

## Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi Catalhöyük International Journal of Tourism and Social Research

Yapay Zekâ Destekli Sohbet Robotları ile Tatil Rotası  
Belirleme: Karşılaştırmalı Bir Analiz

Determining Holiday Routes with Artificial Intelligence Sup-  
ported Chat Robots: A Comparative Analysis

Münevver ÇİÇEKDAĞI

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/cutsad>

### Atıf / Citation

Çiçekdağı, M. (2024). Yapay Zekâ Destekli Sohbet Robotları ile Tatil Rotası Belirleme: Karşılaştırmalı Bir Analiz. *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (CUTSAD)*, 12, 1-15. DOI: [10.58455/cutsad.1470842](https://doi.org/10.58455/cutsad.1470842)

*Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, akademisyenlere, araştırmacılara, doktora öğrencilerine ve alanındaki diğer profesyonellere kapsamlı bir dizi benzersiz çevrimiçi dergi gönderme hizmeti sunan uluslararası bilimsel, yüksek kaliteli açık erişimli, hakemli bir akademik dergidir. Bu dergi, orijinal araştırma makalelerini, teori temelli ampirik makaleleri, derleme makalelerini, vaka çalışmalarını, konferans raporlarını, kitap incelemelerini ve ilgili raporları yılda iki kez (Haziran ve Aralık) çevrimiçi olarak yayınlamaktadır.*

*Yazarlar dergide yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları Creative Commons Atıf-GayrıTicari 4.0 Uluslararası (CC BY-NC 4.0) olarak lisanslıdır. Dergide yayınlanan çalışmalarının hukûkî sorumluluğu yazarlarına aittir.*

*Catalhöyük International Journal of Tourism and Social Research is an international scientific, high-quality open access, peer-reviewed academic journal that offers a comprehensive range of unique online journal submission services to academics, researchers, doctoral students and other professionals in the field. This journal publishes original research articles, theory-based empirical articles, review articles, case studies, conference reports, book reviews and related reports online twice a year (June and December).*

*Authors publishing with the journal retain the copyright to their work licensed under the CC BY-NC 4.0. The legal responsibility of the studies published in the journal belongs to the authors.*



## Yapay Zekâ Destekli Sohbet Robotları ile Tatil Rotası Belirleme: Karşılaştırmalı Bir Analiz

Münevver ÇİÇEKDAĞI

### Makale Bilgisi

#### Araştırma Makalesi

Geliş: 19.04.2024

Kabul: 06.05.2024

Yayın: 29.06.2024

**DOI:** [10.58455/cutsad.1470842](https://doi.org/10.58455/cutsad.1470842)

Haziran, 2024

Sayı: 12

Sayfalar: 1-15

#### Anahtar Kelimeler:

Turizm Sektöründe Yapay Zekâ,  
Yapay Zekâ Destekli Sohbet  
Robotları, Tatil Rotası, Kişisel  
Seyahat Planı

### Article Information

#### Research Article

Submitted: 19.04.2024

Accepted: 06.05.2024

Published: 29.06.2024

**DOI:** [10.58455/cutsad.1470842](https://doi.org/10.58455/cutsad.1470842)

June, 2024

No: 12

Pages: 1-15

#### Keywords:

Artificial Intelligence in the  
Tourism Sector, Artificial  
Intelligence Supported Chat  
Robots, Holiday Route, Personal  
Travel Plan

### Özet

Bu çalışmada, Konya ilinde yaşayan, kültür ve inanç turizmine ilgi duyan, aynı zamanda doğal güzellikleri keşfetmek isteyen ziyaretçilerin ideal üç günlük tatil rotalarını belirlemek amacıyla beş farklı yapay zekâ destekli sohbet robotu (Google AI Chatbot, ChatGPT, Monica, Bing Chat, Youchat) karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Her bir sohbet robotu, Konya dışındaki seyahat alternatiflerini de değerlendirerek ve kısıtlı bir bütçe göz önünde bulundurarak önerilerde bulunmuştur. Elde edilen sonuçlar, sohbet robotlarının tatil planlama yeteneklerini ve kullanıcı ihtiyaçlarına ne derece uyum sağladıklarını ortaya koymuştur. Çalışma belirli bir "bölge", "bütçe" ve "zaman" kısıtı içerisinde turistlere kişisel seyahat rotası çizmeye odaklanması bakımından önem arz etmektedir. Çalışmada, yapay zekâ destekli sohbet robotlarının sunduğu tatil rotaları kullanıcı deneyimi ve maliyet etkinliği açısından incelenmiş ve tablo halinde sunulmuştur. Sonuç olarak, farklı yapay zekâ destekli sohbet robotlarının tatil destinasyonu önerileri karşılaştırılmış ve her birinin güçlü yönleri ile sınırlılıkları tartışılmıştır. Bu çalışma, yapay zekâ destekli sohbet robotlarının turizm sektöründeki potansiyeli ve kullanıcı odaklı hizmet geliştirmedeki rolüne vurgu yapmaktadır.

### Abstract

In this study, five different artificial intelligence-supported chat robots (Google AI Chatbot, ChatGPT, Monica, Bing Chat, Youchat) were compared in order to determine the ideal three-day holiday routes for visitors living in Konya, who are interested in culture and faith tourism, and who also want to explore natural beauties. Each chatbot also evaluated travel alternatives outside Konya and made suggestions, taking into account a limited budget. The results obtained revealed the holiday planning abilities of chatbots and the extent to which they adapt to user needs. The study is important in that it focuses on drawing personal travel routes for tourists within a certain "region", "budget" and "time" constraint. In the study, holiday routes offered by artificial intelligence-supported chat robots were examined in terms of user experience and cost effectiveness and presented in a table. As a result, the holiday destination recommendations of different artificial intelligence-supported chat robots were compared and the strengths and limitations of each were discussed. This study emphasizes the potential of artificial intelligence-supported chatbots in the tourism sector and their role in user-oriented service development.

## 1. Giriş

Turistler seyahatleri öncesinde çeşitli mecralardan araştırmalar yaparak gidecekleri yer, konaklayacakları işletme, tüketecekleri yemek, kullanacakları ulaşım araçları gibi pek çok konuda araştırma yapmaktadırlar. Bu mecralar arasında sosyal medya, turizmle ilgili web sayfaları, kullanıcı yorumlarının yer aldığı sayfalar, eş, dost ve akraba tavsiyeleri önemli bir rol oynamaktadır. Araştırmaları neticesinde turistler kendi zaman, bütçe, zevk ve tercihlerine göre seçimlerini yaparak ve seyahatlerini planlamaktadırlar. Ancak Wong vd. (2023)'a göre bu mecralardan elde edilen çok sayıda bilginin içinden işe yarar bilgileri ayıklamak zor ve zaman alıcı olabilir. Bunun yanı sıra turistler açısından çok sayıda web sayfasını ziyaret etmek ya da mobil uygulamaları kişisel telefonlarına indirmek rahatsız edici ve zaman alıcı olabilir (Alotaibi vd., 2020). Dolayısıyla seyahat planı yapan bireylerin güvenilir kaynaklara ihtiyacı her geçen gün artmaktadır (Zlatanov ve Popesku, 2019).

Teknolojinin gelişmesi ile turistlerin ihtiyaç duyduğu bilgilere kolayca ulaşmaları için yeni hizmetler ortaya çıkmış ve bilgi edinme süreçleri kökten değişmiştir (Sperli, 2021). Yapay zekâ destekli sohbet robotlarının yaygınlaşması ile seyahat planı yapmayı kolaylaştırabilecek yeni bir mecra daha ortaya çıkmıştır. Yapay zekâ araçları seyahatle ilgili çeşitli web sayfalarından toplayacakları verileri hızlı bir biçimde istenilen koşullara göre analiz ederek kullanıcılara tavsiyelerde bulunmaktadır (Carvalho & Ivanov, 2023). Bu şekilde turistler için daha kişiselleştirilmiş, tercihlerini, önceliklerini ve isteklerini dikkate alarak sunulan önerilerden oluşan bir hizmet alma imkânı ortaya çıkmaktadır (George & George, 2023; Chatterjee & Dethlefs, 2023). Ayrıca turistler bu hizmeti kullanırken diledikleri gibi soru sorabilecekleri için televizyon, kitap, radyo gibi geleneksel medya ile web sayfaları, sosyal medya gibi yeni medyadaki bilgilerle sınırlı kalmayacaklardır (Wong vd., 2023).

Bu çalışma çeşitli yapay zekâ destekli sohbet robotlarının belirli kriterler altında kullanıcılara sundukları tatil rotalarını karşılaştırmalı bir şekilde analiz ederek sohbet robotlarındaki farklılıkları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Sohbet robotlarının tatil planlama yetenekleri ve kullanıcı ihtiyaçlarına ne derece uyum sağladıklarının tespit edilmesi yapay zekânın turizm sektöründe kullanımının geleceği açısından önemlidir. Bu çalışma ile yapay zekâ sohbet robotlarının turizm sektöründeki potansiyeli ve kullanıcı odaklı hizmet geliştirmedeki rolü vurgulanmaktadır. Bu kapsamda çalışma iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde yapay zekâ ve yapay zekâ destekli sohbet robotları hakkında bilgi verilmiştir. İkinci bölümde ise beş farklı sohbet robotu ile yapılan uygulama çalışması anlatılmıştır. Son olarak elde edilen bulgular doğrultusunda karşılaştırmalı bir analiz yapılarak sonuç ve önerilerde bulunulmuştur.

### 1.1. Yapay Zekâ Destekli Sohbet Robotları

Turizm sektöründeki dijital dönüşüm süreci yapay zekâ, akıllı sistemler, robotlar, nesnelerin interneti, büyük veri, bulut bilişim, sanal gerçeklik, mesajlaşma platformları vb. şekillerde gelişmektedir (Zengin & Kazdal, 2020). Yapay zekâ son yıllarda mobil teknolojilerdeki gelişmeler, büyük şirketlerin bu teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeleri ve sosyal medyanın da varlığıyla herkesi etkileyen bir teknolojik kavram haline gelmiştir (Sucu ve Ataman, 2020). Yapay zekâ ve araçlarında gerçekleşen yenilikler derin bir dönüşüme sebep olmaktadır (Nanneli vd., 2023).

Yapay zekâ, yerine getirilebilmesi için insan zekâsına ihtiyaç duyulan işlerin makineler vasıtası ile yapılmasını amaçlayan, bunun için de bilgisayar ve dil biliminden yararlanan, çok disiplinli bir alandır (Sarker, 2022). İnsan zekâsı ile gerçekleştirilebilecek faaliyetlerin bir simülasyonu olarak ifade edilen yapay zekâ, tecrübelerden yararlanarak öğrenmeyi ve yapılan işlerin verimliliğini artırmayı amaçlamaktadır (Li vd., 2019). Yapay zekâ, insan gibi çalışabilecek akıllı makineleri ifade

eden bir alandır. Yapay zekâlı bilgisayarlar akıl yürütme, problem çözme, öğrenme, planlama, konuşma ve tanıma gibi yeteneklere sahiptir (Özdemir Akgül, 2019). Yani belirli süreçleri yürütebilmek için insana özgü anlama, düşünme ve davranma yeteneklerini göstermektedirler (Bhushan, 2021). Yapay zekâ; sanal asistanlar, konuşma tanıma sistemleri ve metin tabanlı sohbet botları gibi uygulamalar ile kullanıcılarla iletişime geçebilmektedir (Koçyiğit & Darı, 2023).

Üretken yapay zekâ örneklerinden birisi de sohbet robotlarıdır. Sohbet robotları belirli anahtar kelime ve ifadelerle kullanıcılara yanıt vererek insana özgü konuşmaları taklit edebilen yazılım tabanlı elektronik sistemlerdir. Bu robotlar web sitelerine ve mobil uygulamalar gibi çeşitli platformlara entegre edilebilmektedir (Salvagno vd., 2023). Yapay zekâ tabanlı sohbet robotları, kendisiyle çeşitli şekillerde iletişim kuran bireylerin bilgiye kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamaktadırlar (Güvenol vd., 2023). Sohbet robotları, insanlarla doğal dil tabanı üzerinden sohbet etme kabiliyetine sahip bilgisayar programlarıdır (Calvaresi vd., 2021). Sohbet robotları insanlarla metinsel ya da işitsel yöntemlerle 7/24 görüşme yapabilen, onların sorularını cevaplayan, sorunlarına çözüm üretebilen, çeşitli önerilerde bulunabilen, alternatifler arasında karar vermesine yardımcı olan, birden fazla dil bilen bilgisayar programlarıdır (Akgün, 2023). Bu robotlar kullanıcılarla iletişime geçerek, herhangi bir insan yardımına ihtiyacı olmadan, kendi başına görevleri yerine getirmek için tasarlanmış yapay zekâ yazılımlarıdır (İşeri vd., 2021). Üretken yapay zekâ araçlarını kullanmak ve dolayısıyla turizm sektöründe yeni dönem teknolojilerinin tüm potansiyelinden yararlanmak için çalışanların sahip olması gereken becerilerin tespiti, onların bu yönde eğitilmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir (Dwivedi, 2024).

Sohbet robotlarının kullanımı sohbet, eğlence, kişisel işlerin yürütülmesi ile başlamış olup günümüzde profesyonel anlamda işletmelerin de ilgisini çekmektedir (Cabi, 2023). Günümüzde bilgiyi elde etmek, işenebilir hale getirmek, her türlü kurum, kuruluş ve birey için kullanılabilir hale getirerek toplumsal fayda sağlamak oldukça önemlidir. Çünkü bilgi, karar verme sistemlerini harekete geçirmektedir (Çiçekdağı, 2020). Turizm sektörü için düşünüldüğünde sohbet robotlarının turistik destinasyonla ilgili bilgilere sahip olduğu, bölgede yer alan eğlence merkezleri, spor aktiviteleri, temalı parklar, hayvanat bahçeleri, yürüyüş alanları, alışveriş merkezleri gibi turistlerin ziyaret etmek isteyebilecekleri yerlerle ilgili bilgi sağlayabildikleri görülmektedir (Samala vd., 2022). 21. yy'ın turistleri, seyahatleri ile ilgili çok miktarda veriye ulaşan, dijital teknolojilerden yararlanarak bunları işleyen ve karşılaştıran ve karar alma süreçlerini hızlandıran kişilerdir (Ercan, 2020). Turizm sektöründe yapay zekanın hem müşteri hem de işletme tarafından bakıldığında deneyimin iyileştirilmesi açısından köklü bir etkiye sahip olacağı düşünülmektedir. Yapay zekâ, bugüne dek kişilerin arama motorlarını kullanarak elde ettikleri bilgileri değerlendirip karar vermelerinin çok ötesine geçmiştir. Yapay zekâ, kullanıcıların seyahat planı yaparken daha bilinçli karar vermelerini ve bunu kolaylıkla yapmalarını olanaklı kılmaktadır (Karaş, 2024). Yapay zekâ tabanlı teknolojiler ile kullanıcılara tatil öncesi, esnası ve sonrasında işlerini kolaylaştırıcı ve rahatlatıcı imkanlar sunulabilmektedir (Şimşek, 2023).

Son yıllarda yapay zeka sohbet robotlarının turizm alanında konu olduğu çalışmalar incelendiğinde; rekreasyon alanında kullanıcı tercihlerini tespit etmeyi ve ChatGPT sohbet robotu kullanımının rekreasyon alanının geleceğine katkısını ölçen (Genç, 2023), ChatGPT'nin turizm sektöründeki potansiyel kullanım alanlarını tespit etmeye çalışan (Cabi, 2023; Karaca & Özkan Önem, 2023), ChatGPT, Chatsonic, YouChat, Character.ai ve Bing AI Chat ile İzmir mutfağını mutfak, yemek ve gastronomi temaları altında inceleyen (Güvenol vd., 2023), ChatGPT'nin konaklama, hizmet, ulaşım, eğlence, yiyecek içecek, macera ve açık alan rekreasyonları, seyahat, etkinlik ve atraksiyon sektörlerine katkısını inceleyen (Erul & Işın, 2023), otel yöneticilerinin iş süreçlerinde

yararlanabilecekleri yapay zeka destekli uygulamaları ortaya çıkaran (Akgün, 2023), ChatGPT'ye bütçe kısıtı tanımlayıp bölge kısıtı getirilmeden tatil için destinasyon önerisi alan (Akpur, 2023), turizm sektöründe ChatGPT gibi üretken yapay zeka teknolojilerini kullananların karşılaşılabilecekleri olası zorlukları ele alan (Dwivedi vd., 2024), Suudi Arabistan'ın en büyük ikinci şehrinde kullanıcıların chatbot ile kendi dillerinde iletişim kurarak bölge ile ilgili seçeneklere ulaşabilecekleri ve bu durumdan memnun kaldıklarını tespit eden (Alotaibi vd., 2020), Hindistan'daki sohbet robotlarının benimsenmesini ve kullanımını değerlendiren (Pillai & Sivathanu, 2020) çalışmalar olduğu görülmüştür. Çalışmaların son birkaç yıl içerisinde yoğunlaştığı ve daha çok ChatGPT ile ilgili olduğunu söylemek mümkündür. ChatGPT soru cevap imkânı, metin çevirisi, metin tamamlama, öneri sunma, hata ayıklama gibi pek çok işlemi yerine getirebilmektedir (Koçyiğit & Darı, 2023). Turizm sektöründe bilinirliği diğer sohbet robotlarına oranla daha fazla olan ChatGPT teknolojisi pek çok alanda kullanılmaya başlanmıştır. Bu alanlardan bazıları veri elde etme, özetleme ve analiz, bireysel hizmet sunma, pazarlama aracı olma, destinasyon tanıtımı, çeviri ve iletişim desteği sağlama, sorunlara çözüm bulma, seyahat planlama, konsiyerj hizmeti, müşteri ilişkileri, otel seçimi, menü planlama, otel rezervasyonları, yerel rehberlik (Cabi, 2023; Karaca & Özkan Önem, 2023; Erul & Işın, 2023). ChatGPT kullanıcı dostu olması ve verimliliği ile öne çıkan yapay zekâ teknolojilerinden birisidir (Subramani vd., 2023).

Literatürde yer alan çoğu çalışma ChatGPT sohbet robotu ile ilgilidir. Bu çalışma ChatGPT dahil olmak üzere yaygın kullanımı olan beş sohbet robotunu değerlendirmesi bakımından literatürde yer alan diğer çalışmalardan farklılık göstermektedir. Ayrıca literatürdeki çalışmaların genellikle turizm sektöründe sohbet robotu kullanımının potansiyelini ve sektöre olan katkılarını ölçtüğü tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra gastronomi ve konaklama alanına yoğunlaşan çalışmalar da bulunmaktadır. Bu çalışma belirli bir “bölge”, “bütçe” ve “zaman” kısıtı içerisinde turistlere kişisel seyahat rotası çizmeye odaklanması bakımından önem arz etmektedir. Ayrıca tek bir sohbet robotu değil, popüler beş robot üzerinden tatil rotası oluşturarak sohbet robotları arasındaki farklılıkların ortaya konması ile de çalışmanın literatürdeki boşluğu dolduracağı umulmaktadır.

## 2. Yöntem

Çalışmada nitel araştırma yönteminden yararlanılmıştır. Yapay zekâ tabanlı sohbet robotlarının tamamına erişimin zor olabileceği düşüncesinden yola çıkılarak yaygın kullanımı olduğu görülen beş farklı yapay zekâ sohbet programına (Google AI Chatbot, ChatGPT, Monica, Bing Chat, Youchat) çalışmanın amacına yönelik bir soru yöneltilerek robotların verdiği cevaplar kayıt altına alınmıştır. Ardından karşılaştırma tablosu ile alınan yanıtlar kategorileştirilerek incelenmiştir.

### 2.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu çalışma farklı yapay zekâ destekli sohbet robotlarının “bölge”, “bütçe” ve “zaman” kriterleri gözetilerek kullanıcılara sundukları tatil rotalarını karşılaştırmalı bir şekilde analiz ederek sohbet robotlarındaki farklılıkları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Sohbet robotlarının kullanıcı odaklı olarak kişiye özel tatil rotası belirleme yeteneklerinin tespit edilmesi yapay zekânın turizm sektöründe kullanımının geleceği açısından önemlidir. Bu çalışma, farklı yapay zekâ destekli sohbet robotlarının turizm sektöründeki potansiyelini ve kullanıcı odaklı hizmet geliştirmedeki rolünü ortaya koyması bakımından diğer çalışmalardan farklılık gösterdiği için önemlidir.

### 2.2. Araştırma Sorusu

Çalışmanın amacı doğrultusunda literatürden edinilen bilgilere dayanarak (Alotaibi vd., 2020; Samala vd., 2022; Akgün, 2023; Akpur, 2023; Karas, 2024) sohbet robotlarına bir adet soru

yöneltilmiştir. Sorunun içerisinde bölge, zaman, bütçe ve turist tipolojisine dair kriterler bulunmaktadır:

*S1. Konya ilinde yaşayan, inanç ve kültür turizmine meraklı, aynı zamanda doğal güzellikleri görmeyi seven bir kişi için Konya'nın dışına farklı seyahat alternatiflerini de değerlendirerek kısıtlı bir bütçeyle üç günlük bir tatil rotası yapar mısınız?*

### 2.3. Veri Toplama Süreci

Araştırmada kullanılacak yapay zekâ tabanlı sohbet robotu sayısı tüm robotlara ulaşmanın zorluğu düşünülerek beş popüler robot olan Google AI Chatbot, ChatGPT, Monica, Bing Chat, Youchat ile sınırlandırılmıştır.

Google AI Chatbot, Google AI tarafından geliştirilmiş olan, bilgi edinme, planlama ve yazma gibi işlemler için kullanılabilen bir sohbet robotudur (gemini.google.com). ChatGPT, OpenAI tarafından geliştirilmiştir. İnsan benzeri metin üretebilme yeteneği ile kullanıcılarla sohbet edebilen ve onlara çeşitli konularda bilgi sağlayabilen bir sohbet robotudur (chat.openai.com). Monica, sohbet eden, arama ve çeviri gibi işlemleri ve daha fazlasını yapan çok yönlü bir AI asistanıdır (monica.im). Bing Chat Microsoft Copilot, Bing'in AI destekli içerik üretebilen, sohbet edebilen ve sorulara yanıt verebilen sohbet asistanıdır (bing.com). YouChat, kullanıcıların karmaşık sorularına yanıt verebilen ve onlarla sohbet edebilen bir AI arama asistanıdır (about.you.com).

Çalışmada bu sohbet robotlarına aynı araştırma sorusu sorulmuş olup robotların vermiş olduğu cevaplara bulgular bölümünde yer verilmiştir.

### 3. Bulgular

Bu bölümde sohbet robotlarına sorulan sorulara karşılık verilen yanıtların öncelikle metin hali, arkasından ekran görüntüleri sırası ile sunulmuştur. Son kısımda ise tüm cevapları kategorilere göre sınıflandıran bir tablo (Tablo 1) yer almaktadır. Tablo incelenerek ortaya konulan tartışmaya da bu bölümde yer verilmiştir.

#### **Google AI Chatbot**

Tabii ki! İşte Konya ilinde yaşayan ve doğal güzellikleri görmeyi seven bir kişi için kısıtlı bir bütçeyle üç günlük bir tatil rotası:

#### 1. Gün: Konya - Göreme (Kapadokya)

- Sabah Konya'dan erken saatte otobüsle Göreme'ye ulaşım sağlayabilirsiniz.
- Kapadokya'nın eşsiz peri bacalarını ve mağara kiliselerini ziyaret edebilirsiniz.
- Balon turu yaparak Kapadokya'nın muhteşem manzarasını kuşbakışı görebilirsiniz.
- Akşam Göreme'de yöresel lezzetleri deneyebileceğiniz bir restoranda akşam yemeği yiyebilirsiniz.

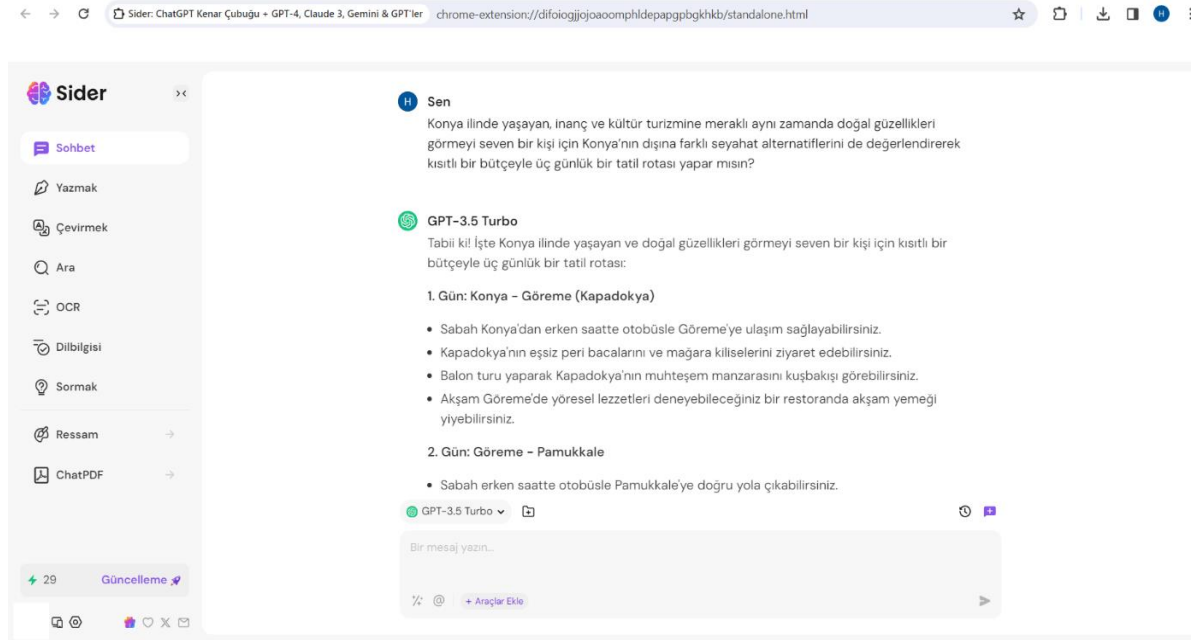
#### 2. Gün: Göreme - Pamukkale

- Sabah erken saatte otobüsle Pamukkale'ye doğru yola çıkabilirsiniz.
- Pamukkale'nin beyaz travertenleri ve antik havuzlarına hayran kalabilirsiniz.
- Hierapolis Antik Kenti'ni ziyaret ederek tarihi dokuyu keşfedebilirsiniz.
- Pamukkale'de termal sularla dinlendirici bir gün geçirebilirsiniz.

### 3. Gün: Pamukkale - Konya

- Sabah otobüsle Konya'ya dönüş yapabilirsiniz.
- Konya'da Mevlâna Müzesi'ni ziyaret ederek şehrin tarihi ve kültürel mirasını keşfedebilirsiniz.
- Şehirdeki diğer önemli turistik noktaları gezebilir ve yöresel lezzetleri tadabilirsiniz.
- Akşam üzeri Konya'ya veda ederek evinize dönebilirsiniz.

Bu rotayı uygularken ulaşım ve konaklama için bütçenizi kontrol altında tutarak ekonomik seçenekleri tercih edebilirsiniz. Ayrıca seyahat öncesinde detaylı bir araştırma yaparak gezilecek yerler ve aktiviteler hakkında bilgi sahibi olmanız da faydalı olacaktır. İyi tatiller!



**Görsel 1:** Google AI Chatbot Soru-Cevap Ekranı  
(chrome-extension://difoiojjoaooomphldepapgbgkhhkb/standalone.html)

#### ChatGPT

*Elbette! İşte Konya ilinde yaşayan, inanç ve kültür turizmine meraklı, aynı zamanda doğal güzellikleri de görmek isteyen bir kişinin üç günlük bütçe dostu tatil rotası önerilerim:*

#### GÜN 1:

*Sabah erken saatlerde yola çıkarak Cappadocia bölgesine gitmek iyi bir fikir olabilir. Günde yaklaşık 3 saatlik bir sürüş mesafesinde olan bu bölge, doğal güzellikleri ve tarihi yerleriyle ünlüdür. Burada balon turu yapabilir, yer altı şehirleri ve peri bacaları gibi turistik mekanları ziyaret edebilirsiniz. Geceleme için Kapadokya bölgesindeki bir pansiyonda konaklayabilirsiniz.*

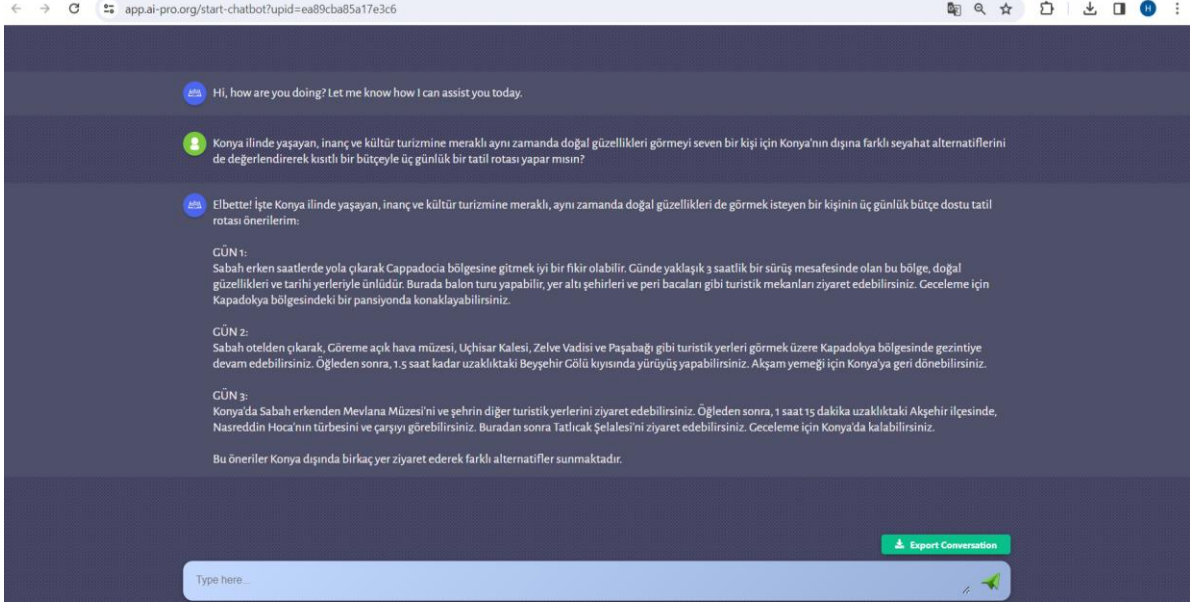
#### GÜN 2:

*Sabah otelden çıkarak, Göreme açık hava müzesi, Uçhisar Kalesi, Zelve Vadisi ve Paşabağı gibi turistik yerleri görmek üzere Kapadokya bölgesinde gezintiye devam edebilirsiniz. Öğleden sonra, 1.5 saat kadar uzaklıktaki Beyşehir Gölü kıyısında yürüyüş yapabilirsiniz. Akşam yemeği için Konya'ya geri dönebilirsiniz.*

### GÜN 3:

*Konya'da Sabah erkenden Mevlâna Müzesi'ni ve şehrin diğer turistik yerlerini ziyaret edebilirsiniz. Öğleden sonra, 1 saat 15 dakika uzaklıktaki Akşehir ilçesinde, Nasreddin Hoca'nın türbesini ve çarşığı görebilirsiniz. Buradan sonra Tathıcak Şelalesi'ni ziyaret edebilirsiniz. Geceleme için Konya'da kalabilirsiniz.*

*Bu öneriler Konya dışında birkaç yer ziyaret ederek farklı alternatifler sunmaktadır.*



**Görsel 2:** ChatGPT Soru-Cevap Ekranı  
(app.ai-pro.org/start-chatbot?upid=ea89cba85a17e3c6)

### Monica

*Tabii ki! Konya ilinde yaşayan ve doğal güzellikleri görmeyi seven bir kişi için kısıtlı bir bütçeyle üç günlük bir tatil rotası planlayabilirim. İşte önerilerim:*

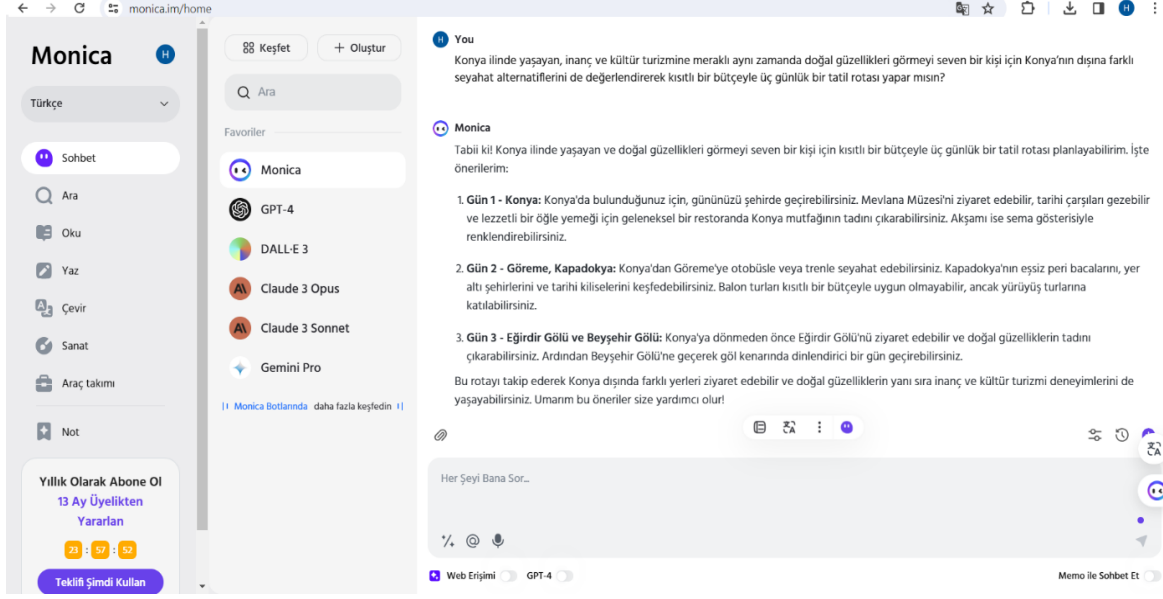
*Gün 1 - Konya: Konya'da bulunduğunuz için, gününüzü şehirde geçirebilirsiniz. Mevlâna Müzesi'ni ziyaret edebilir, tarihi çarşıları gezebilir ve lezzetli bir öğle yemeği için geleneksel bir restoranda Konya mutfağının tadını çıkarabilirsiniz. Akşamı ise sema gösterisiyle renklendirebilirsiniz.*

*Gün 2 - Göreme, Kapadokya: Konya'dan Göreme'ye otobüsle veya trenle seyahat edebilirsiniz. Kapadokya'nın eşsiz peri bacalarını, yer altı şehirlerini ve tarihi kiliselerini keşfedebilirsiniz. Balon turları kısıtlı bir bütçeyle uygun olmayabilir, ancak yürüyüş turlarına katılabilirsiniz.*

*Gün 3 - Eğirdir Gölü ve Beyşehir Gölü: Konya'ya dönmeden önce Eğirdir Gölü'nü ziyaret edebilir ve doğal güzelliklerin tadını çıkarabilirsiniz. Ardından Beyşehir Gölü'ne geçerek göl kenarında dinlendirici bir gün geçirebilirsiniz.*

*Bu rotayı takip ederek Konya dışında farklı yerleri ziyaret edebilir ve doğal güzelliklerin yanı sıra inanç ve kültür turizmi deneyimlerini de yaşayabilirsiniz. Umarım bu öneriler size yardımcı olur!*





**Görsel 3:** Monica Soru-Cevap Ekranı  
(Monica.im/home)

## Bing Chat

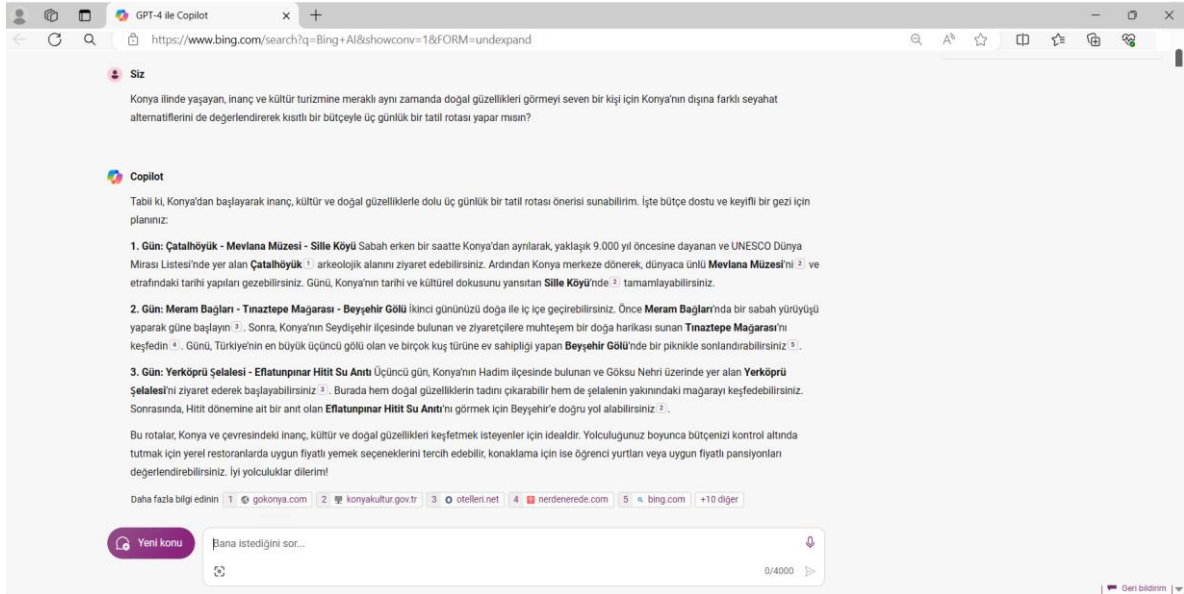
*Tabii ki, Konya'dan başlayarak inanç, kültür ve doğal güzelliklerle dolu üç günlük bir tatil rotası önerisi sunabilirim. İşte bütçe dostu ve keyifli bir gezi için planınız:*

**1. Gün: Çatalhöyük - Mevlana Müzesi - Sille Köyü** Sabah erken bir saatte Konya'dan ayrılarak, yaklaşık 9.000 yıl öncesine dayanan ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan **Çatalhöyük** arkeolojik alanını ziyaret edebilirsiniz. Ardından Konya merkeze dönerek, dünyaca ünlü **Mevlâna Müzesi**'ni ve etrafındaki tarihi yapıları gezebilirsiniz. Günü, Konya'nın tarihi ve kültürel dokusunu yansıtan **Sille Köyü**'nde tamamlayabilirsiniz.

**2. Gün: Meram Bağları - Tınaztepe Mağarası - Beyşehir Gölü** İkinci gününüzü doğa ile iç içe geçirebilirsiniz. Önce **Meram Bağları**'nda bir sabah yürüyüşü yaparak güne başlayın. Sonra, Konya'nın Seydişehir ilçesinde bulunan ve ziyaretçilere muhteşem bir doğa harikası sunan **Tınaztepe Mağarası**'nı keşfedin. Günü, Türkiye'nin en büyük üçüncü gölü olan ve birçok kuş türüne ev sahipliği yapan **Beyşehir Gölü**'nde bir piknikle sonlandırabilirsiniz.

**3. Gün: Yerköprü Şelalesi - Eflatunpınar Hitit Su Anıtı** Üçüncü gün, Konya'nın Hadim ilçesinde bulunan ve Göksu Nehri üzerinde yer alan **Yerköprü Şelalesi**'ni ziyaret ederek başlayabilirsiniz. Burada hem doğal güzelliklerin tadını çıkarabilir hem de şelalenin yakınındaki mağarayı keşfedebilirsiniz. Sonrasında, Hitit dönemine ait bir anıt olan **Eflatunpınar Hitit Su Anıtı**'nı görmek için Beyşehir'e doğru yol alabilirsiniz.

*Bu rotalar, Konya ve çevresindeki inanç, kültür ve doğal güzellikleri keşfetmek isteyenler için idealdir. Yolculuğunuz boyunca bütçenizi kontrol altında tutmak için yerel restoranlarda uygun fiyatlı yemek seçeneklerini tercih edebilir, konaklama için ise öğrenci yurtları veya uygun fiyatlı pansiyonları değerlendirebilirsiniz. İyi yolculuklar dilerim!*



**Görsel 4:** Bing Chat Soru-Cevap Ekranı

(<https://www.bing.com/search?q=Bing+AI&showconv=1&FORM=undexpand>)

## YouChat

*Tatil Rotası: Konya Dışında Farklı Seyahat Alternatifleri*

*Konya ilinde yaşayan, inanç ve kültür turizmine meraklı ve doğal güzellikleri görmeyi seven bir kişi için kısıtlı bir bütçeyle üç günlük bir tatil rotası oluşturabiliriz.*

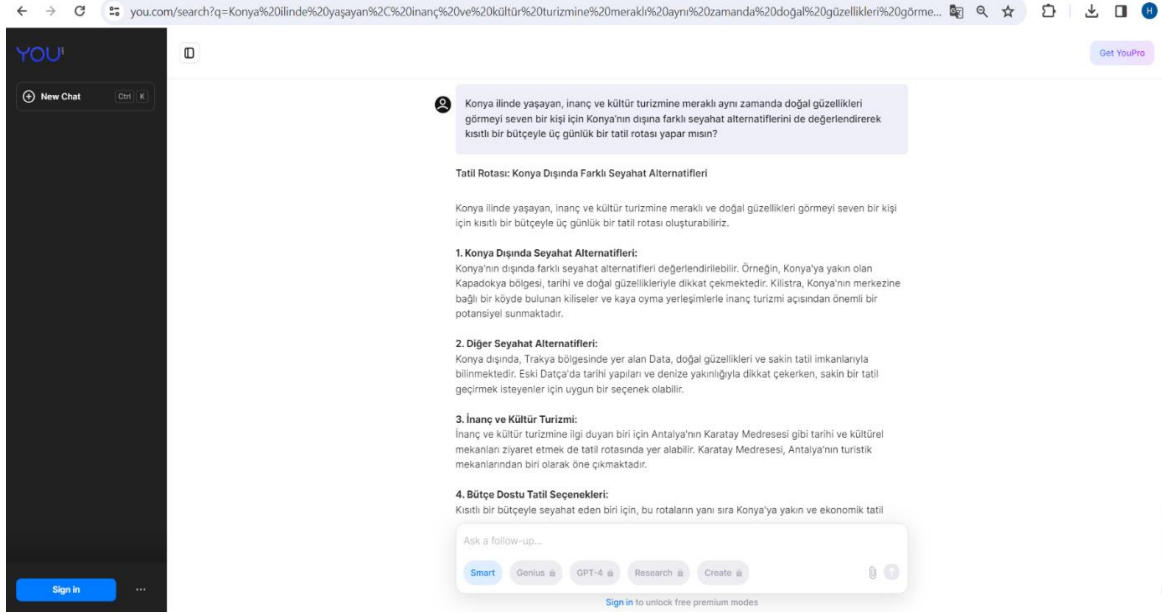
*1. Konya Dışında Seyahat Alternatifleri: Konya'nın dışında farklı seyahat alternatifleri değerlendirilebilir. Örneğin, Konya'ya yakın olan Kapadokya bölgesi, tarihi ve doğal güzellikleriyle dikkat çekmektedir. Kilistra, Konya'nın merkezine bağlı bir köyde bulunan kiliseler ve kaya oyma yerleşimlerle inanç turizmi açısından önemli bir potansiyel sunmaktadır.*

*2. Diğer Seyahat Alternatifleri: Konya dışında, Trakya bölgesinde yer alan Data, doğal güzellikleri ve sakin tatil imkanlarıyla bilinmektedir. Eski Datça'da tarihi yapıları ve denize yakınlığıyla dikkat çekerken, sakin bir tatil geçirmek isteyenler için uygun bir seçenek olabilir.*

*3. İnanç ve Kültür Turizmi: İnanç ve kültür turizmine ilgi duyan biri için Antalya'nın Karatay Medresesi gibi tarihi ve kültürel mekanları ziyaret etmek de tatil rotasında yer alabilir. Karatay Medresesi, Antalya'nın turistik mekanlarından biri olarak öne çıkmaktadır.*

*4. Bütçe Dostu Tatil Seçenekleri: Kısıtlı bir bütçeyle seyahat eden biri için, bu rotaların yanı sıra Konya'ya yakın ve ekonomik tatil seçenekleri de değerlendirilebilir. Örneğin, Konya'nın Meram ilçesinde bulunan Kızlar Kayası, evre düzenlemesiyle kent turizmine katkı sağlayacak bir destinasyon olarak öne çıkmaktadır.*

*Bu seçenekler, inanç ve kültür turizmi ile doğal güzellikleri bir arada görmeyi seven bir kişi için çeşitli tatil rotası alternatifleri sunmaktadır.*



**Görsel 5:** YouChat Soru-Cevap Ekranı

(you.com/search?q=Konya%20ilinde%20yaşayan%2C%20inanç%20ve%20kültür%20turizmine%20meraklı%20aynı%20zamanda%20doğal%20güzellikleri%20görme...)

Yukarıda sohbet robotlarının verdiği yanıtlar olduğu gibi aktarılmıştır. Çalışmanın amacı doğrultusunda sohbet robotlarının verdikleri yanıtların tatil planlama yetenekleri ve kullanıcı ihtiyaçlarına uygunluğunu tespit edebilmek amacı ile karşılaştırmalı bir tablo oluşturulmuştur. Tabloda yer alan satır başlıkları, araştırma sorusu kapsamında talep edilen 3 günlük plan ile robotlardan gelen cevaplardan yapılan çıkarım doğrultusunda ulaşım aracı, aktiviteler ve diğer tavsiyeler olarak sınıflandırılmıştır.

**Tablo1:** Beş Farklı Yapay Zekâ Destekli Sohbet Robotunun Seyahat Planı Karşılaştırması

	GOOGLE AI CHATBOT	CHATGPT	MONICA	BING CHAT	YOUCHAT
<b>1.GÜN ZİYARET PLANI</b>	Göreme (Kapadokya)	Kapadokya	Mevlâna Müzesi	Çatalhöyük Mevlâna Müzesi Sille Köyü	Günlere ayrılmış bilgi yok
<b>2.GÜN ZİYARET PLANI</b>	Pamukkale Hierapolis Antik Kenti	Göreme Uçhisar Kalesi Zelve Vadisi Paşabağı	Göreme	Meram Bağları Tınaztepe Mağarası Beyşehir Gölü	Günlere ayrılmış bilgi yok
	Konya Merkez	Mevlâna Müzesi	Eğirdir Gölü	Yerköprü Şelalesi	Günlere ayrılmış bilgi yok

<b>3.GÜN ZİYARET PLANI</b>		Akşehir	Beyşehir Gölü	Eflatunpınar Hitit Su Anıtı	
		Tatlıcak Şelalesi			
<b>ULAŞIM ŞEKLİ</b>	Otobüs	Kendi aracı	Otobüs	Kendi aracı	Bilgi yok
			Tren		
<b>AKTİVİTE</b>	Peri bacalarını ziyaret, Mağara ve kilise ziyareti, Balon turu, Yöresel lezzet denemeleri, Termal sulara dinlenme	Balon turu, Yer altı şehirlerini ziyaret, Peri bacalarını ziyaret, Beyşehir Gölü kıyısında yürüyüş, Nasreddin Hoca'nın türbesini ziyaret	Tarihi çarşıların gezilmesi, Konya mutfağının denenmesi, Sema gösterisi, Yürüyüş turu	Meram Bağları'nda sabah yürüyüşü, Beyşehir Gölü'nde piknik, Mağara keşfi	Kapadokya gezisi (tarih ve doğa), Kızlar Kayası gezisi (yakınlık ve ekonomiklik), Kilistra ziyareti (kilise ve kaya oyma yerleşimler) Datça gezisi (doğal güzellik ve sakinlik), Antalya Karatay Medresesi (inanç turizmi)
<b>TAVSİYE</b>	Ulaşım ve konaklama için ekonomik seçeneklerin tercih edilmesi, Seyahat öncesinde gezilecek yerler ve aktiviteler hakkında bilgi sahibi olunması.	Pansiyonda konaklama	Balon turlarının kısıtlı bir bütçeden dolayı uygun olmaması, bunun yerine yürüyüşün tercih edilmesi.	Bütçenizi kontrol altında tutmak için yerel restoranlarda uygun fiyatlı yemek seçeneklerini tercih edebilir, Konaklama için öğrenci yurtları veya uygun fiyatlı pansiyonları değerlendirebilir.	Konya Dışı, İnanç ve Kültür Turizmine Yönelik, Bütçe Dostu ve Diğer alternatifler olarak dört kategoride tavsiyeler.

Tablo 1'e göre dört sohbet robotu soruda istendiği şekilde üç güne ayrı ayrı tatil rotası oluştururken, YouChat'in ayrı plan yapmadığı görülmüştür. Bunun yerine seyahatin Konya dışına olması, kültür ve inanç turizmine yönelik olması, diğer alternatifler ve bütçe dostu olmasına gibi soru içerisinde yer alan kriterlere göre kategoriler oluşturup yanıt vermiştir. Bu açıdan değerlendirildiğinde kullanıcı ihtiyaçlarından uzakta olduğu, kişisel seyahat planı hazırlamada tatmin edici olmadığı söylenebilir. Google AI Chatbot ile Bing Chat verdikleri yanıtlar bakımından oldukça doyurucudur. Google AI Chatbot Konya il dışına daha çok plan yaparken Bing Chat'in Konya içindeki yerel turistik değerlere yoğunlaştığı görülmektedir. Bu açıdan yaklaşıldığında zaman ve bütçe kısıtı açısından Bing Chat'ten gelen yanıtın kullanıcı ihtiyaçlarına daha uygun olduğu söylenebilir. Google AI Chatbot önerileri her

ne kadar birden fazla destinasyonu içine alan, bol aktiviteli, tatmin edici bir rota oluştursa da balon turu önerisi ve il dışı seyahatleri bütçe kısıtını zorlayabilecektir. Google AI Chatbot'un bütçeyi ekonomik ulaşım ve konaklama ile dengelemeye çalıştığı görülmektedir. ChatGPT çoğu il içinde olmak üzere il dışını da kapsayan bir rota önermiştir. Geneli il içi olduğu için plan ekonomik gibi görünse de balon turu önerisi de yer almaktadır. Bütçe açısından bu zorlayıcı durum, pansiyonda konaklama ile dengelenmeye çalışılmıştır. ChatGPT ve Bing Chat'in yerel turistik değerler olarak zengin bir seçenek sunduğu söylenebilir. Monica'nın ise az sayıda sunduğu önerinin geneli il sınırları içindedir. Bütçeyi düşünerek balon turu yerine yürüyüş önermesiyle kullanıcı ihtiyacına odaklandığından bahsedilebilir. Google AI Chatbot, Bing Chat ve Monica'nın gastronomiye yönelik tavsiyelerde bulunmaları da dikkat çekicidir. Tüm bunlar değerlendirildiğinde Bing Chat'in konaklama ve yemek konularında bütçeyi dikkate almasının, talep dışında ekstra olarak gastronomiye yönelik (yerel restoran) önerilerde bulunmasının, zaman ve bütçe kısıtından ötürü il içinde olan ancak popüler ve zengin bir rota önermesinin oldukça tatmin edici olduğu söylenebilir. YouChat'in ise diğerleri ile karşılaştırıldığında günlere bölmeden hazırladığı az sayıda destinasyon içeren ve il dışını da kapsayan rotası ile kişisel seyahat planı hazırlama noktasında en zayıf sohbet robotu olduğu söylenebilir. Ulaşım noktasında da diğer robotlardan tavsiyeler gelirken YouChat'in bir tavsiyesi bulunmamaktadır.

#### 4. Sonuç ve Öneriler

Yapay zekâ destekli robotlar hem müşteriler hem de işletmeler açısından çeşitli araştırmalara konu olmaktadır. İşletmeler açısından etkin pazarlama faaliyetleri için yapay zekâdan yararlanma konusu önemli bir konu iken, müşteriler açısından doğru ve güncel bilgiye en hızlı şekilde ve kolaylıkla ulaşmak oldukça önemlidir. Turizm sektörünün müşterisi olan turistler de günümüzde bilgi teknolojilerinden seyahatlerinin her aşamasında yararlanmaktadırlar. Özellikle seyahat öncesi dönemde yoğun bilgi edinme çabaları görülmektedir. Bu çalışma kullanıcıların bu dönemdeki bilgi edinme çabalarında sohbet robotlarından ne derece verim alabileceklerini incelemiştir.

Yapay zekâ destekli sohbet robotları turizm sektöründeki ziyaretçi/turistler açısından değerlendirildiğinde seyahat öncesinde kişisel tatil rotası belirleme ve seyahat planlama açısından robotların işlevsel olduğu söylenebilir. Her gün üretilen büyük miktarda veri arasından karar vermekte zorlanan kullanıcılar için sohbet robotları anlama, analiz etme, güncel verilere ulaşma, ücretsiz olma, zaman sınırı olmadan erişim imkânı, hızlı cevap verme konularındaki yetenekleri ile önümüzdeki günlerde sıklıkla başvurulabilecek rehberler olabilir. Çalışmada karşılaştırılan sohbet robotlarının araştırma sorusunda yer alan zaman, bütçe, bölge ve turist tipolojisi kriterlerine göre cevapları incelendiğinde tüm ihtiyaçlara uygun seçenek sunan robotlar olduğu gibi, yetersiz kalan robotların da olduğu görülmüştür. Bu durum önümüzdeki günlerde yapay zekâ destekli sohbet robotlarının daha kullanıcı dostu, ihtiyaç ve beklentilere tam anlamıyla odaklanarak en uygun çözümü sunacak şekilde güncelleştirilmesini gerektirecektir. Günümüz turistleri seyahatlerinde standart hizmetler değil, kişiselleştirilmiş hizmetler, yani kendilerini en üst seviyede memnun edebilecek hizmetler almayı tercih edebilmektedir. Bu tercih konaklamadan ulaşım, yeme içmeden rekreasyonel faaliyetlere katılıma kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Yapay zekâ destekli sistemler onların bu tercihlerine en hızlı ve kolay şekilde yanıt verebilecek potansiyele sahiptir. Böylelikle kullanıcılar seyahat öncesi dönemde harcayacakları vakitten tasarruf etmiş olacaklar, daha güncel ve doğru bilgilerle kolay yoldan bilgilenebilecekler ve onca seçenek arasında kendilerine en uygun olan tatil kararlarını daha hızlı bir şekilde verebileceklerdir. Bir anlamda kullanıcılara danışmanlık hizmeti veren sohbet robotlarının yeme-içme mekanları, ulaşım imkanları, konaklama bilgileri, ziyaret edilecek yerler hakkında verecekleri bilgilerle turistlerin seyahatleri daha düzenli ve

sorunsuz geçebilir. Tatil planı hazırlamanın dışında sohbet robotlarına bir sonraki soru olarak gidilecek destinasyonun kültürü, tarihi, doğal güzellikleri, örf ve adetleri ile ilgili sorular yöneltilecek kullanıcıların seyahat öncesinde ve esnasında daha fazla bilgilenmeleri sağlanabilir. Sohbet robotlarının taradıkları bilgilerin sürekli güncellenir olması ile kullanıcıların seyahat esnasında karşılaşılabilecekleri olası sorunlar en aza indirgenebilir. Tüm bunlar turistlerin daha iyi bir tatil deneyimi yaşamasına fayda sağlayacak adımlardandır.

Araştırmanın beş yapay zekâ destekli sohbet robotu ile yürütülmesi çalışmanın sınırlılığıdır. Gelecekteki araştırmacılar diğer sohbet robotları ile farklı bölge, bütçe, turizm çeşidi, çocuk sahibi olma durumu, özel gereksinimli bireyler, evcil hayvan sahipliği, ulaşım aracı, katılımcı sayısı vb. kriterleri de dahil ederek araştırma yapabilirler.

### **Bilgi Notu**

Destek Bilgisi: Bu çalışmanın hazırlanması süresince herhangi bir bireyden ya da kurumdan aynî ya da nakdî bir yardım/destek alınmamıştır.

Etik Onayı: Makalede ulusal ve uluslararası araştırma ve yayın etiğine uyulduğunu yazarlar beyan eder. Aksi bir durumun tespiti halinde **Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisinin** hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk makale yazarlarına aittir.

Etik Kurul Onayı: Bu çalışma, TR Dizin etik kurul izni gerektiren çalışma grubunda yer almamaktadır.

Çıkar Çatışması: Makalede herhangi bir çıkar çatışması ya da kazancı yoktur.

Araştırmacıların Katkı Oranı: Çalışma tek yazar tarafından hazırlanmıştır.

### **Kaynakça**

- Akgün, A. (2023). Otel faaliyetleri için yapay zekâ destekli uygulamalar. *Selçuk Turizm ve Bilişim Araştırmaları Dergisi*, 3:1-21.
- Akpur, A. (2023). Seyahat danışmanı olarak Chatgpt'nin yeteneklerini keşfetmek: Turizm pazarlamasında üretken yapay zekâ üzerine bir araştırma. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 7(2), 93-105. <http://doi.org/10.30625/ijctr.1325428>
- Alotaibi, R., Ali, A., Alharthi, H., & Almehamdi, R. (2020). AI chatbot for tourist recommendations: a case study in the city of Jeddah, Saudi Arabia. *IJIM – Vol. 14, No. 19*, <https://doi.org/10.3991/ijim.v14i19.17201>
- Bhushan, S. (2021). The impact of artificial intelligence and machine learning on the global economy and its implications for the hospitality sector in India. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(2): 252-259. DOI 10.1108/WHATT-09-2020-0116
- Bilge, A. C. (2023). Bir yapay zekâ destekli dil modeli olan ChatGPT'nin turizm sektöründe potansiyel ve hayata geçen uygulamaları. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 10(3), 139-155. DOI:10.5281/zenodo.8393590
- Calvaresi, D., Ibrahim, A., Calbimonte, J. P., Schegg, R., Fragniere, E. & Schumacher, M. (2021). The evolution of chatbots in tourism: A systematic literature review, In W.Wörnd, C. Koo; J.L. Stienmetz (Eds) *Information and Communication Technologies in Tourism* (ss. 3-16). Springer: Switzerland.

Carvalho, I., & Ivanov, S. (2024). ChatGPT for tourism: applications, benefits and risks. *Tourism Review*, 79(2), 290-303. DOI 10.1108/TR-02-2023-0088

ChatGPT 3.5, <https://chat.openai.com/> adresinden 03.05.2024 tarihinde erişildi.

Chatterjee, J., & Dethlefs, N. (2023). This new conversational AI model can be your friend, philosopher, and guide... and even your worst enemy. *Patterns*, 4(1). <https://doi.org/10.1016/j.patter.2022.100676>

Çiçekdağı, H. İ., & İraz, R. (2020). Bilgi teknolojileri kullanımının afet yönetim performansına etkisi: afet yönetimi karar destek sistemi kullanıcı araştırması. *Journal of International Social Research*, 13(73).

Copilot, <https://www.bing.com/chat> adresinden 03.05.2024 tarihinde erişildi.

Dwivedi, Y. K., Pandey, N., Currie, W., & Micu, A. (2024). Leveraging ChatGPT and other generative artificial intelligence (AI)-based applications in the hospitality and tourism industry: practices, challenges and research agenda. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(1), 1-12. DOI 10.1108/IJCHM-05-2023-0686

Ercan, F. (2020). Turizm pazarlamasında yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı ve uygulama örnekleri. *AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi*, 23 (2), 394-410. DOI: 10.34189/tfd.23.02.009

Erul, E., & Işın, A. (2023). ChatGPT ile sohbetler: Turizmde chatgpt'nin önemi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 11(1), 780-793. DOI: 10.21325/jotags.2023.1217

Gemini, <https://gemini.google.com/?hl=en-GB> adresinden 03.05.2024 tarihinde erişildi.

Genç, N (2023). Rekreasyon tutkunları için ChatGPT: Gelecekte ne bekleniyor? *Sportive*, 6(2), 67-83. Doi: 10.53025/sportive.1309495

George, A. S., & George, A. H. (2023). A review of ChatGPT AI's impact on several business sectors. *Partners Universal International Innovation Journal*, 1(1), 9-23. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7644359>

Güvenol, B., Sarıbaş, S. K., & Güler, M. E. (2023). İzmir mutfağının yapay zekâ tabanlı sohbet robotları ile incelenmesi. *Journal of Travel and Tourism Research*, 23(23), 126-144.

Her Şey Bir Arada Yapay Zeka Asistanı, <https://monica.im/> adresinden 03.05.2024 tarihinde erişildi.

İşeri, İ., Aydın, Ö. & Tutuk, K. (2021). Müşteri hizmetleri yönetiminde yapay zekâ temelli chatbot geliştirilmesi. *European Journal of Science and Technology*, (29), 358-365. DOI: 10.31590/ejosat.1025380

Karaca, Ş., & Özkan Önem, E. (2023). Chatgpt'nin turizm sektöründe kullanımına genel bir bakış. *Fareast 2nd International Conference on Social Sciences*, October 20- 22, Conference Book, Academy Global Publishing House, Manila 187-195.

Karaş, Z. (2024). Turizm ve seyahat sektörlerindeki yapay zekâ uygulamalarının negatif sosyo-ekonomik etkileri. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 7(1). DOI: 10.33083/joghat.2024.391

Koçyiğit, A., & Darı, A. B. (2023). Yapay zekâ iletişimde chatgpt: İnsanlaşan dijitalleşmenin geleceği. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(2), 427-438. DOI: 10.30692/sisad.1311336

- Li, J. J., Bonn, M. A., & Ye, B. H. (2019). Hotel employee's artificial intelligence and robotics awareness and its impact on turnover intention: The moderating roles of perceived organizational support and competitive psychological climate. *Tourism Management*, 73: 172-181. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.02.006>
- Nannelli, M., Capone, F., & Lazzeretti, L. (2023). Artificial intelligence in hospitality and tourism. State of the art and future research avenues. *European Planning Studies*, 31(7), 1325-1344. <https://doi.org/10.1080/09654313.2023.2180321>
- Özdemir Akgül, S. (2019). Turizm 4.0 ve yapay zekâ uygulamaları. İçinde M. Sezgin, S. Özdemir Akgül & A. Atar (Ed), *Turizm 4.0 (dijital dönüşüm)* (ss.142-153). Detay Yayıncılık: Ankara
- Pillai, R., & Sivathanu, B. (2020). Adoption of AI-based chatbots for hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(10), 3199-3226. DOI 10.1108/IJCHM-04-2020-0259
- Salvagno, M., Taccone, F. S., & Gerli, A. G. (2023). Can artificial intelligence help for scientific writing? *Critical Care*, 27(1). <http://doi.org/10.1186/s13054-023-04380-2>
- Samala, N., Katkam, B. S., Bellamkonda, R. S., & Rodriguez, R. V. (2020). Impact of AI and robotics in the tourism sector: a critical insight. *Journal of Tourism Futures*, 8(1), 73-87. DOI 10.1108/JTF-07-2019-0065
- Sarker, I. H. (2022). AI-Based modeling: Techniques, applications and research issues towards automation, intelligent and smart systems. *SN Computer Science*, 32(2), 158, <https://doi.org/10.1007/s42979-022-01043-x>
- Sperlí, G. (2021). A cultural heritage framework using a Deep Learning based Chatbot for supporting tourist journey. *Expert Systems with Applications*, 183, 115277. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.115277>
- Subramani, M., Jaleel, I., & Mohan, S. K. (2023). Evaluating the performance of ChatGPT in medical physiology university examination of phase IMBBS. *Advances in Physiology Education*, 47(2), 270-271. <http://doi.org/10.1152/advan.00036.2023>
- Sucu, İ. & Ataman, E. (2020). Dijital evrenin yeni dünyası olarak yapay zekâ ve her filmi üzerine bir çalışma. *Yeni Medya Elektronik Dergi*, 4(1), 40-52. DOI NO: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2020.4/1.40-52
- Şimşek, M. (2023). Turizmde yapay zekâ. İçinde İ. Tüzün & M. Öksüz (Ed), *Turizm alanında çok yönlü araştırmalar II* (ss. 141-156). Özgür Yayınları: Gaziantep.
- What is YouChat? — Unlock the Power of AI with the Search Assistant that Works for You, <https://about.you.com/introducing-youchat-the-ai-search-assistant-that-lives-in-your-search-engine-eff7badcd655/> adresinden 03.05.2024 tarihinde erişildi.
- Wong, I. A., Lian, Q. L., & Sun, D. (2023). Autonomous travel decision-making: An early glimpse into ChatGPT and generative AI. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 56, 253-263. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.06.022>
- Zengin, B., & Kazdal, E. (2020), Konaklama sektöründe dijitalleşme üzerine kavramsal bir inceleme. İçinde C. Bilgi, M. C. Şapıcılar, S. Uslu & Z. Yetiş (Ed), *Turizme Akademik Yaklaşımlar* (ss.1-13). Konya Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayınları: 420: Konya.



Zlatanov, S. & Popescu, J. (2019). Current applications of artificial intelligence in tourism and hospitality. In *Sinteza 2019-International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research* (pp. 84-90). Singidunum University. DOI: 10.15308/Sinteza-2019-84-90

Çalışmada yararlanılan yapay zekâ destekli sohbet robotları erişim linkleri:

*Google AI Chatbot:*

<chrome-extension://difoiojjojoaoomphldepapgpbghkb/standalone.html> (Google Chrome Eklenti adresi)

*ChatGPT:*

<app.ai-pro.org/start-chatbot?upid=ea89cba85a17e3c6>

*Monica:*

<Monica.im/home>

*Bing Chat:*

<https://www.bing.com/search?q=Bing+AI&showconv=1&FORM=undexpand>

*YouChat:*

<you.com/search?q=Konya%20ilinde%20yaşayan%2C%20inanç%20ve%20kültür%20turizmi%20meraklı%20aynı%20zamanda%20doğal%20güzellikleri%20görme...>