

**ULUSLARARASI TİCARETİN ÖĞRETİLMESİ VE VERİMLİLİĞİNİN ARTTIRILMASI KONUSU:
TÜRKİYE'DEKİ YÜKSEK ÖĞRENİM KURUMLARI İÇİN ÖNERİLER**

Hasan Bardakçı¹

İbrahim Karakaş²

Ferit Akçalı³

Canan Karakaş⁴

Leyla Akçalı⁵

Özet

Türkiye’de yüksek öğrenim kurumlarında uluslararası ticareti etkili bir şekilde öğretmek ve verimliliği artırmak için, gerçek dünyadan örnek olay incelemeleri ve simülasyonların dahil edilmesi, küresel pazar eğilimlerinin ve politikalarının öneminin vurgulanması ve öğrenci araştırmalarının teşvik edilmesi gibi stratejilerin uygulanması esastır. Uluslararası ticaret uygulamalarında yenilik ile Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları bu yaklaşımları benimseyerek, öğrencileri küresel ekonominin karmaşıklıklarına daha iyi hazırlayabilir ve onları uluslararası ticaret alanında başarılı olmak için gerekli bilgi ve becerilerle donatabilir. Sonuçta, bu eğitim stratejilerine yatırım yapmak sadece öğrencilere fayda sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası pazardaki genel ekonomik büyümesine ve rekabet gücüne de katkıda bulunacaktır. İşte bu çalışma ilgili literatür incelenerek uluslararası ticaretin öğretilmesi ve verimliliğin artırılması konusunu Türkiye’deki yüksek öğrenim kurumları için öneriler sunacak şekilde ele almayı amaçlamıştır. Çalışma sonuç bölümünde ise öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, Verimlilik, Yenilik, Yüksek öğrenim Kurumları, Öğretim

¹ Doç. Dr. Harran Üniversitesi, Siverek Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Şanlıurfa, Türkiye, hasanbardakci@harran.edu.tr, ORCID: 0000-0002-6181-3115

² Yönetici, MEB, ibrahimkrks6321@gmail.com, Şanlıurfa, Türkiye, ORCID:0000-0002-2193-529X

³ Yönetici, MEB, feritakcali@gmail.com, Şanlıurfa, Türkiye, ORCID:0009-0006-3788-4059

⁴ Eğitimci, MEB, canankarakas3@gmail.com, Şanlıurfa, Türkiye, ORCID:0009-0003-3742-7307

⁵ Eğitimci, MEB, leylaakcali@gmail.com, Şanlıurfa, Türkiye, ORCID:0009-0005-2888-0358

TEACHING INTERNATIONAL TRADE AND INCREASING ITS EFFICIENCY: RECOMMENDATIONS FOR HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN TURKEY

Abstract

To effectively teach international trade in Turkish higher educational institutions and improve efficiency, it is essential to implement strategies such as incorporating real-world case studies and simulations, emphasising the importance of global market trends and policies, and encouraging student research. By adopting these approaches, higher educational institutions in Turkey with innovation in international trade practices can better prepare students for the complexities of the global economy and equip them with the knowledge and skills necessary to succeed in the field of international trade. Ultimately, investing in these educational strategies will not only benefit students, but also contribute to Turkey's overall economic growth and competitiveness in the international market. Thus, this study aims to address the issue of teaching international trade and increasing productivity by analysing the relevant literature and providing recommendations for higher educational institutions in Turkey. In the conclusion section of the study, recommendations are presented.

Keywords: International Trade, Productivity, Innovation, Higher Educational Institutions, Teaching

Giriş

Günümüzün birbirine bağlı küresel ekonomisinde, uluslararası ticareti anlamak Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları için her zamankinden daha önemlidir. Uluslararası ticareti öğretmek, öğrencilerin yalnızca ekonomi bilgilerini geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda onları uluslararası pazarın karmaşıklıklarında gezinmek için gerekli becerilerle donatır. Tüketicilerin online alışveriş platformları üzerinden dünyanın birçok noktasından alışveriş yapabildikleri günümüz çağında, tüketicilerin satın alma niyetlerinin anlaşılması ve dış ticaretin dijital pazarlama üzerinden incelenmesi de dış ticaret ve teknolojik alt yapı açısından önem arz etmektedir (Cevher, 2024). Bu noktada dış ticaretin öğretilmesi öğrencilere birçok fayda sağlayabilecektir.

Kurumlar, uluslararası ticareti eğitim müfredatına dahil ederek, öğrencileri rekabetçi ve hızla gelişen küresel ekonomide başarılı olmaya hazırlayabilir. Bu makale, uluslararası ticaret eğitimi Türkiye'deki eğitim kurumlarına etkili bir şekilde entegre etmeye yönelik stratejileri araştırmayı, bu tür öğretilerin önemine ve uygulamaya yönelik pratik önerilere odaklanmayı amaçlamaktadır.

Uluslararası ticaret eğitimi eğitim kurumlarına dahil etmenin temel nedenlerinden biri, küresel pazarları ve ticaret dinamiklerini anlamının derin önemidir. İşletmeler giderek daha fazla sınır ötesi işlemlere giriştikçe, uluslararası ticaret kavramları konusunda bilgili olan öğrenciler iş piyasasında rekabet avantajı elde ediyor. Kurumlar, uluslararası ticareti öğretmek öğrencilerine pazar eğilimlerini analiz etme, ticaret politikalarını anlama ve başarılı uluslararası ticaret işlemleri için stratejiler geliştirme konusunda yetki verebilir. Bu temel bilgi yalnızca öğrencilerin akademik öğrenimini geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda onları küresel pazardaki gerçek dünyadaki zorluklara da hazırlar.

Uluslararası ticareti etkili bir şekilde öğretmek için Türkiye'deki öğrenim kurumları, pratik vaka çalışmalarını ve gerçek dünyadan örnekleri müfredatlarına entegre etmeyi düşünebilir. Teorik kavramları pratik uygulamalarla bağlamsallaştırarak öğrenciler, uluslararası ticaretin gerçek hayattaki senaryolarda nasıl işlediğine dair daha derin bir anlayış kazanabilirler. Pratik vaka çalışmaları,

öğrencilerin soyut teorileri somut sonuçlarla ilişkilendirmesine, eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmesine yardımcı olur. Ek olarak, gerçek dünyadan örneklerin bir araya getirilmesi, öğrencilerin bilgilerini çağdaş ticaret konularına uygulamalarına olanak tanıyarak onları küresel ekonominin karmaşıklıklarına hazırlar. Kurumlar, pratik öğretim yöntemlerinden yararlanarak eğitim deneyimini geliştirebilir ve öğrencilerini uluslararası ticarete gelecekteki başarı için değerli becerilerle donatabilir. Müfredata gerçek dünyadan örnek olay incelemeleri ve simülasyonların dahil edilmesi, Türk öğrenim kurumlarında uluslararası ticaretin öğretilmesini büyük ölçüde geliştirebilir. Eğitimciler, öğrencilere küresel pazardan pratik örnekler ve senaryolar sunarak, teori ile gerçek dünyadaki uygulamalar arasında köprü kuran uygulamalı bir öğrenme deneyimi sunabilirler. Vaka çalışmaları, öğrencilerin karmaşık ticaret durumlarını analiz etmelerine, uluslararası faaliyet gösteren işletmelerin karşılaştığı zorlukları anlamalarına ve stratejik çözümler önermek için eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine olanak tanır. Öte yandan simülasyonlar, öğrencilerin ticaret müzakerelerini, piyasa dinamiklerini ve politika sonuçlarını simüle edebilecekleri dinamik bir öğrenme ortamı yaratarak, uluslararası ticaret uygulamalarının karmaşıklığının daha derinlemesine anlaşılmasını teşvik eder. Bir diğer önemli konu ise Küresel pazar eğilimlerinin ve politikalarının önemini vurgulanması ise, öğrencileri uluslararası ticaretin karmaşıklıklarına hazırlamak açısından önemlidir. Türk öğrenim kurumlarındaki eğitimciler, küresel pazar eğilimleri, ticaret anlaşmaları ve düzenleyici politikalar hakkındaki güncel bilgileri müfredatlarına entegre ederek verimliliği artırabilirler. Eğitim kurumları, öğrencileri uluslararası ticaretin sürekli gelişen manzarası hakkında bilgilendirerek, küresel ekonominin birbirine bağlı doğası hakkında kapsamlı bir anlayış geliştirebilirler. Bu yaklaşım, öğrencileri yalnızca karmaşık ticaret ortamlarında gezinme bilgisiyle donatmakla kalmaz, aynı zamanda pazar değişimlerini ve politika değişikliklerini tahmin etme konusunda uyum sağlama ve öngörü duygusu da aşılar.

1.Uluslararası Ticaretin Önemi ve Eğitimle İlişkisi

Son yıllarda teknolojik gelişmelerin etkisiyle dijital pazarlama, sosyal medya pazarlaması hatta dijital pazarlamanın ötesinde metaverse gibi kavramların da dikkat çekmesine neden olmuştur. Tüm bu gelişmeler ticaretin küreselleşmesini sağlamış ve uluslararası ticaretin de önemini artırmıştır (Cevher, 2023). Uluslararası ticaretin, mal ve hizmetlere erişimin artması, istihdam yaratılması ve ekonomik büyüme dahil olmak üzere hem ülkeler hem de bireyler için çok sayıda faydası vardır (Oskay, 2024). Bu nedenle, eğitim kurumlarının bireyleri küresel pazara hazırlamanın önemini kavraması hayati önem taşımaktadır (Süygün ve Kaplan, 2021). Eğitim kurumları, uluslararası ticarete ilişkin derinlemesine bir anlayış geliştirerek, öğrencileri küresel ekonomide rekabet edebilmek için gerekli bilgi ve becerilerle donatabilir. Bu da hem bireyler hem de ülkeler için ekonomik fırsatların artmasına yol açabilir. Eğitim, uluslararası ticarete başarılı olmak için gerekli bilgi ve becerilerin temelini sağladığı için bireyleri küresel pazara hazırlamada kritik bir rol oynamaktadır (Korkmaz, 2017). Eğitim kurumları, müfredatlarını uluslararası ticaretin talepleriyle uyumlu hale getirmeli ve öğrencilerin gerekli bilgi ve becerilerle donatılmasını sağlamalıdır. Buna finansal sistem ve kurumlar, dış pazarlarda dağıtım ve tanıtım, küresel ekonomik sistemler gibi konularda eğitim verilmesi de dahildir (Trakya üniversitesi, 2020). Bu, öğrencilerin uluslararası ticaretin karmaşıklıklarını daha iyi anlamalarını ve küresel pazarda başarılı olmak için gerekli yeterlilikleri geliştirmelerini sağlayacaktır. Eğitim kurumlarının uluslararası ticaret eğitimine yaklaşımlarında esnek ve süreç odaklı olmaları da esastır (Global Education Monitoring Report Team, 2019). Küresel ekonomi gelişmeye devam ederken, yüksek öğrenim kurumları da programlarını pazarın değişen taleplerini karşılayacak şekilde uyarlamak zorundadır. Bu, bireysel ve güncel dünya koşullarına uygun ulusal ve evrensel değerlerin bir araya getirilmesini içermektedir (Korkmaz, 2017). Ek olarak, eğitim kurumları, programlarının en son endüstri trendleri ve talepleriyle

uyumlu olmasını sağlamak için sektör liderleri, ticaret odaları, araştırma merkezleri ve diğer sosyal taraflarla yakın işbirliği içinde çalışmalıdır (Erginoğlu, 2017). Bunu yaparak, eğitim kurumları küresel pazarda rekabet etmeye hazır bir iş gücü yaratmada hayati bir rol oynayabilir (Urhan,2020).

2.Türkiye’de Uluslararası Ticaretin Öğretilmesi ve Verimliliğin Artırılması

Günümüzün küreselleşen dünyasında uluslararası ticaret eğitiminin önemi küçümsenemez bir düzeye ulaşmıştır. İşletmeler faaliyetlerini sınırlar ötesine genişletirken, uluslararası ticaret ilkelerini ve uygulamalarını anlamak ekonomik büyüme ve sürdürülebilirlik açısından hayati öneme sahiptir. Eğitim kurumları, öğrencilerin uluslararası ticaretin karmaşıklıklarını aşmak için gerekli bilgi ve becerilerle donatılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Küreselleşme eğitimi ile kamusal eğitim yaklaşımlarını karşılaştıran bir çalışmada, uluslararası ticaret eğitiminin müfredata dahil edilmesinin önemi vurgulanmıştır (Karaboğa, 2018). Öğrencilere uluslararası ticaret kavramları konusunda sağlam bir temel sağlayarak, kurumlar geleceğin profesyonellerini küresel ticarete etkili bir şekilde katılmaya hazırlayabilir.

Eğitim kurumlarında uluslararası ticaret eğitimi geliştirmek amacıyla öğrenme çıktılarını optimize etmek ve verimliliği artırmak için çeşitli stratejiler uygulanabilir. Bu stratejiler şunları içerebilir:

- Gerçek dünyadaki vaka çalışmalarını ve pratik örnekleri müfredata entegre etmek
- Uluslararası ticarete odaklanan özel kurslar veya programlar sunmak
- Uluslararası ticaretle ilgili staj veya yurt dışı eğitim programları için fırsatlar sağlamak
- Güncel trendleri ve uygulamaları birleştirmek için endüstri ortaklarıyla işbirliği yapmak
- Öğrenme deneyimlerini geliştirmek için teknolojiden ve çevrimiçi kaynaklardan yararlanmak

Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları bu stratejileri benimseyerek öğrencilerin uluslararası ticaret konusunda kapsamlı ve uygulamalı eğitim almasını sağlayarak onları küresel pazarda başarıya hazırlayabilir.

Vaka çalışmaları ve en iyi uygulamalar, etkili uluslararası ticaret eğitimi girişimlerini şekillendirmek için değerli kaynaklar olarak hizmet eder. Türkiye, diğer yüksek öğrenim kurumları veya ülkelerdeki başarılı modelleri inceleyerek, uluslararası ticareti öğretmeye yönelik yenilikçi yaklaşımlar ve metodolojiler hakkında fikir sahibi olabilir. Örneğin, uluslararası öğrencilerin uluslararası ticaretin gelişimine katkısını değerlendiren bir çalışma, politika kararları ve müfredat geliştirme konusunda değerli bilgiler sağlayabilir (Süygün ve Kaplan, 2021). Türkiye'deki eğitim kurumları, örnek olay incelemelerinden ve en iyi uygulamalardan yararlanarak, programlarını küresel ekonominin gelişen ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlayabilir ve öğrencilerini uluslararası ticaret rollerinde başarılı olmak için gerekli becerilerle donatabilir.

3.Türkiye’de Uluslararası Ticaret Eğitiminin Mevcut Durumu

Türkiye'deki uluslararası ticaret eğitiminin mevcut durumu, küreselleşmeye ve bunun ülkeler arasındaki ekonomik, sosyal ve politik ilişkiler üzerindeki etkisine artan bir vurgu ile karakterize edilmektedir (Dağlı, 2007). Buna rağmen, Türkiye'de uluslararası ticaret eğitiminin genel düzeyi diğer ülkelere göre hala nispeten düşüktür ve bu alanda uzmanlaşmış programlar sunan eğitim kurumlarının sayısı sınırlıdır (Bolat ve Bozyiğit, 2023). Sonuç olarak, işgücünde uluslararası ticarete yer almak için gerekli beceri ve bilgiye sahip nitelikli profesyonellerin sıkıntısı yaşanmaktadır. Türkiye'deki eğitim kurumları, öğrencileri uluslararası ticarete hazırlama konusunda çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. En

önemli zorluklardan biri, uzmanlaşmış programlar ve kurslar için kaynak ve finansman eksikliğidir (Güner, Öz ve Aydın, 2011). Ayrıca uluslararası ticarete pratik deneyime sahip ve bu bilgiyi öğrencilere etkili bir şekilde aktarabilecek nitelikli eğitmen eksikliği de bulunmaktadır. Ayrıca uluslararası ticaretteki son trend ve uygulamaları yansıtan daha kapsamlı ve güncel müfredatların geliştirilmesine ihtiyaç vardır. Uluslararası ticaret eğitiminde uluslararası standartlarla karşılaştırıldığında Türkiye'deki kurumların hala kat etmesi gereken uzun bir yol var (İşler, 2006). Son yıllarda bazı ilerlemeler kaydedilmiş olsa da kaynaklara, öğretim üyelerine ve müfredat geliştirmeye hâlâ daha fazla yatırım yapılmasına ihtiyaç vardır (Kılıç, 2023). Bununla birlikte, uluslararası ticarete uzmanlaşmış programların oluşturulması ve öğrencilere ve profesyonellere yönelik eğitim fırsatlarının sağlanması gibi bazı olumlu gelişmeler de söz konusudur (İÜ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, 2020; Bolat ve Bozyiğit, 2023; Trakya üniversitesi, 2020). Türkiye'de uluslararası ticaret eğitiminin durumunu iyileştirmek için yüksek öğrenim kurumları kaynaklara ve öğretim üyelerine yatırım yapmaya devam etmeli, kapsamlı ve güncel müfredatlar geliştirmeli ve uygulamalı eğitim ve uygulamalı deneyim için daha fazla fırsat sağlamalıdır (Urhan, 2020).

4. Türkiye'deki Yüksek Öğrenim Kurumlarına Uluslararası Ticaret Eğitiminin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler

Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumlarının uluslararası ticaret eğitimini geliştirmesinin bir yolu, uluslararası ticaret derslerini mevcut müfredatlara dahil etmektir (Bolat ve Bozyiğit, 2023). Bu, küresel ticaret politikaları, uluslararası pazarlama ve kültürler arası iletişim gibi konularda dersler verilerek sağlanabilir. Örneğin; Ziraat Fakültesi mezunu bir gencin, ürettikleri zirai ürünlerin dış ticaretle ilgili faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olması, daha donanımlı olmasını sağlayacaktır. Bu dersleri mevcut programlara entegre ederek öğrenciler uluslararası ticaretin karmaşıklıkları hakkında daha kapsamlı bir anlayış kazanabilir ve bu alanda başarılı olmak için gerekli becerileri geliştirebilirler. Bu aynı zamanda Türk işletmelerinin küresel pazardaki rekabet gücünün artmasına da yardımcı olabilir, zira öğrenciler uluslararası ticaret düzenlemeleri ve uygulamaları konusunda daha donanımlı olacaklardır. Öğrencilere uluslararası ticarete pratik deneyim fırsatları sağlamak da eğitimlerini geliştirmenin etkili bir yolu olabilir (Çağ Üniversitesi, 2024). Bu, stajlar, yurt dışı eğitim programları veya uluslararası iş yarışmalarına katılım yoluyla başarılabilir. Öğrenciler, gerçek dünyadaki durumlarda uygulamalı deneyim kazanarak, uluslararası ticaretin zorlukları ve fırsatları hakkında daha derin bir anlayış geliştirebilirler. Bu aynı zamanda değerli ağ oluşturma fırsatları sağlayabilir ve öğrencilerin alandaki profesyonellerle ilişkiler kurmasına yardımcı olabilir. Uluslararası kurumlarla iş birliği yapmak Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları için de faydalı olabilir (Kır ve Yavuz, 2016). Bu, diğer ülkelerdeki üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla ortaklıkların yanı sıra uluslararası proje ve girişimlere katılımı da içerebilir. Örneğin, Türk hükümeti Afrika ve Asya'da bilim ve teknoloji odaklı kalkınma projelerinde yer alan eğitim kurumlarını desteklemek için bir fon kurmuştur (DEİK, 2013). Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları bu tür girişimlere katılarak ülkedeki uluslararası ticaret eğitiminin kalitesinin artırılmasına yardımcı olabilecek yeni kaynaklara, bilgi ve uzmanlığa erişim sağlayabilir. Ayrıca, üye devletler ile uluslararası kurumlar arasındaki eğitim iş birliğinin geliştirilmesi, kültürler arası anlayışın ve kültürlerarası eğitimin desteklenmesine yardımcı olabilir (Erginoğlu, 2017).

5. Türkiye'deki Yüksek Öğrenim Kurumlarının Uluslararası Ticareti Geliştirmede Sağlayabileceği Faydalar ve Karşılaşabileceği Zorluklar

Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları, öğrencilere küresel pazarlar ve uluslararası iş uygulamaları hakkında kapsamlı bir anlayış sağlayarak uluslararası ticaretin artmasına katkıda

bulunabilir. Ayrıca, Türkiye'deki öğrenciler, uluslararası eğitim kurumlarıyla ilişkileri geliştirerek, gelecekte iş fırsatlarına ve iş birliklerine yol açabilecek ağlar kurabilirler. Buna ek olarak, Uluslararası ticaret ve işletme alanında uzmanlaşmış kurslar sunmak, öğrencileri küresel ticarete etkili bir şekilde katılmak için gereken bilgi ve becerilerle donatabilir. Ayrıca son dönemde giderek gelişen Yapay Zekâ konusunda öğrencilerin kullanıcı düzeyinde bilgi sahibi olması da fayda sağlayacaktır. Tüm bu olumlu etkiler bir yana bu faydalara ulaşmanın karşısında bazı zorluklardan bahsetmek mümkündür. Örneğin; Dil farklılıkları, etkili iletişimi ve anlayışı engelleyebilir ve potansiyel olarak uluslararası ticaret çabalarında engeller yaratabilir. Ya da Farklı kültürel normları ve iş uygulamalarını anlamak ve bunlara uygun hareket etmek, uluslararası ticarete zorluklara yol açabilir ve tabii en önemlisi kapsamlı uluslararası ticaret programlarının geliştirilmesi, fakülte eğitimi, müfredat geliştirme ve altyapı iyileştirmeleri de dahil olmak üzere önemli kaynaklar gerektirebilir.

6.Sonuç ve Öneriler

Türkiye'deki yüksek öğrenim kurumları, gelişmiş küresel anlayış, ağ oluşturma fırsatları ve gelişmiş beceriler aracılığıyla uluslararası ticaretin artmasına katkıda bulunma fırsatına sahiptir. Ancak dil engelleri, kültürel farklılıklar ve kaynak kısıtlamaları gibi zorluklarla karşılaşabilirler. Dil desteği, kültürel eğitim uygulanarak, iş birliği ve finansman aranarak bu kısıtlamalar giderilebilir ve kurumların uluslararası ticareti teşvik etmede daha etkili bir rol oynamasına olanak sağlanır. Eğitim kurumları, öğrencilerin dil engellerini aşmalarına destek olmak için dil kursları veya dil kurumlarıyla ortaklıklar sunabilir. Yapay Zekâ konusunda kullanıcı düzeyinde kurslar düzenlenebilir. Ayrıca, Kültürel duyarlılığın ve uluslararası iş görgü kurallarının müfredata dahil edilmesi, öğrencilerin kültürel farklılıklarla etkili bir şekilde başa çıkmalarına yardımcı olabilir. Dahası Uluslararası kuruluşlarla ortaklıklar aramak veya finansman fırsatları aramak, kaynak kısıtlamalarını hafifletmeye yardımcı olabilir. Uluslararası ticaret uygulamalarında öğrenci araştırmasını ve yenilikçiliği teşvik etmek, Türk eğitim kurumlarında yaratıcılık ve girişimcilik kültürünü geliştirebilir. Eğitimciler, öğrencilere bağımsız araştırma projelerine katılma, yeni ortaya çıkan ticaret teknolojilerini keşfetme ve yenilikçi ticaret stratejileri önerme fırsatları sunarak merak ve keşif ruhunu besleyebilir. Uluslararası ticarete öğrenci liderliğindeki girişimler ve projeler yalnızca öğrencilerin konu hakkındaki anlayışlarını derinleştirmekle kalmaz, aynı zamanda gerçek dünyadaki ticaret zorluklarına pratik çözümlerin geliştirilmesine de katkıda bulunur. Araştırma ve yeniliğe yapılan bu vurgu, öğrencilere uluslararası ticaret alanında değişimin proaktif temsilcileri olma, Türkiye pazarında verimliliği ve rekabet gücünü artırma gücü vermektedir. Sonuç olarak; uluslararası ticaret, ülkelerin ve bireylerin ekonomik büyümesinde ve kalkınmasında önemli bir rol oynamaktadır. Eğitim, bireyleri küresel pazara hazırlamanın ve uluslararası ticarete başarılı olmak için gerekli becerilerle donatılmalarını sağlamanın anahtarıdır. Ancak Türkiye'deki uluslararası ticaret eğitiminin mevcut durumu, uluslararası ticaret talepleri ve standartlarına uyum eksikliği de dahil olmak üzere çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. Türkiye'de uluslararası ticaret eğitimi geliştirmek için eğitim kurumlarının uluslararası ticaret derslerini mevcut müfredatlara dahil etmesi, pratik deneyim fırsatları sunması ve eğitim standartlarını geliştirmek için uluslararası kurumlarla iş birliği yapması gerekmektedir. Böylece Türkiye uluslararası ticarete katılımını artırabilir ve ekonomisini güçlendirebilir.

Kaynakça

Bolat, S., & Bozyiğit, S. (2023). Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalında Eğitim Gören Öğrencilerin Lisansüstü Eğitim Düzeyinde Yaşadığı Sorunlar. *Yükseköğretim Dergisi*, 13(2), 157-177. <https://doi.org/10.53478/yuksekogretim.1205912>

Cevher, M. F. (2024). Tüketicilerin Online Alışveriş Platformlarından Satın Alma Niyetlerine Yönelik Nitel Bir Araştırma. *Fiscaoeconomia*, 8(2), 666-694.

Cevher, M. F. (2023). METAVERSE VE PAZARLAMA: DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN YENİ BOYUTLARI. *Fırat Üniversitesi Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 7(2), 79-104.

ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ (2024) Uluslararası Ticaret ve Lojistik. Erişim tarihi: 28.06.2024, www.cag.edu.tr/tr/uluslararasi-ticaret-ve-lojistik

Dağlı, A. (2007). Küreselleşme Karşısında Türk Eğitim Sistemi. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi* (9), 1-13.

DEİK (Mart, 2013) Uluslararası Yüksek Öğretim ve Türkiye'nin Konumu. Eğitim ekonomisi iş konseyi raporu, İstanbul, www.deik.org.tr

Erginoğlu, A., (2017) Avrupa Birliği Yetişkin Eğitimi Politikaları Çerçevesinde Türkiye'de Erasmus+ Programı Yetişkin Eğitimi Faaliyetlerinin İncelenmesi ve Program Yönetimi Bakımından Yetişkin Eğitimi Başvurularının Kalitesini Artırmaya Yönelik Strateji Önerileri, Avrupa Birliği Bakanlığı, Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Uzmanlık Tezi, Ankara

Güner, S., Öz, A. K., & Aydın, M. (2011). Uluslararası Mevzuatlar Işığında Türkiye'deki Yüksek Eğitim Sisteminde Koruma Eğitimi: Genel Değerlendirme ve Öneriler- 1. Restorasyon Ve Konservasyon Çalışmaları Dergisi(6), 61-69.

Global Education Monitoring Report Team (2019) Küresel Eğitim İzleme Raporu 2019 Özet: Göç, Yerinden Edilme ve Eğitim: Duvarlar Yerine, Köprüler İnşa Etmek, unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265996_tur

İşler, H., (2006) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türkiye'deki Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Sisteminin Avrupa Birliği'ne Uygunluğu, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Eğitim Yönetimi ve Deneticiliği, Doktora Tezi, İzmir

İÜ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (2020) İstanbul Üniversitesi Türkiye'nin Uluslararası Ticaretine Katkıda Bulunuyor, Erişim Tarihi:30.06.2024, <https://www.istanbul.edu.tr/tr/duyuru/istanbul-universitesi-turkiyenin-uluslararasi-ticaretine-katkida-bulunuyor->

33006900470069004B0041007A006B0042002D00760039007900700046006200610041004F003200370077003200

Karaboğa, M. T. (2018). Küreselleşme Sürecinin Eğitim Kurumları Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Tartışma. Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi (66), 134-144.

Kılı, M. (2023). Uluslararası Ticaret ve Lojistik Lisans Bölümlerinde Muhasebe ve Finans Dersleri Üzerine Bir Araştırma. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, 26(1), 48-61. <https://doi.org/10.29249/selcuksbmyd.1188679>

Kır, S., & Yavuz, A. (2016). Eğitim Öğretimi Teşvik Etmeye Yönelik Vergi Politikaları: Avrupa Birliği ve Türkiye Uygulaması. Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, 7(2).

Korkmaz, F., (2017). Küreselleşmenin Eğitim Programlarına Etkileri. 10. Bölüm, Kitap içinde: Küreselleşen dünyada eğitim, DOI: 10.14527/9786053188407.10., www.researchgate.net

Oskay, A (MART,2024) Uluslararası Ticaretin Ekonomik Açıdan Önemi. Erişim Tarihi:30.06.2024, saat: 10.30, <https://www.bazgirisim.com/uluslararasi-ticaretin-ekonomik-acidan-onemi/>

Urhan, N. (2020). Hayat Boyu Öğrenme: Avrupa Birliği ve Türkiye Karşılaştırması. Çalışma İlişkileri Dergisi, 1, 18-45.

Süygün, M. S., & Kaplan, F. (2021). Uluslararası Öğrencilerle Uluslararası Ticaret. Gümrük ve Ticaret Dergisi, 8(25), 25-35.

Trakya üniversitesi (2020) Uluslararası Ticaret ve Finansman Ders İçerikleri 2020. Erişim tarihi: 28.06.2024, kycubyo.trakya.edu.tr