

MAOİZM ÇERÇEVESİNDE KIRSALA DOĞRU HAREKET
KAMPANYASI
Gül ÇAKI¹
Mehmet Ali GAZİ²

ÖZ

Çin Halk Cumhuriyeti'nde 1968 yılında "Kırsala Doğru Hareket" adlı kampanya çerçevesinde Çinli gençler, kırsal kesimlere yerleştirilmeye başlanmıştır. Çin Kültür Devrimi sırasında başlatılan bu kampanyada Çin'de eğitilmiş gençlerin, kırsaldaki insanlarla bütünleşmesi sağlanarak kırsal alanda eğitim seviyesinin artırılmasına çalışılmıştır. Kampanya kapsamında da Maoizm ideolojisi çerçevesinde gençlerin kırsal kesimlere yerleştirilmesini teşvik eden posterler hazırlanmıştır. Bu posterlerde hem gençlere Maoizm'in benimsetilmesi hem de gençlerin gönül rızasıyla kırsal kesime yerleşmesi sağlanmaya çalışılmıştır. Bu posterler üzerinden verilen mesajların ortaya konulması, Çin yönetiminin Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda ne tür amaçlarının olduğunu tespit edilmesi açısından önem taşımaktadır. Çalışmada Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda kullanılan posterler üzerinden gençlerin kırsala göçünün hangi göstergeler ve mesajlar üzerinden teşvik edildiğinin ve Maoizm'in gençlere ne şekilde benimsetilmeye çalışıldığının tespit edilmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda çalışmada Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki posterler, Louis Hjelmslev'in Gösterge Modeli kullanılarak göstergebilim yöntemi üzerinden incelenmiştir. Çalışmada Başkan Mao'dan Seçme Sözler kitabı üzerinden Çinli gençlere Maoizm'in benimsetilmeye çalışıldığına ve gençlerin kırsala göç etme konusunda istekli olduğu yönünde algının oluşturulmaya çalışıldığına yönelik bulgulara ulaşılmıştır. Bu açıdan çalışmada posterler üzerinden Maoizm yoluyla Çinli gençlere Mao'nun kişi kültürünün benimsetildiği ortaya çıkarılmıştır. Aynı zamanda Çinli gençler kırsala gitme konusunda istekli sunularak Çinli gençler arasında kırsala göçe yönelik güçlü bir motivasyonun oluşturulmaya çalışıldığı sonucuna da ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Maoizm, Kampanya, Eğitim, İdeoloji, Çin

¹Doktora Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı, gul.caki@ogr.sakarya.edu.tr, ORCID: 0000-0001-5501-0191

² Dr. Öğr. Üyesi, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, maligazi@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9239-4187

DOWN TO THE COUNTRYSIDE MOVEMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF MAOISM

ABSTRACT

In the People's Republic of China, in 1968, within the framework of the campaign called "Down to the Countryside Movement", Chinese young people began to be settled in rural areas. In this campaign, which was launched during the Chinese Cultural Revolution, an effort was made to increase the level of education in rural areas by ensuring the integration of educated young people in China with people in rural areas. Within the scope of the campaign, posters were prepared to encourage young people to be resettled in rural areas within the framework of Maoism ideology. In these posters, an attempt was made to both make young people adopt Maoism and to ensure that young people willingly settle in rural areas. Revealing the messages given through these posters is important in determining what kind of goals the Chinese administration has in the Down to the Countryside Movement. The study aimed to determine through which indicators and messages young people's migration to rural areas was encouraged through the posters used in the Down to the Countryside Movement and how Maoism was sought to be adopted by young people. In this context, the posters in the Down to the Countryside Movement were examined through semiotics method using Louis Hjelmslev's Sign Model. In the study, findings were found that an attempt was made to make Chinese youth adopt Maoism through the book Quotations from Chairman Mao Tse-tung and to form the perception that young people were willing to migrate to the countryside. In this respect, it was revealed in the study that Chinese youth were made to adopt Mao's personality cult through Maoism through posters. At the same time, it was concluded that by presenting Chinese young people as willing to go to the countryside, a strong motivation was sought to be formed among Chinese young people for rural migration.

Keywords: Maoism, Campaign, Education, Ideology, China

Extended Summary

With the Down to the Countryside Movement in the People's Republic of China (PRC), many educated Chinese young people migrated to rural areas and started to live there. By preparing posters for the campaign, it was aimed to legitimize the campaign among the Chinese public opinion and to encourage the migration of Chinese youth to rural areas. The posters prepared within the scope of the campaign also served the purpose of ensuring the adoption of Maoism among young people and strengthening their love for PRC leader Mao Zedong. The ideology of Maoism was directly brought to the fore in various posters prepared during the Chinese Cultural Revolution (CCR) between 1966 and 1976, which was the period when Mao's personality cult propaganda was effectively carried out in the PRC. Revealing the messages in the Maoism-themed posters prepared within the scope of the Down to the Countryside Movement is important in terms of reflecting the ideological policy towards young people in the PRC during the CCR period.

In the study, it was aimed to determine the role of the posters prepared in the Down to the Countryside Movement in adopting the ideology of Maoism to the masses. For this purpose, posters on the subject were examined using the semiotic method in the context of Maoism ideology. The findings obtained from the posters aimed to answer the following questions:

- Which indicator/s related to Maoism were used in the posters prepared in the Down to the Countryside Movement?

- What messages were used to encourage young people to migrate to rural areas in the posters prepared in the Down to the Countryside Movement?

The study examines the ideological policy in the process of migrating young people to rural areas over the posters prepared in the Down to the Countryside Movement. In this respect, the study is aimed to be a resource that communication, politics and history researchers who examine the recent history of the PRC can benefit from.

A total of 22 posters about the Down to the Countryside Movement were reached in the study. Using the purposeful sampling method, 8 posters were determined as the sample of the study to be discussed on the basis of Maoism ideology. Louis Hjelmslev's Sign Model was used in the study in order to comprehensively examine the messages intended to be given in the posters.

The Down to the Countryside Movement is a practice that has deep traces in the PRC's past, having a direct impact on the social life of the Chinese people. Through the posters examined in the study, the ideological infrastructure of this practice, which is of great importance for the history of the PRC, was examined and it was sought to shed light on what ideological messages the communist regime gave to the PRC youth and villagers. It was determined that in the posters examined, the ideology of Maoism was presented through the Little Red Book indicator, and an attempt was made to make the villagers and young people who migrated within the scope of the campaign adopt Maoism directly through the Little Red Book. In addition, Mao and Mao badges were directly included in the posters, and Mao's personality cult was also brought to the fore, apart from the ideology of Maoism. In the posters, young people who both read the Little Red Book and work in harmony with the villagers are presented as idealized Chinese young people.

When the posters on Maoism in the Down to the Countryside Movement are evaluated in general, it is understood that the Chinese administration adopted Mao's ideas in the ideological dimension and sought to build a social structure where the educated Chinese population and the rural population live together. In this way, it can be said that the communist regime in China tried to form loyal citizens both among educated young people and in rural areas within the framework of Mao's teachings. On the other hand, it can be claimed that the regime plans to prevent educated young people from being influenced by revisionist discourses by making them adopt the ideology of Maoism and migrating them to the countryside. In this respect, it can be inferred that the effort to adopt the Maoist ideology in the Down to the Countryside Movement was an attempt to prevent the spread of revisionism among young people.

GİRİŞ

Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki (ÇHC) Kırsala Doğru Hareket Kampanyası ile çok sayıda eğitilmiş Çinli genç, kırsal kesimlere göç ederek buralarda yaşamaya başlamıştır. Kampanya ilişkin posterler hazırlanarak hem Çin kamuoyunda kampanyanın meşrulaştırılması hem de Çinli gençlerin kırsala göçünün teşvik edilmesi amaçlanmıştır. Kampanya kapsamında hazırlanan posterler ayrıca Maoizm'in gençler arasında benimsenmesini sağlamak ve gençlerin ÇHC lideri Mao Zedong'a yönelik sevgisini pekiştirmek gibi amaçlara da hizmet etmiştir. ÇHC'de Mao'nun kişi kültü propagandasının etkin bir şekilde yapıldığı dönem olan 1966-1976 yılları arasındaki Çin Kültür Devrimi (ÇKD) sürecinde hazırlanan çeşitli posterlerde doğrudan Maoizm ideolojisi ön plana çıkarılmıştır. Bu dönemde Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında hazırlanan Maoizm konulu posterlerdeki mesajların ortaya konulması, ÇKD döneminde ÇHC'de gençlere yönelik gerçekleştirilen ideolojik politikanın yansıtılması bakımından önem taşımaktadır.

Çalışma kapsamında Maoizm ideolojisinin kitlelere benimsetilmesinde Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda hazırlanan posterlerin rolünün tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla konuya ilişkin posterler, Maoizm ideolojisi bağlamında göstergebilim yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Posterler üzerinden elde edilen bulgularda aşağıdaki soruların yanıtlanması hedeflenmiştir:

- Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda hazırlanan posterlerde Maoizm'e ilişkin hangi gösterge/ler kullanılmıştır?
- Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda hazırlanan posterlerde gençlerin kırsala göç etmesi hangi mesajlar üzerinden teşvik edilmiştir?

Çalışma, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda hazırlanan posterler özelinde gençlerin kırsala göç ettirilmesi sürecindeki ideolojik politikayı irdelemektedir. Bu açıdan çalışmanın, ÇHC'nin yakın tarihine ilişkin incelemede bulunan iletişim, siyaset ve tarih araştırmacılarının istifade edebileceği bir kaynak olması hedeflenmiştir.

Kavramsal Arka Plan

1 Ekim 1949 tarihinde Mao Zedong, "Çin halkının ayağa kalktığını" belirterek Çin Halk Cumhuriyeti'nin (ÇHC) kuruluşunu ilan ettiğinde hem liberal demokrat aydınlar hem de Çin Komünist Parti'li (ÇKP) meslektaşları onu ulusal bir rüyanın gerçekleşmesi olarak algılamıştır. Rüneyi gören kişi Çin'in kaderinin vücut bulmuş şekli haline gelmiştir (Wei-Ming, 1996, s. 158). Bu açıdan ÇHC'nin kuruluşundan itibaren Mao, ülkede karizmatik bir lider olmuştur. Buna karşılık Sovyetler Birliği'nde Joseph Stalin sonrası değişen politik duruş, ÇHC'de Sovyet

Revizyonizmi şeklinde tehdit olarak algılanmış, bu tehdidin de Mao'nun ülkedeki nüfuzunu olumsuz şekilde etkileyebileceğinden çekinilmiştir. Bu nedenle Sovyet Revizyonizmi'nin ÇHC'de yayılmasına ve Sovyetler Birliği'nde Stalin'in kişi kültürünün etkisinin azaltılması gibi Mao'nun da nüfuzunun ÇHC'de azaltılmasının önüne geçmek için Mao ve destekçileri revizyonizme karşı iç mücadeleye girişilmiştir.

ÇHC'deki iç mücadele 1966 yılında Çin Kültür Devrimi (ÇKD) olarak bilinen süreci başlatmış ve bu dönemde Başkan Mao'nun kişi kültürü ön plana çıkarılmıştır. Seferberlik, devlet bürokrasisinin çoğunu atlayarak, büyük ölçüde siyasi merkez ile bölgeler ve yerellikler arasındaki doğrudan iletişime bağlı olmuştur. Bu nedenle, Mao'nun idari ademi merkeziyetçilik kavramı yerel alanların otoritesini artırırken aynı zamanda gücü en tepede yoğunlaştırmış, başkan ve Kültür Devrimi Grubu, doğrudan kitlelere hitap etmiştir (Riskin, 1981, s. 33). Mao Zedong'u çevreleyen kişi kültürü, Büyük Proleter Kültür Devrimi'nin (1966–1969) ilk aşamasında zirveye ulaşmıştır. Çin gençliği harekete geçmiş ve Mao'nun kendi partisine karşı ayaklanmasına büyük bir istekle katılmıştır. Kızıl Muhafızlar adı verilen gençler, Mao'nun desteğini alarak çeşitli eylemlere girişmiştir. Genç Kızıl Muhafızların rolü sadece Çin'in değil dünyanın da dikkatini çekmiştir (Mitter, 2008, s. 143). Bu dönemde Çinli gençlerin doğrudan katıldığı Mao'nun kişi kültürü propagandaları gerçekleştirilmiş, parti içi muhalif olduğu düşünülen belli isimler sert bir şekilde eleştirilmiştir. Bunun da yanında Mao'nun fikirleri çerçevesinde oluşan Maoizm ideolojisinin Çinli gençlere benimsetilmesine çalışılmış ve Mao'nun düşüncelerinin yansıtıldığı Küçük Kırmızı Kitap adlı eserin Çinli gençler tarafından okunması teşvik edilmiştir. Ayrıca Mao'nun görselinin olduğu rozetler takılarak devrimin yanında yer alındığı mesajı verilmiştir. Duvarlara devrimi ön plana çıkaran yazılar yazılmış, tehdit olarak nitelendirilen revizyonizme karşı mücadele teşvik edilmiştir. Mao'nun ön plana çıkarıldığı geniş katılımlı mitingler düzenlenmiştir.

Devrimin ilk yıllarında Kızıl Muhafızlar, muhalif olduğu düşünülen kişilere doğrudan saldırıya geçmiş ve ülkede kaos oluşmasına yol açmıştır. Kızıl Muhafızların ülkede tehdit olmaya başlamasıyla birlikte tavsife edilmelerine çalışılmış, bu amaçla Kızıl Muhafızların kırsala göç ettirilmeleri planlanmıştır. ÇKD sürecinde Mao'nun liderliğinde hareket ettirilen gençlerin, Dağlara ve Kırsal Bölgelere Hareket (上山下鄉運動) adlı kampanyayla kırsal kesimlere yerleşmeleri teşvik edilmiştir. Kısa adıyla Kırsala Doğru Hareket Kampanyası, milyonlarca gencin ve ailelerinin katıldığı bir hareket olmuştur. Yaşam koşulları kırsal kesimin

farklı yerlerinde ve hareketin çeşitli aşamalarında farklılık göstermiştir (Lunhong, 1999, s. 74). Şehirlerde eğitim alan gençler kırsal kesimlere göç ettirilerek burada köylülerden zirai faaliyetler konusunda eğitim almaları ve onlarla birlikte kırsalda yaşamaları istenmiştir. Köylülerden zirai faaliyetler konusunda eğitim almaları yoluyla Çinli gençlerin kırsal kesimdeki yaşam koşullarına adapte edilmelerine çalışılmıştır. Bununla birlikte Çinli gençlerin okullarda aldığı eğitim üzerinden köylüleri eğitmeleri hedeflenmiştir. Böylece bilgileri ölçüsünde her iki grup arasında karşılıklı bir eğitim sürecinin yaşanması amaçlanmıştır. Bu dönemde çeşitli posterler basılarak gençler arasında kampanyanın teşvik edilmesine çalışılmıştır.

Literatüre Bakış

Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'na yönelik belirli çalışmalar yapılmıştır (Chien, 1975; Ch'ing, 1975; Hsien, 1975; Ye ve Ma, 2005). Maoizm'i inceleyen de çeşitli çalışmalar bulunmaktadır (Friedman, 1987; Starn, 1995; Wei-Ming, 1996; Bourg, 2005). Maoizm'i inceleyen çalışmalar içerisinde: Goldman (1968), Mao ve Maoizm'i; Gray (1969), Maoizm ekonomisini; Spitz (1969), Maoizm ve halk mahkemelerini; Meisner (1971), Leninizm ve Maoizm'i; Walder (1977), Marksizm, Maoizm ve sosyal değişimi; Riskin (1981), Çin'de Maoizm ve ekonomik reformu; Friedman (1985), Maoizm ve Mao Sonrası Çin'i; Alexander (2001), gelişmiş dünyada Maoizm'i; Hutt (2001), monarşi ve Maoizm'i; Hwang ve Chang (2008), spor ve Maoizm'i; Mitter (2008), Kültür Devrimi'nde Maoizm'i; Gudavarthy (2013), Maoizm'e karşı demokrasiyi ve Hornung (2015), Maoizm ve postmodernizmi incelemiştir.

Çalışma kapsamında yapılan literatür incelemesinde Kırsala Doğru Hareket Kampanyası ile Maoizm ideolojisini doğrudan ele alan herhangi bir çalışmaya ulaşılamamıştır. Çalışmada Maoizm ideolojisi çerçevesinde Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki posterler incelenerek bu boşluğun giderilmesi amaçlanmıştır.

Yöntem

Çalışmada Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nı konu alan toplam 22 postere ulaşılmıştır. Amaçlı örneklem metodu kullanılarak Maoizm ideolojisi temelinde ele alınmak üzere 8 poster çalışmanın örnekleme olarak belirlenmiştir. Çalışmanın örnekleme belirlenirken Kırsala Doğru Hareket Kampanyası posterleri içerisinde doğrudan Maoizm'i konu alan posterler incelenmiştir. Bunun dışında posterlerin Uluslararası Sosyal Tarih Enstitüsü arşivinde yer almasına dikkat edilmiş, enstitü arşivinde olmayan posterler çalışmaya dâhil

edilmemiştir. Ayrıca doğrudan Mao'nun kişi kültürünün ön planda olduğu poster de çalışmanın örnekleminde yer almamıştır. Posterlerdeki verilmek istenen mesajların kapsamlı şekilde irdelenmesi amacıyla çalışmada anlatımın tözü, anlatımın biçimi, içeriğin tözü ve içeriğin biçiminden oluşan Louis Hjelmslev'in Gösterge Modeli kullanılmıştır. Anlatımın tözü, iletişim ekseninde değerlendirildiğinde hangi göstergelerin kullanıldığını, anlatımın biçimi ise bu göstergelerin ne şekilde kullanıldığını içermektedir. İçeriğin tözü, iletişim boyutunda kullanılan göstergelerin anlamlarını, içeriğin biçimi de kullanılan bu göstergeler üzerinden verilmesi hedeflenen mesajları kapsamaktadır. Çalışmada Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nı konu alan posterler, bu dört boyut üzerinden analiz edilmiştir.

Bulgular ve Analiz

Çalışmanın bu bölümünde Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki sekiz poster göstergebilim yöntemiyle incelenmiştir.

Birinci Poster

Çalışmadaki birinci poster, Sichuan Sanat Akademisi Devrim Komitesi (四川美术学院革命委员会供稿) tarafından 1968 yılında hazırlanmıştır. Posterde *Fakir köylüleri takip edin, kırmızı bir kalbi yumuşatmak için vücudunuzu çamur içinde yuvarlayın* (跟着老贫农, 滚一身泥巴, 炼一颗红星!) yazısı ve posterin arka planında ise *Kararlı ve fedakârlıktan korkmadan, zafer kazanmak için her zorluğun üstesinden geleceğiz* (下定决心, 不怕牺牲, 排除万难, 去争取胜利) yazısı bulunmaktadır. Dağda yer alan yazı ise *Tarım çalışmaları Dazhai'dir* (农业学大寨) şeklindedir.

Resim 1. Birinci Poster



(Kaynak: IIOSH, 1968a)

Anlatımın tözünde yetişkinler, gençler ve Küçük Kırmızı Kitap yer almaktadır. Anlatımın biçiminde posterde bir tepenin üstünde olduğu izlemine verilen gençler ve

yetişkinlerden oluşan bir grup bulunmaktadır. Gruptaki kişilerden bazıları, sopalar tutmakta, içlerinden bir kişi ise gülümseyerek Küçük Kırmızı Kitap'ı havaya kaldırmaktadır. Posterin arkasındaki silüetlerde ise başka kişilerin de çalışmakta olduğuna yönelik izlenim oluşturulmaktadır. İçeriğin tözünde kırsalda çalışma ve Mao'nun fikirleri vurgulanmaktadır. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar üzerinden gençlerin, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda kırsala göç eden gençler, yetişkinlerin ise kırsaldaki köylüler olduğu anlaşılmaktadır. Posterde yetişkinlerin ve gençlerin birlikte çalışması ve bazılarının gülümsemesi üzerinden Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala göç eden gençlerin mutlu olduğu ve gençlerle köylülerin uyum içerisinde çalıştığı izlenimi verilmektedir. Posterde yetişkin bir kişinin Küçük Kırmızı Kitap'ı havaya kaldırması üzerinden Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında gençler ve köylülerin, Maoizm ideolojisine bağlı olarak çalışma hayatını sürdürdüğü algısı oluşturulmaktadır. Küçük Kırmızı Kitap, ÇKD sürecinin önde gelen sembollerinden biri halini almış, Küçük Kırmızı Kitap'ın okunması hem Mao'ya bağlılığın hem de dönemin Çin-Sovyet Ayrılığı'nda ortaya çıkan Sovyet Revizyonizmi'ne karşı mücadelenin işareti olmuştur. Bu açıdan posterde köylü ve Çinli gençlerin yönünün doğrudan Küçük Kırmızı Kitap olmasıyla kampanyaya katılanların revizyonizme karşı Mao'nun yanında olduğu algısı meydana getirilmektedir.

Posterdeki yazılardan da doğrudan Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala giden gençlerin köylülerle birlikte çalışması teşvik edilmektedir. Diğer yandan posterdeki yazılarda Çinli gençlerin köylülerle birlikte çalışması Çin için bir zafer olarak nitelendirilmekte ve Çinli gençlerin kararlı ve fedakâr olması istenmektedir. "Tarım çalışmaları Dazhai'dir" yazısı üzerinden ise Dazhai, Çin halkı için örnek tarım köyü olarak ön plana çıkarılmaktadır. Posterde dağlar, tepeler ve kırsala ilişkin çeşitli imgelere yer verilerek Çinli gençlerin kampanya kapsamında yer aldıkları alanlara vurgu yapılmaktadır. Tasarımda kırmızı rengin ön plana çıkarılması, Komünizm ideolojisinin simgesi haline gelen kırmızı renkle özdeşleştirilmektedir. Posterde doğrudan Küçük Kırmızı Kitap'ın köylü ve gençlerle birlikte konumlandırılmasıyla da kampanyada Maoizm'e vurgu yapılmaktadır.

İkinci Poster

Çalışmadaki ikinci poster, Sichuan Sanat Akademisi Devrim Komitesi tarafından 1968 yılında hazırlanmıştır. Posterde *Revizyonizme karşı çıkmak ve mücadele etmek için eğitimli gençleri kırsal köylere gönderme, hayati ve kalıcı öneme sahip bir projedir* (知识青年到农村去是反修防修的

百年大计) yazısı ve posterin arka planında ise *Dünya bizim olduğu kadar sizin de, ama son tahlilde sizindir. Siz enerji ve canlılık dolu gençler, sabahın sekiz veya dokuzunda güneş gibi hayatın çiçeklerindesiniz. Umudumuz size yerleştirilir* yazısı bulunmaktadır. Sağdaki küçük tahtadaki metinde ise *Liu'nun revizyonist Siyah Altı Teorisini Eleştirin (狠批刘修黑六论)* yazıyor.

Resim 2. İkinci Poster



(Kaynak: IIOSH, 1968b)

Anlatımın tözünde yetişkin, gençler ve Küçük Kırmızı Kitap yer almaktadır. Anlatımın biçiminde bir grup genç, elinde Küçük Kırmızı Kitap olan bir yetişkinin etrafında toplanmaktadır. Gençlerin bazılarının elinde de Küçük Kırmızı Kitap bulunmaktadır. Gençlerden bazıları gülümsemektedir. Posterde yer verilen göstergeler üzerinden yetişkin ve gençlerin çalışma sırasında ara verdikleri izlenimi oluşturulmaktadır. İçeriğin tözünde kırsalda çalışma ve Mao'nun fikirleri ön plana çıkarılmaktadır. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar birlikte incelendiğinde gençlerin, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala göç eden gençler, yetişkin kişinin ise onlarla birlikte çalışan bir köylü olduğu anlaşılmaktadır. Yetişkin kişinin elinde Küçük Kırmızı Kitap'ın olması ve gençlerin yetişkin kişinin yanında bulunmasıyla köylülerin ve Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala göç eden gençlerin çalışma sırasında ara verdiklerinde zamanlarını Küçük Kırmızı Kitap okuyarak geçirmeleri teşvik edilmektedir. Bu şekilde Çin yönetimi, hem kırsala göç eden gençlerin kırsalda çalışmasını hem de Mao'nun düşüncelerini benimsemesini hedeflemektedir. Posterdeki yazılardan ise Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda gençlerin kırsala gönderilmesi revizyonizm*e karşı mücadele olarak anlatılarak gençlerin kırsalda

* Revizyonizm'e karşı mücadele, Sovyetler Birliği lideri Joseph Stalin'in ölümünden sonra Sovyetler Birliği'nin liderliğine gelen Nikita Kruşçev döneminde Stalin'in eleştirisi üzerine başlayan ve Sovyet Revizyonizmi olarak adlandırılan sürece Çin yönetiminin verdiği mücadeleyi ifade etmektedir. Çin-Sovyet Ayrılığı'na da yol açan bu

yaşaması teşvik edilmektedir. Asıl amaçlananın ise kızıl muhafızlara bağlı gençlerin eylemleri sebebiyle ortaya çıkan karışıklık ve çatışmaları sonlandırmayı amaçlayan Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nı meşru bir zemine çekmek olduğu söylenebilmektedir. Diğer yandan posterdeki yazıda doğrudan Çinli gençler yüceltilerek kırsalda çalışmalarını teşvik edilmektedir. Ayrıca posterde Liu'dan kasıt ÇKD sırasında revizyonist olduğu iddiasıyla ağır eleştiriye maruz bırakılan Liu Şaoçi'dir. ÇKD sürecinde Liu, ağır bir itibarsızlaştırılmaya maruz bırakılmış ve ÇKD sürecinin önemli hedeflerinden biri haline getirilmiştir. Posterde doğrudan Liu'ya yönelik olumsuz bir algı inşa edilerek kampanyaya katılan Çinli gençlerin revizyonizmden uzak durmasına çalışılmaktadır. Posterde yine kırmızı ve siyah renkler üzerinden sadelik oluşturulmakta ve siyah renkler üzerinden doğrudan çalışanlara vurgu yapılmaktadır. Posterde kampanyaya katılan Çinli gençlerin, doğrudan Küçük Kırmızı Kitap'ı okuyan köylüye yönelmesiyle Çinli gençlerin odağında Mao'nun düşüncelerinin olduğu mesajı verilmektedir.

Üçüncü Poster

Çalışmadaki üçüncü poster, Sichuan Sanat Akademisi Devrim Komitesi tarafından 1968 yılında hazırlanmıştır. Posterde *Başkan Mao'nun oğullarımızı ve kızlarımızı fakir ve alt orta sınıf köylüler tarafından yeniden eğitilmeleri için kırsal bölgeye gönderme çağrısına kulak verin!* (坚决响应毛主席得号召，把子女送到农村去，接受贫下中农的再教育!) yazısı bulunmaktadır.

Resim 3. Üçüncü Poster



(Kaynak: IIOSH, 1968c)

dönemde Çin yönetimi, revizyonizme karşı mücadele başlatmış ve Çin'de Sovyet Revizyonizmi'ne benzer bir hareketin önüne geçmeye çalışmıştır.

Anlatımın tözünde yetişkinler, gençler, kıvıl bayraklar, Mao rozeti ve Küçük Kırmızı Kitap yer almaktadır. Anlatımın biçiminde posterde sol göğsünün üstünde Mao rozeti olan ve elinde Küçük Kırmızı Kitap bulunan, gülümseyen bir erkek, Küçük Kırmızı Kitap tutan ve gülümseyen bir kadın ve elinde kitaplar bulunan genç bir kız ön plana çıkmaktadır. Posterin arka planında ise insanlar ve kıvıl bayraklar yer almaktadır. İçeriğin tözünde kırsalda yaşam ve Mao'nun fikirleri vurgulanmaktadır. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar üzerinden elinde kitaplar olan gencin, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala göç eden bir genç olduğu, yetişkin erkek ve kadının ise çocuklarını kırsal yaşama gönderen yetişkinler olduğu izlenimi oluşmaktadır. Bununla birlikte posterdeki yazıdan ve yetişkin erkek ve kadının elinde Küçük Kırmızı Kitap'ların olmasıyla çocuklarını kırsala uğurlayan ailelerin de Mao'nun düşüncelerini benimseme konusunda istekli olduğu düşüncesi meydana gelmektedir. Diğer yandan yetişkin erkeğin sol göğsünün üstünde bulunan Mao rozetiyle çocuklarını kırsala uğurlayan ailelerin Mao'ya olan bağlılığı vurgulanmaktadır. Yetişkin erkek ve kadının gülümsemesi üzerinden çocuklarını kırsala uğurlayan ailelerin, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında çocuklarını kırsala göndermekten mutlu oldukları algısı oluşmaktadır. Posterin arka planındaki kıvıl bayraklar ise Komünizm ideolojisini temsil etmektedir. Posterdeki yazılardan da doğrudan gençlerin kırsala göçü teşvik edilmektedir. Posterdeki yazılardan Çinli gençlerin, köylülerden zirai eğitim alması planlanmakta, bu şekilde Çinli gençlerin kırsal alanda yaşama alışmalarına çalışılmaktadır.

Posterdeki imgelerden Çinli ebeveynlerin çocuklarını kırsala göndermesi bir şenlik havasıyla anlatılmaktadır. Posterin önünde Mao rozeti takan ve Küçük Kırmızı Kitap olan ebeveyn ve çocuğun konumlandırılmasıyla kampanyanın ÇKD'nin bir parçası olduğu düşüncesi meydana gelmektedir. Nitekim Küçük Kırmızı Kitap'lar gibi Mao rozetleri de ÇKD sürecinde Mao'ya bağlılığın simgesi olmuş ve bu rozeti takanlar, doğrudan revizyonizme karşı mücadele eden ve Mao'nun düşünceleri doğrultusunda hareket eden bireyler olarak algılanmıştır. Böylece kampanya ve ÇKD arasındaki ilişki yoluyla kampanyaya katılan gençlerin ÇKD sürecinde aktif rol oynadığı izlenimi oluşturulmaktadır. Posterde kırmızı ve siyah renkler üzerinden de oluşturulan sadelik yoluyla kampanya kapsamında idealize edilen ebeveyn ve çocuklara vurgu yapılmaya çalışılmaktadır.

Dördüncü Poster

Çalışmadaki dördüncü poster, Sichuan Sanat Akademisi Devrim Komitesi tarafından 1968 yılında hazırlanmıştır. Posterde *Büyük lider, harika örnek - 1946'da büyük lider Başkan Mao bize muhteşem bir örnek verdi: Üniversiteden yeni mezun olan kendi oğlu yoldaş Mao Anying'i Yanan kırsalına gönderdi* (伟大的导师光辉的榜样一九四六年，伟大领袖毛主席给我们树立了光辉的榜样：把自己刚从学校毕业的儿子 -- 毛岸英同志送到延安农村去。) yazısı bulunmaktadır.

Resim 4. Dördüncü Poster



(Kaynak: IIOSH, 1968d)

Anlatımın tözünde Mao ve oğlu Mao Anying yer almaktadır. Anlatımın biçiminde posterde gülümseyen Mao ve Mao'nun oğlu Mao Anying yan yana ön plana çıkmaktadır. İçeriğin tözünde Mao'nun kişi kültü vurgulanmaktadır. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar birlikte ele alındığında Mao'nun 1946 yılında kendi oğlunu kırsala göndermesi üzerinden Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'nda gençlerin köylere göç etmesi teşvik edilmektedir. Mao, posterde kanaat önderi olarak sunulmakta ve Mao'nun oğlunu kırsala göndermesi gibi Çin halkının da çocuklarını kırsala göndermesi idealize edilen bir davranış olarak yansıtılmaktadır. Aynı zamanda poster üzerinden Mao'nun kişi kültü propagandası yapılmakta ve Çin kamuoyunda Mao'nun halktan biri olduğuna yönelik imaj oluşturulmaya çalışılmaktadır. Posterdeki kırmızı ve siyah renklerden oluşturulan sadelikle doğrudan posterin ön planında konumlandırılan Mao ve oğluna odaklanılmaktadır. Posterdeki imgelerden ve arka plandaki dağ görseli üzerinden de Mao'nun oğlunun kampanyaya katıldığı vurgulanmaktadır. Kampanya her ne kadar ÇKD sürecinde 1960'lı yıllarda ön plana çıksa da geçmiş dönemler de Çin'de gençlerin kırsala göç etmesi teşvik edilmiştir. ÇHC'nin kurulmasından önceki geç bir tarihi ifade eden 1946 yılında Mao'nun oğlunu kırsala

göndermesinin de kampanyada teşvik edici bir unsur olarak ortaya konulmasının dışında gençlerin kırsala gönderilme uygulamasının geçmişine vurgu yapmaktadır.

Beşinci Poster

Çalışmadaki beşinci poster, Sichuan Sanat Akademisi Devrim Komitesi tarafından 1968 yılında hazırlanmıştır. Posterde *Bizim de iki elimiz var ve sadece şehirde yaşamıyoruz!* (我们也有两只手, 不在城市里吃闲饭!) yazısı bulunmaktadır. Duvardaki sloganlarda *Kendine güvenmek* (自力更生) ve *Ülkeyi özenle inşa etmek* (qinjian jianguo, 勤俭建国) yazmaktadır. Pankarttaki metinde ise *Kırsal bölgeye hoş geldiniz* (欢送到农村安家) yazısı yer almaktadır.

Resim 5. Beşinci Poster



(Kaynak: IIOSH, 1968e)

Anlatımın tözünde genç, yetişkinler, çocuk, Mao rozeti ve Küçük Kırmızı Kitap yer almaktadır. Anlatımın biçiminde posterin ön planında Mao rozeti takan gülümseyen yetişkin bir kadın, genç bir kız ve gülümseyen bir çocuk ile arkalarında yük taşıyan, gülümseyen yetişkin bir erkek resmedilmektedir. Posterdeki genç kız elindeki Küçük Kırmızı Kitap'ı havaya kaldırmaktadır. İçeriğin tözünde kırsalda yaşam konu edilmektedir. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar birlikte incelendiğinde Küçük Kırmızı Kitap'ı tutan ve Mao rozeti takmış genç kızın, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında göç eden bir genci, yetişkin erkek ve kadının ise köylüleri temsil ettiği anlaşılmaktadır. Posterdeki genç kızın, Küçük Kırmızı Kitap'ı havaya kaldırmasıyla Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala göç eden gençlerin Mao'nun düşüncelerini öğrenmeye istekli olduğu mesajı verilmektedir. Diğer yandan posterdeki üç kişinin Mao rozeti takmasıyla da hem Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında göç eden gençlerin hem de köylülerim

Mao'ya bağlı olduğu anlatılmaktadır. Posterdeki yazılar üzerinden doğrudan Çinli gençlerin kırsal kesimde yaşaması özendirilmeye çalışılmaktadır.

ÇKD sürecinde duvarlara devrimi yücelten sloganlar sık sık yazılmış, devrimde sloganlar revizyonizme karşı mücadelenin ve Maoizm'in kitlelere benimsetilmesinin önemli bir propaganda aracı olmuştur. Kampanya kapsamında da sloganlar önemli bir yer tutmuş ve sloganların Çinli gençlerin kampanyaya gönüllü katılmalarına teşvik edici bir rol oynamasına çalışılmıştır. Posterde siyah ve kırmızı renkler üzerinden oluşturulan sadelikle posterin ön planında konumlandırılan köylü, çocuk ve genç üzerinden kırsala giden Çinli gençlerin köylü ailelere adapte olduğu mesajı verilmektedir. Posterdeki Küçük Kırmızı Kitap, Mao rozeti ve slogan yazılı duvar şeklindeki görsel unsurlar kampanyayı yansıtan alanın ÇKD sürecinin özelliklerini taşımakta, bu haliyle de kapmayanın ÇKD sürecinin bir parçası olduğu algılanmaktadır. Posterdeki "hoş geldin" yazısıyla da Çinli köylülerin kampanyaya katılan Çinli gençlere kucak açtığı düşüncesi oluşturulmaktadır.

Altıncı Poster

Çalışmadaki altıncı poster, Sichuan Sanat Akademisi Devrim Komitesi tarafından 1968 yılında hazırlanmıştır. Posterin üstünde *Eğitilmiş gençlerin kırsal kesime giderek yoksul ve alt-orta köylüler tarafından yeniden eğitilmeleri kesinlikle gereklidir. Kadrolar ve diğer şehir insanları, ortaokulu veya liseyi bitirmiş oğullarını ve kızlarını göndermeye ikna edilmelidir. Haydi, harekete geçelim. Kırsal kesimdeki yoldaşlar onları hoş karşılasın* 部和其他人,把自己初中, 高中, 大学毕业的子女,送到乡下去,来一个动员。各地农村的同志应当欢迎他们去) altında ise *Kırsal kesim pek çok şeyin başarılacağı geniş bir dünyadır* (农村是一个广阔的天地, 在那里是可以大有作为的) yazısı bulunmaktadır.

Resim 6. Altıncı Poster



(Kaynak: IIOSH, 1968f)

Anlatımın tözünde gençler, yetişkin bir erkek, Mao rozeti ve Küçük Kırmızı Kitap yer almaktadır. Anlatımın biçiminde posterde Küçük Kırmızı Kitap tutan ve Mao rozeti takmış, gülümseyen genç bir kız, Küçük Kırmızı Kitap tutan, gülümseyen yetişkin bir erkek ve iki genç erkek resmedilmektedir. Posterin arka planında ise tepeler bulunmaktadır. İçeriğin tözünde kırsalda yaşam konu edilmektedir. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar birlikte ele alındığında gençlerin, Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala göç eden gençleri, yetişkin erkeğin ise köylüleri temsil ettiği anlaşılmaktadır. Posterdeki yetişkin erkek ve genç kızın gülümsemesi üzerinden hem Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında göç eden gençlerin hem de köylülerin bir arada çalışmaktan memnun olduğu algısı oluşturulmaktadır. Yetişkin erkek ve genç kızın, Küçük Kırmızı Kitap'ları tutmaları üzerinden hem köylülerin hem de kampanya kapsamında göç eden gençlerin Mao'nun düşüncelerini okumaktan memnun olduğu mesajı verilmektedir. Genç kızın Mao rozeti taşımasıyla da kampanya kapsamında göç eden gençlerin, Mao'ya bağlı olduğu anlatılmaktadır.

Posterdeki tepeler ve görsel imgelerden posterde kampanyaya katılan Çinli gençlerin konu edildiği anlaşılmaktadır. Siyah ve kırmızı renkler yoluyla oluşturulan sadelikle posterin ön planına konumlandırılan köylü ve Çinli gençlere vurgu yapılmaktadır. Posterde yine ÇKD döneminin özelliklerinden Küçük Kırmızı Kitap ve Mao rozeti ön plana çıkmaktadır. Posterdeki yazılardan hem ebeveynlerin Çinli gençleri kırsala göndermesi teşvik edilmekte, hem de köylülerin Çinli gençleri hoş karşılaması öğütlenmektedir. Bu şekilde poster üzerinden Çinli gençlerin kırsal kesime yerleşmelerinin kolaylaştırılmasına çalışılmaktadır.

Yedinci Poster

Çalışmadaki yedinci poster, 1970 yılında hazırlanmıştır. Posterin kim tarafından hazırlandığına yönelik bilgiye ulaşılamamıştır. Posterde *Kırsal bölgeye gidin, sınıra gidin, anavatanın en çok ihtiyaç duyduğu yere gidin* (到农村去到边疆去到祖国最需要的地方去), posterdeki kırmızı bayrağın üstünde ise *Eğitimli gençlerin kırsal kesime giderek yoksul, alt ve orta sınıf köylülerden yeniden eğitim alması gerekiyor* (知识青年到农村去, 接受贫下中农的再教育, 很有必要) yazısı bulunmaktadır. Posterdeki trenin üstünde ise *Her zaman yoldaş Jin Xunhua'dan öğrenin* (向金训华同志学习) şeklinde yazı yer almaktadır.

Resim 7. Yedinci Poster



(Kaynak: IIOSH, 1970a)

Anlatımın tözünde gençler ve Küçük Kırmızı Kitap yer almaktadır. Anlatımın biçiminde bir trende elinde Küçük Kırmızı Kitap'lar olan gençler resmedilmektedir. Posterin ön planında yer verilen iki genç gülümsemektedir. İçeriğin tözünde kırsala göç ön plana çıkarılmaktadır. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar üzerinden Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında trenle kırsala göç eden gençlere yer verilmektedir. Posterde gençlerin ellerinde Küçük Kırmızı Kitap'ların olmasıyla gençlerin Mao'nun düşüncelerine bağlı hareket ettiği algısı oluşturulmaktadır. Diğer yandan posterde ön plana çıkarılan gençlerin gülümsemesi üzerinden Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında kırsala giden gençlerin, kırsala gitmekten mutlu olduğuna yönelik düşünce meydana getirilmeye çalışılmaktadır.

Posterdeki yazıda Çinli gençlerin okullarda eğitim almalarının dışında köylülerden de zirai eğitim almaları sağlanarak Çinli gençlerin kırsal yaşama adapte olmasının kolaylaştırılması hedeflenmektedir. Böylece köylüler ve Çinli gençler arasında eğitim yoluyla bir ilişki kurulmaya çalışılmaktadır. Diğer posterlerden farklı olarak doğrudan Çinli gençler trende sunularak Çin'deki gençlerin kırsala harekete geçtiği mesajı verilmeye çalışılmaktadır. Gençlerin trenle yolculuk yapması, konforlu bir ulaşımın olacağı ve gençlerin kırsala rahatça ulaşabileceği algısını oluşturmaktadır. Bununla birlikte doğrudan propaganda boyutunda kullanılan ve genç yaşta hayatını kaybeden kızıl muhafız Jin Xunhua, posterde kampanyaya yönelik teşvik edici bir kişi olarak ön plana çıkarılmıştır. 1969 yılında Çin'in kuzeydoğusundaki Heilongjiang kırsalına gönderilen Jin, aynı yıl elektrik direklerinin bir selde sürüklenmesini engellemeye çalışırken boğulmuştur. İddiaya göre Jin, direkler emniyete

alındıktan sonra diğer gençlerden birini kurtarmaya çalışırken hayatını kaybetmiştir. Bu nedenle ölümünden kısa bir süre sonra Jin, fedakârlığı nedeniyle bir kahraman olarak gösterilmiştir. Kampanyaya katılan Çinli gençler nezdinde Jin, idealize edilerek Çinli gençler kırsal yöneltilmektedir.

Sekizinci Poster

Çalışmadaki sekizinci poster, Heilongjiang Halk Yayınevi tarafından 1970 yılında hazırlanmıştır. Posterde *Devrimi gerçekleştirmek, mücadele etmek ve revizyonist değişimi önlemek ve ulusu savunmak için kırsal bölgeye gidin ve yerleşin* (插队落户干革命返修防变捍江山) yazısı bulunmaktadır. Benzer şekilde arka plandaki pankartta da *Devrimi başlatmak için kırsal bölgeye gidin ve yerleşin* şeklinde açıklama bulunmaktadır.

Resim 8. Sekizinci Poster



(Kaynak: IIOSH, 1970b)

Anlatımın tözünde Mao görseli, kıvıl bayraklar ve halk yer almaktadır. Anlatımın biçiminde kıvıl bayraklar içerisinde insanlar resmedilmektedir. Posterdeki kişilerden biri, Mao'nun görselini taşımaktadır. İçeriğin tözünde kırsalda yaşam, Mao'nun kişi kültü ve Komünizm ideolojisi konu edilmektedir. İçeriğin biçiminde posterdeki görsel ve yazılar birlikte ele alındığında Mao görseli üzerinden doğrudan Mao'nun kişi kültü propagandası yapılmaktadır. Posterdeki kıvıl bayraklar, Komünizm ideolojisini simgelemektedir. Posterdeki yazılar üzerinden ise Kırsala Doğru Hareket Kampanyası kapsamında gençlerin göç etmesi hem devrimin bir gerekliliği hem de revizyonizme karşı mücadele şeklinde sunularak kampanyanın Çin kamuoyunda meşrulaştırılmasına çalışılmaktadır. Posterde ÇKD sürecindeki devrimi ön plana çıkaran ve revizyonizmi eleştiren yazılar kullanılarak kampanyanın ÇKD sürecinin bir parçası şeklinde algılanmasına yol açılmaktadır. Diğer

posterlerden farklı olarak posterdeki görsel göstergelerden Çin'deki farklı etnik gruplara yer verildiği ortaya çıkmaktadır. Bu açıdan kampanyanın Çin'deki farklı etnik gruplar tarafından da desteklendiğine yönelik algı meydana gelmektedir. Ayrıca posterdeki müzik aletlerinden kırsala gelen gençlerin şenlik havasında karşılandığı izlenimi oluşmaktadır. ÇHC'de hazırlanan kimi posterlerde Çin halkının coşkusunun yansıtılmasında müzik aletleri çalan ve/veya dans eden insanlar resmedilmiştir. Bu şekilde gençleri karşılayan köylülerin de gençlerin kırsala yerleşmesine coşkulu bir şekilde istekli olduğuna yönelik düşünce meydana gelmektedir.

SONUÇ

Kırsala Doğru Hareket Kampanyası, doğrudan Çin halkının sosyal yaşamı üzerinde etki meydana getiren, ÇHC'nin geçmişinde derin izleri olan bir uygulamadır. Çalışmada incelenen posterler üzerinden ÇHC tarihi açısından büyük öneme sahip olan bu uygulamanın ideolojik alt yapısı irdelenerek komünist rejimin ÇHC'li gençlere ve köylülere ideolojik boyutta hangi mesajlar verdiğine ışık tutulmasına çalışılmıştır. İncelenen posterlerde Maoizm ideolojisinin Küçük Kırmızı Kitap göstergesi üzerinden sunulduğu ve doğrudan Küçük Kırmızı Kitap üzerinden köylülere ve kampanya kapsamında göç eden gençlere Maoizm'in benimsetilmesine çalışıldığı tespit edilmiştir. Bunun yanında doğrudan Mao'ya ve Mao rozetlerine posterlerde yer verilerek Maoizm ideolojisi dışında Mao'nun kişi kültü de ön plana çıkarılmıştır. Posterlerde hem Küçük Kırmızı Kitap'ı okuyan hem de köylülerle uyum içerisinde çalışan gençler, idealize edilen Çinli gençler olarak sunulmuştur.

Çalışmada ele alınan posterler, ÇKD sürecindeki posterlere benzer olarak Çinli gençlerin ve köylülerin Mao'yu sevdiği ve Mao'ya bağlı olduğu algılarının oluşmasına hizmet etmiştir. Bu açıdan ÇKD sürecindeki pek çok poster gibi Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki posterlerde de Mao kişi kültü propagandasının etkisi ortaya çıkmıştır. Posterlerde hem kampanya kapsamında göç eden gençler hem de köylüler gülümseyerek yansıtılmış, bu şekilde her iki gurubun da kampanyadan memnun kaldığı algısı oluşturulmaya çalışılmıştır. Diğer yandan Çin yönetiminin posterler üzerinden kampanyayı Çin kamuoyunda meşrulaştırma çabası içerisinde olduğu da ortaya çıkmıştır. Posterlerde kimi zaman doğrudan kanaat önderi rolüyle Mao ön plana çıkarılarak kimi zamanda Çin'de revizyonizme karşı mücadele çağrısı yapılarak gençlerin kırsala göç etmesi teşvik edilmiştir. Posterlerden birinde doğrudan Mao'nun, oğlunu kırsala göndermesi konu edilmiş ve Mao örneği üzerinden Çin

halkının da benzer davranışa yönelmesi amaçlanmıştır. Revizyonizm boyutunda ise dönemin Çin-Sovyet Ayrılığı'nın posterlerde etkisi hissedilmiş ve ÇHC için tehdit olarak sunulan revizyonizm kullanılarak gençlerin kırsala göç etmesi temellendirilmeye çalışılmıştır.

Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki Küçük Kırmızı Kitap, Mao rozeti, duvara yazılan slogan şeklindeki göstergeler, ÇKD sürecinde sıkça kullanılan propaganda unsurları olmuştur. Bu açıdan incelenen posterlerde de bu unsurların yer alması, kampanyanın ÇKD sürecinin bir parçası olduğu izlenimini meydana getirmektedir. Böylece gençlerin kampanya kapsamında kırsala yerleşmesi, devrimin gerçekleşmesinin bir unsuru olarak yansıtılmaktadır. Devrimin ideolojik söylemi olan revizyonizme karşı mücadele, kampanya kapsamında etkili bir şekilde kullanılmakta ve Çinli gençlerin, köylülerden zirai faaliyetler konusunda eğitim alması, revizyonizme karşı mücadele olarak ön plana çıkarılmaktadır.

Posterlerde Komünizm ideolojisinin simgesi olan kırmızı rengin etkin bir şekilde kullanılarak Komünizm'e vurgu yapıldığı ortaya çıkmaktadır. Posterdeki imgelerin konumlandırılması ele alındığında ise doğrudan kırsal kesimi temsilen dağ, tepe, tarla ve zirai araçlar gibi gençlerin kırsal kesimde karşılaşacağı manzaraya ilişkin bir resim sunulmaktadır. Posterdeki yön vurgusu ele alındığında ise Çinli gençlerin Küçük Kırmızı Kitap'a yöneldiği ve bu kitabın liderliğinde çalışma hayatlarını sürdürdükleri mesajı verilmektedir. Posterlerde ağırlıklı olarak siyah ve kırmızı şeklinde iki rengin kullanılmasıyla belirli bir sadelik oluşturulmaktadır. Bu sadelik üzerinde de insanların doğrudan yanlarında Küçük Kırmızı Kitap'lar bulunduran köylülere ve Çinli gençlere odaklanmasına çalışıldığı ileri sürülebilmektedir.

Posterdeki köylüler ve Çin gençler birlikte mutlu bir şekilde konumlandırılmakta, aynı zamanda yanlarında Küçük Kırmızı Kitap da yer almaktadır. Bu konumlandırma üzerinden posterde kampanya kapsamında Mao'nun liderliğinde köylüler ve Çinli gençlerin bir arada yaşamaktan memnun olduğu algısı meydana gelmektedir. Posterler içerisinde ÇKD açısından büyük önem taşıyan ve devrimde tarımsal üretim modeli olarak sunulan Dazhai köyü ön plana çıkarılarak Çinli gençlerin kırsal yaşamdaki üretimlerine yön verilmeye çalışılmaktadır. Yine ÇKD sürecinde önemli bir yeri olan kızıl muhafız Jin Xunhua Çinli gençler nezdinde idealize edilerek kırsala gönderilen gençler için örnek bir kişi ön plana çıkarılmaktadır. Posterler içerisinde şenlik havası ortaya konularak kampanyanın gerek köylüler gerekse gençler tarafından istekli bir şekilde yapıldığı izlenimi oluşturulmaktadır.

Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki Maoizm konulu posterler genel olarak değerlendirildiğinde Çin yönetiminin ideolojik boyutta Mao'nun düşüncelerini benimsemiş, eğitilmiş Çinli nüfusla kırsal nüfusun bir arada yaşadığı bir toplumsal yapıyı inşa etmeye çalıştığı anlaşılmaktadır. Bu şekilde Çin'deki komünist rejimin, Mao öğretileri çerçevesinde hem eğitilmiş gençler arasında hem de kırsal kesimde kendisine sadık yurttaşlar oluşturmaya çalıştığı söylenebilmektedir. Diğer yandan rejimin, eğitilmiş gençlere Maoizm ideolojisini benimseterek ve onları kırsala göç ettirerek revizyonist söylemlerden etkilenmelerinin önüne geçmeyi planlandığı ve Çinli köylüler arasında ideolojik tartışmalardan uzak yaşamlarına yönelik çaba sarf ettiği ileri sürülebilmektedir. Bu açıdan Kırsala Doğru Hareket Kampanyası'ndaki Maoizm ideolojisinin benimsetilme çabasının revizyonizmin gençler arasında yayılmasına yönelik bir önleme girişimi olduğuna ilişkin çıkarımda bulunulabilir. Çalışmada doğrudan kampanyanın içeriğine odaklanılmaktadır. Gelecek çalışmalarda ise kampanyaya katılan ve mümkünse hâlâ hayatta olan kişilerin üzerinden yapılacak odak grup görüşmeleri yoluyla kampanyanın Çin toplumuna yönelik etkisinin ele alındığı çeşitli çalışmalar gerçekleştirilebilir.

Kaynakça

- Alexander, R. J. (2001). *Maoism in the developed world. The United States: Greenwood Publishing Group.*
- Bourg, J. (2005). The Red Guards of Paris: French student Maoism of the 1960s. *History of European Ideas*, 31(4), 472-490.
- Chien, C. I. (1975). Consolidate and carry forward the achievements in the movement up to the mountains and down to the countryside. *Chinese Education*, 8(3), 85-92.
- Ch'ing, T. (1975). A review of the socialist education movement in city and countryside. *Chinese Education*, 8(4), 104-112.
- Friedman, E. (1985). After Mao: Maoism and post-Mao China. *Telos*, 1985(65), 23-46.
- Friedman, E. (1987). Maoism and the liberation of the poor. *World Politics*, 39(3), 408-428.
- Goldman, R. (1968). Mao, Maoism and Mao-ology. *Pacific Affairs*, 41(4), 560-574.
- Gray, J. (1969). The economics of Maoism. *Bulletin of the Atomic Scientists*, 25(2), 42-51.
- Gudavarthy, A. (2013). Democracy against Maoism, Maoism against itself. *Economic and Political Weekly*, 48(7), 69-76.

- Hornung, A. (2015). Maoism and postmodernism. *European Review*, 23(2), 261-272.
- Hsien, S. (1975). The placement is good, the education is good, the utilization is good: An investigation of Su Hsien's good job in working with educated youths going up to the mountains and down to the countryside. *Chinese Education*, 8(2), 22-31.
- Hutt, M. (2001). Monarchy, Maoism and democracy in Nepal. *Conflict, Security & Development*, 1(2), 93-101.
- Hwang, D. J., & Chang, L. K. (2008). Sport, Maoism and the Beijing Olympics. One century one ideology. *China Perspectives*, 2008(2008/1), 4-17.
- Lunhong, G. (1999). The experience of women of my generation in the countryside during and after the Chinese Cultural Revolution. *Asian Journal of Women's Studies*, 5(4), 74-90.
- Meisner, M. (1971). Leninism and Maoism: Some populist perspectives in Marxism-Leninism in China. *The China Quarterly*, 45, 2-36.
- Mitter, R. (2008). Maoism in the Cultural Revolution: A political religion? In R. Griffin, R. Mallett, & J. Tortorice (Eds.), *The sacred in twentieth-century politics* (pp. 143-165). London: Palgrave Macmillan.
- Riskin, C. (1981). Market, Maoism and economic reform in China. *Bulletin of Concerned Asian Scholars*, 13(3), 31-41.
- Spitz, A. (1969). Maoism and the people's courts. *Asian Survey*, 9(4), 255-263.
- Starn, O. (1995). Maoism in the Andes: The Communist Party of Peru-Shining Path and the refusal of history. *Journal of Latin American Studies*, 27(2), 399-421.
- Walder, A. G. (1977). Marxism, Maoism, and social change: A reexamination of the "voluntarism" in Mao's strategy and thought. *Modern China*, 3(2), 125-160.
- Wei-Ming, T. (1996). Destructive will and ideological holocaust: Maoism as a source of social
- Ye, W., & Ma, X. (2005). Up to the mountains, down to the countryside. In W. Ye & X. Ma (Eds.), *Growing up in the People's Republic* (pp. 97-127). Palgrave Macmillan, New York.

İnternet kaynakları

- International Institute of Social History (IIOH). (1968a). Birinci poster. <https://iisg.amsterdam/en/detail?id=https%3A%2F%2Fiisg.amsterdam%2Fid%2Fitem%2F1245183>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1968b). İkinci poster.
<https://iisg.amsterdam/en/detail?id=https%3A%2F%2Fiisg.amsterdam%2Fid%2Fitem%2F1245210>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1968c). Üçüncü poster.
<https://iisg.amsterdam/en/detail?id=https%3A%2F%2Fiisg.amsterdam%2Fid%2Fitem%2F1245193>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1968d). Dördüncü poster.
<https://iisg.amsterdam/en/detail?id=https%3A%2F%2Fiisg.amsterdam%2Fid%2Fitem%2F1245218>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1968e). Beşinci poster.
<https://search.iisg.amsterdam/Record/1245197>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1968f). Altıncı poster.
<https://search.iisg.amsterdam/Record/1245047>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1970a). Yedinci poster.
<https://iisg.amsterdam/en/detail?id=https%3A%2F%2Fiisg.amsterdam%2Fid%2Fitem%2F1497248>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

International Institute of Social History (IIOH). (1970b). Sekizinci poster.
<https://search.iisg.amsterdam/Record/1507352>, adresinden 24 Nisan 2024 tarihinde erişilmiştir.

Bu makale intihal tespit yazılımlarıyla taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.

This article has been scanned by plagiarism detection softwares. No plagiarism detected.

Bu çalışmada "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında uyulması belirtilen kurallara uyulmuştur.

In this study, the rules stated in the "Higher Education Institutions Scientific Research and Publication Ethics Directive" were followed.

ÇALIŞMANIN ETİK İZİN BELGELERİ

Söz konusu bu çalışmada etik kurul kararı gerektiren klinik ve deneysel insan ve hayvanlar üzerinde bir çalışma olmadığından dolayı etik kurul onayı aranmamıştır.