. Dolayısıyla, örgüt üyeleri arasındaki bilgi paylaşımı yaratıcılığa katkı sunacaktır (Chang ve Hung, 2021). Yeşil bankacılık, çevre politikası, finansal örgüt faaliyetleri ve sosyo-ekonomik büyümenin kesişen alanlarında önemli bir role sahip, gelişmekte olan bir kavramdır. Bu konu, bankaların karşılaştığı dış strese karşı sürdürülebilir uygulamalara artan ilgi ile mevcut bankacılık sektöründe sıcak bir konu haline gelmiştir. Toplumun sorumlu bir üyesi olarak bankalar, çevresel değişikliklerin bilincindedir ve yeşil bankacılık veya sürdürülebilir bankacılık uygulamalarının hayata geçirilmesi yoluyla tüm dünyada karbon azaltımına yönelik kamu girişimlerinin teşvik edilmesi ve tamamlanmasında önemli rol oynamaktadırlar. Bankalar, ekonominin önemli bir bileşeni temsil ettikleri ve toplumla yakından bağlantılı oldukları için karbon emisyonları ve çevresel bozulmalar açısından çevre dostu olarak kabul edilirler. Bu nedenle bankaların, çevre performansının artırılması için uygun teknoloji ve yönetim yapılarının sağlanması hususunda yatırım yapması ve diğer firmalara da örnek olması gereklidir. Bu sayede bankalar, hem çevrenin korunmasını ön planda tutmakta hem de iklimin, yaşam kalitesinin, hizmet kalitesinin ve ürünlerin iyileştirilmesine katkıda bulunma fırsatı yakalamaktadırlar (Chen vd., 2022).

Bankacılık sektöründe son dönemlerde yeşil bankacılığın önemi git gide artmaktadır. Yoğun rekabet ortamında bankaların sürdürülebilir büyüme yakalamaları ve pazar paylarında artış elde etmeleri için doğal kaynakları en doğru şekilde kullanmaları önem arz etmektedir. Dolayısıyla bu durumda sürdürülebilir kalkınma ve yeşil ekonomi kavramlarının önem arz ettiği ifade edilebilir. Bu kavramlar, birbirinin yerine ikame edilen kavramlar değildir. Yeşil ekonomi sürdürülebilir bir yaşamın, büyüme ve kalkınma süreçlerinin ekonomik, toplumsal ve ekolojik anlamda tamamlayıcısı konumunda yer almaktadır. Bu nedenle hem ekonomik hem de, çevresel ve sosyal boyutlara sahip olan sürdürülebilir kalkınma, maddi refah artışını, eşitsizliğin giderilmesini, çevrenin ekonomik faaliyetlerin temelini alınmasını sağlamak ve çok boyutlu bir kalkınma modeli olarak tanımlanmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma ile örgütler, çevre kirliliğini azaltıp, yeşil bir ekonomik model oluşturma amacı taşıyarak, yeşil bankacılık faaliyetlerini aktif olarak sağlamaktadırlar (Özen ve Terzioğlu, 2023). Bankaların yeşil bankacılık faaliyetleri olarak değerlendirilen çevresel bağlılık, çevre performansı ve yeşil bilgi paylaşımı doğrudan ve dolaylı olmak üzere iki şekilde gerçekleşmektedir. Bankalar yeşil bankacılığı örgüt içi sistemlerinde kullandıklarında daha çevreci bir kuruluş haline gelmektedirler. Bir diğer yol ise paydaş firmaların çevresel projelerine fon temin ederek, ülke ekonomisinin sürdürülebilir hale gelmesine katkı sağlamaktır. Günümüz şartlarında çevre bilinci taşıyan bankacılığın en önemli unsurlarının başında teknoloji gelmektedir. Dijital bankacılığın önem kazanmasıyla bankalar yeşil bankacılığa geçerek, ofis şartlarından uzaklaşıp, kağıtsız bankacılığa geçiş yapmışlardır. Bankacılık işlemlerinde kullanılan sözleşmelerin yerini dijital sözleşmeler almış, bankalara ilişkin bilgiler dijital ortamlara taşınmıştır. Bu sayede bankalar hem gerçekleştirdikleri işlemlerin maliyetlerinden kurtulmuş, hem de yeni hizmetlerini uygulamaya geçirerek sürdürülebilirliklerini ve karlılıklarını arttırmışlardır. Belirtilen uygulamaların yanı sıra bankalar, karbon salımını azaltmak amacıyla

yatırımlar gerçekleştirmeye başlamış, iklim değişikliği ve evre kirliliği ile ilgili projelerde finansal destek sağlayarak, evre performansı ile ilgili ilerleme sağlamışlardır.

Bu araştırmanın amacı bankacılık sektöründe evre bağlılığı ve yeşil bilgi paylaşımının evre performansı üzerindeki etkilerini belirlemektir. Hem teori hem de saha çalışmalarının az oluşu ile dikkat çeken bu kavramlar ile ilgili nasıl tespit edilebilecekleri, yönetim ve çalışanlar tarafından alınabilecek aksiyonlara dikkat çekebilmek amacıyla bu araştırma gerçekleştirilmiştir. Farklı sektörlerde ve farklı örneklerde gerçekleştirilecek ilerleyen araştırmalar evre performansı, evre bağlılığı ve yeşil bilgi paylaşımı kavramlarının literatürde kapsamlı olarak yer almasına imkn tanıyarak, çalışanların ve örgütlerin bu konular ile ilgili bilinçlenmelerini sağlayacaktır.

Kavramsal ereve

Yeşil Bilgi Paylaşımı

Bilgi paylaşımı, örgütler arası rekabeti düzenlemek için kolektif bilginin tanımlanması ve kullanılması olarak bilinen bilgi yönetimi kavramından kaynaklanmaktadır. Bu anlamda, bilgi yönetiminin önemli bir parçası, seçilen örgütler içinde veya arasında bilginin yayılması ve erişilebilirliğidir (Jilani vd., 2022). Temel karar alma becerilerini ve sorun çözme becerilerini geliştirmek, bir örgütün yeleri arasındaki ilişkileri güçlendirmek için gereklidir. Örgütler, bilgi paylaşımının değerini anlamalarına rağmen, çoğu kurumsal bilginin uygulamada paylaşılmadığını savunulmaktadır. Etkili bilgi paylaşımı girişimlerinin uygulanması zordur ve birçok örgüt öngörülen dlleri elde edememektedir (Cormican vd., 2021). Örgütlerde bulunan bir departmanın diğerlerinin deneyimlerinden etkilenme süreci olarak ifade edilen bilgi paylaşımı, iletişim ve enformasyonun yayılımı olarak tanımlanmaktadır (Marouf, 2005). Bilgi paylaşımı ile iki veya daha fazla kişi sohbet ortamında karşılıklı olarak birbirlerini etkilemektedirler. Connely ve Kelloway (2001) bu kavramı, bilginin el değiştirmesi ve diğer bireylere yardım etme faaliyetlerinden oluşan bir takım çalışması olarak tanımlamaktadır. Seonghee (2008) bilgi paylaşımını, bilgi ihtiyacını sezme, sistematik ve teknik altyapıyı sağlayarak, bilgiyi ihtiyaç duyan diğer bireyler için kullanılabilir hale getirmek olarak açıklamaktadır. Karabey ve ztrk (2022) ise bilgi paylaşımını, çalışanların bilgilerini iş arkadaşlarıyla paylaşma derecesi olarak ifade etmektedir. Bilgi paylaşımı kişiler arasında olabileceği gibi, gruplar arasında da gerçekleştirilmektedir. Bu kavram ayrıca örgütlerdeki çalışanlar arasında bir haberleşme yöntemi olarak da bilinmektedir. Çalışanların amacı çalışma örgütün verimini yükseltebilmek adına bilgiyi işleme almaktır (Alavi ve Leidner, 2001). Bilgi paylaşımında esas husus bilgiyi üretmek varması gereken noktaya ulaştırmaktır. Gönüllülük esasına dayanan bu süreç, çalışanlarla olduğu kadar müşterilerle de gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte hem insani unsurlar hem de iletişim araçları önem taşımaktadır (Yeniçeri ve İnce, 2005). Bu nedenle bilginin doğru vakitte ve doğru yöntemlerle doğru kişilerle paylaşıldığında amacına ulaşacağı söylenebilir.

Bilgi paylaşımı örgütlerde bilgiye daha fazla değer katabilmek adına dikkat çeken ve güncel yöntemlerle yapılmaktadır. Bu durumda bilgiyi, örgütlerde çalışanlar üzerinde hiçbir fark gözetilmeksizin adaletli bir ödül mekanizması ile aktarılması için teşvik etmek gerekmektedir. Bilgi paylaşımı bireyler arası iletişimi arttırmakta, bilgiyi tüm örgüt çalışanlarının kullanımına sunmakta, örgütteki bilgiye değer katmakta, problemlerin çözümünü ve bilginin öğrenilmesini kolaylaştırmaktadır (Karaarslan vd., 2009). Örgütlerde bilgi paylaşımının gerçekleştirilebilmesi için güven duygusunun fazla olduğu çalışma ortamının yaratılması gerekmektedir. Güven ortamının sağlandığı örgütlerde bilgi paylaşımı oranı da artmaktadır. Çalışanlar bilgilerini çalışma arkadaşlarıyla paylaştıkları zaman aynı bilgiye sahip kişi sayısının artacağını ve bu bilginin değer kaybedeyeceği yönünde güven verilmesi gerekmektedir (Celep ve etin, 2003). Bilgi paylaşımının bir diğer ilkesi iletişimdir. İletişim olmadan bilgi paylaşımını gerçekleştirmek mümkün değildir. Örgüt içi iletişim, sözlü, yazılı olarak, duyurular veya yöneticiler tarafından iletilen raporlar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Yeşil bilgi paylaşımı, örgüt içi sorunları zmek amacıyla bilgilerin; yeni stratejiler, politikalar veya uygulamalar oluşturarak paylaşılmasıdır. İşverenler, bilgi paylaşımı kültürünü teşvik ederek, çalışanların sorunları zmek için hem açık hem de rtll bilgidен yararlanmayı teşvik etmektedirler (Chen vd., 2018). Sürdürülebilirlik literatürüne göre bilgi ve aktarım, çalışanların sürdürülebilir performansını etkilemekte ve firmaların yeşil ekonomideki rekabet avantajlarını sürdürebilmeleri için önem arz etmektedir. Çalışanlar evresel zorluklarla ilgili düşüncelerini ve bilgilerini paylaşmak suretiyle yeşil bilgi paylaşımına katılabilirler. Bu durumda çalışanlar, çevresel zorluklar hakkında bilgiyi yaymakla ve çalışma arkadaşlarını yeşil bilgi paylaşımına dahil etmekle yeni yeşil bilgiler aramaya ve oluşurmaya motive olmaktadır (Lin ve Chen,

2017). Yeşil bilgi paylaşımı aynı zamanda bireyler arasında bilginin alınmasını ve iletilmesini de içermekte, bilginin kullanımı ile bilgi performansı yaratacak bir süreci içermektedir. Bu nedenle bilgi, iletilmediği veya paylaşılmadığı takdirde tam anlamıyla ortaya çıkmayacak ve değersiz kalacaktır. Kişisel bilgi, organizasyondaki diğer üyelerle paylaşıldıktan sonra organizasyonel bilgiye dönüşecektir ki bu da örgütsel değer geliştirme odak noktası olarak bilinmektedir. Bir kuruluşun üyeleri bilgi paylaşımından ilham aldıklarında, yeni yöntemlerle çalışmaya, gelişmiş veya yaratıcı fikirler ortaya koymaya ve yaratıcılıklarını güçlendirmeye motive olacaklardır. Bu durumda yeşil bilgi paylaşımı için, örgütsel bilgi alışverişini teşvik ettiği ve rekabet avantajı sağlamak için yaratıcılığı arttırdığı ifade edilebilir (Zaim vd., 2019).

Çevre Bağlılığı

Bireylerin doğa ile iç içe olma duyguları ekolojik kimliklerinin yansıması olarak kabul edilmektedir. Doğaya bağlı olmak bireylerin çevreyle olan bağlantıları veya çevreye karşı sahip oldukları duygusal bağ olarak bilinmektedir. Bireyler doğada harcadıkları vakitlerin sonunda bağlılık duygusu hissettiklerinde doğayı koruma eğilimlerinde de artış görülmektedir (Bektaş vd., 2017). Çevresel bağlılık, bireylerin işleriyle ilgili bağlılıklarının, gayretlerinin ve görevlerine duydukları bağlılığın düzeyi olarak açıklanmaktadır (Al Amri vd., 2019). Zelezny ve Schultz (2000) çevresel bağlılığı, bireyin çevre yanlısı faaliyetlere katılma yeteneği ve eğilimi olarak tanımlamıştır. Benzer bir ifadeyle Studlar ve McAllister (1999) çevresel bağlılığı, örgütlerin çevreyi koruma niyetiyle yaptıkları faaliyetler olarak tanımlamıştır. Henriques ve Sadorsky (1999), bir örgütün tüm kaynaklarını çevreyi korumak için kullandığında çevreye bağlılığının kabul edildiğini belirtmektedir. Çevresel bağlılık, doğal dünyaya yönelik psikolojik bağlılık ve uzun vadeli yönelim olarak da ifade edilmektedir (Sun vd., 2022). Örgütlerin yalnızca gelir ve kar elde etmeye odaklanmak yerine, çevre dostu üretim faaliyetlerini ve süreçlerini tasarlayarak, çevre için çalışmalarını beklenmektedir (Figge ve Hahn, 2012). Örgütlerde çalışanların psikolojik iyi olma halleri ile ilgili önemli bir unsur olarak kabul edilen çevresel bağlılık, çalışanların iş ile ilgili görevlerle özdeşleşmeleri, performansları sırasında kendilerini hem duygusal hem de fiziksel olarak görevlerine adapte etmeleri olarak da bilinmektedir (Kahn, 1990).

Çevresel bağlılık, bireylerin kendilerine ilişkin algılarını güçlendirerek, çevre dostu olmaları yolunda onları motive etme eğilimindedir. Bu nedenle bireyin çevresel bağlılığı, çevreye faydalı yeşil satın alma davranışını da etkileyen önemli bir faktör olarak görülmektedir. Bireyler çevresel bağlılıkları yüksek olduğunda doğayla daha yakın bir ilişki hissetmekte, davranışlarının çevre üzerinde yararlı etkisinin olduğunu fark etmekte ve dolayısıyla yeşil satın alma gibi daha çevre dostu bir tüketim davranışı izlemeyi tercih etmektedirler (Terrier ve Marfaing, 2015). Çevresel bağlılık, örgütlerin çevre yönetimi ve çevreyi koruma faaliyetleri açısından gösterdiği çabaları da ifade etmektedir. Yüksek düzeyde çevresel bağlılık, örgütlerin genellikle gelişimleri ile çevreyi koruma faaliyetleri arasındaki ilişkiyi dengelemek için sürdürülebilir uygulamaları benimseme konusunda güçlü bir isteğe sahip olduklarını ifade etmektedir (Aragón-Correa ve Sharma, 2003). Bazı örgütler, diğerlerine kıyasla daha proaktif stratejiler benimsemekte, su ve enerji israfını en aza indirerek, hava ve toprak kirliliğini önlemekte ve çevresel bağlılığa önem vermektedirler. Bu tür proaktif stratejiler, örgütlerin ürün ve hizmetlerini mevcut pazarda farklılaştırmalarına, imajlarını ve halk sağlığını iyileştirmelerine yardımcı olmaktadır. Ayrıca bu stratejiler, dış faktörlere bağlı olarak rekabet avantajı yaratmaktadır. Meyer ve Allen (1991) tarafından açıklanan örgütsel bağlılık kavramına benzer şekilde, Keogh ve Polonsky (1998) çevresel bağlılığın duygusal çevre bağlılığı, devamlı çevre bağlılığı, üç bileşeni olduğunu ifade etmektedir. Duygusal çevre bağlılığı, bireylerin “derin kişisel arzularının, çabalarının, temel inançlarının, duygusal bağlarının, çevrenin toplum ve iş dünyası ile özdeşleşmesidir. Duygusal çevre bağlılığı ile hareket eden yöneticiler, çevre ile ilgili her türlü fırsatı geliştirme ve çevresel hedeflere ulaşmak için mümkün olduğundan fazla enerji harcama eğilimindedirler. Devamlı çevre bağlılığı, çevre için bir kurumsal politikaların oluşturulması yoluyla, çevresel fırsatları belirlemeye rehberlik etmektedir. Normatif çevre bağlılığı ise, bireyleri sadece çevre için yapmakla yükümlü oldukları yerine getirmeleri ile sınırlı olan arzuları, çabaları ve inançlarını ifade etmektedir.

Çevreyi korumaya kendini adanmış bir birey, yaratıcı çözümler önerme ve katılımcı yaklaşımları teşvik etme eğiliminde olacaktır. Wang vd. (2013) çevresel bağlılık, çevre ile ilgili sorunları tanımlama ve bu sorunları çözme ile ilgili çabaların çoğu zaman hafife alındığına dikkat çekmektedir. Çevresel bağlılık yalnızca kişisel değerlerden değil, ekonomik fırsatlardan ve paydaşlardan da etkilenmektedir.

Çevre Performansı

Küresel dünyanın düzenine uyum göstermek ve çevre ile ilgili etkenlerdeki olumsuzlukların yarattığı kar marjı erimesine karşı ayakta kalabilmek için bankaların performanslarının düzenli olarak ölçülmesi

gerekmektedir. Ekonomik yapının sağlıklı ilerleyebilmesi açısından bankalar, buldukları zorlu rekabet ortamında kaynaklarını verimli şekilde kullanmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle bankalarda performans değerlendirmeleri ve iyileştirmeleri oldukça önemli kabul edilmektedir (Terzioğlu vd., 2023).

evre performansı, örgütsel faaliyetlerin çevreye olan etkilerini ifade etmektedir. Örgütler, ürünlerinde geri dönüştürülmüş malzemeler, temiz üretim kaynakları ve temiz idari ve örgütsel faaliyetler kullanarak evre performanslarını iyileştirmekte, çevreyi zararlı atıklardan korumaktadırlar (Weng vd., 2015). Lober evre performansını, örgütsel faaliyetlerin ve ürünlerin kaynak tüketimi, atık üretimi ve emisyonlar üzerindeki etkileri olarak tanımlamaktadır. Epstein ve Roy (1998) ise evre performansının, kaynakların korunması, atıkların azaltılması, enerji tasarrufu, güvenli ürünlerin pazarlanması ve potansiyel risklerin raporlanması gibi bileşenlerinin olduğunu ifade etmektedir. Bu kavram, bir örgütün çevrenin güvenliği için gerekli önlemleri alması ve her stratejik iş biriminin evre ile ilgili düzenlemeleri belirli sınırlar dahilinde yerine getirmesi olarak da ifade edilmektedir (Roscoe vd., 2019). Atıkların azaltılması, geri dönüşüm eylemlerinin çevreye daha duyarlı şekilde tasarlanması ile kirliliğin ortaya çıktıktan sonra yok edilmesi şeklinde belirtilen kirlilik kontrolü yaklaşımı günümüz şartlarında eko-verimlilik olarak ifade edilmektedir. Kirlilik kontrolü ile oluşan kirliliğin azaltılması örgütlere belirli maliyetler yüklemektedir. Dolayısıyla bu yaklaşımın eksine endüstriyel, kentsel, tarımsal vb. gibi çevresel sorunları bir parametre olarak planlama süreçlerine dahil eden eko-verimlilik yaklaşımı, kaynak maliyetlerinin azaltılmasına, kirlilik kaynaklarının önlenmesine dair evre dostu ürünler ve çeşitli yöntemler vasıtasıyla örgütlerin çevresel performanslarının artırılmasına destek olmaktadır. Ürün-yaşam döngüsünün iyileştirilmesi, yenilenemeyen kaynakların tüketiminin azaltılması, ürün ve hizmet verimliliğinin artırılması gerektiğini savunan eko-verimlilik yaklaşımı endüstriyel sürdürülebilirliğin sağlanması ve bankaların çevresel performanslarının artırılması açısında stratejik kilit faktör olarak görülmektedir (Yücel ve Terzioğlu, 2022). Bir örgütün, sosyal beklentilerini doğal ortamda karşılamaya ve aşmaya yönelik, düzenleme ve prosedürleri kabul etmenin ötesine geçen girişimleri ifade eden evre performansı, kaynakların ve ürünlerin tüketiminin yanı sıra süreçlerin çevreye ilgili etkilerini de yasal gerekliliklere en iyi uyacak şekilde dikkate almaktadır (Zhang vd., 2023). Geçmiş araştırmalar, bir örgütün evre performansının tamamen yeşil ürünlerin kalitesine, evre dostu davranışlarına, yeşil uygulamalarına, yeşil liderlik tarzına ve sürdürülebilir iş faaliyetlerine bağlı olduğunu ifade etmektedirler (Robertson ve Barling, 2013; Dubey vd., 2015).

evre performansı, örgütlerin kullandıkları ürünlerde evre dostu öğelerden yararlanmalarını, kirliliği ve karbon emisyonlarını azaltabilmek için abalamalarını, enerji tasarrufunu ve kaynak verimliliğini sağlamalarını, ekolojik açıdan tehlikeli öğelerin kullanımını azaltmalarını ele almaktadır (Nie vd., 2022). Tung vd. (2014) bir örgütün evre performansının, faaliyetleri ve sahip olduğu ürünler aracılığıyla ölçüldüğünü ifade etmekte, örgütlerin çevresel verimliliğini değerlendirmenin en iyi yolunun ellerindeki malzemeyi en etkin şekilde kullanma performansları olduğunu belirtmektedir. Çevresel performans, çevrenin örgütsel olarak korunup kollanması anlamına gelmemekte, aksine doğal kaynakların korunması ve iş verimliliğine ilişkin iyi tanımlanmış ve uzun vadeli hedeflere ulaşmak için örgütsel faaliyetlerin yapıcı ve tutarlı bir şekilde yönetilmesi olarak tanımlanmaktadır (Klassen ve Whybark, 1999).

evre performansı, dinamik yetenekler teorisi tarafından desteklenen, çevresel stratejilerin uygulanması ile elde edilen örgütlerin çevresel yeteneklerini ifade etmektedir (Crossan ve Apayđın, 2010). Örgütlerin özümseme kapasitelerini yansıtan evre performansı, çevresel uygulamaların benimsenmesini ve bu sayede örgütlerin evre ile ilgili yeni bilgileri elde ederek, bunları ürün ve süreçleri iyileştirmek için uygulamalarını sağlamaktadır (Cohen ve Levinthal, 1990). Porter (1991), örgütlerin üretim maliyetlerini düşüren ve ekonomik verimliliği artıran yeşil girişimleri uygulayarak daha iyi sonuçlar elde edebileceklerini belirtmektedir. Bu nedenle çevresel girişimler sürdürülebilirliğin en önemli anahtarı olarak kabul edilmektedir. Dolayısıyla yeşil kültürün benimsenmesi ve uygulanmasıyla evre performansının da artacağı söylenebilir. evre performansı, insanları 'yeşil düşünmeye ve yeşil davranmaya' teşvik eden ve çalışanların güç paylaşımı gibi faaliyetlere katılmalarına imkan tanıyan, böylece evre konusunda daha bilinçli olmaları için onları teşvik eden bir kavramdır. Nispeten bazı basit sürdürülebilirlik stratejileri, kapsamlı bir yeniden yapılanmaya veya önemli bir finansal yatırıma ihtiyaç duymadan enerji verimliliğini ve kaynakları iyileştirebilir. Daha yeşil bir örgüt ortamı yaratmak, üst yönetimin çevresel sürdürülebilirliği sağlama konusundaki kararlılığını gösterir. Örneğin, merkezi bir belge depolama sistemine yerleştirilen eğitim materyali/materyalleri ve sağlık sigortası belgesi/belgeleri, İK'nın bazı görevlerini dijitalleştirerek, kağıt kullanımını önemli ölçüde azaltabilir. Ayrıca intranetler, paylaşılması gereken basılı materyallerin kullanımını düşürebilir. Bu bağlamda birçok işletme kağıt kullanımını önemli ölçüde son verebilir. Belgeleri dijitalleştirmek ve intraneti kullanmak dışında, klima sıcaklığını ayarlamak için sensörlerden yararlanmak,

enerji tasarruflu LED ışıklar takmak ve masaüstü bilgisayarlar yerine dizüstü bilgisayarlar kullanmak, örgütlerde elektrik kullanımını en aza indirmeye yardımcı olabilir (Sharif-Askari ve Abu-Hijleh, 2018). Günümüzde pek çok örgüt çevre sorunlarına ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmeye gayret etmektedir. Bunun nedeni çevre performansının daha iyi yönetilmesiyle rekabet avantajı elde etmektir (Hart ve Dowell, 2011).

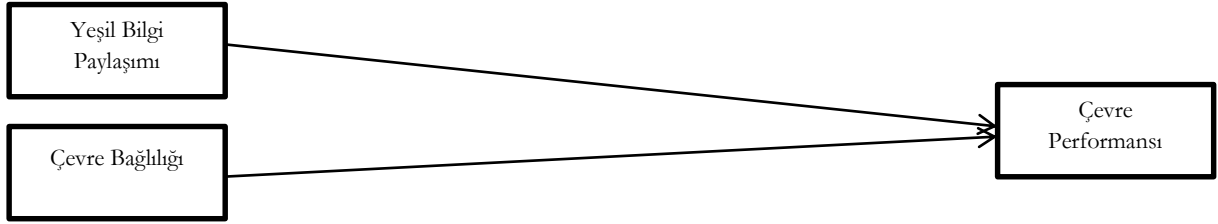
Literatür Taraması

Literatürde üç değişkenin birlikte yer aldığı araştırma örneği yalnızca Rubel vd. (2023) tarafından yapılan çalışmadır. Rubel vd. (2023) Bangladeş'te bulunan otellerde çalışan 494 personelle çevre performansı, yeşil bilgi paylaşımı ve çevre bağlılığı ilişkisini ele alan bir araştırma hazırlamıştır. Araştırma kapsamında yapılan analizlerin neticesinde çevre performansı ve yeşil bilgi paylaşımının çevre bağlılığı üzerinde anlamlı ve olumlu etkilerinin olduğu belirlenmiştir. Literatürde çevre performansı ile en çok ilişkilendirilen değişkenler arasında bilgi paylaşımı, çevreci bilgi yönetimi, aşırı çevreci davranışlar, yeşil entelektüel sermaye, yeşil dönüşümcü liderlik, yeşil tedarik zinciri, yeşil inovasyon, yeşil insan kaynakları yönetimi, sorumlu liderlik, psikolojik yeşil iklim, dijital oryantasyon yer almaktadır. Ahmad vd. (2023) Pakistan'da bulunan 25 üniversitenin 155 akademik personeliyle gerçekleştirdikleri çalışmada bilgi paylaşımı ve çevre performansı ilişkisini ele almışlardır. Yapılan analizlerin neticesinde bilgi paylaşımının yoğun olduğu üniversite ortamında çevre performansının da arttığı belirlenmiştir. Bresciani vd. (2023) Pakistan'da bulunan üniversitelerde çalışan 329 akademik personelle gerçekleştirdikleri çalışmada çevreci bilgi yönetimi ve çevre performansı ilişkisini ele almışlardır. Yapılan analizlere göre çevreci bilgi yönetimi ile çevre performansı arasında anlamlı ve olumlu bir ilişki olduğu görülmüştür. Naz vd. (2023) Çin'de bulunan imalat firmalarında çalışan 370 personelle psikolojik yeşil iklim, üst yönetim bağlılığı, yeşil insan kaynakları yönetimi, çevre performansı, aşırı çevreci davranış ilişkisini ele alan bir araştırma hazırlamış, psikolojik yeşil iklimin, yeşil insan kaynakları yönetiminin ve aşırı çevreci davranışların hakim olduğu örgüt ortamında çevre performansının da yüksek olduğu belirlenmiştir. Asiaei vd. (2022) İran'da bulunan halka arz firmalarda çalışan 105 personelle hazırladıkları çalışmada yeşil entelektüel sermaye ve çevre performansı ilişkisini ele almış, yeşil entelektüel sermayenin hakim olduğu bu örgütlerin çevre performansının da yüksek olduğunu tespit etmişlerdir. Awan vd. (2023) Çin'de bulunan küçük ve orta büyüklükteki imalat sektörü firmalarının 315 çalışanıyla hazırladıkları çalışmada yeşil inovasyon ve yeşil dönüşümcü liderliğin çevre performansı üzerindeki etkilerini araştırmışlardır. Yapılan analizlerin sonucunda yeşil inovasyonun ve yeşil dönüşümcü liderlerin firmaların çevre performanslarını arttırdığı tespit edilmiştir. Rehman vd. (2023) Pakistan'da bulunan inşaat firmalarında çalışan 385 personelle sorumlu liderlik ve çevre performansı ilişkisini ele alan bir çalışma hazırlamış, sorumlu liderlerin örgütün çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkiye sahip oldukları sonucuna ulaşmıştır. Bendig vd. (2023) ise çevre performansı ve dijital oryantasyon ilişkisini Glass Door firmasının 515 personeliyle gerçekleştirmiş, dijital oryantasyonun çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkiye sahip olduğunu belirlemiştir. Wei vd. (2023) hazırladıkları çalışmada yeşil entelektüel sermaye, üst yönetim bağlılığı, aşırı çevreci davranış ve çevre performansı ilişkisini ele alan bir çalışma hazırlamış, yeşil entelektüel sermaye, üst yönetim bağlılığı ve aşırı çevreci davranışın çevre performansını arttırdığı sonucunu elde etmişlerdir. Memon vd. (2022) Pakistan'da farklı firmalarda çalışan 222 personelle üst yönetim bağlılığı ve çevre performansı ilişkisini ele alan bir çalışma hazırlamış, üst yönetim bağlılığının yüksek olduğu bu örgütlerde çevre performansının da yükseldiği sonucuna ulaşmışlardır. Haldorai vd. (2022) Manila'da bulunan otellerde çalışan 800 personelle üst yönetim bağlılığı, yeşil entelektüel sermaye, çevre performansı ve yeşil insan kaynakları yönetimi ilişkisini ele alan bir çalışma hazırlamıştır. Yapılan analizler, üst yönetim bağlılığı, yeşil entelektüel sermaye ve yeşil insan kaynakları yönetiminin çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkilerinin olduğu sonucuna ulaşmıştır. Yeşil bilgi paylaşımı ile en çok ilişkilendirilen değişkenler arasında özümseme kapasitesi, örgütsel sürdürülebilirlik, yeşil örgütsel kimlik, yeşil yaratıcılık, yeşil yönetim davranışı, paydaşların baskıları, yeşil inovasyon yer almaktadır. Chang ve Hung (2021) Tayvan'da bulunan küçük ve orta ölçekli firmalarının 656 çalışanıyla hazırladıkları çalışmada örgütsel sürdürülebilirlik, yeşil örgütsel kimlik, yeşil yaratıcılık, yeşil yönetim davranışı ile yeşil bilgi paylaşımı arasında anlamlı ve olumlu ilişkilerin olduğunu tespit etmişlerdir. Song vd. (2020) Çin'de bulunan imalat sektörü firmalarında çalışan 247 personelle yeşil bilgi paylaşımı, paydaş baskıları, özümseme kapasitesi ve yeşil inovasyon ilişkisini ele alan bir çalışma hazırlamıştır. Araştırma kapsamında yapılan analizlerle, yeşil bilgi paylaşımı, yeşil inovasyon ve paydaş baskıları ilişkisinde özümseme kapasitesinin tam aracılık etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Literatürde çevre bağlılığı ve çevre performansı ile ilişkili çalışanlar arasında Laguir vd. (2018) tarafından Fransa'da bulunan 68 bankanın 191 çalışanına uygulanan çalışmada çevre bağlılığı yüksek olan banka çalışanlarının çevre performanslarında da artış olduğu tespit edilmiştir.

Çevre performansı örgütleri insani, fiziksel ve örgütsel kaynakların bir koleksiyonu olarak düşünen Kaynak Tabanlı (temelli) Görünüm Teorisiyle, Yetenek-Motivasyon-Fırsat Teorisiyle, Sosyal Değişim Teorisiyle açıklanmaktadır. Bu teoriye göre benzersiz ve yeri doldurulamaz kaynaklar, sürdürülebilir yüksek getirilerin ve uzun vadeli rekabet avantajının en önemli unsurları olarak görülmektedir. Kaynak Tabanlı (temelli) Görünüm Teorisi, örgütlerin yeteneklerini, rekabet avantajı elde etmek için stratejik seviyede önem arz eden ve örgütlerin faaliyetlerini etkin halde koordine etmelerine olanak sağlayan bilgi ve beceri demeti olarak da bilinmektedir. Örgütlere özgü bu yetenekler, uzun vadeli rekabet avantajı yakalama ve performans gösterme açısından temel kaynaklarını oluşturmaktadır (Acar ve Zehir, 2008). Yetenek-Motivasyon-Fırsat Teorisi örgütlerde hangi özelliklerin yüksek performans sağladığını açıklamayı amaçlayan bir teoridir. Bu teori, insan kaynakları (İK) yönetiminin örgüt çalışanları ile bunların iş sonuçları arasındaki karmaşık ilişkiyi tanımlamak için kullandıkları model olarak bilinmektedir. Bu model, örgütlerin çalışanlarının başarılarını artırabilmeleri için hangi yöntemlere başvurmaları hususunda yol gösterici konumundadır (Kellner ve Cafferkey, 2019). Çevre bağlılığı, yeşil bilgi paylaşımı ve çevre performansı ilişkisi kişiler ve gruplar arasındaki bir etkileşim halinde ortaya çıkan mübadelenin kaynaklarını anlamaya yönelik genel bir sosyolojik teori olarak bilinen Sosyal Değişim Teorisiyle'de açıklanmaktadır. Bu etkileşimler, birbirlerine ve diğer birelerin eylemlerine bağlı olarak görülmektedir. Karşılıklı etkileşim sürecinin sonunda olumlu çıktılar alacağını algılayan bireylerin mübadeleye yaklaşımı, olumsuz çıktılar alacağını düşünen bireylere göre daha farklı olmaktadır (Doğan ve Sökmen, 2021). Yapılan literatür taraması, Yetenek-Motivasyon-Fırsat Teorisi, Sosyal Değişim Teorisi ve Kaynak Tabanlı (temelli) Görünüm Teorisi ışığında hazırlanan araştırmanın hipotezleri ve modeli aşağıda sunulmuştur;

H₁: Yeşil bilgi paylaşımının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisi vardır.

H₂: Çevre bağlılığının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisi vardır.



Şekil 1. Araştırmanın Modeli

Yöntem

Evren - Örneklem

Bu araştırmanın amacı yeşil bilgi paylaşımı ve çevre bağlılığın çevre performansı üzerindeki etkilerini belirlemektir. Araştırma anketlerinin toplanabilmesi için ilgili üniversitenin Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu'ndan 2023-10 toplantı nolu ve 12/12/2023 tarihli etik kurul onay alınmıştır. Araştırmanın evrenini Balıkesir ilinde ve ilçelerinde çalışan 1800 banka personeli oluşturmaktadır. Örneklem seçiminde ana kütle içerisinde seçilen örnek kesiminin araştırmacıların yargıları doğrultusunda belirlediği tesadüfi olmayan örnekleme yöntemi şeklinde ifade edilen kolayda örnekleme tekniğinden yararlanılacaktır (Haşiloğlu vd., 2015: 20). Araştırmanın örneklemini Bandırma ilçesinde ve Balıkesir il merkezinde bulunan bankalardan seçilen 361 personel oluşturmaktadır. Örneklem evreni temsil ettiğine dair formül aşağıda sunulmuştur (Gürbüz ve Şahin, 2017);

$$n = \frac{384,16}{1 + \frac{384,16}{1800}} = 317 \quad n_0 = \frac{1,96^2 \times 0,5^2}{0,05^2} = 384,1$$

Veri Toplama Araçları

Veriler anket yoluyla elde edilmiştir. Yeşil Bilgi Paylaşımı ölçeği olarak Rubel vd. (2021c) ve Afsar ve Umrani (2020) çalışmalarından uyarlanan, Rubel vd. (2023) tarafından araştırmada da kullanılan 5 soruluk ölçekten yararlanılmıştır. Çevre Performansının ölçümü için Bangwal vd. (2017) tarafından geliştirilen 5 soruluk ölçekten yararlanılmıştır. Çevresel Bağlılığın ölçümü için Rubel vd. (2023) tarafından geliştirilen 3 soruluk ölçek kullanılmıştır. Ölçek "1-Kesinlikle Katılmıyorum", "2-Katılmıyorum", "3-Kararsızım", "4-

Katılıyorum” ve “5-Kesinlikle Katılıyorum” şeklinde 5’li Likert skalası ile derecelendirilmiştir. Ankette toplam 16 soru bulunmaktadır.

Geçerlik ve Güvenilirlik Analizleri

Cronbach’s Alfa değeri bir ölçüm aracının ne derece tutarlı ölçüm yapabildiğini belirlemek amacıyla hesaplanmaktadır. Diğer bir ifadeyle ölçüm aracının bir seferde yapılan ölçüm ile söz konusu kavramsal yapıyı yutarlı halde ölçüp ölçmediğini belirtmektedir (Gürbüz ve Şahin, 2017: 330). Tablo 5’te ölçeklere ilişkin güvenilirlik analizi sonuçları verilmiştir;

Tablo 1. Güvenilirlik Analizi Değerleri

	İfade Sayısı	C. Alfa
Çevre Bağlılığı	3	0,716
Çevre Performansı	5	0,831
Yeşil Bilgi Paylaşımı	5	0,818

Tablo 1’de üç ölçek için verilen Cronbach’s Alfa değerleri 0,70’ten yüksek olduğu için, her ölçeğin maddeleri arası iç tutarlılık değeri kabul edilebilir seviyededir.

Tablo 2. Çevre Performansı Ölçeğine İlişkin Keşfedici Faktör Analizi (KFA) Sonuçları

Değişken	Madde	Faktör Yükleri
Çevre Performansı	ÇP4	0,798
	ÇP5	0,794
	ÇP1	0,785
	ÇP2	0,772
	ÇP3	0,715
KMO Değeri	0,846	
Ki Kare Değeri	612,413	
Sig.		,000

Çevre performansı ölçeği için yapılan keşfedici faktör analizi sonucuna göre ölçeğin tüm maddelerinin tek faktör altında toplandığı, KMO değerinin 0,846 olduğu, tek faktörün toplam varyansın %60’ını açıkladığı belirlenmiştir.

Tablo 3. Yeşil Bilgi Paylaşımı Ölçeğine İlişkin Keşfedici Faktör Analizi (KFA) Sonuçları

Değişken	Madde	Faktör Yükleri
Yeşil Bilgi Paylaşımı	YBP5	0,797
	YBP4	0,780
	YBP1	0,764
	YBP3	0,744
	YBP2	0,716
KMO Değeri	0,841	
Ki Kare Değeri	552,275	
Sig.		,000

Yeşil bilgi paylaşımı ölçeği için yapılan keşfedici faktör analizi sonucuna göre ölçeğin tüm maddelerinin tek faktör altında toplandığı, KMO değerinin 0,841 olduğu, tek faktörün toplam varyansın %58’ini açıkladığı belirlenmiştir.

Tablo 4. Çevre Bağlılığı Ölçeğine İlişkin Keşfedici Faktör Analizi (KFA) Sonuçları

Değişken	Madde	Faktör Yükleri
Çevre Bağlılığı	ÇB2	0,808
	ÇB3	0,798
	ÇB1	0,791
KMO Değeri	0,679	
Ki Kare Değeri	205,996	
Sig.		,000

Çevre bağlılığı ölçeği için yapılan keşfedici faktör analizi sonucuna göre ölçeğin tüm maddelerinin tek faktör altında toplandığı, KMO değerinin 0,679 olduğu, tek faktörün toplam varyansın %64’ünü açıkladığı belirlenmiştir. KMO değerinin 0,60 ve üstünde olması örneklemin faktör analizi için yeterli olduğunu ifade etmektedir (Gürbüz ve Şahin, 2017: 317; Sharma, 1996).

Bulgular

Frekans Analizi Bulguları

Araştırmanın bu bölümünde anket çalışmasına katılan banka personelinin yaş, cinsiyet ve eğitim durumlarına yönelik bilgi verilecektir. Elde edilen bilgiler Tablo 5'te sunulmuştur;

Tablo 5. Frekans Analizi Bulguları

	Demografik Özellik	N	%
Cinsiyet	Kadın	203	56,2
	Erkek	158	43,8
Yaş	23-28 arası	21	5,8
	29-34 arası	40	11,1
	35-40 arası	170	47,1
	41-46 arası	111	30,7
	47 ve üzeri	19	5,3
Eğitim Durumu	Ön Lisans	20	5,5
	Lisans	268	74,2
	Lisansüstü	73	20,2
	Toplam	361	100

Tablo 5'te verilen frekans analizi sonuçları incelendiğinde araştırmaya 203 kadın (%56,2) ve 158 erkek (%43,8) erkek banka personelinin katılım sağladığı görülmektedir. Katılımcıların yaş aralıkları incelendiğinde, 23-28 yaş arası 21 kişi (%5,8), 29-34 yaş arası 40 kişi (%11,1), 35-40 yaş arası 170 kişi (%47,1), 41-46 yaş arası 111 kişi (%30,7) ve 47 yaş ve üzeri katılımcı sayısının 19 kişi (%5,3) olduğu belirlenmiştir. Eğitim durumlarına bakıldığında ön lisans mezunu katılımcı sayısının 20 kişi (%5,5), lisans mezunu katılımcı sayısının 268 kişi (%74,2) ve lisansüstü mezunu katılımcı sayısının 73 kişi (%20,2) olduğu tespit edilmiştir.

Normallik Analizi Bulguları

George ve Mallery (2010), ölçek verileri için basıklık ve arpıklık değerlerinin -2 ile +2 aralığında olması durumunda verilerin normal dağılım gösterdiğini ifade etmektedir. Tablo 6'da verilen normallik testi sonuçlarına göre basıklık ve arpıklık değerlerinin bu aralığta yer aldığı tespit edilmiştir. Bu bağlamda verilerin normal dağılım gösterdiği kabul edilmektedir.

Tablo 6. Basıklık ve arpıklık Değerleri

	Ortalama	Standart Sapma	arpıklık	Basıklık
evre Performansı	3,3463	1,01767	-1,411	-0,435
evre Bağlılığı	3,3767	1,05977	-1,128	-0,591
Yeşil Bilgi Paylaşımı	3,3102	1,00572	-1,485	-0,424

Tablo 6'da verilen basıklık ve arpıklık değerlerin -2 ile +2 aralığında olduğu belirlenmiştir. Bu durum ölçek puanlarının normal dağılım gösterdiğini ifade etmektedir. Dolayısıyla hipotezleri test edebilmek amacıyla parametrik analizler uygulanacaktır.

Korelasyon Analizi Bulguları

Değişkenler arasında bir ilişkinin olup olmadığını, varsa bu ilişkinin kuvvetli mi yoksa zayıf mı olduğunu, değişkenlerden bir değer artarken diğerini artıyor veya azalıyor mu sorularına cevap bulabilmek için yapılan korelasyon analizinin sonuçları Tablo 7'de verilmiştir;

Tablo 7. Korelasyon Analizi Değerleri

	Yeşil Bilgi Paylaşımı	evre Bağlılığı	evre Performansı
Yeşil Bilgi Paylaşımı	1		
evre Bağlılığı	0,789**	1	
evre Performansı	0,911**	0,792**	1

Tablo 7'de yapılan korelasyon analizinin neticesinde yeşil bilgi paylaşımı ile evre bağlılığı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki ($r(361): 0,789^{**}$ $p<0,005$), yeşil bilgi paylaşımı ile evre performansı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki ($r(361): 0,911^{**}$ $p<0,005$), evre bağlılığı ile evre performansı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki ($r(361): 0,792^{**}$ $p<0,005$) olduğu görülmüştür.

Regresyon Analizi Bulguları

Bir bağımlı değişken üzerinde birden fazla bağımsız değişkenin etkisini incelemek amacıyla çoklu regresyon analizi yapılmaktadır. Bu analizin temel varsayımı bağımlı değişkenle bağımsız değişkenler arasında olan doğrusal ilişkinin varlığını ortaya koymaktır. Tablo 8’de değişkenler arası çoklu regresyon analizi sonuçları verilmiştir;

Tablo 8. Regresyon Analizi Değerleri

Bağımlı Değişken	Bağımsız Değişken	B	Std. Hata	Beta	p	Tol.	VIF
Çevre Performansı	Çevre Bağlılığı	,187	,033	,195	,000	,377	2,653
	Yeşil Bilgi Paylaşımı	,766	,034	,757	,000	,377	2,653

R²= ,844
Düzeltilmiş R²= ,843
Anova= ,000
DW= 1,903

Tablo 8’de verilen regresyon analizinin sonucu incelendiğinde çevre bağlılığının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisinin olduğu belirlenmiştir (B=,195; Sig.=,000). Elde edilen bu sonuca göre H₂ hipotezi kabul edilmiştir. Regresyon analizinin bir diğer sonucuna göre yeşil bilgi paylaşımının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuca göre H₁ hipotez kabul olmuştur. R² değeri bağımlı değişken çevre performansındaki değişimin %84’ünün çevre bağlılığı ve yeşil bilgi paylaşımı tarafından açıklandığını göstermektedir. Düzeltilmiş R² değeri bağımsız değişken çevre performansındaki varyansın %84’ünün çevre bağlılığı ve yeşil bilgi paylaşımı tarafından açıklandığını belirtmektedir. Elde edilen sonuçlar genel olarak incelendiğinde örneklem dahilindeki bankalarda çevre performansı üzerinde en fazla etkili olan değişkenin yeşil bilgi paylaşımı olduğu tespit edilmiştir.

Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Araştırma kapsamında yapılan regresyon analizinin sonucuna göre çevre bağlılığının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen bu sonuç Laguir vd. (2018) tarafından Fransa’da bulunan 68 bankanın 191 çalışanıyla yapılan araştırmanın sonuçlarıyla benzer niteliktedir. Yine bu sonuç, Rubel vd. (2023) tarafından Bangladeş’te bulunan otellerde çalışan 494 personelle yapılan araştırmanın sonucu ile aynıdır. Literatürde çevre performansı yönetici bağlılığı, lider bağlılığı, örgütsel bağlılık, yeşil bağlılık gibi kavramlarla da ilişkilendirilmektedir. Latan vd. (2018) Endonezya’da finans sektöründe hizmet veren bir firmada çalışan 109 personelle yönetici bağlılığı ve çevre performansı ilişkisini ele alan bir araştırma hazırlamış, yönetici bağlılığı fazla olan firmanın çevre performansında da artış olduğu belirlenmiştir. Appiah vd. (2020) Çin’de bulunan bir imalat sektörü firmasının 317 çalışanıyla yönetici bağlılığı ve çevre performansı ilişkisini ele alan araştırma hazırlamış, yönetici bağlılığının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ojo vd. (2020) Malezya’da bulunan bir elektronik ürün satan firmanın 333 çalışanıyla lider bağlılığı ve çevre performansı ilişkisini ele alan çalışma hazırlamış, lider bağlılığının fazla olduğu bu örgütte çevre performansının da artışı için çaba harcandığı belirlenmiştir. Haldorai vd. (2022) Manila’da bulunan bir otelin 800 çalışanıyla yeşil bağlılık ve çevre performansı ilişkisini ele alan çalışma hazırlamış, yeşil bağlılığın fazla olduğu bu otelde çevre performansının da arttığı tespit edilmiştir. Rae vd. (2015) tarafından gerçekleştirilen literatür taramasında ise örgütsel bağlılığın fazla olduğu örgütlerde çevre performansının da arttığı belirlenmiştir. Regresyon analizinin bir diğer sonucuna göre yeşil bilgi paylaşımının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuç, Rubel vd. (2023) tarafından Bangladeş’te bulunan otellerde çalışan 494 personelle yapılan araştırmanın sonucu ile aynıdır. Chang ve Hung (2021) tarafından Tayvan’da bulunan küçük ve orta ölçekli firmalarda çalışan 656 personelle yapılan araştırmanın sonucunda da yeşil bilgi paylaşımının çevre performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Literatürde çevre performansı ile bilgi paylaşımı ilişkisini ele alan araştırma örnekleri arasında Ahmad vd. (2023) tarafından Pakistan’da bulunan 25 üniversitenin 155 akademik personeliyle yapılan çalışma yer almaktadır. Bu araştırmanın sonucunda da bilgi paylaşımındaki artışın üniversite ortamında çevre performansını olumlu yönde etkilediği belirlenmiştir. Moore (2010) örgütlerde bilgi paylaşımı artışının çevre performansını arttırdığı yönünde benzer bir sonuca ulaşmıştır.

İşverenler, örgütlerde bilgi paylaşımı kültürü aracılığıyla, çalışanlarının sorunlarını çözmek için hem açık hem de örtülü bilgiyi kullanmayı teşvik edebilirler. Sürdürülebilirlik literatürüne göre bilgi ve aktarım,

Çalışanların sürdürülebilir performansını etkilemek ve örgütlerin yeşil ekonomideki rekabet avantajlarını sürdürmek için önemli yapı taşlarıdır. Bu durumda çalışanlar, vresel zorluklarla ilgili bilgileri paylaşabilir ve yeşil bilgi paylaşımına dahil olabilirler. Böylece alışanlar, vresel zorluklar hakkında bilgiyi yaymakla, öğrenme fırsatlarını arttırmakla ve diğerklerini yeşil bilgi paylaşımına katılmak için motive etmekle ilgilenmektedirler. Bilgiyi paylaşmak yaratıcılığı geliştirmek için etkili bir yöntemdir. Jilani vd. (2020) rgtleri olumlu yönde etkilemek için yeşil bilgi paylaşımı uygulamalarını önermektedirler. Yeşil bilgi paylaşımı, bilgi alışverişini ve kurumsal hedeflere ulaşmada başkalarına yardım etmeyi ele aldığı için, Kwahk ve Park (2016) yeşil bilgi paylaşımının vre performansı üzerinde önemli etkiye sahip olduğunu iddia etmektedirler. Çalışanlar, kurumsal yeşil imajı kolektif olarak gclendiren sürdürülebilir hedeflere ulaşmak için yeşil bilgiyi paylaşmayı tercih edebilirler. Bu bağlamda, bu araştırma yeşil bilgi paylaşımını çalışanların yeşil performansını ortaya çıkarmanın kolaylaştırıcısı olarak görmekte ve çalışanların yeşil bilgiyi yayma konusunda istekli olduklarında, bunun vresel performanslarına yardımcı olacağı sonucuna varmaktadırlar. Çalışanlar vreye duyarlı olduklarında vre sorunlarının zmne katılmaya daha istekli olmaktadırlar. Cop vd. (2020), vre bağlılığının, çalışanların vreye ilişkin olumlu duygularını ve doğal kaynakları korumaya yönelik davranışlarını iyileştirdiğini öngörmektedirler. Ayrıca alışanlar, vreye önem verdiklerinde onu korumak için daha fazla eyleme geçmektedirler. vresel sorumluluk ve bağlılık sergileyen çalışanlar, vre eğitim programlarıyla kazandıkları yeşil bilgi ve becerilerini vre sorunlarının üzümünde uygulayabilirler. Çalışanların vresel performanslarına değer verildiğinde vreye karşı sorumluluklarında artış geekleşmekte ve bu da vreye olan bağlılıklarını arttırmaktadır. Dolayısıyla alışanların vreye olan bağlılıklarının vresel performansta da artış geekleştireceği söylenebilir. Araştırma kapsamında yapılan regresyon analizi doğrultusunda vre bağlılığının da vre performansı üzerindeki etkisini arttırmak için belirli tavsiyeler verilebilir. Çalışanların vre ile ilgili projelere (ağaç dikme projeleri gibi) dahil edilmesi, örgüt profilini yükseltmeye, topluma katkı sağlamaya ve örgütün vresel hedeflerini geekleştirmeye yardımcı olabilir. Örgüt içi bazı değişikliklerin neden yapıldığı ve bunların etkileri konusunda çalışanların tam olarak bilgilendirilmeleri gerektiğinden, tüm personelin eğitim alması için destek olunmalıdır. Tüm alışanlar, örgütün vre politikaları ve prosedürleri ile bunların uygulamada ne anlama geldiği konusunda eğitilmelidir. Örgüt içerisinde vre bilinci eğitiminde uzmanlaşmış harici bir eğitmenin sağlanması, katılımın en st düzeye çıkarılmasına da yardımcı olabilir. Birçok kişi, özellikle atıkları ve enerjiyi yönetmek söz konusu olduğunda, sürdürülebilirliğin birçok alanı için geçerli olan 'azalt, yeniden kullan, geri dönüştür' deyimini duymuştur. Atığı azaltmak, ambalaj israfını önlemek için toplu sipariş vermeyi, çabuk bozulan ürünlerin fazla sipariş edilmesini engellemek adına etkili stok yönetimlerinden yararlanmak da örgütler için faydalı olacaktır. Bu sebeple örgütler, çalışanlarına atıkları azaltmanın, enerji tasarrufu sağlamanın önemi konusunda farkındalık kazandırmalıdır. Herkes örgütün değerlerinin ve vreye olan bağlılığının farkında olmayabilir. Bu nedenle, bunu çalışanlara, müşterilere ve genel olarak topluma web siteleri, pazarlama kampanyaları ve örgüt içi iletişim ağı aracılığıyla iletmek gerekmektedir. Sürdürülebilir kalkınma sürecinde geçekleşen dönüşümlerde bankacılık sektörüne önemli görevler düşmektedir. Olası zorlu ekonomik koşulların vre üzerinde meydana getirdiği olumsuz etkileri en aza indirebilmek ve doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlamak için bankaların sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan eko-inovasyondan yararlanmaları gerekmektedir (Yücel ve Terzioğlu, 2022). Bankalar hem kullandıkları ürünlerde hem de kredilerde ve projelerde söz konusu sürece dair katkılarını arttırmalıdır. Hem doğal hayatın korunması, vre bilincinin yayılması için geçekleştirilen vre dostu projelere bankalar düşük faiz oranlarıyla destek vermeli, bu tür projelere daha fazla fon kaynakları ayırmalıdır. Ayrıca kurum içerisinde dijitalleşmeden yararlanarak, tüm bankacılık faaliyetlerini vre dostu yollardan yerine getirmeli, toplum önünde duyarlı olduklarına dair belirli tutundurma faaliyetleri ile bu husus desteklenmelidir. Zaman içerisinde vre dostu olduğunu belirli faaliyetlerle ispatlayan bankalarda müşteri sayısında artış geekleşecek, bu durumdan banka imajı da olumlu yönde etkilenecektir. Ayrıca geçekleştirilen vresel projeler ve duyarlı yaklaşımlar, küresel anlamda da değer gördükçe fon sağlayıcıların dikkatini çekecek, marka bazında farkındalığın oluşumunu sağlayacaktır.

Araştırmamızda geçekleştirilen literatür taramasına da bağlı kalınarak, vre performansı ile ilgili olabileceği düşünülen vre bağlılığı ve yeşil bilgi paylaşımı değişkenlerine dair bilgiler verilmiştir. Literatürde üç değişkenin birlikte yer aldığı yalnızca Rubel vd. (2023) tarafından yapılan araştırma bulunmaktadır. Dolayısıyla bu araştırmanın gelecek araştırmalar için daha geniş örnekleme, farklı veri toplama yöntemleri ile, farklı sektörlerde yapılması halinde literatüre katkı sağlayacağı umulmaktadır.

Etik Beyan

“Bankacılık Sektöründe Çevre Bağlılığı ve Yeşil Bilgi Paylaşımının Çevre Performansı Üzerindeki Etkileri: Bir Araştırma” başlıklı çalışmanın yazım sürecinde bilimsel kurallara, etik ve alıntı kurallarına uyulmuş; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış ve bu çalışma herhangi başka bir akademik yayın ortamına değerlendirme için gönderilmemiştir. Gerekli olan etik kurul izinleri Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu’nun 12/12/2023 tarih ve 2023-10 sayılı toplantısında alınmıştır.

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyanı

Yazarların çalışmadaki katkı oranları eşittir.

Çatışma Beyanı

Araştırmada çıkar çatışması oluşacak herhangi bir durum söz konusu değildir.

Kaynakça

- Acar, A. Z., & Zehir, C. (2007). Kaynak tabanlı işletme yetenekleri ölçeği geliştirilmesi ve doğrulanması. *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(1), 103-131.
- Afshar Jahanshahi, A., & Brem, A. (2018). Antecedents of corporate environmental commitments: The role of customers. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(6), 1191-1211.
- Afsar, B. & Umrani, W.A. (2020). Corporate social responsibility and pro-environmental behavior at workplace: the role of moral reflectiveness, coworker advocacy, and environmental commitment. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 109-125.
- Ahmad, F., Hossain, M. B., Mustafa, K., Ejaz, F., Khawaja, K. F., & Dunay, A. (2023). Green HRM Practices and Knowledge Sharing Improve Environmental Performance by Raising Employee Commitment to the Environment. *Sustainability*, 15(6), 5040-5060.
- Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS quarterly*, 1, 107-136.
- Al Amri, F. H., Das, A., & Ben-Ayed, O. (2019). The impact of perceived corporate social responsibility on employee engagement: The case of Qatar. *Business Strategy & Development*, 2(3), 180-191.
- Appiah, B. K., Zhang, D., Majumder, S. C., & Monaheng, M. P. (2020). Effects of environmental strategy, uncertainty and top management commitment on the environmental performance: Role of environmental management accounting and environmental management control system. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(1), 360-372.
- Aragón-Correa, J. A., & Sharma, S. (2003). A contingent resource-based view of proactive corporate environmental strategy. *Academy of management review*, 28(1), 71-88.
- Asiaei, K., O'Connor, N. G., Barani, O., & Joshi, M. (2023). Green intellectual capital and ambidextrous green innovation: The impact on environmental performance. *Business Strategy and the Environment*, 32(1), 369-386.
- Awan, F. H., Dunnan, L., Jamil, K., & Gul, R. F. (2023). Stimulating environmental performance via green human resource management, green transformational leadership, and green innovation: a mediation-moderation model. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(2), 2958-2976.
- Bangwal, D., Tiwari, P. & Chamola, P. (2017). Green HRM, work-life and environment performance. *International Journal of Environment, Workplace and Employment*, 4(3), 244-268.
- Bektaş, F., Kural, B. ve Orçan, F. (2017). Doğaya bağlılık ölçeğinin Türkçe uyarlaması: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 11(1), 77-86.
- Bresciani, S., Rehman, S. U., Giovando, G., & Alam, G. M. (2023). The role of environmental management accounting and environmental knowledge management practices influence on environmental performance: mediated-moderated model. *Journal of Knowledge Management*, 27(4), 896-918.
- Celep, C. ve Çetin, B. (2003). *Bilgi Yönetimi*. Am Yayıncılık, Ankara.
- Chang, T. W., & Hung, C. Z. (2021). How to shape the employees' organization sustainable green knowledge sharing: Cross-level effect of green organizational identity effect on green management behavior and performance of members. *Sustainability*, 13(2), 626.
- Chen, M. H., Wang, H. Y., & Wang, M. C. (2018). Knowledge sharing, social capital, and financial performance: The perspectives of innovation strategy in technological clusters. *Knowledge Management Research & Practice*, 16(1), 89-104.
- Chen, J., Siddik, A. B., Zheng, G. W., Masukujjaman, M., & Bekhzod, S. (2022). The effect of green banking practices on banks' environmental performance and green financing: An empirical study. *Energies*, 15(4), 1292-1312.
- Cohen, W.M. ve Levinthal, D.A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Adm. Sci. Q.*, 35, 128-152.
- Connelly, C. E., & Kelloway, E. K. (2003). Predictors of employees' perceptions of knowledge sharing cultures. *Leadership & Organization Development Journal*, 24(5), 294-301.

- Cop, S., Alola, U. V., & Alola, A. A. (2020). Perceived behavioral control as a mediator of hotels' green training, environmental commitment, and organizational citizenship behavior: A sustainable environmental practice. *Business Strategy and the Environment*, 29(8), 3495-3508.
- Cormican, K., Meng, C., Sampaio, S., & Wu, Q. (2021). Towards sustainable knowledge sharing practices: an analysis of organizational level enablers. *Sustainability*, 13(23), 129-139.
- Crossan, M.M. ve Apaydin, M. A. (2010). multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. *J. Manag. Stud.*, 47, 1154-1191.
- Doğan, M., & Sökmen, S. (2021). Turizm araştırmalarında sosyal değişim teorisi'nin çeyrek yüzyılı. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1220-1237.
- Dubey, R., Gunasekaran, A., & Ali, S. S. (2015). Exploring the relationship between leadership, operational practices, institutional pressures and environmental performance: A framework for green supply chain. *International Journal of Production Economics*, 160, 120-132.
- Epstein, M., & Roy, M. J. (1998). Managing corporate environmental performance:: A multinational perspective. *European management journal*, 16(3), 284-296.
- Figge, F., & Hahn, T. (2012). Is green and profitable sustainable? Assessing the trade-off between economic and environmental aspects. *International Journal of Production Economics*, 140(1), 92-102.
- George, D., & Mallery, M. (2010). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference, 17.0 update (10nd ed.) Boston: Pearson.
- Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2017). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Haldorai, K., Kim, W. G., & Garcia, R. F. (2022). Top management green commitment and green intellectual capital as enablers of hotel environmental performance: The mediating role of green human resource management. *Tourism Management*, 88, 104-117.
- Hart, S. L., & Dowell, G. (2011). Invited editorial: A natural-resource-based view of the firm: Fifteen years after. *Journal of management*, 37(5), 1464-1479.
- Haşıloğlu, S. B., Baran, T., & Aydın, O. (2015). Pazarlama araştırmalarındaki potansiyel problemlere yönelik bir araştırma: Kolayda örnekleme ve sıklık ifadedeli ölçek maddeleri. *Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi*, (1), 19-28.
- Henriques, I., & Sadorsky, P. (1999). The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholder importance. *Academy of management Journal*, 42(1), 87-99.
- Jilani, M. M. A. K., Fan, L., Islam, M. T., & Uddin, M. A. (2020). The influence of knowledge sharing on sustainable performance: A moderated mediation study. *Sustainability*, 12(3), 908-921.
- Karaaslan, A., Özler, D. E., & Kulaklıoğlu, A. S. (2009). Örgütsel vatandaşlık davranışı ve Bilgi Paylaşımı Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(2), 135-160.
- Karabey, C. N., & Öztürk, F. D. (2022). Örgütsel sosyalleşme, bilgi paylaşma davranışı ve bilgi paylaşmaya yönelik duygular arasındaki ilişkiler. *Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi*, 6(2), 352-370.
- Kellner, A., Cafferkey, K., & Townsend, K. (2019). 21. Ability, motivation and opportunity theory: A formula for employee performance?. *Elgar introduction to theories of human resources and employment relations*, 1, 311-331.
- Keogh, P. D., & Polonsky, M. J. (1998). Environmental commitment: a basis for environmental entrepreneurship?. *Journal of organizational change management*, 11(1), 38-49.
- Klassen, R. D., & Whybark, D. C. (1999). Environmental management in operations: the selection of environmental technologies. *Decision Sciences*, 30(3), 601-631.
- Kwahk, K. Y., & Park, D. H. (2016). The effects of network sharing on knowledge-sharing activities and job performance in enterprise social media environments. *Computers in Human Behavior*, 55, 826-839.
- Laguir, I., Marais, M., El Baz, J., & Stekelorum, R. (2018). Reversing the business rationale for environmental commitment in banking: does financial performance lead to higher environmental performance?. *Management Decision*, 56(2), 358-375.
- Latan, H., Jabbour, C. J. C., de Sousa Jabbour, A. B. L., Wamba, S. F., & Shahbaz, M. (2018). Effects of environmental strategy, environmental uncertainty and top management's commitment on corporate environmental performance: The role of environmental management accounting. *Journal of cleaner production*, 180, 297-306.
- Lin, Y. H., & Chen, Y. S. (2017). Determinants of green competitive advantage: the roles of green knowledge sharing, green dynamic capabilities, and green service innovation. *Quality & Quantity*, 51, 1663-1685.
- Marouf, L. (2005). The Role of Social Networks in Organizational Knowledge Sharing. In *Knowledge Management: Nurturing Culture, Innovation, and Technology*, 1, 65-77.
- Memon, S. B., Rasli, A., Dahri, A. S., & Hermilinda Abas, I. (2022). Importance of top management commitment to organizational citizenship behaviour towards the environment, green training and environmental performance in Pakistani industries. *Sustainability*, 14(17), 110-129.
- Meyer, J. P. & Allen, N. J. (1991). A three-component conceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 1, 61-89.
- Moore, S. A. (2010). *The effect of knowledge sharing on the environmental performance of proactive environmental organisations* (Doktora Tezi). Southern Cross University, Avustralya.

- Naz, S., Jamshed, S., Nisar, Q. A., & Nasir, N. (2023). Green HRM, psychological green climate and pro-environmental behaviors: An efficacious drive towards environmental performance in China. *Current Psychology*, 42(2), 1346-1361.
- Nie, L., Gong, H., & Lai, X. (2022). Green research intensity and diversified performance: the moderating role of environmental regulation. *European Journal of Innovation Management*, 1, 1-12.
- Ojo, A. O., & Fauzi, M. A. (2020). Environmental awareness and leadership commitment as determinants of IT professionals engagement in Green IT practices for environmental performance. *Sustainable Production and Consumption*, 24, 298-307.
- Özen, Z. O. & Terzioğlu, M. K. (2023). Makroekonomik göstergelerin çevresel bozulma üzerindeki rolü: Sürdürülebilir kalkınma ve yeşil ekonomi. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler, Platanus Publishing.
- Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic management journal*, 12(S2), 95-117.
- Ur Rehman, Z., Shafique, I., Khawaja, K. F., Saeed, M., & Kalyar, M. N. (2023). Linking responsible leadership with financial and environmental performance: determining mediation and moderation. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(1), 24-46.
- Rae, K., Sand, J., & Gadenne, D. (2015). The Association between Organisational Commitment And Corporate Social Responsibility-Environmental Performance Within an Integrated Sustainability Balanced Scorecard Framework. *Issues in Social & Environmental Accounting*, 9(1), 1-32.
- Robertson, J. L., & Barling, J. (2013). Greening organizations through leaders' influence on employees' pro-environmental behaviors. *Journal of organizational behavior*, 34(2), 176-194.
- Roscoe, S., Subramanian, N., Jabbour, C. J., & Chong, T. (2019). Green human resource management and the enablers of green organisational culture: Enhancing a firm's environmental performance for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 28(5), 737-749.
- Rubel, M.R.B., Kee, D.M.H. & Rimi, N.N. (2021c). High commitment human resource management practices and hotel employees' work outcomes in Bangladesh. *Global Business and Organizational Excellence*, 40(5), 37-52.
- Rubel, M. R. B., Kee, D. M. H., Yusliza, M. Y., & Rimi, N. N. (2023). Socially responsible HRM and hotel employees' environmental performance: the mediating roles of green knowledge sharing and environmental commitment. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(7), 2645-2664.
- Seonghee, K., & Boryung, J. (2008). An analysis of faculty perceptions: Attitudes toward knowledge sharing and collaboration in an academic institution. *Library & Information Science Research*, 30(4), 282-290.
- Sharif-Askari, H., & Abu-Hijleh, B. (2018). Review of museums' indoor environment conditions studies and guidelines and their impact on the museums' artifacts and energy consumption. *Building and Environment*, 143, 186-195.
- Sharma, S. (1996). Applied Multivariate Techniques. Newyork: John Wiley& Sons Inc.
- Song, M., Yang, M. X., Zeng, K. J., & Feng, W. (2020). Green knowledge sharing, stakeholder pressure, absorptive capacity, and green innovation: Evidence from Chinese manufacturing firms. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1517-1531.
- Studlar, D., & McAllister, I. (1999). Green versus Brown: Explaining Environmental Commitment in Australia. 80(4), 775-792.
- Sun, X., Tian, Z., Wang, J., & Su, W. (2022). The impact of environmental commitment on green purchase behavior in China. *International Journal of Environmental Research and public health*, 19(14), 8644.
- Terrier, L., & Marfaing, B. (2015). Using social norms and commitment to promote pro-environmental behavior among hotel guests. *Journal of Environmental Psychology*, 44, 10-15.
- Terzioğlu, M. K., Temelli, S., Yaşar, A., Özdemir, Ö. (2023). Bankacılık sektöründe finansal ve çevresel performansların çok kriterli karar verme yöntemleri ile karşılaştırılması. *Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(25), 21-45.
- Tung, A., Baird, K., & Schoch, H. (2014). The association between the adoption of an environmental management system with organisational environmental performance. *Australasian journal of environmental management*, 21(3), 281-296.
- Wang, Q., Watson, J. P., & Guan, Y. (2013). Two-stage robust optimization for Nk contingency-constrained unit commitment. *IEEE Transactions on Power Systems*, 28(3), 2366-2375.
- Wei, F., Abbas, J., Alarifi, G., Zhang, Z., Adam, N. A., & de Queiroz, M. J. (2023). Role of green intellectual capital and top management commitment in organizational environmental performance and reputation: Moderating role of pro-environmental behavior. *Journal of Cleaner Production*, 405, 136847.
- Weng, H. H., Chen, J. S., & Chen, P. C. (2015). Effects of green innovation on environmental and corporate performance: A stakeholder perspective. *Sustainability*, 7(5), 4997-5026.
- Xing, X., Liu, T., Wang, J., Shen, L., & Zhu, Y. (2019). Environmental regulation, environmental commitment, sustainability exploration/exploitation innovation, and firm sustainable development. *Sustainability*, 11(21), 6001-6021.
- Yeniçeri, O. ve İnce, M. (2005). Bilgi yönetim stratejileri ve girişimcilik. İstanbul: IQ Kultur-Sanat Yayıncılık.
- Yücel, M. A., & Terzioğlu, M. K. (2022). Türkiye ve Avrupa bölgesinde eko-verimlilik: Dinamik mekansal panel veri yaklaşımı. *Verimlilik Dergisi*, (4), 569-584.

- Yücel, M. A., & Terzioğlu, M. K. (2023). Sürdürülebilir kalkınma ve eko-inovasyon: dinamik mekânsal etkileşim. *Verimlilik Dergisi, Özel Sayı*, 171-186.
- Zaim, H., Muhammed, S., & Tarim, M. (2019). Relationship between knowledge management processes and performance: critical role of knowledge utilization in organizations. *Knowledge Management Research & Practice*, 17(1), 24-38.
- Zelezny, L. C., & Schultz, P. W. (2000). Psychology of promoting environmentalism: Promoting environmentalism. *Journal of social issues*, 56(3), 365-371.
- Zhang, M., Shui, X., Smart, P., Wang, X., & Chen, J. (2023). Environmental performance feedback and timing of reshoring: perspectives from the behavioural theory of the firm. *British journal of management*, 34(3), 1238-1258.

EXTENDED ABSTRACT

Environmental commitment is defined as psychological attachment to nature and long-term orientation. This concept includes actions and policies to protect the quality of the natural environment, reduce waste and emissions, and partner with other organizations to create a more significant environmental impact. The importance of green banking in the banking sector has been increasing recently. In an intensely competitive environment, it is important for banks to use natural resources in the most appropriate way to achieve sustainable growth and increase their market shares. Environmental commitment, environmental performance and green information sharing, which are considered as green banking activities of banks, occur in two ways: direct and indirect. When banks use green banking in their internal systems, they become more environmentally friendly organizations. Another way is to contribute to the sustainability of the country's economy by providing funds for the environmental projects of stakeholder companies. In today's conditions, technology is one of the most important elements of environmentally conscious banking. As digital banking gained importance, banks switched to green banking, moving away from office conditions and switching to paperless banking. Contracts used in banking transactions have been replaced by digital contracts, and information about banks has been moved to digital environments. In this way, banks not only got rid of the costs of their transactions, but also increased their sustainability and profitability by implementing new services. In addition to the mentioned practices, banks have started to make investments to reduce carbon emissions and have made progress in environmental performance by providing financial support in projects related to climate change and environmental pollution. Green knowledge sharing is the sharing of knowledge in order to solve intra-organizational problems; sharing by creating new strategies, policies or practices. By encouraging a culture of knowledge sharing, employers encourage employees to leverage both explicit and tacit knowledge to solve problems. According to the sustainability literature, knowledge and transfer affect the sustainable performance of employees and are important for companies to maintain their competitive advantage in the green economy. Employees can participate in green knowledge sharing by sharing their thoughts and knowledge about environmental challenges. Environmental commitment tends to motivate individuals to be environmentally friendly by strengthening their self-perception. For this reason, an individual's environmental commitment is seen as an important factor that affects environmentally beneficial green purchasing behavior. When individuals have high environmental commitment, they feel a closer relationship with nature, realize that their behavior has a beneficial effect on the environment, and therefore prefer to follow a more environmentally friendly consumption behavior such as green purchasing. Environmental commitment also expresses the efforts made by organizations in terms of environmental management and environmental protection activities. High levels of environmental commitment imply that organizations often have a strong desire to adopt sustainable practices to balance the relationship between their development and environmental protection activities. Some organizations adopt more proactive strategies than others, minimizing water and energy waste, preventing air and soil pollution, and attaching importance to environmental commitment. Environmental performance expresses the effects of organizational activities on the environment. Organizations improve their environmental performance and protect the environment from harmful waste by using recycled materials, clean production resources and clean administrative and organizational activities in their products. The aim of this research is to determine the effects of environmental commitment and green information sharing on environmental performance in the banking sector. The population of the research consists of 1800 bank personnel working in Balıkesir province and its districts. The sample of the research consists of 361 personnel selected from banks in Bandırma district and Balıkesir city center. The data of the research was collected through a survey. The collected data were subjected to frequency analysis, exploratory factor analysis, reliability analysis, normality test, correlation analysis and multiple regression analysis. According to the results of the correlation analysis, it was determined that there was a significant and positive relationship between environmental commitment and environmental performance, a significant and positive relationship

between environmental commitment and green knowledge sharing, and a significant and positive relationship between green knowledge sharing and environmental performance. As a result of the multiple regression analysis conducted within the scope of the research, it was concluded that environmental commitment and green knowledge sharing have significant and positive effects on the environmental performance of banks. Providing an external trainer within the organization who specializes in environmental awareness training can also help maximize participation. Many people have heard the phrase 'reduce, reuse, recycle', which applies to many areas of sustainability, especially when it comes to managing waste and energy. It will also be beneficial for organizations to benefit from effective stock management in order to reduce waste, place bulk orders to prevent packaging waste, and prevent overordering of perishable products. For this reason, organizations should raise awareness among their employees about the importance of reducing waste and saving energy. Not everyone may be aware of the organization's values and commitment to the environment. Therefore, it is necessary to convey this to employees, customers and the public in general through websites, marketing campaigns and internal communication networks.