



Türkad

TÜRKİYE'DE ORTA ÖĞRETİM KURUMLARINDA OKUTULAN “YES YOU CAN” B1 VE B2 SEVİYELERİ İNGİLİZCE KİTAPLARINDA YER ALAN TÜRK ALGISININ TESPİTİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

*Gülşah BABACAN*¹

ÖZET

Küreselleşen dünyada iletişim imkânları ve farkındalık düzeyi gün geçtikçe artmaktadır. Dünyada olup bitenden kısa sürede haberdar olan bireyler çok fazla uyarana maruz kalmaktadır. Bu uyarılar kültür, çevre, eğitim vb. unsurlarla birleşerek olay ve durumlara karşı tavrımızı oluşturan algımızın şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır. Özellikle eğitim aracılığıyla kültür aktarımının gerçekleştirildiği dikkate alınırsa ders materyali olarak kullanılan kitaplarda yer alan metinler algı oluşturulmasında oldukça önemli bir etken olarak karşımıza çıkmaktadır. Tarih boyunca Türkler ile ilgili olumlu ve olumsuz olmak üzere çeşitli şekillerde algı oluşturma çalışmalarının yapıldığı görülmektedir. Bu çalışma ile de MEB'e bağlı ortaöğretim kurumlarında okutulan "Yes You Can" adlı İngilizce ders kitaplarının B1 ve B2 seviyelerinde yer alan okuma anlama metinlerindeki Türk algısının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla bu seviyelerdeki okuma anlama metinleri ve metinlerle ilişkili etkinlikler incelenerek elde edilen bulgular tablolar ile görselleştirilmiştir. Bu bulgulardan hareketle Türk algısının yansıtılmaya çalışıldığı metinlerde genel olarak Atatürk konusunun ele alındığını söylemek mümkündür. Kitapta yer alan konuların Türk algısı oluşturulmasında yerinde ve doğru tercihler olduğu ancak konuların çeşitlendirilmesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Algı, Türk algısı, ders kitaplarında Türk algısı.

A STUDY ABOUT DETECTION OF TURKISH PERCEPTION IN B1 AND B2 LEVELS OF ENGLISH COURSE BOOKS NAMED "YES YOU CAN" INSTRUCTED IN TURKISH SECONDARY SCHOOLS

ABSTRACT

Communication opportunities and awareness level are increasing day by day in globalizing world. Individuals who hear about what is going on in the world in a short time expose to many stimulants. These stimulants combine with agents like culture, environment, education etc. and they play a significant role in forming our perception which forms our attitude to facts and situations. If it is considered that cultural transmitting takes place through especially education, texts located in books which are used as a course material come up as a significant agent in creating a perception. Throughout the history, it is seen that studies of creating a perception about Turkish people are made in different ways which are positive and negative. It is aimed with this study that Turkish perception in reading and comprehension texts which are in B1 and B2 levels of English course books named "Yes You Can" instructed in secondary schools connected with MEB is determined. Reading and comprehension texts in these levels and activities related to texts have been examined with this purpose and findings taken are visualized with tables. With reference to these findings, it is possible to say that Atatürk topic is discussed in texts to which Turkish perception is tried to reflect. It is concluded that topics in the book are preferences which are correct and used in the right time in composing Turkish perception but topics are required to be varied..

Key Words: Perception, Turkish perception, Turkish perception in text books.

¹ Doktora Öğrencisi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yabancı Dil Olarak Türkçenin Öğretimi, g.gulsahbabacan@gmail.com

Giriş

Günümüzde gelişen teknoloji, sosyal medya kullanımının yaygınlaşması, yaşanan toplumsal olaylar, dünyanın küreselleşmesi gibi sebeplerden dolayı iletişim kurmak kolaylaşmakta ve bireylerin farkındalık düzeyleri artmaktadır. Eğitim seviyesinin de yükselmesiyle beraber dünyadaki her olaydan haberdar olan bireyler yetişmektedir. Yetiştikleri toplumun, yaşam tarzlarının, kültürel miraslarının etkisiyle bireylerin olaylar ve durumlar karşısındaki tavırları onları nasıl algıladıklarıyla ilgili olarak şekillenmektedir.

Algı, duyu organlarımızca taşınan duyusal verileri örgütleyip yorumlamaktadır. İnsanların çevresindeki yer alan uyaranlara anlam verme sürecidir (Arkonaç, 1998, s. 65). Algı ayrıca; dış dünyadan gelen uyarıların, zihinsel olarak yorumlanması olarak da tanımlanabilir. Algılar; ne gördüğümüzü, nasıl yorumladığımızı, neye inandığımızı, nasıl davrandığımızı bize göstermektedir. Algılarımız aynı zamanda zihnimizde değerler yaratmakta, problemler oluşturmakta ve bu problemleri de çözmektedir. Bu kadar güçlü bir özelliğe sahip olan algılarımız, birçok psikolog tarafından, “gerçek” olarak nitelendirilir (Johansson & Xiong, 2003, s. 232; Willimon, 2000, s. 22). Algı sürecinde algıyı etkileyen faktörlerin başında insanın genetik yapısı ve yaşadıkları gelmektedir. Algı, hem doğuştan gelen yetenekler ve sonradan öğrenilen becerilerin birleşimidir, hem de doğuştan gelen yeteneklerin öğrenme ile şekillenerek gelişmesidir (Arkonaç, 1998, s. 65-66, s. 107-112).

Toplumdaki bireylerde benzer algıların oluşmasını sağlayan kültür (Glazer & Moynihan, 1975), bireyler arasındaki iletişim ve etkileşimi sağlayan davranış, inanış ve ortak değerler olarak da kabul edilebilen canlı bir kavramdır (Ünlü, 2012, s. 77-78). Aynı toplumda yaşayan bireyler çoğunlukla aynı olaylar karşısında benzer tepkiler vermekte ya da olayları benzer şekilde anlamlandırmaktadırlar. Bundan farklı olarak da kişiler yaşam tarzı, yetiştirilme, içinde bulunulan sosyal ortam, eğitim düzeyi gibi etkenlere bağlı olarak farklı tepkiler de verebilmekte olayları farklı şekilde anlamlandırabilmektedirler. Bu kapsamda bir kişiye göre doğru olan, farklı durumlarda aynı kişiye doğru gelmeyebilir. Benzer şekilde bir kişi için doğru görülen, bir başkası için doğru olmayabilir. Bu anlamda gerçek kavramının; bölgeden bölgeye, ülkeden ülkeye, hatta kişiden kişiye göre değişiklik gösterdiği için tek bir doğru olmadığı söylenebilir. Bu yüzden kişilerin algıladıkları gerçekler farklılık gösterebilmektedir (Friman, 1999, s.6). Bu durum kişilerin olaylara bakış açılarının farklı bölgeler, farklı kültürler ve farklı kişilikler gibi bir takım nedenlerden ötürü farklılaşması sonucunu ortaya koyar. Bütün bu benzerlik ve farklılıklar aslında dünyayı nasıl algıladığımızla ilgilidir.

Kültür, insanların sosyal hayattaki davranışlarına, statülerine, birbirlerinden beklentilerine ve ne gibi sorumluluklara sahip olduklarına dair rehber bir kavram olarak açıklanabilir (Brown, 1994, s.170). Günümüzde toplumsal yaşamın bir parçası olan ve ancak toplum var olursa var olan kültür kavramıyla ilgili yüzlerce tanımlamaya ulaşmak mümkündür. Farklı tanımlamalar yapılırsa bile kültür tanımlamalarının tümü için ortak olan tespit, kültürün organik olduğu ve dirik bir anlam taşıdığıdır. Kültür kavramının varlığı için ön koşul, en az sayıda da olsa bir insan topluluğunun ya da bir insan varlığının bulunması gerekliliğidir. Toplumun ister bir kavrayış olarak, ister bir olgu olarak olmadığı yerde kültürden de söz edilemez. O hâlde, bir kimse önce kendisini bir toplumun üyesi olarak hissedebilmeli ki, bir kültür olgusundan söz edebilsin (Erinç, 1995, s.19). Bu anlamda kültür, belirli bir gruba ait olan bireylerin değer verdiği ve önemli olarak nitelendirdiği boyutları içermektedir (Erişti & Belet, 2010, s. 245-246).

Algı yönetimi açısından önem arz eden ve algı sürecini etkileyen faktörler 3 başlıkta toplanabilir (Eren, 2010, s.70). Bunlar: 1. Algılayan bireyin özellikleri (bireyin kişiliği, kişisel özellikleri, geçmişte yaşamış olduğu tecrübeler) 2. Algılanan nesnenin özellikleri (kişi, eşya, olay, canlı ve cansız varlıklar) 3. Algılama ortamı (algılama sürecinin yaşandığı fiziksel, sosyal ve örgütsel çevre koşulları). Aynı toplumda yaşayan bireylerin kültür, genetik vb. unsurların etkisiyle benzer algılara sahip olmasının yanı sıra o toplum hakkındaki algıların da benzer noktalarda kutuplaştığı görülmektedir.

Türkler kazanmış oldukları zaferler, kurmuş oldukları devletler, yaptıkları yeniliklerle tarih boyunca dünya genelinde kendileri ile ilgili belirli bir algının oluşmasını

sağlamışlardır. Türkler, sekiz yüz yılı aşan bir zaman önce Akdeniz kıyılarına erişmiş olan, büyük uygarlıkların son temsilcilerindendir. Akdeniz o dönemde hem dinsel hem de siyasi ayrımlara bölünmüştü. Ne var ki, bu bölünme yüzyıllar boyunca devam etmiştir. Ve belki de bugün bile bu ayrımdan söz etmek mümkündür. Sekiz yüz yılı aşkın bir zaman önce buraya gelen Türkler, Akdeniz'in güney ve doğu kıyılarının egemen gücü olmuşlardır. Bu egemenlik Batı'da, Osmanlı İmparatorluğu'nda yaşayan tüm halkların Türklükle özdeşleştirilmesine de sebep olmuştur. Aynı zamanda, Avrupalılar için Türk sözcüğü Müslüman sözcüğü ile eş anlamlı olarak da kullanılmıştır. Bununla birlikte, Osmanlıların Akdeniz'in içlerine kadar ilerlemeleri, Avrupa'nın karada kuzeybatı yönünde ilerleyerek kendini yeniden tanımlamasına neden olmuştur (Akdemir, 2007, s.132) Sadece Avrupa ülkeleri değil diğer dünya ülkeleri de Türklerin varlığından etkilenmiştir. Bütün bunlar sonucunda da Türkler zaman zaman tehlikeli görülerek Türklere karşı benzer olumsuz algı oluşturulmuştur. Bu kimi zaman eğitim yoluyla kimi zaman da internet, medya gibi yollarla gerçekleştirilmiştir.

Algıların şekillenmesinde en önemli unsurlardan biri de eğitimidir. Eğitim yoluyla toplumları etkileyebilir, onlara kültürünüzü aktarabilirsiniz. Bugün dünyaya baktığımızda İngilizce dünya dili olarak kabul edilmekte ve İngiltere bu yolla bütün dünyaya sahip olduğu değerleri tanıtmaktadır. Eğitimin gerçekleştirilmesinde de en önemli ve ekonomik kaynak ders kitaplarıdır. Ders kitapları özellikle dil öğretim sürecinde metinler aracılığı ile öğrencilerde belirli bir algının oluşmasını sağlamakta ve kültür aktarımını gerçekleştirmektedir. Yabancı dil öğretimiyle ilgili ders kitaplarının amacı iletişimsel yetiyi geliştirmek, dilin doğasına ve öğrenimine karşı bir farkındalık oluşturmak, yabancı kültürü iyice incelemek ve yabancı kültürdeki insanlara olumlu tutumlar geliştirmek olarak sıralanmaktadır (Özışık, 2007, akt: Sarkmaz & Tüm, 2012, s.448).

Bu çalışmada da Türkiye'de ortaöğretim kurumlarında okutulan B1 ve B2 seviyeleri İngilizce ders kitaplarında yer alan Türk algısının tespiti edilerek bu algının nasıl oluşturulduğunun belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Yöntem

MEB'e bağlı ortaöğretim kurumlarında okutulan "Yes You Can" adlı İngilizce ders kitaplarının B1 ve B2 seviyeleri incelenirken nitel araştırma yapılmış ve doküman incelemesi yönteminden yararlanılmıştır. Doküman incelemesi, araştırılması hedeflenen olgu veya olgular hakkında bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsar (Yıldırım & Şimşek, 2011, s.187). Bu araştırma yapılırken B1 ve B2 seviyelerinde yer alan okuma anlama metinleri ve metinlerle bağlantılı etkinlikler incelemeye dahil edilmiştir.

Çalışmanın Amacı

Bu çalışma ile MEB'e bağlı ortaöğretim kurumlarında okutulan "Yes You Can" adlı İngilizce ders kitaplarının B1 ve B2 seviyelerinde yer alan okuma anlama metinlerindeki Türk algısının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla bu seviyelerdeki okuma anlama metinleri ve metinlerle ilgili etkinlikler incelenmiştir.

Çalışmanın Evren ve Örnekleme

Bu çalışmanın evrenini İngilizce öğretiminde kullanılan kitaplar oluşturmaktadır. Örneklemini ise MEB'e bağlı ortaöğretim kurumlarında okutulan "Yes You Can" adlı İngilizce ders kitaplarının B1(B1.1, B1.2) ve B2(B2.1, B2.2) seviyelerine ait dört kitap oluşturmaktadır.

Çalışmanın Sınırlılıkları

Bu çalışmada sadece MEB'e bağlı ortaöğretim kurumlarında okutulan "Yes You Can" adlı İngilizce ders kitaplarının B1 ve B2 seviyeleri incelenmiştir. Diğer seviyeler ve öğrenci çalışma kitapları çalışmaya dahil edilmemiştir. Bu kitapların seçilmesinin amacı bu alanda kullanılan güncel kaynaklardan biri olmasıdır. Türk algısının da okuma anlama metinleri ile aktarılabilmesi varsayılarak okuma anlama metinleri ile sınırlandırılmıştır.

Bulgular

Yes You Can B.1.1 seviyesi kitabı incelenirken öncelikle temalar belirlenmiştir. Daha sonra bu temalarda Türk algısının bulunduğu metin veya etkinlikler tespit edilmiş ve sayfa numaraları ile tablolaştırılmıştır.

Tablo 1. Yes You Can B.1.1. Kitabındaki Temalar, Türk Algısının Bulunduğu Metin İsimleri ve Sayfa Numaraları

TEMA	METİN İSMİ	SAYFA NUMARASI
TOURISM		
OUR WORLD	- Atatürk: The Greatest Leader	26
	- Atatürk	33
DREAMS AND PLANS		
VALUES		
COMMUNICATION	-Turkey's Olympic Dream Has Come True	57
EMOTIONS	Atatürk	74
DESIGN	Atatürk	85
ART		

Yes You Can B.1.1 seviyesi incelendiğinde toplam 8 temanın bulunduğu görülmektedir. 8 temadan "Our World, Communication, Emotions ve Design" temalarında Türklerle ilgili konulara yer verildiği tespit edilmiştir.

Our World temasında iki tane Atatürk ile ilgili metin bulunmaktadır. Atatürk: The Greatest Leader adlı metinde Atatürk'ün hayatı anlatılmaktadır. Metnin başlangıcında İngilizce kelimelerden oluşan ve Atatürk'ü yücelten bir akrostiş bulunmaktadır. Devamında da Atatürk ile ilgili önemli tarihler verilerek öğrencilerden bu tarihlerde yaşanan olayları yazmaları istenmektedir. Bu temada yer alan diğer Atatürk metninde de Atatürk'ü öven bir metin bulunmaktadır. Bu metinde Atatürk'ün dünyanın en büyük liderlerinden biri olduğu Türkiye'ye bağımsızlığını kazandırdığı ve Atatürk hakkında dünyadaki politik liderlerin Atatürk hakkında söyledikleri yer almaktadır. Bu sözlerde Atatürk'ün zekasından, liderliğinden, devlet adamlığından bahsedilerek onun bu alanlarda ne kadar iyi olduğu vurgulanmıştır. Ondan övgü ve takdirle bahsedilmiştir.

Communication temasında Turkey's Olympic Dream has come true... adlı metinde Türkiye bayan voleybol takımının 2012 Londra Olimpiyat sürecinden bahsedilmektedir. Onların arasındaki iletişimin ve takım çalışmasının olumlu sonucu olarak başarı elde ettiklerine vurgu yaparak rakiplerinden bahsetmektedir. Ayrıca "Filenin Sultanları" olarak anıldıkları üzerinde durmaktadır. Devamında da yazma etkinliği olarak Lady Gaga'nın İstanbul'da olduğunu yansıtan bir görsel yer almaktadır. Diğer bir yazma etkinliği de Atatürk resmi önünde Papa ile Recep Tayyip Erdoğan'ın tokalaştığı bir fotoğraf bulunmaktadır. Bu fotoğrafla ilgili olarak da kim, nerede vb. sorular sorulmuştur.

Emotions adlı temada Atatürk konusu bulunmaktadır. 1. aşamada Atatürk'ün gençlere öğütlerini içeren kısa bir metin bulunmaktadır ve bu metnin ana fikri istenmektedir. 2. aşamada ise Atatürk ilkeleri açıklanmakta ve bu ilkelerle ilişkilendirilmiş bulmaca verilmiştir.

Design temasında yer alan Atatürk metninde Atatürk ve küçük bir çoban arasında geçen çocuğun şarkı söylemesi ve devamında Atatürk ile arasında geçenleri anlatan bir metin yer almaktadır. Burada çocuğun zekasına vurgu yapılmaktadır. Devamında da metnin çözümlenmesine yardımcı bir etkinlik bulunmaktadır.

Tablo 2. Yes You Can B.1.2. Kitabındaki Temalar, Türk Algısının Bulunduğu Metin İsimleri ve Sayfa Numaraları

TEMA	METİN İSMİ	SAYFA NUMARASI
ART		
TOURISM	-The Watchword: Advancement	32
PERSONALITY & CHARACTER	-The Army of Enlightenment	43
EDUCATION		
HEALTH & NUTRITION		
PEOPLE & SOCIETY	-Independence or Death	85
NATURE & ENVIRONMENT	-In Footsteps of Alexander the Great	88
	-A Real İzmir Lover	91
	-Precious Gift	93

Yes You Can B.1.2 seviyesi incelendiğinde toplam 8 temanın bulunduğu görülmektedir. 8 temadan "Tourism, Personality & Character, Nature & Environment ve History" temalarında Türklerle ilgili konulara yer verildiği tespit edilmiştir.

Tourism temasında The Watchword: Advancement/Parola: İlerlemek metni bulunmaktadır. Bu metinde Atatürk bizden daima ilerlememiz ve kendimize bir limit belirlemememiz gerektiğini vurgulamaktadır. Devamında devlet, adalet gibi sözcükler verilerek tanımlarıyla eşleştirmeleri ve Atatürk ilkeleri ile ilgili de metindeki boşlukları doldurmaları istenmiştir.

Personality & Character temasında The Army of Enlightenment/Aydınlanma Ordusu metni bulunmaktadır. Bu metinde Atatürk öğretmenleri bir milletin Aydınlanma Ordusu olarak tanımlamaktadır. Atatürk'ün öğretmenler hakkında düşüncelerini içeren sözler bulunmaktadır. Öğretmenler günü hakkında sorular sorulmaktadır. Devamında boşluk doldurma etkinliğinin yer aldığı metinde Atatürk'ün eğitime ne kadar önem verdiği ve eğitim alanında yaptığı yenilikler üzerinde durulmuştur.

Tablo 3. Yes You Can B.2.1. Kitabındaki Temalar, Türk Algısının Bulunduğu Metin İsimleri ve Sayfa Numaraları

TEMA	METİN İSMİ	SAYFA NUMARASI
PEOPLE & SOCIETY		
SUCCESS & FAILURE		
YOUTH	-Atatürk's Address to the Youth	44
TOURISM		
PERSONALITY & CHARACTER	-A Great Leader in Times of War and Peace	65
ART		
JOBS		
COMMUNICATION	-Atatürk in World Press	96
SCIENCE & TECHNOLOGY	-A Warm Hug	107
HISTORY		

Yes You Can B.2.1 seviyesi incelendiğinde toplam 10 temanın bulunduğu görülmektedir. 10 temadan "Youth, Personality & Character, Communication, Science & Technology" temalarında Türklerle ilgili konulara yer verildiği tespit edilmiştir.

Youth temasında Atatürk's Address to the Youth/ Atatürk'ün Gençliğe Hitabesi metni bulunmaktadır. Devamında da metin ile ilişkilendirilmiş sorular bulunmaktadır.

Personality & Character temasında A Great Leader in Times of War and Peace / Savaşta ve Barışta Bir Büyük Lider adlı metinde Atatürk'ün savaş zamanındaki askeri dehasına vurgu yapılmaktadır. Olayları nasıl çözdüğü, öngörülü olduğu üzerinde durulmaktadır. Barış zamanında da yeniliklere ne kadar açık olduğunu, modernleşmenin önünü açtığı vurgulanmaktadır. Devamında da metinle ilişkilendirilmiş etkinlikler yer almaktadır.

Communication temasında Atatürk in World Press /Dünya Basınında Atatürk adlı metin yer almaktadır. Bu metinde Atatürk'ün dünya lideri olarak kabul edildiği üzerinde durulmaktadır. Doğudan batıya, kuzeyden güneye bazı liderlerin ve basın kuruluşlarının Atatürk hakkında söyledikleri yazılmaktadır. Onun kahramanlıkları, dünya lideri olduğu, bağımsızlığı nasıl kazandığına vurgu yapılmaktadır. Devamında da metinle ilişkilendirilmiş etkinlikler yer almaktadır.

Science & Technology temasında A Warm Hug / Sıcak Bir Kucaklaşma adlı metin bulunmaktadır. Bu metinde Atatürk'ün savaş sonrasında hemen ülkenin modernleşmesi, yenilenmesi, yeni nesil sayesinde 18 yılda ülkenin yeniden inşa edildiği anlatılmaktadır.

Devamında da metinle ilişkilendirilmiş etkinlikler yer almaktadır.

Tablo 4. Yes You Can B.2.2. Kitabındaki Temalar, Türk Algısının Bulunduğu Metin İsimleri ve Sayfa Numaraları

TEMA	METİN İSMİ	SAYFA NUMARASI
HEALTH		
SCIENCE & TECHNOLOGY	-Atatürk and Science	44
NATURE & ENVIRONMENT	-(Bir etkinlikte 17 Ağustos Depremi'nden bahsediliyor.)	51
EDUCATION		
COMMUNICATION		
JOBS	-Hand- Made Object	81
TOURISM	-Atatürk and Aviation	96
	-Military Career of Mustafa Kemal	107
OUR WORLD	-Waf-World Aviation Festivals	117

Yes You Can B.2.2 seviyesi incelendiğinde toplam 8 temanın bulunduğu görülmektedir. 8 temadan "Science & Technology, Nature & Environment, Jobs, Tourism, Our World" temalarında Türklerle ilgili konulara yer verildiği tespit edilmiştir.

Science & Technology adlı temada Atatürk and Science / Atatürk ve Bilim adlı metin bulunmaktadır. Metinde gerçek başarının bilimle sağlanacağı vurgusu yapılmaktadır. Atatürk'ün bilime verdiği önemi ve yenilikleri takip etmemiz gerektiği üzerinde durulmaktadır. Metinle ilgili sorular sorulmaktadır.

Nature & Environment temasında da konuşma etkinliğinde 17 Ağustos 1999 depreminden bahsedilmektedir. Kaç kişinin öldüğü, kıta bilgisi vd. verilmektedir. Öğrencilerin de bu bağlamda konuşmaları istenmektedir.

Jobs temasında yer alan Hand-Made Objects / El Yapımı Objeler adlı metinde el sanatları üzerinde durulmaktadır. Bu metinde Canan Can adlı 19 yaşındaki bir kızın halı dokumayı sevmesi, bu işi nasıl yaptığı anlatılmaktadır.

Tourism temasında Atatürk and Aviation/ Atatürk ve Havacılık ve Military Career of Mustafa Kemal / Mustafa Kemal'in Askeri Kariyeri adlı metinler yer almaktadır. Atatürk and Aviation adlı metinde Atatürk'ün havacılığa çok önem verdiği, istikbalin göklerde olduğu düşüncesinin özellikle üzerinde durulmuştur. Cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren uçak fabrikalarının açıldığı anlatılmıştır. Military Career of Mustafa Kemal / Mustafa Kemal'in Askeri Kariyeri adlı metinde de Mustafa Kemal'in hangi askeri okullarda okuduğu

anlatılmıştır. Askeri kahramanlıklarından ve Gazi ünvanını nasıl aldığından bahsedilmektedir.

Our World temasında da WAF- World Aviation Festivals/ Dünya Havacılık Festivali adlı metin dinleme metni olarak yer almaktadır. Önemli Türk pilotlarından bahsedilmekte ve metinle ilgili sorular sorulmaktadır. Metnin ikinci aşamasında da Türk pilotlarının kahramanlıklarından bahseden "SOLO TURK" ilk harfli akrostiş bir şiir yazılmıştır.

Sonuç ve Öneriler

Günümüzde gelişen teknoloji, sosyal medya kullanımının yaygınlaşması, eğitim düzeyindeki artış gibi sebeplerle insanların dünyada olup bitene karşı farkındalık düzeylerinde bir artış söz konusudur. Yaşadıkları toplumun da etkisiyle olayları yorumlamakta, onlar hakkında bir bakış açısı geliştirmektedirler. Bu da aslında bireylerin algılama şekilleriyle oldukça ilişkilidir.

Toplumların yaşayış şekilleri, tarihi birikimleri, kültürel zenginlikleri o toplumda yaşayan bireylerin algılarını şekillendirmektedir. Bir toplumda kabul gören bir olgu başka bir toplumda kabul görmeyebilmektedir. Bu da o toplumda yaşayan bireylerin algılarını ortaya koymaktadır. Bireylerin algıları toplumsal kültürel değerlerle şekillendiği gibi eğitim, küresel medya, bilgiye ulaşmanın kolaylaşması, planlı yapılan algı yönetimi gibi unsurlarla da şekillendirilebilmektedir. Eğitimin; bireyde kasıtlı ve istendik davranış değişikliği oluşturma süreci olduğu göz önünde bulundurulduğunda bireylerde algıların oluşmasında belki de en önemli unsurun eğitim olduğunu söylemek yerinde olacaktır.

Özellikle yabancı dil öğretimi ile bireylerde kültür aktarımı aracılığıyla algı oluşturulması amaçlanmaktadır. Dil öğretiminde de kullanılan en temel ders materyalinin kitaplar olduğu dikkate alınırca bireylerde algı oluşturmada da en temel kaynağın ders kitapları olduğunu söylemek mümkündür.

Bugün dünyada konuşulması gereksinimden çıkıp neredeyse zorunlu hale gelen İngilizcenin öğretim şekli incelendiğinde İngilizce öğretim kitaplarında İngilizce öğretiminin yanı sıra İngiliz yaşam tarzına, tarihine ve kültürüne ait bilgilerin verildiği görülmekte ve İngiliz kültürüne ait kültür aktarımının amaçlandığı görülmektedir. Bu bağlamda da Türkiye'de MEB'e bağlı ortaöğretim kurumlarında okutulan Yes You Can B1 ve B2 seviyelerine ait öğrenci kitaplarında yer alan Türk algısı incelenmiştir.

Yes You Can B1 ve B2 seviyelerine ait öğrenci kitapları B.1.1, B.1.2 ve B.2.1, B.2.2 olmak üzere dört kitaptan oluşmaktadır. B.1.1 seviyesine ait kitapta yer alan Türk algısı incelendiğinde 8 temanın yer aldığı görülmektedir. 8 temada Türk algısının yansıtıldığı 5 metin yer almaktadır. B.2.1 seviyesine ait kitapta yer alan Türk algısı incelendiğinde 8 tema bulunduğu ve bu temalarda yer alan metinlerden 6 tanesinde Türk algısının olduğu tespit edilmiştir. B.2.1 seviyesinde 10 tema bulunmakta ve Türk algısının yansıtılmaya çalışıldığı 4 metin yer almaktadır. B.2.2 seviyesinde de 8 tema bulunmakta ve 6 metinde de Türk algısı yansıtılmaktadır.

İncelemeler sonucunda elde edilen bulgulardan hareketle Türk algısının oluşturulmaya çalışıldığı metinlerde genel olarak Atatürk konusu ele alınmıştır. Atatürk konusunun ele alındığı metinlerde Atatürk'ün bir dünya lideri olduğu, Türklerin kahramanı olduğu, askeri zekası, dünyada nasıl algılandığı, modernleşmeye verdiği önem, Türkiye için yaptıkları gibi noktalar özellikle vurgulanarak öğrencilerde Atatürk sevgisinin oluşturulmaya amaçlandığı görülmektedir. Seçilen diğer konularda da Türk kültürüne ait halı dokuma, Türkiye'de belirli bir rota ve havacılık konularından bahsedilmektedir.

Metinlerde Atatürk'ün yüceltilmesi Türk algısı oluşturmada önemli bir konu olmasının yanı sıra konuların çeşitlendirilmesinin gerektiği de göze çarpmaktadır. Türk algısının oluşturulmasında kültürümüze ait unsurlardan yararlanılması gerekirken kitaplarda bu konulara çok fazla yer verilmediği görülmektedir. Kitapta yer alan konular Türk algısı oluşturulmasında yerinde ve doğru tercihlerdir ancak konuların çeşitlendirilmesi gerekmektedir.

Kaynakça

- Akdemir, E. (2007). Avrupa aynasında Türk kimliği. Ankara Avrupa Çalışmalar Dergisi Cilt: 7, No:1 (Güz: 2007), s. I ,31-148.
- Arkonaç, S.A. (1998). Psikoloji: zihin süreçleri bilimi. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Brown, H.D. (1994). Principles of language learning and teaching. The USA: Prentice Hall Regents.
- Eren, E. (2010). Örgütsel davranış ve yönetim psikolojisi. İstanbul: Beta Yayınları.
- Erinç, S. M. (1995). Kültür sanat; sanat kültür. İstanbul: Çınar Yayınları.
- Erişti, D. S. & Belet, D. Ş. (2009) İlköğretim öğrencilerinin yazılı anlatım ve resimlerinde kültür algısı. Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 9 (33), 245-264.
- Friman, H., (1999). Perception warfare: a perspective for the future, discussion paper, the Swedish national defence college. Department of Operational Studies, Stockholm, ss.1-9.
- Johansson, L.R.M. & Xiong, N. (2003). Perception management: An emerging concept for information fusion. Information Fusion 4, ss.231-234.
- Tüm, G. & Sarkmaz, Ö. (2012). Yabancı dil Türkçe ders kitaplarında kültürel öğelerin yeri. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 43, 448-459.
- Ünlü, İ. (2012). İlköğretim 8. sınıf öğrencilerinin kültür algılarının incelenmesi. Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD) Cilt 13, Sayı 1, Nisan 2012, s.77-92.
- Willimon, W.H. (2000). Your message here. Trusteeship, May/June, ss. 21-24.