



Türkiye’de Sivil Toplum Kuruluşlarında İletişim: Kadın Hakları Odaklı STK’ların İletişim Düzeyi Üzerine Bir Araştırma

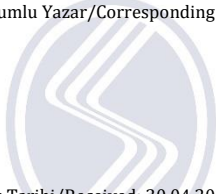
Communication of Non-Governmental Organizations in Türkiye: A Research on the Communication Level of Women's Rights-Focused NGOs

Filiz Balta Peltekoğlu¹
Kübra Karapınar Eyvel^{2*}

¹ Marmara Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İstanbul, Türkiye
filiz@marmara.edu.tr

² İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, İstanbul, Türkiye
k.karapinar@iku.edu.tr

*Sorumlu Yazar/Corresponding Author



Geliş Tarihi/Received: 30.04.2024
Kabul Tarihi/Accepted: 22.06.2024
Yayınlanma Tarihi/ Available Online: 28.06.2024

Öz: Günümüz dünyasında iletişim hızla gelişmekte ve çeşitlenmektedir, bu da kurumlar için etkili iletişim faaliyetlerini hem fırsat hem de zorunluluk haline getirmektedir. Kurumlar, paydaşlarıyla uzun vadeli güven ilişkileri kurmak için interneti ve sunduğu olanakları etkin bir şekilde kullanmaktadır. Bu platformlar, kurumların misyonlarını ve hizmetlerini halka aktarırken, kamuoyunun da taleplerini ve beklentilerini iletmesine olanak tanır. Özellikle sivil toplum kuruluşları, etkili ve verimli iletişim için güncel, dinamik ve şeffaf bir strateji izlemelidir. Bu çalışmada, Türkiye’de faaliyet gösteren kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web siteleri, Diyalojik İletişim kriterlerine göre incelenmiştir. Araştırma, bu STK’ların iletişim düzeylerinin beklenen düzeyde olmadığı görülmüştür. "Ziyaretçileri sitede tutma", "Arayüz kolaylığı" ve "Medyaya yönelik bilgilerin kullanılabilirliği" kriterlerinde ortalamanın biraz üstünde değerler elde edilirken, "Diyalojik iletişim", "Üyeler" ve "Yeniden ziyareti sağlama" kriterlerinde ortalamanın altında kaldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sivil Toplum Kuruluşları, Kadın hakları, İletişim

Abstract: In today's world, communication is rapidly evolving and diversifying, which makes effective communication activities both an opportunity and a necessity for organizations. Organizations effectively use the Internet and its offerings to establish long-term trust-based relationships with their stakeholders. These platforms allow organizations to convey their missions and services to the public, while also enabling the public to communicate their demands and expectations. Particularly, non-governmental organizations should follow a current, dynamic, and transparent communication strategy. In this study, the websites of women's rights-focused NGOs operating in Türkiye were analyzed based on the Dialogic Communication criteria (Kent & Taylor, 1998). The research revealed that the communication levels of these NGOs were not at the expected level. While the criteria for "keeping visitors on the site," "interface ease," and "usability of information for the media" scored slightly above average, the "dialogic communication," "members," and "revisiting" criteria were below average.

Keywords: Non-Governmental Organizations, Women's rights, Communication

Extended Abstract

With the process of globalization, rapid developments in information, data, and communication technologies have directly affected people's lives. Traditional media has given way to more interactive and participatory Web 2.0 technologies and social media. This shift has become an inevitable necessity for institutions and organizations. Nowadays, organizations prefer communication tools that offer faster and less costly interaction opportunities, eliminating temporal and spatial boundaries. Communication via the Internet has become one of the preferred communication channels for organizations, facilitating the rapid flow of information and appealing to multiple senses.

Moreover, with the development of Web 2.0 technologies and the emergence of social media, the number of Internet users has increased. This new media provides individuals with interaction opportunities and enables organizations to directly communicate with their target audiences and receive feedback. Non-governmental organizations, which have become more prominent since the 1990s, utilize public relations activities to introduce themselves, announce their activities, garner public

support and assistance, and increase the number of volunteers. Thanks to the widespread access to the Internet, non-governmental organizations can present their activities without temporal and spatial constraints and with a limited budget.

Given these opportunities, it is observed that non-governmental organizations attach more importance to new communication technologies and prefer them more in communicating with their target audiences. In this context, the theoretical framework of the study is based on the dialogic communication theory developed by Kent and Taylor, advocating that interactive communication with the target audience can occur based on certain criteria in the online environment. The Symmetrical Public Relations Model, which is advocated as the most suitable model for ideal public relations, emphasizes dialogue to establish long-term and realistic relationships in public relations. Dialogic communication contributes to the development of positive relationships both internally and externally within organizations, promotes ethical behavior, and serves as an important tool for shaping corporate policies.

The focus of this study is to examine the digital communication of non-governmental organizations focused on women's rights in Türkiye. With the increase/diversification of problems directed towards women, the rise in women's education levels, and the increase in societal awareness, women's non-governmental organizations have both increased and diversified their missions. However, the communication efforts of women's rights-focused NGOs are not at the desired level. As a result of this study, observations and recommendations regarding the digital communication of women's rights-focused NGOs are presented.

All corporate websites of women's rights-focused NGOs operating in Türkiye were examined in the study. As a result of the preliminary research and classification, it was determined that out of 189 NGOs for which corporate website information was accessed, only 93 had access to a website. Subsequently, these websites were examined in the context of Kent and Taylor's Dialogic Communication criteria, and it was found that they exhibited above-average performance in terms of "Keeping Visitors on the Page," "Ease of Interface Use," and "Usefulness of Media Information" criteria. However, they received very weak values in terms of "Dialogic Communication," "Members," and "Encouraging Repeat Visits" criteria.

As a result of the research, recommendations were made to promote Dialogic communication, including interactive elements, informative resources for members, regular updates of content to encourage frequent visits, announcements via email newsletters or social media platforms, a simple and understandable navigation structure for user-friendly interfaces, and continuous evaluation and improvement of website performance using visitor analytics. Effective communication strategies adopted by women's rights-focused non-governmental organizations can lead to significant changes in various areas of society. Firstly, these organizations can increase awareness and consciousness regarding women's rights through effective communication channels. Informed individuals can recognize violations of women's rights and speak out on these issues. Additionally, the use of effective communication by women's rights-focused non-governmental organizations can support women's entry into and advancement within the workforce. By providing accurate information and inspiration to the community, they can increase women's participation in the labor force and ensure greater representation in leadership positions. This contributes to the strengthening of gender equality and the empowerment of women economically and socially. Furthermore, effective communication strategies by these organizations can promote broader transformations in societal gender equality. By reaching various segments of society, they can combat gender roles and stereotypes, fostering a more just and equitable society. Finally, effective communication strategies can raise awareness about and spur action against violence and homicide targeting women. By contributing to the establishment of stronger legal and societal support mechanisms to combat violence, these strategies can help secure women's lives. In

this context, effective communication strategies of women's rights-focused non-governmental organizations can serve as crucial tools for advocating women's rights, promoting gender equality, and preventing violence against women. These organizations can influence public policies, thus contributing to the construction of a fairer and more equitable society.

1. Giriş

Sivil toplum örgütlenmeleri, 1990'lardan itibaren toplumun temel bir unsuru olarak n plana çıkmıştır. Gnmzde bu kuruluşlar, halkla ilişkiler faaliyetleriyle tanınırlığını artırmak, gönüllü sayısını çoğaltmak ve halk desteği kazanmak için internetin geniş erişim olanaklarından faydalanmaktadır. İnternet, düşük btçeyle ve zamansal-meknsal kısıtlamalar olmadan faaliyetlerini geniş kitlelere sunma olanağı sağlamaktadır. Geleneksel medya yerini, etkileşim ve katılımı artıran Web 2.0 teknolojilerine bırakmıştır. Bu teknolojiler, kurumlara daha hızlı, maliyeti düşük, sınırsız iletişim araçları sunarak, sosyal medyanın yükselişiyle birlikte internet kullanımını artırmış ve örgütlere hedef kitleleriyle doğrudan iletişim ve geri bildirim alma olanağı vermiştir (Ryan, 2017).

Bu olanaklar göz önüne alındığında, sivil toplum kuruluşlarının yeni iletişim teknolojilerine eskisinden daha fazla önem verdikleri ve hedef kitleleriyle iletişim kurmada daha fazla tercih ettikleri gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, çalışmanın teorik çerçevesini, internet ortamında, hedef kitle ile etkileşimli iletişim kurmanın belli kriterlere bağlı olarak gerçekleşebileceğini savunan Kent ve Taylor tarafından geliştirilen diyalojik iletişim kuramı oluşturmaktadır (Kent & Taylor, 2002). İdeal halkla ilişkiler için en uygun model olduğu savunulan Simetrik halkla ilişkiler modeli, halkla ilişkilerde uzun vadeli ve gerçekçi ilişkiler kurmayı amaçlayarak diyalogu ön plana çıkarmaktadır (Grunig, Dozier, & Grunig, 2002). Diyalojik iletişim, kurum içi ve dışında olumlu ilişkilerin gelişimine ve etik davranışlara katkıda bulunur, ayrıca geri bildirimlerle kurumsal politikaların şekillenmesine yardımcı olmakta önemli bir araçtır (Balta Peltekoğlu & İlbasmış, 2020).

Türkiye'de 2019-2023 yıllarını kapsayan 11. Kalkınma Planı, geniş kalkınma hedefleri ile dijitalleşme politikalarına odaklanmıştır. İçişleri Bakanlığı ve Hacettepe niversitesi iş birliğiyle yürütülen 'Sivil Toplum Araştırmaları Projesi'nde STK'ların dijitalleşme sürecine dair önemli bulgular sunulmuştur. Bu bulgular, dijital okuryazarlık, dijital altyapı yatırımları ve STK'ların dijitalleşmedeki zayıf noktalarını kapsamaktadır. Bu bağlamda bu araştırma da özellikle Türkiye'deki kadın hakları odaklı STK'ların dijital iletişim stratejilerini incelerken, bu kuruluşların web sayfalarında kullanılan iletişim yöntemleri ve diyalog kurma kapasiteleri ele alınmıştır. Çalışma, dijital platformların kadın hakları mücadelesinde nasıl etkili kullanılabileceğini ortaya koyarken, aynı zamanda STK'ların toplumsal etki yaratma kapasitelerini artırmak için stratejik öneriler sunmaktadır.

2. Sivil Toplum Kavramı ve Türkiye'de Kadın Hakları Odaklı STK'lar

2.1. Sivil toplum kavramı ve STK'lar

Sivil toplum kavramının kökenlerine dair çeşitli düşünceler bulunmaktadır. Ehrenberg'a göre (2022), kavramın ortaya çıkışı, insan ilişkileri, yetkinlikler ve iş bölümü gibi faktörlerin birbirleriyle ilişkili olarak ele alınmasıyla başlamıştır. Günümüzde, ağdaş sivil toplum anlayışı, demokratik değerler etrafında şekillenir. Bireylerin ve kuruluşların devletten bağımsız, özgürce katılım sağladığı, farklı görüş ve ihtiyaçların barışçıl bir şekilde ifade edildiği bir alanı vurgular. Bu anlayış, sadece siyasi alanla sınırlı kalmaz, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda da faaliyet göstermektedir (Ehrenberg, 2022).

Sivil toplum kavramı neticesinde bireylerin örgütlenmesi ile ortaya çıkan sivil toplum kuruluşları (STK'lar), toplumsal, siyasi ve ekonomik hayatta önemli roller oynayan ve devlet dışı aktörler olan bir dizi kuruluş olarak tanımlanabilir. Bu kuruluşlar, kâr amacı gütmeyen, gönüllülük esasına dayalı ve genellikle kamu yararına hizmet eden yapılar olarak karşımıza çıkmaktadırlar. STK'ların temel işlevleri

arasında hizmet sağlama, bilgi yayma, farkındalık oluşturma ve savunuculuk yapma gibi faaliyetler yer almaktadır.

Habermas, sivil toplumu demokratik tartışmaların gerçekleştiği kamusal alanın önemli bir parçası olarak tanımlar. Bireyler ve toplumsal gruplar, devlet ve piyasa dışında bu alanda örgütlenerek demokratik katılım ve tartışmalara katılırlar. Müzakereci demokrasi modelinde, sivil toplum demokratik karar alma süreçlerinin merkezinde yer alır ve bireylerin eşit ve özgür şekilde tartışmalara katılımını sağlar. Bu yaklaşımla, Habermas'ın iletişimsel eylem teorisi, sivil toplum aktörlerinin iletişimi üzerinden demokratik süreçlerin nasıl işlediğini anlamak için kritik bir çerçeve sunduğu söylenebilmektedir (Habermas, 2022).

Arendt ise bu kavramı bireylerin vicdani sorumluluklarını yerine getirerek toplumsal değişim yaratma çabası olarak tanımlar. Arendt'e göre, sivil itaatsizlik (veya sivil toplum) kolektif ve kamusal bir hareket olup, toplumsal sözleşmeleri yeniden değerlendirir ve demokratik süreçleri canlandırır. Bu hareket, geniş toplumsal destek arayışında olup, meşru bir değişim aracı olarak görülür. Ayrıca, yasaları ve politikaları sorgulayarak hukukun üstünlüğünü güçlendirir ve demokratik toplumlarda denge unsuru olarak işlev görür (Arendt, 2001).

Mills, bireylerin toplumsal yapıları ve tarihsel bağlamları anlamalarının demokratik süreçler için kritik olduğunu vurgular ve bilinçli katılım ile eleştirel düşünmenin önemini savunur. Ayrıca, sivil toplumun vatandaşların toplumsal sorunları anlaması ve çözüm üretmesi için elzem olduğunu belirtir ve bireylerin kişisel sorunlarını toplumsal bağlamlarla ilişkilendirerek daha geniş bir perspektif kazanmaları gerektiğini önerir (Mills C. W., 2022). Bununla birlikte, elitlerin toplumdan izole hareket ederek karar süreçlerini domine ettiğini ve bu dengesizliği sivil toplumun güçlü katılımıyla telafi etmenin gerekliliğini vurgular. Bireylerin toplumsal yapıları ve tarihsel bağlamları anlamalarının, eleştirel düşünmenin ve bilinçli katılımın demokratik süreçler için önemine değinir. Mills, sivil toplumun toplumsal sorunları anlama ve çözüm üretme kapasitesinin altını çizer ve bireylerin kişisel sorunları toplumsal bağlamlarla ilişkilendirmeleri gerektiğini belirtir (Mills C. W., 2017).

Keane'e göre ise, sivil toplum devlet dışı faaliyetlerle oluşan ve kendi kimliğini koruyan kurumların bir bütünüdür; bu kurumlar ekonomik, kültürel üretim, ev yaşamı ve gönüllü birlikler aracılığıyla devlet üzerinde baskı ve denetim uygularlar. Sivil toplum ayrıca yasal olarak korunan ve kendi kendini yöneten birçok kamusal alanı, üretim birimlerini, ev yaşamını, gönüllü örgütlenmeleri ve topluluk hizmetlerini içerir. Bu tanım, sivil toplumun devletten bağımsız olarak çeşitli faaliyetlerin ve kurumların etkileşimiyle oluştuğunu ve aynı zamanda devletin gücüne karşı bir denge unsuru olduğunu vurgular (Keane, 1993).

Günümüze gelirken, 1990'ların başlarında, çeşitli uluslararası zirve toplantılarında, sivil toplum kuruluşlarının (STK'lar) önemi giderek artmıştır. Bu dönemde, Birleşmiş Milletler (BM) tarafından düzenlenen çeşitli konferanslarda STK'ların katılımcı demokrasideki kritik rolü vurgulanmıştır (Ecevit, 2001). Günümüze gelindiğinde ise, Birleşmiş Milletler Türkiye, kuruluş tarihçesinde "Kilometre Taşları" başlığı altında, ilk sırada şu ifadeye yer vererek sivil toplum kuruluşlarının önemini bir kez daha vurgulamıştır; "Teşkilatımız 50 yılı aşkın bir süredir Türkiye'de Hükümet, özel sektör, medya, kadın sivil toplum kuruluşları, STK'lar, üniversiteler ve sivil toplumun diğer temsilcileri ile birlikte ulusal vizyon ve önceliklerin uygulanması için çalışıyor." (Birleşmiş Milletler Türkiye, 2024).

STK'lar buldukları ülkelere göre farklılıklar gösterse de tüm coğrafyalarda demokrasinin güçlendirilmesi ve sivil katılımın teşvik edilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu kuruluşlar, devlet ile bireyler arasında bir köprü görevi görerek, toplumun çeşitli kesimlerinin seslerinin duyulmasına yardımcı olur ve toplumsal sorunlara yenilikçi çözümler sunabilirler.

2.2. Türkiye'de Kadın Hareketleri ve Kadın Hakları Odaklı STK'lar

Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinde ataerkil ideolojinin etkileri görülmeye başlamıştır. Cumhuriyetin ilanından sonraki dönemlerde, kadın hareketleri bu etkilere karşılık olarak, kadınların eşit insan haklarına sahip bireyler olarak kabul edilmeleri gerektiğini savunmuştur. 'Hanımlara Mahsus Gazete' gibi yayınlar ve Fatma Aliye gibi yazarlar, erken dönem Osmanlı Kadın Hareketi'nin, kadınların insan olarak kabul edilmesi ve toplum yaşamına aktif katılımlarını sağlama hedeflerini belirlemiştir (Sancar, 2020) . Osmanlı ve Türk dünyasında önde gelen kadın figürleri olan şair Nigâr, Fatma Aliye, Halide Edip, Nezihe Muhittin ve Emine Semiye, zgrlk düşüncelerinden etkilenerek kadınların insan olarak özgürlüklerden yararlanması gerektiğini savunmuşlardır. Bu kadınlar, yazıları ve konuşmalarıyla II. Meşrutiyet'e doğru giden sürece önemli katkılarda bulunmuşlar ve II. Meşrutiyet döneminde, kadınların özgürlük ve hak taleplerini dile getirmeleri artmıştır. Bu dönemde ortaya çıkan 'kadın hakları manzumesi' talepleri arasında, eğitim, kamusal katılım, giyim özgürlüğü, çok eşlilik ve boşanma gibi konularda yasal düzenlemeler yer almaktadır (Zihnioğlu, 2003).

Cumhuriyetin ilanı sonrası Türkiye'de, kadınlara yönelik sorunlar ve hak talepleri artarak devam etmiş, ancak tek parti döneminde gerçekleştirilen modernleşme reformlarıyla kadınlara sosyal ve politik haklar kazandırılmıştır. Eğitim, giyim-kuşam ve medeni hukuk alanındaki reformlar, kadınların toplumdaki statülerini önemli lde değiştirmiştir. Ancak, bu dönemde kadınlara kendi taleplerini ifade etme konusunda fazla alan tanınmamıştır. Cumhuriyetin sağladığı yeni statünün avantajlarından yararlanan, eğitim bakımından elit konumda bulunan bu kadınlar için "Kemalizm" ve "feminizm" işlev grmştir. Bu dönemde, kadınlar ile devlet arasında özel bir ilişki oluşmuş ve kadınlar, diğer sosyal gruplar gibi, durumlarını değiştiren ve kazanılmış haklarını devam ettiren devletin yasalarına güvenmişlerdir (Durakbaşa, 2021).

1990'lara gelindiğinde, Türkiye'de kadınlara ilişkin sorunlar ve gündemler "toplumsal cinsiyet eşitliği" kavramı altında tartışılmaya başlanmıştır. Bu dönemde, feminist kadın hareketi öncülüğünde, kadınların karşılaştığı günlük eşitsizlikler ve hak ihlallerine karşı protesto amacıyla sokak gösterileri, oturma eylemleri ve toplumsal kampanyalar düzenlenmiştir. Ayrıca, hukuki belgelerde yer alan bazı hükümler, geleneksel toplumsal cinsiyet rollerini pekiştirdiği için eleştirilmiştir (Dedeoğlu & Elveren, 2017).

Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliğini izlemeyi amaçlayan ve ülke genelinde oluşturulan "81 İlde Türkiye'nin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi" raporu, siyaset ve ekonomide temsil edilme, üretim faaliyetlerine katılım ve eğitime katılım gibi alanları kapsamaktadır. Endeksin sonuçlarına göre, cinsiyet eşitsizliğinin en fazla görüldüğü temel alan, kadınların üretim faaliyetlerine katılımı olarak belirlenmiştir. İkinci sırada ise siyaset ve ekonomide temsil edilme gelmektedir. nc olarak ise eğitime katılım alt endeksi, cinsiyetler arası farkın en az olduğu alan olarak öne çıkmaktadır (Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), 2020). Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan "2023-2024 İnsani Gelişme Raporu"nda da ülkemizden toplumsal cinsiyet eşitliği alanında Suudi Arabistan ve Slovakya'dan sonra, 45. Sırada yer aldığı görülmektedir (United Nations Development Programme, 2024).

Onbirinci Kalkınma Planı, zel ihtisas komisyon raporundaki analizler, Türkiye'de kadınların yaşamlarını olumlu yönde etkileyen çeşitli faktörlerin olduğunu ortaya koymaktadır. Bu faktörler arasında kadınların eğitim seviyeleri, evlilik yaşları, erken doğurganlık düzeyi, doğum oranları, ortalama doğum aralıkları, çocukların sağlık ve eğitim olanakları, iş gücüne katılım ve kazançların kullanımı gibi unsurlar bulunmaktadır. Rapor ayrıca, toplumsal cinsiyete dayalı şiddetin ve erken yaşta ve zorla gerçekleştirilen evliliklerin Türkiye için öncelikli konular olduğunu vurgulamaktadır. Bu tespitler, kadınların sosyo-ekonomik ve kültürel yaşamlarını iyileştirmek için politika ve program geliştirme sürecinde dikkate alınması gereken önemli bilgiler sunmaktadır (akır, 2021).

Ülkemizde kadınlara ilişkin en önemli sorunlardan biri de kadına yönelik şiddet ve kadın cinayetleridir. 2008 yılında bu konuya yönelik olarak kurulan “Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu” her yıl kadın cinayetlerine ilişkin verileri kayıt altına almakta ve raporlamaktadır. 2023 yılı raporunda ise şu ifadelerle yer vermişlerdir;

“Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu olarak 2008 yılından itibaren kadın cinayeti verisini kayıt altına alıyoruz. Geçen bu 15 yılda kadın cinayetlerinin azaldığı tek yıl İstanbul Sözleşmesi’ne imzanın atıldığı 2011 yılıdır. İstanbul Sözleşmesi hakkında tartışmalar başladığından bu yana kadın cinayetleri ve şüpheli ölümlerde artış yaşandı. İstanbul Sözleşmesiz geçirdiğimiz bu yılda da kadın cinayetleri ve şüpheli kadın ölümlerinde büyük bir artış gerçekleşti. İstanbul Sözleşmesi etkin olarak uygulandığında birçok kadının hayatta kaldığı bu kadar açıkken siyasi iktidar İstanbul Sözleşmesinden imza çekti.” (Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu, 2024).

Türkiye’deki kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşları, kadınların iş yaşamına katılımı, toplumsal cinsiyet rolleri ve eşitsizlikleri, kadına yönelik şiddet ve cinayet gibi çeşitli sorunlara çözüm üretme konusunda katkı sağlamaktadırlar. Bu STK’lar, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek, kadına yönelik şiddeti önlemek ve bu konularda farkındalık yaratmak için faaliyetler yürütmektedirler. Ayrıca, kadın sorunlarıyla ilgili kamu politikalarına etki ederek çözüm önerileri geliştirmekte ve daha adil, eşitlikçi bir toplumun oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

Türkiye’de kadınların sivil toplum örgütlenmeleriyle ilgili tarih 1950’lere kadar uzanmaktadır. Dönemin politik partilerinden bağımsız olarak ortaya çıkan kadın dernekleri ve aktiviteleri incelendiğinde, Türk Kadınlar Birliği ve Kadınları Koruma Derneği öne çıkmaktadır. Bu zaman diliminde kurulan kadın sivil toplum örgütleri arasında; Türk-Amerikan Kadınlar Derneği, İstanbul Kız Lisesi Mezunları Cemiyeti, Kadınları Koruma Derneği, Ebeler Derneği, Üniversiteli Kadınlar Derneği, Kadınlar Dayanışma Birliği, Kadın Haklarını Koruma Derneği, Türk Anneler Derneği, Türk Kadınlar Birliği, ZONTA, Soroptimistler, Türk-Amerikan Üniversiteler-Kadınlar Grubu gibi kuruluşlar yer almaktadır (Sancar, 2020).

Kadınlara yönelik sorunların artması ve çeşitlenmesi, eğitim düzeyinin yükselmesi ve toplumsal bilincin artması ile Türkiye’de kadınların sivil toplum örgütlenmeleri artmış ve bu örgütlerin misyonları çeşitlenmiştir. Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü’nün verilerine göre, ülke genelinde 81 ilde toplam 811 adet ‘Kadın Hakları Odaklı’ sivil toplum kuruluşu faaliyet göstermektedir. Söz konusu STK’lar şu şekilde gruplandırılabilir (Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü, 2024) :

- Kadın Hakları Odaklı Kuruluşlar: Kadınların eşit haklara erişimini sağlamak, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek, ayrımcılığı önlemek amacıyla yasal düzenlemeler için çalışan kuruluşlar.
- Eğitim ve Bilinçlendirme Odaklı Kuruluşlar: Kadınların eğitim seviyelerini yükseltmek, toplumsal rolleri hakkında farkındalık yaratmak amacıyla seminerler ve bilgilendirme kampanyaları düzenleyen kuruluşlar.
- Sosyal Yardım ve Destek Kuruluşları: Ekonomik zorluklarla mücadele eden ve şiddet mağduru kadınlara destek, sığınma ve danışmanlık hizmetleri sunan kuruluşlar.
- Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler Yürüten Kuruluşlar: Kadınların kültür-sanat alanlarında aktif olmalarını teşvik eden, sanatsal ifadelerle toplumsal sorunlara dikkat çeken etkinlikler düzenleyen kuruluşlar.
- Sağlık ve Refah Kuruluşları: Kadınların sağlık hizmetlerine erişimini artıran, cinsel ve üreme sağlığını destekleyen ve genel refahını iyileştiren faaliyetler yürüten kuruluşlar.

Bununla birlikte kadın hakları odaklı STK’ların kadın sorunlarının çözümüne katkı sağlayabilmesi, bir başka deyişle, sorunlar hakkında farkındalık yaratabilmesi, sorunlara geliştirdiği çözüm önerileri

konusunda sesini duyurabilmesi, kamu politikaları üzerinde etkili olabilmesi vb. nedenlerle iletişim açısından güçlü olması gerekmektedir.

3. Sivil Toplum Kuruluşlarında İletişim ve Diyalojik İletişim Yaklaşımı

3.1. Sivil toplum kuruluşlarında iletişim

Sivil toplum kuruluşlarında iletişim, kuruluşların amaçlarını hedef kitlelerine ulaştırmak, kaynak yaratmak, medya ilişkilerini geliştirmek, iş birlikleri oluşturmak ve gönüllü sayısını artırmak için hayati önem taşımaktadır. Etkili iletişim, güven inşası, birlik duygusu ve etki yaratma, tutum değişiklikleri sağlama ve kuruluşların faaliyetlerinin bilinirliğini artırma gibi amaçlar için gereklidir. Dolayısıyla, iletişim faaliyetlerinin etkin bir şekilde planlanması ve uygulanması, STK'ların başarısında oldukça önemlidir.

Kurumsal web sayfaları, STK'ların çalışmalarını halkla paylaşımları ve imajlarını güçlendirmeleri için önemli bir araçtır. Bu platformlar, geniş kitlelere ulaşarak faaliyetlerini tanıtmaya ve destek arama imkânı sunar. Profesyonel ve etkileyici bir web sayfası, STK'nın güvenilirliğini ve ciddiyetini yansıtarak imajını güçlendirir. Kurumsal iletişimde, bir kurumun imajı, dış dünyadaki algılanışını ve hedef kitlelerin kurum hakkındaki genel izlenimini ifade etmektedir. Bu izlenim, kurumun iletişim stratejileri, hedef kitlenin deneyimleri ve medya yansımalarıyla şekillenir (Peltekoğlu, 2021). STK'ların varlık amaçlarını, çalışmalarını, projelerini aktarmak ve imajlarını güçlendirmek için kullanabilecekleri en önemli iletişim araçlarından biri kurumsal web sayfalarıdır.

2019-2023 yıllarını kapsayan 11. Kalkınma Planı, Türkiye'nin gelecek vizyonunu şekillendiren kapsamlı kalkınma hedefleri ve politika tedbirlerini içermekte ve özellikle dijitalleşme politikalarına önem vermektedir. Bu çerçevede, Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü, Hacettepe Üniversitesi ile iş birliği yaparak STK'ların dijital yetkinliklerini artırmayı ve işlemlerini elektronik ortama taşıyarak hizmet kalitesini yükseltmeyi hedefleyen 'Sivil Toplum Dijitalleşmesi Projesi'ni başlatmıştır. 2022'de yayınlanan raporda, bu projenin sonuçlarına dair önemli bulgular paylaşılmıştır (Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü, 2022).

Rapor kapsamında STK'ların dijitalleşmesine ilişkin aktarılan önemli noktalar şu şekilde özetlenebilir;

- **Avantajlar:** Toplumun artan dijital okuryazarlığı, genç nüfusun dijital araçlara olan yatkınlığı ve STK'ları destekleyen ulusal ve uluslararası kuruluşların varlığı, STK'lar için büyük fırsatlar sunmaktadır.
- **Zayıf Noktalar:** STK'ların dijitalleşme sürecinde karşılaştıkları zorluklar arasında düşük dijital okuryazarlık seviyeleri, teknolojik adaptasyon eksiklikleri, yetersiz dijital dönüşüm stratejileri, profesyonellikten yoksunluk, çevrimiçi gelir ve bağış toplama konusunda düşük farkındalık ve proje yönetimi bilgisindeki eksiklikler bulunmaktadır.
- **Fırsatlar:** Türkiye'deki dijital altyapı yatırımları ve dijital araçların artışı, STK'lara gönüllüler ve hedef kitlelere daha kolay ulaşım sağlamak ve hizmetlerini çeşitli dijital cihazlar üzerinden sunma olanağı vermektedir.

3.2. Diyalojik iletişim yaklaşımı

Diyalog kelimesinin kökeni antik dönem Yunan düşünürlerine kadar uzanmaktadır (Kent M. L., 2013). Sokrates'e göre, bir diyalogun nitelikli olabilmesi için, iletişim içeriğinin karşılıklı olarak tasarlanmış olması gerekmektedir (Kvernbeek, 2012). Türk Dil Kurumu Sözlüğü'ne göre ise, diyalog terimi "karşılıklı konuşma" ve "anlaşma, uyum sağlama veya bu yolda çalışma" gibi anlamlara gelmektedir (Türk Dil Kurumu, 2024).

Diyalog kavramını ilk kez iletişim alanına alarak inceleyen Johannesen, diyalogun, dürüstlük, alıcı veya alıcıları önemseme, gerçekçilik, açık fikirlilik, empati kurma, manipülasyondan kaçınma ve özgür

düşünme gibi kavramlarla yakından ilişkili olduğunu belirtmektedir (Johannesen, 2009). Kent ve Taylor'a göre ise, diyalog bir yönelimi temsil eder ve bu yönelim içerisinde karşılıklılık, yakınlık, empati, risk alma ve bağlılık gibi beş özelliği barındırır (Kent & Taylor, 2002) .

Kent ve Taylor, kurumların hedef kitleleriyle etkileşimde bulunabilmek için web sitelerinin tasarımında etkileşim sağlayan platformlara ihtiyaç duyulduğunu belirtmişlerdir. Bu bağlamda, etkili bilgi alışverişi ve iletişim için rehberlik edici altı prensip belirlemişlerdir: "diyalojik iletişim", "üyeler", "medyaya yönelik bilgilerin kullanılabilirliği", "yeniden ziyaretin sağlanması", "arayüz kullanım kolaylığı" ve "ziyaretçileri sitede tutma". Bu prensipler, kuruluşların hedef kitleleriyle iki yönlü, iletişimsel bir ilişki kurmalarına yardımcı olan bir pusula niteliği taşımaktadır. Bu çalışmada, Kent ve Taylor'ın prensiplerinden yola çıkılarak oluşturulan iletişimsel ölçek kullanılmıştır (Kent & Taylor, 1998).

Kent ve Taylor tarafından geliştirilen "diyalojik iletişim" kriterlerini kurumsal web sayfalarında başarıyla kullanmak, kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarına çeşitli katkılar sağlayabilir:

- Katılımcılık: Diyalojik iletişim kriterleri, web sayfalarının kullanıcılarla etkileşimi teşvik ederek; kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının hedef kitleleriyle daha aktif bir şekilde iletişim kurmasını ve katılımı artırmasını sağlayabilmektedir.
- Anlayış: Diyalojik iletişim, karşılıklı anlayış ve empatiye dayalı bir iletişim tarzını teşvik etmektedir. Bu, kuruluşların destekçileriyle daha derin ve anlamlı ilişkiler kurmasına ve onların ihtiyaçlarını daha iyi anlamasına olanak tanıyabilmektedir.
- Güven: Diyalojik iletişim, şeffaflık ve açıklık prensiplerine dayanmaktadır. Dolayısıyla, kurumsal web sayfalarında bu ilkelere uygun iletişim sürdürmek, kuruluşların güvenilirliklerini artırmakta ve hedef kitesinin kuruluşa olan güvenini pekiştirmektedir.
- Daha Etkili İletişim Olanakları: Diyalojik iletişim, iki yönlü bir iletişim sürecini vurgulamaktadır. Kuruluşlar, destekçileriyle etkileşim halinde olarak onların ihtiyaçlarını ve endişelerini daha iyi anlayabilmekte ve iletişimlerini buna göre şekillendirmektedirler.
- Toplumsal Dönüşüme Katkı: Diyalojik iletişim, toplumsal değişimi teşvik etmektedir. Kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşları, destekçileriyle etkileşim halinde olarak toplumda bilinçlenmeyi artırabilir, kadın hakları konusunda farkındalık yaratabilir ve değişim için harekete geçmelerini sağlayabilirler.

Bu bağlamda, Kent ve Taylor'ın diyalojik iletişim kriterlerini kurumsal web sayfalarında kullanmak, kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının katılımcılığı artırmasına, güven oluşturmaya, daha etkili iletişim sağlamasına ve toplumsal dönüşüme katkıda bulunmasına olanak tanıyacağı söylenebilir. Bu durum ise kuruluşların misyonlarına daha etkili bir şekilde hizmet etmelerini sağlayabilmektedir.

4. Araştırmanın Amacı ve Yöntemi

Türkçe literatürde sivil toplum kuruluşlarının iletişim çalışmaları ile ilgili çalışmalar bulunmaktadır. Bu araştırmalar sivil toplum kuruluşları ve gerçekleştirdikleri iletişim faaliyetlerini ele almaktadır (Demirel, 2022); (Karayel Bilbil & Polat, 2021); (Büber, 2019); (Güngör, 2019); (Özmutaf & Çelikli, 2010). Bu çalışmalarda sivil toplum kuruluşlarının iletişim biçimleri, iletişim faaliyetlerini gerçekleştirirken ulaşmak istedikleri amaçlar üzerinde durulmuştur. Genel olarak, çalışmaların sonucunda, sivil toplum kuruluşlarının iletişim faaliyetlerinin çok etkili olmadığı, çoğunlukla tek yönlü ve bilgilendirici biçimde iletişim faaliyetleri gerçekleştirdikleri ortaya çıkmıştır.

Sivil toplum kuruluşlarının gerçekleştirdiği halkla ilişkiler faaliyetlerini inceleyen araştırmalar da benzer sonuçları ortaya koymaktadır (Salepcigil, 2022); (Aliiefendioğlu, 2018); (Yaman, 2016). Bu çalışmaların sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde; sivil toplum kuruluşlarının bir halkla ilişkiler veya iletişim departmanına sahip olmadığı, kurumlarda iletişim çalışmalarını gerçekleştiren kişilerin

halkla ilişkiler veya iletişim alanında akademik eğitime sahip olmadıklarını, gerçekleştirilen faaliyetlerin kurumların amaçlarına uygun olduğunu ancak tanıtım konusunda ve güncel iletişim mecralarını kullanımı açısından yeterli düzeyde olmadıkları görülmektedir.

Türkiye'de faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının bilinirlik oranlarının yüksek ancak tanınırlığının ve buna bağlı olarak hedef kitlesi tarafından algılanma, güven duyulma düzeylerinin az olduğunu gösteren bu çalışmalar, kamuoyunun sivil toplum kuruluşlarına güvenmediğini ve saygı duymadığının sonucunu ortaya koymuştur. Bununla birlikte, sivil toplum kuruluşlarının iletişim çalışmalarını uzman kişiler aracılığıyla gerçekleştirmesi, kurumsal itibar konusunu önemsemeleri, sosyal sorumluluk uygulamalarını yaygınlaştırarak; toplumun beklentilerine, taleplerine daha duyarlı bir yaklaşım içinde olmalarının kurumların saygınlık, güvenilirlik ve bunların sonucunda itibarlarının güçlenmesini sağlayacağı belirtilmektedir.

Değinilen tüm çalışmalar sivil toplum kuruluşlarının gerçekleştirdiği iletişim faaliyetlerini, halkla ilişkiler çalışmalarını ayrı ayrı ele almaktadır. Bu araştırmanın önemi ise, kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının iletişim stratejilerinin genel bir değerlendirilmesini sunmaktır. Bu amaçla, Türkiye'deki kadın haklarına yönelik faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının tümü incelemeye tabi tutulmuş, bu kuruluşların kullanmış olduğu iletişim kanalları analiz edilmiştir.

Bu alışmada, Türkiye'de faaliyet gösteren kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web sitelerinin diyalojik iletişim kriterleri çerçevesinde nasıl kullanıldıkları içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. İçerik analizi, incelenen metinlerle ilgili sistematik ve tarafsız bilgiler sunmayı amaçlayan bir araştırma yöntemi olarak kullanılmaktadır (Koçak & Arun, 2006). Bu araştırmanın amacı, kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının iletişim düzeylerini diyalojik iletişim kriterleri bağlamında incelemektir. Bu bağlamda, Türkiye'de "Kadın Hakları Odaklı" kategorisinde faaliyet gösteren tüm STK'lar araştırma kapsamında ele alınmıştır. Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün resmî web sitesinden, ülkede faaliyet gösteren kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşları hakkında bilgiler toplanmıştır. Bu kuruluşlar, Kent ve Taylor'ın "*Building Dialogic Relationships Through the World Wide Web*" başlıklı çalışmalarında önerdikleri diyalojik iletişim kriterleri işığında sınıflandırılmış ve analiz edilmiştir (Kent & Taylor, 1998).

Kadın haklarına yönelik faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları hakkındaki veriler, Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı'na bağlı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün resmî web portalından elde edilmiştir (Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü, 2023). İlgili Genel Müdürlüğü'nün internet sitesindeki 'İstatistikler' sekmesi altında bulunan 'Derneklere İlişkin İstatistikler', 'İllere ve Faaliyet Alanlarına Göre Dernekler', 'Faaliyet Alanı: Hak ve Savunuculuk Dernekleri', ve 'Detaylı Faaliyet Alanı: Kadın Hakları' kategorileri kullanılarak, Türkiye genelindeki 81 ilde aktif olarak faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları taramadan geçirilmemiştir. Taramadan geçirilen STK'lardan bazılarının resmî web sayfası bilgilerinin bulunmaması veya resmî web sayfası bilgisi bulunmasına karşın bu sayfalara erişimin olmaması araştırmanın sınırlılığını oluşturmaktadır.

4.1. Bulgular ve Tartışma

Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı'na bağlı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nün resmî web sayfasından elde edilen veriler kapsamında, Türkiye'de faal durumda olan toplam 811 kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşu tespit edilmiştir. Bu kuruluşların resmî web sayfalarının varlığına yönelik yapılan analitik inceleme sonucunda elde edilen veriler, çalışmanın 'Tablo 1' kısmında 'Türkiye'de Kadın Hakları Odaklı Sivil Toplum Kuruluşlarının Resmî Web Sayfalarının Varlığına İlişkin Veriler' başlığı altında sunulmuştur.

Tablo 1*Kadın Hakları Odaklı Sivil Toplum Kuruluşlarının Resmî Web Sayfalarına İlişkin Veriler*

	n	%
Web Sayfası Bilgisi Bulunan Sivil Toplum Kuruluşları	385	47,47225647
Web Sayfası Bilgisi Bulunmayan Sivil Toplum Kuruluşları	426	52,52774353
Toplam	811	

Araştırmanın ilerleyen aşamalarında, web sayfalarının varlığı belirlenen kadın haklarına odaklı sivil toplum kuruluşlarının sayısal verileri, şubeleri olan ve ortak bir web platformu kullanan kuruluşlar dikkate alınarak yeniden düzenlenmiştir. Bu yeniden sınıflandırma işlemi neticesinde, toplamda 189 ayrı web sayfası olduğu belirlenmiştir.

Bu 189 web sayfası içerisinde, sadece 93'ünün erişilebilir durumda olduğu araştırma bulguları arasında yer almaktadır. Diyalojik iletişim ilkelerine göre erişime açık olan 93 sivil toplum kuruluşunun resmî web sayfaları, belirlenen kriterlere göre incelenmiştir.

Bu kriterler içerisinde incelenen ilk ölçüt, "Ziyaretçilerin Site İçinde Tutulması" olmuştur. Çalışmanın 'Tablo 2' bölümünde, kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web sayfalarının, ziyaretçileri site içinde tutma ölçütüne göre elde edilen veriler derlenmiştir.

Tablo 2*Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Ziyaretçileri Sitede Tutma Kriteri Verileri*

Kriter 1. Ziyaretçileri Sitede Tutma	n	Ort.
Sayfanın 4 saniyeden kısa sürede yüklenmesi	89	0.957
Görsel/İşitsel Medya İçeriği	73	0.785
Ana sayfada önemli bilgilerin yer alması	87	0.935
Son güncelleme tarihi	1	0.108

Tablo 2, kadın haklarına odaklanan sivil toplum kuruluşlarının (STK'ların) web sayfalarının, ziyaretçileri sitede tutma kriteri açısından performansını göstermektedir. Bu kriterlere göre, 89 STK'nın web sayfası 4 saniyeden kısa sürede yüklenmekte ve bu, 0.957 ortalama bir rakamla en yüksek performansı sergileyen faktördür. Görsel veya işitsel medya içeriği içeren STK web sayfalarının sayısı 73'tür ve bu kriter için ortalama değer 0.785'tir. Ana sayfada önemli bilgilerin yer almasını sağlayan STK sayısı 87'dir ve bu durum 0.935'lik bir ortalama değere işaret etmektedir. Son güncelleme tarihi olan sadece 1 STK web sayfası bulunmakta ve bu, 0.108 gibi düşük bir ortalama değeriyle en az rastlanan özelliştir. Bu veriler, STK'ların web sayfalarının kullanıcıları sitede tutma kapasitesini ve bu alandaki etkinliklerinin ölçümünü yansıtmaktadır.

STK'lar için ziyaretçileri sitede tutma, bilgilendirici ve ilgi çekici içeriklerle sağlanabilir. Bu, potansiyel destekçilerin ve gönüllülerin organizasyon hakkında daha fazla bilgi edinmelerini ve katkıda bulunmalarını teşvik eder. Uzun süre siteyi ziyaret eden kullanıcılar, STK'nın faaliyetleri, kampanyaları ve başarıları hakkında daha fazla bilgi sahibi olurlar, bu da bağış yapma veya gönüllü olma olasılıklarını artırır (Kent & Taylor, 1998).

Tablo 3'te kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarına ait web sayfalarının "Arayüz Kullanım Kolaylığı" kriteri bağlamında elde edilen verileri sunulmuştur.

Tablo 3*Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Arayüz Kullanım Kolaylığı Kriteri Verileri*

Kriter 2. Arayüz Kullanım Kolaylığı	n	Ort.
Anasayfa Linki	84	0.903
Mobil Cihazlara Uygunluk	89	0.957
Menü Çubuğu	87	0.935
Hiyerarşik Başlıklar	79	0.849
Dil Seçimi	28	0.301
Site Haritası	3	0.323

Tablo 3, "Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Arayüz Kullanım Kolaylığı Kriteri Verileri" başlığını taşıyor ve kadın haklarına odaklanan sivil toplum kuruluşlarının (STK) web sayfalarının kullanıcı dostu olup olmadığını değerlendiriyor. Tabloda yer alan veriler, altı farklı kritere göre değerlendirilmiştir. Bu kriterler ve onların ortalama kolaylığı değerleri şu şekilde:

"Anasayfa Linki" kriteri, 84 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.903 ortalama değer almış.

"Mobil Cihazlara Uygunluk" kriteri, 89 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.957 ortalama değer ile en yüksek kullanım kolaylığına işaret etmektedir.

"Menü Çubuğu" kriteri, 87 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.935 ortalama değer almıştır.

"Hiyerarşik Başlıklar", yani başlıkların net bir şekilde düzenlenmiş olması, 79 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.849 ortalama değer almıştır.

"Dil Seçimi" kriteri, en düşük kullanım kolaylığına sahip olup, 28 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiş ve yalnızca 0.301 ortalama değer almıştır.

"Site Haritası" kriteri, sadece 3 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.323 ortalama skor ile "Dil Seçimi"nden biraz daha yüksek bir değer elde etmiştir.

Bu veriler, kadın haklarına odaklanan STK'ların web sayfalarının çoğunun mobil cihaz uyumluluğu ve menü çubuğu kullanım kolaylığı gibi alanlarda oldukça iyi performans gösterdiğini, ancak dil seçimi ve site haritası gibi diğer önemli kullanım kolaylığı özelliklerinin göz ardı edildiğini göstermektedir.

Kent ve Taylor (1998), kullanım kolaylığı kriterinin, kurumların web sitelerinin kullanıcı dostu olmasını sağladığını belirtmektedir. Basit ve anlaşılır bir arayüz, kullanıcıların aradıkları bilgilere hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmalarını sağlar. Bu, ziyaretçilerin siteyi terk etme olasılığını azaltır ve kullanıcı memnuniyetini artırır. Kolay navigasyon, STK'nın mesajlarını etkili bir şekilde iletmesine ve kullanıcıların sitenin sunduğu kaynaklardan tam olarak faydalanmasına olanak tanır.

Tablo 4'te kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarına ait web sayfalarının "Medyaya Yönelik Bilgilerin Kullanışlılığı" kriterine yönelik elde edilen verileri sunulmuştur.

Tablo 4*Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Medyaya Yönelik Bilgilerin Kullanışlılığı Kriteri Verileri*

Kriter 3. Medyaya Yönelik Bilgilerin Kullanışlılığı	n	Ort.
İletişim Bilgileri	84	0.903
Haberler	76	0.817
Medya içeriklerinin indirilebilirliği	34	0.365
Basın Odası	45	0.483
Duyurular	65	0.698

Tablo 4, "Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Medyaya Yönelik Bilgilerin Kullanışlılığı Kriteri Verileri"ni sunmaktadır ve bu tablo, belirli kriterlere göre değerlendirilen medyaya yönelik bilgilerin erişilebilirliğini ve kullanılabilirliğini değerlendirmektedir.

"İletişim Bilgileri" kriteri, 84 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.903 gibi oldukça yüksek bir ortalama değer elde etmiştir, bu da STK'ların iletişim bilgilerini etkili bir şekilde sunduklarını göstermektedir.

"Haberler" kriteri, 76 STK'nın web sayfasında değerlendirilmiştir ve 0.817 ortalama sahiptir, bu da haberlerin çoğunlukla kullanışlı olduğunu göstermektedir.

"Medya içeriklerinin indirilebilirliği", 34 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve düşük bir ortalama olan 0.365 ile, medya içeriklerinin indirilmesinin genellikle kullanışlı olmadığına işaret etmektedir.

"Basın Odası", 45 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.483 ortalama sahiptir, bu da medya profesyonellerinin ihtiyaçlarına yönelik bilgilerin yeterince kullanışlı olmadığını gösteriyor.

Son olarak, "Duyurular" kriteri, 65 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.698 ortalama değer elde etmiştir, bu da genel olarak STK'ların duyurularını kullanıcılara ulaşması ve açısından kullanışlı olduklarını göstermektedir.

Bu veriler genel olarak, kadın haklarına odaklanan STK'ların web sayfalarındaki medyaya yönelik bilgilerin bazı alanlarda iyi bir kullanılabilirlik seviyesine sahip olduğunu, ancak medya içeriklerinin indirilebilirliğini ve basın odası gibi diğer alanlarda iyileştirmeye ihtiyaç duyduğunu göstermektedir.

Medyaya yönelik bilgilerin kullanılabilirliği, STK'ların mesajlarının medya tarafından doğru ve etkin bir şekilde yayılmasını sağlar. Basın bültenleri, medya kitleri ve yüksek çözünürlüklü görseller gibi kaynaklar, medya profesyonellerinin STK hakkında kapsamlı ve doğru bilgiye ulaşmalarını kolaylaştırır. Bu da STK'nın kamuoyunda görünürlüğünü ve itibarını artırır.

Tablo 5'te kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web sayfalarının, "Diyalojik İletişim" ölçütüne göre elde edilen veriler derlenmiştir.

Tablo 5

Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Diyalojik İletişim Kriteri Verileri

Kriter 4. Diyalojik İletişim	n	Ort.
Sosyal Medya Takip Linkleri	75	0.806
İçeriği direkt paylaşma seçeneği	29	0.311
Geri bildirim kanalları	33	0.354
Etkinliklere davet	43	0.462
İçeriğe yorum yapma imkânı	13	0.139
Bilgi Taleplerine Karşılık Verecek Kişi Bilgisi	1	0.108
Çevrimiçi Bilgi Edinme Seçeneği	3	0.323
Anket	2	0.215

Tablo 5, "Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Diyalojik İletişim Kriteri Verileri"ni içeriyor ve bu tablo, STK'ların web sayfalarındaki diyalojik iletişim araçlarının kullanılabilirliğini değerlendirmek için oluşturulmuştur.

"Sosyal Medya Takip Linkleri" kriteri, 75 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.806 gibi oldukça yüksek bir ortalama değer elde etmiştir, bu da bu sitelerin çoğunun sosyal medyada takip edilmek için kolay erişim sağladığını gösteriyor.

"İçeriği direkt paylaşma seçeneği" ise, 29 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.311 gibi düşük bir ortalama ile bu özelliğin çok fazla kullanışlı olmadığına işaret etmektedir.

"Geri bildirim kanalları", 33 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.354 ortalama ile bu kanalların varlığının ortalamanın altında olduğunu göstermektedir.

"Etkinliklere davet", 43 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.462 ortalama ile bu sitelerin etkinliklere katılım için kullanıcıları davet etme konusunda ortalama bir performans sergilediğini göstermektedir.

"İçeriğe yorum yapma imkânı", 13 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.139 gibi çok düşük bir ortalama ile kullanıcıların içerik hakkında yorum yapmalarının pek mümkün olmadığını göstermektedir.

"Bilgi Taleplerine Karşılık Verecek Kişi Bilgisi", sadece 1 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.108 gibi çok düşük bir ortalama ile bu bilginin neredeyse hiç sağlanmadığını göstermektedir.

"Çevrimiçi Bilgi Edinme Seçeneği", 3 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.323 ortalama ile bu özelliğin yeterince kullanışlı olmadığına işaret etmiştir.

Son olarak, "Anket" kriteri, sadece 2 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.215 ortalama ile anketlerin bu sitelerde kullanımının oldukça sınırlı olduğunu göstermektedir.

Bu veriler, kadın haklarına odaklanan STK'ların web sayfalarında sosyal medya takip linkleri gibi bazı diyalojik iletişim araçlarının kullanışlılık düzeyinin nispeten yüksek olduğunu ancak içerik paylaşma, geri bildirim kanalları ve kullanıcı katılımı sağlama gibi diğer araçların kullanışlılığının düşük olduğunu göstermektedir.

Diyalojik döngü (Kent & Taylor, 1998), STK'ların hedef kitleleriyle sürekli ve geri dönüşlü iletişim kurmalarını sağlar. Kullanıcıların geri bildirimlerine yanıt verme ve onlarla sürekli iletişim halinde olma kapasitesi, güven inşa eder ve STK'nın faaliyetlerinin toplumun ihtiyaçlarına ve beklentilerine uygun olmasını sağlar. Bu, toplumsal etkisini artırır ve STK'nın misyonunu gerçekleştirmesine yardımcı olur.

Tablo 6'da kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web sayfalarının, "Üyeler" ölçütüne göre elde edilen veriler derlenmiştir.

Tablo 6

Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Üyeler Kriteri Verileri

Kriter 5. Üyelere Yönelik Bilgilendirmeler	n	Ort.
Üyelik imkânı sunması	27	0.290
Üyelik ödemesi veya bağış bilgileri	24	0.258
Banka hesap bilgileri	24	0.258

Tablo 6, "Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Üyeler Kriteri Verileri" başlığını taşıyor ve STK web sayfalarında üyelere yönelik bilgilendirme hizmetlerinin kullanışlılığını değerlendirmekte ve üç ayrı alt kriteri içermektedir.

"Üyelik imkânı sunması" kriteri, 27 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.290 gibi oldukça düşük bir ortalama değer almıştır. Bu, STK web sayfalarının çoğunun üyelik için net bilgi veya bir katılım yöntemi sunmada yetersiz kaldığını göstermektedir.

"Üyelik ödemesi veya bağış bilgileri", 24 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve yine düşük bir ortalama olan 0.258 değer elde etmiştir. Bu, üyelik veya bağış yapmak isteyen kişiler için gerekli bilgilerin web sayfalarında etkin bir şekilde sunulmadığını işaret etmektedir.

Aynı şekilde, "Banka hesap bilgileri" kriteri de 24 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.258 ortalama değer ile, bağış yapmak isteyenler için banka bilgilerinin yeterince açık veya erişilebilir olmadığını göstermektedir.

Bu veriler genel olarak, kadın haklarına odaklanan STK'ların web sayfalarında, üyelik imkanları, üyelik ödeme veya bağış yapma ve banka hesap bilgileri gibi üyelere yönelik önemli bilgilerin kullanıcı dostu bir şekilde sunulmada eksiklikler olduğunu ortaya koymaktadır.

Üye yönetimi ve topluluk etkileşimi, STK'ların gönüllü ve destekçileriyle güçlü ilişkiler kurmasını sağlar. Üye kayıt işlemleri, özel içerikler ve topluluk etkileşimleri, üyelerin STK'ya daha bağlı hissetmelerini ve aktif katılım sağlamalarını teşvik eder. Bu, STK'nın sürdürülebilirliğini ve etkinliğini artırır.

Tablo 7'de kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web sayfalarının, "Yeniden Ziyareti Sağlama" ölçütüne göre elde edilen veriler derlenmiştir.

Tablo 7

Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Yeniden Ziyareti Sağlama Kriteri Verileri

Kriter 6. Yeniden Ziyareti Sağlama	n	Ort.
Güncel Haberler	44	0.473
İlgili Diğer Web Sayfası Bağlantıları	29	0.311
Etkinlik Takvimi	28	0.301
İndirilebilir Dosyalar	42	0.451
Güncel web bloğu	38	0.408
Video/podcast	33	0.354
Sıkça sorulan sorular bölümü	4	0.430
Açılış sayfasını "Sık Kullanılanlar"a ekleme seçeneği	0	0.000
Ziyaretçileri tekrar siteye girmeye davet etme	0	0.000

Tablo 7, "Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Yeniden Ziyareti Sağlama Kriteri Verileri"ni içermektedir ve bu tablo, kullanıcıların web sayfasını tekrar ziyaret etmelerini teşvik eden özelliklerin ne kadar etkili olduğunu gösteren bir dizi kriteri değerlendirmektedir.

"Güncel Haberler" kriteri, 44 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.473 ortalama değerle, sitelerin kullanıcıları güncel olaylar konusunda bilgilendirmede orta derecede etkili olduğunu göstermektedir.

"İlgili Diğer Web Sayfası Bağlantıları", 29 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.311 ortalama skorla, bu tür bağlantıların yeterince kullanışlı olmadığını göstermektedir.

"Etkinlik Takvimi" kriteri, 28 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.301 ortalama değerle, etkinlik bilgilerinin genellikle yeterince güncel veya kullanışlı olmadığını işaret etmektedir.

"İndirilebilir Dosyalar" kriteri, 42 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.451 ortalama değer alarak, bu özelliğin biraz daha kullanışlı olduğunu göstermektedir.

"Güncel web bloğu", 38 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.408 ortalama değer ile sitelerin, kullanıcıları bilgilendirmede ve ilgilerini çekmede ortalama bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır.

"Video/podcast" kriteri, 33 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.354 ortalama değer ile, bu tür içeriklerin kullanışlılığının orta seviyede olduğunu belirtmektedir.

"Sıkça sorulan sorular bölümü" sadece 4 STK web sayfasında değerlendirilmiş ve 0.430 ortalama değer ile, bu özelliğin neredeyse hiç kullanılmadığını göstermektedir.

"Açılış sayfasını 'Sık Kullanılanlar'a ekleme seçeneği" ve "Ziyaretçileri tekrar siteye girmeye davet etme" kriterleri herhangi bir STK web sayfasında bulunamamış ve bu yüzden 0.000 gibi bir ortalama değer almaktadırlar.

Bu veriler, kadın haklarına odaklanan STK'ların web sayfalarında ziyaretçilerin tekrar siteyi ziyaret etmesini sağlamak için kullanılan çeşitli özelliklerin genel olarak orta seviyede kullanılabilirliğini gösterdiğini ancak, "Sık Kullanılanlar'a ekleme" ve "ziyaretçi davetiye" gibi önemli iki özelliğin hiç kullanılmadığını göstermektedir.

Yeniden ziyareti sağlama, STK'ların web sitelerine düzenli olarak güncellenen içerikler ve kullanıcıların ilgisini çeken bilgiler eklemeleriyle başarılabilir. Ziyaretçilerin siteye tekrar gelmelerini teşvik eden bu tür unsurlar, STK'nın sürekli bir etkileşim ve destekçi tabanı oluşturmasını sağlar. Bu, uzun vadeli bağışçı ilişkileri ve gönüllü katılımı için kritik öneme sahiptir.

Tablo 8'de kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının web sayfalarının, genel olarak tüm kriterlere göre elde edilen verilerin ortalama değerleri derlenmiştir.

Tablo 8

Kadın Hakları Odaklı STK'ların Web Sayfalarının Genel Değerlendirmesi

Kriter	Ort.
Kriter 1. Ziyaretçileri Sitede Tutma	0.67
Kriter 2. Arayüz Kolaylığı	0.66
Kriter 3. Medyaya Yönelik Bilgilerin Kullanılabilirliği	0.65
Kriter 4. Diyalojik İletişim	0.27
Kriter 5. Üyeler	0.27
Kriter 6. Yeniden Ziyareti Sağlama	0.26

Tablo 8, kadın haklarına odaklanan sivil toplum kuruluşlarının (STK) web sayfalarının genel bir değerlendirmesini yaparak, farklı kriterler bazında elde edilen ortalama değerleri sunmaktadır. Bu kriterler ve onlara ait ortalama değerler şu şekildedir:

Kriter 1, "Ziyaretçileri Sitede Tutma", ortalama olarak 0.67 değer almıştır ve bu değer, STK web sayfalarının ziyaretçilerin ilgisini çekme ve onları sayfada tutma konusunda nispeten başarılı olduğunu gösterir.

Kriter 2, "Arayüz Kolaylığı", ortalama olarak 0.66 puan almıştır ve bu değer, kullanıcıların STK sitelerinde gezinirken genel olarak iyi bir deneyim yaşadıkları ancak iyileştirme alanları olabileceği anlamına gelmektedir.

Kriter 3, "Medyaya Yönelik Bilgilerin Kullanılabilirliği", ortalama 0.65 puan almıştır ve bu değer, medyaya yönelik içeriğin kullanıcılar için nispeten yararlı olduğunu ancak daha iyi olabileceğini göstermektedir.

Kriter 4, "Diyalojik İletişim", oldukça düşük bir ortalama olan 0.27 değer almıştır. Bu, STK web sayfalarının kullanıcılarla etkileşim ve diyalogu teşvik etme konusunda oldukça zayıf olduğunu göstermektedir.

Kriter 5, "Üyeler", yine düşük bir ortalama olan 0.27 değer almıştır. Bu, üyelere yönelik bilgilendirme ve kaynakların yetersiz olduğunu göstermektedir.

Kriter 6, "Yeniden Ziyareti Sağlama", en düşük ortalama olan 0.26 değerle, STK sitelerinin kullanıcıları tekrar siteyi ziyaret etmeye teşvik etme konusunda çok zayıf bir performans sergilediğini belirtmektedir.

Bu veriler, kadın haklarına odaklanan STK'ların web sayfalarında ziyaretçi ilgisini çekme ve arayüz kullanım kolaylığı gibi alanlarda makul düzeyde başarılı olduğunu ancak diyalojik iletişim, üyelere

yönelik bilgilendirme ve siteyi tekrar ziyaret etme teşvikinde ciddi iyileştirmeler yapılması gerektiğini göstermektedir.

5. Sonuç ve Öneriler

Sivil toplum kuruluşları, demokrasi ve devlet arasında önemli bir denge unsuru olarak işlev görür. Demokrasi, seçimler ve temsiliyetin ötesinde, katılımcı ve müzakereci süreçler aracılığıyla anlam kazanır. Bu kuruluşlar, bireylerin ve toplumsal grupların devlet ve piyasa dışında örgütlenerek kamusal tartışmalara katılmalarını sağlar, kamu politikalarını etkiler ve demokratik süreçlere katkıda bulunur. Sivil toplum, devletin denetlenmesi ve iktidarın dengelenmesi için kritik bir role sahiptir. Güçlü bir sivil toplum, demokratik değerlerin korunması ve genişletilmesi için vazgeçilmezdir. Bu kuruluşlar, vatandaşların toplumsal sorunları anlamaları, eleştirel düşünme yetilerini geliştirmeleri ve çözüm üretmeleri için gerekli platformları sunar. Dolayısıyla, sivil toplum kuruluşlarının etkinliği, demokratik süreçlerin şeffaflığı ve devletin hesap verebilirliği açısından hayati önem taşır.

Bu çalışma, Türkiye'deki kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının iletişim stratejilerini değerlendirerek, bu stratejilerin kamuoyu nezdindeki etkisine dair bir çerçeve sunmaktadır. Kurumların iletişim faaliyetleri, amaçlarını, değerlerini ve faaliyetlerini hedef kitlelerine aktarmanın ötesinde, itibar yönetimi ve toplumla etkileşimi de içerir. İletişim, kurumların iç ve dış paydaşlarıyla etkili bir şekilde iletişim kurmalarına, çalışanlar arasında iş birliğini ve birlikte çalışma kültürünü güçlendirmelerine olanak sağlar. Ayrıca, kurumların toplumla sürekli etkileşimde olmalarını, hedef kitlelerinin beklentilerini anlamalarını ve bu beklentilere uygun hareket etmelerini kolaylaştırır. Bu nedenle, iletişim faaliyetleri, başarılı bir kurumsal yönetim ve sürdürülebilir bir varlık için kritik öneme sahiptir.

Dijitalleşme ve internetin sağladığı olanaklara önem vermek, kurumların çağın gereksinimlerine uyum sağlaması ve etkili iletişim stratejileri geliştirmesi açısından zorunludur. İnternet ve sosyal medya gibi dijital platformlar, doğrudan hedef kitlelerle etkileşim kurmanın ve geniş bir kitleye ulaşmanın yanı sıra, içeriklerin kolaylıkla paylaşılabilmesi ve yayılmasını sağlar, böylece kurumların mesajlarını daha geniş bir kitleye ulaştırmasına olanak tanır.

Kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının etkili iletişim faaliyetleri, kadın hakları konusunda farkındalığı artırmak, savunuculuk yapmak ve geniş kitlelere ulaşmak için hayati öneme sahiptir. Bu tür iletişim, toplumda kadınların yaşadığı sorunlara dikkat çeker ve politika yapımcıları ile toplumu harekete geçirir. Özellikle dijital iletişim, web siteleri ve e-posta bültenleri gibi araçlarla hızlı ve etkili mesaj yayılımı sağlar, toplumsal değişimi teşvik eder. Dijital platformlar, geniş kitlelere ulaşmayı, etkileşim kurmayı ve destekçileri mobilize etmeyi kolaylaştırır. Bu nedenle, kadın hakları odaklı kuruluşların dijital iletişim araçlarını etkin kullanmaları, etki alanlarını genişletmeleri ve hedeflerine ulaşmaları açısından kritik öneme sahiptir.

Araştırmanın başında, Türkiye'de kadın hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarından web sayfası bilgisi bulunan 189 STK'dan yalnızca 93'ünün web sayfasına erişim bulunması bile önemli bir veri olarak değerlendirilmektedir. Günümüzde kurumsal web sayfası her kurumun güncel ve etkili bir biçimde kullanması gereken bir araç konumundadır. Araştırma, Türkiye'de kadın haklarına odaklanan STK'ların web sitelerinin performansını çeşitli kriterler üzerinden değerlendirmekte ve iyileştirilmesi gereken alanları ortaya koymaktadır.

İncelemeye göre, STK'lar ziyaretçileri sitede tutma, arayüz kolaylığı ve medyaya yönelik bilgiler sunma konularında başarılı olmakla birlikte, diyalojik iletişim, üyelere yönelik bilgilendirme ve tekrar ziyaret teşviki gibi alanlarda ciddi iyileştirmelere ihtiyaç duymaktadır. Kullanıcı etkileşimi ve siteyi tekrar ziyaret etmeyi teşvik etme konusunda düşük performans gösterildiği belirtilmiştir.

STK'lar, diyalojik iletişim bağlamında web siteleriyle daha etkili iletişim kurabilmek adına şu adımları atabilirler:

1. Diyalojik iletişimi artıracak interaktif öğeler ekleyerek kullanıcıların yorum ve geri bildirim yapmalarını kolaylaştırabilirler.
2. Üyelere yönelik daha fazla bilgilendirme ve kaynak sunarak, ihtiyaç duydukları bilgilere erişimlerini sağlayabilirler.

3. Düzenli güncellenen içerikler ve etkinlik duyurularıyla kullanıcıları siteyi tekrar ziyaret etmeye teŖvik edebilirler.
4. Kullanıcı dostu bir arayüz ve çekici tasarım sunarak kullanıcı deneyimini iyileŖtirebilirler.
5. Ziyaretçi analitiği ve geri bildirimlerden yararlanarak, web sitesinin performansını sürekli değerlendirip iyileŖtirebilirler.

Sonuç olarak, kadın haklarına odaklanan STK'lar, diyalojik iletiŖim kriterlerini benimseyerek toplumsal değerimde nc rol oynayabilir ve kadın sorunlarına çözüm üretmede etkili olabilirler. Bu stratejiler, STK'ların farkındalık yaratma, politika etkileme ve genel olarak kadın haklarının savunuculuğunda daha geniŖ kitlelere ulaŖmalarını sağlayacaktır.

Kaynakça

- Aliefendioğlu, M. E. (2018). *Sivil toplum örgütlerindeki halkla ilişkiler çalışmalarının, kamuoyundaki bilinirliği ve toplumsal farkındalık üzerindeki etkisi bir örnek: Türkiye omurilik felçlileri derneği*. [Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Arendt, H. (2001). *Kamu vicdanına çağrı sivil itaatsizlik* (Cilt 2. Baskı). Y. Coşar (Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Büber, O. (2019). *Kadın sivil toplum kuruluşlarının sosyal medya kullanma biçimleri: Kadın cinayetlerini durduracağız platformu'nun twitter kullanımı*. [Yüksek Lisans Tezi. Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Balta Peltekoğlu, F., & İlbasmış, S. (2020). Halkla ilişkilerde diyalog ve katılımcı süreç araçları. 4. I. Humanities (Dü.), *Halkla ilişkilerde diyalog ve katılımcı süreç araçları* içinde (s. 305-323). Ankara: ISPEC.
- Birleşmiş Milletler Türkiye. (2024, 10 Mart). *Birleşmiş Milletler Türkiye resmi web sayfası*. <https://turkiye.un.org/tr/>: <https://turkiye.un.org/tr/about/about-the-un> adresinden alındı
- Dedeoğlu, S., & Elveren, A. Y. (2017). *Türkiye'de refah devleti ve kadın* (Cilt 2. Baskı). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Demirel, Ç. (2022, Mart). Pandemi döneminde sivil toplum kuruluşlarında iletişim ve halkla ilişkiler; TTB'nin twitter hesabına yönelik bir içerik analizi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 10(1), 304-325.
- Durakbaşa, A. (2021). *Halide Edip: Türk modernleşmesi ve feminizm* (Cilt 8. Baskı). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Çakır, Ö. (2021). Kadın istihdamına ilişkin sorunlar, tehditler ve fırsatlar. A. Altay, & E. Aslanpay Özdemir (Ed.) içinde, *Türkiye'de ve Dünya'da kadın araştırmaları* (Cilt 1. Baskı). Ankara: Efil Yayınevi.
- Ecevit, Y. (2001). Yerel yönetimler ile kadın örgütleri ilişkisine eleştirel bir yaklaşım. A. İlyasoğlu, & N. Akgökçe (Ed.) içinde, *Yerli bir feminizme doğru*. İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Ehrenberg, J. (2022). *Sivil toplum: Bir fikrin eleştirel tarihi*. İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.
- Güngör, F. S. (2019). Diyalojik iletişim ve sivil toplum örgütlerinin web siteleri: Cumhuriyetin ilk sivil toplum kuruluşu "Türkiye yardım sevenler derneği" web sitesi değerlendirmesi. *Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3(2), 25-43.
- Grunig, J., Dozier, D., & Grunig, L. (2002). *Excellent public relations and effective organizations: A Study of communication management in three countries*. Oxfordshire: Routledge.
- Habermas, J. (2022). *Kamusal yaşamın yeni bir yapısal dönüşümü ve müzakereci demokrasi* (Cilt 1. Basım). İletişim Yayınları.
- Johannesen, R. L. (2009). The Emerging concept of communication as dialogue. *Quarterly Journal of Speech*, 57(4), 373-382.
- Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu. (2024, 10 Mart). *2023 Yıllık Veri Raporu*. Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu resmi web sayfası: <https://kadincinayetleriniurduracagiz.net/veriler/3088/2023-yillik-veri-raporu> adresinden alındı

- Karayel Bilbil, E., & Polat, A. F. (2021). Kadın odaklı sivil toplum kuruluşlarında gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri. *Selçuk İletişim Dergisi*, 14(1), 336-362. doi:10.18094
- Keane, J. (1993). *Sivil toplum ve devlet*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. *Public Relations Review*, 39(4), 337-345.
- Kent, M. L., & Taylor, M. (1998). Building dialogic relationships through the world wide web. *Public Relations Review*, 24(3), 321-334.
- Kent, M. L., & Taylor, M. (2002). Toward a dialogic theory of public relations. *Public Relations Review*, 28(1), 21-37.
- Koçak, A., & Arun, Ö. (2006). İçerik analizi çalışmalarında örneklem sorunu. *Selçuk İletişim*, 4(3), 21-28. <https://doi.org/10.18094/si.51496>
- Kvernbekk, T. (2012). Revisiting dialogues and monologues. *Educational Philosophy and Theory*, 44(9), 966-978.
- Mills, C. W. (2017). *İktidar seçkinleri* (Cilt 1. Basım). Ü. Oskay (Çev.). İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Mills, C. W. (2022). *Sosyolojik tahayyül* (Cilt 3. Baskı). Ö. Küçük (Çev.). İstanbul: Hil Yayınları.
- Özmutaf, N. M., & Çelikli, S. (2010). Sivil toplum kuruluşlarında iletişim kalitesini etkileyen boyutlar: Ampirik bir yaklaşım. *Journal of Yasar University*, 5(17), 2842-2858.
- Peltekoğlu, F. B. (2021). *Halkla ilişkiler nedir?* (Cilt 12. Basım). İstanbul: Beta Basım.
- Ryan, D. (2017). *Dijital pazarlama*. M.M. Kemaloğlu (Çev.). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Salepcigil, S. (2022). *Halkla ilişkilerin sivil toplum örgütleri tarafından kullanımı: Çevre alanında faaliyet gösteren sivil toplum örgütlerinin halkla ilişkiler çalışmalarının Grunig'in mükemmellik modeline göre incelenmesi*. [Doktora Tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Sancar, S. (2020). *Türk moderleşmesinin cinsiyeti*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü. (2022, Nisan). *Sivil toplum dijitalleşmesi raporu*. Mart 2024 tarihinde <https://www.siviltoplum.gov.tr/>: https://www.siviltoplum.gov.tr/kurumlar/siviltoplum.gov.tr/Haberler/2022/dijitallesme2022/ONAYLANAN-25022022-STDR_kontrol_GELEN_pdf
- Türk Dil Kurumu. (2024, Mart). *Türk Dil Kurumu Resmi Web Sayfası*. <https://sozluk.gov.tr/>: <https://sozluk.gov.tr/>
- Türkiye Cumhuriyeti İşçileri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü. (2024, Mart). *Türkiye cumhuriyeti işçileri bakanlığı sivil toplumla ilişkiler genel müdürlüğü resmi web sayfası*. <https://www.siviltoplum.gov.tr/>: <https://www.siviltoplum.gov.tr/illere-ve-faaliyet-alanlarına-gore-dernekler>
- Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü. (2023, Temmuz 6). *Türkiye cumhuriyeti içişleri bakanlığı sivil toplumla ilişkiler genel müdürlüğü resmî web sayfası*. Temmuz 2023 tarihinde www.siviltoplum.gov.tr: <https://www.siviltoplum.gov.tr/illere-ve-faaliyet-alanlarına-gore-dernekler>
- Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV). (2020, Ağustos). *81 ilde Türkiye'nin toplumsal cinsiyet eşitliği karnesi*. Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı:

https://www.tepav.org.tr/upload/mce/2020/haberler/tobb_tskb_tepav_81_ilde_turkiyenin_toplumsal_cinsiyet_esitligi_karnesi.pdf

United Nations Development Programme. (2024, Mart). *İnsani gelişme raporu 2023/2024*. The 2023/2024 Human Development Report: <https://www.undp.org/tr/turkiye/publications/human-development-report-2023>

Yaman, N. (2016). *Sivil toplum kuruluşlarında halkla ilişkiler: Tema vakfı örneği*. [Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü].

Zihnioğlu, Y. (2003). *Kadınsız inkılap: Nezihe Muhiddin, kadınlar halk fırkası, kadın Birliği*. İstanbul: Metis Yayınevi.

Makale Bilgi Formu

Yazarların Katkıları: Bu makalenin yazımına tüm yazarlar eşit katkıda bulunmuştur. Tüm yazarlar son metni okumuş ve onaylamıştır.

Çıkar Çatışması Bildirimi: Çıkar çatışması yoktur.

Destek/Destekleyen Kuruluşlar: Bu araştırma için herhangi bir kamu kuruluşundan, özel veya kâr amacı gütmeyen sektörlerden hibe alınmamıştır.

Etik Onay ve Katılımcı Rızası: Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunmaktadır.

İntihal Beyanı: Bu makale intihal.net tarafından taranmıştır.