

Pankart ve Afiş Yoluyla İletişim

Communication by Banner

Yüstra FERLİGÜL, Hasan GALİPOĞLU, Nergis AVCI, Hatice AKBULUT, Mert KARAŞAHİNOĞLU, Cemre BAFRALI, Şeyma Betül ÇEVİK, Sevgi KARAÇAYLI, Zeynep KOLİT, Burak YUNAR, Doç. Dr. Çiğdem ÖKSÜZ

ÖZET

Amaç: Pankart ve afiş geçmişten bugüne etkili bir iletişim aracı olarak kullanılmıştır. Hitap ettiği kitlede birtakım duygu ve düşünceleri uyandırmada, farkındalık oluşturmada, kitleyi harekete geçirmede önemli bir faktördür. Çalışmamızın amacı pankart ve afiş kullanarak ergoterapi bölümünün öğrenci dergisini çıkarmaya yönelik kamuoyunu oluşturmaktır. **Gereç ve Yöntem:** Bu çalışma Hacettepe Üniversitesi Ergoterapi Bölümü İletişim dersi kapsamında yapılmıştır. Pankartların ilgi çekmesi amacıyla farklı renklerdeki kâğıtlara farklı sloganlar hazırlandı. Bazı pankartlar arasında yönlendirme yapıldı. Dergiyi çıkarma konusunda bize yardımcı arkadaşlarımızı cesaretlendirmek için pankartların hazırlanması ve sunulması esnasında çekilen videolar ve fotoğraflar ile bu proje geliştirildi. Projeye yönelik imza kampanyası başlatıldı. Hocalarımız başta olmak üzere birçok arkadaşımızın da desteği alındı. **Sonuçlar:** Ergoterapi öğrencileri arasında iletişimi sağlayacak olan ve ergoterapi bölümünü tanıtmayı hedefleyen bir dergi çıkarılmasına öncülük edildi. Bu dergide de çalışmak isteyen gönüllüler belirlendi. Derginin yayınlanması için çalışmalar başlatıldı. **Tartışma:** Ergoterapi bölümünde okuyan öğrencilerin seslerini duyuracak, ergoterapiyi tanıtacak Hacettepe Üniversitesi Ergoterapi Bölümü Öğrenci Dergisini çıkarmanın ilk adımları atılmış oldu.

Anahtar Kelimeler: Ergoterapi; Pankart; Afiş; Dergi

ABSTRACT

Purpose: Banner has been used as a communication tool from past to present. It is an important factor in making people think and feel more about something, making people have some more awareness, and in actuating the community. The aim of our study is to create the public opinion for publishing the occupational therapy student journal. **Materials and Method:** Different slogans were prepared on different coloured cardboards with the aim of drawing attention. There was formed a link between some banners. Some projects were developed with the videos and pictures to encourage the friends that helped us in publishing the journal during developing and presenting the banners. The signature campaign for the project was started. At first our teachers and our friends supported us. **Results:** The studies for occupational therapy student journal that will provide communication among the occupational therapy students and aims to introduce occupational therapy have been started and are led by occupational therapy students and teachers. The volunteers that want to study for the journal are chosen. The studies to publish the journal have been started. **Conclusion:** The first stages of publishing the journal of the occupational therapy students are finished.

Keywords: Occupational Therapy; Banner; Journal