

Hırs Ölçeği'nin (HÖ) Türk Kültürüne Uyarlanması*

Adapting the Ambition Scale (AS) to Turkish Culture

Ekrem Sedat ŞAHİN **

Ahmet AYVAZ ***

Makale Bilgisi

Geliş Tarihi: 28.04.2024

Kabul Tarihi: 20.01.2025

Doi: tsadergisi.1474776

Anahtar Sözcükler:

Hırs

Hırs Ölçeği

Geçerlilik

Güvenilirlik

ÖZET

İnsanların hayatın farklı alanlarına ilişkin hedefler geliştirerek, bu hedefler için mücadele etmesini sağlayan hırs yapısının ölçülmesi birçok davranışın anlaşılmasını kolaylaştırabilir. Bu çalışmada Hırs Ölçeği'nin Türk kültürüne uyarlanması ve psikometrik analizlerinin gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Araştırmaya ergen, beliren yetişkin ve yetişkin popülasyondan 428 birey dahil edilmiştir. Elde edilen veriler ile ölçeğin Doğrulayıcı Faktör Analizi gerçekleştirilmiş ve hesaplanan uyum değerleri itibarıyla ölçeğin veriye iyi uyum gösterdiği saptanmıştır. Çalışma kapsamında ölçme aracının yakınsak geçerliliği ve benzer ölçek geçerliliği de ele alınmıştır. Diğer yandan Hırs Ölçeği'nin iç tutarlılığı ve kararlılığı incelenerek güvenilirliğine ilişkin sonuçlar elde edilmiştir. Ölçeğin iç tutarlılığını tespit etmek için hesaplanan Cronbach alfa değeri .78'dir. Kararlılığı belirlemek amacıyla hesaplanan ilişki katsayısının ise .72 olduğu saptanmıştır. Hırs Ölçeği beş maddeli, tek boyutlu ve beşli Likert tipinde bir ölçme aracıdır. Ölçekten alınan puanın artışı hırs düzeyinin yüksekliğine işaret eder. Bu çalışmadan elde edilen sonuçlar itibarıyla ölçeğin Türk kültüründe yetişkin, beliren yetişkin ve ergenlerin hırs düzeylerini belirlemek için kullanılabilecek güvenilir ve geçerli bir ölçme aracı olduğu söylenebilir.

Article Information

Submission: 28.04.2024

Acceptance: 20.01.2025

Doi: tsadergisi.1474776

Key Words:

Ambition

Ambition Scale

Validity

Reliability

ABSTRACT

Understanding the structure of ambition, which drives individuals to set goals across various life domains and actively pursue them, is crucial for explaining a wide range of behaviors. This study aimed to adapt the Ambition Scale to Turkish culture and evaluate its psychometric properties. A total of 428 participants, drawn from adolescent, emerging adult, and adult populations, took part in the study. To examine the construct validity, Confirmatory Factor Analysis (CFA) was conducted, and the results demonstrated a good fit to the data based on the calculated fit indices. Additionally, the convergent validity of the scale was assessed. The internal consistency and test-retest reliability of the scale were also evaluated, yielding robust reliability indicators. The Cronbach's alpha coefficient for internal consistency was calculated as .78, indicating acceptable reliability. The Ambition Scale is a five-item, one-dimensional, five-point Likert-type instrument. Higher scores on the scale indicate a higher level of ambition. Based on the findings of this study, the Turkish version of the Ambition Scale is a valid and reliable tool for measuring ambition levels among adolescents, emerging adults, and adults in Turkish culture.

Atıf İçin

Şahin, E. S. & Ayvaz, A. (2025). Hırs Ölçeği'nin (HÖ) Türk kültürüne uyarlanması. *Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 29(1), 164-174. doi: tsadergisi.1474776

* Bu çalışma 05-06 Ocak 2024 tarihlerinde Adana'da gerçekleştirilen 5 Ocak Social and Humanities Sciences Congress'de sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

** Dr. Öğr. Üyesi, Aksaray Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık, Aksaray, ekremsedat33@gmail.com., ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2499-1617>

*** Arş. Gör., Aksaray Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık, Aksaray, ahmetayvaztr@yahoo.com., ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0186-3986>

GİRİŞ

Hırs, insana özgü karmaşık bir karakter özelliğidir. Bu özellik, hedefe yönelik, geleceğe dönük genişletilmiş bir vizyona "sahip olmayı", hedefi gerçekleştirme arzusunu, olumlu öz değerlendirmeyi ve kişinin hedefe ulaşmak için belli bir yetkinliğe sahip olduğuna dair güveni gerektirir (Yager ve Kay, 2023). Hırs, orta düzey bir kişilik özelliği ve dışa dönüklüğün bir yönü olarak tanımlanmıştır (Judge ve Kammeyer-Mueller, 2012). Hırslı insanlar, büyük ve değerli hedeflere yönelik güçlü bir motivasyonla karakterize edilirler. Onlar, başkalarından saygı ve tanınma elde etmek gibi üstün hedeflere sahiptirler (Resta vd., 2023). Aslında hırslı bireyler rekabetçi, başarı odaklı, zenginlik ve statü kazanmak için motive olmuş gibi görünürler (Hansson vd., 1983). Buna ek olarak, hırslı insanlar hayatta daha başarılıdır, daha yüksek eğitim seviyelerine ulaşırlar, daha prestijli mesleklerde çalışırlar ve daha yüksek gelirlere sahiptirler (Jones vd., 2017). Hırs, kariyer başarısı ve akademik hayat için önemli olmasına rağmen büyük ölçüde göz ardı edilmiş ve hatta olumsuz bir yapı olarak etiketlenmiştir (Jones vd., 2017). Hırsın bir erdem mi yoksa bir kusur mu olduğuna ilişkin belirsizlik sürmektedir (Judge ve Kammeyer-Mueller, 2012; Pettigrove, 2007). King (2013) hırsın Antik Yunan'dan İncil'e ve ilk kilise papazlarına kadar, günahkâr bir özellik olarak tasvir edildiğini, benmerkezcilik ve hizmet açgözlülüğü ile ilişkilendirildiğini belirtir. Yazar, Antik Roma'da, şu anki İngilizce kelimenin türetildiği "ambitio" sözcüğünün kamusal hayata, özellikle de onur, hüküm ve rüşvet arayışındaki yozlaşmış uygulamalara gönderme yaptığına işaret eder. Yahudilikte On Emir'in sonuncusu; "Hiç kimsenin evine, barkına, karısına, hizmetçisine, öküzüne, eşeğine velhasıl sana ait olmayan bir şeye göz dikmeyeceksin" şeklindedir. Bu emirde insanın kendi sahip oldukları ile yetinmesi öte yandan başkalarının sahip olduklarına göz dikmemesi gerektiği vurgulanır (Yılmaz, 2019). İslamiyet'in de hırsla bakış açısının benzer olduğu söylenebilir.

Hırsın, İslâmî alan yazında genel olarak mevki, mal, ilim ve şöhret gibi mânevî ya da maddî olanakları elde etme yahut belli bir amacı gerçekleştirme konusunda bireyin bütün benliğini saran tutkular için ve hatta sadece mal tutkusu için de kullanıldığı görülür (Çağrı, 2024). Hz. Muhammed'in "Ademoğlu'nun iki vadi dolusu malı olsa, üçüncüsünü de ister. Ademoğlunun karnını ancak toprak doyurur. Allah, tevbe edenin tevbesini kabul eder" şeklinde bir hadisi olduğu rivayet edilir (Yavuz, 2006). Tasavvuf alan yazınında hırsın ahlâkî ve mânevî yaşam üzerinde oluşturacağı tahribata dikkat çekilir (Çağrı, 2024). Zaman içinde değişiklikler olsa da psikolojinin de hırsla bakış açısının dinler ile benzer olduğu söylenebilir. Freud hırslı insanları nevrotik ve potansiyel baba katili olarak görürken; Jung için hırslı insanlar, kişisel gelişim potansiyellerinin önüne geçen gerilemeci bir restorasyondan muzdariptir. Adler ise hırsın düşük öz saygıya karşı nevrotik bir savunma olduğunu vurgular (Jones vd., 2017). Özetle tarihsel ve bilimsel süreçte hırsın olumlu bir yapı olarak görülmediği ve hatta ötelendiği söylenebilir.

İki ucu keskin bir kılıca benzetilen hırs (Pettigrove, 2007); bir taraftan "iyi"; diğer taraftan "kötü" bir özellik olarak görülür (Barsukova, 2014). İyi hırs, hayata anlam ve yön vererek, başarının kazanımları ve bunlardan elde edilen tatminleri sağlayarak, insan hayatına değerli katkılarda bulunabilir. Azmi, disiplini, yaratıcılığı ve üretmeyi teşvik eden normatif bir çerçeve oluşturarak ahlaki yaşamı zenginleştirebilir. Öte yandan kötü hırs ise anlamlı faaliyetlere engel oluşturabilir ve zamanla ahlaki bakış açısının yerine geçebilir (Pettigrove, 2007). Ayrıca kötü hırs, kişiler arası ilişkileri ve kişiliğin gelişimini deforme edebilir. Bireyin bağımlı veya saldırgan olmasına, hayal kırıklıkları yaşamaya ve olumsuz duygular hissetmesine neden olabilir (Barsukova, 2015).

Hırs, hedeflere ulaşma arzusudur. Sosyologlar, hırs üzerinde sosyal şartların, ekonomik ortamın ve ebeveynlerin etkisi olduğunu vurgularken; psikologlara göre hırs, bir kişilik özelliğidir (Mahmood ve Alwan, 2022). Hırs, kişiliğin hem "sahip olma" hem de "yapma" yönlerini içeren karmaşık bir özellik olarak nitelenir (Judge ve Kammeyer-Mueller, 2012). Bireyin herhangi bir süreç için hazır olmasını, sorumluluk taşımasını, mücadele etmesini, çeşitli amaçlara ulaşmasını sağlayan hırs, bir kişinin belirli bir hedefe ulaşmak için takip edeceği strateji ya da stratejileri yaratır (Mahmood ve Alwan, 2022). Bundan dolayı, yerine getirilmesi gereken bir dilekten daha fazlası olarak kabul edilir; aynı zamanda bireyin şimdiki ve gelecekteki eylemlerini şekillendiren önemli bir etkidir (Alshebami ve Alamri, 2020).

Hırsın tanımlanmasına yönelik neredeyse tüm çalışmalarda hedef belirleme ya da hedefe ulaşma çabası ön plana çıkar. Hırs, başarı, kazanım ve muaffakiyet için ısrarlı ve genel bir çabadır. Hırs

süreklilik ve genellik içerir. Belirli bir noktaya ulaşıldığında hırsın ortadan kalkması beklenemez. Diğer yandan hırs başarmaktan ziyade başarıyı elde etmekle ilgilidir (Judge ve Kammeyer-Mueller, 2012). Hırs, kişilerin güven sağlayacak biçimde eylemde bulunarak beceri, uygulama ve düşünme süreçlerini geliştirerek, olumlu öz-yeterliliğin varlığını sağlayan sosyal davranışları etkiler (Almomani ve Theeb, 2016). Abd-Alfattah (2007), hırs seviyesinin gelişiminde büyümenin etkili olduğunu ifade eder. Buna bağlı olarak insan olgunlaştıkça hırsın nesnesini elde etmenin araç ve amaçlarına ilişkin daha fazla düşünebilir ve o nesneye ulaşmak için gereken araçlara sahip olabilir (Akt., Mahmood ve Alwan, 2022). Hırs nesnelerinin çoğu rekabet gerektiren özelliklere sahiptir. Hırsın başarıya ulaşma ihtimali genel olarak zayıftır. Hırsın hedefine ulaşma, öz disiplinli bir bağlılığı ve kararlılığı zorunlu kılar. Hırs arzusunun ve bağlılığın bireyin eylemlerinde kendini göstermesi gerekir. Arzu edilen nesne konusunda düşünmekten ileri hırsın hedefine ulaşmak için somut adımların atılması gerekir. Buna rağmen hırsın nesnesine bir gecede ulaşılamaz. Başarısı "şimdilik" uzaktır. Ayrıca birey, hedefe ulaşmak için çeşitli ara aşamaları planlamalı ve yürütmelidir (Pettigrove, 2007).

Hırs, insanı profesyonel olarak büyüme ve kariyerini geliştirmeye "zorlayan" motivasyonel bir yapıdır. Bu anlamda hırs, insanın aktivitelerini toplumsal açıdan önemli başarılarla sevk eder (Barsukova, 2014). Yukarıda ifade edilenler ışığında hırslı bireyin özellikleri (Barsukova 2016) şu şekilde özetlenebilir:

- Hırslı kişinin ana hedefleri başkaları tarafından tanınma, sosyal ve profesyonel "zirve"dir. Hırslı kişi hedeflerine aktif ve tutarlı bir şekilde ulaşır.
- Hırslı kişinin başarı motivasyonu baskındır.
- Hırslı kişide öz-tutumun çelişkili özellikleri vardır. Genel olarak olumlu öz-tutuma sahiptirler ancak aynı zamanda elde edilen sonuçlarla ilgili olarak kendisinden memnuniyetsizlikleri de olabilir.
- Diğer insanlara karşı tutumun kısmen çelişkili özellikleri vardır. Rekabetçilik ve kendini başkalarıyla kıyaslamalar ön plandadır. Başarılarına bağlı olarak insanlara karşı tutum geliştirebilirler.
- Mesleki faaliyetin teşvikleri istekle yapılan görevler ve tanınmadır. Ayrıca hırslı kişi yoğun bir şekilde çalışmaya, serbest zamanını boş geçirmemeye, kariyer yapma ve profesyonel "zirveye" ulaşmak için işini değiştirmeye hazırdır.
- Öz düzenlemenin temel özellikleri ve bilişsel özellikler hedeflere ulaşmaya yardımcı olur.

Özetle hırslı kişi tanınma ve önem ihtiyacını karşılamak için hareket eder. Bu kişilerde başarılı olma güdüsü ön plandadır. Kendisine karşı çoğu zaman olumlu bir bakış açısı olsa da hedefe ulaşmaya ilişkin sorunlar bu bakış açısında kendine yönelik eleştirel kısımları ön plana çıkarabilir. Rekabetçi ve yarışmacı tavırları başkalarıyla olan ilişkilerine yansır. Başarı ya da başarısızlık diğer insanlarla ilişkilerini de şekillendirir. Bu kişiler hedeflerine ulaşmak için bilişsel süreçlerini ve kişisel yeteneklerini etkin ve doğru bir şekilde kullanabilirler.

Hırsın nörobiyolojik temeli olduğu, dopamin düzeyi ve testosteron hormonuyla da ilişkili olduğu ifade edilir. Bireylerin çeşitli hırsları ne ölçüde sergiledikleri kültüre, sosyal sınıfa ve cinsiyete göre değişir (Yager ve Kay, 2023). Diğer bir ifade ile hırsın hem genetik ve hem de sosyal süreçlerin etkisiyle oluştuğu ve şekillendiği söylenebilir. Resta ve diğerleri (2023) hırs yapısının hâkimiyet ve güç arzusu, saldırganlık, narsizm, vicdan, özgüven ihtiyacı, önem arayışı ve başarı ile ilişkili olduğunu belirtir. Yager ve Kay (2023) ise hırsın motivasyon ve baskınlık gibi diğer birçok kişilik yapısıyla bağlantılı ancak onlardan farklı olduğunu ifade eder. Hırs, mesleki eğilim (Danaa vd., 2022), kariyer beklentisi ve kariyer başarısı (Asbhy ve Schon, 2010) ile ilişkili bulunmuştur. Vvan Vianen (1999), Almomani ve Theeb (2016), Jabri ve diğerleri (2019) ile Hirschi ve Spurk (2021b) tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda hırsın öz-yeterlilik algısının önemli bir yordayıcısı olduğu tespit edilmiştir. Özetle hırs, bireyin kişiliğinde önemli bir yer tutar. Diğer yandan motivasyonel süreçler ve birçok davranışın yönlendiricisi ve yöneticisi konumunda rol alabilir. Bireyin hedefler geliştirmesi, bu hedefler için harekete geçmesi, mücadele etmesi, hedefe ulaşma kararlılığı ve bağlılığını sağlayan hırs yapısının incelenmesinin birey ve toplum hayatı için değerli sonuçlar üretebileceği düşünülmektedir. Türkiye'de psikoloji alanında hırs konusunda yapılan araştırmaların az sayıda olduğu; bu çalışmalarda da nitel araştırma deseninin kullanıldığı görülmektedir (Çetin ve Kırıl, 2023). Türk kültüründe hırsı ölçmeye yönelik bir ölçme aracının bulunmadığı tespit edilmiştir. Diğer yandan hırsı ölçmeye yönelik başka kültürlerde geliştirilmiş

ölçme araçları (Danaa vd., 2022; Hirschi ve Spurk, 2021a; Rafat Abd El Sapour Shooap, 2024; Resta vd., 2022) bulunmaktadır. Hirschi ve Spurk (2021a) tarafından geliştirilmiş olan Hırs Ölçeği'nin farklı kültürlerde gerçekleştirilen çalışmalarda kullanıldığı ve araştırmalarda istatistiki açıdan anlamlı sonuçların elde edildiği (Hirschi ve Spurk, 2021b; Wei vd., 2024) görülmüştür. Beş maddeli yapısı, maddelerinin kısa ve net olarak ifade edilişi, yaş ve meslek açısından geniş bir örnekleme psikometrik özelliklerinin test edilmesi nedeniyle bu araştırmada Hirschi ve Spurk (2021a) tarafından geliştirilmiş olan Hırs Ölçeği'nin (HÖ) Türk kültürüne uyarlanması, geçerlilik ve güvenilirlik analizlerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla, çalışmada aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

- Hırs Ölçeği'nin (HÖ) faktör yapısı Türk kültüründe doğrulanmakta mıdır?
- Hırs Ölçeği'nin (HÖ) Türk kültüründe güvenilirlik düzeyi nasıldır?

YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın katılımcıları, etik süreçler, veri toplama araçları, verilerin toplanması ve analizi hakkında bilgi verilmiştir.

Çalışma Grubu

Ölçeğin Türkçe formunun uyarlamak üzere bu çalışmada ergenler, beliren yetişkinler ve yetişkinlerden oluşan katılımcılardan veri toplanmıştır. Uç değerlerin veri setinden çıkarılmasının ardından toplamda 428 katılımcıdan toplanan veriler analiz edilmiştir. Katılımcılar cinsiyet açısından incelendiğinde 281'inin (%65.7) kadın ve 147'sinin (%34.3) erkek olduğu görülmektedir. Yaş grubu bakımından ise 111 (%25.9) katılımcının ergen, 159 (%37.1) katılımcının beliren yetişkin ve 158 (%36.9) katılımcının yetişkin olduğu görülmektedir.

Etik Süreçler ve İşlem

Hırs Ölçeği'ni Türkçeye uyarlamak için ölçeği geliştiren yazarlardan mail yoluyla izin alınmıştır. Orta Anadolu'daki bir üniversitenin İnsan Araştırmaları Etik Kurulu'nun 28.02.2024 tarihli toplantısında alınan 2024/01-07 sayılı araştırma izni doğrultusunda çalışma gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin uyarlanması için alınan izinler doğrultusunda HÖ'nün Türkçe formunu oluşturmak için çeviri çalışmaları yürütülmüştür. Çeviri çalışmalarında alanında en az yüksek lisans eğitimi tamamlamış dil uzmanlarından destek alınmıştır. Dil uzmanlarının seçiminde "her iki dilin kültürüne de hâkim olma" ölçütü göz önünde bulundurulmuştur. Ayrıca çeviri çalışmasına başlamadan çevirmenlere test geliştirme ve ölçeğin yapısı hakkında kısa bilgiler sunulmuş ve ardından çeviri süreci başlamıştır (Çapık vd, 2018; Öztürk vd., 2015). HÖ, orijinal dili İngilizce'den Türkçe'ye, İngilizce Öğretmenliği ile İngiliz Dili ve Edebiyatı Alanı'ndan beş uzman tarafından çevrilmiştir. Bunun ardından çeviriler üstünde araştırmacılarca değerlendirmeler gerçekleştirilerek sentez form elde edilmiştir. Elde edilen bu sentez form, üç farklı İngilizce dil uzmanınca kaynak dile çevrilmiştir. Geri çeviriler ile orijinal form karşılaştırılmış ve iki formda yer alan maddelerde anlam birliğinin olduğu saptanmıştır. Ölçeğin orijinali beliren yetişkinlik ve yetişkinlik dönemindeki bireylere yöneliktir. Bu çalışmada araştırmacılarca ölçeğin ergenlerin hırsı hakkında bilgi verebileceği düşünülmüş, bu konuda psikoloji ve psikolojik danışma ve rehberlik alanından üç uzmandan görüş alınmıştır. Uzman görüşleri doğrultusunda ölçeğin uyarlama çalışmalarına ergenlerin de katılımcı olmasına karar verilmiştir. Gerçekleştirilen bu çalışmaların ardından elde edilen Türkçe form, ergenlerin de dâhil olduğu hedef kitleden 14 katılımcıya uygulanmıştır. Ölçek maddelerinin anlaşılabilirliği bu uygulama ile teyit edilmiştir. Son olarak Google Forms ortamında araştırma formları tasarlanmış ve hedef katılımcılara çeşitli sosyal medya araçları ve gruplarında duyuru yapılarak ulaşılmıştır. Hem araştırma afişlerinde hem de araştırma için hazırlanan onam formunda gönüllülük, gizlilik ilkeleri önemle vurgulanmıştır. HÖ ergen, beliren yetişkin ve yetişkin 428 katılımcının bulunduğu çalışma grubuna uygulanmıştır. Elde edilen veriler üzerinde, Verilerin Analizi kısmında ayrıntıları ile belirtilen, istatistiki işlemler gerçekleştirilmiştir.

Veri Toplama Araçları

Hırs Ölçeği (HÖ). Bireylerin sahip oldukları hırs düzeyini ölçmek üzere Hirschi ve Spurr (2021) tarafından geliştirilmiş, tek boyuta ve beş maddeye sahip beşli Likert tipinde (1= hiçbir zaman; 5= her zaman) bir ölçme aracıdır. Ölçekte “Büyük işler başarmak benim için çok önemlidir” şeklinde maddeler bulunmaktadır. Ölçeğin geliştirilme sürecinde farklı örneklemlemlerle doğrulayıcı faktör analizi gerçekleştirilmiş ve CFI değerlerinin 0.98 ile 0.99 arasında, RMSEA değerlerinin 0.05 ile 0.10 arasında ve SRMR değerlerinin 0.02 ile 0.03 arasında değiştiği görülmüştür. Ölçeğin iç tutarlık katsayısının ise yine farklı örneklemlemlerde .84 ile .90 arasında değiştiği raporlanmıştır. Ayrıca yürütülen test tekrar test çalışmasında iki uygulama arasında .68'lik ilişki katsayısı elde edilmiştir. Bu doğrultuda geliştirilen ölçeğin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu ortaya koyulmuştur.

Kısa Azim Ölçeği (KAÖ). Bireylerin ne düzeyde azimli olduklarını ölçmek üzere Duckworth ve Quinn'in (2009) geliştirdiği, sekiz maddeden, iki boyuttan oluşan beşli Likert tipinde (1= kesinlikle katılmıyorum, 5= kesinlikle katılıyorum) bir ölçektir. Ölçeğin ilk boyutu ilginin tutarlılığı, ikinci boyutu ise gayrette ısrardır. Bu ölçek Sarıçam ve diğerleri (2016) tarafından Türkçeye uyarlanmıştır. Uyarlama çalışmasında Türkçe Formun uyum değerleri $\chi^2/sd=2.06$, $p < .001$, RMSEA=.046, CFI=.95, GFI=.94, AGFI=.93, SRMR=.047 olarak bulunmuş ve yapı geçerliliğinin sağlandığı tespit edilmiştir. Örnek maddelerden biri “Başladığım işi her ne olursa olsun bitiririm.” şeklindedir. Uyarlama çalışmasında ölçeğin güvenirlik katsayısı tüm ölçek için .83, ilginin tutarlılığı faktörü için .80, gayrette ısrar faktörü için ise .71 olarak bulunmuştur. Bu çalışmada bu ölçeği Gayrette Israr Alt Boyutu kullanılmıştır. Mevcut araştırmanın verileri ile bu faktöre yönelik Cronbach alfa katsayısı ise .75 olarak bulunmuştur.

Kişisel Bilgi Formu (KBF). Araştırmada kullanılan KBF yazarlarca geliştirilmiştir. KBF'de cinsiyet ve yaş değişkenlerini belirlemeye yönelik sorular bulunmaktadır.

Verilerin Analizi

Hırs Ölçeği'nin Türkçe formunun geçerliliğini sınamak için öncelikle Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) yürütülmüştür. Ayrıca yapı geçerliliğine daha fazla kanıt oluşturmak üzere Çıkarılan Ortalama Varyans (AVE) ve Kompozit Güvenirlik (CR) değerleri hesaplanarak yakınsak geçerliliği de incelenmiştir. Ayrıca HÖ'nün benzer ölçme aracı ile arasındaki korelasyon katsayısı hesaplanmıştır. Test tekrar test güvenirliğini sınamak için ise 30 katılımcıdan dört hafta ara ile veri toplanmış ve bu iki uygulama arasındaki korelasyon katsayısı değerlendirilmiştir. Araştırmada analizler SPSS 27.0 programı ve R Studio 2023.06.1 (RStudio Team, 2023); MVN (Korkmaz vd., 2014), lavaan (Rosseel, 2012) ve semTools (Jorgensen vd., 2022) paketleri ile gerçekleştirilmiştir. Doğrulayıcı faktör analizinde veriler çoklu normallik varsayımını sağlamadığı için robust tahmin yöntemlerinden olan MLR tahmin yöntemi tercih edilmiştir. Model uyum değerlerinde, iyi uyuma yönelik olarak CFI/TLI $\geq .95$, SRMR ve RMSEA $\leq .06$ değerleri referans alınmıştır (Hu ve Bentler, 1999). Kabul edilebilir uyum değerleri için ise CFI/TLI $\geq .90$, SRMR $\leq .08$ (Keith, 2019) ve RMSEA $\leq .08$ (Hu ve Bentler, 1999) değerleri referans belirlenmiştir. Bu çalışmada veriler normallik varsayımını ihlal ettiğinden, önerildiği üzere ilgili uyum iyiliği indekslerinin robust versiyonlarının raporlanması tercih edilmiştir (bkz. Savalei, 2018).

BULGULAR

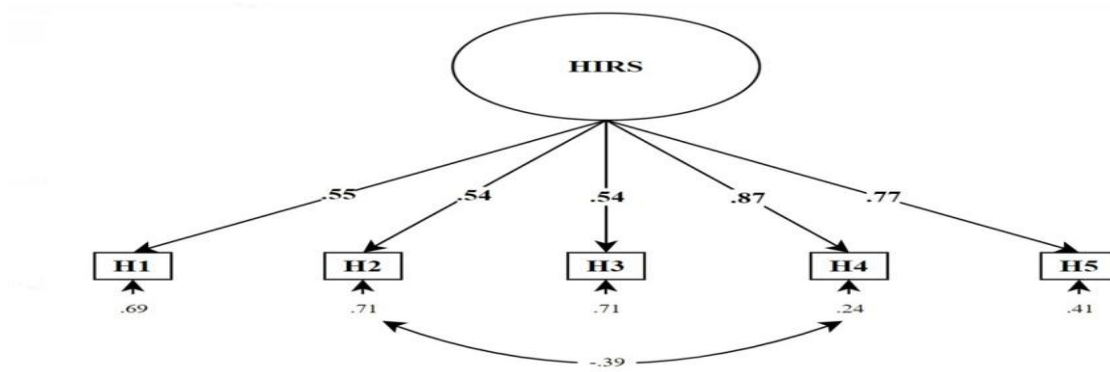
Ön Analizler

Uç değerlerin çıkarılmasının ardından doğrulayıcı faktör analizi için 428, benzer ölçekler geçerliliği için 91 ve test tekrar test güvenirliği için 30 kişilik veri seti elde edilmiştir. Çarpıklık ve basıklık katsayılarının -1.5 ile +1.5 arasında olduğu ve dolayısıyla dağılımın normale yakın olduğu tespit edilmiştir (Tabachnick ve Fidell, 2013). Ancak çoklu normallik varsayımını test etmek üzere gerçekleştirilen Mardia (1970) çoklu normallik testi dağılımın çoklu normallik varsayımını karşılamadığını göstermiştir ($p < .001$). Yürütülen analizlerde gerekli örneklem büyüklükleri ayrıca değerlendirilmiştir. Kline'a (2016) göre DFA'da tahmin gerektiren parametre miktarının 20 katı veri toplamak yeterlidir. Bu çalışmada beş maddelik ölçek için tahmin gerektiren parametre sayısı 10 olduğundan, 428 katılımcıdan oluşan veri setinin yeterli olduğu söylenebilir. Son olarak Pearson momentler çarpım korelasyon analizi için gerekli örneklem büyüklükleri SPSS programında güç

analizi gerçekleştirilerek değerlendirilmiş, post hoc güç değerlerinin .80'den fazla olduğu saptanmıştır. Sonuçta bu araştırmada örneklem büyüklüklerinin ilgili analizler için yeterli olduğu saptanmıştır.

Ölçeğin Geçerliliğine İlişkin Bulgular

Doğrulamalı Faktör Analizi (DFA). Hırs Ölçeği Ölçeği için oluşturulan Türkçe formun geçerliliğini test etmek amacıyla MLR tahmin yöntemi ile doğrulamalı faktör analizi yapılmıştır. İlk olarak oluşturulan modelde hiçbir modifikasyon ya da sınırlama gerçekleştirilmemiştir. Bu haliyle beş maddeden oluşan ölçeğin veriye genel olarak kabul edilebilir uyum gösterdiği belirlense de RMSEA'nın eşik değerin üstünde kaldığı görülmüştür ($\chi^2(5)=26.99$, $p<.001$, CFI=.96, TLI=.91, RMSEA=.111, %90 GA [.072, .154]), SRMR=.043). Dolayısıyla program tarafından önerilen modifikasyonlar değerlendirilmiştir. Ölçekte yer alan ikinci madde ile dördüncü maddelerin hata terimlerinin ilişkilendirilmesinin model uyum değerlerini önemli oranda iyileştireceği görülmüştür. Başarı için yüksek düzeyde çaba sarf etme davranışını vurgulayan Madde 2 ile farklı alanlarda olağanüstü sonuçlar elde etmeye yönelik güçlü motivasyonu ifade eden Madde 4'ün bireyin hedef odaklılık ve yüksek başarı standartlarına sahip olma eğilimini yansıtmaları bakımından anlamlı bir biçimde örtüştüğü değerlendirilmiştir. Bu temelde modifikasyon gerçekleştirmenin teorik olarak uygun olduğu sonucuna varılmıştır. Ölçekte yer alan ikinci madde ile dördüncü maddelerin hata terimlerinin ilişkilendirilmesinin ardından gerçekleştirilen analiz sonucunda modelin veriye genel olarak iyi uyum sağladığı görülmüştür ($\chi^2(4)=12.69$, $p=.013$, CFI=.98, TLI=.96, RMSEA=.076, %90 GA [.031, .125]), SRMR=.030). Şekil 1'de de görüldüğü üzere madde faktör yüklerinin ise .54 ile .87 arasında olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca AVE değerinin .47, CR değerinin ise .82 olduğu belirlenmiştir. AVE değeri .50'nin altında kalsa da CR değerinin .70'in daha üstünde olmasının yapı geçerliliği için yeterli kanıt oluşturacağı bilinmektedir (Malhotra ve Dash, 2011). Bu bakımdan doğrulamalı faktör analizine yönelik bulguların Türkçe'ye uyarlanan formun yapı geçerliliğinin sağlandığına yönelik önemli kanıtlar sunduğu söylenebilir.



Şekil 1. Hırs Ölçeği Doğrulamalı Faktör Analizi Sonucu

Benzer Ölçekler Geçerliliği. Hırs Ölçeği Türkçe formunun benzer yapılarla olan ilişkisini incelemek üzere Kısa Azim Ölçeği'nin Gayrette Israr Alt Boyutu ile arasındaki ilişki incelenmiştir. Bu kapsamda her iki ölçeğe 91 katılımcıya uygulanmıştır. Elde edilen veri setinde yapılan analiz neticesinde Hırs Ölçeği ile Kısa Azim Ölçeği'nin Gayrette Israr Alt Boyutu arasında anlamlı bir ilişki olduğu saptanmıştır ($r=.59$, $p<.001$). Dolayısıyla HÖ'nün benzer yapılarla orta düzeyin üstünde anlamlı ilişkiye sahip olduğu bulunmuştur.

Ölçeğin Güvenilirliğine İlişkin Bulgular

HÖ'nün geçerliliğe ilişkin kanıtların ardından güvenilirliğini test etmek üzere öncelikle iç tutarlılık katsayısı incelenmiştir. Bu doğrultuda hesaplanan Cronbach alfa katsayısının .78 olduğu bulunmuştur. Ayrıca ölçeğin kararlılığını test etmek üzere HÖ, 30 katılımcıya dört hafta ara ile

tekrarlı uygulanmıştır. Test tekrar test uygulamasından elde edilen toplam puanlar arasındaki ilişkinin .72 olduğu görülmüştür. Neticede tüm bu bulgular uyarlanan Hırs Ölçeğin güvenilir bir ölçme aracı olduğunu ortaya koymuştur.

TARTIŞMA ve YORUMLAR

Türk kültüründe hırs yapısını incelemeye yönelik bir ölçme aracı bulunmadığından bu araştırmada Hirschi ve Spurk'ın (2021a) geliştirmiş olduğu tek boyutlu ve beş maddeli Hırs Ölçeği'nin (HÖ) Türk kültürüne uyarlanması, geçerlilik ve güvenilirlik düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Ölçeğin uyarlanma sürecine HÖ'nün ölçtüğü yapının ve ölçekte kullanılan ifadelerin Türk kültüründe var olup olmadığı ve dolayısıyla ölçeğin hedef kültüre uyarlanmasının uygun olup olmadığı incelenmiş, bu konuda alan uzmanlarından görüşler alınmıştır. Ölçeğin uyarlanmasına karar verildikten sonra ölçeği geliştiren yazarlardan izin alınmıştır. Sonrasında İngilizce ve Türkçe dilbilimciler, psikoloji, psikolojik danışma ve rehberlik, ölçme ve değerlendirme alanından uzmanlardan oluşan bir ekiple çeviri sürecini tamamlanmıştır. Çeviri süreçlerinin tamamlanmasının ardından ölçek dil açısından anlaşılabilirliğinin belirlenmesi amacıyla 14 kişilik bir gruba uygulanmıştır. Ardından HÖ'nün DFA'sını gerçekleştirmek amacıyla ergen, beliren yetişkin ve yetişkin 428 katılımcının bulunduğu çalışma grubuna uygulanmıştır. HÖ'nün DFA sonuçları incelendiğinde ($\chi^2(4)=12.69$, $p<.05$, CFI=.98, TLI=.96, SRMR=.030, RMSEA=.076) uyum düzeyinin kabul edilebilir sınırlar içinde olduğu söylenebilir (Jöreskog ve Sörbom, 1993; Hu ve Bentler, 1999; Kline, 2016). Ölçeğin yakınsak geçerliliği AVE ve CR değerlerinin hesaplanması yoluyla incelenmiştir. AVE değeri .47, CR değeri ise .82 hesaplanmıştır. AVE değerinin $\geq .50$ CR değerinin ise $\geq .60$ olması gerektiği (Fornell ve Larcker, 1981), bildirilmektedir. AVE değeri .50'nin altında olduğunda ise CR değerinin .70'in üzerinde olması yakınsak geçerlilik için yeterli kanıt oluşturmaktadır (Malhotra ve Dash, 2011). Bu kapsamda HÖ'nün yakınsak geçerliliği sağladığı belirtilebilir. HÖ'nün benzer ölçek geçerliliğini belirlenmesi sürecinde Hırs Ölçeği ile Azim Ölçeği'nin Gayrette Israr Alt Boyutu arasında anlamlı bir ilişki olduğu ($r=.59$, $p<.001$) görülmüştür. Büyüköztürk (2021) geçerlilik katsayısı için $\geq .30$ ilişkilerin testin geçerliliğine işaret ettiğini belirtmiştir. Bu bağlamda, benzer ölçek geçerliliğinin yeterli düzeyde olduğu söylenebilir.

HÖ'nün iç tutarlılık kapsamındaki güvenilirliğini belirlemek için hesaplanan Cronbach alfa katsayısı .78'dir. Ölçeğin kararlılık düzeyini belirlemek için gerçekleştirilen test tekrar test uygulaması sonucunda ulaşılan ilişki katsayısı .72'dir. Ulaşılan bu güvenilirlik değerleri hem orijinal hem de uyarlanmış formlar için .70'ten (Nunnally, 1978) yüksek olduğu için HÖ'nün güvenilirlik düzeyinin yeterli olduğu söylenebilir. Tüm bu sonuçlar bir arada değerlendirildiğinde HÖ'nün Türk kültüründe ergen, beliren yetişkin ve yetişkin popülasyonuna yönelik geçerli ve güvenilir ölçümler gerçekleştirmek için kullanılabileceğini kanıtlamaktadır.

SINIRLILIK ve ÖNERİLER

Bu çalışmanın bazı sınırlılıklarının olduğu söylenebilir. Çalışmada veri toplama araçları çevrimiçi süreçlerle katılımcılara uygulanmıştır. Çalışma grubundaki bireyler elverişli örnekleme yöntemi ile çalışmaya dâhil edilmiştir. Bu yöntem katılımcılarda maksimum çeşitliliğin sağlanmasını engellemiş olabilir. Diğer yandan daha geniş bir örneklem büyüklüğüne ulaşılmaması bir sınırlılık olarak sayılabilir. Dolayısıyla hırs yapısının araştırılmasına yönelik bundan sonraki araştırmaların maksimum çeşitliliği sağlayabilecek bir örnekleme yöntemi ile oluşturulan daha geniş örneklemelere veri toplama araçlarının yüz yüze süreçlerle gerçekleştirilmesi önerilir. Ölçeğin cinsiyet ve yaş için ölçüm değişmezliği çalışmasının yapılmaması bir diğer sınırlılık olarak belirtilebilir. İleride gerçekleştirilecek araştırmalarda Hırs Ölçeği'nin cinsiyet ve yaş açısından ölçüm değişmezliği incelenebilir.

Hırs bir kişilik özelliği olarak, davranışın ortaya çıkışını, ilerleyiş süreçlerini ve sonuçlarını etkileyebilir. Bu nedenle hırsın, kişilik özellikleri, bireysel ve sosyal uyum, akademik başarı, sınav kaygısı, okula uyum, kariyer gelişimi ve istihdam edilebilirlik, kariyer uyumu, iş doyumu, öz-yeterlilik ve yardım severlik gibi yapılarla ilişkisi sonraki araştırmalarda incelenebilir. Yukarıda da

belirtildiği gibi “iyi” hırsın bireyi ve toplumu geliştirici; “kötü” hırsın ise bireye ve çevresine zarar verici etkileri olabilir. Bu nedenle hırslı özellikleri ön plana çıkan danışanlarla çalışan insana yardım mesleği uzmanları, HÖ’yü danışanlarına uygulayabilir. Hırs düzeyi yüksek olanların hırsının “iyi” mi yoksa “kötü” mü olduğu danışan ile birlikte ele alınarak, “kötü” hırsa sahip olan danışanın bu özelliğinin onu geliştiren “iyi” bir sürece yönelmesine destek olunabilir. Okul psikolojik danışmanları öğrencilerin hırsı ve davranışları açısından öğrencilerini gözlemleyerek, hırs düzeyi yüksekliği nedeniyle doğru kararlar almakta zorlanan, akademik başarısı zarar gören öğrencilerle bireysel ve grupta psikolojik danışma çalışmaları gerçekleştirebilir.

KAYNAKLAR

- Almomani, F. A. & Theeb, A. (2016). The ambition level and its relation with perceived self-efficacy in light of certain variables among a sample of Jordanian universities students. *International Journal of Asian Social Science*, 6(12), 683-697.
- Alshebami, A. S. & Alamri, M. M. (2020). The role of emotional intelligence in enhancing the ambition level of the students: Mediating role of students' commitment to university. *J. Talent Dev. Excell*, 12, 2275-2287.
- Ashby, J. S., & Schoon, I. (2010). Career success: The role of teenage career aspirations, ambition value and gender in predicting adult social status and earnings. *Journal of vocational behavior*, 77(3), 350-360. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.06.006>
- Barsukova, O. V. (2014). Professional ambition: ambition as a motive of professional and career development of person. *Journal of Process Management-New Technologies International*, 2(2), 95-98.
- Barsukova, O. V. (2015). Bad ambition. *Journal of Process Management and New Technologies*, 3(4), 8-11.
- Barsukova, O. V. (2016). Psychological characteristics of ambitious person. *Journal of Process Management and New Technologies*, 4(2), 79-80.
- Büyüköztürk, S. (2021). *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı*. Pegem Akademik Yayıncılık.
- Çağrı, M. (2024). Hırs. *Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi*. <https://islamansiklopedisi.org.tr/hirs#:~:text=Ahl%C3%A2k%20ve%20tasavvuf%20kitabı> ar. adresinden 17.03.2024 tarihinde ulaşılmıştır.
- Çapık, C., Gözü, S. ve Aksayan, S. (2018). Kültürlerarası ölçek uyarlama aşamaları, dil ve kültür uyarlaması: Güncellenmiş rehber. *FNJN Florence Nightingale Journal of Nursing*, 26(3), 199-210. <https://doi.org/10.26650/FNJN397481>
- Çetin, M., & Kırıl, B. (2023). Yönetici ve öğretmen perspektifinden eğitim örgütlerindeki mesleki hırs. *Trakya Eğitim Dergisi*, 13(3), 1689-1707. <https://doi.org/10.24315/tred.1174881>
- Danaa, H. M., Almazary, M. M., Halasa, W. N., Obeidat, L. M., Rababah, M. A., & Al-Alawneh, M. K. (2022). University students' ambition levels and vocational tendencies associated with common culture. *Образование и наука*, 24(6), 153-176. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-6-153-176>
- Fornell, C. & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobserved variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50. <https://doi.org/10.1177/002224378101800104>
- Hansson, R. O., Hogan, R., Johnson, J. A. & Schroeder, D. (1983). Disentangling Type A behavior: The roles of ambition, insensitivity, and anxiety. *Journal of Research in Personality*, 17(2), 186-197. [https://doi.org/10.1016/0092-6566\(83\)90030-2](https://doi.org/10.1016/0092-6566(83)90030-2)
- Hirschi, A. & Spurk, D. (2021a). Striving for success: Towards a refined understanding and measurement of ambition. *Journal of Vocational Behavior*, 127, 103577. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2021.103577>

- Hirschi, A. & Spurk, D. (2021b). Ambitious employees: Why and when ambition relates to performance and organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 127, 103576. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2021.103576>
- Hu, L. T. & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1-55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Jabri, Y. S. S., Ismail, N. A., & Abd Razak, Z. R. (2019). Psychological compatibility relationship to self-efficacy and ambition level at Sohar University students of Oman. *Perdana: International Journal of Academic Research*, 6(1), 69-93.
- Jones, A. B., Sherman, R. A., & Hogan, R. T. (2017). Where is ambition in factor models of personality? *Personality and Individual Differences*, 106, 26-31. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.09.057>
- Jorgensen, T. D., Pornprasertmanit, S., Schoemann, A. M., & Rosseel, Y. (2022). *semTools: Useful tools for structural equation modeling. R package version 0.5-6*. Retrieved from <https://CRAN.R-project.org/package=semTools>
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1993). *LISREL 8: Structural equation modeling with the SIMPLIS command language*. Scientific Software International; Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Judge, T. A., & Kammeyer-Mueller, J. D. (2012). On the value of aiming high: The causes and consequences of ambition. *Journal of Applied Psychology*, 97(4), 758. <https://doi.org/10.1037/a0028084>
- Keith, T. Z. (2019). *Multiple regression and beyond: An introduction to multiple regression and structural equation modeling*. (3rd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315162348>
- King, W. C. (2013). *Ambition, a history: From vice to virtue*. Yale University Press.
- Kline, R. B. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling*. Guilford publications.
- Korkmaz, S., Gökşülük, D. & Zararsız, G. (2014). MVN: an R package for assessing multivariate normality. *R Journal*, 6(2), 151. <https://doi.org/10.32614/rj-2014-031>
- Mahmood, N. R. & Alwan, E. H. (2022). The relationship between students' demographic attributes and level of Ambition Among Nursing Students. *Mosul Journal of Nursing*, 10(2), 279-284.
- Malhotra N. K. & Dash S. (2011). *Marketing research an applied orientation*. Pearson Publishing.
- Mardia, K. V. (1970). Measures of multivariate skewness and kurtosis with applications. *Biometrika*, 57(3), 519-530. <https://doi.org/10.1093/biomet/57.3.519>
- Öztürk, N. B., Eroğlu, M. G. & Kelecioğlu, H. (2015). Eğitim alanında yapılan ölçek uyarlama makalelerinin incelenmesi. *Eğitim ve Bilim*, 40 (178), 123-137. <http://dx.doi.org/10.15390/EB.2015.4091>
- Pettigrove, G. (2007). Ambitions. *Ethical Theory and Moral Practice*, 10, 53-68. <https://doi.org/10.1007/s10677-006-9044-4>
- Rafat Abd El Sapour Shooap, A., Nemr, A., Zakaria, H., & Nabhan, M. (2024). Make an ambition scale for sports specialists at Benha University. *Benha Journal of Humanities Sciences*, 3(4), 339-376. [10.21608/bjhs.2024.318580.1293](https://doi.org/10.21608/bjhs.2024.318580.1293)
- Resta, E., Ellenberg, M., Kruglanski, A. W., & Pierro, A. (2022). *The Ambition Scale: Italian and English Validation*. [Unpublished Manuscript].
- Resta, E., Ellenberg, M., Kruglanski, A. W. & Pierro, A. (2023). Ambition and extreme behavior: relative deprivation leads ambitious individuals to self-sacrifice. *Frontiers in Psychology*, 14. [10.3389/fpsyg.2023.1108006](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1108006)
- Rosseel, Y. (2012). lavaan: An R package for structural equation modeling. *Journal of Statistical Software*, 48(2), 1 - 36. <https://doi.org/10.18637/jss.v048.i02>

- RStudio Team. (2023). *RStudio: Integrated development environment for R*. RStudio. PBC. <https://posit.co/products/open-source/rstudio/>
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory*. McGraw-Hill.
- Savalei, V. (2018). On the computation of the RMSEA and CFI from the mean-and-variance corrected test statistic with nonnormal data in SEM. *Multivariate Behavioral Research*, 53(3), 419–429. <https://doi.org/10.1080/00273171.2018.1455142>
- Vvan Vianen, A. E. (1999). Managerial Self-Efficacy, Outcome Expectancies, and Work-Role Salience as Determinants of Ambition for a Managerial Position. *Journal of Applied Social Psychology*, 29(3), 639-665. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1999.tb01406.x>
- Wei, J., Chan, S. H. J., & Lin, F. (2024). Ambition and subjective career success: A nonlinear relationship. *Personality and Individual Differences*, 222, 112600. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2024.112600>
- Yager, J., & Kay, J. (2023). Ambition and its psychopathologies. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 211(4), 257-265. <https://doi.org/10.1097/NMD.0000000000001644>
- Yavuz, A. (2006). Âdemoğlunun iki vadi malı olsa rivayeti üzerine bir değerlendirme-Kur'ân'da eksiklik iddiaları bağlamında. *Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 22(22), 132-157.
- Yılmaz, H. (2019). *Yahudilikte günah kavramı ve büyük günahlar*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Uludağ Üniversitesi.

Extended Abstract

One of the main elements that shape an individual's behavior is personality traits. The ambition structure stands out as a remarkable factor that directs the individual's behavior. It can be said that ambition has a great impact on achieving the goal in the implementation of plans, especially in the plans made by the individual regarding different areas of life. Ambition is characterized as a complex trait that includes both "having" and "doing" aspects of personality (Judge and Kammeyer-Mueller, 2012). Ambition is the desire to achieve goals. While sociologists emphasize that social conditions, economic environment, and parents have an impact on ambition; According to psychologists, ambition is a personality trait (Mahmood and Alwan, 2022). Ambition is a mid-level personality trait (Judge and Kammeyer-Mueller, 2012). Ambitious people are characterized by a strong motivation towards big and worthwhile goals. They have transcendent goals such as gaining respect and recognition from others (Resta et al., 2023). Ambition requires “having” an expanded future vision of a goal, the desire to achieve the goal, positive self-evaluation, and confidence that one has sufficient competence to achieve the goal (Yager and Kay, 2023). Ambitious individuals appear to be competitive, achievement-oriented, and motivated to gain wealth and status (Hansson et al., 1983). In addition, ambitious people are more successful in life: they achieve higher levels of education, work in more prestigious professions, and have higher net incomes (Jones et al., 2017). Ambition is likened to a double-edged sword (Pettigrove, 2007); On the one hand, “good”; On the other hand, it is seen as a “bad” feature (Barsukova, 2014). Good ambition can make valuable contributions to human life by giving meaning and direction to life and by providing the gains of success and the satisfaction derived from them. It can enrich moral life by creating a normative framework that encourages perseverance, discipline, creativity, and production (Pettigrove, 2007). It is stated that ambition has a neurobiological basis and is related to dopamine levels and testosterone hormones. The extent to which individuals display various ambitions varies by culture, social class, and gender (Yager and Kay, 2023). Resta et al. (2023) state that the ambition structure is related to the desire for dominance and power, aggression, narcissism, conscience, need for self-confidence, and search for importance and success. Yager and Kay (2023) state that ambition is related to, but different from, many other personality structures such as motivation and dominance. In studies conducted by Vvan Vianen (1999), Almomani and Theeb (2016), Jabri et al. (2019), and Hirschi and Spurk (2021b), it was found that ambition is an important predictor of self-efficacy perception. Concept of ambition; It is seen as an extremely important structure in various social contexts such as education, business life, sports, and politics.

Indeed, many researchers have argued that ambition should have important effects on a wide range of work and career behaviors and outcomes. In this context, it was thought that it was important to adopt a measurement tool that measures the ambition structure of our culture. Accordingly, permission to adapt the Ambition Scale developed by Hirschi and Spurr (2021) was obtained by contacting the relevant authors to bring it into our culture. Ambition Scale is a one-dimensional five-point Likert-type measurement tool consisting of five items (1 = Strongly Disagree, 5 = Completely Agree). During the adaptation process, the scale items were translated into Turkish by five English language experts who completed at least a master's degree. After the translation process, a Turkish synthesis form was created by evaluating the items. Later, the synthesis form was translated into the original language by three different linguists and it was observed that unity of meaning was achieved between the back-translation form and the original form. One of the items in the final form was as follows: "Achieving great things is very important to me." After the translation process, the Ambition Scale was used to examine construct validity; It was applied to a total of 428 participants, 111 of whom were adolescents, 159 university students, and 158 adults. Confirmatory Factor Analysis was carried out with the data obtained from the application. SPSS, R Studio in data analysis; lavaan and semTools packages were used. SPSS, R Studio in data analysis; lavaan and semTools packages were used. MLR estimation method was preferred as the estimation method. As a result of confirmatory factor analysis; As a result of a theoretically appropriate modification, the model fit the data well ($\chi^2 (4)=12.69$, $p<.05$, CFI=.98, TLI=.96, SRMR=.030, RMSEA=.076) and the item factor loadings were found to be between .54 and .87. Additionally, AVE and CR values were examined to evaluate convergent validity. It was observed that the AVE value was .47 and the CR value was .82. Even if the AVE value is below .50, the CR value is above .70 and this constitutes sufficient evidence for convergent validity. In addition, the Persistence in Effort Sub-Dimension of the Brief Perseverance Scale was used to examine the similar scale validity of the Ambition Scale. Both measurement tools were applied to a group of 91 participants and the relationship between the obtained data and the total scores of the scales was examined. As a result of the analysis, it was seen that there was a significant relationship between the Ambition Scale and the Persistence in Effort Sub-dimension of the Perseverance Scale ($r=.59$, $p<.001$). The reliability of the Ambition Scale was examined within the scope of internal consistency. In this context, the Cronbach's alpha coefficient calculated was found to be .78. The relationship of ambition with structures such as academic success, school adaptation, career development and employability, career adaptability, job satisfaction, self-efficacy, and helpfulness can be examined in future research. As stated above, "good" ambition improves the individual and society; "Bad" ambition, on the other hand, can have damaging effects on the individual and his environment. For this reason, humanitarian professionals who work with clients whose ambitious characteristics come to the fore can apply HÖ to their clients. By discussing with the client whether the ambition of those with high levels of ambition is "good" or "bad", the client with "bad" ambition can be supported in turning this trait towards a "good" process that improves it.