



Aday Öğrenci Web Sitelerinin Performans, Erişilebilirlik ve Arama Motoru Optimizasyonu Açısından İncelenmesi

Analysis of Prospective Student Websites in Terms of Performance, Accessibility and Search Engine Optimization

Muhammed Çağrı AKSU

Artvin Çoruh Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Artvin/TÜRKİYE

ORCID: 0000-0002-8577-4413, cagriaksu@artvin.edu.tr

Geliş Tarihi: 15/12/2023 – **Kabul Tarihi:** 29/03/2024

DOI: 10.55205/joctensa.21202382

ATIF: Aksu, M. Ç., (2023). Aday Öğrenci Web Sitelerinin Performans, Erişilebilirlik ve Arama Motoru Optimizasyonu Açısından İncelenmesi.

Cihannüma Teknoloji Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, 2 (1), 56-67.

Özet

Aday öğrenci web siteleri üniversiteler ve eğitim kurumları için potansiyel öğrencilere ulaşmak, kurumların akademik programlarını, kabul süreçlerini, kampüs yaşamını ve benzersiz değerlerini tanıtmak açısından önemlidir. Bu web siteleri aday öğrencilerin bilinçli tercihler yapmalarına yardımcı olmak için kritik bir kaynak görevi görürken aynı zamanda eğitim kurumlarının genel çevrimiçi imajını ve erişilebilirliğini de şekillendirmektedir. Günümüzde aday öğrencilerin büyük bir çoğunluğu tercih süreçlerinde bu web sitelerini kullanarak karar verme süreçlerini yönlendirmektedir. Bu bağlamda web sitelerinin hızlı, kullanıcı dostu ve herkes tarafından erişilebilir olması ayrıca arama motorlarında kolayca bulunabilir olması eğitim kurumlarının potansiyel öğrencilere ulaşabilmesi için kritik önem taşımaktadır. Bu çalışma Türkiye'deki bazı üniversitelerin aday öğrenci web sitelerinin performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu açısından detaylı bir şekilde incelenmesini konu almaktadır. Analizler Google'ın Lighthouse aracı kullanılarak gerçekleştirilmiş ve web sitelerinin mobil ve masaüstü versiyonlarına yönelik kapsamlı bir değerlendirme yapılmıştır. Elde edilen bulgular web sitelerinin teknolojik gelişmelere ve kullanıcı ihtiyaçlarına uyum sağlama konusunda farklı düzeylerde başarı gösterdiğini ortaya koymaktadır. Çalışmanın sonuçları eğitim kurumlarının web sitelerini sürekli olarak güncel tutmaları, kullanıcı dostu bir tasarım sağlamaları, erişilebilirlik standartlarını karşılamaları ve arama motoru optimizasyonu stratejilerini etkin bir şekilde uygulamaları gerektiğinin altını çizmektedir. Bu yönde atılacak adımlar eğitim kurumlarının daha geniş bir kitleye ulaşmasını, aday öğrencilerin dikkatini çekmesini ve onların tercihlerini olumlu yönde etkilemesini sağlayacaktır. Bu çalışma eğitim kurumlarının çevrimiçi varlıklarını optimize etme çabalarına yönelik değerli iç görüler sunarak rekabetçi bir eğitim ortamında başarıya ulaşmalarına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Anhtar Kelimeler: Aday Öğrenci Web Sitesi, Erişilebilirlik, Performans, Arama Motoru Optimizasyonu.

Abstract

Prospective student websites are crucial for universities and educational institutions to reach potential students, showcasing their academic programs, admission processes, campus life, and unique values. These websites serve as a critical resource to assist prospective students in making informed choices while also shaping the overall online image and accessibility of educational institutions. Nowadays, a majority of prospective students utilize these websites during their decision-making process in the selection phases. In this context, the speed, user-friendliness, and accessibility of these websites to everyone, as well as their easy discoverability on search engines, are of critical importance for educational institutions to reach potential students. This study examines the performance, accessibility, and search engine optimization of prospective student websites of some universities in Turkey in detail. The analyses were conducted using Google's Lighthouse tool, providing a comprehensive evaluation of both mobile and desktop versions of the websites. The findings reveal varying levels of success in adapting to technological advancements and user needs among the websites. The results underline the necessity for educational institutions to continually update their websites, ensure a user-friendly design, meet accessibility standards, and effectively implement search engine optimization strategies. Such measures will enable educational institutions to reach a broader audience, attract the attention of prospective students, and positively influence their choices. This study aims to provide valuable insights into optimizing online presences for educational institutions, assisting them in achieving success in a competitive educational environment.

Keywords: Prospective Student Website, Accessibility, Performance, Search Engine Optimization.

GİRİŞ

1990'larda CERN laboratuvarlarında HTML işaretleme dilinin geliştirilmesinden ve World Wide Web - Dünya Çapında Ağ (WWW) olarak da adlandırılan bilgi paylaşım sisteminin kurulmasından itibaren web teknolojileri oldukça gelişti ve çeşitlilik gösterdi (Berners-Lee et al., 1994). İlk başlarda sadece bilgisayarlar üzerinden erişilebilen ve internet ortamında bilgi sunulan bir panoya benzetilen web siteleri, günümüzde hem farklı türlerde cihazlardan erişilebilmekte hem de kullanıcı etkileşimli olmaktadır. Günümüzde yaklaşık 200 milyon aktif web sitesi bulunmaktadır ve günde yaklaşık 250 bin yeni web sitesi oluşturulmaktadır (NJ, 2023). Böyle bir ortamda web sitesi sahipleri ziyaretçi pastasından daha fazla pay alabilmek adına web sitelerini daha performanslı, erişilebilir ve arama motorlarına uyumlu hale getirmektedir.

Web sitelerinde performans kavramı web sitesinin kullanıcılara sunma hızıyla ve web sitelerinin kullanıcı etkileşimlerine nasıl yanıt verdiğiyle alakalıdır (Barker, 2012). Yüksek performanslı web siteleri daha hızlı yüklenirler ve daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlarlar. Erişilebilirlik ise web sitelerinin, engellilerin diğer kullanıcılar gibi sitelere erişebilmelerini



sağlayacak şekilde tasarlanması ve geliştirilmesi olarak ifade edilmektedir (Ara & Sik-Lányi, 2022). Erişilebilirlik web sitelerinin işlevselliğini engelleyebilecek bariyerleri kaldırmayı amaçlamaktadır (Boyalakuntla et al., 2021). Erişilebilir web siteleri daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap edilmesini sağlamaktadır. Arama motoru optimizasyonu ise bir web sitesinin arama motoru sonuçlarında üst sıralarda çıkabilmesi için gerekli olan ayarlamalar ve stratejileridir (Carroll, 2018). Arama motoru optimizasyonu bir web sitesinin çevrimiçi görünürlük ve ziyaret edilme oranlarında artış için kritik öneme sahiptir.

Web teknolojilerinin sürekli ilerlemesi ve performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu gibi kavramların ortaya çıkması, işletmelerin, eğitim kurumlarının ve bireylerin dünya çapında bilgi ve kaynaklara daha kolay erişim sağlamalarını aynı zamanda daha geniş ve çeşitlendirilmiş bir kitleyle etkileşimde bulunmalarını mümkün kılmaktadır. Bu durum olumlu gibi görünmekle birlikte sürekli artan web sitesi sayısı nedeniyle hiç de kolay değildir. Web sitesi sağlayıcıları hem web sitelerini gelişen teknolojiye uyumlu hale getirmek durumunda kalmakta hem de diğer web sitesi sağlayıcılarıyla rekabet etmektedir. Bu rekabet kullanıcı deneyimini iyileştirmek, daha hızlı yükleme süreleri sunmak, mobil uyumluluk sağlamak ve en önemlisi, arama motorlarında üst sıralarda yer almak için sürekli inovasyon ve optimizasyon çabalarını zorunlu kılmaktadır (Vuran & Alpkoçak, 2020; Yılmaz, 2020; Yüksel et al., 2020).

Yukarıda belirtilen rekabet daha çok maddi kazanç elde etme amacı güden sektörler için geçerlidir. Ancak belirtilen rekabet sadece bu sektörler için geçerli olmakla kalmaz özellikle tercih döneminde öğrencileri kendi bünyelerine çekmek isteyen eğitim kurumları için de geçerlidir. Öğrencilerin tercih süreçlerinde bilinçli kararlar verebilmeleri için aradıkları bilgilere hızlı ve kolay erişim sağlayan aynı zamanda kurumun değerlerini, akademik programlarını ve kampüs yaşamını etkileyici bir şekilde sunan aday öğrenci web siteleri üniversiteler için vazgeçilmez bir araç haline gelmiştir (Macakoğlu et al., 2022). Üniversiteler potansiyel öğrencilere kendilerini en iyi şekilde tanıtmak için web sitelerini sürekli güncel tutmakta, kullanıcı dostu bir tasarım ve etkileşimli içeriklerle ziyaretçilerin dikkatini çekmeyi hedeflemektedirler. Böylece sadece akademik başarılarını ve olanaklarını değil aynı zamanda kampüs kültürünü ve öğrenci yaşamını da ön plana

çıkarak öğrencilerin tercihlerini etkilemeyi hedeflemektedirler. Schimmel et al. (2010) tarafından yapılan araştırma üniversite tercihi sürecinde olan öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun (%94) karar verme süreçlerinde önemli bir bilgi kaynağı olarak ilgili üniversitelerin web sitelerini kullandığını ortaya koymaktadır. Bu bulgu aday öğrenci web sitelerinin potansiyel öğrenciler için ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Potansiyel öğrenciler tercih aşamasında üniversiteler hakkında bilgi edinmek, akademik programlar, kampüs olanakları, öğrenci yaşamı gibi olanakları araştırmak için bu sitelere başvurumaktadırlar. Dolayısıyla üniversitelerin web siteleri öğrencilerin bilgi edinme ve tercihlerini şekillendirme sürecinde kritik bir role sahiptir. Bu nedenle üniversite web sitelerinin kullanıcı dostu, erişilebilir, güncel ve kapsamlı bilgi sunması, potansiyel öğrencileri çekme ve onların tercihlerini etkileme açısından büyük önem taşımaktadır. Bu motivasyondan yola çıkarak bu çalışmada Türkiye’de faaliyet gösteren bazı üniversitelerin aday öğrenci web sitelerinin performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu açısından incelenmiş ve elde edilen sonuçlar raporlanmıştır.

MATERYAL VE YÖNTEM

Materyal

Çalışmanın uygulama alanı öğrenci tercihlerinde belirleyici faktörler olan coğrafi yakınlık ve kuruluş tarihlerinin benzerliği gözetilerek; Ardahan Üniversitesi, Artvin Çoruh Üniversitesi, Bayburt Üniversitesi, Erzurum Teknik Üniversitesi ve Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi olmak üzere beş üniversitenin aday öğrenci web sitesi olarak belirlenmiştir. Bu seçim süreci, potansiyel öğrencilerin tercih eğilimlerini ve üniversiteler arasındaki akademik ve yapısal benzerlikleri dikkate almak amacıyla eğitim uzmanlarından alınan görüşlere dayanmaktadır. Belirli coğrafi bölgelerdeki öğrencilerin çevresel ve akademik benzerlik gösteren yakın üniversiteleri tercih etme olasılığı bu üniversitelerin web sitelerinin analiz edilmesi için uygun bir temel sunar. Bu yaklaşım üniversitelerin web sitelerinin nasıl daha etkili optimize edilebileceği konusunda derinlemesine bir anlayış geliştirmeyi ve genel olarak Türkiye'deki eğitim kurumlarının çevrimiçi varlıklarını geliştirme stratejilerine katkıda bulunmayı hedefler. Seçilen üniversitelerin bu özellikleri çalışmanın bulgularının geniş bir perspektifte değerlendirilmesine ve Türkiye'deki diğer üniversiteler için de geçerli olabilecek sonuçlar üretmesine olanak tanır.

Yöntem

Bir web sitesinin performansını, erişilebilirliğini ve arama motoru uyumluluğunu ölçebilmek adına çeşitli yöntemler bulunmaktadır. Bu yöntemlerin ortak özellikleri web sitelerinin önceden belirlenen kriterleri taşıyıp taşımadığının tespitiyle gerçekleştirilmesidir.

Maruf and Özdemir (2021), Türkiye'deki ticari bankalara ait web sitelerinin performanslarını SWARA ve ARAS yöntemleriyle sıralamıştır. Benzer şekilde Kılıç and Çakaröz (2021), web site tasarım özelliklerinin web site performansı üzerindeki etkisini deneysel bir çalışma ile belirlemiştir. Bu çalışmalar web sitelerinin performansını belirlemede farklı analiz yöntemlerinin kullanılabileceğini göstermektedir.

Web sitelerinin erişilebilirliğini belirlemede, performansı belirlemedeki benzer bir durum karşımıza çıkmaktadır. Web sitelerinde erişilebilirliğin değerlendirilmesi, özellikle engelli bireylerin interneti kullanabilmelerini

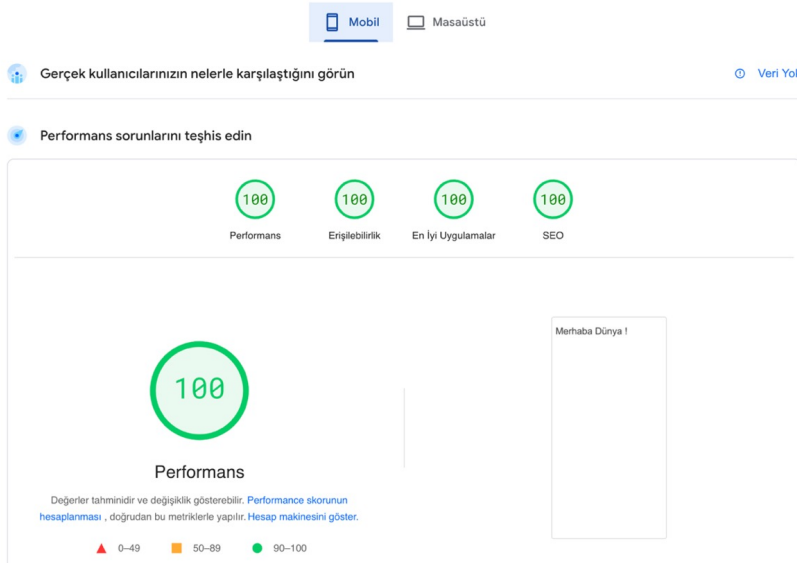
sağlamak açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda erişilebilirlik değerlendirmesi için kullanılan çeşitli araçlar mevcuttur. Bu araçlar genellikle web sayfalarının erişilebilirlik standartlarına uygunluğunu test etmek için tasarlanmıştır. WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool) bu alandaki popüler araçlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır (WAVE Web Accessibility Evaluation Tools, 2021). WAVE web sayfası üzerinde doğrudan analiz yaparak erişilebilirlikle ilgili potansiyel sorunları görsel olarak işaretlemektedir. Bu araç hatalar, uyarılar ve erişilebilirlik önerileri sunarak web geliştiricilerine ve site sahiplerine yol göstermektedir. Bu alanda kullanılan başka bir önemli araç olan AXE ise web sayfalarının erişilebilirliğini otomatik olarak değerlendirmek için kullanılmaktadır. AXE sayfa içerisindeki HTML ve diğer elementleri inceleyerek, erişilebilirlik sorunlarını belirlemekte ve düzeltme önerileri sunmaktadır (AXE: Accessibility for Development Teams, 2021).

Web sitelerinin arama motorlarına uygunluğunu belirlemede diğer kriterlerde olduğu gibi oldukça fazla araç bulunmaktadır. Ahrefs, SEMrush ve Moz bu araçlardan en bilindik olanlarıdır. Bu araçlar web sitesinin arama motorlarına uyumluluk durumunu değerlendirmeye, web sitelerinin zayıf yönlerini belirlemeye ve web sitelerinde iyileştirmeler yapmaya yardımcı olan araçlardır (Stemler, 2020). Bu araçlar genellikle ücretli araçlar olmakla birlikte ücretsiz olan araçlar da bulunmaktadır.

Web sitelerinin erişilebilirlik, performans ve arama motoru optimizasyonu gibi kritik özelliklerinin kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesi günümüz dijital ortamında büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda yukarıda bahsedilen araçlar bu üç önemli özelliği ayrı ayrı test etmek için kullanılmaktadır. Ancak Google'ın geliştirdiği Lighthouse aracı bu özellikleri bütüncül bir yaklaşımla değerlendirebilme avantajı sunmaktadır. Lighthouse kullanıcıların herhangi bir web tarayıcısı üzerinden <https://pagespeed.web.dev> adresine erişerek analiz etmek istedikleri web sayfasının URL'sini girip bir butona tıklayarak kolayca web sitelerini test edebilmelerine olanak tanır. Bu işlem yaklaşık 30 ila 60 saniye içerisinde tamamlanmakta ve web sitelerinin performans, erişilebilirlik ve SEO açısından detaylı bir analizini sunmaktadır (Google, 2021).

Lighthouse web sitelerinin hem mobil hem de masaüstü versiyonlarını incelemekte, performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu için Şekil 1'de görüldüğü gibi 100 üzerinden bir puanlama yapmaktadır.

Aynı zamanda web sitesindeki uygulamalardan nelerin doğru nelerin yanlış yapıldığını gösteren detaylı bir rapor sağlamaktadır. Bu rapor web geliştiricilerine ve site sahiplerine web sitelerindeki eksiklikleri tespit etme ve gerekli iyileştirmeleri yapma konusunda değerli içgörüler sunmaktadır. Bu çalışmada kolay kullanımı ve belirtilen üç özelliği eş zamanlı olarak test etme imkânı sağlaması nedeniyle Lighthouse aracı kullanılmıştır. Çalışma kapsamındaki üniversite aday öğrenci web siteleri bu araç kullanılarak analiz edilmiş ve elde edilen sonuçlar web sitelerinin performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu açısından raporlanmıştır.



Şekil 1. Lighthouse aracı analiz sonuç ekranı örneği

Lighthouse aracının güvenilirliği ve geçerliliği sürekli güncellemeler, kapsamlı dokümantasyon, endüstri standartlarına uyumu ve geniş kullanıcı tabanı yönüyle desteklenir. Açık kaynak olması şeffaflığı artırırken gerçek dünya kullanım senaryolarına odaklanması sonuçların uygulanabilirliğini güçlendirmektedir. Lighthouse'un geniş kabul görmesi ve sektördeki yaygın kullanımı onun web geliştirme ve optimizasyon alanında güvenilir bir kaynak olduğunu göstermektedir.

BULGULAR

Çalışmanın uygulama alanında bulunan üniversitelerin web siteleri Lighthouse aracı ile analiz edilmiş ve analiz sonuçları Tablo 1’de sunulmuştur. Lighthouse aracı web sitelerini performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu açısından denetlemekte ve bu denetimler için 100 üzerinden bir skor belirlemektedir. Lighthouse bu denetimleri web sitelerinin hem mobil versiyonlarına hem de masaüstü versiyonlarına yönelik gerçekleştirmektedir. Çalışma kapsamında ilgili web sitelerin genel durumunu görebilmek adına tüm bu denetimler neticesinde elde edilen skorların ortalaması alınmış ve aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Üniversite	Performans		Erişilebilirlik		Arama Motoru Optimizasyonu		Ortalama	
	Mobil	Masaüstü	Mobil	Masaüstü	Mobil	Masaüstü	Mobil	Masaüstü
Ardahan Üniversitesi	70	81	62	62	69	82	67	75
Artvin Çoruh Üniversitesi	73	91	99	99	92	91	88	93.6
Bayburt Üniversitesi	56	57	92	96	82	83	76.6	78.6
Erzurum Teknik Üniversitesi	25	25	86	81	83	80	64.6	62
Recep Tayyip Erdoğan Üni.	51	56	53	59	75	64	59.6	59.6

Tablo 1. Analiz Sonuçları

Tablo1’de görüldüğü üzere, genel olarak web sitelerinin masaüstü versiyonları mobil versiyonlara kıyasla daha yüksek skorlara ulaşmış görülmektedir. Bu durum masaüstü kullanıcı deneyiminin genel olarak mobil deneyimden daha iyi olduğunu göstermektedir.

Ardahan Üniversitesi’nin web sitesi, her iki platformda da dengeli bir performans sergilemiş ve ortalama olarak makul skorlar elde etmiştir. Artvin Çoruh Üniversitesi web sitesi ise masaüstünde erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu kategorilerinde oldukça yüksek skorlar elde ederek dikkat çekmektedir. Bu durum mobil ve masaüstü için ortalama olarak en yüksek skorları almasını sağlamıştır. Bayburt Üniversitesi’nin web sitesi erişilebilirlik konusunda yüksek skorlar almış ancak performans skorları



nispeten düşük kalmıştır. Erzurum Teknik Üniversitesi'nin web sitesi masaüstünde iyi bir erişilebilirlik skoru alırken mobil ve masaüstü performans kategorilerinde oldukça düşük skorlar almıştır ki bu da genel ortalamasının diğer üniversitelere kıyasla düşük olmasına sebep olmuştur. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi ise her iki platformda da nispeten düşük skorlar elde etmiştir. Bu durum web sitesinin genel olarak diğerlerine göre daha az optimize olduğunu göstermektedir.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu çalışmada Türkiye'de faaliyet gösteren beş üniversitenin aday öğrenci web sitelerinin performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu açısından incelenmesi gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlar web sitelerinin teknolojik gelişmelere ve kullanıcı ihtiyaçlarına uyum sağlama konusunda farklı düzeylerde başarı gösterdiğini ortaya koymuştur. Masaüstü versiyonları genellikle mobil versiyonlara kıyasla daha yüksek performans, erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu skorlarına sahip olmuştur. Bu durum web sitelerinde masaüstü kullanıcı deneyiminin mobil deneyime göre daha iyi optimize edildiğini göstermektedir. Masaüstü versiyonlarının mobil versiyonlara kıyasla genellikle daha yüksek performans, erişilebilirlik ve SEO skorlarına sahip olması üniversitelerin web geliştirme stratejilerinin hala masaüstü kullanımına odaklandığını göstermektedir. Bu durum, günümüzde mobil cihaz kullanımının arttığı göz önünde bulundurulduğunda eğitim kurumlarının mobil uyumluluk konusunda daha fazla çaba sarf etmeleri gerektiğini işaret eder. Mobil uyumluluğun artırılması özellikle genç nesiller arasında yaygın olan mobil cihaz kullanım alışkanlıklarına daha iyi hizmet edecektir.

Özellikle Artvin Çoruh Üniversitesi'nin web sitesi erişilebilirlik ve arama motoru optimizasyonu kategorilerinde dikkat çekici derecede yüksek skorlar elde ederek bu alanlarda diğer üniversitelere kıyasla öne çıkmıştır. Diğer yandan Erzurum Teknik Üniversitesi'nin web sitesi performans kategorisinde düşük skorlar alarak genel ortalamanın altında kalmıştır. Bu durum bazı üniversitelerin web sitelerinin kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve daha geniş bir kitleye ulaşmak için daha fazla çaba sarf etmesi gerektiğini göstermektedir. Artvin Çoruh Üniversitesi'nin erişilebilirlik ve SEO kategorilerinde yüksek skorlar elde etmesi bu alanlarda uygulanan iyileştirme stratejilerinin başarısını göstermektedir. Diğer üniversitelerin de bu başarı-

yı model olarak erişilebilirlik ve SEO stratejilerini güçlendirmeleri web sitelerinin daha geniş bir kitleye ulaşmasını ve potansiyel öğrenciler tarafından kolayca bulunmasını sağlayabilir. Erzurum Teknik Üniversitesi'nin performans kategorisinde düşük skorlar alması teknik optimizasyonların yetersizliğine işaret etmektedir. Bu durum özellikle yüklenme süreleri ve kullanıcı deneyimi konusunda iyileştirmeler yapılması gerektiğini göstermektedir. Performans iyileştirmeleri kullanıcıların siteyi daha etkili bir şekilde gezinmesini ve aradıkları bilgilere hızlı bir şekilde ulaşmasını sağlayarak olumlu bir ilk izlenim bırakabilir.

Web sitelerinin erişilebilirlik, performans ve arama motoru optimizasyonu açısından değerlendirilmesi özellikle aday öğrencilerin tercih süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Aday öğrenciler bu web siteleri aracılığıyla üniversiteler hakkında bilgi edinmekte ve karar verme süreçlerinde bu web sitelerinde bulunan bilgilere dayanarak tercihlerini şekillendirmektedirler. Dolayısıyla üniversitelerin web sitelerinin kullanıcı dostu, hızlı ve erişilebilir olması potansiyel öğrencilerin dikkatini çekme ve onları etkileme açısından kritik öneme sahiptir.

Bu çalışmada elde edilen bulgular üniversite aday öğrenci web sitelerinin geliştirilmesi noktasında yol gösterici özellik taşımaktadır. Web sitelerinin performansını artırmak, erişilebilirliği sağlamak ve arama motorlarında daha iyi sıralanmak için gerekli adımların atılması üniversitelerin daha geniş bir kitleye ulaşmasına ve aday öğrenciler tarafından tercih edilme olasılığını artırmasına yardımcı olabilir. Sonuç olarak üniversite aday öğrenci web sitelerinin teknolojik gelişmeleri takip etmesi, kullanıcı ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanması ve sürekli olarak iyileştirilmesi rekabetçi bir eğitim ortamında başarıya ulaşmanın anahtarlarından biri olabilir. Bu çalışma bu yönüyle ilgili alanda yapılacak olan sonraki çalışmalara yön verme noktasında önem arz etmektedir.



Kaynaklar

- Ara, J., & Sik-Lányi, C. (2022). Investigation of COVID-19 Vaccine Information Websites Across Europe and Asia Using Automated Accessibility Protocols. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(5), 2867. <https://doi.org/10.3390/ijerph19052867>
- AXE: Accessibility for Development Teams. (2021). <https://www.deque.com/axe/>
- Barker, T. (2012). What is Performance. In *Pro JavaScript Performance: Monitoring and Visualization* (pp. 1-12). Apress. https://doi.org/10.1007/978-1-4302-4750-0_1
- Berners-Lee, T., Cailliau, R., Luotonen, A., Nielsen, H. F., & Secret, A. (1994). The World-Wide Web. *Communications of the Acm*, 37(8), 76-82. <https://doi.org/10.1145/179606.179671>
- Boyalakuntla, K., Venigalla, A. S. M., & Chimalakonda, S. (2021). WAccess -- A Web Accessibility Tool Based on WCAG 2.2, 2.1 and 2.0 Guidelines. <https://doi.org/10.48550/arxiv.2107.06799>
- Carroll, N. (2018). Search Engine Optimization. In J. D. McDonald & M. Levine-Clark (Eds.), *Encyclopedia of Library and Information Sciences* (Vol. 1). CRC Press.
- Google. (2021). Lighthouse. <https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview>
- Kılıç, S., & Çakaröz, K. M. (2021). An Experimental Study on the Effects of Website Design Features on Website Performance. *Girişimcilik İnovasyon Ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 5(10), 98-112. <https://doi.org/10.31006/gipad.993545>
- Macakoğlu, Ş. S., Peker, S., Medeni, I. T., & Medeni, T. D. (2022). Evaluating the Accessibility, Usability, and Security of Turkish Universities' Prospective Student Web Pages. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 15(3), 261-274. <https://doi.org/10.17671/gazibtd.1066330>
- Maruf, M., & Özdemir, K. (2021). Türkiye'deki Ticari Bankalara Ait Web Sitelerin Performanslarının SWARA Ve ARAS Yöntemi İle Sıralanması. *Opus Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 18, 1514-1537. <https://doi.org/10.26466/opus.888184>
- NJ. (2023). How Many Websites Are There in the World? <https://sitefy.com/how-many-websites-are-there/>
- Schimmel, K., Motley, D., Racic, S., Marco, G., & Eschenfelder, M. (2010). The importance of university web pages in selecting a higher education institution. *Research in Higher Education Journal*, 9(1).
- Stemler, S. (2020). 12 Tools to Help Measure SEO Performance. <https://www.webascender.com/blog/12-tools-to-help-measure-seo-performance/>
- Vuran, E. G., & Alpköçak, A. (2020). Arama Motoru Optimizasyon Yöntemlerinin Analizi. *Deu Muhendislik Fakültesi Fen Ve Muhendislik*, 22(65), 491-503. <https://doi.org/10.21205/deufmd.2020226517>
- WAVE Web Accessibility Evaluation Tools. (2021). <https://wave.webaim.org>

- Yılmaz, A. (2020). Advertising Medium Instagram: An Empirical Research on TOGG and GÜNSEL Electric Car Brands. Erciyes İletişim Dergisi, 7(2), 895-915. <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.725929>
- Yüksel, D., Sümültepe, K., & Tolon, M. (2020). Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Analiz Skoru İle Sıralama İlişkisi: Google Lighthouse. Journal of Business Research – Turk, 12(2), 2113-2125. <https://doi.org/10.20491/isarder.2020.965>

Yazar Katkıları

Çalışma tek bir yazar tarafından gerçekleştirilmiştir.

Çıkar Çatışması

Yazar çıkar çatışması olmadığını beyan eder.

Fonlama

Herhangi bir fon desteği alınmamıştır.

Etik Bildirim

Çalışma için etik kurul izni gerekmemektedir.